

Projectplan als onderdeel van de aanvraag Regionale Journalistieke Samenwerking 2016 (tweede ronde)

De aanvraag wordt ingediend via de website svdj.nl (onder subsidie/Regeling Regionale Journalistieke Samenwerking), waarbij begroting, projectplan en inschrijving KvK en eventuele andere stukken geüpload kunnen worden. Voor de begroting is een apart format beschikbaar op svdj.nl.

Inhoud projectplan:

1. **Beschrijving van het idee/concept**, met in ieder geval aandacht voor:
 - a. **Wat** behelst het plan om de nieuwsvoorziening in de regio te verbeteren en **hoe** gaan de partners hierbij te werk;
 - b. **Wie** zijn de vastgelegde en / of beoogde samenwerkingspartners en waaruit bestaat precies hun aandeel in het project;
 - c. **Waarom** vergroot juist deze unieke combinatie van partners de slagingskansen van het initiatief? Met andere woorden: motiveer waarom het aandeel van elk van de partners in het project essentieel is voor het slagen ervan ofwel waarom elk van jullie een dergelijk project niet afzonderlijk zouden kunnen realiseren?
 - d. **(Waar)** In welke gemeente(n), regio of provincie gaat het samenwerkingsverband de journalistiek versterken?
 - e. Bestond het samenwerkingsverband al voor de komst van deze regeling? Zo ja, wat beogen de samenwerkingspartners **anders of extra** doen ten opzichte van het reeds bestaande verband.
2. **Aandacht voor de criteria van de regeling**:
 - a. Motiveer de wijze waarop de samenwerkingspartners - juist door samen te werken - er in denken te slagen nieuwe producten, diensten, werkwijzen, platforms of bedrijfsmodellen te realiseren die de lokale en / of regionale journalistiek zullen versterken; besteed hierbij nadrukkelijk aandacht aan de vraag waarom het aandeel van elk van de projectpartners essentieel is om het project te doen slagen, anders gezegd: waarom elk van de projectpartners afzonderlijk een dergelijk project niet kan realiseren en men elkaar nodig heeft;
 - b. Motiveer - voor zover hiervan sprake is - de wijze waarop opleidingen journalistiek en daaraan verwante opleidingen op het gebied van media, kunst/cultuur en techniek/ICT zijn betrokken bij de uitvoering van het project; beschrijf om wat voor soort opleidingen het gaat, hoeveel studenten bij het project worden betrokken en wat zij voor het project gaan doen en in welke fase, hoe de begeleiding van de studenten wordt georganiseerd en of er naast praktische inzet van de opleidingen ook gebruik wordt gemaakt van andere expertisen, bijvoorbeeld vaardigheden op het gebied van onderzoek (zie in dit verband ook punt 4 'meetbaarheid resultaten').
 - c. Motiveer - voor zover hiervan sprake is - de wijze waarop start-ups betrokken zijn bij de uitvoering van het project; geef aan om wat voor soort start-ups het gaat, of zij afkomstig zijn van binnen of van buiten de journalistiek en indien het laatste: om welke sector het gaat; wat zij voor het project gaan doen en in welke fase.
3. **Activiteiten**
Beschrijf zo nauwkeurig en concreet mogelijk de aard en omvang van de voorgenomen activiteiten (lees: de vervolgstappen), en de projectfasering. Houd hierbij nadrukkelijk

rekening met te behalen resultaten in elk van de drie opeenvolgende projectjaren. In de (apart bij te voegen) begroting neem je de geraamde kosten per activiteit op gedurende de projectperiode (max. 1 jaar).

NB: De projectperiode kan pas beginnen ná de subsidietoewijzing (27 november 2016).

4. Meetbaarheid resultaten

Beschrijf zo nauwkeurig en concreet mogelijk de voorstellen voor het meten en waarderen van behaalde resultaten van het project. Denk bijvoorbeeld aan de mate waarin de resultaten daadwerkelijk worden bestendigd in nieuwe werkwijzen en/of bedrijfsmodellen (en: gebeurt dit naar tevredenheid van de samenwerkingspartners); in hoeverre de resultaten perspectief bieden op economische levensvatbaarheid en aantoonbare tevredenheid bij de nieuwsconsumenten (bereik en waardering); en in hoeverre de nieuwe producten en diensten hebben gezorgd voor versterking van de lokale en / of regionale journalistiek en daarmee voor een verbetering van de nieuwsvoorziening in de regio.

Samenwerkingspartners komen in eerste instantie zelf met een voorstel voor het monitoren van resultaten, in overleg met het Stimuleringsfonds worden concrete afspraken gemaakt over de uiteindelijke wijze waarop de resultaten worden gemeten en gewaardeerd.

5. Voortzetting na subsidieperiode

Licht toe op welke wijze door de partners is nagedacht over de voortzetting van het samenwerkingsverband na afloop van de subsidieperiode; waaruit blijkt dat zij een blijvende impuls willen geven aan het verbeteren van de nieuwsvoorziening in de regio?

Belangrijke voorwaarden van de Regeling Regionale Journalistieke Samenwerking

Per aanvraag kan subsidie worden verstrekt voor ten hoogste een bedrag van € 150.000 per jaar en voor een periode van maximaal 3 jaar. Na elk half jaar worden de resultaten geëvalueerd op basis van een voortgangsverslag. Indien de inhoud van het verslag hiertoe aanleiding geeft, volgt een voortgangsgesprek en wordt bezien of op basis van de ervaringen de subsidie zal worden gecontinueerd of beëindigd.

Bij het bepalen van de hoogte van de subsidie wordt het **matchingprincipe** toegepast, waarbij de subsidieaanvrager tenminste de **helft van de totale kosten** van de activiteiten waarvoor subsidie wordt gevraagd voor zijn rekening dient te nemen dan wel door derden laat meefinancieren.

Alleen in uitzonderlijke gevallen kan het Stimuleringsfonds van het matchingsprincipe afwijken; indien er partijen deel uitmaken van het samenwerkingsverband voor wie het - gelet op de aard van hun organisatie - onmogelijk is om aan het matchingprincipe te voldoen, beoordeelt het Stimuleringsfonds in hoeverre het belang van het project voor het verbeteren van de nieuwsvoorziening in de betreffende regio dermate zwaarwegend is dat hiervan wordt afgeweken. Voor zover dit aan de orde is, dienen de samenwerkingspartners dit afzonderlijk te motiveren.

Subsidiabele kosten: voor subsidieverstrekking komen slechts die kosten in aanmerking die rechtstreeks verband houden met de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd en die gemaakt zullen worden **nà het subsidiebesluit**.