



STIMULERINGSFONDS VOOR DE PERS

# Jaarverslag 2011

STIMULERINGSFONDS  
VOOR DE PERS

Jaarverslag 2011

Stimuleringsfonds voor de Pers

25 juni 2012

Stimuleringsfonds voor de Pers  
The Netherlands Press Fund

Prinsessegracht 19  
2514 AP Den Haag

T 070 361 71 11

F 070 361 71 08

E [info@svdp.nl](mailto:info@svdp.nl)

W [stimuleringsfondspers.nl](http://stimuleringsfondspers.nl)

## **JAARVERSLAG 2011**

Woord vooraf 4

De Organisatie 5

### **BESTUURSVERSLAG 2011 7**

1. Verslag over 2011 7

2. Subsidieverlening 12

2.1. Persorganen 13

2.2. Onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak 14

2.3. Persinnovatie 16

2.4. Jonge journalisten 25

2.5. Bezwaar en beroep 26

3. Onderzoek en kennisdeling 27

3.1. Publicaties 28

3.2. Persinnovatie 31

3.3 Sponsoring 34

### **JAARREKENING 2011 35**

### **OVERIGE GEGEVENS 57**

# Woord vooraf

Het jaar 2011 was een bewogen en dynamisch jaar voor het Stimuleringsfonds voor de Pers. De journalistieke wereld is op zoek naar nieuwe manieren om nieuws te detecteren, te selecteren en te publiceren. Dat biedt kansen en uitdagingen, omdat de techniek nieuwe aantrekkelijke mogelijkheden biedt om elk van die processen slimmer in te richten. Maar er zijn ook zorgen, omdat het geld vooralsnog wordt verdiend met de activiteit die het meest onder druk staat: het uitgeven van print.

Het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft in 2011 een ambitieus programma opgezet om in deze zoektocht behulpzaam te zijn. Een druk bezocht persinnovatiecongres Spring Break vormde de opmaat voor het benoemen van zes thema's: datajournalistiek, social media, regionale samenwerking, verdienmodellen, tablets en hyperlocal. Al deze thema's hebben, met behulp van themavoorzitters, invulling gekregen in de vorm van seminars, workshops, boeken en onderzoek. Sommige thema's zijn min of meer afgerond, sommige lopen nog en andere worden afgerond met het schrijven van een boek. Een thema als regionale samenwerking leidt in 2012 tot een regeling om een aantal pilots uit te voeren.

Zoals dat hoort in een snel veranderende wereld doemen in hoog tempo nieuwe thema's op die om aandacht vragen: crowdfunding, storytelling, games, ondernemende journalistiek. Het Fonds organiseert van alles rond die thema's om daarmee te stimuleren op een wijze die veel verder gaat dan het louter subsidiëren van projecten. Het Stimuleringsfonds voor de Pers wil concrete hulp aanbieden, de weg wijzen naar kennis en ervaring, prikkelen en uitdagen.

Daarom ook was 2011 het jaar waarin de basis werd gelegd voor nieuwe afspraken over de koers van het Fonds. De nadruk daarbij ligt op een verschuiving van 'geld naar kennis'. Een Fonds dus dat in alle opzichten mee beweegt met de ontwikkelingen op het gebied van journalistiek en daar, ondanks de relatief beperkte middelen, een belangrijke rol vervult: het steunen van innovatieve projecten, het delen van de kennis die daarbij wordt verzameld, het organiseren van kennis en informatie rond thema's die horen bij vernieuwing.

Het kabinetsvoornemen om het Stimuleringsfonds voor Nederlandse Culturele Mediaproducties samen te voegen met het Stimuleringsfonds voor de Pers - eveneens geformuleerd in 2011 - kwam daarom onverwacht. Juist nu er meer dan ooit behoefte is aan een fonds dat de kennis en de ervaring heeft om binnen de verkenningen van de journalistiek een helpende hand te bieden, sprak het kabinet het voornemen uit om een cultuurfonds en een journalistiek fonds samen te voegen. Het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft als uitgangspunt in deze discussie gekozen dat de samenvoeging niet ten koste mag gaan van de bevordering van de innovatie van de pers en journalistiek.

Dr. G.W. Noomen,  
voorzitter bestuur Stimuleringsfonds voor de Pers

# De Organisatie

Het Stimuleringsfonds voor de Pers wordt geleid door een bestuur, bijgestaan door een bureau. Het bestuur bestond in 2011 uit de volgende leden:

**dr. G.W. (Wim) Noomen, voorzitter**

Benoemd als voorzitter per 1 september 2003 en herbenoemd per 1 september 2008.

**drs. D. (Dowlatram) Ramlal, vice-voorzitter**

Benoemd per 1 augustus 2002 en herbenoemd per 1 augustus 2007. Op 11 juli 2007 benoemd tot vice-voorzitter.

**dhr. E. (Erik) van Erp, thesaurier**

Benoemd per 1 april 2007. Met ingang van 11 juli 2007 benoemd tot thesaurier.

**mevr. prof. dr. L.S.J. (Leen) d'Haenens**

Benoemd per 1 april 2006 en herbenoemd per 1 april 2011.

**dr. V.P. (Vincent) Kouwenhoven**

Benoemd per 1 augustus 2008.

**mevr. dr. A.G.D. (Andra) Leurdijk**

Benoemd per 1 maart 2011.

**mevr. dr. M. (Mir) Wermuth**

Benoemd per 1 juni 2009.

De leden van het bestuur worden voor een periode van vijf jaar benoemd. Op grond van de Mediawet is voor bestuursleden herbenoeming voor één aansluitende periode van vijf jaar mogelijk. Het bestuur dient volgens de Mediawet uit zeven leden te bestaan.

Het bureau van het Stimuleringsfonds voor de Pers is in 2011 als volgt samengesteld:

Vaste medewerkers:

**Dhr. R.M. van Zanten**

Algemeen directeur

**Dr. L.H.A. (Lou) Lichtenberg**

Directeur (werkzaam tot 1 maart 2011 in verband met de afronding van zijn werkzaamheden)

**drs. A.R. (Rick) van Dijk**

Operationeel directeur

**mevr. Y. (Yvette) Janmaat**

Administratief medewerker

**mevr. C. (Caroline) Badoux**

Administratief medewerker (werkzaam vanaf 1 april 2011)

Tijdelijke medewerkers:

**mevr. B. (Bhartie) Dihal**

Administratief medewerkster (werkzaam tot 1 april 2011)

**mevr. drs. D.S.N. (Dorien) Vrieling**

Junior projectmedewerker (werkzaam vanaf 1 maart 2011)

De medewerkers van het bureau worden benoemd door het bestuur en zijn op grond van de Mediawet in dienst van het Stimuleringsfonds.

# BESTUURSVERSLAG 2011

## 1. Verslag over 2011

Het bestuur van het Stimuleringsfonds van de Pers heeft in 2011 twaalf keer plenair vergaderd. In het verslagjaar zijn 85 aanvragen voor een subsidie behandeld, zijn diverse voortgangsrapportages naar aanleiding van subsidieverleningen uit voorgaande jaren besproken, zijn 33 eindrapportages goedgekeurd en zijn subsidiebedragen definitief vastgesteld. Ook zijn diverse onderzoeken in het belang van de persbedrijfstaking gestart en afgerond.

### *Innovatie in de Pers*

In 2010 is de subsidieregeling persinnovatie door het Stimuleringsfonds voor de Pers uitgevoerd op verzoek van voormalig minister Plasterk van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en naar aanleiding van het advies 'De volgende editie' van de tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers (Commissie-Brinkman). Doel van deze regeling was de innovatie in de pers en journalistiek te versterken. Er is in 2010 een bedrag van EUR 8 miljoen beschikbaar gesteld waarvan in 2010 EUR 6.184.035 aan diverse innovatieve projecten is toegewezen.

In een advies aan minister Van Bijsterveldt van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap gaven wij aan in 2011 opnieuw de tijdelijke subsidieregeling persinnovatie te willen uitvoeren. De minister heeft hiermee ingestemd. Voor deze Tijdelijke subsidieregeling persinnovatie 2011 is geput uit de middelen die zijn overgebleven van de subsidieregeling persinnovatie 2010. Daarnaast hebben wij uit de eigen begroting middelen vrijgemaakt, waardoor het voor persinnovatie beschikbare bedrag in 2011 uitkwam op EUR 2.050.000.

In 2010 zijn naast de persinnovatieregeling twee andere tijdelijke subsidieregelingen door het Fonds uitgevoerd, te weten de subsidieregeling voor minderhedenbladen en voor internet-informatieproducten. Vanwege de grote overlap tussen de internetregeling en de innovatieregeling, adviseerden wij de minister de internetregeling in 2011 in de innovatieregeling te integreren. Wat de minderhedenregeling betreft adviseerden wij deze niet voort te zetten gelet op de geringe opbrengsten van de regeling. De minister heeft met deze adviezen ingestemd.

Net als in 2010 stond de subsidieregeling Persinnovatie in 2011 open voor innovatieve projecten die gericht zijn op journalistieke producten, diensten of werkwijzen. Er is in 2011 totaal een bedrag toegewezen van EUR 2.057.035,- voor 20 projecten. Verderop in dit jaarverslag leest u meer over de toegewezen aanvragen.

### *Evaluatie Stimuleringsfonds*

In 2011 heeft een evaluatie van de werkzaamheden en taakuitoefening van het Stimuleringsfonds voor de Pers over de periode 2006-2010 plaatsgevonden. Deze evaluatie is op 6 december 2011 door de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, Marja van Bijsterveldt, naar de Tweede Kamer gestuurd. De minister neemt daarin de volgende aanbevelingen van het Fonds over:

- het vergroten van de transparantie bij de subsidieverlening door de criteria ten aanzien van het beschikbaar stellen van een subsidie in de vorm van een uitkering of een krediet te verhelderen en door voor alle subsidieregelingen een eenduidig beoordelingskader te ontwerpen en begrippen als 'rendabele exploitatie' nader te definiëren. Hierdoor kan zowel bij een toewijzing als een afwijzing van een subsidie de transparantie worden vergroot.
- het heroverwegen van het bestuursmodel van het Fonds;
- meer oog voor de bruikbaarheid van door het Fonds gefinancierd onderzoek door een apart platform in het leven te roepen (personderzoek.nl) waarin de resultaten van onderzoeks- en innovatieprojecten gepresenteerd en bediscussieerd kunnen worden. Dit platform kan ook gebruikt worden om de wensen op het gebied van onderzoek te inventariseren om tot een onderzoeksagenda te komen;
- meer investeren in toenadering tot het veld;
- evaluatie van de subsidieregelingen die in de mediawet zijn opgenomen (subsidie voor persorganen en subsidie voor onderzoek in het belang van de persbedrijfstaking).

Al deze zaken worden in 2012 ter hand genomen.

### *Advies Mediafonds Conflictgebieden*

Op verzoek van (voormalig) minister Plasterk hebben wij in kaart gebracht wat de wenselijkheid en noodzaak is tot het oprichten van een onafhankelijk Mediafonds Conflictgebieden dat voorziet in het verzekeren van Nederlandse journalisten die werkzaam zijn in conflictgebieden. Dit naar aanleiding van een ingediende motie bij de behandeling van de Mediabegroting 2008.

Na onderzoek bleek dat de kosten van de verzekeringspremies voor journalisten die werkzaam zijn in risicogebieden de vrije nieuwsgaring -vooralnog- niet lijken te bedreigen. Daarom, en gezien de wisselende opvattingen van de belanghebbenden over dit onderwerp, leek het niet noodzakelijk een 'onafhankelijk mediafonds conflictgebieden' in het leven te roepen, zo adviseerden wij de minister.

Wel signaleerden wij de gedachte dat de sector baat kan hebben bij een verdere professionalisering van het voor- en nazorgtraject voor journalisten die werkzaam zijn in crisisgebieden. De Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ) heeft aangegeven voornemens te zijn de haalbaarheid van een expertisecentrum te laten verkennen.



### *Regionale mediacentra*

Eén van de aanbevelingen van de Commissie-Brinkman betrof de bundeling van journalistieke krachten van de regionale journalistiek. In de ogen van de commissie zou sprake moeten zijn van een intensieve samenwerking die in de toekomst de vorming van regionale mediacentra mogelijk moet maken'. Dit vormde voor het ministerie van OCW aanleiding om mw. mr. I. Brakman, voormalig lid van de Commissie-Brinkman, te vragen de mogelijkheden van samenwerking in kaart te brengen en voorstellen te doen voor het slechten van een aantal praktische en mediawettelijke belemmeringen. Het adviesrapport kwam in juli 2011 uit en daarin werd allereerst geadviseerd een experimenteerartikel in de Mediawet op te nemen voor projectmatige samenwerking tussen omroep en krant. Wanneer met de samenwerking niet meer dan 5% van het jaarbudget gemoeid is zou de regionale omroep, zonder toestemming vooraf van het Commissariaat voor de Media, deze samenwerking moeten kunnen aangaan. Het tweede advies betrof het mogelijk maken van een platform of een nieuwe entiteit, opgericht door de diverse mediapartners in de regio. Deze entiteit zou zich moeten richten op het uitwerken van nieuwe concepten, journalistiek, technologisch en commercieel. Een financiële impuls van het Stimuleringsfonds voor de Pers zal een belangrijke motor zijn om de samenwerking te realiseren, aldus het rapport.

Het ministerie van OCW verzocht ons te reageren en in onze reactie gaven wij aan met waardering kennis te hebben genomen van het rapport. Er werd een gefundeerde analyse van de situatie ten aanzien van de nieuwsvoorziening in de regio gegeven en een realistische route voor nieuwe te bewandelen wegen aangegeven. Wij gaven onder meer aan dat wij - mede op basis van het congres Persinnovatie van 6 juni 2011 - regionale samenwerking benoemd hadden als een thema waaraan extra aandacht diende te worden besteed. In 2011 is daarom rond dit thema een aantal seminars en workshops georganiseerd. Er is daarmee een structuur van de grond gekomen, die ons in staat zou stellen om snel na het van kracht worden van de experimenteerwet van start te gaan met het initiëren en faciliteren van vormen van regionale samenwerking, zo gaven wij aan in onze reactie.

Inmiddels is in overleg met OCW besloten een subsidieregeling in te stellen om pilots op het gebied van samenwerking in de regio mogelijk te maken. Deze regeling zal in 2012 worden uitgevoerd.

### *Jonge Journalisten*

In reactie op het adviesrapport van de Commissie-Brinkman is door minister Plasterk voor een periode van twee jaar EUR vier miljoen beschikbaar gesteld voor de aanstelling van jonge journalisten bij dag-, opiniebladen en persbureaus. Op grond hiervan hebben wij in 2010 besloten een subsidie toe te wijzen aan het Nederlands Uitgeversverbond en de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ) voor de uitvoering van de door deze organisaties ontworpen Stimuleringsregeling Jonge Journalisten. De regeling beoogt per jaar ca. 60 plaatsen voor jonge journalisten bij redacties van dagbladen en opinieweekbladen te financieren. De feitelijke uitvoering is ter hand genomen door een paritaire Toewijzingscommissie van

NDP/NUV en NVJ. De taak van het Stimuleringsfonds voor de Pers is in dit verband in hoofdzaak beperkt tot het beheren van het door de minister toegewezen budget en het betaalbaar stellen van bedragen aan de Toewijzingscommissie, na toetsing van de uitvoering aan doelstelling en voorwaarden van de regeling. Deze regeling is opengesteld voor alle dagbladen (betaald, gratis en specialistisch), alsmede voor opinieweekbladen en persbureaus.

Voor lokale nieuwsbladen werd in 2011 de Stimuleringsregeling jonge journalisten Nieuwsbladpers ingesteld. Voor de duur van twee jaar werd 500.000 EUR beschikbaar gesteld aan de Nederlandse Nieuwsbladpers (NNP) en de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ). De regeling beoogt acht plaatsen voor jonge journalisten bij nieuwsbladen te financieren. Het gaat om zeven plaatsen voor twee jaar en één plaats voor één jaar. Een paritaire commissie, samengesteld uit een vertegenwoordiger van NNP en NVJ, beoordeelde de aanvragen. De feitelijke uitvoering is ter hand genomen door deze commissie.

#### *Subsidieaanvragen*

In het verslagjaar zijn 85 subsidieaanvragen behandeld, tegenover 191 in 2010. Deze afname wordt veroorzaakt door het feit dat in 2010 meer middelen voor persinnovatie beschikbaar waren dan in 2011 (8 miljoen vs. 2 miljoen euro) en er daardoor in 2011 één subsidieronde is gehouden in plaats van twee.

Van de 85 aanvragen zijn er 8 ingetrokken, 49 afgewezen, 27 toegewezen en één aanvraag was aan het einde van het verslagjaar nog in behandeling. Onder de 27 toegewezen aanvragen bevinden zich vijf onderzoeksprojecten, één project van een persorgaan, 20 innovatieve projecten en één aanvraag van de NNP voor de uitvoering van de regeling voor jonge journalisten. In hoofdstuk 2 wordt nader op deze projecten ingegaan.

#### *Projectresultaten*

Er werden in het verslagjaar 33 eindrapportages vastgesteld van projecten die gefinancierd zijn op grond van de verschillende regelingen van het Fonds: 7 van deze rapportages hebben betrekking op de persinnovatieregeling, 19 verslagen gaan over onderzoeken op aanvraag en 7 eindrapportages hebben betrekking op persorganen en internetproducten. In hoofdstuk 3 wordt verder op de projectresultaten ingegaan.

#### *Publicaties*

In 2011 verschenen van zeven publicaties in de vorm van (hand)boeken naar aanleiding van door het Fonds gefinancierd onderzoeken. Zo werd van het onderzoek op het gebied van tijdschriftjournalistiek van Ingrid Cramer en Marina Zwaan het *Handboek Tijdschrift* gepresenteerd tijdens een debatavond in Amsterdam. Andere publicaties die veel aandacht trokken waren het boek *Gevaarlijk Spel* over de verhouding tussen PR & Voorlichting en de Journalistiek en een handboek over journalistieke creativiteit: *Bedenk eens wat nieuws. Handboek voor journalistieke ideeontwikkeling*.

In 2010 werd begonnen met het uitgeven van de nieuwsbrief *De Nieuwe Pers*. In 2011 werd, besloten de nieuwsbrief in digitale vorm voort te zetten om geïnteresseerden op de hoogte te houden van onderzoeksresultaten, de voortgang van projecten en ontwikkelingen in de mediasector.

#### *Sponsorregeling*

Sinds 2010 hebben wij een bedrag van EUR 50.000 per jaar beschikbaar voor sponsoring van kortdurende projecten die verband houden met de taak- en doelstelling van ons Fonds of met de vrijheid van meningsuiting. In 2011 werden tien activiteiten gesponsord door het Stimuleringsfonds. In hoofdstuk drie wordt hier verder op ingegaan.

#### *Bijeenkomsten*

Op 6 juni 2011 werd het persinnovatiecongres Spring Break gehouden. Dit drukbezochte congres vormde de opmaat voor het benoemen van zes innovatiethema's: datajournalistiek, social media, regionale samenwerking, verdienmodellen, tablets en hyperlocal. Al deze thema's hebben, met behulp van themavoorzitters, invulling gekregen in de vorm van seminars, workshops, boeken en onderzoek. Sommige thema's zijn min of meer afgerond, sommige lopen nog en andere worden afgerond met het schrijven van een boek. Een thema als regionale samenwerking leidt in 2012 tot een regeling om een aantal pilots uit te voeren.

Alle projectresultaten, publicaties en verslagen van bijeenkomsten zijn te vinden op de websites van het Stimuleringsfonds ([www.stimuleringsfondspers.nl](http://www.stimuleringsfondspers.nl) en [www.persinnovatie.nl](http://www.persinnovatie.nl)).

## 2. Subsidieverlening

Het Stimuleringsfonds is bevoegd om subsidie te verlenen in de vorm van kredieten, kredietfaciliteiten of uitkeringen aan door het Fonds goedgekeurde projecten.

De wettelijke grondslag voor subsidievertrekking is gelegen in de Mediawet 2008, nader uitgewerkt in de Mediaregeling 2008 en in de diverse tijdelijke regelingen, te weten: voor jonge journalisten en voor persinnovatie. Aanvragers die voor subsidieverlening in aanmerking willen komen moeten voldoen aan de criteria van de desbetreffende subsidieregeling. Voor ieder project geldt als algemene voorwaarde dat het moet worden uitgevoerd zoals het is ingediend en dat eventuele wijzigingen ter goedkeuring aan ons dienen te worden voorgelegd. Dit wordt tussentijds en na afloop van het project getoetst aan de hand van inhoudelijke en financiële rapportages over de voortgang van het project. Verder geschiedt de uitbetaling van de subsidie vrijwel altijd in tranches, na goedkeuring van tussenrapportages en wanneer is voldaan aan alle overige voorwaarden van de subsidieverlening.

Op grond van de door de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap goedgekeurde begroting 2011 van het Stimuleringsfonds voor de Pers is voor subsidieverlening in 2011 een bedrag van EUR 4.675.700 beschikbaar. Voor de verschillende activiteiten waarvoor subsidie kan worden aangevraagd is een plafond ingesteld zodat er geen scheve verdeling van de middelen over de verschillende activiteiten optreedt. Voor subsidieverlening aan persorganen was een bedrag van ten hoogste EUR 150.000 beschikbaar. In het kader van subsidie voor onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak als geheel stond een bedrag van maximaal EUR 250.000 ter beschikking. Voor de regelingen persinnovatie en jonge journalisten was EUR 2.050.000, respectievelijk EUR 2.225.700 beschikbaar.

In de volgende paragrafen wordt per regeling toegelicht aan welke projecten en op grond van welke regeling subsidie is toegewezen.

## **2.1 Persorganen**

De artikelen 8.10 tot en met 8.14 van de Mediawet 2008 bieden diverse mogelijkheden om subsidie te verstrekken ten behoeve van de uitvoering van projecten om de exploitatiepositie van persorganen te verbeteren. In 2011 is één aanvraag op grond van deze artikelen van de Mediawet gehonoreerd.

### **13 mei - Relaunch Den Haag Centraal**

Aanleiding voor het besluit is een activiteitenplan en meerjarenraming van Den Haag Centraal B.V. waarin aannemelijk wordt gemaakt dat het verliesgevende Den Haag Centraal dankzij de relaunch een positief resultaat kan laten zien in 2012. Artikel 8.11 van de Mediawet 2008 biedt het Stimuleringsfonds voor de Pers de mogelijkheid subsidie in de vorm van een krediet te verstrekken indien de continuïteit van een persorgaan in gevaar is en de verantwoordelijke uitgever een project indient dat uitzicht biedt op een rendabele exploitatie binnen een redelijke periode. Wij verleenden in eerste instantie een krediet van maximaal EUR 127.000. Dit krediet is later in 2011 op verzoek van de uitgever omgezet in een uitkering omdat dat naar onze mening de continuïteit van Den Haag Centraal ten goede zou komen.

## **2.2. Onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak**

Ondersteuning van onderzoeksprojecten die van belang zijn voor de gehele persbedrijfstak, gebeurt op basis van artikel 8.15 van de Mediawet 2008. De belangrijkste voorwaarde voor toekenning is dat de probleemstelling van het onderzoek past binnen onze doelstellingen en dat de resultaten van het onderzoek de bedrijfstak ten goede komen. Aan deze voorwaarde hebben de vijf hieronder vermelde onderzoeksprojecten voldaan.

### **11 augustus - Mira Media - Onderzoek Van Bonding naar Bridging**

Het onderzoek richt zich op de vraag welke rol de inzet van sociale media kan vervullen in het creëren van een brugfunctie tussen etnische media en algemene publieke media. Het onderzoek naar de brug tussen etnische media en algemene publieke media levert een bijdrage aan de kennis binnen de bedrijfstak en komt daarmee de pluriformiteit ten goede. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 68.540 toegekend.

### **3 september - Motivaction en Transcity - Nieuwe Nederlanders in de media**

Het betreft een onderzoek onder Turkse, Marokkaanse, Surinaamse en Antilliaanse Nederlanders. Eerder voerde Motivation, gefinancierd door het Stimuleringsfonds voor de Pers, een dergelijk onderzoek uit in 2007 en 2009. De doelstelling daarvan was tweeledig: mediabureaus en adverteerders stimuleren om een deel van de mediabudgetten te besteden aan cultuurgebonden media wat zou moeten leiden tot meer financiële onafhankelijkheid van deze media; daarnaast ook mainstream media motiveren om in hun redactie meer rekening te houden met de steeds groter wordende doelgroep van Nieuwe Nederlanders. Dit keer is gekozen voor verdere inhoudelijke aanscherping, waarbij rekening wordt gehouden met de toenemende concurrentie van buitenlandse media voor het Nederlandse medialandschap. Dit accent vraagt een andere onderzoeksopzet dan voorgaande jaren, namelijk de toevoeging van een kwalitatief onderzoekstraject. Wij hebben een subsidie van ten hoogste EUR 33.000,- in de vorm van een uitkering toegekend.

Eerder had het bestuur besloten voor het project een subsidie van maximaal EUR 16.000 ter beschikking te stellen. Op grond van het bezwaar dat de aanvragers hiertegen hebben ingediend, is dat bedrag verhoogd met maximaal EUR 17.000. Het aanvankelijke bezwaar van het bestuur was, dat voor een dergelijk onderzoek ook andere financiers te vinden zouden moeten zijn in de sfeer van direct betrokkenen. Motivaction heeft hierop een aantal partijen weten te interesseren, op voorwaarde dat het onderzoek iets breder van opzet zou worden. De meerkosten daarvan voegt het Stimuleringsfonds nu toe aan het eerder toegezegde bedrag.

### **19 september - NVJ - Ingrediënten voor de Toekomst**

De NVJ diende in 2009 een aanvraag in voor een journalistiek inhoudelijke debattenreeks met het doel mensen uit verschillende vakgebieden samen te brengen en innovatieve ideeën op te laten doen om deze toe te kunnen passen binnen de eigen organisatie. Voor de bekendmaking van de resultaten van het project wilde de NVJ een community realiseren, waarop onder meer bijdragen van sprekers, verslagen van de bijeenkomsten en door bezoekers aangedragen bijdragen zouden worden geplaatst.

Wij besloten in 2011 -na een voorgenomen toezegging in 2009- de subsidie aan de NVJ vast te stellen op EUR 26.627 voor deze debattenreeks vanwege de bijdrage aan innovatie in de journalistiek.

### **3 november - TNO - Making User Created News Work**

Het onderzoek, dat TNO uitvoert in samenwerking met het Instituut voor Informatierecht (IViR), behelst een verkenning van nieuwe tools en strategieën voor nieuwsredacties om de kwaliteit van user generated content (UGC) te waarborgen. Met het onderzoek wil TNO bereiken dat UGC door nieuwsredacties daadwerkelijk ingezet wordt als user created news: om betrokkenheid te creëren onder lezers, meer en andere opinies naar voren te brengen, sneller en meer nieuws te brengen.

Nadat wij besloten hadden het onderzoek te subsidiëren met een bedrag van EUR 22.500, tekende de aanvrager bezwaar aan, waarop door ons het maximale subsidiebedrag werd verhoogd tot EUR 73.000. TNO voerde overtuigend aan dat het onderdeel uit het onderzoek dat het Stimuleringsfonds bereid was te financieren, niet los kon worden gezien van een aantal andere onderdelen.

### **19 december - NNP - Ondersteuning kwaliteitsverbetering lokale nieuwsmedia**

De Nederlandse Nieuwsblad Pers (NNP) diende een aanvraag in voor het uitvoeren van een onderzoek naar de effecten van journalistieke kwaliteitsverbetering op de bedrijfsvoering van de bij haar aangesloten nieuwsbladen. Het programma bestaat uit workshops, sessies, trainingen en cursussen voor zowel schrijvende als fotograferende journalisten/redacteuren en journalistieke medewerkers. In deze bijeenkomsten is veel aandacht voor nieuwe media, omdat de NNP meent dat in dat opzicht niet alleen een slag te maken is, maar dat dit een waardevolle bijdrage kan leveren aan de concrete invulling van journalistieke kwaliteitsverbetering.

Wij hebben besloten een subsidie van ten hoogste EUR 41.350 beschikbaar te stellen voor dit project omdat het een bijdrage kan leveren aan de kwaliteit van de nieuwsbladsector en daarmee de bedrijfstak en pluriformiteit ten goede komen. Aan de toewijzing is onder meer de voorwaarde verbonden dat het programma, en de resultaten daarvan, ook beschikbaar komen voor anderen dan NNP-leden.

### 2.3. Persinnovatie

In 2010 werd de Tijdelijke Subsidiesubsidieregeling Persinnovatie ingesteld, waarbinnen wij ten behoeve van innovatie van de persbedrijfstak in Nederland subsidie kunnen verstrekken voor onderzoek naar of ontwikkeling van exploitatie(modellen) en distributie van nieuws, onderzoek naar of ontwikkeling van de Nederlandse journalistiek en projecten op het terrein van vernieuwing en versteviging van de band tussen journalistiek en samenleving.

Op basis van een eerste evaluatie van de regeling in 2010, is de regeling in 2011 op onderdelen aangepast. Belangrijkste verschillen zijn dat de hoogte van het per project beschikbare bedrag is beperkt (maximale bijdrage van € 200.000), evenals de duur van het project (maximaal 2 jaar). Net als in 2010 gingen wij ervan uit dat de subsidieaanvragers het gevraagde bedrag ook zelf in het project zullen steken, zodat de bijdrage van het Fonds niet meer dan 50% bedroeg (matchingprincipe).

In 2011 is voor innovatieregeling een bedrag van EUR 2.050.000 uitgetrokken. Er werden voor deze regeling in totaal 57 aanvragen ingediend. Eén aanvraag werd niet in behandeling genomen omdat deze te laat was ingediend; één aanvraag werd niet in behandeling genomen omdat de vereiste bescheiden ontbraken.

De aanvragen werden voorgelegd aan een aantal experts op het gebied van innovatie. Daarbij vroegen wij hen met name om hun oordelen over het innovatieve karakter van de projecten. De meningen van de experts hebben wij vervolgens meegewogen in de besluitvorming over de aanvragen. Tijdens die besluitvorming is vooral gekeken naar de wijze waarop voldaan werd aan de twee belangrijke criteria van de regeling: te weten a) gerichtheid op journalistieke producten, diensten of werkwijzen verband houdend met nieuwsgaring, nieuwsduiding en opinievorming over de maatschappelijke actualiteit, mede in het belang van politieke meningsvorming; en b) innovatief karakter, dat wil zeggen dat de te subsidiëren activiteiten vernieuwingen tot stand brengen in journalistieke functies zodat de persverscheidenheid wordt vergroot en daarmee een vernieuwende bijdrage wordt geleverd aan de journalistieke informatievoorziening. Verder is meegewogen in hoeverre het innovatieve karakter van de aanvragen tenminste betrekking had op één van de volgende gebieden:

- bereiken of behouden van burgers als gebruikers van persfuncties;
- betrekking hebben op nieuwe (combinaties van) journalistieke producten, diensten, markten, organisatieprocessen;
- betrekking hebben op nieuwe journalistieke modellen, werkwijzen en presentaties;
- betrekking hebben op nieuwe vormen van betalings-, distributie- en verdienmodellen;
- betrekking hebben op lokale of regionale journalistieke activiteiten,

In 2011 werd een totaalbedrag van EUR 2.057.035 aan 20 innovatieve projecten toegewezen, waarvan EUR 578.048 voor lokale en regionale journalistieke activiteiten. Alle aanvragen zijn



op 30 juni 2011 toegewezen, op drie na: Key Design BV, Lobas Media en Stichting OUT Media. Zij hebben succesvol bezwaar gemaakt en hun toewijzingsbesluit dateert van 20 oktober 2011. Alle projecten worden hieronder toegelicht.

### **Young & Connected - Betrouwbaar nieuwswijs met Kidsweek en 7Days**

Met dit project ontwikkelt Jongerenplatform Young & Connected een crossmediaal product waarmee kinderen op verschillende manieren bij nieuws betrokken worden. Het digitale krantenarchief van Kidsweek en 7Days wordt ontsloten met een speciale nieuws- en zoekmachine applicatie. Aan deze app worden dagelijks ook nieuws en andere berichten toegevoegd. Daarbij wordt (ook) gebruik gemaakt van PuppyNews, de door Spinque te ontwikkelen kindveilige zoekmachine voor kinderen, met daarin websites die geschikt en relevant zijn voor de doelgroep. Verder willen Kidsweek en 7Days een persoonlijk aanspreekpunt zijn voor kinderen met actuele vragen. Een 'redacteur interactie' richt zich volledig op interactie met deze kinderen via de eigen sites en sociale media. De innovatieve component van het project zit in de combinatie van de nieuws- en zoekmachine applicatie en het persoonlijke, door een redacteur bemande aanspreekpunt voor kinderen met vragen over nieuws. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 65.000 toegekend.

### **Wegener / De Stentor - MijnZ.nl**

Het project is een lokaal-regionaal nieuwsmedium gericht op jongeren (15-30 jaar) in de gemeente Zwolle. MijnZ wil een voorloper zijn en mobiele apps ontwikkelen die speciaal gericht zijn op jongeren, om hen nog meer bij het lokale nieuws te betrekken dan de bestaande website al doet. De apps in dit nieuwe journalistieke model zijn gericht op nieuws, maar ook op communities (sport, onderwijs, cultuur en uitgaan). Journalistiekstudenten van hogeschool Windesheim zullen bijdragen leveren aan het project. Het innovatieve karakter van het project wordt bepaald door de combinatie van lokaal nieuws en de, door een lokale krant, gekozen doelgroep en door het feit dat het project niet alleen bestemd is voor jongeren, maar deels ook gemaakt wordt door jongeren. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 140.000 toegekend.

### **Stichting Deventer Radio en Televisie - VerbeterDeventer**

Met dit project ontwikkelt Stichting Deventer Radio en Televisie een 'democratiekanaal' van videoportaal Hart voor Deventer. Het is een crossmediaal lokaal- regionaal project dat gebruik maakt van radio, lineaire tv, on demand tv, webvideo en sociale media. Het doel is om burgers te bereiken en te behouden als gebruiker van persfuncties en samen met burgers, lokale instellingen en politiek actuele onderwerpen te verkennen, te bediscussiëren en te agenderen. Primair wordt het project uitgevoerd door professionele journalisten, maar burgerjournalistiek speelt daarnaast een rol. Betrokken burgers fungeren als vaste 'burgercorrespondenten'. Het innovatieve karakter van het project wordt vooral bepaald door

de inbreng van zowel professionele journalisten, burgerjournalisten als politici. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 19.700 toegekend. Tegen deze toewijzing heeft de Stichting bezwaar gemaakt. De aanvrager stelde een hoger bedrag nodig te hebben om het project uit te kunnen voeren. Dit bezwaar werd niet gehonoreerd en de aanvrager besloot daarop het project niet uit te voeren.

#### **eReaders Groep bv - Collectief uitgeversplatform**

Met dit project ontwikkelt eReaders Groep bv een collectief platform voor de verkoop van losse, zowel oude als nieuwe journalistieke artikelen. Het platform is bedoeld als toekomstbestendig businessmodel voor uitgevers van kwalitatief hoogwaardige journalistieke producten in het digitale tijdperk. De innovatieve component bestaat uit het feit dat het platform losse artikelen aanbiedt, hetgeen uitgevers, maar ook journalisten nieuwe inkomsten geeft. Er zal op deze manier immers meer vraag zijn naar hun artikelen. Lezers krijgen via het platform meer keuzevrijheid. Daarnaast kunnen artikelen crossmediaal zijn: zij bestaan niet alleen uit tekst, maar ook uit video, audio en interactiemogelijkheden. Voor Nederlandse lezers in het buitenland biedt het platform nieuwe mogelijkheden om kwaliteitsjournalistiek op maat te ontvangen. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 128.350 toegekend.

#### **VBK Media/ Historisch Nieuwsblad - Ontwikkeling digitale historische verhalen**

Met dit project ontwikkelen VBK Media en het Historisch Nieuwsblad een app waarmee historische verhalen verteld worden en in verband gebracht worden met het nieuws. De app bestaat niet alleen uit een verhaal, maar ook uit commentaar en bronnenmateriaal zoals audio, video, foto's en archiefmateriaal. De content wordt gemaakt door journalisten, bijgestaan door een historisch deskundige. De innovatieve component van het project bestaat uit de relatie die tussen nieuws en geschiedenis gelegd wordt. Ook innovatief is de multimediale wijze waarop in de app een verhaal verteld wordt, die content mogelijk voor een bredere doelgroep aantrekkelijk maakt. Het project weet multimedia in te zetten voor content die hiervoor uitermate geschikt lijkt en maakt een app die veel meer biedt dan louter een digitale variant van een papieren product. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 103.000 toegekend.

#### **Ode Uitgeverij - Ode Sociaal Nieuws Network**

Het project betreft de ontwikkeling van een interactief sociaal netwerk en de publicatie van een nieuw wekelijks digitaal tijdschrift. Hiermee voegt Ode nieuwe dimensies toe aan de relatie met haar lezers. Met beperkte investeringen worden twee nieuwe inkomstenbronnen aangeboord. De innovatieve component van het project bestaat uit de manier waarop voor binding met lezers gezorgd wordt: de Ode-lezers worden op evenementen in contact gebracht met maatschappelijke prominenten. Daarnaast is het genereren van inkomsten door de

ontwikkeling van betaalde digitale magazines, elk met een eigen thema, innovatief. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 157.250 toegekend.

#### **Stichting Het Nieuwe Stemmen - VolgMijnStem**

Met het online politiek observatorium VolgMijnStem wil Stichting Het Nieuwe Stemmen het voor burgers en journalisten mogelijk maken om de Tweede Kamer te controleren.

VolgMijnStem registreert politieke data om 24 uur per dag een objectief beeld van Tweede Kamerleden te bieden. Aan de hand van sociale netwerken krijgen gebruikers de mogelijkheid om nieuwe data toe te voegen. Het project kent een innovatief karakter met de openbare weergave van beloftes die politici gedaan hebben en door de geautomatiseerde weergave van de politieke handelingen. Ook de visuele presentatie van de politieke informatie, die iedere burger met behulp van variabelen zelf kan beïnvloeden, is innovatief. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR € 75.000 toegekend.

#### **AT5 - AT6, Amsterdams Nieuws Netwerk**

Het Amsterdams Nieuws Netwerk is een netwerk van correspondenten bestaande uit gewone burgers. Zij worden door AT5 geselecteerd, gescreend en opgeleid middels een e-learning traject. Op deze manier wil AT5 de kloof tussen burger en journalist overbruggen, waarbij nieuws uit de buurt wordt ontsloten voor een groot publiek. AT6 is daarmee een nieuw journalistiek product dat een aanvulling biedt op de bestaande informatiebronnen over de stad Amsterdam. Door AT6 zijn mensen in staat zich breder te informeren over wat er in hun stad leeft en gebeurt. Op basis hiervan worden meningen genuanceerd. Het innovatieve karakter ligt daarbij vooral besloten in de wijze waarop burgers begeleid door AT5 nieuws professionals worden aanzet hun verhalen uit de buurt te vertellen. Deze nieuwe journalistieke werkwijze, waarbij professionele journalistiek met 'amateur'-journalistiek wordt verbonden, zou naar de mening van het Fonds een model kunnen opleveren waarmee de lokale en regionale journalistiek toekomstbestendiger wordt gemaakt. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 84.500 toegekend.

#### **RTL Nieuws - RTL Nieuws Facts**

RTL Nieuws Facts is een platform waarop nieuwswaardige datagegevens op basis van een combinatie van onderzoeksjournalistiek, datajournalistiek en Wob-procedures worden onthuld, ontsloten en relevant gemaakt voor consumenten en professionele gebruikers zoals andere media. Het project richt zich op voor burgers belangrijke informatie met als focus: verkeer, veiligheid, gezin, werk, gezondheid en geld. Dit platform kan nieuws en informatie opleveren die anders niet beschikbaar zouden zijn gekomen en waarmee een bijdrage wordt geleverd aan de transparantie van het bestuur en de democratische meningsvorming. Deze informatie wordt vervolgens crossmediaal (internet, tv, tablets) door RTL Nieuws ontsloten.

De betrokkenheid van de burger wordt vergroot door hen de gelegenheid te geven om via reactiemodules en sociale media de redactie van het platform van tips of inhoudelijke bijdragen te voorzien. Met deze nieuwe journalistieke werkwijze zal het project naar de mening van het Fonds de innovatie in de persbedrijfstaking ten goede komen. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 92.500 toegekend.

#### **Stichting Sargasso - Sargasso Verlicht**

Sargasso Verlicht richt zich op vernieuwende online journalistiek met nadruk op datajournalistiek en transparantie. Voor het project wordt een partnerschap aangegaan met open-datastichting Het Nieuwe Stemmen en met de Dutch School for Datajournalism (in oprichting). Door daarnaast een webredacteur en een dataredacteur aan te stellen wil Sargasso de datajournalistiek, die in Nederland nog in de kinderschoenen staat, een flinke impuls geven. Met datajournalistiek kan door het opsporen, verzamelen, analyseren en combineren van gegevens nieuwe informatie gegenereerd worden die anders niet beschikbaar zou zijn en die daarmee kan bijdragen aan de politieke meningsvorming. Deze nieuwe journalistieke werkwijze zal naar de mening van het Fonds daarmee de innovatie in de persbedrijfstaking ten goede komen. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 84.471 toegekend.

#### **Spinque BV - PuppyNews**

Puppynews is een online dienst gericht op het ontsluiten van nieuws voor kinderen en ondersteunt hen bij het maken van hun opstel of het houden van een spreekbeurt over actuele zaken. Deze dienst geeft (kranten)uitgevers een instrument in handen om de doelgroep kinderen te benaderen waarbij tevens de kinderen onafhankelijk nieuws op waarde leren schatten. Bij de uitvoering van het project is Kidsweek betrokken, waar het onderdeel uitmaakt van een groter project dat eveneens subsidie ontvangt op grond van de subsidieregeling persinnovatie.

Als de tool ontwikkeld is al zal het als open source aan andere uitgevers beschikbaar worden gesteld. Deze nieuwe journalistieke dienst zal daarmee de innovatie in de persbedrijfstaking ten goede komen. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 30.000 toegekend.

#### **Leeuwarder Courant - Regionale journalistiek op tablets**

Het project behelst het (door)ontwikkelen en implementeren van een generieke app voor tablets, waarbij de journalistieke werkwijze en organisatie anders worden ingericht en waarbij interactie met de gebruiker wordt gestimuleerd met het doel een gezonde exploitatie te bereiken.

Bij het publiceren op tablets wordt een aantal elementen toegevoegd, zoals de afwezigheid van deadlines, het updaten van artikelen, andere presentatiemogelijkheden en meer interactie met de lezer, wat een andere journalistieke werkwijze vraagt. Het innovatie element van het project zit vooral in het publiceren op een tablet in combinatie met regionale/lokale journalistiek, waar in Nederland vooral landelijk kranten op een tablet worden uitgegeven. Het project is daarom interessant voor lokale/regionale uitgevers die hetzelfde overwegen en zal daarmee naar de mening van het Fonds de innovatie in de persbedrijfstaking ten goede komen. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR € 166.348 toegekend.

#### **CCinq - Geautomatiseerde nieuwsdetectie**

Met het inzetten van mathematische algoritmes willen de initiatiefnemers (CCinq met de Vrije Universiteit en NU.nl) een applicatie ontwikkelen waarmee nieuwsdetectie op Twitter mogelijk is, een soort 'early warning system' voor nieuws. Dit systeem moet redacties helpen bij het detecteren van opkomende onderwerpen die kunnen uitgroeien tot nieuws en bijdragen aan het opsporen van relevante informatie over nieuwsgebeurtenissen. Doel van het project is te komen tot een bruikbare applicatie voor nieuwsdetectie op Twitter, die beantwoordt aan de eisen van een moderne nieuwsredactie. Het project is daarmee interessant voor alle nieuwsredacties en zal derhalve een innovatie binnen de bedrijfstaking betekenen. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 200.000 toegekend.

#### **Dagblad De Pers - Newscard**

De Pers wil - in samenwerking met partijen die expertise hebben op dit gebied - distributiemogelijkheden via NFC-chips (Near Field Communication), ook wel NFC-tags of RFID's genoemd, onderzoeken en invoeren. Die chips worden nu vooral gebruikt voor identificatie en beveiliging en in de nabije toekomst als betaalmiddel. Ze kunnen echter ook worden ingezet voor mediadistributie: de digitale krantenbak. Het idee is dat het voldoende is om de NFC-telefoon tegen de tag aan te houden, die daarmee wordt geladen met specifieke informatie. Dat kan uiteraard de digitale uitgave zijn van De Pers, maar ook lokale of regionale informatie. De tags kunnen worden aangebracht op elke gewenste plek. Om de haalbaarheid van dit alles te onderzoeken, wil De Pers een kleinschalig experiment (laten) uitvoeren in een grote stad, waar de hoogste penetratie NFC-telefoons mag worden verwacht. Het einddoel is aan te tonen dat het d.m.v. digitale distributie mogelijk is om een aanzienlijke stijging in het aantal lezers te bereiken. Een innovatieve manier van distributie en daarmee volgens het Fonds een innovatie binnen de bedrijfstaking. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 167.500 toegekend.

## **Vereniging van Onderzoeksjournalisten - VVOJ Medialab**

De Vlaams-Nederlandse Vereniging van Onderzoeksjournalistiek wil nieuwe vertel- en presentatietechnieken ontwikkelen en overbrengen die nodig zijn voor het aanbieden en duiden van complexe journalistieke verhalen. Volgens de VVOJ vragen nieuwe technologieën en publicatieplatforms voor het consumeren van journalistieke inhoud om nieuwe technieken. Het Medialab biedt het gehele werkveld de mogelijkheid deze noodzakelijke kennis bij te spijkeren, te oefenen, best practices te bestuderen en trainers en collega's met relevante kennis te 'ontmoeten'. Daarmee brengt de VVOJ als het ware innovatie teweeg in het hoofd en de aanpak van journalisten. Het project is daarmee innovatief en interessant voor de gehele bedrijfstak. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 53.750 toegekend.

## **Thomas de Leeuw - Kopij te koop**

Op deze website kunnen freelance journalisten hun producten (tekst, geluid, beeld, web) aanbieden en via een veilingssysteem kunnen gevestigde media deze kopen. Op die manier beoogt dit project een brug te slaan tussen gevestigde media en freelance journalisten. Met het te koop aanbieden van - reeds gemaakte - journalistieke producten, wordt de beloning van zo'n product niet afhankelijk van arbeidstarief en -uren, maar puur van marktwaarde. De aanvrager biedt hiermee de ruimte aan freelancers, die zelfstandig op het platform aan de slag kunnen. De eenvoud van het idee draagt volgens het Fonds bij tot de uitvoerbaarheid en haalbaarheid en kan in die zin de innovatie van de bedrijfstak ten goede komen. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 4.000 toegekend.

## **MyMagazine - MyMagazine**

Gert Jan Oelderik (oud-uitgever van NRC Handelsblad) wil namens de NDP en de Vakgroep Publiekstijdschriften van de Nederlandse Vereniging van Uitgevers het idee uitvoeren (MyMagazine) van Marten Blankesteyn (journalist bij Dagblad de Pers). Het betreft de ontwikkeling i.c. het bouwen van een applicatie waarmee gebruikers alle losse artikelen van alle Nederlandse dagbladen en publiekstijdschriften kopen, en op termijn ook van gespecialiseerde kranten en tijdschriften. Die artikelen kunnen ze direct lezen, maar het is ook mogelijk om van al die artikelen een eigen tijdschrift te maken. Zo moeten er duizenden nieuwe persoonlijke tijdschriften ontstaan, die weer kunnen worden verkocht aan vrienden, collega's en bewonderaars van de maker. Het concept van MyMagazine komt er kort gezegd op neer, dat gebruikers bij het samenstellen van hun eigen magazine kunnen leunen op mensen (naar verwachting doorgaans bekende Nederlanders) die bij de gebruiker om wat voor reden dan ook in de smaak vallen. De achterliggende gedachte is dat gebruikers bereid zijn te betalen voor nieuws en achtergronden die hen interesseren, maar niet heel lang willen bezig zijn met het selecteren daarvan. Door dat over te laten aan iemand die ze vertrouwen (die daar op zijn/haar beurt geld voor krijgt), wordt het weer de moeite waard om te betalen

voor informatie. Volgens het Fonds zit de innovatie in het idee, dat mensen zich bij het samenstellen van hun eigen selectie van nieuws en achtergronden (wat op zich niet - meer - innovatief is) laten steunen door mensen die ze vertrouwen of bewonderen. Daarmee kan een innovatie in de bedrijfstak worden bewerkstelligd. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 165.000 toegekend. Van deze toewijzing is geen gebruik gemaakt omdat de aanvraag heeft laten weten het project niet van de grond te kunnen tillen.

De volgende aanvragen zijn na een bezwaarprocedure op 20 oktober toegekend.

### **Lobas Media - Wat zeggen ze nou eigenlijk**

Het project betreft een nieuw journalistiek model om de in het publieke debat geïnteresseerde burger op een moderne, visuele manier te helpen grip te krijgen op het publieke debat en een eigen mening te vormen. Doel is te komen tot een verrijking van het bestaande journalistieke aanbod. De te creëren visuele weergaven van het publieke debat, in kaarten en schema's, zijn zowel in print, online, als crossmediaal te gebruiken door journalisten. De innovatieve component van het project bestaat uit de focus op het bieden van neutraal en helder overzicht, de te ontwikkelen tool 'Wat vind ik ervan', die helpt om uit een overzicht van de meningen in het debat de eigen mening af te leiden. Daarnaast kent de visuele presentatie een innovatief karakter. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal € 129.793 toegekend. Eerder werd besloten een bedrag van € 54.373 beschikbaar te stellen. Op grond van het bezwaar dat de aanvragers hadden ingediend tegen het initiële besluit is dat bedrag verhoogd. Het bezwaar van Lobas Media is gedeeltelijk gegrond verklaard, omdat de aanvrager overtuigend betoogde dat de tweede fase van het project, die volgens het initiële besluit niet gesubsidieerd werd, noodzakelijk is voor het ontwikkelen van de innovatieve tools die onderdeel van dit project uitmaken.

### **Key Design - Journalist**

Key Design gaat een webapplicatie ontwikkelen, geoptimaliseerd voor de tablet(computer), die de individuele gebruiker voorziet van een automatisch gegenereerde digitale krant met nieuwsartikelen, afgestemd op zijn/haar persoonlijke voorkeuren, interesses en behoeftes. Op basis van geavanceerde taaltechnologie en samenwerking met uitgevers wil Key Design de content uit duizenden bronnen samenbrengen. In eerste instantie besloot het bestuur de aanvraag van Key Design af te wijzen omdat niet aangetoond kon worden dat uitgevers wilden meewerken aan het project. Tegen dat besluit tekende Key Design bezwaar aan. Uitgevers zijn beter te overtuigen aan de hand van een werkend model, aldus Key Design, en kunnen bovendien in de aanloop van het project nieuws dat wordt gepubliceerd via de bestaande kanalen verrekenen. De aanvraag werd daarop door het bestuur van het Stimuleringsfonds goedgekeurd. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 169.000 toegekend.

## Stichting Out Media - Gay & Night Online

Doel van het project is het ontwikkelen van een iPhone/Androidapplicatie waarmee de titel Gay&Night digitaal kan worden verspreid, met extra mogelijkheden tot lezersreacties en het gebruiken van user generated content. In eerste instantie besloot het bestuur deze aanvraag af te wijzen omdat het innovatieve karakter van het project tekortschoot. Dit op grond van de overweging dat het uitbrengen van een tijdschrift op een tablet of smartphone, gelet op de vele initiatieven die ontplooid worden en de publishing tools die daarvoor beschikbaar zijn, niet meer als innovatief gezien kan worden en tot de reguliere bedrijfsvoering is gaan behoren. Tegen dit besluit heeft Out Media met succes bezwaar aangetekend. De aanvrager heeft betoogd dat met het ontwikkelen van een app de doelgroep blijvend bereikt kan worden, terwijl dit op de reguliere manier (het beschikbaar stellen van tijdschriften op specifieke locaties) niet of minder goed mogelijk is. Behalve dat de app de uitgever beter in staat stelt om de doelgroep te bereiken, heeft de app een aantal innovatieve elementen, zoals locatiegebaseerde informatie, die het belang van de app voor de doelgroep vergroot. Op basis van deze argumenten kwam het bestuur van het Stimuleringsfonds tot de conclusie dat de app een nieuw journalistiek product betreft dat burgers als gebruikers van persfuncties beter kan bereiken en behouden. Daarmee zal het project de innovatie in de persbedrijfstak ten goede kunnen komen. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 21.873 toegekend.



#### 2.4. Jonge Journalisten

Minister Plasterk van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap kondigde in 2009 aan maximaal EUR 4 miljoen aan het Stimuleringsfonds voor de Pers voor een regeling Jonge Journalisten beschikbaar te stellen, met een looptijd van twee jaar. Deze regeling beoogt per jaar ca. 60 plaatsen voor jonge journalisten bij redacties van dagbladen en opinieweekbladen te financieren. Aanvragen voor een tegemoetkoming op basis van deze regeling konden vóór 1 maart 2010 worden ingediend bij de Toewijzingscommissie Stimuleringsregeling Jonge Journalisten. Op basis hiervan zijn 54 plaatsen van jonge journalisten gefinancierd in de periode 2010 - 2012.

Voor lokale nieuwsbladen werd in 2011 de Stimuleringsregeling jonge journalisten Nieuwsbladpers ingesteld. Voor de duur van twee jaar werd EUR 500.000 beschikbaar gesteld aan de Nederlandse Nieuwsbladpers (NNP) en de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ). De regeling heeft als doel om acht plaatsen voor jonge journalisten bij nieuwsbladen te financieren. Het gaat om zeven plaatsen voor twee jaar en één plaats voor één jaar. Aanvragen voor een tegemoetkoming op basis van deze regeling konden vóór 1 juni 2011 worden ingediend bij de Toewijzingscommissie Stimuleringsregeling Jonge Journalisten Nieuwsbladen. Alle aanvragen zijn in 2011 toegewezen. In totaal krijgen 15 nieuwsbladtitels een jaar de beschikking over een jonge journalist.

De taak van het Stimuleringsfonds beperkt zich in het verband van beide regelingen in hoofdzaak tot het beheren van het door de minister toegewezen budget en het betaalbaar stellen van bedragen aan de Toewijzingscommissie, na toetsing van de uitvoering aan doelstelling en voorwaarden van de regeling.

## 2.5. Bezwaar en beroep

Sedert het moment dat de Mediawet in 1988 in werking trad functioneren wij als zelfstandig bestuursorgaan. Dit brengt met zich mee dat aanvragers de mogelijkheid hebben om tegen onze beslissingen in geweer te komen. Dit geschiedt op grond van de Algemene Wet Bestuursrecht (AWB). Hierin is tevens de rechtsgang bepaald die aanvragers kunnen volgen indien zij een beschikking van het Stimuleringsfonds willen aanvechten.

In 2011 is bezwaar gemaakt tegen vijftien besluiten: twaalf bezwaren tegen besluiten in het kader van de Tijdelijke subsidieregeling Persinnovatie, twee bezwaren tegen besluiten in het kader van de subsidieregeling voor onderzoek in het belang van de persbedrijfstaking en één bezwaar tegen een besluit in het kader van de Tijdelijke subsidieregeling voor minderhedenbladen en journalistieke internet-informatieproducten. Wat de persinnovatieregeling betreft is in negen gevallen, na een hoorzitting, besloten het besluit tot afwijzing te handhaven. In twee gevallen werd een besluit, na een hoorzitting, zodanig herzien, dat een aanvraag toch gehonoreerd werd; het betreft de projecten Gay & Night Online van Stichting Out Media en het project Journalist van Key Design. In één geval werd het besluit zodanig herzien dat het toegewezen bedrag verhoogd werd: dit gebeurde bij het project Wat Zeggen Ze Nou Eigenlijk van Lobas Media.

Twee besluiten in het kader van de subsidieregeling voor onderzoek in het belang van de persbedrijfstaking werden herzien. Dit hield in beide gevallen in dat de toegekende bedragen verhoogd werden. Het betreft TNO's onderzoek naar User Created News en een Mediabereiksonderzoek van Motivaction en TransCity.

Het bezwaar tegen een besluit tot afwijzing van een aanvraag op grond van de subsidieregeling voor minderhedenbladen en internet-informatieproducten is niet ontvankelijk verklaard, omdat het bezwaar niet binnen de gestelde termijn werd ingediend. In geen van de gevallen heeft het besluit op bezwaar tot een beroep bij de rechtbank geleid.

### 3. Onderzoek en kennisdeling

Voor alle door het Fonds gefinancierde onderzoeksprojecten geldt dat de resultaten beschikbaar worden gesteld aan de perssector. Hetzelfde geldt voor de persinnovatieprojecten: ook daarvan worden de resultaten gedeeld met de sector. Verder hebben wij in 2011 in de rol van sponsor eveneens bijgedragen aan de totstandkoming van onderzoek en de verspreiding van resultaten.

Bij kennisdeling spelen verder de bijeenkomsten die door het Fonds zelf georganiseerd worden een belangrijke rol. Zoals eerder is aangegeven zijn veel resultaten van projecten gedeeld via het congres persinnovatie Spring Break en via verschillende bijeenkomsten rond de persinnovatiethema's tablets, verdienmodellen, regionale samenwerking, social media, datajournalistiek en hyperlocal.

In 2011 verschenen verder van enkele door het Fonds gefinancierde onderzoeken een publicatie in de vorm van een (hand)boek. Ook op deze manier wordt kennis gedeeld met de sector.

In 2010 werd begonnen met het uitgeven van de nieuwsbrief *De Nieuwe Pers*. In 2011 werd, besloten de nieuwsbrief in digitale vorm voort te zetten om geïnteresseerden op de hoogte te houden van onderzoeksresultaten, de voortgang van projecten en ontwikkelingen in de mediasector.

Alle projectresultaten, verslagen van bijeenkomsten en publicaties zijn te vinden op de websites van het Stimuleringsfonds ([www.stimuleringsfondspers.nl](http://www.stimuleringsfondspers.nl) en [www.persinnovatie.nl](http://www.persinnovatie.nl)).

In het navolgende wordt een selectie hiervan weergegeven.

### 3.1. Publicaties

In 2011 verschenen 7 publicaties van door het Fonds gefinancierd onderzoek. De meeste boeken worden gepubliceerd in de reeks Studies van het Stimuleringsfonds (herkenbaar aan een S-nummer). Hieronder wordt een aantal publicatie toegelicht.

#### *Gevaarlijk Spel (S35)*

Het door het Fonds gesubsidieerde onderzoek ‘Journalistiek in een veranderend krachtenveld’, dat uitmondde in het boek *Gevaarlijk Spel De verhouding tussen PR & voorlichting en journalistiek*, is een onderzoek naar de verhouding tussen de journalistiek en de pr- en communicatiesector. Het is een vervolg op het eerdere onderzoek ‘Schuivende grenzen: de vrijheid van de journalist in een veranderend medialandschap’ van Frank van Vree uit 2004. In dit eerdere onderzoek vormde de relatie tussen pr/voorlichting en journalistiek al een belangrijk thema; dit werd in het vervolgonderzoek verder onderzocht. Het doel van het onderzoek was de groei van de pr-/ voorlichtingsbranche te kwantificeren om vervolgens een uitgebreide empirische -kwantitatieve en kwalitatieve- analyse uit te kunnen voeren van de ontwikkelingen in de relatie tussen media en pr en voorlichting. Op basis van de onderzoeksresultaten werd vervolgens een set van aanbevelingen aan journalisten gedaan om hiermee hun positie ten opzichte van pr en voorlichting te versterken.

Uitgangspunt voor het onderzoek is de norm van onafhankelijkheid die de professionele journalistiek zichzelf stelt. Deze waarde is belangrijk voor het vak, juist nu het onder druk staat van economische en technologische veranderingen. In de omgang met de sterk gegroeide en geprofessionaliseerde communicatiebranche komt het erop aan vast te houden aan de norm van onafhankelijkheid.

De studie bestaat uit drie onderdelen. In het eerste deel wordt de pr- en communicatiesector onder de loep genomen. Uit kwantitatieve gegevens over de sector en interviews met betrokkenen uit het veld blijkt dat de pr- en voorlichtingsbranche de laatste decennia een sterke ontwikkeling heeft doorgemaakt. Ook is de beroepsgroep flink geprofessionaliseerd. Haar positie tegenover de journalistiek is sterker geworden. Deze groei en professionalisering zijn onomkeerbare processen.

Dat de journalistiek met deze situatie zal moeten leren leven, is de essentie van het tweede onderdeel. Hierin komen de ervaringen van journalisten en (hoofd)redacteuren met voorlichters en pr-medewerkers aan de orde. In de sterker geworden rol van de voorlichtingsbranche wordt door veel journalisten berust. Sommige journalisten zijn bevreesd om de ‘tegenpartij’ tegen zich te krijgen. Volgens de onderzoekers is het feit dat veel communicatiestrategen tevreden zijn over de mate waarin zij hun boodschap ‘weggezet’ krijgen in media, hiervoor illustratief.

Kern van de aanbevelingen is dat journalisten het machtsspel moeten durven spelen. Ze kunnen zelf bepalen onder welke voorwaarden er wordt gepubliceerd. In hun verslaggeving

zouden ze een grotere mate van transparantie aan de dag moeten leggen. Op die manier is het publiek in staat de berichtgeving op haar merites te beoordelen. De journalistiek heeft mogelijkheden om uit de verdediging te komen en zich ten dienste van de belangen van de burger te stellen.

### *Ruimte voor Verandering (S36)*

Op initiatief van het Stimuleringsfonds verkende onderzoeksbureau Considerati de ruimte voor vernieuwing in de dagbladsector. In het onderzoek werden aanbevelingen opgenomen om die ruimte te vergroten. Bij deze aanbevelingen ligt de focus op de rol van het Stimuleringsfonds voor de Pers in de sector.

Volgens de onderzoekers is de waarde van journalistieke producten onverminderd hoog. De meerwaarde die journalisten en redacteurs leveren door verband aan te brengen in de dagelijkse waterval aan informatie, door achtergronden bij verhalen te verzamelen en feiten te controleren, is nog steeds actueel en wordt onverminderd gewaardeerd door lezers. De behoefte aan nieuws en achtergronden is niet afgenomen. Wat wel veranderd is, is de wijze waarop mensen journalistieke inhoud tot zich nemen. Ook de manier waarop die informatie wordt gebruikt in reacties, opinies en discussies is gewijzigd. Dat komt met name door digitalisering en de opkomst van het internet.

Structuur en cultuur van de dagbladensector vormen de voornaamste beperkingen van innovatie binnen de sector. Uitgevers zijn nog steeds overwegend gericht op de productie en distributie van de fysieke krant. Het 'ritme van de pers' is maatgevend. Deze focus ligt ook besloten in de cultuur van de sector. Er is angst voor kannibalisatie, een sterke concurrentiegedachte en een sterke scheiding tussen inhoud en commercie en er worden weinig banden onderhouden met actoren van buiten de eigen sector.

Analyses van de veranderde socio-technische context waarbinnen de dagbladensector zich bevindt en de structurele en culturele knelpunten die (radicale) innovatie in de dagbladensector remmen, bieden inzicht in mogelijke oplossingen. Op basis van de analyse van structurele en culturele knelpunten worden diverse aanbevelingen gedaan, die zich zowel richten op het Stimuleringsfonds als op de dagbladensector.

Het Stimuleringsfonds is volgens het onderzoek het best in staat om ontwikkelingen op het gebied van vernieuwing te coördineren en te regisseren, omdat het de enige organisatie is die expliciet tot taak heeft om vernieuwing in de sector te bevorderen en te ondersteunen. De regiefunctie is erg belangrijk voor het bevorderen van innovatie in de persbedrijfstad. Aanbevelingen voor het Stimuleringsfonds zijn: help bij het articuleren van visies en verwachtingen; zorg voor ondersteunende netwerken; ondersteun leerprocessen; bescherm niches en coördineer interactie tussen regime en niche.

Aan de uitgevers wordt een groot aantal aanbevelingen gedaan. Zo wordt gewezen op het belang van onderscheidendheid en op de noodzaak om keuzes te maken als het gaat om de innovatiestrategie (bijvoorbeeld ontwikkeling, overname of afwachten). Een andere

aanbeveling is online te werken met een multichannelstrategie en gebruik te maken van de meetbaarheid van het internet. Er wordt aangeraden met meerdere platformen te werken. Volgens de onderzoekers is het belangrijk om gebruikers te betrekken in experimenten en open te zijn over de resultaten van deze experimenten. Tot slot is een van de aanbevelingen om nieuwe manieren te verkennen om de cultuur van gratis te doorbreken, en geldt in algemene zin dat nieuwe modellen verkend kunnen worden in samenwerking met partijen van buiten de sector.

#### *Onderzoek journalistieke creativiteit*

Karel van den Berg van De Mediapraktijk inventariseerde en analyseerde in zijn door het Fonds gesubsidieerde onderzoek de kansen en knelpunten op het gebied van creativiteit en innovatie in de journalistiek. Uitgangspunt van het onderzoek is het belang van de journalistiek als democratische, maatschappelijke en culturele factor en als economische sector. De kansen en knelpunten werden onderzocht aan de hand van vakliteratuur, interviews en observaties in binnen- en buitenland en in vergelijking met andere sectoren waarin de actualiteit wordt vertaald in woord, beeld en geluid, zoals reclame, marketing, beeldende- en podiumkunsten. Het onderzoek leverde een handboek journalistieke creativiteit en een manifest op: respectievelijk *Bedenk eens wat nieuws. Handboek voor journalistieke ideeontwikkeling* en *Nieuws dat verzin je niet. Manifest voor het journalistieke idee*.

#### *Andere publicaties*

Naast de hierboven beschreven publicaties verschenen in 2011 in de serie Studies:

- *Handboek Tijdschrift (S33)*. Resultaat van een onderzoek op het gebied van tijdschriftjournalistiek voor en door journalisten en andere bladenmakers.
- *Het Nieuwe Media-aanbod, Een gevaar voor de democratie? (S34)*. Over het gebruik van nieuwsbronnen door de burger en met welk doel.
- *Duurzame Digitale proposities (S37)*. Onderzoekpublicatie op basis van een persinnovatieproject (zie paragraaf 3.2).
- *De hoofdredacteur (S38)*. Over ondernemend leiderschap in de journalistiek met beschouwingen en portretten van en over de moderne hoofdredacteur bij zowel print als radio, televisie en nieuwe media.

### 3.2. Persinnovatie

In 2011 werden zeven persinnovatieprojecten succesvol afgerond. Daarnaast werden zes projecten stopgezet. Hieronder worden de resultaten van een aantal projecten beschreven en wordt aangegeven waarom sommige projecten zijn stopgezet.

#### *Duurzame Digitale Proposities*

Dit op grond van de persinnovatieregeling gesubsidieerde onderzoek is een vervolg op het eerdere onderzoek van PwC naar digitale verdienmodellen uit 2010 (*Digitaal Verdienen*). Uit dit eerdere *onderzoek* bleek dat er betalingsbereidheid bestaat in de Nederlandse markt voor specifieke digitale journalistieke proposities. Er kwamen vier hoofdaanbevelingen uit naar voren die aanbieders van dagbladen kunnen helpen om de overgang van het traditionele papieren aanbod naar combinaties van het papieren en het digitale aanbod vorm te geven. In het nieuwe onderzoek worden vijf innovatieve digitale proposities uitgewerkt in samenwerking met Telegraaf Media Groep, FD Mediagroep en Sanoma Media, op basis waarvan de onderzoekers het eerdere onderzoek verdiepen.

Het verdiepingsonderzoek voor de aanbevelingen uit het voorgaande onderzoek gaat uit van vijf nieuwe betaalde digitale proposities. Een van die proposities is bijvoorbeeld het tegen betaling aanbieden van de digitale content van het Financieel Dagblad aan consumenten. Een andere propositie is een betaalde iPhone-applicatie met financiële content van de Telegraaf Media Groep.

Er komen tien aanbevelingen naar voren om het duurzame verdienvermogen van (nieuwe) digitale proposities te vergroten. Deze vallen allemaal onder de vier hoofdaanbevelingen die het voorgaande onderzoek opleverde: vergroot onderscheidend vermogen verder, benut mogelijkheden van digitale distributiekanaalen optimaal, ontwerp nieuwe productcombinaties, definieer producten en diensten opnieuw en zet juiste prijzen.

#### *VJM Business*

Het project VJM Business is gericht op het creëren van een platform voor correspondentennetwerk VJ Movement, dat internationale berichtgeving en reportages verzorgt met behulp van buitenlandse video journalisten en cartoonisten in tientallen landen. Via dit platform kan VJ Movement verhalen, reportages en cartoons aan andere media leveren. Doel was namelijk het tot stand brengen van een nieuwe vorm van exploitatie en distributie van nieuws met een nieuw journalistiek product en met andere media als doelgroep.

Na afloop van het project concludeerde VJ Movement dat het aantal klanten en de belangstelling die er is voor de internationale berichtgeving die men 'outsourcet', toont dat er kansen zijn voor het exploitatiemodel en het nieuwe journalistieke product. De digitale distributievorm werkt volgens VJ Movement goed, het netwerk is in staat datgene te leveren waar vraag naar is. Tegenvallend bleek de hoeveelheid tijd die het kost om tot een samenwerkingsovereenkomst te komen en de mate waarin media openstaan voor innovatieve

producten. Opvallend is daarbij dat buitenlandse media gemakkelijker de eindredactionele controle over een journalistiek product uit handen geven dan Nederlandse media.

#### *Nieuws in de Klas*

Samen met het Creative Learning Lab van Waag Society ontwikkelde stichting Nieuws in de Klas een leerarrangement dat jongeren laat kennismaken met dagbladen en de moderne toepassingen daarvan. Technologie speelt een belangrijke rol in het arrangement. De jongeren leren in kleine groepjes het dagblad kennen via iPads.

Nieuws in de Klas ontdekte in de eerste plaats dat jongeren behoorlijk geïnteresseerd zijn in kranten. Wanneer docenten bestaande nieuwsmedia een plaats geven in hun les en zo de actualiteit bespreken, kan de docent de lesstof beter overbrengen én ontdekken leerlingen dat nieuwsmedia ook voor hen relevante informatiebronnen zijn.

Het persinnovatieproject leverde lessenreeksen voor de onderbouw en de bovenbouw van het voortgezet onderwijs op, met een docentenhandleiding en demonstratievideo voor docenten. Ook werd er een exploitatiemodel ontwikkeld waarin het opschalingsscenario is uitgewerkt, zodat het product beschikbaar kan worden gemaakt voor verkoop in het (voortgezet) onderwijs. De projectpartners gaan De Digitale Nieuwscollage dan ook als leermiddel aan het onderwijs aanbieden.

#### *Overige afgeronde innovatieprojecten*

Naast de hierboven genoemde projecten werden nog enkele andere persinnovatieprojecten afgerond in het verslagjaar. Eén hiervan is 'Samen werken aan een sterke regionale democratie' van NDC Mediagroep, een samenwerking van Omrop Fryslân en het Friesch Dagblad met als doel de nieuwsvoorziening rond de Provinciale Statenverkiezingen te verbeteren en het publieksbereik van de regionale media te vergroten. Seriousources rondde het project 'Seriousources.com' af, een haalbaarheidsstudie naar een nieuw businessmodel voor een online platform, dat kwaliteitscontent van uitgeverijen herontsluit voor publiek, op basis van een *cost-per-click* sponsoringsysteem door adverteerders. Een ander afgerond persinnovatieproject is 'Statlas' (voorheen Dutchstats) van Aardverschuiving Media, dat zich richt op gebruiksvriendelijke visualisatie van statistische gegevens in topografische kaarten. Tot slot werd 'MyNewsBasket' voltooid, een persoonlijk digitaal dagblad voor tablets van Floqr BV.

#### *Stopgezette innovatieprojecten*

Buiten de succesvol afgeronde projecten zijn er ook enkele persinnovatieprojecten die in 2011 voortijdig beëindigd werden of beëindigd werden voordat het project daadwerkelijk van start gegaan was. Zo is er 'ANP Regiowatch' (voorheen Gemeentewerken), dat uit eigen beweging van het ANP werd beëindigd. Dit vanwege de onverwacht hoog uitvallende kosten van het opzetten van een goed lokaal/regionaal netwerk en de organisatorische complexiteit van het werken met veel regionale correspondenten (en het daarbij handhaven van de gewenste kwaliteitsstandaard). Door het fonds werd het project 'Crossmediaal podium AWOT'



van All Women on Top stopgezet, primair omdat de activiteiten die binnen het project uitgevoerd werden, anders dan de aanvraag beloofde, niet journalistiek van aard bleken. Ook werd het project 'Multimediaal in West-Brabant' van Brabant 10 beëindigd. Nadat de initiële samenwerkingspartner BN/DeStem zich terugtrok, werd door Brabant 10 een wijzigingsverzoek gedaan dat door het Fonds werd beantwoord met het besluit tot stopzetting, omdat de essentie van het project zodanig is veranderd dat aan de oorspronkelijke subsidietoewijzing geen recht meer werd gedaan. Verder kwam het project 'MyMagazine' voortijdig tot een einde. Anders dan voornoemde projecten is 'MyMagazine' niet tussentijds beëindigd, maar helemaal niet gestart. Nadat een van de partijen uit wier naam het project was ingediend door een tussenpersoon zich terugtrok besloot het Fonds de steun aan het project in te trekken. Ook de projecten van het Friesch Dagblad (voor nieuwe generaties), Den Haag Vandaag (Den Haag Totaal, een samenwerking van de krant met een lokale omroep) en de Stichting Deventer Radio en Televisie kwamen niet van de grond en de aanvragers lieten weten geen gebruik te zullen maken van de toegezegde subsidie. De vrijgevallen middelen worden ingezet voor persinnovatieprojecten in 2012 e.v.

### 3.3. Sponsoring

Sinds 2010 hebben wij een bedrag van EUR 50.000 per jaar beschikbaar voor sponsoring van kortdurende projecten die verband houden met de taak- en doelstelling van ons Fonds of met de vrijheid van meningsuiting. In 2011 weer tien activiteiten gesponsord door het Stimuleringsfonds. Zo was er dit jaar de door De Groene Amsterdammer georganiseerde masterclasses onderzoeksjournalistiek voor studenten. De vierde InCt Innovatiemeter, het onderzoek naar het beeld dat de uitgeefsector heeft van de eigen innovatie, werd eveneens ondersteund met een sponsorbedrag, net als de uitreiking van De Tegel, georganiseerd door de Stichting Jaarprijzen in de Journalistiek. Stichting Mira Media ontving sponsoring voor haar Europese conferentie Tuning in to Diversity 2011, een congres met als thema het gebruik van *social-* en *community media* door migrantengroepen. Andere gesponsorde activiteiten waren de Werkgroep bevordering lokale onderzoeksjournalistiek, opgezet door de Vereniging voor Onderzoeksjournalisten (VVOJ) en een debatavond over oorlogsverslaggeving in De Rode Hoed. Voorts werden Het Grote Media Debat van Studium Generale Utrecht en het Dick Scherpenzeel Programma van Lokaalmondiaal gesponsord. Ook was er Het Grote Interviewgala in de Stadsschouwburg Amsterdam, onder meer georganiseerd door Frénk van der Linden. Tot slot werd een sponsorbijdrage verstrekt aan het Katholiek Instituut voor Massamedia (KIM) voor het boekje *KIM-college 2010 Journalist, elite, waarheid. In gesprek met Rob Wijnberg en Wout Ultee*.

In 2012 zal de ingezette lijn om meer nadruk te leggen op kennisdeling in plaats van (alleen) geld verder gestalte krijgen. Dat betekent onder meer dat bij onderzoeks- en innovatieprojecten het accent meer op het begeleiden van subsidieaanvragers door het Fonds en door experts komt te liggen, waardoor de kans op succesvolle projecten toeneemt. Wij verwachten hierdoor een betere bijdrage te kunnen leveren aan de versterking en vernieuwing van de journalistiek in Nederland.

**Bestuur en Directie van het Stimuleringsfonds voor de Pers,  
25 juni 2012**

# JAARREKENING 2011

## Balans per 31 december 2011

(na voorgestelde resultaatbestemming)

		2011		2010	
		EUR	EUR	EUR	EUR
<b>Vaste activa</b>					
Inrichting en inventaris	1	P.M.		P.M.	
		<hr/>		<hr/>	
<b>Som der vaste activa</b>			<b>P.M.</b>		<b>P.M.</b>
<b>Vlottende activa</b>					
Vorderingen					
Subsidies in de vorm van kredieten	2	3.445.180		4.283.142	
Voorziening kredietverlening	3	-1.986.361		-2.008.148	
		<hr/>		<hr/>	
		1.458.819		2.274.994	
Te vorderen interest	4	175.713		122.309	
Vooruitbetaalde en te ontvangen bedragen	5	704.620		758.295	
		<hr/>		<hr/>	
		2.339.152		3.155.598	
Liquide middelen	6	9.237.324		11.639.808	
		<hr/>		<hr/>	
<b>Som der vlottende activa</b>			<b>11.576.476</b>		<b>14.795.406</b>
			<hr/>		<hr/>
			<b>11.576.476</b>		<b>14.795.406</b>
			<hr/>		<hr/>
<b>Vermogen</b>	7		<b>5.490.264</b>		<b>8.919.350</b>
<b>Kortlopende schulden</b>					
Verplichtingen uit hoofde van:					
- Subsidies in de vorm van kredieten		942.678		1.737.785	
- Subsidies in de vorm van uitkeringen		5.049.013		4.086.242	
Overige kortlopende schulden	8	94.521		52.029	
		<hr/>		<hr/>	
			<b>6.086.212</b>		<b>5.876.056</b>
			<hr/>		<hr/>
			<b>11.576.476</b>		<b>14.795.406</b>
			<hr/>		<hr/>

<b>Staat van baten en lasten over 2011</b>		<b>Werkelijk 2011</b>	<b>Begroting <sup>1</sup> 2011</b>	<b>Werkelijk 2010</b>
		<b>EUR</b>	<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
<b>Baten</b>				
Subsidie Ministerie van OCW	9	4.300.000	4.300.000	12.300.000
Interestbaten minus -lasten	10	237.605	93.939	167.139
Overige baten		-	-	-
		<b>4.537.605</b>	<b>4.393.939</b>	<b>12.467.139</b>
<b>Lasten</b>				
Subsidies in de vorm van uitkeringen				
• Persorganen		230.183	150.000	424.592
• Onderzoek persbedrijfstak		261.093	250.000	1.535.435
• Minderhedenbladen		274.000	-	-74.613
• Journalistieke internet- informatieproducten		301.974	-	270.268
• Persinnovatie		3.346.525	2.050.000	1.785.887
• Jonge journalisten		2.220.000	2.225.700	2.030.000
	11	<b>6.633.775</b>	<b>4.675.700</b>	<b>5.971.569</b>
Vorbereiding- en uitvoeringskosten				
• Persinnovatie (inclusief personeel)		180.360	82.500	230.097
• Jonge journalisten		71.244	-	123.400
• Overig		47.011	-	24.276
Voorziening kredietverlening	3	-21.787	175.000	-346.136
		<b>6.910.603</b>	<b>4.933.200</b>	<b>6.003.206</b>
<i>Onderzoekskosten</i>	12	309.040	250.000	472.188
<i>Apparaatskosten</i>	13			
Bestuurskosten		95.787	80.000	75.421
Personeelskosten		362.529	300.000	282.570
Bureaunkosten		217.070	155.500	169.376
Algemene kosten		71.662	52.500	126.687
		<b>747.048</b>	<b>588.000</b>	<b>654.054</b>
		<b>7.966.691</b>	<b>5.771.200</b>	<b>7.129.448</b>
<b>Saldo</b>		<b>-3.429.086</b>	<b>-1.377.261</b>	<b>5.337.691</b>

<sup>1</sup> De begroting is goedgekeurd door OCW. De toelichting op de afwijking is niet opgenomen aangezien de begroting is gebaseerd op de verleende (meerjaren) toekenningen.

## Kasstroomoverzicht over 2011

	2011		2010	
	EUR	EUR	EUR	EUR
Saldo baten en lasten		<b>-3.429.086</b>		5.337.691
• Afschrijvingen		-		-
• Mutatie subsidies in de vorm van kredieten	<b>42.855</b>		273.573	
• Mutatie subsidies in de vorm uitkeringen	<b>962.771</b>		2.025.349	
• Mutatie voorzieningen	<b>-21.787</b>		-346.136	
• Mutatie werkkapitaal (exclusief liquide middelen en subsidies)	<b>42.763</b>		-189.316	
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>		<b>1.026.602</b>		<b>1.763.470</b>
Investeringen:		-		-
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>		<b>-</b>		<b>-</b>
Aflossing langlopende schulden		-		-
Opname langlopende schulden		-		-
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>		<b>-</b>		<b>-</b>
<b>Mutatie liquide middelen</b>		<b>-2.402.484</b>		<b>7.101.161</b>

## Toelichting behorende tot de jaarrekening 2011

### Algemeen

Het Fonds werd als Bedrijfsfonds voor de Pers ingesteld op grond van de Mediawet welke is ingegaan op 1 januari 1988. Het Fonds heeft daarbij rechtspersoonlijkheid gekregen. De Mediawet is sindsdien enige malen aan wijziging onderhevig geweest. Per 1 juli 2007 is op grond van een wijziging in de Mediawet de naam van het Fonds gewijzigd in Stimuleringsfonds voor de Pers om daarmee tot uitdrukking te brengen dat het fonds naast de van oudsher bestaande taak om tijdelijk financiële steun te bieden aan noodlijdende persorganen, ook een stimulerende rol moet kunnen vervullen bij de modernisering en vernieuwing van het perslandschap. Sinds 1 januari 2009 is de Mediawet 2008 van kracht. De bepalingen in de Mediawet 2008 zijn nader uitgewerkt in de Mediaregeling 2008.

Doelstelling van het Stimuleringsfonds voor de Pers is het handhaven en bevorderen van de pluriformiteit van de pers voor zover die van belang is voor de informatie en opinievorming. Taken van het Stimuleringsfonds zijn onder andere het verstrekken van subsidie ten behoeve van persorganen en het verrichten dan wel doen verrichten van onderzoek met betrekking tot het functioneren van de pers. De verantwoordelijkheid voor het cultuur- en mediabeleid berust bij de minister of de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW).

De subsidieverstrekking kan volgens de Mediawet 2008 als volgt plaatsvinden:

ten behoeve van persorganen:

- in de vorm van kredieten en kredietfaciliteiten aan een persorgaan voor de uitvoering van een project dat gericht is op een rendabele exploitatie binnen een redelijke periode;
- in de vorm van een uitkering aan een persorgaan ten behoeve van een eenmalige reorganisatie indien het project niet op doeltreffende wijze kan worden uitgevoerd met kredieten of kredietfaciliteiten;
- in de vorm van kredieten of kredietfaciliteiten ten behoeve van het starten van de exploitatie van een persorgaan dat ten minste zes keer per week verschijnt;
- in de vorm van een uitkering ten behoeve van twee of meer persorganen gezamenlijk aan de uitgever of uitgevers daarvan voor de uitvoering van een project gericht op een structurele verbetering van de exploitatiepositie van die persorganen binnen een redelijke termijn;
- ten behoeve van een organisatie-onderzoek gericht op de structurele verbetering van de exploitatie van een persorgaan;

voor onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak als geheel mits het onderzoek past in de doelstellingen van het Fonds.

Verder kan sinds 12 juli 2002 subsidieverstrekking aan uitgevers plaatsvinden op grond van de “Tijdelijke subsidieregeling minderhedenbladen en journalistieke internet-informatieproducten”. De uitvoering van deze regeling is door de staatssecretaris van OCW opgedragen aan het Stimuleringsfonds voor de Pers en is bestemd voor:

- persorganen die gericht zijn op culturele en etnische minderheden indien de continuïteit dan wel het starten van het persorgaan in gevaar is, respectievelijk niet mogelijk is; en
- projecten gericht op de totstandkoming en verspreiding van journalistieke informatieproducten via het internet.

De minister van OCW heeft in 2011 ingestemd met het voorstel van het Stimuleringsfonds om de tijdelijke subsidieregelingen te beëindigen en voorrang te verlenen aan het inzetten van de middelen voor persinnovatieprojecten. Toekenningen die op grond van deze regelingen in 2010 of eerder zijn gedaan hebben in 2011 wel nog tot lasten geleid.

De minister van OCW bepaalt welk percentage, dat ten hoogste 4% bedraagt, van de inkomsten uit reclame- en telewinkelboodschappen van onderscheidenlijk de landelijke, regionale en lokale publieke mediadiensten en de commerciële media-instellingen jaarlijks wordt uitgekeerd ten behoeve van het Fonds. Uit deze inkomsten en uit andere beschikbare financiële middelen vergoedt de minister van OCW de kosten van het Fonds op basis van een door hem goedgekeurde begroting.

Vanaf het jaar 1989 tot en met het jaar 2008 zijn voor het Stimuleringsfonds geen financiële middelen beschikbaar gekomen uit hoofde van de daartoe in de Mediawet getroffen regelingen, omdat naar het oordeel van de verantwoordelijke bewindspersoon, de financiële middelen, waarover het Fonds reeds beschikte, voldoende waren te achten voor de uitoefening van de functie van het Fonds in deze jaren. Verder is door de verantwoordelijke bewindspersoon besloten om in het kader van de bezuinigingstaakstelling vanaf 2004 in de mediabegroting af te zien van een structurele dotatie ad EUR 2,3 miljoen aan het Stimuleringsfonds.

In november 2008 heeft minister Plasterk van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap een brief inzake het persbeleid aan de Kamer gestuurd, waarin hij aangeeft groot belang te hechten aan een goede uitvoering van de reguliere taken door het Stimuleringsfonds voor de Pers en aankondigt vanwege het afnemend vermogen van het Fonds in 2009 een bedrag van € 1 miljoen aan het fonds toe te voegen en vanaf 2010 een bedrag van € 2,3 miljoen per jaar.

In de aanvullende persbrief over innovatie en de pers van 12 december 2008 geeft de minister aan dat hij vanwege de noodzaak en de urgentie van innovatie een onafhankelijke Tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers gaat benoemen en op basis van het advies van deze commissie middelen beschikbaar wil stellen om de innovatie te stimuleren. In het Algemeen Overleg met de Kamer op 18 december 2008 geeft hij aan dat het daarbij om een bedrag van ca. € 8 miljoen per jaar gaat -afkomstig uit de reclame-inkomsten van de omroep- en dat hij de innovatie(middelen) bestuurlijk bij het Stimuleringsfonds wil onderbrengen.

De commissie brengt in juni 2009 een rapport uit met daarin adviezen op het gebied van innovatie in de perssector. Wat het Stimuleringsfonds betreft adviseert de commissie de minister van OCW de voor innovatie beschikbare publieke middelen door het Fonds te laten toewijzen. In september 2009 stelt de minister in een reactie op het advies 8 miljoen beschikbaar voor innovatie projecten van de perssector, waarvan een kwart voor regionale initiatieven. Verder trekt hij 4 miljoen euro uit voor de aanstelling van jonge journalisten bij dag- en opiniebladen. In toezeggingen aan de Tweede Kamer zijn in december 2009 de voor regionale en lokale initiatieven beschikbare middelen verhoogd van een kwart naar 50 procent en is de regeling voor jonge journalisten verruimd naar persbureaus.

In 2010 is op basis hiervan een bedrag van € 8 miljoen aan het Stimuleringsfonds beschikbaar gesteld voor

persinnovatieprojecten en een bedrag van € 4 miljoen voor de aanstelling van jonge journalisten bij dag- en opiniebladen en persbureaus. De minister van OCW heeft besloten om in 2011 geen aanvullende middelen voor persinnovatie beschikbaar te stellen. Met het voorstel van het Stimuleringsfonds om een deel van de reguliere middelen te besteden aan persinnovatieprojecten heeft de minister wel ingestemd, evenals met het voorstel om een deel te besteden aan de aanstelling van jonge journalisten bij de nieuwsbladpers.”

### **Toegepaste standaarden**

De jaarrekening is opgesteld volgens de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 voor organisaties zonder winststreven.

### **Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling**

De activa en passiva zijn opgenomen voor de nominale waarde tenzij anders is vermeld.

Subsidies worden verantwoord en als verplichting opgenomen vanaf het moment dat het bestuur een definitief besluit heeft genomen en dit kenbaar heeft gemaakt aan de aanvrager. De subsidielast wordt naar rato van de looptijd van het project als last opgenomen in de staat van baten en lasten.

Op grond van de Mediawet 2008 worden subsidies mede verstrekt in de vorm van kredieten en kredietfaciliteiten. Gezien de omvang van de kredietverlening en gelet op de inherente risico's die voor het Stimuleringsfonds voor de Pers uit de wettelijke taak voortvloeien wordt een voorziening noodzakelijk geacht. Bij de bepaling van de hoogte van de voorziening wordt uitgegaan van de specifieke risico's in elk van de uitstaande kredieten. De mutaties in deze voorziening worden in de Staat van Baten en Lasten verantwoord onder het hoofd "Voorziening kredietverlening".

Op basis van de eindrapportage wordt de steunverlening door het bestuur definitief vastgesteld. Indien de steunverlening bij definitieve vaststelling wordt herzien, worden de kredieten en uitkeringen dienovereenkomstig aangepast.

Bij de kredietverlening aan persorganen is in het algemeen overeengekomen dat er rente over het verstrekte krediet moet worden voldaan. In sommige gevallen wordt gelijktijdig bepaald dat indien overigens aan de voorwaarden van het krediet wordt voldaan, de rente geheel of gedeeltelijk kan worden kwijtgescholden. Om deze reden worden rentebaten uit dezen hoofde eerst na ontvangst in de jaarrekening verwerkt.

De overige lasten en baten worden verantwoord in het verslagjaar waarop ze betrekking hebben.



1 **Inrichting en inventaris**  
 Aanschaffingen worden in het jaar van aanschaf volledig afgeschreven. In 2011 is in verband hiermee EUR 17.889 verantwoord onder bureaunkosten.

2 **Subsidies in de vorm van kredieten**

	2011	2010
	EUR	EUR
Stand 1 januari	4.283.143	4.694.617
Bij: verstrekte nieuwe kredieten	127.000	456.475
Af: ontvangen aflossingen	-144.744	-259.000
Af: afgeboekte en vervallen niet uitgekeerde kredieten	-820.219	-608.950
Stand 31 december	3.445.180	4.283.142

**Verstrekte nieuwe kredieten**

	2011	2010
	EUR	EUR
■ Den Haag Centraal b.v., ten behoeve van de relaunch van de krant	127.000	-
■ Taconis Perscontacten & Organisatie B.V., ten behoeve van website "www.deltamagazine.nl"	-	114.000
■ Stichting Jongeren en de Bijbel, ten behoeve van het internetproject "Leap Online"	-	71.720
■ Rosier Grafimedia B.V., ten behoeve van het internetproject "Middenstander.nl"	-	69.706
■ DGW Marketing en Communicatie B.V., ten behoeve van internetproject "Stadsmag.TV"	-	67.786
■ eReaders Groep B.V., ten behoeve van onderzoeksproject aggregatorplatform "eLinea"	-	56.272
■ Stichting Doven TV, ten behoeve van het internetproject "ZicoTV"	-	39.172
■ Lions B.V., ten behoeve van onderzoeksproject "multimediale verdienmodellen voor uitgeeftitels via publisher.nl"	-	37.820
	127.000	456.476

<b>3</b>	<b>Voorziening kredietverlening</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
		<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
	Stand 1 januari	<b>2.008.148</b>	2.354.284
	Bij: dotatie ten laste van het resultaat	<b>305.117</b>	153.114
	Af: vrijval ten gunste van het resultaat	<b>-326.904</b>	-499.250
	Stand 31 december	<b>1.986.361</b>	2.008.148
	In de verslagperiode wordt ten laste van het resultaat gebracht:		
		<b>2011</b>	<b>2010</b>
		<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
	Dotatie ten laste van het resultaat	<b>305.117</b>	153.114
	Vrijval ten gunste van het resultaat	<b>-326.904</b>	-499.250
		<b>-21.787</b>	-346.136

<b>4</b>	<b>Te vorderen interest</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
		<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
	Deposito's	<b>138.055</b>	94.163
	Spaarrekeningen	<b>37.658</b>	28.146
		<hr/>	<hr/>
		<b>175.713</b>	122.309
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

<b>5</b>	<b>Vooruitbetaalde en te ontvangen bedragen</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
		<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
	Vooruitbetaalde subsidies	<b>698.825</b>	731.641
	Vooruitbetaalde kosten	<b>5.795</b>	-
	Huur en servicekosten pand	-	15.154
	BrugMedianet B.V.	-	11.500
		<hr/>	<hr/>
		<b>704.620</b>	758.295
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

**6** **Liquide middelen**  
Het saldo van de liquide middelen per 31 december 2011 bestaat uit de op de bankrekeningen beschikbare middelen.

De onder de liquide middelen opgenomen deposito's zijn als volgt samengesteld:

Looptijd	Rente	Bedrag
		EUR
Van 16-03-2011 tot 16-03-2012	2,5%	1.729.821

7 Vermogen

	Bestemming reserve TSPI	Bestemming reserve subsidie- taken	Egalisatie- reserve	Totaal 2011	Totaal 2010
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Stand per 1 januari	6.214.111	793.650	1.911.589	8.919.350	3.581.659
Mutaties:					
• Toevoegingen via resultaatbestemming	-	-	-3.429.086	- 3.429.086	5.337.691
• Ontvangsten	-	4.300.000	-4.300.000	-	-
• Bestedingen	-3.526.885	-3.358.494	6.885.379	-	-
• Herverdeling	-230.097	-1.078.056	1.308.153	-	-
Stand per 31 december	2.457.129	657.099	2.376.035	5.490.264	8.919.350

**Bestemmingsreserve TSPI**

Het Ministerie van OCW heeft bepaald dat voor het nog niet uitgekeerde deel van de ontvangen subsidie van EUR 8.000.000 voor de uitvoering van de Tijdelijke Subsidieregeling Persinnovatie, een bestemmingsreserve wordt gevormd. Hiervan is reeds voor 2012 en verder 2,4 miljoen aan verplichtingen aangegaan.

**Bestemmingsreserve subsidietaken**

De bestemmingsreserve subsidietaken van EUR 657.099 betreft verplichtingen voor subsidieregelingen (uitgezonderd TSPI) die voor de jaren na 2011 zijn aangegaan.

**Egalisatiereserve**

In lijn met de kaderwet ZBO en het door OCW goedgekeurde voorstel voor de vorming van een weerstandsvermogen van EUR 2,0 miljoen is door het Stimuleringsfonds in 2011 een egalisatiereserve gevormd. Deze egalisatiereserve betreft de voormalige algemene reserve en het nog niet toegekende deel van de bestemmingsreserve subsidietaken (voorheen bestemmingsreserves reguliere steuntaken en oude taken).

De egalisatiereserve vormt tot een bedrag van EUR 2,0 miljoen het weerstandsvermogen van het Stimuleringsfonds, het meerdere (EUR 0,4 miljoen) moet conform de afspraken met OCW in 2012 worden besteed aan nieuwe of reguliere taken.

<b>8</b>	<b>Overige kortlopende schulden</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
		<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
	Belastingen, sociale verzekeringen en pensioenen	<b>13.010</b>	12.055
	Overige schulden en overlopende passiva	<b>81.511</b>	39.974
		<hr/>	<hr/>
		<b>94.521</b>	52.029
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

#### **Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen**

##### **Garanties**

De afgegeven garanties in de vorm van een bankgarantie bij Van Lanschot Bankiers ten behoeve van derden bedroegen EUR 14.436 (2010: EUR 14.436).

##### **Toegezegde subsidies**

Ultimo 2011 heeft Stimuleringsfonds voor de Pers EUR 2.824.152 aan subsidies toegezegd voor 2012 (2013 en verder: EUR 423.609).

#### **9 Subsidie Ministerie van OCW**

Het Ministerie van OCW heeft het besluit genomen over 2011 een subsidie van EUR 2.300.000 toe te kennen. De subsidie wordt verleend op basis van artikel 8.7 van de Mediawet 2008. De Kaderwet ZBO is van toepassing met uitzondering van artikel 22. De middelen zijn bestemd voor de reguliere steuntaken, zoals omschreven in de Mediawet 2008.

Tevens heeft het Ministerie van OCW heeft in haar brief d.d. 6 april 2010 het besluit opgenomen een vergoeding van EUR 4.000.000 toe te kennen voor het project Regeling voor Jonge Journalisten over 2010 en 2011. Hiervan is EUR 2.000.000 toegerekend aan 2011.

<b>10</b>	<b>Interestbaten minus -lasten</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
		<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
	Deposito's	<b>147.441</b>	94.220
	Spaarrekeningen	<b>89.977</b>	72.342
	Rekening-courant	<b>187</b>	577
		<hr/>	<hr/>
		<b>237.605</b>	167.139
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

<b>11</b>	<b>Subsidies in de vorm van uitkeringen</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
		<b>EUR</b>	<b>EUR</b>

**Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van persorganen**

■	Den Haag Centraal b.v., ten behoeve van de relaunch van de krant	<b>127.000</b>	-
■	Friesch Dagblad B.V., ten behoeve van het innovatie- en reorganisatieproject van het Friesch Dagblad	<b>97.500</b>	97.500
■	Drukkerij Bakker Baarn, ten behoeve van project "Wij in Baarn"	<b>27.160</b>	-
■	Uitgeverij Ons Amsterdam, ten behoeve van de uitvoering van het projectplan "Ons Amsterdam"	<b>24.828</b>	24.828
■	Stichting Katholiek Nieuwsblad, ten behoeve van de uitvoering van een perspectiefstudie	<b>16.000</b>	-
■	Ekin Media, ten behoeve van perspectiefstudie "Ekin Media"	<b>5.000</b>	5.000
■	BDU uitgevers, ten behoeve van het blad "Volzin" (vrijval door beëindiging subsidie)	<b>-6.646</b>	-
■	Stichting Nieuw Rotterdam, ten behoeve van het blad "Nieuw Rotterdam (vrijval door beëindiging subsidie)	<b>-60.659</b>	-
■	Uitgeverij Young & Connected B.V., ten behoeve van het blad "Kidsweek" (omzetten van krediet in uitkering)	-	294.000
■	Best Publishing Group B.V., ten behoeve van een organisatieonderzoek van de Gay Krant	-	39.000
■	Stichting Diversity Affairs ten behoeve van het blad Mzine (vrijval door vrijval vordering)	-	11.997
■	Hoogendam Media B.V., ten behoeve van het blad "Parbode" (vrijval door beëindiging subsidie)	-	-14.250
■	Kivive B.V., ten behoeve van het blad "X[ist] in Christ" (vrijval door beëindiging subsidie)	-	-33.483
		<hr/>	<hr/>
		<b>230.183</b>	424.592

2011	2010
EUR	EUR

**Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van onderzoek in het belang van de persbedrijfstak**

■ Hogeschool Zuyd, Infonomics & New Media Research Centre, ten behoeve van het onderzoeksproject “Designing the Daily Digital”	85.631	212.000
■ TNO, ten behoeve van onderzoek “Making user created news work”	36.500	-
■ Liones B.V., ten behoeve van onderzoek naar multimediale verdienmodellen voor uitgeeftitels via Publishr.nl	20.629	17.191
■ Motivaction, ten behoeve van een mediabereidheidsonderzoek	20.625	-
■ Luit Consultancy B.V., ten behoeve van onderzoek nieuwsmarkt.nl	20.000	28.000
■ Mw. I. Cramer en mw. M. Zwaan, ten behoeve van onderzoeksproject “Handboek journalistiek”	18.943	69.457
■ Mira Media, ten behoeve van project “Van Bonding naar Bridging”	18.277	-
■ Stichting Media Ombudsman Nederland, ten behoeve van onderzoeksproject “Geschiedenis van de geschreven pers”	15.667	31.333
■ Radboud Universiteit Nijmegen, ten behoeve van onderzoeksproject “Journalisten in het digitale tijdperk”	14.573	29.147
■ Katholiek Instituut voor Massamedia, ten behoeve van het onderzoek naar journalistieke kwaliteit.	14.211	16.579
■ Rijksuniversiteit Groningen, ten behoeve van onderzoek “De hoofdredacteur tussen mediaonderneming en nieuwsproces”	5.250	21.000
■ Universiteit van Amsterdam, ten behoeve van onderzoek “Beeld Suriname in de media”	4.444	4.444
■ Nederlandse Nieuwsbladpers, ten behoeve van een onderzoek naar de instelling van een Arbeidsmarkt- en Opleidingsfonds (A&O-fonds) voor de nieuwsbladsector.	1.320	3.200
■ Universiteit van Amsterdam, faculteit Geesteswetenschappen, ten behoeve van onderzoek “Journalistiek in een veranderd krachtenveld: PR, voorlichting en empowerment”	-154	38.390
■ Nederlands Nieuwsblad Pers, ten behoeve van onderzoek naar een lokale stemwijzer	-1.447	31.762
■ NNP, ten behoeve van project “knooppunt onbegrensd”	-3.600	-
■ Nederlandse Vereniging van Journalisten, ten behoeve van een onderzoek naar de toekomst en de veranderende rol van de fotojournalistiek	-9.776	-
■ Media Groep Limburg, ten behoeve van het onderzoeksproject “Perspectief”	-	555.333
■ VJ Movement, ten behoeve van het onderzoeksproject “online videojournalistiek”	-	133.333
■ NDC/VBK de uitgevers, ten behoeve van het onderzoeksproject “Multimediaal werken”	-	88.673
■ VOF Journalist.nl, ten behoeve van het onderzoek uitwisselingsplatform journalistieke producties	-	71.588

Transport

261.093	1.351.430
---------	-----------

	2011	2010
	EUR	EUR
Transport	<b>261.093</b>	1.351.430
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Hogeschool Zuyd, Infonomics &amp; New Media Research Centre, ten behoeve van het onderzoeksproject “e-Papers for Me-Readers” (omzetting krediet in uitkering) - 47.450</li> <li>■ TUZE, ten behoeve van een trendonderzoek naar de journalistieke arbeidsmarkt - 38.000</li> <li>■ De Mediapraktijk, ten behoeve van het onderzoek “Journalistieke Creativiteit” - 37.062</li> <li>■ Krantenautomaat B.V., ten behoeve van een onderzoek naar exploitatie van krantenautomaten - 32.919</li> <li>■ Wegener Nieuwsmedia B.V., ten behoeve van multimediasproject “Provinciale Zeeuwse Courant” - 15.579</li> <li>■ Uitgeverij Bodosz, ten behoeve van haalbaarheidsonderzoek “Plein 3.0” - 15.000</li> <li>■ Hogeschool Zuyd, Infonomics &amp; New Media Research Centre, ten behoeve van het onderzoeksproject “e-Papers for Me-Readers” (vrijval door subsidievaststelling) - -2.005</li> </ul>		
	<b>261.093</b>	1.535.435
	<b>2011</b>	2010
	<b>EUR</b>	EUR

**Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van minderhedenbladen**

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Stichting Tulpia, ten behoeve van het Nederlands Turkse bussiness- en cultuurmagazine (omzetten van krediet in uitkering) <b>274.000</b></li> <li>■ Stichting Eutopia, ten behoeve van project “reorganisatie website Eutopia” - 6.000</li> <li>■ Stichting Mashal, ten behoeve van blad Mashal (vrijval door subsidievaststelling) - -48.363</li> <li>■ Stichting Fudsek, ten behoeve van het blad Mavis Magazine (vrijval door subsidievaststelling) - -16.250</li> <li>■ Kuzey Yildizy Media B.V., ten behoeve van het blad Kuzey Yildizy (intrekking subsidie) - -16.000</li> </ul>		
	<b>274.000</b>	-74.613



	2011	2010
	EUR	EUR
<b>Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van journalistieke internet-informatie-producten</b>		
■ WijLimburg B.V., ten behoeve van het crossmediaal platform WijLimbrug.nl	57.857	57.857
■ B.V. Genoeg, ten behoeve van het internetproject Genoeg.nl	43.314	43.314
■ DGW Marketing Communicatie B.V., ten behoeve van internetproject Stadsmag.TV	35.366	26.525
■ FTM Media B.V., ten behoeve van het internetproject "Follow te Money"	29.189	29.189
■ Stichting On File, ten behoeve van professionalisering van het online magazine ex Ponto	29.067	29.067
■ Stichting Latitudes Media, ten behoeve van het internetproject latitudes.nu	27.386	27.386
■ PeO Productions B.V., ten behoeve van het internetproject Leugens.nl	25.500	25.500
■ Uitgever De Bunschoter B.V., ten behoeve van het internetproject "debunschoter.nl"	24.617	24.617
■ B.V. Uitgeversmaatschappij Eilanden Nieuws, ten behoeve van het internetproject "eilandennieuws.nl"	24.394	24.394
■ BredaVandaag.nl B.V., ten behoeve van het internetproject "Bredavandaag.nl"	18.600	18.600
■ Stichting Eutopia, ten behoeve van de reorganisatie van de website Eutopia	18.000	-
■ Stichting Jongeren en de Bijbel, ten behoeve van internetproject "Leap Online"	6.167	5.139
■ Stichting Doven TV, ten behoeve van internetproject ZicoTV	-4.379	29.379
■ Vers Pers internetinformatieproduct	-8.104	-
■ Stichting Ataline Media, ten behoeve van "Narrow the Gap"	-25.000	90.000
■ Brighter World, ten behoeve van internetproject DIF (omzetten van krediet in uitkering)	-	67.500
■ Uitgeverij UCNL B.V., ten behoeve van internetproduct SPUNK, (omzetten van krediet in uitkering)	-	25.000
■ BrugMedianet B.V., ten behoeve van het internetproject brug.tv (vrijval door subsidievaststelling)	-	-1.000
■ Stichting Maroc.nl, ten behoeve van de internetuitgave Ahlan.nl (vrijval door subsidievaststelling)	-	-6.000
■ Stichting Stedelijke Informatiemarkt, ten behoeve van internet-informatieproduct "De Rotterdam Index" (vrijval door subsidievaststelling)	-	-11.700
■ Stichting Nedsom, ten behoeve van internet-informatieproduct Stichting Nedsom (vrijval door subsidievaststelling)	-	-14.961
■ Stichting Mtnl, ten behoeve van de professionalisering van het online nieuwsportal van Mtnl (vrijval door subsidievaststelling)	-	-78.538
■ Medusa Media Producties, ten behoeve van project "E-glossy SEN" (vrijval door subsidievaststelling)	-	-141.000
	<b>301.974</b>	<b>270.268</b>

	2011	2010
	EUR	EUR
<b>Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van persinnovatie</b>		
■ GPD en ANP, ten behoeve van project "Gemeentewerken.nl"	400.000	233.333
■ VJ Movement, ten behoeve van project "De newsgame"	285.000	-
■ Uitgeverij BN De Stem / PZC, ten behoeve van project "Zeeland in 2 minuten"	221.250	-
■ De Gelderlander, ten behoeve van project "interactief in Nederland"	198.542	-
■ Nederlands Dagblad, ten behoeve van project "Kastanje uit het vuur"	182.500	45.625
■ Stichting RTV Oost/TC Tubantia, ten behoeve van project "Voor ieder wat wils"	170.712	14.226
■ PwC, ten behoeve van project "Duurzaamheid van digitale proposities"	160.928	32.186
■ Roses Unlimited, ten behoeve van project "Dragonfly"	116.667	9.722
■ Friesch Dagblad B.V., ten behoeve van project "Friesch dagblad voor een nieuwe generatie"	110.573	-
■ Ccinq B.V., ten behoeve van project "Early warning system voor nieuws"	100.000	-
■ Floqr, ten behoeve van project "MyNewsBasket"	95.000	-
■ Lustlab, ten behoeve van project "tijd/schrift"	90.155	-
■ HDC Media, ten behoeve van het project "Lokaal Digitaal"	90.000	52.500
■ Stichting Lokaalnieuwsnet.nl, ten behoeve van project "lokaalnieuwsnet.nl"	87.596	-
■ Virtumedia, ten behoeve van project "historischnieuws.nl"	87.500	58.333
■ eReaders Groep, ten behoeve van project "Hoogwaardige verkoop losse journalistieke artikelen"	85.567	-
■ Stichting Maroc.nl, ten behoeve van project "Newsassist"	81.446	7.404
■ Ode Uitgeverij, ten behoeve van project "Ode sociaal nieuwsnetwerk"	78.625	-
■ Stichting krant in de klas, ten behoeve van project "de digitale nieuwscollage op school"	73.180	-
■ NDC Mediagroep, ten behoeve van project "Samen werken aan een sterke regionale democratie"	65.898	26.839
■ Leeuwarder Courant, ten behoeve van project "Regionale journalistiek op tablets"	55.449	-
■ OLON, ten behoeve van project "RegioTV - Schermen met lokale media"	53.769	4.481
■ AxzMedia, ten behoeve van project "Kuew Ipad mediaproductie applicatie"	43.750	6.250
■ Dagblad de Pers, ten behoeve van de distributie van NFC-chips	41.875	-
■ All Women On Top, ten behoeve van project "Crossmediaal podium AWOT"	40.085	5.727
■ Stichting Nieuwspost, ten behoeve van project "Nieuwspost"	38.958	-
■ Aardverschuiving Media, ten behoeve van project "Dutchstats"	38.300	-
■ BN De Stem/Brabant 10, ten behoeve van project "Multimediaal in West Brabant"	37.038	74.076
<b>Transport</b>	<b>3.130.363</b>	<b>570.702</b>

	2011	2010
	EUR	EUR
Transport	<b>3.130.363</b>	570.702
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ AT5 en Headcandy, ten behoeve van project “Connect the Audience”</li> <li>■ Wegener / De stentor, ten behoeve van MijnZ.nl</li> <li>■ AT5, ten behoeve van project AT6</li> <li>■ Jongerenplatform Young &amp; Connected, ten behoeve van project “Betrouwbaar nieuwswijs”</li> <li>■ Spinque B.V., ten behoeve van project “Puppynews”</li> <li>■ Makayama Media B.V., ten behoeve van project “Mobiele Kranten Reader”</li> <li>■ Koninklijke BDU Uitgevers, ten behoeve van project “Anders verdienen met kennis”</li> <li>■ VJ Movement, ten behoeve van project “VJM Business”</li> <li>■ VBK Meida / Historisch Nieuwsblad, ten behoeve van project “Ontwikkeling digitale historische verhalen”</li> <li>■ Vereniging van Onderzoeksjournalisten, ten behoeve van project Medialab</li> <li>■ Stichting Het Nieuwe Stemmen, ten behoeve van project “VolgMijnStem”</li> <li>■ Stichting Marokko Media, ten behoeve van project “Servicedesk Culturele Actualiteit”</li> <li>■ Stichting Sargasso, ten behoeve van project “Sargasso verlicht”</li> <li>■ RTL Nieuws, ten behoeve van project “RTL Nieuws Facts”</li> <li>■ Key Design B.V., ten behoeve van project “Yourealist”</li> <li>■ Disputed Waters, ten behoeve van project “Disputed Waters”</li> <li>■ Dagblad de Pers, ten behoeve van project “MiPers”</li> <li>■ Stichting Out Media, ten behoeve van project “Gay&amp;Night Online”</li> <li>■ Studio 18 B.V., ten behoeve van project “Geanimeerde, actuele cartoon als medium”</li> <li>■ De heer Thomas de Leeuw, voor het project “Kopij te koop”</li> <li>■ Den Haag Centraal B.V, voor het project “Den Haag Totaal”</li> <li>■ Brabants Dagblad, ten behoeve van project “Formule T”</li> <li>■ Telegraaf Media Nederland, ten behoeve van project “Hyperlokaal Online Nieuws Netwerk”</li> <li>■ Seriousources B.V. i.o., ten behoeve van project “Seriousources.com”</li> <li>■ Wikiwise/HackdeOverheid, ten behoeve van project “Data gedreven journalistiek”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>36.383</li> <li>35.000</li> <li>28.167</li> <li>26.000</li> <li>25.714</li> <li>25.688</li> <li>23.512</li> <li>23.333</li> <li>22.889</li> <li>22.396</li> <li>22.059</li> <li>21.861</li> <li>21.118</li> <li>15.417</li> <li>14.083</li> <li>10.363</li> <li>9.792</li> <li>7.291</li> <li>6.000</li> <li>3.429</li> <li>-184.333</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5.198</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>68.501</li> <li>2.137</li> <li>46.667</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>9.278</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>6.045</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>4.000</li> <li>-</li> <li>184.333</li> <li>395.000</li> <li>393.810</li> <li>75.716</li> <li>24.500</li> </ul>
	<b>3.346.525</b>	<b>1.785.887</b>

	2011	2010
	EUR	EUR
<b>Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van jonge journalisten</b>		
■ Nederlands Uitgeversbond, uitvoering Stimuleringsregeling Jonge Journalisten	2.000.000	2.000.000
■ Nederlandse Nieuwsbladpers (NNP) en de Nederlandse Vereniging voor Journalisten (NVJ)	250.000	-
■ Nederlands Uitgeversbond, ten behoeve van project “Begeleiding jonge journalisten”	-30.000	30.000
	<hr/> 2.220.000	<hr/> 2.030.000
	<hr/> 6.633.775	<hr/> 5.971.569
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

12	<b>Onderzoekskosten</b>	<b>2011</b> <b>EUR</b>	<b>2010</b> <b>EUR</b>
	Onderzoekskosten	276.115	466.108
	Organisatiekosten congres	-	6.080
	Sponsorbijdragen	32.925	-
		<b>309.040</b>	<b>472.188</b>
		<b>309.040</b>	<b>472.188</b>
13	<b>Apparaatkosten</b>		
	<b>Bestuurskosten</b>	<b>2011</b> <b>EUR</b>	<b>2010</b> <b>EUR</b>
	Honoraria bestuursleden	73.114	65.336
	Reis-, verblijf- en representatiekosten	22.673	10.085
		<b>95.787</b>	<b>75.421</b>
		<b>95.787</b>	<b>75.421</b>
	<b>Personeelskosten</b>	<b>2011</b> <b>EUR</b>	<b>2010</b> <b>EUR</b>
	Salarissen en sociale lasten	312.645	277.361
	Inhuur	45.025	-
	Overige	4.859	5.209
		<b>362.529</b>	<b>282.570</b>
		<b>362.529</b>	<b>282.570</b>

<b>Bureaunkosten</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
	<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
Huisvestingskosten	<b>64.859</b>	74.502
Studiereis	<b>37.824</b>	-
Computerkosten en website	<b>29.580</b>	38.952
Reis-, verblijf- en representatiekosten bureau	<b>24.791</b>	23.209
Abonnementen en literatuur	<b>11.835</b>	9.604
Leasekosten fax- en fotokopieermachine	<b>12.428</b>	7.491
Kantoorbenodigdheden	<b>9.020</b>	5.740
Vergaderkosten	<b>8.240</b>	-
Deelname congressen en symposia	<b>7.106</b>	708
Porti, telefoon en vracht	<b>6.491</b>	6.005
Huishoudelijke uitgaven	<b>2.403</b>	704
Overige	<b>2.493</b>	2.461
	<b>217.070</b>	169.376

<b>Algemene kosten</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
	<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
Accountantskosten	<b>38.973</b>	54.900
Drukwerk	<b>18.849</b>	32.430
Administratiekosten	<b>9.520</b>	26.915
Advieskosten	<b>3.480</b>	2.975
Overige	<b>840</b>	9.467
	<b>71.662</b>	126.687

#### **Personeelsbestand**

Gedurende het boekjaar 2011 bedroeg het gemiddelde aantal fte's (fulltime equivalent) bij het Fonds 4,2 (2010: 4,1). Dit is inclusief de medewerker betrokken bij de uitvoering van de persinnovatieregeling.

## **Bestuurdersbeloningen**

Aan bezoldigingen met inbegrip van eventuele declaraties, is in het boekjaar ten laste van het fonds gekomen voor bestuurders een bedrag van EUR 95.787 (2010: EUR 75.421).

### **Vergelijking begroting 2011**

In 2011 is een negatief resultaat behaald van EUR 3,4 miljoen (2010: 5,3 miljoen positief). De reden hiervoor is dat in 2011 toekenningen voor de Tijdelijke Subsidieregeling Persinnovatie (TSPI) zijn gedaan waarvoor reeds in 2010 financiering van OCW is ontvangen.

Er is geen vergelijking met begroting 2010 gemaakt omdat deze gebaseerd is op verleende (meerjaren) toekenningen.

Den Haag, 25 juni 2012  
Het bestuur



# OVERIGE GEGEVENS

## Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: Het Bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers

### Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de in jaarrekening 2011 van het Stimuleringsfonds voor de Pers te Den Haag gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2011 en de staat van baten en lasten over 2011 en het kasstroomoverzicht met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

### Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van het fonds is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn 640 voor organisaties zonder winststreven en artikel 6 van de WOPT. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor de financiële rechtmatigheid van de in de jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties. Dit houdt in dat deze bedragen in overeenstemming dienen te zijn met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals vermeld in paragraaf 1.2 Wettelijk kader van het controleprotocol Stimuleringsfonds voor de Pers. Het bestuur is verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

### Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle, als bedoeld in artikel 35, tweede en derde lid, van de Kaderwet zelfstandige bestuursorganen. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden en het controleprotocol Stimuleringsfonds voor de Pers. Dit vereist dat wij voldoen aan voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude

of fouten. Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan alsmede voor de naleving van die relevante wet- en regelgeving, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van het fonds.

Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en de financiële rechtmatigheidscriteria en van de redelijkheid van de door het bestuur van het fonds gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

### **Oordeel**

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van het Stimuleringsfonds voor de Pers per 31 december 2011 en van het resultaat over 2011 en de kasstromen over 2011 in overeenstemming met de richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 voor organisaties zonder winststreven en artikel 6 van de WOPT.

Voorts zijn wij van oordeel dat de in deze jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties over 2011 voldoen aan de eisen van financiële rechtmatigheid. Dit houdt in dat deze bedragen in overeenstemming zijn met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals vermeld in paragraaf 1.2 Wettelijk kader van het controleprotocol Stimuleringsfonds voor de Pers.

### **Verklaring betreffende overige bij of krachtens de wet gestelde eisen**

Wij hebben vastgesteld dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, voldoet aan de eisen zoals gesteld in artikel 18 en 19 van de Kaderwet zelfstandige bestuursorganen en in artikel 391 van Boek 2 titel 9 BW. Tevens vermelden wij dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening.

Utrecht, 25 juni 2012

KPMG Accountants N.V.

J.L.C. van Sabben RA