



STIMULERINGSFONDS VOOR DE PERS

Jaarverslag 2010

STIMULERINGSFONDS
VOOR DE PERS

Jaarverslag 2010

Stimuleringsfonds voor de Pers

20 april 2011

Stimuleringsfonds voor de Pers
The Netherlands Press Fund

Prinsessegracht 19
2514 AP Den Haag

T 070 361 71 11

F 070 361 71 08

E info@svdp.nl

W stimuleringsfondspers.nl

JAARVERSLAG 2010

De Organisatie 5

BESTUURSVERSLAG 2010 7

1. Verslag over 2010 7

2. Subsidieverlening 9

2.1. Persorganen 10

2.2. Internet-informatieproducten 12

2.3. Onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak 15

2.4. Persinnovatie 22

2.5. Jonge journalisten 34

2.6. Bezwaar en beroep 35

3. Onderzoek 37

JAARREKENING 2010 41

OVERIGE GEGEVENS 61

De Organisatie

Het Stimuleringsfonds voor de Pers wordt geleid door een bestuur, bijgestaan door een bureau.
Het bestuur bestond in 2010 uit de volgende leden:

dr. G.W. (Wim) Noomen, voorzitter

Benoemd als voorzitter bij KB van 15 april 2003 per 1 september 2003 en herbenoemd bij KB van 8 oktober 2008 ingaande 1 september 2008.

drs. D. (Dowlatram) Ramlal, vice-voorzitter

Benoemd als bestuurslid voor het eerst bij KB van 22 juli 2002 ingaande op 1 augustus 2002 en herbenoemd bij KB van 9 augustus 2007 ingaande 1 augustus 2007. Op 11 juli 2007 benoemd tot vice-voorzitter.

dhr. E. (Erik) van Erp, thesaurier

Benoemd als bestuurslid bij KB van 12 maart 2007 ingaande 1 april 2007. Met ingang van 11 juli 2007 benoemd tot thesaurier.

mevr. prof. dr. L.S.J. (Leen) d'Haenens

Benoemd als bestuurslid per KB van 23 maart 2006 ingaande 1 april 2006.

dr. V.P. (Vincent) Kouwenhoven

Benoemd als bestuurslid per KB van 26 juli 2008, ingaande 1 augustus 2008.

mevr. dr. M. (Mir) Wermuth

Benoemd als bestuurslid per besluit van 11 juni 2009, ingaande 1 juni 2009.

De leden van het bestuur worden voor een periode van vijf jaar benoemd. Op grond van de Mediawet is voor bestuursleden herbenoeming voor één aansluitende periode van vijf jaar mogelijk. Gedurende 2010 bestond er een vacature voor een bestuurslid.

Het bureau van het Stimuleringsfonds voor de Pers is in 2010 als volgt samengesteld:

Vaste medewerkers:

dr. L.H.A. (Lou) Lichtenberg, directeur

drs. A.R. (Rick) van Dijk, adjunct directeur

mevr. Y. (Yvette) Janmaat, adm. medewerkster

Tijdelijke medewerkers:

mevr. B. (Bhartie) Dihal, adm. medewerkster

drs. S. (Sebastiaan) Bareman, projectmedewerker

drs. S.D. (Stefan) Meulesteen, senior projectmedewerker (gedetacheerd door het ministerie van OCW tot 15 oktober 2010)

De medewerkers van het bureau worden benoemd door het bestuur en zijn op grond van de Mediawet in dienst van het Stimuleringsfonds.

BESTUURSVERSLAG 2010

1. Verslag over 2010

Het bestuur van het Stimuleringsfonds van de Pers heeft in 2010 vijftien keer plenair vergaderd. In het verslagjaar zijn 177 aanvragen voor een subsidie behandeld, zijn diverse voortgangsrapportages naar aanleiding van subsidieverleningen uit voorgaande jaren besproken, zijn eindrapportages goedgekeurd en zijn subsidiebedragen definitief vastgesteld. Ook zijn diverse onderzoeken in het belang van de persbedrijfstaking gestart en afgerond.

Innovatie in de Pers

In 2010 is de subsidieregeling persinnovatie door het Stimuleringsfonds voor de Pers uitgevoerd op verzoek van voormalig minister Plasterk van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en naar aanleiding van het advies 'De volgende editie' van de tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers (Commissie-Brinkman). Doel van deze regeling is om de innovatie in de pers en journalistiek te versterken. De subsidieregeling Persinnovatie stond in 2010 open voor innovatieve projecten die gericht zijn op journalistieke producten, diensten of werkwijzen. Hieronder valt een breed scala aan journalistieke functies, op het gebied van nieuwsgaring, nieuwsduiding en opinievorming over de maatschappelijke actualiteit, mede in het belang van politieke meningsvorming. Voor de regeling was in 2010 een bedrag gereserveerd van in totaal 8 miljoen euro en werd verdeeld via twee aanvraagronde waarin voor elke ronde 4 miljoen euro beschikbaar was. Er is in totaal een bedrag toegewezen van EUR 6.184.035. Wij hebben minister Van Bijsterveldt van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) voorgesteld het niet beschikbaar gestelde deel van de 8 miljoen euro te reserveren voor innovatieve projecten in 2011. Zij heeft hiermee ingestemd.

Jonge Journalisten

In reactie op het adviesrapport van de Commissie-Brinkman is verder door minister Plasterk voor een periode van twee jaar EUR vier miljoen beschikbaar gesteld voor de aanstelling van jonge journalisten bij dag- en opiniebladen. Op grond hiervan hebben wij in 2010 besloten een subsidie toe te wijzen aan het Nederlands Uitgeversverbond (NUV, i.c. de Nederlandse Dagbladpers – NDP – en de Groep Publiekstijdschriften – GPT –) en de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ) voor de uitvoering van de door deze organisaties ontworpen Stimuleringsregeling Jonge Journalisten. De regeling beoogt per jaar ca. 60 plaatsen voor jonge journalisten bij redacties van dagbladen en opinieweekbladen te financieren. De feitelijke uitvoering is ter hand genomen door een paritaire Toewijzingscommissie van NDP/NUV en NVJ. De taak van het Stimuleringsfonds voor de Pers is in dit verband in hoofdzaak beperkt tot het beheren van het door de minister toegewezen

budget en het betaalbaar stellen van bedragen aan de Toewijzingscommissie, na toetsing van de uitvoering aan doelstelling en voorwaarden van de regeling. Deze regeling is opengesteld voor alle dagbladen (betaald, gratis en specialistisch), alsmede voor opinieweekbladen en persbureaus. Voor lokale nieuwsbladen wordt een soortgelijke regeling voorbereid.

Tijdelijke subsidieregelingen

Naast de eerdergenoemde persinnovatieregeling is in 2010 een andere tijdelijke subsidieregeling uitgevoerd, te weten: de tijdelijke subsidieregeling voor minderhedenbladen en internet-informatieproducten. Deze regeling wordt sinds 2002 door het Fonds uitgevoerd en is in 2008 geëvalueerd door TNO. Op grond van deze evaluatie is in 2010 de regeling aangepast, waarbij onder meer de subsidieplafonds werden verlaagd. Voor deze regeling zijn (anders dan voor de innovatieregeling en de regeling jonge journalisten) geen aanvullende middelen beschikbaar gesteld. Deze regeling is daarom in 2010 gefinancierd uit de reguliere middelen van het Fonds.

In 2010 hebben wij de het gedeelte van de regeling dat betrekking heeft op minderhedenbladen opnieuw onder de loep genomen. In 2009 en 2010 zijn weinig aanvragen op grond van deze regeling ingediend en de aanvragen die in de jaren daarvoor zijn gehonoreerd hebben onvoldoende succesvolle projecten opgeleverd. Wij hebben daarom bij de aanbidding van onze begroting voor 2011 aangekondigd te overwegen deze regeling in 2011 stop te zetten. Tegelijkertijd hebben wij aangegeven de subsidieregeling persinnovatie in 2011 te willen voortzetten. Een daartoe strekkend advies is in februari 2011 aan de minister van OCW uitgebracht.

Onderzoek

In 2010 werden diverse onderzoeken afgerond -onder meer de *Transitie naar digitale proposities in de krantenindustrie en Breedband en de gebruiker*. Verder werd het onderzoek *Narrowcasting als medium voor informatievoorziening en opinievorming* gepubliceerd, waarover al in ons jaarverslag 2009 werd bericht. De resultaten van deze en andere onderzoeken worden onder andere gepubliceerd op de website van het Stimuleringsfonds (www.stimuleringsfondspers.nl).

Subsidieaanvragen

In het verslagjaar zijn 177 subsidieaanvragen door ons behandeld, tegenover 73 in 2009. Deze toename komt vooral door de uitvoering van de subsidieregeling persinnovatie in 2010. Van de 177 aanvragen, zijn er 114 afgewezen en 63 toegewezen: zestien voor onderzoeksprojecten, zes voor journalistieke internetproducten, vier voor projecten van persorganen, 36 voor innovatieve projecten en een aanvraag van de NUV en NVJ voor de uitvoering van de regeling voor jonge journalisten. Eén aanvrager van een project voor een persorgaan heeft niet gereageerd op een subsidietoezegging, zodat het aantal daadwerkelijk toegewezen aanvragen in 2010 op 62 uitkomt.

2. Subsidieverlening

Het Stimuleringsfonds is krachtens de Mediawet 2008 bevoegd om subsidie te verlenen in de vorm van kredieten, kredietfaciliteiten of uitkeringen aan door het Fonds goedgekeurde projecten.

De wettelijke grondslag voor subsidievertrekking is gelegen in de Mediawet 2008, nader uitgewerkt in de Mediaregeling 2008 en in de diverse tijdelijke regelingen, te weten: voor bladen voor culturele minderheden, voor internet-informatieproducten, voor jonge journalisten en voor persinnovatie. Aanvragers die voor subsidieverlening in aanmerking willen komen moeten voldoen aan de criteria van de desbetreffende subsidieregeling. Voor ieder project geldt als algemene voorwaarde dat het moet worden uitgevoerd zoals het is ingediend en dat eventuele wijzigingen ter goedkeuring aan ons dienen te worden voorgelegd. Dit wordt tussentijds en na afloop van het project getoetst aan de hand van inhoudelijke en financiële rapportages over de voortgang van het project. Verder geschiedt de uitbetaling van de subsidie vrijwel altijd in tranches, na goedkeuring van tussenrapportages en wanneer is voldaan aan alle overige voorwaarden van de subsidieverlening.

Op grond van de door de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap goedgekeurde begroting 2010 van het Stimuleringsfonds voor de pers is voor subsidieverlening in 2010 een bedrag van EUR 1.750.000 beschikbaar. Voor de verschillende activiteiten waarvoor subsidie kan worden aangevraagd is een plafond ingesteld zodat er geen scheve verdeling van de middelen over de verschillende activiteiten optreedt. Voor subsidieverlening aan persorganen was een bedrag van ten hoogste EUR 650 000 beschikbaar. In het kader van subsidie voor onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak als geheel stond een bedrag van maximaal EUR 350 000 ter beschikking. Voor subsidieverlening aan minderhedenbladen was een bedrag van ten hoogste EUR 300.000 beschikbaar. Voor subsidieverlening aan journalistieke internet-informatieproducten beschikte het fonds over een bedrag van maximaal EUR 450.000.

Daarnaast zijn er aanvullende middelen in 2010 beschikbaar gesteld door de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap: voor subsidieverlening aan journalistieke projecten met een innovatief karakter, die ten goede komen van de Nederlandse persbedrijfstak kwam een bedrag van EUR 8.000.000 jaar beschikbaar en voor de regeling jonge journalisten werd een bedrag van EUR 2.000.000 uitgetrokken.

In de volgende paragrafen wordt per regeling toegelicht aan welke projecten en op grond van welke regeling subsidie is toegewezen.

2.1 Persorganen

De artikelen 8.10 tot en met 8.14 van de Mediawet 2008 bieden diverse mogelijkheden om subsidie te verstrekken ten behoeve van de uitvoering van projecten om de exploitatiepositie van persorganen te verbeteren. In 2010 zijn vier aanvragen op grond van deze artikelen van de Mediawet gehonoreerd, waarvan aan drie aanvragen daadwerkelijk subsidie is toegekend. In één geval werd door de aanvrager niet op een subsidietoezegging gereageerd, zodat de aanvraag als ingetrokken is beschouwd.

16 maart - Best Publishing Group - Organisatieonderzoek Gay Krant

De Gay Krant is een driewekelijkse magazine/glossy dat sinds 2007 verschijnt onder de naam GK Magazine. Het blad richt zich sinds de oprichting in 1980 op homoseksuelen, lesbiennes en biseksuelen in Vlaanderen en Nederland en beschrijft actualiteiten, achtergrondreportages, cultuur, reizen en trends. Om de exploitatie te verbeteren wordt een organisatieonderzoek uitgevoerd waarin met behulp van deelonderzoeken de mening van bestaande lezers, niet-lezers en ervaringsdeskundigen ten opzichte van het blad gepeild wordt. Door middel van deze kwalitatieve- en kwantitatieve onderzoeken hoopt de uitgever meer inzicht te verkrijgen in de wijze waarop het blad commercieel succesvoller gemaakt kan worden en het contact met de homoseksuele doelgroep verbeterd kan worden. De totale kosten van het onderzoek bedragen EUR 58.500 waarvan het Stimuleringsfonds EUR 39.000 ter beschikking stelt in de vorm van een uitkering.

19 juli - Ekin Media - Perspectiefstudie Ekin Media

Ekin Media geeft het blad Ekin uit. Dit is een opinieblad voor Turkse Nederlanders dat maandelijks verschijnt, sinds 1996. Het blad biedt nieuws en informatie over Nederlandse onderwerpen, deels in het Turks en deels in het Nederlands. Om de exploitatie van het blad te verbeteren wordt een organisatieonderzoek in de vorm van een perspectiefstudie uitgevoerd dat als doel heeft de uitgave van het tijdschrift verder te professionaliseren en daarmee ook de continuïteit van het blad veilig te stellen. Met behulp van dit onderzoek worden de perspectieven van de huidige uitgeeforganisatie, activiteiten en markt in kaart gebracht. Vervolgens worden de voorwaarden voor continuïteit van de organisatie in kaart gebracht. Hierbij worden vragen gesteld als: op welke wijze dient de uitgeeforganisatie te worden ingericht om het blad te laten verschijnen? Welke acties moeten worden uitgezet om nieuwe doelen te realiseren? Welke kosten en opbrengsten zijn hieraan verbonden? De totale kosten van het onderzoek bedragen EUR 15.000 waarvan het Stimuleringsfonds EUR 10.000 ter beschikking stelt in de vorm van een uitkering.

31 december - Stichting Katholiek Nieuwsblad - Uitvoering organisatieonderzoek

Aanleiding voor het organisatieonderzoek is een pilot die in 2010 werd uitgevoerd door GEA-adviesgroep, waarbij (de automatisering van) het redactionele proces van verschillende uitgaven onder de loep werd genomen. Hieruit volgde bij het Katholiek Nieuwsblad de wens het redactionele proces verder te professionaliseren en daarbij ook andere zaken te betrekken die genoemd werden

in het strategisch plan van het Katholiek Nieuwsblad uit 2008. Het uit te voeren onderzoek moet leiden tot een aanscherping van het strategische plan en tot concreet te nemen maatregelen om de rentabiliteit van het blad te verbeteren. Het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft besloten een subsidie beschikbaar te stellen ter hoogte van EUR 16.000.

2.2. Internet-informatieproducten

Subsidieverlening aan projecten gericht op de totstandkoming en verspreiding van journalistieke en vernieuwende informatieproducten via het internet geschiedt op grond van artikel 4 van de Tijdelijke subsidieregeling minderhedenbladen en journalistieke internet-informatieproducten. In 2010 zijn in het kader van deze regeling zes aanvragen voor journalistieke internet-informatieproducten gehonoreerd; er zijn geen aanvragen voor bladen van culturele minderheden toegewezen.

15 maart 2010 - Taconis perscontacten & organisatie BV - Internetproject Datamagazine

Deltamagazine is een verder uit te bouwen journalistiek onafhankelijke website voor het Nederlandse publiek met nieuws, achtergronden en opinie over de inrichting van Nederland, en uitgaande van onze ligging in een delta. Uitgever en hoofdredacteur is Rob Bakker, in het verleden onder andere oprichter van *Broadcast Magazine*. De site zal een aantal actuele dossiers gaan kennen waarop de berichtgeving gestoeld is. De algemene doelgroep is de Nederlandse lezer, daarnaast worden er een aantal gerichte (sub)sites ontwikkeld voor schoolgaande jongeren. Verder is het doel om door middel van dit internetproduct vanuit een vernieuwende redactionele formule de betrokkenheid van de lezer bij geopolitiek te bevorderen. Ook wordt meer diepgang beoogd in de berichtgeving over voor Nederland belangrijke thema's als water en de hiermee verbonden landschappelijke inrichting, alsmede een actieve verkenning van de mogelijkheden die het internet hierbij biedt. De site zal een aanvulling geven op de berichtgeving in kranten en tijdschriften door onderzoeksjournalistiek naar de wereld van waterbeheer, de politieke discussies daarover en de consequenties daarvan. De nadruk ligt op duiding en analyse. Wij hebben besloten een subsidie van ten hoogste EUR 114.000 in de vorm van een krediet beschikbaar te stellen.

22 maart - Stichting DovenTV - Internetproject ZicoTV

Stichting DovenTV verstrekt informatie met betrekking tot gehoorstoornissen aan doven, slechthorenden en horenden, onder meer door maandelijks de krant *Het Sein* uit te geven. De berichtgeving is gevarieerd, maar heeft altijd een invalshoek gebaseerd op gehoorstoornissen. Het streven van de stichting is om continuïteit in de nieuwsvoorziening te krijgen en daartoe wordt naast de krant de website ZicoTV ontwikkeld. De bedoeling is dat er 50 correspondenten voor de site worden gevonden die per regio worden geselecteerd. Verder wordt gebruik gemaakt van de mogelijkheden die internet biedt: meer en actuelere berichtgeving, meer diepgang en interactie met de gebruikers. Het project zal verder abonneeopbrengsten genereren door het internetplatform te koppelen aan IP-adressen, waardoor persoonlijke abonnementen kunnen worden afgesloten en om zogenaamde *pay-per-view* diensten aan te bieden.

Wij hebben aan de Stichting Doven TV een subsidie toegekend ter hoogte van EUR 78.343 waarvan de helft krediet, voor het uitvoeren van het internetproject ZicoTV.

13 april - Stichting Jongeren en de Bijbel - Internetproject Leap Online

De stichting Jongeren en de Bijbel wil samen met de uitgever Christian Media, die de gratis studentenkrant *Leap* uitgeeft, een zelfstandig en nieuwsgericht internetportaal Leap Online voor christelijke jongeren lanceren. De inhoud van de website is gebaseerd op vijf pijlers: nieuws en opinie, studie en studentenleven, media en entertainment, techniek en wetenschap, en geloof en lifestyle. Zowel de website als de krant zal daarbij worden gevoed vanuit één redactie zodat er kruisbestuiving tussen de verschillende uitgaven kan plaatsvinden. Wel worden er twee redacteuren speciaal voor de website aangesteld en zullen artikelen speciaal voor de website worden geschreven. Van de website zal ook een mobiele versie worden gemaakt: iLeap. Wij hebben een subsidie toegekend van EUR 90.220, waarvan EUR 71.720 als krediet wordt verstrekt.

28 april - Rosier Grafimedia BV - Middenstander.nl

De Middenstander is een krant voor het oostelijk deel van West-Friesland die gratis huis-aan-huis wordt verspreid in een oplage van 31.000 exemplaren. Om ook in de toekomst succesvol te blijven wil de uitgever een eigen nieuwssite ontwikkelen. Daartoe is al een automatiseringsslag binnen de uitgeverij uitgevoerd, maar de laatste stap naar de ontwikkeling van de site moet nog worden genomen. De website zal door een zelfstandige, onafhankelijke redactie worden beheerd en zal zich richten op achtergrondinformatie bij nieuwsonderwerpen. Daarnaast zal de website interactieve elementen bevatten waaronder de mogelijkheid voor burgers om zelf berichten, foto's en filmpjes te plaatsen. Wij hebben besloten een subsidie in de vorm van een krediet te verstrekken van EUR 69.706.

28 april - DGW Marketing Communicatie BV - Stadsmag.TV

Stadsmag.TV is tot stand gekomen via een samenwerkingsovereenkomst tussen DGW De Grafische Wereld die het regionale magazine *Stadsmag* uitgeeft en de regionale televisieomroep stichting BRTO. Het internetproject zal nieuws en achtergronden in de vorm van video-items aanbieden, die vanuit een studio worden gepresenteerd en te zien zijn op de website www.stadsmag.nl. De nieuwsonderwerpen sluiten aan op de thematiek van het magazine en met deze crossmediale aanpak probeert het project een leemte in te vullen van de nieuwsvoorziening in de regio West-Brabant. Voor het internetproject zullen de bestaande producten van beide instanties getransformeerd worden, zodat ze in de website geïntegreerd kunnen worden. Het internetproject zal tevens als acquisitieplatform worden gebruikt, waarop onder meer multimediale promopakketten kunnen worden aangekocht. Wij hebben besloten een subsidie ter hoogte van EUR 135.572 te verstrekken, waarvan de helft krediet.

13 augustus - Stichting Eutopia - Reorganisatie website Eutopia

De stichting Eutopia bestaat sinds oktober 2001 en is bedoeld als podium voor (migranten-) intellectuelen en denkers die gewend zijn verder te kijken dan hun eigen taal- en landsgrenzen. Met dit transnationale perspectief wil de stichting het eenzijdige debat op het gebied van multiculturaliteit en diversiteit verbreden en verdiepen. Pijlers van de stichting zijn het

boektijdschrift *Eutopia Magazine* dat drie keer per jaar uitgegeven wordt, Eutopia Live: live-bijeenkomsten over politieke en culturele thema's die gemiddeld zeven keer per jaar georganiseerd worden en de website Eutopia E-Magazine. Verder is thans nog een vierde pijler van de stichting in ontwikkeling: Eutopia Academy (voor workshops en masterclasses).

Eutopia E-Magazine (www.eutopia.nl) biedt steeds meer mogelijkheden om debatten uit de verschillende activiteiten te koppelen, voort te zetten en te verbreden. Op deze website vinden de bezoekers onder meer mededelingen en aankondigingen, recensies, opiniestukken en columns. Via die website kan men zich bovendien abonneren op een digitale nieuwsbrief. Momenteel fungeert de website vooral als een paraplu voor alle activiteiten van Eutopia, als informatieverschaffer. De stichting beoogt de website evenwel als een zelfstandig, professioneel medium te gaan gebruiken dat de bezoeker uitdaagt en informeert. Daartoe worden aan de website taken toegevoegd als documentatie/archivering en interactie en wordt de doelgroep uitgebreid richting beleidsmakers en politici, maar ook richting het bredere publiek. Zowel voor informatie, documentatie, interactie en vergroten van het publieksbereik moet actualiteit het sleutelwoord worden. Wij hebben besloten een subsidie toe te kennen in de vorm van een uitkering ter hoogte van EUR 54.000.

2.3. Onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak

Ondersteuning van onderzoeksprojecten die de hele persbedrijfstak dienen, geschiedt krachtens artikel 8.15 van de Mediawet 2008. De belangrijkste voorwaarde hierbij is dat de probleemstelling van het onderzoek moet passen binnen onze doelstellingen en dat de resultaten van het onderzoek de bedrijfstak ten goede komen. Dat betekent onder meer dat de onderzoeksresultaten in beginsel ten goede dienen te komen aan persorganen die binnen de grenzen van onze werkingssfeer vallen. Aan deze voorwaarde hebben de hieronder vermelde onderzoeksprojecten voldaan.

8 januari 2010 - Katholiek Instituut voor Massamedia - Onderzoek journalistieke kwaliteit (tweede fase)

Het onderzoek naar journalistieke kwaliteit vormt een vervolg op het in 2006-2008 door drs Kees Buijs uitgevoerde onderzoek dat vooral een literatuuronderzoek omvatte en dat in 2008 tot zijn publicatie 'Journalistieke kwaliteit in het crossmediale tijdperk' leidde. Gezien die resultaten heeft het KIM-bestuur hem opdracht tot een tweede onderzoeksfase gegeven, die voor de periode 2010-2012 gepland is. Dit vervolgonderzoek draagt vooral een empirisch karakter en is gericht op het inzichtelijk maken van processen van nieuwsselectie en -productie van multimediaal werkende dagbladredacties. Twee aspecten krijgen daarin een centrale plaats: de opdracht die de redactie zich stelt op het gebied van waarheidsvinding en de verantwoording tegenover het publiek, met brontransparantie als vitaal bestanddeel. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ten bedrage van maximaal EUR 45.000 toegekend.

8 januari 2010 - Universiteit van Amsterdam, Mediastudies - Onderzoek beeld Suriname in de media

In het bijzonder wordt het onderzoek toegespitst naar het beeld van de (post-) militaire periode in Suriname (1980-1992) in Nederlandse en Surinaamse media, zulks in de nasleep van en tegen de achtergrond van het dekolonisatieproces. Dit onderzoek beoogt uit te monden in een proefschrift waarop mevrouw De Vries over enkele jaren hoopt te promoveren. Het wordt begeleid door prof. dr Frank van Vree (hoogleraar Journalistiek aan de Universiteit van Amsterdam), prof. dr Michiel van Kempen (buitengewoon hoogleraar West-Indische Letteren aan de UvA) en dr Peter Vasterman (universitair docent bij de leergroep Journalistiek aan de UvA).

Via dit onderzoek kunnen onder meer nieuwe inzichten die van belang zijn voor mediastudies en journalistiek worden aangereikt. Daarbij heeft de onderzoeker vooral het oog op theorievorming over media in conflictsituaties en op inzicht in het journalistiek handelen en onderliggende interpretatiekaders (*frames*). Kranten en audiovisuele media die journalisten naar conflictgebieden sturen, zouden daarmee hun voordeel kunnen doen. Voor de verslaggeving over Suriname kan het belangrijk zijn dat journalisten zich bewust zijn van de beeldvorming en onderliggende interpretatiekaders. Dat is des te relevanter gezien het feit dat de Nederlandse pers regelmatig over ontwikkelingen en gebeurtenissen in Suriname schrijft en Surinamers ook tot de grootste

migrantengroepen in Nederland behoren. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering ten bedrage van EUR 20.000 toegekend.

19 maart - Krantenautomaat BV - Onderzoek exploitatie krantenautomaten

In het onderzoek wordt een geavanceerde krantenautomaat op diverse (openbare) plekken in Nederland geplaatst die vanaf 's ochtends vroeg de mogelijkheid bieden tot het kopen van een krant. Voor het project hebben zich al vijf uitgevers aangemeld. Met de uitvoering van dit haalbaarheidsonderzoek kan de persbedrijfstaking inzicht krijgen in de mogelijkheid of de afname in het aantal abonnementen te compenseren is met een toename in de losse verkoop waardoor de exploitatiepositie van krantenuitgeverijen verstevigd kan worden. Daarmee zal het onderzoek de bedrijfstaking ten goede komen en past het ook binnen de doelstellingen van het Stimuleringsfonds voor de Pers. Wij hebben een subsidie van ten hoogste EUR 36.500 beschikbaar gesteld. Het onderzoek is in 2010 afgerond en de resultaten zijn gepubliceerd op www.svdp.nl.

22 maart - Wegener Nieuwsmedia BV - Multimediaproject Provinciale Zeeuwse Courant

In de aanloop naar de gemeentelijke verkiezingen boden de dagbladen van Wegener op het Internet een stemwijzer aan. Naast deze stemwijzer was de PZC geïnteresseerd in het opzetten van een weblog in elk van de dertien gemeenten om de burger te voorzien van informatie over de verkiezingen. Hierop werden overzichten van de verkiesbare partijen en personen, nieuwsberichten, videoboodschappen en uitslagen geplaatst. De Zeeuwse burger kreeg hiermee per gemeente een dossier met relevante verkiezingsberichtgeving ter beschikking. Met behulp van bezoekersaantallen van de website, interviews en publieksreacties wordt in het onderzoek geanalyseerd wat het effect en de toegevoegde waarde van het project is geweest. De eindresultaten die voortvloeien uit dit onderzoek zullen aan andere media in de persbedrijfstaking beschikbaar worden gesteld. Wij hebben besloten aan de *Provinciale Zeeuwse Courant (PZC)* een subsidie in de vorm van een uitkering ter beschikking te stellen ter hoogte van EUR 17.600.

22 maart - Liones BV - Onderzoek naar multimediale verdienmodellen voor uitgeeftitels via Publishr.nl

Het onderzoek gaat uit van experimenten op de website Publishr.nl, waarbij geanalyseerd wordt wat de randvoorwaarden en succesfactoren zijn om en rond een bestaande uitgeeftitel een rendabele multimedia propositie te ontwikkelen. Hiertoe worden verschillende verdienmodellen in de praktijk toegepast en direct gedeeld met de bezoekers van Publishr.nl, die daarop kunnen reageren en ook voorstellen voor nieuwe experimenten kunnen doen. Per verdienmodel wordt onderzocht aan welke randvoorwaarden moet worden voldaan om een zo groot en relevant mogelijk bereik te creëren met behulp van diverse media (internet, print, mobiel, *events*, *whitepapers*, video). Op basis van dit bereik wordt onderzocht hoe en onder welke voorwaarden de maximale conversie gerealiseerd kan worden. Wij hebben besloten een subsidie ter hoogte van EUR 75.640, waarvan de helft krediet, beschikbaar te stellen.

25 maart - Uitgeverij Bodosz - Haalbaarheidsonderzoek Plein 3.0

Centraal staat in dit haalbaarheidsonderzoek de vraag of het mogelijk is in Limburg een onafhankelijk journalistiek hoogwaardig product te maken in de vorm van een betaald (maand)blad, print en online, dat op andere terreinen dan kunst en cultuur zorgt voor achtergronden, analyses en opinievorming op basis van onafhankelijke journalistiek. In het bijzonder hebben de initiatiefnemers daarbij een journalistiek informatieproduct op het oog over economie en bedrijfsleven, (semi)overheid, zorg, energie en demografie: gebieden waar sprake is van een enorme dynamiek die niet of nauwelijks wordt belicht in het huidige medialandschap. Het onafhankelijk journalistiek hoogwaardig product volgens Plein 3.0 beoogt over deze terreinen te informeren door middel van het beschrijven en analyseren van de achtergronden van de grote maatschappelijke actuele ontwikkelingen en problemen, het (laten) becommentariëren ervan en het bieden van een publiek platform voor opinievorming en debat. Als de behoefte aan het beoogde informatieproduct via het haalbaarheidsonderzoek kan worden aangetoond, achten de initiatiefnemers het mogelijk in andere regio's in Nederland in een vergelijkbaar verschromlend medialandschap op eenzelfde manier de pluriformiteit en de maatschappelijke functie van de pers te versterken. Wij hebben besloten een subsidie in de vorm van een uitkering van ten hoogste EUR 15.000 beschikbaar te stellen.

27 april - Nederlandse Nieuwsbladpers - Lokale stemwijzer

De NNP heeft naar aanleiding van de Gemeenteraadsverkiezingen in maart 2010 een lokale stemwijzermodule ontwikkeld voor het internet, met als doel mensen in een lokale gemeenschap een concreet stemadvies te geven en via de websites van de individuele uitgevers van lokale nieuwsmedia dichter bij de krant te brengen. Voorafgaand aan het project is duidelijk geworden dat er een grote behoefte bestond bij lokale media aan een dergelijke stemwijzer. Vervolgens is de ontwikkelde stemwijzermodule gratis ter beschikking gesteld aan lokale media in Nederland. Na de verkiezingen is de NNP gestart met een uitgebreide peiling naar het functioneren van de lokale stemwijzer. Deze peiling is uitgevoerd door het bureau van de NNP en bestond uit een digitale enquête onder de uitgevers, mondelinge interviews met gebruikers, input van technici en reacties van politici. Op deze manier beoogt de NNP tot nauwkeurige kwalitatieve resultaten te komen, waaruit zij conclusies en aanbevelingen verwacht die gebruikt kunnen worden in een vervolgproject. Wij hebben een subsidie van EUR 31.762 beschikbaar gesteld.

20 mei - Universiteit van Amsterdam - Onderzoek Journalistiek in een veranderd krachtenveld

Het onderzoek 'Journalistiek in een veranderend krachtenveld: PR, Voorlichting en *Empowerment*' wordt uitgevoerd door professor Frank van Vree, hoogleraar 'Journalistiek en Cultuur' en onderzoeker Mirjam Prenger. Beide zijn werkzaam aan de afdeling Mediastudies van de Faculteit der Geesteswetenschappen. Als vervolg op een eerder onderzoek '-Schuivende grenzen: de vrijheid van de journalist in een veranderend medialandschap'- van Frank van Vree uit 2004 willen de onderzoekers een aantal thema's verder uitwerken en toetsen. De relatie tussen journalistiek en pr/voorlichting staat hierin centraal.

De afgelopen tijd klonk de roep om de voorlichtings- / pr-machine van de overheid aan banden te leggen steeds luider. Daarnaast zijn er steeds grotere zorgen over de invloed die bedrijven door middel van bijvoorbeeld PR bureaus hebben op het journalistieke product. Het doel van het onderzoek is de groei van de PR/ Voorlichtingsbranche te kwantificeren om vervolgens op basis hiervan een "...uitgebreide empirische analyse van de van de ontwikkelingen in de relatie tussen media en pr en voorlichting, zowel kwantitatief als kwalitatief..." uit te voeren. Op basis van de onderzoeksresultaten zal vervolgens een set van aanbevelingen aan journalisten worden gedaan om hiermee hun positie ten opzichte van deze partijen te versterken. Wij hebben besloten een subsidie ter hoogte van EUR 38.390 in de vorm van een uitkering beschikbaar te stellen.

7 juni - Luit Consultancy BV - Onderzoek nieuwsmarkt.nl

Dit onderzoek wordt uitgevoerd door Peter Luit en Fred Wubbenhorst en is gericht op de vraag hoe redactionele en commerciële *content* onder de controle van de mediaconsument gebracht kan worden via *web portals* en mobiele applicaties, waardoor voor uitgevers en adverteerders een nieuw online verdienmodel ontstaat en teruglopende inkomsten van traditionele printmedia gecompenseerd kunnen worden. Hiertoe worden gesprekken gevoerd met betrokken partijen, waaronder uitgevers, *brand owners*/adverteerders en ontwikkelaars van CMS ontsluitingen en van mobiele applicaties. Deze gesprekken moeten zicht geven op de huidige ontwikkelingen in de markt met betrekking tot mobiele *content*consumptie. Daarnaast is volgens de initiatiefnemers een veel groter onderzoek noodzakelijk om de behoefte van de consument in kaart te brengen. Bij dit onderzoek zal een hogeschool of universiteit betrokken worden. Daarnaast wil de aanvrager een simulatie- en demo-applicatie laten ontwikkelen om te laten zien hoe een dergelijk nieuw verdienmodel er uit zou kunnen zien.

Het vinden van een online journalistiek verdienmodel is een grote uitdaging voor de perssector en van belang voor het behoud van de persverscheidenheid. In het voorliggende voorstel wordt onderzoek gedaan naar een vernieuwend verdienmodel en het beoogt daarmee een antwoord te geven op de vraag of geld verdiend kan worden met online journalistieke *content*. De gekozen invalshoek verschilt van die van andere onderzoeken op dit terrein, doordat ook naar de rol van adverteerders c.q. de commerciële *content* gekeken wordt. Wij hebben besloten een subsidie ter hoogte van EUR 48.000 in de vorm van een uitkering beschikbaar te stellen.

11 juni - TUZE - Trendonderzoek journalistieke arbeidsmarkt

Dit onderzoek, waarvan de projectleiding in handen is van de School of Media van Windesheim, beoogt inzicht te geven in de gevolgen die de ontwikkelingen in de media en journalistiek hebben voor de kwalificatie-eisen en kwaliteitseisen die in de toekomst aan journalisten worden gesteld. De resultaten daarvan zullen eind dit jaar of begin volgend jaar op een te plannen conferentie worden gepresenteerd. De journalistieke sector moet erop kunnen vertrouwen dat de hbo-opleidingen journalistiek ook in de toekomst adequate jonge journalisten afleveren die hun bijdrage kunnen

leveren aan de kwaliteit en verdere ontwikkeling van de journalistiek. De sector wil kunnen anticiperen op de snelle veranderingen in het mediaveld en de opleidingen willen hun curriculum op vigerende behoeftes laten aansluiten. In die zin achten de initiatiefnemers het trendonderzoek ook voor de gehele persbedrijfstak van belang. Bovendien kan het vanuit het publieke belang van een vrije en pluriforme maatschappelijke informatievoorziening nodig zijn dat ook de overheid voorwaarden schept om die voorziening veilig te stellen. Wij hebben het landelijk overleg van de vier erkende hbo-opleidingen journalistiek (Fontys Hogeschool Journalistiek Tilburg, School voor Journalistiek Utrecht, School of Media Windesheim en de Christelijke Hogeschool Ede) een subsidie van EUR 38.000 toegezegd.

11 juni - eReaders Groep BV - Onderzoek naar een centraal en onafhankelijk artikelenplatform op internet

Onderzoek eLinea is gericht op het ontwikkelen van een centraal en onafhankelijk artikelenplatform op internet. De beoogde journalistieke *content* kunnen de lezers automatisch en integraal ontvangen op het e-reader apparaat van hun eigen keuze (smartphone, laptop, netbook, e-ink reader, tablet-PC enz.) in een vorm van hun eigen keuze (bv. een ebook-formaat of pdf) en op het moment van eigen keuze. Uitgevers en journalistieke schrijvers bieden hun digitale artikelen aan via zogenaamde artikelkanalen, waaruit de lezers kunnen kiezen en waarop ze zich kunnen abonneren. Nagegaan wordt in het onderzoek hoe het artikelenplatform zodanig vorm kan worden gegeven dat het een voldoende groot en aansprekend aanbod presenteert van kwaliteitsvolle *content*, dat het in een groot gebruiksgemak voor de lezers voorziet, alsmede in een laagdrempelig en gemakkelijk betalingsmechanisme. De perssector heeft behoefte aan goed werkende businessmodellen voor betaalde digitale journalistieke *content*. Het eLinea-platform is een perspectiefrijk initiatief dat in deze dringende behoefte voorziet. Wij hebben daarom besloten een subsidie in de vorm van een krediet van ten hoogste EUR 56.272 beschikbaar te stellen.

13 augustus - Cramer, I. en Zwaan, M. - Onderzoek tijdschriftjournalistiek

De onderzoekers zijn Ingrid Cramer en Marina Zwaan, twee (oud-)docenten van Fontys Hogeschool Journalistiek. Zij beogen dit onderzoeksproject op het gebied van tijdschriftjournalistiek te laten uitmonden in een inspirerend en praktisch handboek tijdschriftjournalistiek, waarbij ze uitgaan van *story telling* door middel van tekst, beeld en vorm. Uit eerder onderzoek in opdracht van het Stimuleringsfonds naar mogelijkheden voor kleine bladen om kosten te besparen (vooral als gevolg van nieuwe ontwikkelingen in het pre-press- en druktraject) bleek dat kleine bladen vooral problemen ervaren in hun exploitatie als gevolg van het ontbreken van voldoende kennis over het produceren en uitgeven van hun producten. Het betreffende onderzoeksproject past heel goed in de lijn van pogingen om dergelijke bladen aan kennis te helpen om de continuïteit van hun (veelal kleinere) titels te verbeteren, cq nieuwe titels tot stand te brengen. Bovendien rekent het Stimuleringsfonds het tot de overheidstaak de randvoorwaarden voor het maatschappelijk debat te scheppen en daarbij een zorgtaak voor kwaliteit te vervullen. Het beschikbaar stellen van financiële

middelen voor studie en onderzoek op dit gebied behoort mede tot die taak. Wij hebben een subsidie in de vorm van een uitkering van EUR 88.400 toegezegd.

14 augustus - Radboud Universiteit Nijmegen - Onderzoeksproject 'Journalisten in het digitale tijdperk'

Het onderzoek beoogt aan te sluiten bij eerdere onderzoeken op het gebied van actuele tendensen in het journalistieke werkveld in 2000, 2002 en 2006. De uitvoering wordt verzorgd door mevrouw dr L. Hermans en de heer dr M. Vergeer van de Sectie Communicatiewetenschap van de Radboud Universiteit en de heer dr A. Pleijter van de Rijksuniversiteit Groningen. Doel van het onderzoek is het in kaart brengen van de actuele stand van zaken binnen het journalistieke werkveld in Nederland. Hierbij staat in de eerste plaats centraal het actualiseren van het overzicht van de hedendaagse arbeidspopulatie van journalisten op het gebied van socio-demografische en professionele kenmerken, werkzaamheden en werkvelden (mediatypen), alsmede de opinies van journalisten over beroepsrollen en journalistieke waarden. Daarmee sluit het onderzoek aan bij eerder onderzoek uit 2000 naar de kenmerken van de journalistieke beroepsgroep, beroepsrollen en professionele opvattingen van Nederlandse journalisten.

De tweede activiteit in het onderzoeksproject omvat het zichtbaar maken van ontwikkelingen in zowel het gebruik van internet door journalisten, alsmede de daaruit voortvloeiende gevolgen voor de dagelijkse journalistieke praktijk. Aldus sluit het onderhavige onderzoeksproject aan bij eerder onderzoek uit 2002 en 2006 naar het gebruik van internet door Nederlandse journalisten. De gegevens uit dit vervolgonderzoek stellen de onderzoekers derhalve in staat longitudinale vergelijkingen te maken op basis van gegevens uit genoemde onderzoeken uit 2002 en 2006, waarover door Hermans, Vergeer en Pleijter eerder werd gepubliceerd in nationale en internationale tijdschriften. Wij hebben besloten een subsidie ter hoogte van maximaal EUR 43.720 in de vorm van een uitkering beschikbaar te stellen.

18 oktober - Stichting Media Ombudsman Nederland - Geschiedenis van de geschreven pers

Het onderzoeksproject is gericht op het vervaardigen van een Nederlandse editie van een Europese dictionaire over de geschiedenis van de geschreven pers in de 20e eeuw. In deze Nederlandse editie zal een beschrijving worden gegeven van de Nederlandse pers in verleden, heden en toekomst, waarin niet alleen een overzicht wordt geboden van wat de geschreven pers in de 20e eeuw inhield, maar waarin ook op drie niveaus (biografisch, institutioneel en thematisch) inzicht wordt geboden in de werking van de pers tot op de huidige dag. Prof. dr Hans Renders, directeur van het Biografie Instituut, verbonden aan de Masteropleiding Journalistiek van de Rijksuniversiteit Groningen, zal bij dit project een organisatorische, coördinerende en producerende rol spelen. Enkele tientallen medewerkers zullen een schriftelijke inbreng verzorgen.

In diverse adviezen hebben wij de laatste jaren kenbaar gemaakt dat het voor het maatschappelijke debat belangrijk kan zijn dat er via onderzoek meer kennis wordt vergaard over historie en

ontwikkelingen in persland en dat ook de kwaliteit van de journalistieke informatieproducten voortdurend onderwerp is van discussie en onderzoek. Daarbij werd geconcludeerd dat het tot de overheidstaak behoort de randvoorwaarden voor het maatschappelijk debat te scheppen en in dat verband een zorgtaak voor kwaliteit te vervullen. Het beschikbaar stellen van substantiële financiële middelen voor discussie, studie en onderzoek op dit gebied behoort mede tot die taak. Wij hebben besloten een subsidie ter hoogte van maximaal EUR 47.000 in de vorm van een uitkering beschikbaar te stellen.

25 oktober - Rijksuniversiteit Groningen - De hoofdredacteur tussen mediaonderneming en nieuwsproces

Dit onderzoek, dat wordt uitgevoerd onder auspiciën van prof. dr H. Wijfjes, heeft tot doel met een werkgroep van studenten de problematiek van de hoofdredacteur te bestuderen aan de hand van een groot aantal casus-studies, zulks in samenwerking met het Genootschap van Hoofdredacteurs. Tezamen met een historische beschouwing en enkele essayistische bijdragen van hoofdredacteurs over speciale onderwerpen zullen die portretten worden gebundeld in een boek.

Aanleiding tot het onderzoek vormt het feit dat door technologische, bedrijfseconomische of bedrijfs sociale ontwikkelingen de positie van de hoofdredacteur de afgelopen vijftig jaar sterk veranderd is. De enorme schaalvergroting op de mediamarkt, de opkomst van nieuwe mediavormen (rtv, internet) en een toenemend zakelijk-commercieel denken in de vorm van modern management hebben de hoofdredacteur steeds meer tot een manager gemaakt, die nog slechts deels (in een enkel geval zelfs helemaal niet meer) met de journalistiek bezig houdt. Het is dan ook een interessante vraag welke positie de huidige hoofdredacteur inneemt in het huidige medialandschap en hoe die figuur zich verhoudt ten opzichte van de journalistiek aan de ene kant en de mediaonderneming aan de andere kant. Het onderzoek beoogt antwoorden op dergelijke vraagpunten te geven. Wij hebben de Leerstoelgroep journalistieke cultuur en media van de Rijksuniversiteit Groningen een subsidie van EUR 26.250 toegezegd voor de uitvoering van een verkennend onderzoek naar de positie van de hoofdredacteur in het huidige medialandschap.

31 december - Nederlandse Nieuwsbladpers - Onderzoek instelling A&O-fonds voor Nieuwsbladsector

De NNP heeft een vooronderzoek verricht naar de wenselijkheid van een Arbeidsmarkt- & Opleidingsfonds. Daaruit bleek dat een dergelijk fonds in de sector als wenselijk werd beschouwd, gelet op het belang van de verdere ontwikkeling van de werknemers in de sector en gelet op de innovatie die de sector doormaakt. Via het voortgezet onderzoek wil de NNP meer inzicht in de concrete organisatievorm, doelstelling en statuten, uitvoeringsorganisatie en administratie, inkomsten en kosten, en de bestuursstructuur en -samenstelling van het A&O fonds. Het onderzoek naar de instelling van een A&O-fonds vergroot de kans op de realisatie van een dergelijk fonds, waardoor deze door zijn activiteiten een bijdrage kan leveren aan de continuïteit van de nieuwsbladsector en daarmee de bedrijfstak en pluriformiteit ten goede komt. Wij hebben een subsidie van EUR 6.400 beschikbaar gesteld.

2.4. Persinnovatie

In 2010 werd een Tijdelijke Subsidiesubsidieregeling Persinnovatie van kracht, waarbij het Stimuleringsfonds ten behoeve van innovatie van de persbedrijfstak in Nederland subsidie kan verstrekken voor onderzoek naar of ontwikkeling van exploitatie(modellen) en distributie van nieuws, onderzoek naar of ontwikkeling van de Nederlandse journalistiek en projecten op het terrein van vernieuwing en versterking van de band tussen journalistiek en samenleving.

Voor deze subsidieregeling is in 2010 een bedrag van EUR 8.000.000 beschikbaar gesteld, uit te keren in twee rondes van elk maximaal EUR 4.000.000. Er werden voor deze rondes in totaal 153 aanvragen ingediend. Elf aanvragen werden niet in behandeling genomen omdat ze te laat waren ingediend; één aanvraag werd niet in behandeling genomen omdat de vereiste bescheiden ontbraken. Na een eerste schifting van de resterende aanvragen, legden wij een deel daarvan, die aan de criteria van de regeling leken te voldoen, voor aan een aantal experts op het gebied van innovatie. Daarbij vroegen wij hen met name om hun oordelen over het al dan niet innovatieve karakter van de projecten. De meningen van de experts hebben wij vervolgens meegewogen in de besluitvorming over de aanvragen. Tijdens die besluitvorming is vooral gekeken naar de wijze waarop voldaan werd aan de twee belangrijke criteria van de regeling: te weten a) gerichtheid op journalistieke producten, diensten of werkwijzen verband houdend met nieuwsgaring, nieuwsduiding en opinievorming over de maatschappelijke actualiteit, mede in het belang van politieke meningsvorming; en b) innovatief karakter, dat wil zeggen dat de te subsidiëren activiteiten vernieuwingen tot stand brengen in journalistieke functies zodat de persverscheidenheid wordt vergroot en daarmee een vernieuwende bijdrage wordt geleverd aan de journalistieke informatievoorziening. Verder is meegewogen in hoeverre het innovatieve karakter van de aanvragen tenminste betrekking had op één van de volgende gebieden:

- bereiken of behouden van burgers als gebruikers van persfuncties;
- betrekking hebben op nieuwe (combinaties van) journalistieke producten, diensten, markten, organisatieprocessen;
- betrekking hebben op nieuwe journalistieke modellen, werkwijzen en presentaties;
- betrekking hebben op nieuwe vormen van betalings-, distributie- en verdienmodellen;
- betrekking hebben op lokale of regionale journalistieke activiteiten, waarvoor tenminste 50% van de middelen voor deze regeling gereserveerd moest worden.

In 2010 een totaalbedrag van EUR 6.184.035 aan 36 innovatieve projecten toegewezen, waarvan EUR 3.887.707 voor lokale en regionale journalistieke activiteiten (63%).

22 april 2010 - Telegraaf Media Nederland - Hyperlokaal Online Nieuws Netwerk

Het project behelst de ontwikkeling van een landelijk journalistiek online netwerk voor lokale actualiteiten, informatie en service. Daarvoor wordt een aaneenschakeling van lokale platforms gebouwd, die voorzien in de informatiebehoeften van de gebruikers en daarbij gebruik makend van

verschillende databases. Het doel van het project is een landelijk platform voor lokaal nieuws dat toegespitst is op de wensen en interesses van de gebruiker, waar burgerjournalistiek de traditionele journalistiek ontmoet, achtergrondinformatie op afroep beschikbaar is, sociale interactie plaatsvindt en lokale betrokkenheid verhoogd wordt door middel van social games. Het bestuur heeft besloten een bedrag van EUR 393.810 als subsidie beschikbaar te stellen.

22 april 2010 - Den Haag Centraal BV - Den Haag Totaal

De private weekkrant Den Haag Centraal, de televisiezender Den Haag TV en de radiozender Den Haag FM gaan met dit project hun samenwerking versterken en verdiepen door een gemeenschappelijk online platform te ontwikkelen om het debat met Haagse inwoners over politiek maatschappelijke onderwerpen te initiëren en te stimuleren. Het project behelst een samenwerking tussen krant, radio en tv middels een multimediale aanpak en output. Wij hebben een bedrag van EUR 276.500 als subsidie beschikbaar gesteld.

22 april 2010 - Stichting Marokko Media - Servicedesk Culturele Actualiteit

Het project heeft als doel het oprichten van een online journalistieke adviespraktijk met een professioneel netwerk van nieuwsmakers en 'urban' en allochtone 'opinion leaders', waar journalisten als mediators worden opgeleid. Hierbij wordt een internetloket en een verdienmodel voor de verbonden nieuwsmakers ontwikkeld. Op journalistiek gebied beoogt het project samenwerkingen tot stand te brengen tussen gevestigde nieuwsmedia, nieuwe 'urban'-groepen en nieuwsmakers en businessmedia die inzicht wensen in nieuwe doelgroepen. Het bestuur heeft een bedrag van EUR 83.500 als subsidie beschikbaar gesteld.

22 april 2010 - Wikiwise / HackdeOverheid - Data gedreven journalistiek

Hack de Overheid gaat naar aanleiding van een themadag waarbij nagedacht wordt over de best mogelijke aanpak een duurzaam platform opzetten dat data-gedreven journalistiek stimuleert vanuit een open-data perspectief. Journalisten kunnen op dit platform eenvoudiger gebruik maken van de grote hoeveelheden informatie die op internet beschikbaar zijn. Dit betekent gebruik maken van veel verschillende informatiebronnen (o.a. overheidsdatabases) en hiermee snel interessante feiten kunnen vinden of hypothesen toetsen. Het bestuur heeft besloten een bedrag van EUR 24.500 als subsidie beschikbaar te stellen.

22 april 2010 - Brabants Dagblad - Formule T

Het project behelst de ontwikkeling van een crossmediaal product ter aanvulling op het huidige Brabants Dagblad, editie Tilburg. Het project gaat uit van een nieuw exploitatie- en distributiemodel met behulp van een crossmediale aanpak, onder meer door abonnementvormen te ontwikkelen voor verschillende distributiewijzen met op maat gesneden nieuws, via personalisatie. Het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft een bedrag van EUR 395.000 als subsidie beschikbaar gesteld.

22 april 2010 - ANP - ANP Regiowatch (voorheen Gemeentewerken)

Het project behelst de oprichting van een nieuwe, nationale nieuwsvoorziening, die het lokale en regionale nieuws dieper aanboort, bewerkt en verspreidt. Gemeentewerken.nl is een bundeling van nieuwe producten (met name opzet en werkwijze van het lokale en regionale correspondentennetwerk) met de bestaande expertise en het bereik van bestaande landelijke persbureaus ANP en GPD. Wij hebben besloten een bedrag van EUR 800.000 als subsidie beschikbaar te stellen. In oktober 2010 werd bekend dat de GPD als vereniging niet meer bij de uitvoering van het project betrokken is. Wel nemen individuele GDP-leden aan het project deel.

22 april 2010 - Virtumedia - Historischnieuws.nl

Virtumedia gaat een online magazine opzetten dat achtergronden koppelt aan (maatschappelijke) actualiteit. Het doel: bezoekers toegankelijke en betrouwbare kennis aanreiken waarmee ze in staat zijn hedendaagse gebeurtenissen en ontwikkelingen te duiden en in (historisch) perspectief te plaatsen. Hiertoe wordt het reservoir aan *content* dat de verschillende geschiedenistijdschriften van deze uitgeverij de afgelopen decennia hebben opgebouwd, gedigitaliseerd. Wij besloten hiervoor een bedrag van EUR 175.000 als subsidie beschikbaar te stellen.

22 april 2010 - VJ Movement - VJM Business

VJM Business bestaat uit een correspondentennetwerk van meer dan 150 correspondenten in meer dan 70 landen die wereldwijd videoreportages maken. Media-instanties kunnen zich middels een licentie aansluiten op het platform en aan de digitale redactie van VJM Business verzoeken voor specifieke buitenlandreportages indienen. Vanuit het netwerk worden er concrete verhaalvoorstellen voorgelegd waaruit de aanvrager kan kiezen. Dan neemt VJM Business het begeleidingstraject op zich van het maken van de verhalen en krijgt de aanvrager reportages aangeboden die klaar zijn voor uitzending. Wij hebben besloten een bedrag van EUR 70.000 als subsidie beschikbaar te stellen.

22 april 2010 - Makayama Media BV - Mobiele Kranten Reader

Het project van Makayama bestaat er uit dat de huidige applicatie 'Kranten' verbeterd wordt en voor alle andere telefoonplatformen ontwikkeld en geïmplementeerd wordt. Met de mobiele applicatie Kranten.nl hebben gebruikers de keuze uit ruim honderd kranten uit binnen- en buitenland en kan, door onder andere ontbundeling van het nieuws en personalisatie, het nieuws op maat aangeleverd worden. Wij hebben besloten een subsidie toe te kennen van EUR 94.189.

22 april 2010 - Brabant10 en BN/De Stem - Multimediaal in West-Brabant

Projectpartners Dagblad BN/De Stem en de regionale commerciële televisiezender Brabant10 in West-Brabant willen een regionaal samenwerkingsverband opzetten dat fungeert als een gezamenlijke nieuwsdienst. Verder kunnen jonge, enthousiaste journalisten ingezet worden met als gezamenlijk doel het in staat stellen deze regiojournalisten volledig multimediaal te laten werken. Wij hebben besloten een bedrag van EUR 222.227 als subsidie beschikbaar te stellen.

22 april 2010 - Nederlands Dagblad - Kastanje uit het vuur

Door de uitvoering van het project wil het Nederlands Dagblad zich verder ontwikkelen tot een nieuwsorganisatie die unieke informatie produceert, welke in verschillende omvang en uitvoering en via verschillende 'dragers' wordt gedistribueerd onder een breed (niet alleen christelijk) publiek. Voor een deel van de digitale *content* zal een betaalmiddel wordt geïntroduceerd. Zo kunnen lezers bijvoorbeeld abonnementen afsluiten voor specifieke digitale pagina's of sectie van de krant, of een combinatie daarvan, tot en met 'op zichzelf staande' onderdelen als een bepaalde column of een overzicht van de familieadvertenties. Wij hebben besloten een subsidie van EUR 365.000 aan het Nederlands Dagblad beschikbaar te stellen.

22 april 2010 - Studio 18 BV - Geanimeerde, actuele cartoon als medium

Studio 18 wil de 'visuele opinie' stimuleren op basis van actuele maatschappelijke gebeurtenissen door middel van volledig geanimeerd beeld. Hiervoor wordt software ontwikkeld die statische cartoons automatisch animeert en *edit*. Vervolgens kan deze cartoon op diverse wijze online verspreid worden naar bijvoorbeeld telefoons of social media platforms. Wij hebben besloten een bedrag van EUR 12.500 als subsidie beschikbaar te stellen.

22 april 2010 - Disputed Waters / Ronald de Hommel - Disputed Waters

Disputed Waters is een crossmediaal project waar onderzoeksjournalistiek, documentaire fotografie en video bij elkaar komen. Fotografen, filmmakers en journalisten gaan samen op zoek naar plekken in de wereld waar water een bron van conflict kan gaan vormen als gevolg van de klimaatverandering. De website brengt niet alleen de resultaten en het verloop van het project, maar wordt tevens ontworpen om nieuwe manieren van online presentatie en digitale winstmodellen voor freelancers te onderzoeken. Wij hebben besloten een bedrag van in EUR 19.000 als subsidie beschikbaar te stellen.

22 april 2010 - Seriousources BV - Seriousources.com

Het project bestaat uit alle benodigde stappen om de haalbaarheid van een volledig nieuw businessmodel te bepalen voor een online platform, dat kwaliteitscontent van uitgeverijen gaat herontsluiten voor het publiek, op basis van een cost-per-click sponsoringsysteem door adverteerders. Door het onderzoek zal een consortium van partijen moeten ontstaan met wie op korte termijn het platform kan worden gebouwd, met een inventarisatie van de belangstelling van adverteerders voor het platform. Wij hebben besloten een bedrag van in EUR 75.716 als subsidie beschikbaar te stellen.

22 april 2010 - HDC Media - Lokaal Digitaal

Het project is gericht op het creëren van lokale nieuwssites met forums in de gebieden waarin de HDC-dagbladen verschijnen. De eigen redactie van HDC Media voorziet de sites van nieuws en treedt op als 'moderator' van het nieuws dat wordt aangedragen door inwoners van en door bedrijven en

instellingen in de gemeente of wijk. Wij hebben een bedrag van EUR 232.500 als subsidie beschikbaar gesteld.

25 november - PwC - Duurzaamheid van digitale proposities

Dit project vormt fase 2 van het onderzoek 'Digitaal verdienen' dat PwC eerder voor het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft uitgevoerd. Nu beoogt PwC dieper in te gaan op een aantal specifieke business cases van Nederlandse aanbieders FD, Sanoma en TMG. In het voorgestelde onderzoek komen verschillende elementen van journalistieke proposities aan bod die onderdeel uitmaken van journalistieke *content* op nieuwe digitale media. Daarbij wordt in sommige gevallen ook onderzocht welke alternatieve wijzen van nieuwsgaring, nieuwsduiding en opinievorming kunnen worden ontwikkeld. In het bijzonder richt het voorgestelde onderzoek zich op het verdienpotentieel voor individuele uitgevers van betaalde digitale nieuwsproposities. Hierbij staat met name de exploitatiewijze van deze proposities centraal, maar komen ook andere kenmerken van nieuwe digitale proposities aan bod zoals inhoud, strekking en vormgeving op nieuwe mediakanalen (internet, iPad en iPhone). Wij hebben een bedrag van EUR 193.113 als subsidie beschikbaar gesteld.

25 november - OLON - RegioTV - Schermen met lokale media

Dit project heeft als centraal doel technologische innovaties op het gebied van "interactieve consumentenschermen" te combineren met nieuwe samenwerkingsverbanden op lokaal niveau. Daartoe worden alle publieke lokale omroepen in staat gesteld om een eigen IPTV-station en mobiele IPTV-applicatie te exploiteren en daarbij een samenwerking te realiseren met lokale uitgevers, zoals huis-aan-huisbladen. Hierbij is constant oog voor de eventuele in de weg staande "wetten en praktische bezwaren". Uiteindelijk zullen uit de resultaten en ervaringen de best practises worden beschreven. Hiermee kunnen nieuwe combinaties van bestaande en nieuwe journalistieke producten tot stand komen. Wij hebben besloten een bedrag van EUR 58.250 als subsidie beschikbaar te stellen.

25 november - Dagblad De Pers - MiPers (voorheen iPers)

Dit project is erop gericht alle *content* van het dagblad De Pers aan derden beschikbaar te stellen om gratis en naar eigen inzicht te gebruiken, aan te vullen en te verspreiden. Via dit project beoogt De Pers lezers zoveel mogelijk te faciliteren in het digitaal verspreiden, bewerken en versterken van de artikelen. Daarnaast kunnen mensen naast het materiaal van De Pers ook externe *feeds* van andere partijen laten inlopen of kranten samenstellen op basis van hun sociale mediaprofiel. Mensen met een grotere interesse voor nieuws kunnen bovendien gebruik maken van andere *feeds* die De Pers aanbiedt, zoals (delen van) de website, dossiers en archieven op basis van trefwoorden en abonnementen op auteurs of columnisten. Op de diverse sociale sites beoogt het project ook een *community* rond De Pers te bouwen met betrokken lezers die dankzij internet laagdrempelig en snel commentaar geven, verhalen aandragen, informatie verstrekken en met elkaar en auteurs in debat kunnen gaan over artikelen. Via het project beoogt De Pers mede te onderzoeken of er naast de

verschillende betalingsmodellen, waar veel kranten zich op richten, ook plek is voor een ander exploitatiemodel waarbij unieke *content* gratis wordt verspreid, volledig betaald door de adverteerder. Hiermee wordt een nieuw gebruik van, een aanvulling op en een nieuwe distributie van een journalistiek product bevorderd. Wij hebben besloten een bedrag van EUR 235.000 als subsidie beschikbaar te stellen.

25 november - Stichting Maroc.nl - NewsAssist

Met dit project wil Maroc.nl een toepassing ontwikkelen die journalisten werk uit handen neemt bij het zoeken van (bron)materiaal op internet. Dit gevonden materiaal kan worden aangepast en direct worden gepubliceerd op de website van de redactie of doorgezet worden naar sociale media, waarna het bewerkte materiaal van de journalist ook weer wordt opgenomen in de toepassing, zodat het weer als bron kan dienen voor de journalist zelf op een later tijdstip of voor anderen. De innovatieve component van het project bestaat er uit dat de NewsAssist *add-on* de redacteur voorziet van alle benodigdheden om nieuws te zoeken, te bewerken, te publiceren en te verspreiden naar *social media*, zonder zijn webbrowser te hoeven verlaten. De diversiteit aan bronnen wordt gefilterd met trefwoordenlabels die eenvoudig aan te passen zijn zodat redacties al doende het resultaat kunnen "*fine-tunen*". Het redactionele proces wordt verbeterd door het ontwikkelen van een browser-plugin die alle 4 stappen (zoeken, bewerken, publiceren, verspreiden) van het redactieproces integreert en daarbij gebruik maakt van bestaande diensten en plugins. Wij hebben een bedrag van EUR 88.850 als subsidie beschikbaar gesteld.

25 november - Floqr BV - MyNewsBasket, mijn persoonlijk dagblad

Dit project is erop gericht een persoonlijk dagblad met uitgewerkte en geduide onderwerpen tot stand te brengen op basis van individueel gedrag en het markeren van nieuwsitems. MyNewsBasket beoogt gebruik te maken van automatische nieuwsaggregatie, *crowd sourced* nieuwsaggregatie (nieuws aangedragen door de lezers), *crowd sourced* nieuwsverrijking (tekst & multimedia) en een professionele redactie om hoogwaardig nieuws te vergaren. Door het precies profileren van de lezers is myNewsBasket in staat om dit hoogwaardige nieuws op basis van persoonlijke voorkeuren aan de lezers te distribueren in de vorm van een digitale persoonlijke krant. Hiermee is vooral sprake van een nieuw journalistiek product in de vorm van een persoonlijk dagblad met hoogwaardig nieuws. Wij hebben een bedrag van EUR 95.000 als subsidie beschikbaar gesteld.

25 november - Stichting RTV Oost / TC Tubantia - Voor ieder wat wils

Om in te kunnen (blijven) spelen op het snel veranderende medialandschap en de gewijzigde mediaconsumptie van de consument willen de aanvragers de huidige projectmatige samenwerking omzetten in een structurele samenwerkingsrelatie. In dit kader wordt een proeftuin opgezet waarbij nieuwe crossmediale producten en diensten rondom de thema's kunst en cultuur en *lifestyle* worden ontwikkeld. Het is de bedoeling om per thema een tv-programma, printmagazine en internetplatform te creëren. Indien deze proeftuin succesvol is, zal de samenwerking zich uitbreiden naar segmenten als politiek, economie, gezondheid, werk & opleiding, ondernemen en

innovatie en natuur en milieu. De innovatieve component is dat de kracht en kwaliteit van een publiek gefinancierd televisiestation en een privaat gefinancierde krant worden ingezet voor de ontwikkeling van nieuwe crossmediale producten en diensten waarbij de behoefte van de gebruiker centraal staat en waarbij print, radio/tv, internet en nieuwe (sociale) media elkaar versterken. In het verlengde van deze nieuwe journalistieke werkwijze en presentatie ligt de ontwikkeling van een nieuw verdienmodel waarbij per thema crossmediale proposities ontwikkeld zullen worden. Dit samenwerkingsproject kan bijdragen aan de versterking van de regionale journalistiek en ook anderen uit de perssector kunnen leren van de praktische ervaringen en de juridische consequenties van deze samenwerkingsvorm. Wij hebben besloten een bedrag van EUR 184.938 als subsidie beschikbaar te stellen.

25 november - All Women On Top - Crossmediaal podium AWOT

Met dit project wil de aanvrager een interactief, digitaal en crossmediaal podium ontwikkelen waarop (oude gedrukte) media hun creatieve *content* kunnen 'ontkoppelen' en verbinden aan de individuele eindgebruiker. Hiermee kunnen ze hun zichtbaarheid vergroten en de doelgroep (ondernemende en zakelijke vrouwen) beter bereiken. De innovatieve component van het project bestaat er uit dat er nog geen initiatief in Nederland aanwezig is waarbij een nieuwe doelgroep wordt aangesproken die nu nog onderbelicht is. Uiteindelijk zal er een *community* worden gerealiseerd die toegankelijk is voor de gehele pers en waarbij ervaringen van de *ambassadors* en *members* gedeeld kunnen worden. Het platform zal een open gedeelte hebben en een gesloten gedeelte, waarbij een *membership* toegang biedt tot informatie over bijvoorbeeld *business*, *wellness*, *travel* en activiteiten. Hiermee is vooral sprake van een nieuw journalistiek model dat betrekking heeft op een nieuwe crossmediale toepassing, naast een nieuwe journalistieke werkwijze. Wij hebben een bedrag van EUR 91.625 als subsidie beschikbaar gesteld.

25 november - Friesch Dagblad BV - Friesch Dagblad voor nieuwe generaties

Het project heeft als kern het vernieuwen van de krant in haar journalistieke definitie en in haar plaats en functie in de Friese samenleving. Gedurende de projectperiode onderzoekt het FD de problematiek van functieverlies van de krant op de kwaliteit van de (democratische) samenleving met als trefwoord 'betrokkenheid'. De innovatieve component van het project bestaat uit het opzetten van een website waar nieuws van de gemeente kan worden opgezet, met een archieffunctie en een politiek en maatschappelijk forum. Politieke partijen, burgers, belangengroepen kunnen foto's, berichten plaatsen (sociale media). Verder kunnen vergaderingen auditief gevolgd worden en lokale advertenties geplaatst worden. Wij hebben een bedrag van EUR 241.250 als subsidie beschikbaar gesteld.

25 november - VJ Movement - De Nieuwsgame

Met dit project ontwikkelt VJ Movement een online NewsGame, gericht op jongeren van 14 tot 20 jaar, met als doel om ze te betrekken bij het nieuws, zowel als consument als participant, gebruik makend van middelen die jongeren aanspreken. Het spel wordt zo opgezet dat de online *community*

zich door een virtuele wereld kan verplaatsen, maar wel echte informatie ophaalt. De *community* kan vervolgens onderwerpen onderzoeken die uiteindelijk geproduceerd worden door professionele journalisten. De innovatieve component van het project zit in de manier waarop de doelgroep wordt aangesproken, namelijk door het ontwikkelen en uitrollen van een online NewsGame, dat uitgaat van de leefwereld van de jongeren en hun uitdaagt om als virtuele verslaggever op onderzoek uit te gaan. Ten aanzien van de nieuwsgaring is het project innovatief gezien deze in een virtuele wereld plaatsvindt, maar voortdurend wordt teruggekoppeld naar de echte wereld. Verder zal het spel uiteindelijk leiden tot verhalen die op basis van de *research* van de doelgroep worden geproduceerd. In het project is sprake van een nieuw journalistiek product en presentatie, maar bovenal van een nieuwe journalistieke werkwijze. Wij hebben een bedrag van EUR 285.000 als subsidie beschikbaar gesteld.

25 november - Roses Unlimited - Dragonfly

Dit project is gericht op een nieuw op te richten crossmediaal platform met journalistieke *content* op maat. Via dat platform wordt exclusieve, journalistieke *content* aangeboden in een combinatie van een dagelijks ververste website en een tweemaandelijks verschijnend blad. Door middel hiervan beoogt de aanvrager aan te tonen dat het uitgeven van masscustomized journalistieke *content* zowel commercieel als journalistiek een haalbare kaart is en een belangrijke nieuwe richting vormt voor uitgevers van journalistieke media in Nederland. Het bestuur heeft besloten een bedrag van EUR 175.000 als subsidie beschikbaar te stellen.

25 november - Koninklijke BDU Uitgevers - Anders verdienen met kennis

In dit project gaan redacteurs burgers in een drietal cursussen journalistieke vaardigheden aanleren waardoor enerzijds kwalitatieve lezersbijdragen worden gegenereerd en anderzijds een nieuwe inkomstenbron wordt aangeboord. De innovatieve component is dat wordt getracht een nieuw verdienmodel aan te boren én beter gebruik te maken van het groeiende aanbod van *user created news* en deze tegelijkertijd kwalitatief naar een hoger peil te trekken. De met het project opgedane ervaringen zullen worden geëvalueerd en aan de persbedrijfstak ter beschikking worden gesteld. Het bestuur heeft besloten een bedrag van EUR 25.650 als subsidie beschikbaar te stellen.

25 november - Stichting Lokaalnieuwsnet.nl i.o. - Lokaalnieuwsnet.nl

Dit project is erop gericht ten behoeve van uitgevers van lokale nieuwsmedia een nieuwe portal op het internet te creëren waar bestaande en nieuwe nieuwssites kunnen worden ondergebracht. Daarmee beoogt het project een belangrijke bijdrage te leveren aan verbetering van de rentabiliteit en daarmee de continuïteit van de uitgeverijen en kwaliteit van de lokale journalistiek. Het vernieuwende van Lokaalnieuwsnet.nl is dat door middel van dit project getracht wordt de lokale en regionale journalistieke *content* voor geïnteresseerde burgers via het internet gemakkelijk bereikbaar te maken. Voor uitgevers van lokale en regionale media wil Lokaalnieuwsnet.nl nieuwe functionaliteiten met betrekking tot interactie tussen print en digitaal ontwikkelen. Wij hebben besloten een bedrag van EUR 87.596 als subsidie beschikbaar te stellen.

25 november - NDC Mediagroep - Samen werken aan een sterke regionale democratie

In dit project wil NDC in het kader van de Provinciale Statenverkiezingen op 2 maart 2011 een samenwerking aangaan met Omroep Friesland en het Friesch Dagblad om aan de hand daarvan antwoord te vinden op de volgende probleemstelling: is het mogelijk door (structurele) samenwerking tussen regionale nieuwsmedia het publieksbereik te verhogen en tot kwalitatief betere informatievoorziening te komen en wat vraagt dat van de samenwerkende partijen? De innovatieve component zit vooral in het crossmediale karakter van het project waarbij elk medium op basis van zijn kracht wordt ingezet en waardoor op een aantal manieren journalistieke vernieuwingen tot stand worden gebracht. Redacties van verschillende media leveren daarbij bijdragen aan elkaars journalistieke producten. NDC ziet de Provinciale Statenverkiezingen op 2 maart 2011 als een uitgelezen mogelijkheid voor nieuwe initiatieven om het bereik te verhogen en de rol in de lokale en regionale democratie te verstevigen. Daartoe wil de aanvrager rond de verkiezingen een samenwerking aangaan met Omrop Fryslân en het Friesch Dagblad, twee andere sterk regionaal gewortelde mediapartijen. Wij hebben besloten een bedrag van EUR 107.356 als subsidie beschikbaar te stellen.

25 november 2010 - LUSTlab- TIJD/SCHRIFT

In dit project wordt de tabletcomputer gezien als een eigen platform waar vorm, interactie en inhoud van een tijdschrift opnieuw gedefinieerd moeten worden. TIJD/SCHRIFT wil daartoe alle aspecten van het bekende format tijdschrift tegen het licht houden en een digitaal alternatief aanbieden, dat recht doet aan het. Dit onderzoek behelst enerzijds een herdefiniëring van het publiekstijdschrift (waarbij de inhoud gekoppeld wordt aan de fysieke mogelijkheden van de tablet) en anderzijds het opzetten van een nieuw verdienmodel (waarbij *content*, redactie, vormgeving en verspreiding aansluiten bij het nieuwe medium). Tegelijkertijd speelt de 'visualisatie' van het nieuws een belangrijke rol in de interpretatie ervan; niet alleen de plek, het medium en de passieve of actieve deelname aan het nieuws van de consument maar ook de relatie tussen typografie, fotografie, illustratie en/of video. Pagina's en hun nummering verdwijnen en moeten vervangen worden door categorieën, thema's, zoekmogelijkheden en indexeringen. Hiermee is niet alleen sprake van een nieuwe journalistieke werkwijze, maar vooral van een nieuwe journalistieke presentatie. Wij hebben besloten een bedrag van EUR 90.155 als subsidie beschikbaar te stellen.

25 november - Stichting Nieuwspost - Nieuwspost

Het project betreft een onderzoek naar de haalbaarheid van een online platform dat dient als marktplaats voor burgers en journalistiek. De innovatieve component van het project bestaat er uit dat er een nieuw businessmodel voor journalisten geïntroduceerd wordt, met burgers als donateurs direct in de rol van opdrachtgever van journalistieke projecten. Door middel van het doen van donaties en het posten van verhaalideeën bepalen burgers samen welke journalistieke producties worden gemaakt. Met inzet van *social media* kunnen burgers elkaar betrekken bij onderwerpen die zij belangrijk vinden. Het project spitst zich toe op de vraag of door het opbouwen van een directe

relatie tussen burger en journalist wederzijds meer begrip en waardering ontstaat, met als doel vernieuwende en kwalitatief goede (lokale) journalistiek te realiseren. Het onderzoek bevat een praktijktest en kwalitatief onderzoek met directe betrokkenheid van Campus Company, het facultatief leerbedrijf van de Hogeschool Utrecht. Het model zorgt voor een nieuwe journalistieke werkwijze, gezien de journalist transparanter moet werken en directer aan de donateurs (burgers) moet uitleggen welke keuzes hij maakt en welke dilemma's hij in zijn werk tegenkomt. Hiermee is sprake van een nieuw journalistieke werkwijze en verdienmodel. Wij hebben besloten een bedrag van EUR 85.000 als subsidie beschikbaar te stellen.

25 november - AxzMedia - Kuew iPad mediaproductie applicatie

Kuew wordt een nieuwsmedium dat (op)nieuw wordt ontwikkeld voor de nieuwe generatie dragers, de tabletcomputers zoals de iPad. In het Kuew-project worden zowel het *content* management systeem, dat specifiek voor directe output naar deze nieuwe media is ontwikkeld, als de gebruikersapplicatie voor de iPad en andere *tablets* ontwikkeld. Volgens AXz Media zal Kuew het nieuws brengen door tekst te combineren met geluid en (bewegend) beeld, en zonder hinder van traditionele mediabeperkingen in tijd (deadlines) en plaats (de krant ontvangen als abonnee, thuis of op kantoor, of als losse koper in de kiosk). Tablet en internet stellen Kuew in staat grote actuele gebeurtenissen te brengen als '*developing stories*', reportages die worden aangevuld en veranderd zodra en zolang '*developments*' in het onderwerp daartoe aanleiding geven. Hiermee is vooral sprake van een nieuwe journalistieke werkwijze, naast een nieuwe journalistieke presentatie en een nieuw distributie- en verdienmodel. Wij hebben besloten een bedrag van EUR 50.000 als subsidie beschikbaar te stellen.

25 november - Uitgeverij BN-DeStem / PZC - Zeeland in 2 minuten

Met dit project willen de aanvragers videonieuws gaan presenteren met een format dat aansluit bij de moderne, jonge nieuwsconsument. Het videonieuws zal op meerdere platformen te zien zijn, van smartphone tot iPad, van pc tot internet op tv. Het project dient tevens als katalysator van de transformatie van de redactie naar een crossmediale nieuwsorganisatie en biedt uitzicht op nieuwe verdienmodellen. De innovatieve componenten van het project zitten onder meer in de interactie tussen de redactie en het publiek. Met het project ontwikkelt de aanvrager een nieuwe journalistiek product en organisatieproces dat tot stand wordt gebracht door een nieuwe journalistieke werkwijze. Wij hebben besloten een bedrag van EUR 221.250 als subsidie beschikbaar te stellen.

25 november - Stichting Krant in de Klas - De Digitale Nieuwscollage op school

Het doel van het project is om jongeren op positieve wijze te laten ervaren wat de vernieuwingen van de dagbladen hen te bieden hebben. Met de Digitale Nieuwscollage koppelt Krant in de Klas de journalistieke inhoud van dagbladredacties aan het onderwijs door een vernieuwende werkvorm te ontwikkelen gebaseerd op interactief en samenwerkend leren met inzet van digitale borden en *Multi-touch*-technologie. Het betreft een flexibel leerarrangement dat inzetbaar is binnen verschillende didactische en vakinhoudelijke contexten in het onderwijs. In het project is sprake

van een geheel nieuwe werkvorm in het onderwijs, waarbij innovaties van het journalistieke product worden ingezet. Daarbij is een belangrijke rol weggelegd voor een combinatie van landelijk en lokaal nieuws en de koppeling van actualiteit naar de eigen leefomgeving van de leerlingen. Dit wordt onder meer mogelijk gemaakt door mobiele, locatiegebaseerde technologie zoals GPS. Hiermee heeft het project betrekking op zowel nieuwe journalistieke producten als nieuwe journalistieke werkwijzen en presentaties. Wij hebben besloten een bedrag van EUR 73.180 als subsidie beschikbaar te stellen.

25 november - De Gelderlander - Interactief in Gelderland

Dit project beoogt een samenwerkingsverband tussen dagblad De Gelderlander en Omroep Gelderland om de interactieve nieuwsvoorziening te stimuleren en de betrokkenheid van burgers te vergroten. Daartoe formeren zij gezamenlijk een interactieve redactie, die in de regio crossmediale burgerjournalistieke producties gaat verzorgen. Deze mobiele redactie betreft burgers bij de selectie en productie van nieuwsonderwerpen. De producties vinden in tekst, (bewegend) beeld en geluid hun weg naar krant, websites, radio & tv. Het project wordt begeleid door een onderzoeksteam van de sectie Communicatiewetenschap van de Radboud Universiteit Nijmegen. Op het terrein van de journalistiek bevat dit project bijzondere elementen. Allereerst is dat het verschijnsel van een mobiele redactie, waarbij het publiek via de beide websites en sociale netwerken uitgenodigd wordt onderwerpen aan te dragen die journalistieke aandacht behoeven en die ter plaatse behandeld worden. Betrokkenen en belangstellenden worden daarbij uitgenodigd een inhoudelijke bijdrage te leveren. Tevens worden daarbij *social media* ingezet om de discussie te verbreden en te verdiepen. Na afloop vindt het geheel zijn weerslag in gezamenlijke producties van De Gelderlander en Omroep Gelderland in de krant en op radio, televisie en internet. Het project kent daarbij drie innovatieve aspecten: a) de rol van de burger bij de nieuwsselectie, de garing en duiding, b) de betekenis daarvan voor de lokale democratie en c) de beoogde samenwerking tussen pers en publieke omroep. Wij hebben besloten een bedrag van EUR 476.500 als subsidie beschikbaar te stellen.

25 november - AT5 en Headcandy - Connect the Audience

Met dit project willen AT5 en Headcandy de presentatie van televisieprogramma's interactief maken, waarbij het publiek wordt betrokken bij opinievorming in een live-presentatie omgeving. Hierbij zal gebruik gemaakt worden van een *Multi-Touch*-tafel, waarmee journalisten *content* op een interactieve manier direct kunnen ontsluiten. De koppeling met onder andere sociale media en andere *real-time* media zorgt er voor dat het publiek (de burger) de mogelijkheid krijgt direct te communiceren met de journalisten. Deze ontwikkeling biedt de mogelijkheid om de opinies van het publiek direct in live uitzendingen te betrekken. De innovatieve component bestaat uit het tot stand brengen van een vernieuwing in inhoud en vormgeving van nieuwsgaring, nieuwsduiding en opinievorming, waarbij de relatie met de burger centraal staat en getracht wordt deze relatie interactief te maken. Zo kunnen bijvoorbeeld burgers tijdens het volgen van een televisieprogramma direct op een nieuwsitem reageren via Twitter. De journalisten van het

programma kunnen deze reacties direct behandelen en bijvoorbeeld voorleggen aan de aanwezigen in het televisieprogramma. Hiermee is sprake van een nieuwe journalistieke dienst en werkwijze, waarbij de burgers direct worden betrokken bij de nieuwsgaring, nieuwsduiding en opinievorming. Wij hebben een bedrag van EUR 41.580 als subsidie beschikbaar gesteld.

25 november - Aardverschuiving Media - Dutchstats

Met dit project is Aardverschuiving Media voornemens een online visualisatietool te ontwikkelen die het gemakkelijk maakt om kerncijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) voor gemeenten, buurten en wijken te visualiseren naast andere gegevens op lokaal niveau. Deze interactieve visualisatietool geeft de gegevens op een innovatieve manier vorm waarbij de parameters naar eigen inzicht kunnen worden aangepast. Daarnaast biedt de toepassing weergave mogelijkheden van verschillende gegevensbronnen, makkelijkere filtering en de mogelijkheid om in te zoomen op gebieden van interesse. Journalisten en burgers worden met deze tool makkelijker in staat gesteld gegevens te analyseren en er verhalen uit te destilleren op basis van objectieve gegevens. Daarnaast kunnen de analyses en verhalen op een gebruiksvriendelijke manier met anderen gedeeld worden. Hiermee is niet alleen sprake van een nieuw journalistiek product, maar vooral van een nieuwe journalistieke werkwijze. Wij hebben een bedrag van EUR 38.300 als subsidie beschikbaar gesteld.

2.5 Jonge Journalisten

Minister Plasterk van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap kondigde in 2009 aan maximaal EUR 4 miljoen aan het Stimuleringsfonds voor de Pers voor een regeling jonge journalisten beschikbaar te stellen, met een looptijd van twee jaar. De regeling beoogt per jaar ca. 60 plaatsen voor jonge journalisten bij redacties van dagbladen en opinieweekbladen te financieren.

3 februari - Nederlands Uitgeversverbond - Uitvoeringsregeling jonge journalisten

Aan het Nederlands Uitgeversverbond (NUV, i.c. de Nederlandse Dagbladpers - NDP- en de Groep Publiekstijdschriften - GPT -), tevens optredend namens de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ), werd een bedrag van EUR 4.000.000 toegewezen voor op de uitvoering van de door deze organisaties ontworpen Stimuleringsregeling Jonge Journalisten. Binnen dit bedrag is EUR 60.000 euro toegewezen voor de begeleiding van de jonge journalisten. De feitelijke uitvoering van de regeling is ter hand worden genomen door een paritaire Toewijzingscommissie van NDP/NUV en NVJ. Onze taak beperkt zich in dit verband in hoofdzaak tot het beheren van het door de minister toegewezen budget en het betaalbaar stellen van bedragen aan de Toewijzingscommissie, na toetsing van de uitvoering aan doelstelling en voorwaarden van de regeling. Deze regeling is opengesteld voor alle dagbladen (betaald, gratis en specialistisch), alsmede voor opinieweekbladen. Aanvragen voor een tegemoetkoming op basis van deze regeling konden vóór 1 maart 2010 worden ingediend bij de Toewijzingscommissie Stimuleringsregeling Jonge Journalisten. Op basis hiervan zijn 54 plaatsen van jonge journalisten gefinancierd.

2.6 Bezwaar en beroep

Sedert het moment dat de Mediawet in 1988 in werking trad functioneren wij als zelfstandig bestuursorgaan. Dit brengt met zich mee dat aanvragers de mogelijkheid hebben om tegen onze beslissingen in geweer te komen. Dit geschiedt op grond van de Algemene Wet Bestuursrecht (AWB). Hierin is tevens de rechtsgang bepaald die aanvragers kunnen volgen indien zij een beschikking van het Stimuleringsfonds willen aanvechten. In 2010 is er bezwaar gemaakt tegen tien besluiten: negen bezwaren tegen besluiten in het kader van de Tijdelijke subsidieregeling voor Persinnovatie en één bezwaar tegen een besluit in het kader van de Tijdelijke subsidieregeling voor minderhedenbladen. Wat de persinnovatieregeling betreft is in alle gevallen, na een hoorzitting, besloten het besluit tot afwijzing te handhaven. In één geval heeft dat tot een beroep bij de rechtbank geleid waarbij tevens door de aanvrager om een voorlopige voorziening is verzocht wegens reeds gemaakte kosten. De voorzieningenrechter heeft vervolgens zowel het verzoek als het beroep behandeld. De rechter heeft daarbij bepaald dat het Stimuleringsfonds de nadere gegevens die de aanvrager in de bezwaarfase had overgelegd, buiten beschouwing heeft mogen laten. Vervolgens heeft de rechter besloten dat niet is gebleken dat het Stimuleringsfonds - gelet op de grote mate van discretionaire ruimte van het fonds - niet in redelijkheid heeft kunnen besluiten geen subsidie te verstrekken. Tegen deze uitspraak is vervolgens geen hoger beroep aangetekend bij de Afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.

Ten aanzien van het bezwaarschrift in het kader van de subsidieregeling minderhedenbladen is in 2011 besloten deze niet in behandeling te nemen omdat het bezwaar te laat was ingediend.

3. Onderzoek

Naast het handhaven en bevorderen van de pluriformiteit van de pers, voor zover van belang voor de informatie en opinievorming, zijn wij op basis van art. 8.3, tweede lid onder b, van de Mediawet 2008 belast met het verrichten of doen verrichten van onderzoek met betrekking tot het functioneren van de pers. Deze onderzoeken worden uitgevoerd in opdracht van het Stimuleringsfonds en vinden plaats naast de onderzoeken die subsidie ontvangen op grond van een aanvraag.

In 2010 werden diverse onderzoeken afgerond, onder meer een onderzoek naar het internetgebruik van Nederlanders en een onderzoek naar de bereidheid van consumenten om te betalen voor online journalistieke informatieproducten.

Breedband en de gebruiker

In het project Breedband en de gebruiker wordt door Dialogic voor de vijfde maal het Nederlandse internetgebruik in haar volle breedte onderzocht. Vanuit een gebruikersperspectief wordt inzicht verkregen in de veranderingen die zich aftekenen in het internetgebruik. Omdat het onderzoek voor de vijfde keer wordt uitgevoerd, kunnen veranderingen consistent over een periode van tien jaar in kaart worden gebracht. Nieuw in deze editie zijn de vragen rondom de - vermeende - verschuiving richting mobiel internetgebruik.

De vragenlijst stond tot en met januari 2010 online. Vervolgens werd een dagboekonderzoek gehouden en werd er een gebruikersbijeenkomst georganiseerd. In het dagboekonderzoek kregen geïnteresseerden elke dag een stelling of een vraag voorgelegd die ze in eigen bewoording konden beantwoorden. Bij de gebruikersbijeenkomst gingen internetgebruikers de discussie met elkaar aan. Op deze wijze zocht Breedband en de Gebruiker naar de betekenis die internetgebruikers geven aan internet.

Uit het onderzoek blijkt in de eerste plaats dat het internetgebruik van Nederlanders is geïntensiveerd. 90% maakt dagelijks gebruik van internet. Men is vaker en langer online, gemiddeld 18 uur per week. Internet wordt met name gebruikt voor het opvragen van informatie en om te communiceren. Het gebruik van sociale media sterk stijgt. Zo verdubbelde het aantal internettende Nederlanders met een profielsite als Hyves of Facebook ten opzichte van 2007, naar 66%. Het gebruik van Twitter blijft nog beperkt (19%). Internetgebruikers die overstappen naar een ander type internetverbinding kiezen hier voornamelijk voor vanwege de hogere downloadsnelheid en een lagere prijs. Opvallend is dat een aanzienlijk deel van de gebruikers (31%) niet weet wat de snelheid van de eigen internetverbinding is.

Het aantal internetgebruikers dat naast een vaste verbinding ook mobiel internet gebruikt is gestegen van 25% in 2007 tot bijna 40% in 2010. Internetgebruikers nemen vooral kennis van nieuws via televisie (87%), gratis nieuwssites (76%) en de radio (59%). 20% verneemt nieuws via betaalde nieuwssites. Voor het lezen van achtergrondartikelen en opiniestukken prefereert men de krant. Het grootste ongemak van internet is spam, daarna komen virussen en ongewenste *content*. Internetters maken om die reden gebruik van spamfilters en firewalls en zijn terughoudend met het invoeren van betalingsgegevens en het online plaatsen van persoonsgegevens.

Transitie naar digitale proposities in de krantenindustrie

Het Stimuleringsfonds voor de Pers vroeg Erik Brouwer en Marieke van der Donk van PriceWaterhouseCoopers om te onderzoeken in welke mate consumenten bereid zijn te betalen voor online journalistieke informatieproducten. Daarnaast biedt het onderzoek spelers in de krantenindustrie inzicht in de bijbehorende verdienmodellen. Door zorgvuldiger af te wegen welk distributiekanaal - fysiek of online - welk soort nieuws het best dient, kan het onderscheid met gratis digitale alternatieven worden vergroot.

Uit het onderzoek blijkt dat lezers van digitale *content* andere voorkeuren hebben dan lezers van de traditionele print-editie. Zo wil een digitale lezer doorklikken naar gerelateerde artikelen, video's bekijken, reageren op artikelen en archieven doorzoeken. Veel van de huidige web-edities van kranten voldoen niet aan deze behoefte. Kranten kunnen beter op deze voorkeuren van gebruikers inspelen door in een zogenaamde 'web-editie-plus' unieke *content* te bundelen met gerelateerde aanbiedingen, kortingen en productinformatie. Daarnaast hebben lezers behoefte aan losse artikelen en willen zij op basis van hun eigen voorkeur de mogelijkheid krijgen hun eigen nieuwspakket samen te stellen. Uitgevers zouden in deze behoefte kunnen voorzien door hun journalistieke *content* gefragmenteerd te gaan aanbieden: in plaats van lezers te laten betalen voor een hele (online) editie, kunnen ze de consument de mogelijkheid geven te betalen voor losse artikelen via het zogenaamde 'Metered' betaalmiddel of het strippenkaartprincipe.

Voor het welslagen van de 'web-editie-plus', moet aan een aantal randvoorwaarden worden voldaan: krantenuitgevers moeten volgens de onderzoekers hun digitale distributiekanaal optimaal benutten, meer gebruikersgemak bieden, klantenbinding via zogenaamde *communities* stimuleren, scherpere journalistieke keuzes maken, kritischer kijken naar hun prijszetting, hun producten (ont)bundelen en klantsegmentatie toepassen.

De onderzoekers menen dat kranten zorgvuldig moeten afwegen welk distributiekanaal - fysiek of online - zij inzetten voor journalistieke en commerciële (advertenties) *content*. Zo kunnen kranten meer onderscheid maken in bijvoorbeeld nieuws en nieuwsduiding. De keuze voor distributiekanaal dienen zij te relateren aan prijszetting en klantsegmentatie aangezien ieder kanaal andere gebruikersgroepen en een andere kostenstructuur heeft. De techniek van digitale proposities moet naadloos aansluiten op beschikbare platformen, zoals *smartphones*, laptops en *mediapads* en

bovendien volledig benut worden voor een optimaal gebruikersgemak. Klantenbinding kan mogelijk worden versterkt door *communities* en constante vernieuwingen van de *content*.

Het rapport sluit af met enkele aanbevelingen. Kranten kunnen volgens hen het eigen onderscheidend vermogen ten opzichte van gratis digitale alternatieven vergroten door meer nieuws op maat, nieuwsduiding en informatie te brengen. De onderzoekers menen dat journalistieke *content* gefragmenteerd aangeboden zou moeten worden in plaats van een gehele editie. Hoewel een apart aanbod van online artikelen naar verwachting een negatief effect zal hebben op de andere digitale *content* (e-editie), wordt wel een groter bereik in de lezersmarkt gecreëerd. Volgens de onderzoekers bestaat er een betalingsbereid onder de onderzochte consumenten voor een artikelenpakket volgens het strippenkaartprincipe, waarmee toegang kan worden verkregen tot losse artikelen van verschillende dagbladen. Ten aanzien van de betalingsbereidheid valt op dat deze verschilt per nieuwstype. Consumenten die bereid zijn te betalen voor digitaal financieel nieuws kiezen over het algemeen bijvoorbeeld voor relatief hooggeprijsde proposities.

Het onderzoeksrapport verscheen in een gedrukte versie als *Digitaal verdienen. De betalingsbereidheid van consumenten voor digitale journalistieke producten*.

De Nieuwe Nederlandse Media

Verlag van een onderzoek uitgevoerd door Mira Media naar de mogelijkheden voor een virtueel samenwerkingsplatform van etnische media in Nederland naar het voorbeeld van het New American Media (NAM) Model waarin diverse etnische media content aanbieden aan mainstream media en gezamenlijk optreden naar adverteerders. Tegelijkertijd wordt in de NAM gewerkt aan de verdere professionalisering van deelnemende media.

Globale conclusies zijn dat het mogelijk en zinnig is een samenwerkings- en ondersteuningsstructuur te ontwikkelen, maar die structuur zal vanwege demografische, maatschappelijke en beleidsmatige/organisatorische redenen op een aantal punten af moeten wijken van het Amerikaanse model. Er blijkt bij etnisch-culturele media voldoende draagvlak te zijn om aan een dergelijke structuur deel te nemen, mits aan een aantal randvoorwaarden wordt voldaan. Het is daarbij verstandig om het samenwerkingsmodel crossmediaal uit te breiden en de samenwerking ook open te stellen voor etnisch culturele digitale en AV media. Deze conclusies hebben tot de aanbeveling geleid een relatief kort pilotexperiment met een beperkt aantal partners uit te voeren, waarbij een aantal concrete samenwerkingsmogelijkheden in de praktijk worden uitgetest, eventueel gevolgd door een langer durend groter project dat moet leiden tot een duurzaam samenwerkingsmodel met een groot aantal deelnemers uit verschillende sectoren (print/digitaal/av) en een sterk verminderde afhankelijkheid van individuele stimuleringsubsidies. In 2010 is aan Mira Media opdracht gegeven het pilotexperiment uit te voeren. De resultaten daarvan worden in 2011 verwacht.

Overige onderzoeken

Naast bovengenoemde subsidies heeft het Stimuleringsfonds in 2010 in de rol van sponsor eveneens bijgedragen aan de totstandkoming van onderzoek, zoals onder meer een uitbreiding van de InCT Innovatiemeter, een onderzoek naar het beeld dat de uitgeefbranche heeft van de eigen innovatie, en de Monitor Persvrijheid 2009, een editie van een jaarlijks onderzoek naar de gebeurtenissen in Nederland op het gebied van de persvrijheid. Verder is er opdracht verleend om de mogelijkheden van een pers- en mediadatabase, waarin alle relevante onderzoeken en onderzoeksresultaten op dat gebied zijn te vinden, te onderzoeken. Ook is aan Hogeschool Zuyd, Infonomics & New Media Research Centre een opdracht verstrekt om in samenwerking met het Lectoraat Crossmedia Content, verbonden aan de Hogeschool Utrecht, en de ICT & Beleid Groep van TNO Delft het tweede jaar uit te voeren van het zogenaamde 3D-project ('Designing the Daily Digital'). Dit project is gericht op een integrale aanpak van persvernieuwing waarbij aandacht wordt besteed aan journalistieke formats, displaytechnologie, de ambities en visies van het management, de afstemming tussen de diverse inhoudscategorieën (redactioneel, commercieel, service etc.), aangepaste verdienmodellen en de gewijzigde blad-lezerrelaties. Het project kent daartoe een drietal kernactiviteiten: strategische visieontwikkeling, het uitvoeren van gebruikerstests naar nieuwe formats en het definiëren van businessmodellen voor e-publishing. Het eerste jaar van het project is op basis van een subsidie uitgevoerd. De resultaten daarvan zijn te vinden op www.dailydigitaldesign.nl.

Het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers,
20 april 2011

JAARREKENING 2010

Balans per 31 december 2010
(na voorgestelde resultaatbestemming)

		2010		2009	
		EUR	EUR	EUR	EUR
Vaste activa					
Inrichting en inventaris	1	P.M.		P.M.	
Som der vaste activa			P.M.		P.M.
Vlottende activa					
Vorderingen					
Subsidies in de vorm van kredieten	2	4.283.142		4.694.617	
Voorziening kredietverlening	3	-2.008.148		-2.354.284	
		<u>2.274.994</u>		<u>2.340.333</u>	
Te vorderen interest	4	122.309		162.873	
Vooruitbetaalde en te ontvangen bedragen	5	758.295		548.178	
		<u>3.155.598</u>		<u>3.051.384</u>	
Liquide middelen	6	11.639.808		4.538.647	
Som der vlottende activa			<u>14.795.406</u>		<u>7.590.031</u>
			<u>14.795.406</u>		<u>7.590.031</u>
Vermogen	7		8.919.350		3.581.659
Kortlopende schulden					
Verplichtingen uit hoofde van:					
- Subsidies in de vorm van kredieten		1.737.785		1.875.687	
- Subsidies in de vorm van uitkeringen		4.086.242		2.060.893	
Overige kortlopende schulden	8	52.029		71.792	
			<u>5.876.056</u>		<u>4.008.372</u>
			<u>14.795.406</u>		<u>7.590.031</u>

Staat van baten en lasten over 2010

		Werkelijk 2010	Begroting ¹ 2010	Werkelijk 2009
		EUR	EUR	EUR
Baten				
Subsidie Ministerie van OCW	9	12.300.000	12.300.000	1.000.000
Interestbaten minus -lasten	10	167.139	93.939	221.622
Overige baten		-	-	-
		12.467.139	12.393.939	1.221.622
Lasten				
Subsidies in de vorm van uitkeringen:				
• Persorganen		424.592	300.000	161.383
• Onderzoek persbedrijfstak		1.535.435	300.000	601.859
• Minderhedenbladen		-74.613	250.000	-47.463
• Internet-informatie-producten		270.268	300.000	191.984
• Persinnovatie		1.785.887	7.600.000	-
• Jonge journalisten		2.030.000	2.250.000	-
	11	5.971.569	11.000.000	907.763
Voorbereiding- en uitvoeringskosten:				
• Persinnovatie		230.097	-	-
• Jonge journalisten		123.400	-	-
• Overig		24.276	207.500	35.223
Voorziening kredietverlening	3	-346.136	175.000	402.411
		6.003.206	11.382.500	1.345.397
<i>Onderzoekskosten</i>	12	472.188	350.000	487.510
<i>Apparaatskosten</i>	13			
Bestuurskosten		75.421	80.000	69.980
Personeelskosten		282.570	360.000	301.284
Bureaunkosten		169.376	146.000	172.672
Algemene kosten		126.687	53.500	74.782
		654.054	639.500	618.718
		7.129.448	12.372.000	2.451.625
Saldo ²		5.337.691	21.939	-1.230.003

¹ De begroting is goedgekeurd door OCW. De toelichting op de afwijking is niet opgenomen aangezien de begroting is gebaseerd op de verleende (meerjaren) toekenningen.

² In 2010 is een positief resultaat behaald van EUR 5,3 miljoen (2009: 1,2 miljoen negatief). Het positieve resultaat is met name het gevolg van de toekenning OCW alsmede de in 2010 doorgevoerde stelselwijziging. De vergelijkende cijfers 2009 zijn voor vergelijkingsdoeleinden aangepast.

Kasstroomoverzicht over 2010

	2010		2009	
	EUR	EUR	EUR	EUR
Saldo baten en lasten		5.337.691		-1.230.003
• Afschrijvingen		-		-
• Mutatie subsidies in de vorm van kredieten	273.573		-121.261	
• Mutatie subsidies in de vorm uitkeringen	2.025.349		-607.502	
• Mutatie voorzieningen	-346.136		402.411	
• Mutatie werkkapitaal (exclusief liquide middelen en subsidies)	-189.316		169.315	
Kasstroom uit operationele activiteiten		1.763.470		-157.037
Investerings:		-		-
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		-		-
Aflossing langlopende schulden		-		-
Opname langlopende schulden		-		-
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		-		-
Mutatie liquide middelen		7.101.161		-1.387.040

Toelichting behorende tot de jaarrekening 2010

Algemeen

Het Fonds werd als Bedrijfsfonds voor de Pers ingesteld op grond van de Mediawet welke is ingegaan op 1 januari 1988. Het Fonds heeft daarbij rechtspersoonlijkheid gekregen. De Mediawet is sindsdien enige malen aan wijziging onderhevig geweest. Per 1 juli 2007 is op grond van een wijziging in de Mediawet de naam van het Fonds gewijzigd in Stimuleringsfonds voor de Pers om daarmee tot uitdrukking te brengen dat het fonds naast de van oudsher bestaande taak om tijdelijk financiële steun te bieden aan noodlijdende persorganen, ook een stimulerende rol moet kunnen vervullen bij de modernisering en vernieuwing van het perslandschap. Sinds 1 januari 2009 is de Mediawet 2008 van kracht. De bepalingen in de Mediawet 2008 zijn nader uitgewerkt in de Mediaregeling 2008.

Doelstelling van het Stimuleringsfonds voor de Pers is het handhaven en bevorderen van de pluriformiteit van de pers voor zover die van belang is voor de informatie en opinievorming. Taken van het Stimuleringsfonds zijn onder andere het verstrekken van subsidie ten behoeve van persorganen en het verrichten dan wel doen verrichten van onderzoek met betrekking tot het functioneren van de pers. De verantwoordelijkheid voor het cultuur- en mediabeleid berust bij de minister of de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW).

De subsidieverstrekking kan volgens de Mediawet 2008 als volgt plaatsvinden:

ten behoeve van persorganen:

- in de vorm van kredieten en kredietfaciliteiten aan een persorgaan voor de uitvoering van een project dat gericht is op een rendabele exploitatie binnen een redelijke periode;
- in de vorm van een uitkering aan een persorgaan ten behoeve van een eenmalige reorganisatie indien het project niet op doeltreffende wijze kan worden uitgevoerd met kredieten of kredietfaciliteiten;
- in de vorm van kredieten of kredietfaciliteiten ten behoeve van het starten van de exploitatie van een persorgaan dat ten minste zes keer per week verschijnt;
- in de vorm van een uitkering ten behoeve van twee of meer persorganen gezamenlijk aan de uitgever of uitgevers daarvan voor de uitvoering van een project gericht op een structurele verbetering van de exploitatiepositie van die persorganen binnen een redelijke termijn;
- ten behoeve van een organisatieonderzoek gericht op de structurele verbetering van de exploitatie van een persorgaan;

voor onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak als geheel mits het onderzoek past in de doelstellingen van het Fonds.

Verder kan sinds 12 juli 2002 subsidieverstrekking aan uitgevers plaatsvinden op grond van de “Tijdelijke subsidieregeling minderhedenbladen en journalistieke internet-informatieproducten”.

Deze regeling is bestemd voor:

- persorganen die gericht zijn op culturele en etnische minderheden indien de continuïteit dan wel het starten van het persorgaan in gevaar is, respectievelijk niet mogelijk is; en
- projecten gericht op de totstandkoming en verspreiding van journalistieke informatieproducten via het internet.

De minister van OCW bepaalt welk percentage, dat ten hoogste 4% bedraagt, van de inkomsten uit reclame- en telewinkeloordschappen van onderscheidenlijk de landelijke, regionale en lokale publieke mediadiensten en de commerciële media-instellingen jaarlijks wordt uitgekeerd ten behoeve van het Fonds. Uit deze inkomsten en uit andere beschikbare financiële middelen vergoedt de minister van OCW de kosten van het Fonds op basis van een door hem goedgekeurde begroting.

Vanaf het jaar 1989 tot en met het jaar 2008 zijn voor het Stimuleringsfonds geen financiële middelen beschikbaar gekomen uit hoofde van de daartoe in de Mediawet getroffen regelingen, omdat naar het oordeel van de verantwoordelijke bewindspersoon, de financiële middelen, waarover het Fonds reeds beschikte, voldoende waren te achten voor de uitoefening van de functie van het Fonds in deze jaren. Verder is door de verantwoordelijke bewindspersoon besloten om in het kader van de bezuinigingstaakstelling vanaf 2004 in de mediabegroting af te zien van een structurele dotatie ad EUR 2,3 miljoen aan het Stimuleringsfonds.

In november 2008 heeft minister Plasterk van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap een brief inzake het persbeleid aan de Kamer gestuurd, waarin hij aangeeft groot belang te hechten aan een goede uitvoering van de reguliere taken door het Stimuleringsfonds voor de Pers en aankondigt vanwege het afnemend vermogen van het Fonds in 2009 een bedrag van EUR 1 miljoen aan het fonds toe te voegen en vanaf 2010 een bedrag van EUR 2,3 miljoen per jaar.

In 2009 stelt minister Plasterk EUR 8 miljoen voor 2010 beschikbaar voor innovatie projecten van de perssector, waarvan de helft voor regionale initiatieven. Verder trekt hij EUR 4 miljoen uit voor de aanstelling van jonge journalisten bij dag- en opiniebladen en persbureaus, waarvan EUR 2 miljoen voor 2010 en EUR 2 miljoen voor 2011.

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is opgesteld volgens de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 voor organisaties zonder winststreven.

Stelselwijziging

De grondslagen voor waardering en resultaatbepaling zijn in 2010 gewijzigd ten opzichte van 2009. De toegekende subsidies worden toegerekend aan het jaar waar zij betrekking op hebben en niet volledig als last genomen in het jaar waarin de subsidies zijn toegekend. Het effect van de stelselwijziging 2010 bedraagt EUR 5,0 miljoen

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling

De activa en passiva zijn opgenomen voor de nominale waarde tenzij anders is vermeld.

Subsidies worden verantwoord en als verplichting opgenomen in het jaar waarin het bestuur een definitief besluit heeft genomen en dit kenbaar heeft gemaakt aan de aanvrager. De subsidielast wordt naar rato van de looptijd van het project als last opgenomen in de staat van baten en lasten.

Op grond van de Mediawet 2008 worden subsidies mede verstrekt in de vorm van kredieten en kredietfaciliteiten. Gezien de omvang van de kredietverlening en gelet op de inherente risico's die voor het Stimuleringsfonds voor de Pers uit de wettelijke taak voortvloeien wordt een voorziening noodzakelijk geacht. Bij de bepaling van de hoogte van de voorziening wordt uitgegaan van de specifieke risico's in elk van de uitstaande kredieten. De mutaties in deze voorziening worden in de Staat van Baten en Lasten verantwoord onder het hoofd "Voorziening kredietverlening".

Op basis van de eindrapportage wordt de steunverlening door het bestuur definitief vastgesteld. Indien de steunverlening bij definitieve vaststelling wordt herzien, worden de kredieten en uitkeringen dienovereenkomstig aangepast.

Bij de kredietverlening aan persorganen is in het algemeen overeengekomen dat er rente over het verstrekte krediet moet worden voldaan. In sommige gevallen wordt gelijktijdig bepaald dat indien overigens aan de voorwaarden van het krediet wordt voldaan, de rente geheel of gedeeltelijk kan worden kwijtgescholden. Om deze reden worden rentebaten uit dezen hoofde eerst na ontvangst in de jaarrekening verwerkt.

De overige lasten en baten worden verantwoord in het verslagjaar waarop ze betrekking hebben.

1 Inrichting en inventaris
Aanschaffingen worden in het jaar van aanschaf volledig afgeschreven. In 2010 is in verband hiermee EUR 5.781 verantwoord onder bureaunkosten.

2 Subsidies in de vorm van kredieten

	2010	2009
	EUR	EUR
Stand 1 januari	4.694.617	3.518.211
Bij: verstrekte nieuwe kredieten	456.475	1.559.185
Af: ontvangen aflossingen	-259.000	-345.342
Af: afgeboekte kredieten	-481.450	-
Af: vervallen niet uitgekeerde kredieten	-127.500	-37.437
	<hr/>	<hr/>
Stand 31 december	4.283.142	4.694.617
	<hr/>	<hr/>

Verstrekte nieuwe kredieten

	2010	2009
	EUR	EUR
■ Taconis Perscontacten & Organisatie B.V., ten behoeve van website "www.deltamagazine.nl"	114.000	-
■ Stichting Jongeren en de Bijbel, ten behoeve van het internetproject "Leap Online"	71.720	-
■ Rosier Grafimedia B.V., ten behoeve van het internetproject "Middenstander.nl"	69.706	-
■ DGW Marketing en Communicatie B.V., ten behoeve van internetproject "Stadsmag.TV"	67.786	-
■ eReaders Groep B.V., ten behoeve van onderzoeksproject aggregatorplatform "eLinea"	56.272	-
■ Stichting Doven TV, ten behoeve van het internetproject "ZicoTV"	39.172	-
■ Liones B.V., ten behoeve van onderzoeksproject "multimediale verdienmodellen voor uitgeeftitels via publisher.nl"	37.820	-
■ Media Groep Limburg, ten behoeve van het onderzoeksproject "Perspectief"	-	464.000
■ Friesch Dagblad B.V., ten behoeve van het innovatie- en reorganisatieproject van het Friesch Dagblad	-	262.000
■ Stichting Omroep Nederlandse Turken, ten behoeve van het internetproject "Son Haber"	-	180.000
■ Rostpluspost B.V., ten behoeve van het internetproject "Pluspost.nl"	-	170.200
	<hr/>	<hr/>
Transport	456.476	1.076.200

	2010 EUR	2009 EUR
Transport	456.476	1.076.200
<ul style="list-style-type: none"> ■ VJ Movement, ten behoeve van het onderzoeksproject “online videojournalistiek” ■ FTM Media B.V., ten behoeve van het internetproject “Follow te Money” ■ BredaVandaag.nl B.V., ten behoeve van het internetproject “Bredavandaag.nl” ■ Uitgever De Bunschoter B.V., ten behoeve van het internetproject “debunschoter.nl” ■ B.V. Uitgeversmaatschappij Eilanden Nieuws, ten behoeve van het internetproject “eilandennieuws.nl” ■ WijLimburg B.V., ten behoeve van het crossmediaal platform WijLimbrug.nl ■ Uitgeverij Ons Amsterdam, ten behoeve van de uitvoering van het projectplan “Ons Amsterdam” ■ De Mediapraktijk, ten behoeve van het onderzoek “Journalistieke Creativiteit” ■ Rijksuniversiteit Groningen, ten behoeve van het onderzoek “Mediaconvergentie en crossmediale journalistiek” 	-	100.000 90.000 49.600 49.233 48.788 45.000 40.000 35.414 24.950
	456.476	1.559.185

3 Voorziening kredietverlening

	2010 EUR	2009 EUR
Stand 1 januari	2.354.284	1.951.873
Bij: dotatie ten laste van het resultaat	153.114	612.848
Af: vrijval ten gunste van het resultaat	-499.250	-210.437

Stand 31 december	2.008.148	2.354.284
-------------------	-----------	-----------

In de verslagperiode wordt ten laste van het resultaat gebracht:

	2010 EUR	2009 EUR
Dotatie ten laste van het resultaat	153.114	612.848
Vrijval ten gunste van het resultaat	-499.250	-210.437
	-346.136	402.411

4	Te vorderen interest		
		2010	2009
		EUR	EUR
	Deposito's	94.163	162.873
	Spaarrekeningen	28.146	-
		<hr/>	<hr/>
		122.309	162.873
		<hr/>	<hr/>

5	Vooruitbetaalde en te ontvangen bedragen		
		2010	2009
		EUR	EUR
	Vooruitbetaalde subsidies	731.641	532.394
	Huur en servicekosten pand	15.154	-
	BrugMedianet B.V.	11.500	-
	Stichting Diversity Affairs	-	12.253
	Vooruitbetaalde abonnementen	-	3.531
		<hr/>	<hr/>
		758.295	548.178
		<hr/>	<hr/>

6 Liquide middelen

Het saldo van de liquide middelen per 31 december 2010 bestaat uit de op de bankrekeningen beschikbare middelen.

De onder de liquide middelen opgenomen deposito's zijn als volgt samengesteld:

Looptijd	Rente	Bedrag EUR
Van 16-03-2010 tot 16-03-2011	2,75%	1.683.525

Vermogen

	Bestemmings- reserve reguliere steuntaken	Bestemmings- reserve TSPI	Bestemmings- reserve oude taken	Overige reserves	Totaal 2010	Totaal 2009
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Stand per 1 januari	-	-	2.390.090	1.191.569	3.581.659	4.811.662
Mutaties:						
• Toevoegingen via resultaatbestemming	-	-	-	5.337.691	5.337.691	-1.230.003
• Ontvangsten	2.300.000	8.000.000	-	-10.300.000	-	-
• Bestedingen	-2.155.682	-1.785.889	-1.740.758	5.682.329	-	-
Stand per 31 december	144.318	6.214.111	649.332	1.911.589	8.919.350	3.581.659

Bestemmingsreserve TSPI

Het Ministerie van OCW heeft bepaald dat voor het nog niet uitgekeerde deel van de ontvangen subsidie van EUR 8.000.000 voor de uitvoering van de Tijdelijke Subsidieregeling Persinnovatie, een bestemmingsreserve wordt gevormd. Hiervan is reeds voor 2011 en verder 4,3 miljoen aan verplichtingen aangegaan.

Bestemmingsreserves oude taken

De bestemmingsreserves oude taken betreft het nog niet uitgekeerde deel van de ontvangen subsidies van oude taken. Voor de jaren na 2010 zijn reeds verplichtingen aangegaan voor EUR 0,6 miljoen.

Overige reserves

De overige reserves hebben het karakter van een weerstandsvermogen. Het Ministerie van OCW heeft in haar brief d.d. 13 januari 2011 het besluit opgenomen voor de vorming van een weerstandsvermogen ter grootte van minimaal EUR 2.000.000. Het weerstandsvermogen is gestegen van EUR 1,2 miljoen naar EUR 1,9 miljoen.

Overige kortlopende schulden

	2010	2009
	EUR	EUR
Belastingen, sociale verzekeringen en pensioenen	12.055	10.954
Overige schulden en overlopende passiva	39.974	60.838
	52.029	71.792

Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

Garanties

De afgegeven garanties in de vorm van een bankgarantie bij Van Lanschot Bankiers ten behoeve van derden bedroegen EUR 14.436 (2009: EUR 14.436).

Toegezegde subsidies

Ultimo 2010 heeft Stimuleringsfonds voor de Pers EUR 5.949.018 aan subsidies toegezegd voor 2011 (2012 en verder: EUR 1.512.014).

9 Subsidie Ministerie van OCW

Het Ministerie van OCW heeft in haar brief d.d. 1 april 2010 het besluit opgenomen over 2010 een subsidie van EUR 2.300.000 toe te kennen. De subsidie wordt verleend op basis van artikel 8.7 van de Mediawet 2008. De Kaderwet ZBO is van toepassing met uitzondering van artikel 22. De middelen zijn bestemd voor de reguliere steuntaken, zoals omschreven in de Mediawet 2008.

Tevens heeft het Ministerie van OCW heeft in haar brief d.d. 6 april 2010 het besluit opgenomen een vergoeding van EUR 4.000.000 toe te kennen voor het project Regeling voor Jonge Journalisten over 2010 en 2011. Hiervan is EUR 2.000.000 toegerekend aan 2010.

Verder heeft het Ministerie van OCW in haar brief d.d. 6 april 2010 het besluit opgenomen een vergoeding van EUR 8.000.000 toe te kennen voor de uitvoering van de Tijdelijke Subsidieregeling Persinnovatie.

10 Interestbasten minus -lasten

	2010	2009
	EUR	EUR
Deposito's	94.220	204.949
Spaarrekeningen	72.342	16.341
Rekening-courant	577	332
	<hr/>	<hr/>
	167.139	221.622
	<hr/>	<hr/>

Subsidies in de vorm van uitkeringen

	2010	2009
	EUR	EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van persorganen		
■ Uitgeverij Young & Connected B.V., ten behoeve van het blad "Kidsweek" (omzetten van krediet in uitkering)	294.000	-
■ Friesch Dagblad B.V., ten behoeve van het innovatie- en reorganisatieproject van het Friesch Dagblad	97.500	40.625
■ Best Publishing Group B.V., ten behoeve van een organisatieonderzoek van de Gay Krant	39.000	-
■ Uitgeverij Ons Amsterdam, ten behoeve van de uitvoering van het projectplan "Ons Amsterdam"	24.828	10.345
■ Stichting Diversity Affairs ten behoeve van het blad Mzine (vrijval door vrijval vordering)	11.997	-108.787
■ Ekin Media, ten behoeve van perspectiefstudie "Ekin Media"	5.000	-
■ Hoogendam Media B.V., ten behoeve van het blad "Parbode" (vrijval door beëindiging subsidie)	-14.250	-
■ Kivive B.V., ten behoeve van het blad "X[ist] in Christ" (vrijval door beëindiging subsidie)	-33.483	-
■ De Groene Amsterdammer, ten behoeve van de promotie en redactionele vernieuwing	-	157.000
■ Stichting Anadolu, ten behoeve van professionalisering van het maandblad Dogus	-	62.200
	424.592	161.383
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van onderzoek in het belang van de persbedrijfstak		
■ Media Groep Limburg, ten behoeve van het onderzoeksproject "Perspectief"	555.333	277.667
■ Hogeschool Zuyd, Infonomics & New Media Research Centre, ten behoeve van het onderzoeksproject "Designing the Daily Digital"	212.000	53.000
■ VJ Movement, ten behoeve van het onderzoeksproject "online videojournalistiek"	133.333	66.667
■ NDC/VBK de uitgevers, ten behoeve van het onderzoeksproject "Multimediaal werken"	88.673	29.558
■ VOF Journalist.nl, ten behoeve van het onderzoek uitwisselingsplatform journalistieke producties	71.588	23.613
	1.060.927	450.505
Transport	1.060.927	450.505

	2010	2009
	EUR	EUR
Transport	1.060.927	450.505
<ul style="list-style-type: none"> ■ Mw. I. Cramer en mw. M. Zwaan, ten behoeve van onderzoeksproject “Handboek journalistiek” ■ Hogeschool Zuyd, Infonomics & New Media Research Centre, ten behoeve van het onderzoeksproject “e-Papers for Me-Readers” (omzetting krediet in uitkering) ■ Universiteit van Amsterdam, faculteit Geesteswetenschappen, ten behoeve van onderzoek “Journalistiek in een veranderd krachtenveld: PR, voorlichting en empowerment” ■ TUZE, ten behoeve van een trendonderzoek naar de journalistieke arbeidsmarkt ■ De Mediapraktijk, ten behoeve van het onderzoek “Journalistieke Creativiteit” ■ Krantenautomaat B.V., ten behoeve van een onderzoek naar exploitatie van krantenautomaten ■ Nederlands Nieuwsblad Pers, ten behoeve van onderzoek naar een lokale stemwijzer ■ Stichting Media Ombudsman Nederland, ten behoeve van onderzoeksproject “Geschiedenis van de geschreven pers” ■ Radboud Universiteit Nijmegen, ten behoeve van onderzoeksproject “Journalisten in het digitale tijdperk” ■ Luit Consultancy B.V., ten behoeve van onderzoek nieuwsmarkt.nl ■ Rijksuniversiteit Groningen, ten behoeve van onderzoek “De hoofdredacteur tussen mediaonderneming en nieuwsproces” ■ Liones B.V., ten behoeve van onderzoek naar multimediale verdienmodellen voor uitgeeftitels via Publishr.nl ■ Katholiek Instituut voor Massamedia, ten behoeve van het onderzoek naar journalistieke kwaliteit. ■ Wegener Nieuwsmedia B.V., ten behoeve van multimediasproject “Provinciale Zeeuwse Courant” ■ Uitgeverij Bodosz, ten behoeve van haalbaarheidsonderzoek “Plein 3.0” ■ Universiteit van Amsterdam, ten behoeve van onderzoek “Beeld Suriname in de media” ■ Nederlandse Nieuwsbladpers, ten behoeve van een onderzoek naar de instelling van een Arbeidsmarkt- en Opleidingsfonds (A&O-fonds) voor de nieuwsbladsector. ■ Hogeschool Zuyd, Infonomics & New Media Research Centre, ten behoeve van het onderzoeksproject “e-Papers for Me-Readers” (vrijval door subsidievaststelling) ■ Vrije Universiteit Amsterdam, ten behoeve van het onderzoek naar participerende journalistiek 	<p>69.457</p> <p>47.450</p> <p>38.390</p> <p>38.000</p> <p>37.062</p> <p>32.919</p> <p>31.762</p> <p>31.333</p> <p>29.147</p> <p>28.000</p> <p>21.000</p> <p>17.191</p> <p>16.579</p> <p>15.579</p> <p>15.000</p> <p>4.444</p> <p>3.200</p> <p>-2.005</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>12.354</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>139.000</p>
Transport	1.535.435	601.859

	2010	2009
	EUR	EUR
Transport	1.535.435	602.109
<ul style="list-style-type: none"> ■ Rijksuniversiteit Groningen, ten behoeve van het onderzoek “Mediaconvergentie en crossmediale journalistiek” ■ NVJ Nederlandse Vereniging van Journalisten, ten behoeve van het onderzoek naar een community voor Villamedia / De Journalist ■ NNP - organisatie van lokale nieuwsmedia, ten behoeve van het onderzoek multimediale ontwikkeling nieuwsbladpers ■ Kenniscentrum GOC ten behoeve van een adequate competentieontwikkeling van aankomend en zittend personeel van de betrokken branches (vervolg subsidie) ■ Universiteit van Amsterdam, ASCoR, ten behoeve van het onderzoek naar de rol van de media in democratie ■ KIM - Katholiek Instituut voor Massamedia, ten behoeve van het onderzoek brontransparantie en informatieherkomst Nederlandse dagbladen ■ Mira Media (voorheen Stichting Omroep Allochtonen) ten behoeve van het onderzoek Perslink, een elektronisch adressen-bestand voor journalisten en programmamakers (door kwijtschelding krediet) ■ Nederlands Genootschap Hoofdredacteuren, ten behoeve van het onderzoek naar het vak hoofdredacteur ■ Media Groep Limburg ten behoeve van een onderzoek naar de uitwerkingen van een nieuwe journalistieke methodiek (vrijval door subsidievaststelling) ■ Oosterbaan en Wansink ten behoeve van het onderzoeksproject van literatuurstudie, interviews met uitgevers en hoofdredacteuren in binnen- en buitenland en een inhoudsanalyse (vrijval door subsidievaststelling) 	<ul style="list-style-type: none"> - - - - - - - - - - - - - 	<ul style="list-style-type: none"> 107.448 90.000 87.300 62.000 53.550 11.500 10.437 8.000 -430.000 -485
	1.535.435	601.859

Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van minderhedenbladen

<ul style="list-style-type: none"> ■ Stichting Eutopia, ten behoeve van project “reorganisatie website Eutopia” ■ Stichting Mashal, ten behoeve van blad Mashal (vrijval door subsidievaststelling) ■ Stichting Fudsek, ten behoeve van het blad Mavis Magazine (vrijval door subsidievaststelling) ■ Kuzey Yildizy Media B.V., ten behoeve van het blad Kuzey Yildizy (intrekking subsidie) 	<ul style="list-style-type: none"> 6.000 -48.363 -16.250 -16.000 	<ul style="list-style-type: none"> - - - -
Transport	-74.613	-

	2010	2009
	EUR	EUR
Transport	-74.613	-
■ Stichting Dalili Cultimedia ten behoeve van het blad Dalili (vrijval door subsidievaststelling)	-	-47.463
	<hr/> -74.613	<hr/> -47.463

Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van journalistieke internet-informatie-producten

■ Stichting Ataline Media, ten behoeve van het project "Narrow the Gap"	90.000	90.000
■ Brighter World, ten behoeve van internetproject DIF (omzetten van krediet in uitkering)	67.500	-
■ WijLimburg B.V., ten behoeve van het crossmediaal platform WijLimbrug.nl	57.857	19.286
■ B.V. Genoeg, ten behoeve van het internetproject Genoeg.nl	43.314	10.828
■ Stichting Doven TV, ten behoeve van internetproject ZicoTV	29.379	-
■ FTM Media B.V., ten behoeve van het internetproject "Follow te Money"	29.189	2.432
■ Stichting On File, ten behoeve van professionalisering van het online magazine ex Ponto	29.067	29.067
■ Stichting Latitudes Media, ten behoeve van het internetproject latitudes.nu	27.386	-
■ DGW Marketing Communicatie B.V., ten behoeve van internetproject Stadsmag.TV	26.525	-
■ PeO Productions B.V., ten behoeve van het internetproject Leugens.nl	25.500	4.250
■ Uitgeverij UCNL B.V., ten behoeve van internetproduct SPUNK, (omzetten van krediet in uitkering)	25.000	-
■ Uitgever De Bunschoter B.V., ten behoeve van het internetproject "debunschoter.nl"	24.617	-
■ B.V. Uitgeversmaatschappij Eilanden Nieuws, ten behoeve van het internetproject "eilandennieuws.nl"	24.394	-
■ BredaVandaag.nl B.V., ten behoeve van het internetproject "Bredavandaag.nl"	18.600	6.200
■ Stichting Jongeren en de Bijbel, ten behoeve van internetproject "Leap Online"	5.139	-
■ BrugMedianet B.V., ten behoeve van het internetproject brug.tv (vrijval door subsidievaststelling)	-1.000	45.000
■ Stichting Maroc.nl, ten behoeve van de internetuitgave Ahlan.nl (vrijval door subsidievaststelling)	-6.000	-
	<hr/> 516.467	<hr/> 207.063
Transport		

	2010	2009
	EUR	EUR
Transport	516.467	207.063
■ Stichting Stedelijke Informatiemarkt, ten behoeve van internet-informatieproduct "De Rotterdam Index" (vrijval door subsidievaststelling)	-11.700	-
■ Stichting Nedsom, ten behoeve van internet-informatieproduct Stichting Nedsom (vrijval door subsidievaststelling)	-14.961	-
■ Stichting Mtnl, ten behoeve van de professionalisering van het online nieuwsportal van Mtnl (vrijval door subsidievaststelling)	-78.538	-
■ Medusa Media Producties, ten behoeve van project "E-glossy SEN" (vrijval door subsidievaststelling)	-141.000	-
■ Stichting Indian Feelings ten behoeve van het online lifestyle magazine voor Hindoestanen (vrijval door subsidievaststelling)	-	-15.079
	<hr/> 270.268	<hr/> 191.984

Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van persinnovatie

■ Brabants Dagblad, ten behoeve van project "Formule T"	395.000	-
■ Telegraaf Media Nederland, ten behoeve van project "Hyperlokaal Online Nieuws Netwerk"	393.810	-
■ GPD en ANP, ten behoeve van project "Gemeentewerken.nl"	233.333	-
■ Den Haag Centraal B.V, ten behoeve van project "Den Haag Totaal"	184.333	-
■ Seriousources B.V. i.o., ten behoeve van project "Seriousources.com"	75.716	-
■ BN De Stem/Brabant 10, ten behoeve van project "Multimediaal in West Brabant"	74.076	-
■ Makayama Media B.V., ten behoeve van project "Mobiële Kranten Reader"	68.501	-
■ Virtumedia, ten behoeve van project "historischnieuws.nl"	58.333	-
■ HDC Media, ten behoeve van het project "Lokaal Digitaal"	52.500	-
■ VJ Movement, ten behoeve van project "VJM Business"	46.667	-
■ Nederlands Dagblad, ten behoeve van project "Kastanje uit het vuur"	45.625	-
■ PwC, ten behoeve van project "Duurzaamheid van digitale proposities"	32.186	-
■ NDC Mediagroep, ten behoeve van project "Samen werken aan een sterke regionale democratie"	26.839	-
■ Wikiwise/HackdeOverheid, ten behoeve van project "Data gedreven journalistiek"	24.500	-
■ Stichting RTV Oost/TC Tubantia, ten behoeve van project "Voor ieder wat wils"	14.226	-
■ Roses Unlimited, ten behoeve van project "Dragonfly"	9.722	-
Transport	<hr/> 1.735.367	<hr/> -

	2010	2009
	EUR	EUR
Transport	1.735.367	-
■ Stichting Marokko Media, ten behoeve van project "Servicedesk Culturele Actualiteit"	9.278	-
■ Stichting Maroc.nl, ten behoeve van project "Newsassist"	7.404	-
■ AxzMedia, ten behoeve van project "Kuew Ipad mediaproductie applicatie"	6.250	-
■ Disputed Waters, ten behoeve van project "Disputed Waters"	6.045	-
■ All Women On Top, ten behoeve van project "Crossmediaal podium AWOT"	5.727	-
■ AT5 en Headcandy, ten behoeve van project "Connect the Audience"	5.198	-
■ OLON, ten behoeve van project "RegioTV - Schermen met lokale media"	4.481	-
■ Studio 18 B.V., ten behoeve van project "Geanimeerde, actuele cartoon als medium"	4.000	-
■ Koninklijke BDU Uitgevers, ten behoeve van project "Anders verdienen met kennis"	2.137	-
	<hr/> 1.785.887	<hr/> -
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van jonge journalisten		
■ Nederlands Uitgeversbond, uitvoering Stimuleringsregeling Jonge Journalisten	2.000.000	-
■ Nederlands Uitgeversbond, ten behoeve van project "Begeleiding jonge journalisten"	30.000	-
	<hr/> 2.030.000	<hr/> -
	<hr/> 5.971.569	<hr/> 907.763
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

12	Onderzoekskosten		
		2010	2009
		EUR	EUR
	Onderzoekskosten	466.108	473.842
	Organisatiekosten congres	6.080	13.668
		<hr/>	<hr/>
		472.188	487.510
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

13	Apparaatkosten		
	Bestuurskosten		
		2010	2009
		EUR	EUR
	Honoraria bestuursleden	65.336	61.447
	Reis-, verblijf- en representatiekosten	10.085	8.533
		<hr/>	<hr/>
		75.421	69.980
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

	Personeelskosten		
		2010	2009
		EUR	EUR
	Salarissen en sociale lasten	277.361	270.439
	Overige	5.209	30.845
		<hr/>	<hr/>
		282.570	301.284
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Bureaunkosten

	2010	2009
	EUR	EUR
Huisvestingskosten	74.502	75.224
Computerkosten en website	38.952	31.530
Reis-, verblijf- en representatiekosten bureau	23.209	26.624
Kantoorbenodigdheden	5.740	10.641
Leasekosten fax- en fotokopieermachine	7.491	9.870
Abonnementen en literatuur	9.604	9.236
Porti, telefoon en vracht	6.005	4.916
Deelname congressen en symposia	708	827
Huishoudelijke uitgaven	704	616
Overige	2.461	3.188
	<hr/>	<hr/>
	169.376	172.672
	<hr/>	<hr/>

Algemene kosten

	2010	2009
	EUR	EUR
Accountantskosten	54.900	32.662
Drukwerk	32.430	26.810
Administratiekosten	26.915	14.500
Advieskosten	2.975	-
Overige	9.467	810
	<hr/>	<hr/>
	126.687	74.782
	<hr/>	<hr/>

Personeelsbestand

Gedurende het boekjaar 2010 bedroeg het gemiddelde aantal fte's (fulltime equivalent) bij het Fonds 4,1 (2009: 3,69).

Bestuurdersbeloningen

Aan bezoldigingen met inbegrip van eventuele declaraties, is in het boekjaar ten laste van het fonds gekomen voor bestuurders een bedrag van EUR 75.421 (2009: EUR 69.980).

Vergelijking begroting 2010

In 2010 is een positief resultaat behaald van EUR 5,3 miljoen (2009: 1,2 miljoen negatief). Het positieve resultaat is met name het gevolg van de toekenning OCW alsmede de in 2010 doorgevoerde stelselwijziging. Deze stelselwijziging houdt in dat de toegekende subsidies worden toegerekend aan het jaar waar zij betrekking op hebben en niet meer volledig als last worden verantwoord in het jaar waarin de subsidies zijn toegekend.

Er is geen vergelijking met begroting 2010 gemaakt omdat deze met name gebaseerd is op verleende (meerjaren) toekenningen.

Den Haag, 20 april 2011

Het bestuur

OVERIGE GEGEVENS

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers te Den Haag

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de jaarrekening 2010 van het Stimuleringsfonds voor de Pers te Den Haag bestaande uit de balans per 31 december 2010, de staat van baten en lasten en het kasstroomoverzicht over 2010 met de toelichting gecontroleerd.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van het fonds is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn 640 voor organisaties zonder winststreven. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als zij noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten. Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële

verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van het Stimuleringsfonds voor de Pers te Den Haag per 31 december 2010 en van het resultaat over 2010 en de kasstromen over 2010 in overeenstemming met de Richtlijn 640 voor organisaties zonder winststreven.

Den Haag, 29 april 2011

KPMG ACCOUNTANTS N.V.

J.L.C van Sabben RA