



Financieel Jaarverslag 2016

STIMULERINGSFONDS VOOR DE JOURNALISTIEK

Jaarverslag 2016

STIMULERINGSFONDS VOOR DE JOURNALISTIEK

JAARVERSLAG 2016

| | |
|--|----|
| WOORD VOORAF | 3 |
| DE ORGANISATIE | 5 |
| Vaste medewerkers: | 5 |
| Tijdelijke medewerkers: | 6 |
| BESTUURSVERSLAG 2016 | 7 |
| 1. Verslag over 2016 | 7 |
| Innovatie in de Journalistiek | 7 |
| Versterking regionale en lokale journalistiek | 7 |
| Subsidieaanvragen | 8 |
| Projectresultaten | 8 |
| Publicaties | 8 |
| Sponsorregeling | 8 |
| Bijeenkomsten | 9 |
| 2. Subsidieverlening | 11 |
| 2.1 Persorganen | 12 |
| 2.2 Onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstad | 12 |
| 2.3 Journalistieke Innovatie | 14 |
| 2.4 Vernieuwende journalistiek | 19 |
| 2.5 Regionale Journalistieke Samenwerking | 20 |
| 2.6 Bezwaar en beroep | 21 |
| 3. Onderzoek en kennisdeling | 22 |
| 3.1 Publicaties | 22 |
| 3.2 Onderzoeksregeling | 22 |
| 3.3 Regionale samenwerking | 24 |
| 3.4 Innovatieprojecten | 24 |
| 3.5 Sponsoring | 26 |
| 3.6 Scenariostudie | 27 |
| 3.7 G4-onderzoek | 27 |
| 3.8 Nieuwsstand | 28 |
| 4. Risicobeheersing | 29 |
| 5. Vooruitblik 2017 | 30 |
| Begroting 2017 | 32 |

WOORD VOORAF

Het jaar 2016 is een jaar waarin de sector zich enigszins lijkt op te richten van de vrije val in de voorafgaande jaren, maar het metier meer onder druk lijkt te staan dan ooit. Voor het eerst is met een zekere nadruk de betrouwbaarheid van journalistiek aan de orde gesteld. Een nieuw element daarbij is, dat ook vanuit de politiek in toenemende mate de betrouwbaarheid van berichtgeving aan de orde wordt gesteld. Een fenomeen dat de nodige aandacht trekt in de VS, maar zeker ook in ons land (PVV, Denk) opmars maakt. Het voegt een nieuw element toe aan de vele uitdagingen waarmee (vooral gevestigde) media worden geconfronteerd. In de VS leidt die weerstand vanuit de politiek overigens tot spectaculair herstel van bekende media als de New York Times en de Washington Post. Voor zo ver bekend doet dit verschijnsel zich in ons land nog niet voor.

Binnenslands viel vooral op hoe eind 2016 de strijd is begonnen om het eigendom van TMG. Gezien de belangstelling van de zijde van het Vlaamse Mediahuis, kan dat leiden tot een situatie waarbij nagenoeg alle landelijke, regionale en een flink deel van de huis-aan huis-titels in handen is van buitenlandse (lees: Vlaamse) uitgevers.

Over het algemeen is de trend in 2016 niet veranderd, in die zin dat met name de regionale kranten nog altijd onder druk staan. De eerder ingezette ontwikkeling heeft zich in 2016 doorgezet: teruglopende abonnee-aantallen, minder adverteerders en digitale extensies die weliswaar zorgen voor bereik, maar niet het verlies goedmaken dat op de exploitatie van print wordt verloren. Op het gebied van lokale en publieke omroep hebben zich in 2016 geen opvallende nieuwe ontwikkelingen voorgedaan.

Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek had het in 2016 drukker dan ooit. Een belangrijk moment was de presentatie van de nieuwsvoorziening in de stad Utrecht. Tijdens een druk bezochte bijeenkomst werd in kaart gebracht hoe in Utrecht de traditionele media weliswaar de nieuwsvoorziening nog domineren, maar dat er nadrukkelijk aan de deur wordt gerammeld door nieuwkomers en dat de kracht van social media groeit. Het Fonds hoopt in 2017 ook de resultaten van onderzoek in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam te kunnen presenteren.

Een tweede belangrijke activiteit was de organisatie van een aantal thema-sessies, waarin de vraag centraal stond hoe de sector (in de breedste zin van het woord) de scenario studie het best kan gebruiken. Wat zijn thema's en ontwikkelingen die de komende jaren spelen en van belang zijn voor de ontwikkeling van de journalistiek. En als we die in beeld hebben, kunnen we die dan beïnvloeden en zo ja, hoe? De weerslag van die bijeenkomsten is inmiddels, in de vorm van een brief met bevindingen en aanbevelingen, naar de staatssecretaris gestuurd.

Een derde belangrijk moment voor het Fonds was de presentatie van 'de Stand van de Nieuwsmedia' aan het eind van het jaar. Die presentatie is niet alleen bedoeld om een aantal kerncijfers rond journalistiek opvallend en in samenhang te laten zien, maar zeker ook om aandacht te vragen voor de stand van zaken in het veld. Voor het eerst was gekozen voor een wat speelsere vorm van presentatie: zijnde een quiz 'de Slimste Journalist van Nederland'. Dat bleek een groot succes, deze formule verdient in 2017 zeker herhaling.

Uiteraard leverden de innovatieve programma's van het fonds ook in 2016 weer projecten op van welke mag worden verwacht dat ze in positieve zin sporen gaan trekken in de mediawereld. Zowel projecten die werden gesubsidieerd op basis van de tijdelijke regeling journalistieke innovatie als the Challenge. Het Fonds wordt steeds beter in het onderkennen van zwakke punten in aanvragen en het bieden van steun voor verbetering. Ook in 2016 werd de Pressure

Cooker ingezet als methodiek om aanvragers ertoe te bewegen hun ideeën beter te doordenken. Wat past in de algehele strategie van het fonds, zijnde de overtuiging dat het toekennen van subsidie alleen niet genoeg is om - met name jongeren - de kans te geven een duurzame 'business' op te zetten.

Een andere belangrijke activiteit was de invulling van de laatste ronde waarbinnen regionale partijen op basis van samenwerking nieuwe wegen kunnen gaan verkennen. Een eerste pilot (Twente) was eind 2015 gekozen; in 2016 zijn nog een drie samenwerkingsverbanden gekozen om regionale centra op te zetten, in Limburg, Brabant en Zuid-Holland.

Waar het kan, probeert het Fonds ook in te spelen op de actualiteit. Zo werd in december een bijeenkomst belegd met als thema Vlaanderen-Nederland. De bijeenkomst viel nagenoeg samen met de aankondiging van het Vlaamse MediaHuis dat er interesse bestaat voor de overname van TMG en had dus nauwelijks beter getimed kunnen zijn.

Zo kunnen we ook over 2016 vaststellen, dat het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek met beperkte middelen erin slaagt om meer dan relevant te zijn voor ontwikkelingen in de journalistiek. Onze meerjarenbegroting laat zien, dat er al vorig jaar een punt is bereikt, waarbij de ambities moeten worden bijgesteld om in de pas van de begroting te blijven. Om die reden is in 2016 de afspraak met het ministerie gemaakt dat het weerstandsvermogen van het Fonds op een 1 miljoen (was 2 miljoen) kan worden gesteld. Dat geeft enige lucht, maar uiteraard slechts voor de korte termijn.

Het blijft onrustig in en rond de wereld van nieuws en informatie. De zoektocht naar nieuwe vormen van publicatie en nieuwe verdienmodellen, nieuwe organisatievormen, de rol van social media, lijkt nog maar net begonnen. De komende jaren zal het voor een aantal traditionale partijen 'er op of er onder' zijn. Het goede nieuws is dat die zoektocht wat meer focus lijkt te krijgen. Daar heeft het Fonds het zijne aan bijgedragen en hoopt dat nog een tijdlang te kunnen/mogen blijven doen.

DE ORGANISATIE

Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek wordt geleid door een bestuur, bijgestaan door een bureau. Het bestuur bestond in 2016 uit de volgende leden:

dr. V.P. (Vincent) Kouwenhoven, voorzitter

Benoemd per 1 augustus 2008 en met ingang van 1 september 2013 benoemd tot voorzitter.

mevr. prof. dr. L.S.J. (Leen) d'Haenens

Benoemd per 1 april 2006 en herbenoemd per 1 april 2011. Is opgevolgd door de heer Van Exter.

mevr. dr. M. (Mir) Wermuth, thesaurier

Benoemd per 1 juni 2009 en herbenoemd per 1 juni 2014. Met ingang van 1 september 2013 tot 1 december 2016 in functie van vicevoorzitter. Met ingang van 1 februari 2016 benoemd tot thesaurier (ai). Per 1 december 2016 definitief aangesteld als thesaurier.

mevr. dr. A.G.D. (Andra) Leurdijk

Benoemd per 1 maart 2011, en herbenoemd per 1 maart 2016.

Dhr. R. (Roy) Khemradj

Benoemd per 1 augustus 2012.

Dhr. F. (Frits) van Exter, vicevoorzitter

Benoemd per 1 september 2016. Met ingang van 1 december 2016 benoemd tot vicevoorzitter.

De leden van het bestuur worden voor een periode van vijf jaar benoemd. Op grond van de Mediawet 2008 is voor bestuursleden herbenoeming voor één aansluitende periode van vijf jaar mogelijk. Het bestuur kan volgens de Mediawet uit maximaal zeven leden te bestaan.

Het bureau van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek is in 2016 als volgt samengesteld:

Vaste medewerkers

dhr. R.M. (Rene) van Zanten

Algemeen directeur

drs. A.R. (Rick) van Dijk

Gedetacheerd

(met de heer Van Dijk is in afstemming met OCW en de landsadvocaat gezocht naar een voor beide partijen passende oplossing. Deze heeft erin geresulteerd dat de operationeel directeur eind 2016 uit dienst zal treden en in 2016 was gedetacheerd bij een andere organisatie).

drs. Q. (Quint) Kik
Senior onderzoeker

drs. P. (Pieter) Rebel
Communicatie Adviseur/webredacteur

mevr. Y. (Yvette) Janmaat
Administratief medewerker

mevr. C.M. (Caroline) Badoux
Office manager

mevr. C. E. (Eveline) Koch-Roeleveld
Secretariaatsmedewerker

Tijdelijke medewerkers

drs. C. (Casper) Wolfert
Innovatie- en procescoördinator (dienstverband tot 1 september 2016)

drs. P.(Peter) Smet
Per 1 augustus 2016 als Innovatie- en procesmedewerker

De medewerkers van het bureau worden benoemd door het bestuur en zijn op grond van de Mediawet in dienst van het Stimuleringsfonds.

BESTUURSVERSLAG 2016

1. Verslag over 2016

Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek heeft op grond van artikel 8.3 van de Mediawet 2008 tot doel het handhaven en bevorderen van de pluriformiteit van de pers, voor zover die van belang is voor de informatie en opinievorming. Om dit doel te bereiken kan het fonds onderzoek verrichten met betrekking tot het functioneren van de pers of subsidie verlenen aan projecten. Besluitvorming hierover gebeurt door het bestuur van het fonds en in 2016 is daartoe elf keer plenair vergaderd. In het verslagjaar zijn 53 aanvragen voor een subsidie behandeld, zijn diverse voortgangsrapportages naar aanleiding van subsidieverleningen uit voorgaande jaren besproken en zijn 29 eindrapportages behandeld. Op basis van deze rapportages zijn 26 subsidiebedragen definitief vastgesteld. Hiervan hadden twee subsidievestigingen betrekking op rapportages uit voorgaande jaren. Vier rapportages zijn aangehouden en worden in 2017 afgehandeld.

Innovatie in de Journalistiek

In 2016 hebben wij opnieuw de tijdelijke subsidieregeling Journalistieke Innovatie (voorheen persinnovatie) uitgevoerd, na instemming van de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). Voor deze tijdelijke subsidieregeling Journalistieke Innovatie 2016 is EUR 1.000.000 vrijgemaakt, waarvan EUR 800.000 beschikbaar is voor subsidieverlening en EUR 200.000 voor advisering en begeleiding van de aanvragers.

De subsidieregeling stond in 2016 in twee rondes open voor projecten die gericht zijn op vernieuwende journalistieke producten, diensten of werkwijzen. Er is in 2016 totaal een bedrag toegewezen van EUR 797.725 voor 17 projecten. Verderop in dit jaarverslag leest u meer over de toegewezen aanvragen.

In 2016 is naast de regeling Journalistieke Innovatie ook de tijdelijke innovatieregeling Vernieuwende Journalistiek uitgevoerd. Deze regeling is bedoeld voor studenten en net afgestudeerden en staat ook bekend als The Challenge..

Versterking regionale en lokale journalistiek

In 2016 is de tweede ronde van de Regeling Regionale Journalistieke Samenwerking opengesteld. Deze regeling is ontworpen om de lokale en/of regionale journalistiek te versterken, zodat het publiek beter wordt bereikt en de journalistiek zijn democratische functie beter gaat vervullen. Voor de tweede ronde van de regioregeling is in totaal EUR 900.000 beschikbaar gemaakt voor het opstarten van minimaal twee regionaal samenwerkingsprojecten (max EUR 450.000 per samenwerkingsproject). Deze subsidie wordt verdeeld over een periode van drie jaar. Verderop in dit jaarverslag leest u meer over de toegewezen aanvragen.

Subsidieaanvragen

Behalve voor de innovatieregelingen en de regioregeling, konden in 2016 aanvragen worden ingediend voor de onderzoeksregeling en voor de exploitatieregelingen. In totaal zijn in het verslagjaar 180 projectideeën en 53 subsidieaanvragen ingediend, tegenover 163 projectideeën en 67 aanvragen in 2015. Het lagere aantal ingediende aanvragen in 2016 wordt veroorzaakt door een daling van het aantal aanvragen voor de Regeling Regionale Journalistieke Samenwerking.

Van de 53 aanvragen was er één te laat ingediend, zijn er 25 afgewezen en 28 toegewezen. Onder de 28 toegewezen aanvragen bevinden zich 17 innovatieve projecten, één exploitatieproject, vier onderzoeksprojecten, drie projecten binnen de regeling Vernieuwende journalistiek en drie regionale samenwerkingsprojecten. In hoofdstuk 2 wordt nader op deze projecten ingegaan.

Projectresultaten

Er werden in het verslagjaar 29 eindrapportages behandeld van projecten die gefinancierd zijn op grond van de verschillende regelingen van het fonds: 17 van deze rapportages hebben betrekking op de Innovatieregeling, zeven verslagen gaan over onderzoeken in het belang van de persbedrijfstak, drie eindverslagen komen voort uit projecten van de Regeling Vernieuwende Journalistiek en één eindrapportage heeft betrekking op de exploitatieregeling. Eén rapportage heeft betrekking op de internetregeling die in voorgaande jaren is uitgevoerd.

Drie van de eindrapportages van projecten binnen de innovatieregeling zijn aangehouden en komen in het volgende jaar nogmaals ter besluitvorming bij het bestuur.

In hoofdstuk 3 wordt verder op een deel van de projectresultaten ingegaan.

Publicaties

In 2016 zijn de resultaten van de Stand van de Nieuwsmedia uitgebracht. Deze zijn gepubliceerd op het platform www.svdj.nl/nieuwsstand. De resultaten van dit onderzoek zijn in september door middel van het evenement De Slimste Journalist 2016 onder de aandacht gebracht. In december zijn de eerste resultaten van het G4-onderzoek in Utrecht gepresenteerd, publicatie van de resultaten komt in 2018 zodra het onderzoek volledig is afgerond. Meer over deze publicaties in hoofdstuk 3.

Sponsorregeling

Sinds 2010 hebben wij een bedrag van EUR 50.000 per jaar beschikbaar voor sponsoring van kortdurende projecten die verband houden met de taak- en doelstelling van ons fonds of met de vrijheid van meningsuiting. In 2015 is dit verhoogd naar EUR 100.000 per jaar. In 2016 zijn elf activiteiten gesponsord door het Stimuleringsfonds. In hoofdstuk drie wordt hier verder op ingegaan.

Bijeenkomsten

In 2016 zijn 20 bijeenkomsten georganiseerd. Hieronder vielen 10 bijeenkomsten van The Challenge en vijf bijeenkomsten in het kader van de themasessies.

The Challenge

De masterclasses van The Challenge zijn dit jaar in Utrecht gehouden en op locatie bij diverse mediapartijen. Er is voor gekozen de finale als publiek toegankelijke bijeenkomst te organiseren, waarbij studenten, familie, vrienden en professionals uit de sector aanwezig konden zijn. Daar werd goed gehoor aan gegeven en met ruim honderd bezoekers zorgde dit voor een zinderende finale.

Themasessies

In navolging op het scenario-onderzoek organiseerde het Fonds een aantal themasessies. In totaal zijn vijf bijeenkomsten georganiseerd, waarin bij elke sessie een ander thema centraal stond (regio, innovatie, etc.). De sessies hadden een vast format: een debat met een beknopt gezelschap, aan het begin van de avond tijdens een informeel diner. In totaal zijn meer dan honderd experts van binnen en buiten de journalistiek betrokken geweest bij dit traject.

Stand van de Nieuwsmedia - De Slimste Journalist

Doelstelling van De Stand van de Nieuwsmedia is de journalistieke praktijk, onderzoekers, studenten en politiek te informeren over de laatste stand van zaken in de journalistieke sector. Een 'standaard' perspresentatie heeft maar een beperkt bereik bij deze brede doelgroep, dus is gekozen voor een andere aanpak. Dat heeft geresulteerd in de quiz De Slimste Journalist: een nieuwsquiz over het afgelopen jaar, aangevuld met inhoudelijke vragen over De Stand van de Nieuwsmedia.

Met bijna veertig teams moest de mogelijkheid tot inschrijven voortijdig beëindigd worden omdat er simpelweg geen plek meer was. Vooral de invulling van de teams pakte goed uit; zowel oude als nieuwe media, studenten en onderzoekers waren vertegenwoordigd, al dan niet in gecombineerde teams.

Informatiebijeenkomst Innovatieregeling

In het Volkshotel te Amsterdam is een sessie georganiseerd waar mensen meer informatie konden krijgen over de Innovatieregeling en ideeën met het Fonds konden bespreken. Hierbij waren zo'n 40 mensen aanwezig.

Informatiebijeenkomst Regeling Regionale Samenwerking

Om geïnteresseerden voor de Regeling Regionale Journalistieke Samenwerking goed te informeren voorafgaand aan het indienen van een aanvraag, werd in Utrecht een informatiebijeenkomst belegd. Hier kwamen zo'n 75 geïnteresseerden op af die na het plenaire programma hun vragen konden stellen aan medewerkers van het Fonds.

Congres Nederland - Vlaanderen

In Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond vond het congres Nederland - Vlaanderen plaats. Tal van experts uit België en Nederland spraken over verschillen, overeenkomsten en kansen. De bijeenkomst lijkt in 2017 een vervolg te krijgen in Brussel. Daar zullen ook de resultaten worden gepresenteerd van de bevindingen van een werkgroep die in opdracht van het fonds rond het thema de verschillen, overeenkomsten en kansen in beeld gaan brengen.

Presentatie G4-onderzoek Utrecht

Utrecht was de eerste stad die onderzocht werd voor het G4-onderzoek. In het iconische Stadsdeelkantoor van de gemeente Utrecht werden de resultaten gepresenteerd in aanwezigheid van burgemeester Van Zanen. Nadat hij kort zijn reactie gaf op de uitkomsten en het medialandschap van de stad, volgde een debat met de zaal. Een succesvolle eerste presentatie met ruim honderd aanwezigen.

Alle projectresultaten, publicaties en verslagen van bijeenkomsten zijn te vinden op de website van het Stimuleringsfonds (svdj.nl).

2. Subsidieverlening

Het Stimuleringsfonds is bevoegd om subsidie te verlenen in de vorm van kredieten, kredietfaciliteiten of uitkeringen aan door het fonds goedgekeurde projecten.

De wettelijke grondslag voor subsidieverstrekking is gelegen in de Mediawet 2008, nader uitgewerkt in de Mediaregeling 2008 en in de diverse tijdelijke regelingen, te weten: de innovatieregelingen (Journalistieke Innovatie en Vernieuwende journalistiek/The Challenge) en de regeling Regionale Journalistieke Samenwerking. Aanvragers die voor subsidieverlening in aanmerking willen komen moeten voldoen aan de criteria van de desbetreffende subsidieregeling. Voor ieder project geldt als algemene voorwaarde dat het moet worden uitgevoerd zoals het is ingediend en dat eventuele wijzigingen ter goedkeuring aan ons dienen te worden voorgelegd.

Dit wordt tussentijds en na afloop van het project getoetst aan de hand van inhoudelijke en financiële rapportages over de voortgang van het project. Verder geschiedt de uitbetaling van de subsidie vrijwel altijd in tranches, na goedkeuring van tussenrapportages en wanneer is voldaan aan alle overige voorwaarden van de subsidieverlening.

Op grond van de door de Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap goedgekeurde begroting 2016 van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek is voor subsidieverlening in 2016 een bedrag van EUR 1.760.000 beschikbaar. Dit bedrag is hoger dan in 2015 aangezien in 2016 er minimaal twee Regionale Samenwerkingsprojecten worden opgezet voor samen EUR 900.000. In totaal ontving het fonds EUR 2.156.000 van het ministerie. Indien er gedurende het jaar aanvragen zijn voor projecten die van uitzonderlijk belang zijn voor (het behoud van) de pluriformiteit of de journalistieke infrastructuur, gaan die ten laste van het weerstandsvermogen.

Voor de verschillende activiteiten waarvoor subsidie kan worden aangevraagd is een plafond ingesteld zodat er geen scheve verdeling van de middelen over de verschillende activiteiten optreedt.

In 2016 zijn geen aparte middelen vrijgemaakt voor subsidieverlening aan onderzoek en aan de exploitatie van persorganen; in uitzonderlijke gevallen kan een beroep gedaan worden op het weerstandsvermogen. Voor de regelingen journalistieke innovatie en regionale samenwerking was respectievelijk EUR 800.000 en EUR 900.000 beschikbaar. Voor de regeling Vernieuwende Journalistiek (the Challenge) was EUR 60.000 beschikbaar. Dit was een hoger bedrag dan in het voorgaande jaar aangezien de winnaars i.p.v. EUR 15.000 aan middelen voor coaching weer EUR 20.000 aan subsidie ontvangen. De regeling van 2015 was administratief gezien te ingewikkeld.

In de volgende paragrafen wordt per regeling toegelicht aan welke projecten en op grond van welke regeling subsidie is toegewezen.

2.1 Persorganen

De artikelen 8.10 tot en met 8.14 van de Mediawet 2008 bieden diverse mogelijkheden om subsidie te verstrekken ten behoeve van de uitvoering van projecten om de exploitatiepositie van persorganen te verbeteren.

In 2016 is één aanvraag op grond van deze artikelen in de Mediawet gehonoreerd.

12 april: Reporters Online bv - De Coöperatie (EUR 100.000)

Wij hebben besloten een subsidie in de vorm van een krediet van maximaal € 100.000,- beschikbaar te stellen aan de oprichters van De Coöperatie voor het opzetten van een 'uitgeverij' voor en door freelancers.

Het idee is, om tegen betaling werkplekken en faciliteiten te bieden aan freelance journalisten, waarbij deze de voordelen van een collectief kunnen benutten. De initiatiefnemers menen dat een dergelijke opzet zeer in het voordeel zal werken van freelancers. Ze willen freelancers en start-ups een werkplek in een fysieke ruimte kunnen bieden, waarmee het verwerven van opdrachten en het vermarkten van content eenvoudiger zal zijn en als gevolg daarvan freelancers in staat zal stellen om zich meer te specialiseren. De Coöperatie wil ook diensten aanbieden in de vorm van (juridisch, ict, boekhoudkundig) ondersteuning. De subsidie is verleend op basis van artikel 8.13 van de Mediawet 2008

2.2 Onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak

Ondersteuning van onderzoeksprojecten die van belang zijn voor de gehele persbedrijfstak, gebeurt op basis van artikel 8.15 van de Mediawet 2008. De belangrijkste voorwaarde voor toekenning is dat de probleemstelling van het onderzoek past binnen onze doelstellingen en dat de resultaten van het onderzoek de bedrijfstak ten goede komen. Aan deze voorwaarde hebben het hieronder vermelde onderzoeksprojecten voldaan.

18 januari: Stichting Verhalende Journalistiek - Podcastplan Ware Verhalen (EUR 13.740)

Wij hebben op 18 januari besloten een subsidie van ten hoogste EUR 13.740 beschikbaar te stellen aan het onderzoek Podcastplan Ware Verhalen. De aanvrager wil een haalbaarheidsstudie uitvoeren naar de mogelijkheden van verhalende podcasts in Nederland, waarbij deze kijkt naar de interesse onder luisteraars, mogelijkheden om inkomsten te genereren, mogelijkheden voor het ondersteunen van podcastmakers en uitwerking van de techniek. In het plan wordt onderscheid gemaakt in onderzoek naar best practices, publiek, financiering, sponsors, techniek, samenwerking en makers. Het onderzoek moet leiden tot een concreet plan voor verhalende journalistieke podcasts in Nederland.

18 januari: Boom Regionale Uitgevers & YipiY – ‘Ontdekking van de online kracht van kranten’ (EUR 15.000)

Wij hebben op 18 januari besloten een subsidie van ten hoogste EUR 15.000 beschikbaar te stellen aan het onderzoek Ontdekking van de online kracht van kranten. Door middel van het stellen van vragen over lokale/regionale aangelegenheden willen de aanvragers de bezoekers van nieuwssites meer betrekken. Dit moet leiden tot hogere betrokkenheid van lezers bij de site, wat moet resulteren in meer bezoek en langere bezoekduur. Deze pilot moet een opstap vormen voor grotere uitrol van deze techniek.

17 mei: Stichting Free Press Unlimited - Publeaks (EUR 32.000)

Wij hebben op 17 mei besloten een uitkering van maximaal EUR 32.000,- beschikbaar te stellen aan Stichting Free Press Unlimited voor een onderzoek naar het verbeteren van het platform voor klokkenluiders, Publeaks. Publeaks.nl is een digitaal platform dat veilige communicatie tussen klokkenluiders en de Nederlandse media mogelijk maakt en zo de communicatie tussen media en publiek versterkt. Publeaks is in september 2013 gestart door de Stichting Publeaks samen met een consortium van zestien Nederlandse uitgevers. Momenteel zijn 24 Nederlandse uitgevers aangesloten. Dit project voorziet in een verbetering van de gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid van Publeaks voor journalisten en hun bronnen.

28 juli: Ellen de Vries - Publicatie onderzoek Beeld in Suriname (EUR 6.949,29)

Wij hebben op 28 juli besloten om een aanvullende subsidie van ten hoogste EUR 6.948 vrij te maken voor een bijdrage aan de publicatie van het onderzoek (beeld Suriname in de Media) in boekvorm. Het betreft een promotieonderzoek naar het beeld van de (post-)militaire periode in Suriname (1980-1992) in Nederlandse en Surinaamse media, in de nasleep van en tegen de achtergrond van het dekolonisatieproces. In 2010 hebben wij besloten een bijdrage te doen aan dit onderzoek met een subsidie van maximaal EUR 20.000.

10 november: Stichting iMMovator - Voortzetting MediaMatters (EUR 74.000)

Wij hebben op 10 november besloten een subsidie van ten hoogste EUR 74.000 beschikbaar te stellen aan Stichting iMMovator voor een tweede fase van het onderzoek naar de haalbaarheid van een zogenoemde Accelerator. Een programma waarbinnen jonge media-bedrijven snel tot wasdom kunnen komen. Met dit onderzoek geeft Stichting iMMovator vervolg aan de pilot die ze in 2016 – mede dankzij financiering van het fonds – heeft uitgevoerd. Gedurende die pilotfase zijn veel onderzoeksvragen beantwoord, maar niet allemaal. Op basis van de inzichten die in de pilotfase zijn verworven, is een businessmodel en een programma voor 2017 ontwikkeld. Met name die twee zaken wil iMMovator valideren in 2017 om daarmee de centrale onderzoeksvraag te beantwoorden: Kan MediaMatters een krachtige accelerator inrichten om zodoende de innovatie in de sector te versnellen?

2.3 Journalistieke Innovatie

In 2010 werd de Tijdelijke subsidieregeling Persinnovatie ingesteld, waarbinnen wij ten behoeve van innovatie van de persbedrijfstaking in Nederland subsidie kunnen verstrekken. Deze regeling vindt zijn grondslag in artikel 8.15a van de Mediawet 2008. In 2016 heeft deze regeling de naam Regeling Journalistieke Innovatie gekregen.

Op basis van de evaluatie uit 2014 is in de rondes in 2015 voor het eerst geëxperimenteerd met een Pressure Cooker tijdens het aanvraagtraject. Doel van dit 'workshopweekend' was om (potentiële) aanvragers uit te dagen hun projectidee zoveel mogelijk op de proef te stellen en fouten op te sporen alvorens er geïnvesteerd wordt. Dit resulteerde in kwalitatief sterkere plannen. Deze Pressure Cooker is vervolgens verder aangescherpt in de rondes van 2016. Onder andere de invloed van de Pressure Cooker op de continuering van de gesubsidieerde projecten over de periode 2015-2016 zullen worden gemeten in een evaluatie. Deze evaluatie wordt uitgevoerd door Bart Brouwers en opgeleverd in april 2017.

Aanvragen

In 2016 is voor de innovatieregeling een bedrag van EUR 800.000 uitgetrokken. De subsidie is beschikbaar gesteld in twee rondes van elk EUR 400.000. Daarnaast is per ronde een bedrag van EUR 100.000 beschikbaar gesteld voor coaching en advies. In totaal werden 142 projectideeën ingediend; in de twee rondes werd een selectie van de idee-indieners uitgenodigd voor een workshopweekend ('de Pressure Cooker') waarin onder begeleiding van experts de aannames uit de plan tegen het licht werden gehouden. Hier vloeiden 27 aanvragen uit voort.

Na het indienen van de definitieve aanvraag boog het bestuur zich over het journalistieke gehalte, de haalbaarheid van de projecten en de vernieuwende bijdrage voor de persbedrijfstaking in Nederland. Het bestuur selecteerde uiteindelijk zeventien projecten die voor een totale subsidie van EUR 797.575 in aanmerking kwamen.

Toewijzingen in de eerste ronde (besluiten van 15 juli 2016):

1. Readab.ly - Botcave: een platform voor slimme journalistieke chatbots (EUR 22.700)

Botcave biedt Nederlandse taaltechnologie aan die chatbots aandrijft, om zo de bouw van journalistieke chatbots te vergemakkelijken. Verschillende grote partijen, waaronder Google, Facebook en Apple, zetten al groot in op chatbots, maar beperken zich tot de Engelse taal. Door deep learning technologies moeten chatbots mettertijd natuurlijker antwoorden gaan geven op de vragen van gebruikers. Chatbots hebben daarmee het potentieel de ultieme verpersoonlijking van het nieuws te worden. De eerste toepassing van Botcave wordt een chatbot die lokaal nieuws aanbeveelt op basis van de locatie van de gebruiker.

2. Nzume Projects - Dipsaus (EUR 24.800)

Dipsaus is een podcast-serie over politiek, kunst, cultuur en pop-cultuur vanuit het standpunt van de gekleurde vrouw. Vrouwen, zeker gekleurde vrouwen, zijn sterk ondervertegenwoordigd in de media, waardoor hun visie onderbelicht blijft. Deze podcast serie moet daar verandering in gaan brengen. De subsidie aan dit project past bij het versterken van de pluriformiteit in het medialandschap. Daarbij beleeft het medium 'podcast' een heropleving, maar zijn er nog weinig voorbeelden van Nederlandse podcasts met een groot bereik. Samenwerking met verschillende mediapartners moet helpen bewijzen dat er voor podcasts een groter bereik te vinden is.

3. 1848 bv - 1848 EU-monitor (EUR 32.500)

De 1848 EU-monitor houdt journalisten real-time op de hoogte van ontwikkelingen in de Europese politiek door het eenvoudiger ontsluiten van debatverslagen, stemmingen, besluiten, documenten, wetgeving en mediabronnen van de Europese Unie. Hiermee kan de Europese besluitvorming inzichtelijker worden en de waakhondfunctie van de journalistiek beter worden uitgevoerd.

Deze subsidietoekenning is op 7 oktober ingetrokken nadat is gebleken dat dergelijke applicaties al eerder zijn ontwikkeld en geïmplementeerd. Daarmee is een belangrijke voorwaarde voor toekenning van subsidie binnen voornoemde regeling, zijnde innovatief karakter, vervallen.

4. NCDO - Sustainable Transition Tracker - (EUR 50.000)

Sustainable Transition Tracker is een dataplatform waarin de voortgang van de duurzame ontwikkelingsdoelen worden bijgehouden. Gegevens worden verzameld uit allerlei verschillende bronnen en gemakkelijk beschikbaar gesteld aan betalende abonnees. Door de continue verzameling en presentatie van nieuwe data, vormt het een nieuwe onderzoeksjournalistieke aanpak en versterkt het de journalistieke waakhondfunctie. De aanvrager gaat voor de datavisualisatie samenwerken met LocalFocus.

5. Publicism - Publicism Blockchainjournalistiek (EUR 50.000)

Publicism Blockchainjournalistiek waarborgt de anonimiteit van bronnen, bloggers en journalisten in (onder meer) probleemgebieden, door betaling via blockchaintechnologie mogelijk maken. Op deze manier kunnen journalisten op een veilige en transparante manier hun werk publiceren en financieren. Hiermee richt dit project zich expliciet op het verbeteren van persvrijheid.

6. FD Mediagroep - BNR Expert Podcastnetwerk - (EUR 50.000)

BNR bouwt en cureert een platform waarop deskundigen eenvoudig podcasts publiceren, met hulp van BNR. De podcasts gaan over relevante onderwerpen binnen tien thema's. Op deze manier worden niches op vernieuwende wijze bediend. De podcasts dragen bij aan opinievorming en duiding van het nieuws en vormen en met de slagkracht en expertise van BNR kunnen experts hun specialisme delen met een groter publiek.

7. VPRO - Fixed (EUR 70.000)

Fixed is een visuele podcast voor onderzoeksjournalistiek, in samenwerking met de journalistieke programma's van de VPRO. De podcasts worden ondersteund door animaties, foto's, grafieken en video, in een daartoe bestemde app. Door het uitvoeren van A/B-testen wordt de content beter afgestemd op de behoefte van de doelgroep. Fixed richt zich specifiek op jongere generaties, waarmee het een nieuwe doelgroep wil aanboren.

8. The Case Documentaries B.V. - THE CASE - (EUR 100.000)

THE CASE is een digitaal platform voor documentaires, waarbij de gebruiker vanaf het moment van de eerste opname al het journalistieke verhaal kan volgen. Dit transparante maakproces, waarbij internet televisie vervangt als primaire distributiekanaal, is nieuw voor documentaires. Door de nieuwe mogelijkheden van bijvoorbeeld community-building via het platform kan de impact van documentaires verhoogd worden. Daarnaast moet samenwerking met externe (maatschappelijke) partijen een nieuw financieringsmodel voor documentaires opleveren. Daarbij vergemakkelijkt en vergroot het platform de mogelijkheden tot het maken van documentaires en de impact ervan.

Toewijzingen in de tweede ronde (besluiten van 13 december 2016):

1. Sofie Willemsen - Professionalisering van Pop-Up Journalism - (EUR 35.000)

Pop-Up Journalism brengt journalistiek relevante ervaringen naar het jonge nieuwspubliek door tijdelijk op plekken als festivals en evenementen audiovisuele apparaten te plaatsen. Deze maken een live verbinding naar nieuwswaardige plekken en mensen, en bieden de gebruiker de mogelijkheid om vanuit zichzelf te kijken, vragen te stellen of te luisteren. Dit project poogt een oplossing te vinden voor het niet bereiken van millennials door de journalistiek. Dit wordt gedaan door de journalistiek te benaderen vanuit de ervaringseconomie, een model wat aansluit op de behoeften van deze doelgroep.

2. Media Distillery - Media Distillery OnDemand (EUR 50.000)

Het doel van Media Distillery OnDemand is om journalisten te helpen in het proces om van ruw audio- en beeldmateriaal te komen tot een verhaal of eindproduct. Hiertoe wordt het handmatig schrijven van spotlijsten geautomatiseerd, met behulp van geavanceerde spraak- en beeldherkenning. Spotten is op dit moment een zeer tijdrovende taak. Tijd die ook gestoken kan worden in het afleveren van kwalitatief betere journalistiek. Daarom staat hier het journalistieke proces centraal. Spotten is een middel ter ordening van informatie, geen doel op zich. Uiteindelijk moet Media Distillery OnDemand dit gehele proces kunnen verbeteren.

3. I Hate Statistics B.V. - SnapStat - (EUR 48.690)

SnapStat helpt journalisten data beter te interpreteren. Via korte, visuele, interactieve explainers, geplaatst bij en aansluitend op de bronnen die journalisten nu raadplegen voor data en statistieken. SnapStat moet het werk van de journalist beter en efficiënter maken. Met de toenemende journalistieke belangstelling voor data, is het belangrijk dat deze data op een juiste manier worden geïnterpreteerd.

4. Journeyy - FairyTale (EUR 80.000)

FairyTale is online storytelling software waarmee professionele verhalenmakers, zonder tussenkomst van een team van developers en designers, seriële interactieve multimedia verhalen voor hun mobiele gebruikersgroep kunnen produceren en publiceren. Mobile storytelling is de toekomst, maar produceren is nu elke keer het wiel opnieuw uitvinden. Het project gaat dit stroomlijnen met een standaardtool. Deze tool vult andere soortgelijke tools aan, door expliciet te voldoen aan de behoeften van de mobiele gebruiker. In een later stadium moet deze tool juist ook op maat aan de behoeften van de journalist kunnen voldoen.

5. Bookarang B.V. - Backlight (EUR 92.960)

Backlight is de LexisNexis voor boeken. De online tool geeft journalisten de mogelijkheid om het volledige boekenaanbod in Nederland op slimme manieren te kunnen doorzoeken en bevragen. Hiermee gaat het project vele malen verder dan de huidige tools om boeken te zoeken en doorzoeken. Dit is een tool die informatievergaring voor journalisten zou moeten verrijken. Het werk van de journalist zou hiermee sneller, beter en afwisselender tot stand kunnen komen.

Van bovenstaande vijf projecten zijn de volledige aanvragen goedgekeurd, waarmee € 306.500,- van de beschikbare € 400.000,- subsidie van de tweede ronde Regeling Journalistieke Innovatie werd toegekend. Wij hebben besloten om de overige € 93.500,- naar redelijkheid te verdelen over onderstaande vier projecten, die hiertoe een pilootaanvraag hebben ingediend.

6. YipiY/Dutch Didit BV - YipiY - unieke nieuwscontent door lezerscontact (EUR 23.335)

YipiY is de volgende stap in de journalistieke poll. In plaats van het plaatsen van losse polls, zijn polls voor YipiY een onderdeel van een grotere big data-tool. Data wordt vergaard doordat gebruikers antwoord geven op vragen bij nieuwscontent. Hiermee ontstaat een profiel van de gebruiker. Dit profiel wordt ingezet om gebruikers naar nieuwe artikelen te leiden en de juiste adverteerders aan deze gebruikers te koppelen.

7. Dag en Nacht Media - Startup van een Nederlands podcastplatform (EUR 24.500)

Dag en Nacht Media is een onafhankelijk platform voor Nederlandse podcasts. Dit platform moet de vruchtbare grond zijn voor nieuwe journalistieke podcasts, voor de professionalisering en verbeterde verspreiding van bestaande podcasts en voor een lucratief verdienmodel voor podcasts in de Nederlandse markt. Dag en Nacht Media begeleidt het gehele podcastproces, van concept en productie tot distributie en marketing.

8. Ruurd Oosterwoud - Disinfogenerator – The World Magazine (EUR 19.920)

Disinfogenerator bouwt een generator van desinformatie. Aan de hand van bepaalde kenmerken kan de gebruiker zelf een nepbericht creëren en delen op sociale media. Wie klikt op deze berichten, wordt gewezen op de kenmerken van nepberichten en hoe die in het vervolg te herkennen. De community die daaruit voortkomt, licht andere nepberichten online uit en toe, om andere gebruikers van sociale media hierop te wijzen.

9. 10Duizend - Prendid (EUR 23.320)

Prendid is een prediction market (of voorspellingsmarkt) waar spelers voorspellingen doen over toekomstige gebeurtenissen. Dit doen ze door in te zetten op bepaalde uitkomsten. De gebruiker speelt mee voor de eer, niet voor geld. De voorspellingen leveren aan de journalistiek, de overheid en het bedrijfsleven interessante data op. Op basis van de theorie van de Wisdom of the Crowd, zouden deze voorspellingen betrouwbaarder zijn dan traditionele peilingen. De uitkomsten van de volgende verkiezingen zouden bijvoorbeeld beter voorspeld kunnen worden.

Op onze website svdj.nl zijn alle bestuursbesluiten en startinterviews met de aanvragers gepubliceerd.

2.4 Vernieuwende journalistiek

Het Stimuleringsfonds voor de journalistiek voert op basis van artikel 8.15a van de Mediawet 2008, de Tijdelijke subsidieregeling Journalistieke Innovatie uit. De projecten die op grond van deze regeling gefinancierd zijn, zijn vooral afkomstig van gevestigde mediapartijen en hebben vooral betrekking op de aggregatie en distributie van journalistieke producties. De bedoeling van de regeling Vernieuwende journalistiek is te komen tot vernieuwing van journalistieke producten en diensten en is gericht op studenten die een hogere opleiding volgen op het gebied van media. De regeling is bekendgemaakt als The Challenge: Reinventing Journalism.

De regeling heeft speciaal het oog op het uitlokken van vernieuwende journalistieke ideeën van studenten aan de hogere opleidingen journalistiek, media of communicatie. Andere hogere opleidingen zijn echter niet van de regeling uitgesloten, omdat ook daarvandaan, al dan niet in combinatie met studenten van eerdergenoemde opleidingen, vernieuwende journalistieke ideeën kunnen komen. Voorafgaand aan de aanvraag dienen de aanvragers een projectidee aan het Stimuleringsfonds voor te leggen dat wordt beoordeeld op originaliteit en kansrijkheid. Op basis hiervan krijgt de indiener van het projectidee advies om een aanvraag in te dienen.

In 2015 zijn voor The Challenge 21 ideeën ingediend, tegen 24 in de eerste ronde, 17 in de tweede ronde en 39 in de derde ronde. In 2017 wordt de regeling geëvalueerd en gaan wij op zoek naar de oorzaak voor de grote fluctuaties in het aantal ingediende ideeën. Van de 21 ideeën zijn er 12 uitgenodigd deel te nemen aan een serie Masterclasses in 2016 om het project te verbeteren. Uiteindelijk zijn er zes aanvragen ingediend die op 16 maart tijdens de finale zijn gepresenteerd aan het bestuur. Besloten is drie projecten een subsidie toe te kennen van ten hoogste EUR 20.000. Deze drie projecten waren door hun winst tevens genomineerd voor de Toekomstprijs die zou worden uitgereikt tijdens De Tegel, de jaarprijzen voor de journalistiek.

1. De Beelddenker (EUR 20.000)

Nederland kent 1,3 miljoen laaggeletterden die zichzelf maar moeilijk op de hoogte kunnen houden van het nieuws. De Beelddenker wil daar wat aan doen door een nieuws-app te bouwen die veel met beeld werkt, en tegelijkertijd oefeningen biedt om de leesvaardigheid te vergroten. Door samen te werken met bestaande mediapartijen kan De Beelddenker ook de bestaande nieuwsvoorziening geschikt maken voor laaggeletterden.

2. The Playwall (EUR 20.000)

Met gebruikersonvriendelijke betaalmuren jagen kranten lezers weg van hun site. Het team van The Playwall wil dit aanpakken door bezoekers een keuze te geven: wie niet met geld wil betalen voor een artikel kan betalen met data, door middel van een quizje of een spelletje. Hiermee kan kwaliteitsjournalistiek op een nieuwe manier verspreid worden en kunnen mediapartijen meer inzicht krijgen in hun gebruikers.

3. TMI (EUR 20.000)

Gooi BNN, Vice en Enzo Knol in een blender en je krijgt TMI: een rebels vloggers-netwerk dat nieuws- en entertainmentvideo's maakt voor de jongeren die te oud zijn voor het jeugdjournaal en te jong voor NOS op 3. De generatie van 15- tot 20-jarigen valt maar moeilijk te bereiken door bestaande mediapartijen. De creatieve aanpak van TMI kan de informatievoorziening voor deze groep verbeteren.

In 2016 is voor de vijfde ronde van The Challenge wederom een bedrag gereserveerd van EUR 150.000. In totaal zijn eind 2016 achttien ideeën ingediend. Door de tegenvallende kwaliteit van deze ideeën, is besloten The Challenge uit te stellen naar een later moment in het jaar 2017. Er worden afspraken gemaakt met opleidingen om de kwaliteit van de ideeën onder studenten een vast onderdeel van de opleidingen te maken. Met toezegging van de opleidingen op dit vlak wordt The Challenge alsnog in 2017 georganiseerd.

2.5 Regionale Journalistieke Samenwerking

In 2016 is voor de regeling Regionale Journalistieke Samenwerking een bedrag van EUR 900.000 uitgetrokken. De subsidie is beschikbaar gesteld voor minimaal 2 projecten waarbij maximaal EUR 450.000 per samenwerkingsproject beschikbaar is, deze subsidie wordt verdeeld over maximaal drie jaren. Per jaar wordt afhankelijk van de goedkeuring van de halfjaarlijkse voortgangsrapportages een nieuwe subsidietranche beschikbaar gesteld.

In de tweede ronde van de subsidieregeling Regionale Journalistieke Samenwerking is besloten direct minimaal twee samenwerkingsprojecten te honoreren. In 2015 is begonnen met één project. Voor de tweede ronde zijn in totaal 14 aanvragen ingediend tegenover 29 tijdens de eerste ronde. Van deze 14 aanvragen zijn er vijf uitgenodigd om hun project te komen presenteren. Het bestuur beoordeelde de aanvragen op versterking van de journalistiek door samenwerking met opleidingen en startups en het realiseren van nieuwe producten, diensten, platforms of bedrijfsmodellen. Het bestuur heeft op 16 november besloten drie projecten te honoreren voor een totaal bedrag van EUR 900.000. De tweede ronde van de regeling Regionale Journalistieke Samenwerking betrof de laatste ronde, de regeling wordt in 2017 niet meer opengesteld.

1. Fontys Hogescholen - Broeiness Brabant (EUR 447.750)

Hogeschool Fontys en dagbladuitgever De Persgroep slaan de handen ineen bij het realiseren van journalistieke initiatieven voor de verbetering van de nieuwsvoorziening in de regio. Studenten worden intensief begeleid op weg naar zelfstandig ondernemerschap; binnen een onderwijscontext bedenken studenten concepten, bij Broeiness Brabant mogen zij hun ideeën verder ontwikkelen op de werkvloer van de Persgroep. Bij dat laatste krijgen de studenten hulp van Starterslift, een regionale specialist die startende ondernemingen wegwijs maakt in de methodieken van het 'lean start-up model' en 'business model generation'. Bibliotheek Midden-Brabant is partner voor het afnemen van publiekstesten.

2. Omroep West - Regionaal NieuwsNetwerk (EUR 298.500)

Regionaal Nieuws Netwerk is een samenwerkingsverband tussen Omroep West, diverse lokale omroepen in de regio Haaglanden en de opleidingen journalistiek en media/ICT van de Hogeschool Utrecht. Zij gaan als eerste in Nederland het Hearken-model introduceren: vraaggestuurde journalistiek waarbij het publiek actief betrokken wordt in alle fasen van het productieproces. Door het beleggen van redactievergaderingen op social media worden hete hangijzers onder de bezoekers geïnventariseerd. De meest relevante onderwerpen worden door de journalisten en studenten aangegeven voor het maken van achtergrondverhalen. Producties worden doorlopend getoetst aan de verwachtingen van het publiek, onderzoekers van Hogeschool Utrecht monitoren de ervaringen met de journalistiek op basis van publieksparticipatie.

3. Media Valley - Media Valley (EUR 153.750)

Een samenwerkingsverband tussen dagbladuitgever Media Groep Limburg en de HBO-faculteit Communicatie en Media Design van ZUYD Hogeschool. Studenten, professionele journalisten en ondernemers experimenteren met alternatieve manieren voor het vertellen van journalistieke verhalen – storytelling-technieken, waarbij gebruik gemaakt wordt van datavisualisatie, interactieve video en virtual reality – teneinde nieuwe doelgroepen te bereiken en business cases nader uit te werken. In 2015 en 2016 is ervaring opgedaan met uiteenlopende projecten, de komende jaren willen de samenwerkingspartners hun innovatieve broedplaats verder uitbouwen om zo het Limburgse medialandschap nieuw leven in te blazen.

2.6 Bezwaar en beroep

Sinds het moment dat de Mediawet in 1988 in werking trad, functioneert het Stimuleringsfonds als zelfstandig bestuursorgaan. Dit brengt met zich mee dat aanvragers de mogelijkheid hebben om bezwaar te maken tegen onze beslissingen op grond van de Algemene Wet Bestuursrecht (AWB). Hierin is de rechtsgang bepaald die aanvragers kunnen volgen indien zij een besluit van het Stimuleringsfonds willen aanvechten.

In 2016 is één bezwaarschrift tegen een besluit in het kader van de Tijdelijke subsidieregeling Journalistieke Innovatie behandeld:

Naar aanleiding van dit bezwaarschrift is besloten om het besluit tot afwijzing te handhaven gebaseerd op de overweging dat er grote twijfels waren over de haalbaarheid van de aanvraag.

3. Onderzoek en kennisdeling

Voor alle door het fonds gefinancierde onderzoeksprojecten geldt dat de resultaten beschikbaar worden gesteld aan de sector. Hetzelfde geldt voor de innovatieprojecten. Verder hebben wij in 2016 in de rol van sponsor eveneens bijgedragen aan de verspreiding van onderzoeksresultaten.

Alle projectresultaten, verslagen van bijeenkomsten en publicaties zijn te vinden op de website van het Stimuleringsfonds (www.svdj.nl).

Bij kennisdeling spelen verder de bijeenkomsten die door het fonds zelf georganiseerd worden een belangrijke rol.

3.1 Publicaties

Gedrukte publicaties, zoals het Fonds die lang gekend heeft, komen steeds minder vaker voor. Uitgebreide online producties zoals longreads, nemen deze taak over. In 2016 heeft het Fonds in het kader van De Stand van de Nieuwsmedia in samenwerking met lector aan de Hogeschool Utrecht Piet Bakker een longread getiteld 'De generatie alles' gepubliceerd. Deze productie werd door veel verschillende (media)partijen opgepikt en was uiteindelijk de best bezochte wegpagina van 2016. Daarnaast is in 2016 in opdracht van het Fonds door de Nieuwsmonitor onder leiding van Nel Ruigrok een onderzoek uitgevoerd naar de verhouding tussen Facebook en nieuwsmedia, getiteld Facebook: Vriend of vijand voor nieuwsmakers? Ook dit onderzoek werd online op SVDJ.nl gepubliceerd.

SVDJ.nl

Naast onderzoekspublicaties, is de grootste publicatievorm de nieuwsvoorziening via de website en aanverwante online kanalen van het Stimuleringsfonds. Dagelijks wordt innovatienieuws, interviews en achtergronden op SVDJ.nl gepubliceerd. Professionalisering van de nieuwsvoorziening en doorzettende groei op de social media-kanalen zorgt voor een steeds groter (online)bereik.

3.2 Onderzoeksregeling

Het bestuur heeft in 2016 zes eindrapportages met betrekking tot de onderzoeksregeling behandeld en goedgekeurd. Deze regeling is bestemd voor subsidieaanvragen gericht op onderzoek in het belang van de persbedrijfstaking in Nederland. De eindrapportages zijn te vinden op svdj.nl. waar ze zijn voorzien van een interview met de initiatiefnemers over de resultaten van de afgeronde projecten. Hieronder is een aantal van deze resultaten toegelicht.

27 maart Universiteit van Amsterdam – Beeld Suriname in de Media (EUR 20.000)

Mevrouw de Vries heeft een promotieonderzoek uitgevoerd naar het beeld van Suriname in de media. In het bijzonder wordt het onderzoek toegespitst naar het beeld van de (post-)militaire periode in Suriname (1980-1992) in Nederlandse en Surinaamse media, zulks in de nasleep van en tegen de achtergrond van het dekolonisatieproces. De handelseditie van het proefschrift “Van mythemakers tot nieuwsverduisteraars. Mediastrijd om Suriname” verschijnt juni 2017 bij de Walburgpers.

10 oktober YipiY/Boom - Ontdekking van de Online kracht van kranten (EUR 15.000)

De start-up YipiY en Boom Regionale Uitgevers hebben gezamenlijk een pilotstudie gedaan naar het gebruik van een vragentool om bezoekers meer te betrekken bij nieuwssites. De tool moet leiden tot meer pageviews, een langere bezoekduur en meer interactie met de lezer. Eén van de doelstellingen is om hiermee de pageviews met 20% te verhogen.

Samen met Boom regionale uitgevers besloot YipiY het idee uit te testen op Boom's titel Flevopost.nl. In januari startten Boom en YipiY met de voorbereiding van de software en techniek voor hun test. Drie maanden later is de test bijna achter de rug en kregen zij de eerste resultaten binnen. “Daar zijn wij erg tevreden over. We hadden verwacht dat we vijf tot tien procent van de lezers konden binden, dus dat die lezers zich zouden laten leiden door de elementen van de interactieve tool, maar dit bleek tot dertig procent op te lopen. Met het binden bedoelen we dat de lezer zich liet leiden door de elementen van de interactieve tool. Zij lazen daardoor meer dan twee keer zo veel artikelen vergeleken met mensen die zich niet door de tool lieten leiden”, aldus projectleider Tulleken. Bij de titel Flevopost.nl van Boom werkte de vragentool van YipiY meer dan goed, zegt hij. Waarschijnlijk gaat Boom het platform nu voor meerdere titels gebruiken.

Ondanks dat de resultaten hem tevreden stemmen, vertelt Tulleken dat het onderzoek niet makkelijk was: “We moeten een krantenuitgever ervan overtuigen te veranderen om zo meer lezers te werven. Als jong bedrijf is het soms lastig om overtuigend over te komen.” Inmiddels heeft YipiY ook een contract gesloten met een ‘grote landelijke partij’. Het uiteindelijke doel van YipiY zelf is om te gaan samenwerken met buitenlandse media.

10 september Motivaction - Mediabereiksonderzoek Nieuwe Nederlanders (EUR 25.000)

Dit onderzoek van Motivaction International BV. en Transcity betreft een onderzoek naar het bereik en de waardering van mainstream Nederlandse media, cultuurgebonden media en internationale media onder Turkse, Marokkaanse, Surinaamse, Antilliaanse en Poolse mediaconsumenten.

Eerder voerde Motivation, gefinancierd door (toen nog) het Stimuleringsfonds voor de Pers, een dergelijk onderzoek uit in 2007, 2009, 2011 en 2013. De doelstelling daarvan was tweeledig: mediabureaus en adverteerders stimuleren om een deel van de mediabudgetten te besteden aan cultuurgebonden media, wat zou moeten leiden tot meer financiële onafhankelijkheid van deze media; daarnaast ook mainstream media motiveren om in hun redactie meer rekening te houden met de steeds groter wordende doelgroep van Nieuwe Nederlanders. Deze groep neemt beperkt deel aan de bestaande media bereik onderzoeken. Met het onderzoek van Motivaction

wordt dit gat gedicht. De onderzoeksresultaten zijn gepresenteerd tijdens het Media seminar: "Weten alleen witte mensen wat goede zwarte muziek is?" op 1 december 2016.

3.3 Regionale samenwerking

Met ingang van 2015 is een tijdelijke subsidieregeling Regionale journalistieke samenwerking van kracht waarmee het Stimuleringsfonds beoogt om de nieuwsvoorziening in de regio duurzaam te verbeteren. Hiervoor worden projecten geselecteerd die gedurende drie jaar de tijd krijgen om de lokale journalistiek te versterken, zodat deze zijn democratische functie kan blijven vervullen. Uitgangspunt daarbij is dat partijen door samen te werken komen tot nieuwe producten, diensten, platformen, bedrijfsmodellen die ertoe bijdragen dat het publiek beter wordt bereikt met voor hen relevante informatie.

De regeling staat open voor deelnemers van binnen én van buiten de journalistiek; naast traditionele mediapartijen mikt het Stimuleringsfonds nadrukkelijk op de deelname van hogescholen en universiteiten met een opleiding op het gebied van journalistiek en startups, afkomstig uit de media, cultuur en techniek/ICT. Voor de regeling was in beginsel 1,8 miljoen euro gereserveerd: 450.000 voor vier projecten, elk voor een periode van drie jaar. In 2016 is ervoor gekozen om drie in plaats van twee projecten te honoreren, maar daarbij wel binnen het voor twee projecten gereserveerde bedrag te blijven.

In november 2016 zijn drie nieuwe projecten gehonoreerd, te weten Media Valley, Broeïnest Brabant en Regionaal Nieuwsnetwerk. Van het in 2015 geselecteerde Newsroom Enschede wordt in het voorjaar van 2017 een tweede voortgangsrapportage verwacht; de eerste halfjaarlijkse rapportage medio 2016 liet zien dat dit eerste project al mooie resultaten laat zien.

In het najaar van 2015 verrichten studenten van Hogeschool Windesheim nulmetingen bij zogenoemde regionale mediacentra in Zuid-Holland, Limburg en Twente. Hierbij werd het aanbod van lokaal nieuws in gemeenten met een RMC afgezet tegen gemeenten zonder zo'n journalistiek samenwerkingsverband. Afgezien van bruikbare inzichten over de output van journalistieke samenwerking in het algemeen, leverde dit onderzoek inzichten op die in een later stadium bruikbaar zijn bij de evaluatie van de subsidieregeling voor Regionale Journalistieke Samenwerking. In het voorjaar van 2017 vindt een vervolgmeting plaats in elk van de vier regio's waar projecten van het Stimuleringsfonds lopen.

3.4 Innovatieprojecten

In 2016 werden vijftien innovatieprojecten succesvol afgerond. Op svdj.nl zijn alle projecten te vinden waar ze zijn voorzien van een interview met de initiatiefnemers over de projectresultaten. Hieronder worden de resultaten van enkele projecten toegelicht.

26 januari Yenlo - De Digitale Leugendetector (EUR 90.818)

Met de Digitale Leugendetector willen we de journalist helpen met factchecking. We willen ervoor zorgen dat journalisten de waarheid van de leugen kunnen onderscheiden”, zegt Blaauboer van software-ontwikkelaar Yenlo. Zijn werkgever zette in samenwerking met NRC Media en de Universiteit van Amsterdam (UvA) in 2013 het project voor de Digitale Leugendetector op.

De digitale leugendetector kan voor het politieke domein, bijvoorbeeld op basis van tweets van Nederlandse politici en anderen in het netwerk, bepalen of een bepaalde uitspraak in tegenspraak is met eerdere uitspraken (het zogenaamde flipfloppen of draaien).

Het project kende veel tegenslagen”, aldus Van der Zwan. Blaauboer en Van der Zwan werkten samen met de UvA en NRC Media. Ze merkten dat deze twee partners moeite hadden om bronnen vrij te geven. Ze moesten terugvallen op public sources. “Dat zijn bronnen die voor iedereen beschikbaar zijn. Je krijgt dan dezelfde resultaten als wanneer je Google gebruikt voor een zoekopdracht. Maar wij wilden juist meer bieden dan Google.” Blaauboer en Van der Zwan merkten ook dat diverse media het ‘eng’ vonden om op een nieuw concept te vertrouwen. Daarnaast was er nog het verdienmodel, wat de drempel nog wat hoger maakte: “Ons idee was dat journalisten een abonnement zouden nemen om de tool te kunnen gebruiken. De journalist zou dan betalen per geraadpleegde bron”, aldus Blaauboer. Maar ook het betalen voor de Digitale Leugendetector zagen veel media niet zitten.

Inmiddels is de tool klaar voor gebruik. Ondanks dat het niet lukte om voldoende bronnen binnen te halen zijn de twee mannen tevreden over de tool zelf. “Technisch bekeken is er een hoogstandje geleverd. Het feit dat een tool uit heel veel verschillende ruwe bronnen, dus ook audiovisuele bronnen, de waarheid kan achterhalen, vind ik goud waard. Het is Google 3.0”, vertelt Van der Zwan. “De journalistiek zit er misschien niet op te wachten, maar de rest van de wereld wel, denk ik.”

8 maart Eva Hillhorst - Drawing the Times (EUR 23.336)

Drawing the Times is een Engelstalige online krant waarin internationale stripjournalisten het nieuws in een bredere context zetten. Drawing the Times heeft verschillende rubrieken (o.a. nieuws, economie, wetenschap), waarover gespecialiseerde stripjournalisten op regelmatige basis ‘bloggen’. In de online krant is ruimte voor zowel getekende achtergrondverhalen, live-schetsen van actuele gebeurtenissen en bijvoorbeeld cartoons, waarbij interactie een grote rol speelt. Lezers kunnen ook verhalen insturen, waar bij plaatsing voor betaald wordt.

Inmiddels verschijnt er één groot verhaal per week op het Engelstalige platform en hebben Hillhorst en Joustra plannen voor samenwerkingsverbanden met media en niet-gouvernementele organisaties. Inspelen op de actualiteit is dan wel het doel, maar de realiteit is dat getekende journalistiek, of graphic journalism, een tijdrovend vak is. Hillhorst: “Het is niet zo dat we een bijpassend verhaal kunnen publiceren zodra er nieuws uitkomt.” Daar is het medium te traag voor, vertelt Hillhorst.

Hilhorst denkt dat zij nu vooral moet gaan werken aan de naamsbekendheid van het platform. De samenwerkingsverbanden kunnen daar bij helpen, naast de reguliere promotie-kanalen. Hillhorst hoopt dat de tekenaars zo aan nieuwe opdrachten kunnen komen. “Er is een duidelijke trend van visualisering zichtbaar,” vervolgt Hillhorst, “niet alleen in de media, maar bijvoorbeeld

ook bij voorlichtingscampagnes. Tekeningen hebben een bepaalde gevoelswaarde, dat is een bijzondere kwaliteit die goed ingezet kan worden, zeker bij gevoelige onderwerpen.”

8 november ARGU VOF – Argu Open Data (EUR 20.000)

Met Argu Open Data, een uitbreiding op het bestaande discussieplatform Argu, kunnen burgers eenvoudig informatie, zoals stemgedrag van politici, opvragen over hun lokale democratie of van de Tweede Kamer. Voor journalisten wordt het mogelijk om via de website analyses op de data toe te passen en hier conclusies uit te trekken.

Wij hebben de eerste fase van het project gesubsidieerd en het project Argu Open Data loopt in ieder geval nog door tot eind januari 2017. Het doel is de website wel al eerder voor het publiek toegankelijk te maken. Vooral onze motie-stemwijzer (gebaseerd op het stemgedrag van politici) is een belangrijke feature die ruim voor de Tweede Kamerverkiezingen in maart beschikbaar willen maken voor iedereen om te gebruiken. Ook werkt Argu aan een stuk software dat het gat tussen ons hoofdproduct en Argu Open Data gaat dichten: Argu Meetings. Het hoofdproduct is een inspraak tool, om burgers ideeën te laten delen met bestuurders. Argu Open Data is een transparantie tool, om burgers inzicht te geven in wat er gebeurt is in de politiek. De stap die hier tussen zit, is het daadwerkelijke democratische besluitvormingsproces. De vergaderingen van de gemeenteraad. Daar willen wij zijn, aldus projectleider Joep Meijndertsma. We gaan de software ontwikkelen die raadsleden tijdens de vergadering op hun iPad en laptop hebben staan. Ze kunnen via Argu moties indienen, stemmen, aantekeningen maken en een vergadering voorbereiden. Burgers kunnen het geheel eenvoudig terugzien en inspraak leveren.

Het wordt voor gemeenten een stuk eenvoudiger om voorstellen vanuit burgers naar een vergadering te brengen - met één klik plaats je een idee geplaatst op Argu in een vergadering. Zo langzaam maar zeker wordt de democratie van de toekomst een helder plaatje volgens de heer Meindertsma.

3.5 Sponsoring

Sinds 2010 hebben wij een bedrag van EUR 50.000 per jaar beschikbaar voor sponsoring van kortdurende projecten die verband houden met de taak- en doelstelling van ons fonds of met de vrijheid van meningsuiting. In 2015 is dit bedrag verhoogd naar EUR 100.000 per jaar door toevoeging van het ideeënbudget. Hiermee wordt het mogelijk voor aanvragers een idee in te dienen waarvoor nog bijval of externe financiering buiten het fonds voor wordt gezocht. Dit zou dan eventueel op site gepubliceerd kunnen worden. In 2016 is net als in 2015 EUR 100.000 beschikbaar gesteld voor sponsoring. De volgende elf activiteiten zijn in 2016 voor een totaalbedrag van EUR 44.710 gesponsord door het Stimuleringsfonds:

- Unframed - (aanmoedigingsprijs Challenge)
- De Kleurrijke Top 100 - De Kleurrijke Top 100
- Innoversity Parade - NTR
- Mediaconferentie Diversiteit - Motivaction International B.V.
- Nacht van de Journalistiek - Nederlandse Vereniging van Journalisten

- De Tegel - De Tegel, journalistiek jaarprijzen
- Expositie 'Vrij Nederland: overzicht van een eigenzinnig opinieblad' - Stichting het Nederlands Permuseum
- NNP - de organisatie van lokale nieuwsmedia
- Economics meets Journalism: strategisch ondernemerschap landelijke media - UvA MA Journalistiek en Media
- De Staat van Nederland. Terug naar de Feiten Expertisecentrum Journalistiek
- Stadsschouwburg Amsterdam - Het grote Interview Gala

3.6 Scenariostudie

In het voorjaar van 2015 presenteerde het Fonds het rapport 'anders nog nieuws', waarin aan de hand van een scenariostudie mogelijke toekomstbeelden voor de media worden geschetst. Al snel na publicatie volgden reacties uit binnen- en buitenland. Het rapport is gepubliceerd door vooraanstaande organisaties in de VS en de UK en mocht rekenen op belangstelling uit landen als Italië, Ierland, de Oekraïne, Japan en Zuid-Korea. In eigen land werd het onderzoek gepresenteerd op meerdere journalistieke bijeenkomsten. Een aantal mediabedrijven heeft het onderzoek gebruikt als input voor hun eigen strategische agenda. Ook het Fonds zal het scenario-onderzoek inzetten als toetsingskader voor innovatieve projecten, die in de toekomst door het fonds worden gestimuleerd.

Naar aanleiding van dit onderzoek heeft het Fonds in 2016 opnieuw een aantal sessies belegd. Dit keer met de vraag of, met de scenario-studie in de hand, richting kan worden gegeven aan een koers die leidt tot een scenario dat gewenst (of minst ongewenst) wordt geacht. Opnieuw discussieerden tientallen vertegenwoordigers uit de sector over de vraag welke ontwikkelingen beïnvloedbaar zijn en welke gewenst zijn. Buiten het karakter van zelfreflexie leverden deze sessies handvatten op voor beleid. Een schriftelijke weergave van de sessies is in de vorm van een brief waarin bevindingen en aanbevelingen zijn opgenomen, namens het Fonds aan de staatssecretaris aangeboden. Filmopnamen die tijdens de sessies zijn gemaakt, zijn via de site van het Fonds te zien.

3.7 G4-onderzoek

Na de afronding van de onderzoeken in het kader van nieuwsvoorziening in de regio in februari 2015 is het Stimuleringsfonds gestart met de voorbereiding en uitvoering van een nieuw onderzoeksproject. Hierbij worden de nieuwsecosystemen van de vier grootste steden van Nederland onder de loep genomen. Naast een analyse van één week lokaal nieuws over elk van de betreffende steden – Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht – wordt een handvol grote nieuwsgebeurtenissen minutieus gereconstrueerd. Dit dient om een indruk te krijgen van de rol en het aandeel van traditionele nieuwsmedia, zelfstandige nieuwssites (hyperlocals) en social media bij de verspreiding van nieuws.

Binnen dit onderzoek wordt nauw samengewerkt met universiteiten in de te analyseren steden. Studenten van UvA, Universiteit Leiden en Erasmus Universiteit worden getraind en getoetst en

zijn verantwoordelijk voor het codeerwerk en de nieuwsreconstructies. Het Stimuleringsfonds biedt hen in overleg met hun docent-begeleiders ondersteuning bij hun afstudeeronderzoeken. Los van de twee genoemde deelonderzoeken is nog een derde onderzoek belegd bij studenten van Utrecht Data School van de Universiteit Utrecht. Zij kijken specifiek naar verspreiding van lokaal nieuws op de social media-platformen Facebook, Twitter, Instagram en Youtube. Dit betreft een netwerkanalyse die zich overigens niet beperkt tot kranten, omroepen en hyperlocals, maar die ook kijkt naar non-media (organisaties, individuen) die zich over een bepaalde niche in de nieuwsvoorziening ontfermen (onderwijs, economie of cultuur/uitgaan).

Op 9 december 2016 is de eerste van de vier steden gepresenteerd, in aanwezigheid van de burgemeester van Utrecht. Voor 2017 staan de overige drie steden op het programma, in 2018 volgt een overkoepelend rapport waarin de nieuwsecosystemen met elkaar worden vergeleken.

3.8 Nieuwsstand

Op 7 september 2016 is in Pakhuis De Zwijger de nieuwsquiz De Slimste Journalist gehouden. Dit diende ter ondersteuning van de Stand van de nieuwsmedia, het online platform van het Stimuleringsfonds waar bestaande en nieuwe onderzoeksdata m.b.t. journalistiek worden gepresenteerd, becommentarieerd en doorlopend geactualiseerd. Hierbij wordt samengewerkt met onderzoekers van de Hogeschool Utrecht.

Met de Nieuwsstand beoogt het Fonds invulling te geven aan zijn ambitie om te fungeren als kenniscentrum op het gebied van journalistiek ten behoeve van de sector, opleidingen en de politiek. Een jaarlijks te organiseren evenement rondom de presentatie van de laatste Nieuwsstand dient daarbij om het platform telkens opnieuw onder de aandacht te brengen en de doelgroepen met elkaar in contact te brengen.

De nieuwsquiz resulteerde in een uitverkocht (pak)huis; teams afkomstig uit oude en nieuwe media, branche- en belangenorganisaties en opleidingen journalistiek namen het tegen elkaar op onder leiding van quizmaster Rik van de Westelaken. Gezien het succes, is ervoor gekozen deze formule in 2017 een vervolg te geven.

4. Risicobeheersing

Het Stimuleringsfonds leunt volledig op de jaarlijkse structurele bijdrage van het ministerie van OC&W. Het fonds kan door een gedisciplineerde werkwijze intern financiële risico's beheersen, maar heeft niet tot nauwelijks invloed op ontwikkelingen van buiten die direct of indirect gevolgen kunnen hebben voor het budget of voortbestaan van het fonds, zoals:

- omstandigheden die het kabinet doen besluiten tot bezuinigingen

of;

- veranderingen in het politieke krachtenveld (bijvoorbeeld een kabinetsformatie), waarbij als gevolg van een nieuwe samenstelling (of machtsverschuiving) de zienswijze op nut en noodzaak van het fonds verandert.

Los daarvan wordt het Fonds op basis van de Kaderwet zbo's elke vier jaar geëvalueerd. Het is goed voorstelbaar dat 'een slecht rapport' ook gevolgen kan hebben voor omvang, opdracht of voortbestaan van het Fonds.

Vanuit de operationele activiteiten is de organisatie vanwege de geringe omvang per definitie vrij kwetsbaar. De 'match' tussen de omvang van de organisatie en de ambities kan bovendien alleen in stand worden gehouden als de medewerkers zich sterk ontwikkelen op hun eigen terrein. Omdat het daarbij soms gaat om vrij specifieke kennis, worden als gevolg daarvan medewerkers steeds moeilijker vervangbaar.

Tot slot is het van belang op te merken, dat de 'vraag vanuit de markt' de middelen van het Fonds in toenemende mate overstijgt. Het Fonds voert een strenge discipline m.b.t. de begroting en heeft een vierde ronde 'Regionale Samenwerking' moeten schrappen om het weerstandsvermogen (waarvan is afgesproken dat de 'ondergrens' naar 1 miljoen Euro wordt bijgesteld, overeind te houden. Hoewel daar vooralsnog geen tekenen voor zijn, bestaat het risico dat het Fonds, vanwege zijn beperkte middelen, te weinig relevant wordt t.o.v. de vraagstukken die er binnen de sector bestaan.

5. Vooruitblik 2017

Het Fonds heeft de afgelopen jaren meer nadruk gelegd op zijn stimulerende en adviserende rol in de sector door meer aandacht te besteden aan kennisverspreiding over door het Fonds gefinancierde innovatie- en onderzoeksprojecten, door te berichten over nieuwe ontwikkelingen in de journalistiek en door projecten hulp te bieden bij het vormgeven en uitvoeren van projecten. Daardoor is het Fonds een meer servicegerichte organisatie geworden met initiatieven die aansluiten bij de wensen en behoeften van de journalistieke sector. Deze werkwijze laat zich het best als volgt samenvatten:

Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek stimuleert de kwaliteit, diversiteit en onafhankelijkheid van de journalistiek door met financiële middelen, kennis en onderzoek de vernieuwing van de journalistieke infrastructuur te bevorderen.

In 2017 staat er daarom weer een groot aantal activiteiten op het programma. Structurele activiteiten zijn de innovatieprogramma's, de Challenge en de eventuele ondersteunende exploitatiesubsidies. In 2017 krijgt de tijdelijke regeling voor journalistieke innovatie een ander gezicht. Niet langer in twee rondes, maar in één ronde. Het Fonds zal ook niet langer volledige projecten steunen, maar helpt bij en financiert dát deel van het project, dat leidt tot een presentatie in oktober waarbij marktpartijen voor de projecten worden gezocht. De subsidieplafonds zijn naar beneden bijgesteld (35.000 Euro) en het matchingprincipe is losgelaten. Dit alles is bedoeld om méér projecten te kunnen ondersteunen, maar vooral ook om in een eerder stadium te kunnen vaststellen of een project levensvatbaar is of niet.

De Stand van de Nieuwsmedia wordt in 2017 opnieuw gepubliceerd, net als in 2016 tijdens de quiz: de slimste journalist van Nederland. In 2017 ook, publiceert en presenteert het Fonds de resultaten van onderzoek naar de nieuws ecosystemen in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam. Bij het organiseren van bijeenkomsten laat het fonds zich doorgaans leiden door de actualiteit. Voorzienbaar is dat er in elk geval bijeenkomsten komen rond het thema nepnieuws, rond het thema 'belang van journalistiek' en een vervolgbijeenkomst rond het thema Nederland-Vlaanderen dit keer in DeBuren in Brussel.

Daarnaast werkt het Fonds aan een verkenning naar het draagvlak voor een zgn. Huis voor de Journalistiek, waarin de samenwerking tussen organisaties, instituties, kennisinstituten en mogelijk bedrijfsleven op gebied van media vorm gaat krijgen. Daarnaast gaat de vijfde ronde van The Challenge van start om jonge journalisten en studenten uit te dagen met vernieuwende journalistieke ideeën te komen.

Reguliere subsidieverlening

Voor reguliere subsidieverlening aan persorganen worden bijna geen aanvragen meer ingediend. Dat heeft grotendeels te maken met het feit dat nieuwsorganisaties liever een aanvraag indienen voor de regeling Journalistieke Innovatie waarin vernieuwing centraal staat, dan voor de subsidieregeling persorganen waarbij het draait om het tijdelijk ondersteunen van de exploitatie. Bovendien zijn de voorwaarden waaraan aanvragers moeten voldoen zichtbaar en voelbaar geschreven in een tijd dat het Fonds zich vooral richtte op de uitgevers van papieren dagbladen.

Al enkele jaren zijn voor deze regeling geen aparte middelen bestemd. Bestuur en directie van het Fonds hebben zich voorgenomen de regelingen meer af te stemmen op de huidige tijd – wellicht zelfs in het verlengde van de innovatieregeling - en op basis daarvan te bezien of daarvoor apart middelen moeten worden bestemd. Uitgangspunt zal wel blijven dat de exploitatieregeling, in welke vorm dan ook, zal zijn gericht op het ondersteunen van projecten die van groot belang zijn voor de journalistieke infrastructuur of de pluriformiteit van de pers.

Onderzoek

In 2016 is het Stimuleringsfonds begonnen met een studie naar nieuwsecosystemen in de G4. Dit valt uiteen in een kwantitatief onderzoek (inhoudsanalyse in het verlengde van eerder onderzoek naar de nieuwsvoorziening in de regio), een kwalitatief onderzoek (casusbeschrijvingen aan de hand van enkele grote nieuwsgebeurtenissen) en een verkennend onderzoek (rol van social media bij het verspreiden van lokaal nieuws).

In navolging van de overwegend positieve reacties op de eerste Nieuwsstand is besloten de activiteiten voor dit online platform te continueren. Ook in 2017 zal de HU regelmatig beschrijvingen en visualisaties van relevante onderzoeken toevoegen en bestaande data actualiseren. Ook krijgen resultaten uit eigen onderzoeken van het Fonds – in het kader van de Nieuwsvoorziening in de regio en vervolgen daarop – een plaats op de Nieuwsstand. In september zal tijdens een journalistiek evenement opnieuw aandacht worden gevraagd voor het platform. Op de achtergrond wordt verder nagedacht over manieren om meer inzicht te krijgen in platformonafhankelijke nieuwsconsumptie.

Kennisdeling

In 2017 worden verdere stappen gezet op gebied van kennisdeling, zowel online als offline. Online zal de contentstrategie vernieuwd worden, met meer en betere online content tot gevolg. Daarnaast wordt de redactiestructuur vernieuwd en gaan bloggers dieper in op specifieke thema's. Op deze manier wordt de sector nog beter bijgepraat over ontwikkelingen en initiëren we het publieke debat.

Een belangrijke ontwikkeling is de bouw van een platform, waarop alle voor de sector relevante onderzoek vindbaar en doorzoekbaar wordt gemaakt. Dit project, dat samen met de VU wordt uitgevoerd, biedt voor het eerst op een gebruikersvriendelijke wijze inzage in onderzoek op gebied van journalistiek en media.

Daarnaast worden de diverse doelgroepen op uiteenlopende manieren offline benaderd. Er staan meerdere kleinschalige sessies op het programma, waar experts kennisdelen met de sector en gedebatteerd kan worden.

Regionale samenwerking

Nu er vier projecten rond Regionale Samenwerking met behulp van het Fonds van start zijn gegaan, wordt in 2017 een concrete stap genomen om deze projecten goed te kunnen monitoren en de relevantie voor de regio te kunnen vast stellen.

Samenwerking

Op gebied van samenwerking zal het Fonds, naar het zich laat aanzien, actiever zijn dan ooit. Er zijn vergaande gesprekken en plannen om samen te werken met de VPRO, het European Journalism Centre en het Stimuleringsfonds voor de Creatieve Industrie. Daarnaast blijft het Fonds zoeken naar vormen van samenwerking die bijdragen aan de missie en de effectiviteit van onze acties en programma's vergroten.

Begroting 2017

Het Stimuleringsfonds heeft in 2016 een dotatie EUR 2.156.000 ontvangen voor het uitvoeren van de wettelijke taken. In verband met de taakstelling die het fonds heeft gekregen wordt de dotatie voor 2017 verlaagd met EUR 37.000 naar EUR 2.119.000 zijn om in 2018 uit te komen op een verlaging van de dotatie van in totaal EUR 80.000 ten opzichte van 2015. Daarnaast heeft het Fonds rente-inkomsten die ook voor het uitvoeren van deze taken kunnen worden ingezet. Deze worden geraamd op EUR 0,03 miljoen in 2017. Verder kan het Fonds zijn eigen vermogen aanwenden voor het uitvoeren van zijn taken.¹ Dit zogenoemde weerstandsvermogen is in 2016 verlaagd van EUR 2 miljoen naar EUR 1 miljoen zodat het fonds meer armslag heeft voor het uitvoeren van haar taken.

Begroting 2017

| | Begroting 2017 EUR |
|--------------------------------------|--------------------------|
| Baten | |
| Subsidie Ministerie van OCW | 2.119.000 |
| Interestbaten minus -lasten | 30.000 |
| Overige baten | – |
| | <hr/> |
| | 2.149.000 |
| Lasten | |
| Subsidies in de vorm van uitkeringen | 1.789.500 |
| Voorbereiding- en uitvoeringskosten | 372.500 |
| Voorziening kredietverlening | 50.000 |
| Onderzoekskosten | 602.500 |
| Operationele kosten | 514.500 |
| | <hr/> |
| | 3.338.000 |
| Saldo | <hr/> <hr/> -1.189.000 |

¹ Met het ministerie van OCW is de afspraak gemaakt dat vrijvallende middelen (doordat er minder subsidie is verleend dan er beschikbaar is gesteld en/of omdat projecten zijn stopgezet) aan het vermogen worden toegevoegd. Mocht dat vermogen boven de 1 miljoen euro (sinds 2016) uitkomen (het zogenaamde weerstandsvermogen), dan kan daarvoor een bestemming worden gezocht in overleg met OCW. Die bestemming moet zoveel mogelijk in lijn liggen met de oorspronkelijke bestemming van de middelen.

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Jaarrekening 2016

Inhoudsopgave

Jaarstukken

| | |
|--|----|
| Balans per 31 december 2016 | 1 |
| Staat van baten en lasten over 2016 | 2 |
| Kasstroomoverzicht over 2016 | 3 |
| Toelichting behorende tot de jaarrekening 2016 | 4 |
| Overige gegevens | 23 |

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Balans per 31 december 2016

(na voorgestelde resultaatbestemming)

| | | 2016 | | 2015 | |
|--|---|-----------|------------------|------------|-----------|
| | | EUR | EUR | EUR | EUR |
| Vaste activa | | | | | |
| Materiële vaste activa | 1 | 46.900 | | 48.660 | |
| Som der vaste activa | | | 46.900 | | 48.660 |
| Vlottende activa | | | | | |
| Vorderingen | | | | | |
| Subsidies in de vorm van kredieten | 2 | 372.856 | | 1.337.776 | |
| Voorziening kredietverlening | 3 | -272.855 | | -1.244.446 | |
| | | 100.001 | | 93.330 | |
| Te vorderen interest | 4 | 36.784 | | 40.965 | |
| Vooruitbetaalde en te ontvangen bedragen | 5 | 46.032 | | 18.106 | |
| | | 182.817 | | 152.401 | |
| Liquide middelen | 6 | 5.300.814 | | 5.550.829 | |
| Som der vlottende activa | | | 5.483.631 | | 5.703.230 |
| | | | 5.530.531 | | 5.751.890 |
| Vermogen | | | | | |
| | 7 | | 4.714.605 | | 4.764.442 |
| Kortlopende schulden | | | | | |
| Verplichtingen uit hoofde van: | | | | | |
| - Subsidies in de vorm van kredieten | | 25.000 | | 58.638 | |
| - Subsidies in de vorm van uitkeringen | | 552.235 | | 774.106 | |
| Overige kortlopende schulden | 8 | 238.691 | | 154.704 | |
| Som der vlottende passiva | | | 815.926 | | 987.448 |
| | | | 5.530.531 | | 5.751.890 |

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Staat van baten en lasten over 2016

| | | Werkelijk 2016 EUR | Begroting 2016 EUR | Werkelijk 2015 EUR |
|--|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Baten | | | | |
| Subsidie Ministerie van OCW | 9 | 2.156.000 | 2.156.000 | 2.185.000 |
| Interestbaten minus –lasten | 10 | 37.608 | 80.000 | 108.374 |
| Totaal baten (A) | | 2.193.608 | 2.236.000 | 2.293.374 |
| Lasten | | | | |
| Subsidies in de vorm van uitkeringen | | | | |
| • Persorganen | | -50.000 | – | 16.901 |
| • Onderzoek in het belang van de persbedrijfstak | | 38.122 | 132.000 | 76.409 |
| • Persinnovatie | | 661.914 | 830.500 | 782.690 |
| • Regeling Regionale samenwerking | | 150.000 | 300.000 | 6.250 |
| • Vernieuwende journalistiek (The Challenge) | | 88.402 | 60.000 | 33.460 |
| • Journalistieke internet-informatie-producten | | 31.068 | – | 144.864 |
| • Minderhedenbladen | | – | – | -3.150 |
| | 11 | 919.506 | 1.322.500 | 1.057.424 |
| Vorbereiding- en uitvoeringskosten | | | | |
| • Persinnovatie (inclusief personeel) | | 228.959 | 285.250 | 248.376 |
| • Juridische ondersteuning | | 14.486 | 7.500 | 6.018 |
| • Vernieuwende journalistiek (The Challenge) | | 66.842 | 177.750 | 84.238 |
| • Regionale samenwerking | | 35.945 | – | 2.090 |
| • Beheer subsidiekosten | | 11.981 | 30.000 | – |
| Voorziening kredietverlening | 3 | -34.708 | 100.000 | -131.583 |
| | | 1.243.011 | 1.923.000 | 1.266.563 |
| <i>Onderzoekskosten</i> | 12 | 537.156 | 805.000 | 586.899 |
| <i>Operationele kosten</i> | 13 | | | |
| Bestuurskosten | | 76.096 | 95.500 | 85.214 |
| Personeelskosten | | 152.364 | 211.500 | 306.703 |
| Bureaunkosten | | 138.127 | 194.500 | 148.607 |
| Algemene kosten | | 96.691 | 60.500 | 186.069 |
| | | 463.278 | 562.000 | 726.593 |
| Totaal lasten (B) | | 2.243.445 | 3.290.000 | 2.580.055 |
| Saldo (A) – (B) | | -49.837 | -1.054.000 | -286.681 |

Kasstroomoverzicht over 2016

| | 2016 | | 2015 | |
|--|-----------------|-----------------|------------|----------|
| | EUR | EUR | EUR | EUR |
| Saldo baten en lasten | | -49.837 | | -286.681 |
| Aanpassingen voor: | | | | |
| • Afschrijvingen | 10.298 | | 8.874 | |
| • Mutatie subsidies in de vorm van kredieten (vordering) | 964.920 | | 1.185.739 | |
| • Mutatie subsidies in de vorm van kredieten (schuld) | -33.638 | | -126.211 | |
| • Mutatie subsidies in de vorm uitkeringen | -221.871 | | 19.643 | |
| • Mutatie voorzieningen | -971.591 | | -1.027.018 | |
| • Mutatie werkkapitaal (exclusief liquide middelen en subsidies) | 60.242 | | -122.766 | |
| | | -191.640 | | -61.739 |
| Kasstroom uit operationele activiteiten | | -241.477 | | -348.420 |
| Aanpassingen voor: | | | | |
| • Computers | -8.538 | | | |
| Kasstroom uit investeringsactiviteiten | | -8.538 | | - |
| | | -250.015 | | - |
| Kasstroom uit financieringsactiviteiten | | - | | - |
| Mutatie liquide middelen | | -250.015 | | -348.420 |

Toelichting behorende tot de jaarrekening 2016

Algemeen

Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (hierna: Fonds) werd als Bedrijfsfonds voor de Pers ingesteld op grond van de Mediawet welke is ingegaan op 1 januari 1988. Het Fonds heeft daarbij rechtspersoonlijkheid gekregen. De Mediawet is sindsdien enige malen aan wijziging onderhevig geweest. Per 1 juli 2007 is op grond van een wijziging in de Mediawet de naam van het Fonds gewijzigd in Stimuleringsfonds voor de Pers om daarmee tot uitdrukking te brengen dat het ook een stimulerende rol moet kunnen vervullen bij de modernisering en vernieuwing van het perslandschap. Sinds 1 januari 2009 is de Mediawet 2008 van kracht. De bepalingen in de Mediawet 2008 zijn nader uitgewerkt in de Mediaregeling 2008. Per 1 juli 2014 is de naam van het Fonds op grond van de wijziging van de Mediawet gewijzigd in Stimuleringsfonds voor de Journalistiek om daarmee tot uitdrukking te brengen dat het Fonds bewezen heeft zich aan te passen aan de veranderde journalistieke realiteit waarbij het Fonds de journalistiek ondersteunt bij de zoektocht naar nieuwe rendabele uitgeefmodellen en journalistieke modellen.

Doelstelling van het Fonds is het handhaven en bevorderen van de pluriformiteit van de pers voor zover die van belang is voor de informatie en opinievorming. Taken van het Fonds zijn onder andere het verstrekken van subsidie ten behoeve van persorganen en het verrichten dan wel doen verrichten van onderzoek met betrekking tot het functioneren van de pers. De verantwoordelijkheid voor het cultuur- en mediabeleid berust bij de minister of de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW).

De subsidieverstrekking kan volgens de Mediawet 2008 als volgt plaatsvinden:

ten behoeve van persorganen:

- in de vorm van kredieten en kredietfaciliteiten aan een persorgaan voor de uitvoering van een project dat gericht is op een rendabele exploitatie binnen een redelijke periode;
- in de vorm van een uitkering aan een persorgaan ten behoeve van een eenmalige reorganisatie indien het project niet op doeltreffende wijze kan worden uitgevoerd met kredieten of kredietfaciliteiten;
- in de vorm van kredieten of kredietfaciliteiten ten behoeve van het starten van de exploitatie van een persorgaan dat ten minste zes keer per week verschijnt;
- in de vorm van een uitkering ten behoeve van twee of meer persorganen gezamenlijk aan de uitgever of uitgevers daarvan voor de uitvoering van een project gericht op een structurele verbetering van de exploitatiepositie van die persorganen binnen een redelijke termijn;
- ten behoeve van een organisatie-onderzoek gericht op de structurele verbetering van de exploitatie van een persorgaan;
- voor onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak als geheel mits het onderzoek past in de doelstellingen van het Fonds.

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Verder kan sinds 12 juli 2002 subsidieverstrekking aan uitgevers plaatsvinden op grond van de “Tijdelijke subsidieregeling minderhedenbladen en journalistieke internet-informatieproducten”. De uitvoering van deze regeling is door de staatssecretaris van OCW opgedragen aan het Fonds en is bestemd voor:

- persorganen die gericht zijn op culturele en etnische minderheden indien de continuïteit dan wel het starten van het persorgaan in gevaar is, respectievelijk niet mogelijk is; en
- projecten gericht op de totstandkoming en verspreiding van journalistieke informatieproducten via het internet.

De minister van OCW heeft in 2011 ingestemd met het voorstel van het Fonds om de tijdelijke subsidieregelingen te beëindigen en voorrang te verlenen aan het inzetten van de middelen voor persinnovatieprojecten. Toekenningen die op grond van deze regelingen in 2010 of eerder zijn gedaan hebben in 2016 wel nog tot lasten geleid.

In 2012 hebben de Eerste en Tweede Kamer ingestemd met een wijziging van de Mediawet 2008 per 1 januari 2013, waarbij onder meer is bepaald dat:

- ook startende persorganen die minder dan zes keer per maand, maar wel tenminste maandelijks verschijnen een subsidie kunnen aanvragen in de vorm van kredieten of kredietfaciliteiten; en
- het Fonds op basis van daartoe door hem vast te stellen regelingen en na goedkeuring van de minister subsidie kan verstrekken voor andere activiteiten dan bedoeld in de artikelen 8.11 tot en met 8.15 van de Mediawet 2008.

De minister van OCW bepaalt welk percentage, dat ten hoogste 4% bedraagt, van de inkomsten uit reclame- en telewinkelboodschappen van onderscheidenlijk de landelijke, regionale en lokale publieke mediadiensten en de commerciële media-instellingen jaarlijks wordt uitgekeerd ten behoeve van het Fonds. Uit deze inkomsten en uit andere beschikbare financiële middelen vergoedt de minister van OCW de kosten van het Fonds op basis van een door hem goedgekeurde begroting.

Vanaf het jaar 1989 tot en met het jaar 2008 zijn voor het Fonds geen financiële middelen beschikbaar gekomen uit hoofde van de daartoe in de Mediawet getroffen regelingen, omdat naar het oordeel van de verantwoordelijke bewindspersoon, de financiële middelen, waarover het Fonds reeds beschikte, voldoende waren te achten voor de uitoefening van de functie van het Fonds in deze jaren. Verder is door de verantwoordelijke bewindspersoon besloten om in het kader van de bezuinigingstaakstelling vanaf 2004 in de mediabegroting af te zien van een structurele dotatie ad EUR 2,3 miljoen aan het Fonds.

In november 2008 heeft minister Plasterk van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap een brief inzake het persbeleid aan de Kamer gestuurd, waarin hij aangeeft groot belang te hechten aan een goede uitvoering van de reguliere taken door het Fonds en aankondigd vanwege het afnemend vermogen van het Fonds in 2009 een bedrag van € 1 miljoen aan het Fonds toe te voegen en vanaf 2010 een bedrag van EUR 2,3 miljoen per jaar.

In 2010 stelt minister Plasterk in een reactie op een advies van de onafhankelijke Tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers aanvullend EUR 8 miljoen aan het Fonds beschikbaar voor innovatie projecten in de perssector, waarvan de helft voor regionale initiatieven. Verder stelt hij EUR 4 miljoen beschikbaar voor de aanstelling van jonge journalisten bij dag- en opiniebladen en persbureaus.

De staatssecretaris van OCW heeft net als in voorgaande jaren besloten om in 2014 geen aanvullende middelen voor persinnovatie beschikbaar te stellen. Met het voorstel van het Fonds om een deel van de reguliere middelen te besteden aan persinnovatieprojecten heeft de minister wel ingestemd. Verder heeft de minister in 2012 laten weten dat vanaf 2015 de bijdrage aan het

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Fonds verlaagd wordt met EUR 115.000 euro tot EUR 2.185.000 per jaar. In 2014 heeft de staatssecretaris van OCW laten weten dat in de periode 2016-2018 een ZBO-korting wordt toegepast, waarbij de structurele bijdrage aan het Fonds verlaagd wordt met EUR 29.000 in 2016, oplopend naar EUR 66.000 in 2017 en structureel uitkomend op EUR 80.000 vanaf het jaar 2018.

In zijn brief inzake het persbeleid van 19 november 2013 heeft de staatssecretaris van OCW laten weten dat het Fonds met de opzet en uitvoering van de innovatieregelingen heeft bewezen in staat te zijn zich aan te passen aan de veranderende journalistieke realiteit. De nieuwe werkwijze van het Fonds gericht op innovatie in de journalistiek is voor de staatssecretaris dan ook de juiste koers. Hij wil daarom dat het Fonds voortaan vanuit de regulier beschikbare middelen innovatie blijft stimuleren.

Op 13 januari 2017 is het ministerie van OCW ermee akkoord gegaan dat het weerstandsvermogen (was: EUR 2.000.000) op EUR 1000.000 wordt vastgesteld. Het past minder bij de innovatie-opdracht van het Fonds om zoveel geld 'in kas' te houden voor steunmaatregelen (vangnet-functie). Maar bovenal stelt deze nieuwe 'ondergrens' het Fonds in staat om zijn werk op middellange termijn met meer financiële armslag te doen.

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is opgesteld volgens de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 voor organisaties zonder winststreven.

Continuïteit

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten.

Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen ervan naar de onderneming zullen toevloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Ontvangen subsidies worden verantwoord in het jaar waarop de betreffende subsidiebeschikking betrekking heeft. Overige opbrengsten worden toegerekend aan het jaar waarop het betrekking heeft.

Verstreckte subsidies worden verantwoord en als verplichting opgenomen vanaf het moment dat het bestuur een definitief besluit heeft genomen en dit kenbaar heeft gemaakt aan de aanvrager. De verplichting wordt naar rato van de looptijd van het project verantwoord en als last opgenomen in de staat van baten en lasten.

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Op grond van de Mediawet 2008 worden subsidies mede verstrekt in de vorm van kredieten en kredietfaciliteiten. Gezien de omvang van de kredietverlening en gelet op de inherente risico's die voor het Stimuleringsfonds voor de Pers uit de wettelijke taak voortvloeien wordt een voorziening noodzakelijk geacht. Bij de bepaling van de hoogte van de voorziening wordt uitgegaan van de specifieke risico's in elk van de uitstaande kredieten. De mutaties in deze voorziening worden in de Staat van baten en lasten verantwoord onder het kopje "Voorziening kredietverlening".

Op basis van de eindrapportage wordt de steunverlening door het bestuur definitief vastgesteld. Indien de steunverlening bij definitieve vaststelling wordt herzien, worden de kredieten en uitkeringen dienovereenkomstig aangepast.

Bij de kredietverlening aan persorganen is in het algemeen overeengekomen dat er rente over het verstrekte krediet moet worden voldaan. In sommige gevallen wordt gelijktijdig bepaald dat indien aan de voorwaarden van het krediet wordt voldaan, de rente geheel of gedeeltelijk kan worden kwijtgescholden. Om deze reden worden rentebaten uit hoofde hiervan pas na ontvangst in de jaarrekening verwerkt.

Van de medewerkers die specifiek zijn aangesteld voor de uitvoering van de subsidieregeling wordt 100% van de personeelskosten toegerekend aan voorbereidings- en uitvoeringskosten. Van de personeelskosten van de directeurs en de office manager wordt naar rato een deel van de kosten toegerekend aan voorbereidings- en uitvoeringskosten. Dit deel is gebaseerd op de bestede tijd aan de voorbereidings- en uitvoeringskosten. De personeelskosten van de overige medewerkers worden niet doorbelast aan voorbereidings- en uitvoeringskosten.

Personele lasten zijn verantwoord in overeenstemming met het normenkader van de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT).

De overige baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, de functionele valuta van de onderneming.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management zich oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen.

De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft. Dit heeft betrekking op de voorziening kredietverlening. De voorziening wordt gewaardeerd tegen de nominale waarde van de beste schatting van de uitgaven die naar verwachting noodzakelijk zijn om de verplichtingen en verliezen af te wikkelen.

Financiële instrumenten

Onder financiële instrumenten worden zowel primaire financiële instrumenten, zoals vorderingen en schulden, als afgeleide financiële instrumenten (derivaten) verstaan. Voor de grondslagen van primaire financiële instrumenten wordt verwezen naar de behandeling per balanspost.

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Materiële vaste activa

De verbouwingen, inventaris en computers worden gewaardeerd tegen kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en eventuele bijzondere waardeverminderingen.

De kostprijs bestaat uit de verkrijgings- of vervaardigingsprijs en overige kosten om de activa op hun plaats en in de staat te krijgen noodzakelijk voor het beoogde gebruik.

De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur.

De volgende afschrijvingspercentages worden hierbij gehanteerd:

| | | |
|----------------|---|-----|
| ■ Verbouwingen | : | 10% |
| ■ Inventaris | : | 20% |
| ■ Computers | : | 33% |

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld op basis van de indirecte methode.

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

1 Materiële vaste activa

| | Verbouwing EUR | Inventaris EUR | Computers EUR | Totaal 2016 EUR | Totaal 2015 EUR |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------------|--------------------|
| Aanschafwaarde op 1 januari | 32.583 | 28.082 | – | 60.665 | 60.665 |
| Investeringsboekjaar | – | – | 8.538 | 8.538 | – |
| Aanschafwaarde op 31 december | 32.583 | 28.082 | 8.538 | 69.203 | 60.665 |
| Afschrijvingen op 1 januari | 4.146 | 7.859 | – | 12.005 | 3.130 |
| Afschrijvingen boekjaar | 3.260 | 5.615 | 1.423 | 10.298 | 8.875 |
| Afschrijvingen op 31 december | 7.406 | 13.474 | 1.423 | 22.303 | 12.005 |
| Boekwaarde op 31 december | 25.177 | 14.608 | 7.115 | 46.900 | 48.660 |

De materiële vaste activa bestaan uit verbouwingen, inventaris en computers met een afschrijvingspercentage van respectievelijk 10%, 20% en 33% per jaar.

2 Subsidies in de vorm van kredieten

| | 2016 EUR | 2015 EUR |
|--|-------------|-------------|
| Stand 1 januari | 1.337.776 | 2.523.515 |
| Bij: verstrekte nieuwe kredieten | 100.000 | – |
| Af: afgeboekte en vervallen niet uitgekeerde kredieten | -981.588 | -1.029.521 |
| Af: Omzetting krediet naar subsidie | -74.000 | -144.864 |
| Af: ontvangen aflossingen | -9.332 | -11.354 |
| Stand 31 december | 372.856 | 1.337.776 |

Omzetting krediet naar subsidie

| | 2016 EUR | 2015 EUR |
|--|-------------|-------------|
| ■ Wijlimburg BV, project wijlimburg.nl | -45.000 | -90.000 |
| ■ VJ Movement; onderzoek online videojournalistiek | -29.000 | -54.864 |
| | -74.000 | -144.864 |

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

3 Voorziening kredietverlening

| | 2016 EUR | 2015 EUR |
|---|-------------|-------------|
| Stand 1 januari | -1.244.446 | -2.271.464 |
| Bij: dotatie ten laste van het resultaat | -25.000 | – |
| Af: vrijval ten gunste van het resultaat | 59.707 | 131.583 |
| Af: Afboeking voorziening als gevolg van kwijtschelding kredieten | 936.884 | 895.435 |
| | <hr/> | <hr/> |
| Stand 31 december | -272.855 | -1.244.446 |

In de verslagperiode wordt ten gunste van het resultaat gebracht:

| | 2016 EUR | 2015 EUR |
|---|-------------|-------------|
| Vrijval ten gunste van het resultaat als gevolg van aflossing | -8.207 | -9.219 |
| Vrijval ten gunste van het resultaat als gevolg van omzetting in subsidie | -51.500 | -122.364 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | -59.707 | -131.583 |

4 Te vorderen interest

| | 2016 EUR | 2015 EUR |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| Deposito's en spaarrekeningen | 36.784 | 40.965 |
| | <hr/> | <hr/> |

5 Vooruitbetaalde en te ontvangen bedragen

| | 2016 EUR | 2015 EUR |
|----------------------------|-------------|-------------|
| Nog te ontvangen bedragen | 19.512 | – |
| Vooruitbetaalde subsidies | 12.500 | – |
| Huur en servicekosten pand | 11.898 | 11.830 |
| Vooruitbetaalde kosten | 2.122 | 6.276 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 46.032 | 18.106 |

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

6 Liquide middelen

Het saldo van de liquide middelen per 31 december 2016 bestaat uit op bankrekeningen beschikbare middelen.

7 Vermogen

| | Bestemmingsreserve persinnovatie | Bestemmingsreserve overige subsidietaken | Bestemmingsreserve subsidie taken regio | Egalisatie-reserve | Resultaat boekjaar | Totaal 2016 | Totaal 2015 |
|-------------------------------|----------------------------------|--|---|--------------------|--------------------|------------------|------------------|
| | EUR | EUR | EUR | EUR | EUR | EUR | EUR |
| Stand per 1 januari | 613.042 | 100.400 | 443.750 | 3.607.250 | – | 4.764.442 | 5.051.123 |
| Mutaties: | | | | | | | |
| • Resultaat boekjaar | – | – | – | – | -49.837 | -49.837 | -286.681 |
| Resultaatbestemming: | | | | | | | |
| • Ontvangsten | – | 2.156.000 | – | – | -2.156.000 | – | – |
| • Bestedingen | -661.914 | -107.592 | -150.000 | – | 919.506 | – | – |
| • Herverdeling egalisereserve | 682.592 | -2.058.808 | 900.000 | -810.115 | 1.286.331 | – | – |
| Stand per 31 december | 633.720 | 90.000 | 1.193.750 | 2.797.135 | – | 4.714.605 | 4.764.442 |

Bestemmingsreserve persinnovatie

De bestemmingsreserve persinnovatie betreft EUR 0,6 miljoen aan verplichtingen voor subsidietoezeggingen die op grond van de subsidieregelingen persinnovatie en vernieuwende journalistiek voor of in het jaar 2016 zijn aangegaan.

Bestemmingsreserve overige subsidietaken

De bestemmingsreserve overige subsidietaken van EUR 0,1 miljoen betreft verplichtingen voor subsidieregelingen (uitgezonderd persinnovatie) die voor of in het jaar 2016 zijn aangegaan.

Bestemmingsreserve subsidietaken regio

De bestemmingsreserve subsidietaken regio van EUR 1,19 miljoen betreft verplichtingen welke zijn aangegaan inzake de regeling regionale samenwerking.

Egalisatiereserve

In lijn met de kaderwet ZBO en het door OCW goedgekeurde voorstel voor de vorming van een weerstandsvermogen van EUR 2,0 miljoen is door het Stimuleringsfonds in 2011 een egalisatiereserve gevormd. In 2016 is in het besluit met kenmerk 20160199/26201 het minimale weerstandsvermogen gehalveerd naar EUR 1,0 miljoen. Deze egalisatiereserve betreft de

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

voormalige algemene reserve en het nog niet toegekende deel van de bestemmingsreserve subsidietaken (voorheen bestemmingsreserves reguliere steuntaken en oude taken). Deze reserve kan slechts worden aangesproken indien er gedurende het jaar aanvragen zijn voor projecten die van uitzonderlijk belang zijn voor (het behoud van) de journalistieke infrastructuur of de pluriformiteit van de pers.

De egalisatiereserve vormt tot een bedrag van EUR 1,0 miljoen het weerstandsvermogen van het Stimuleringsfonds, het meerdere (EUR 1,8 miljoen) kan in de aankomende jaren worden besteed aan nieuwe of reguliere taken.

8 Overige kortlopende schulden

| | 2016 EUR | 2015 EUR |
|---|-------------|-------------|
| Overige schulden en overlopende passiva | 190.212 | 110.443 |
| Nog te betalen vakantiegeld en -dagen | 28.468 | 29.236 |
| Belastingen en sociale verzekeringen | 13.551 | 15.025 |
| Pensioenen | 6.460 | – |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 238.691 | 154.704 |
| | <hr/> | <hr/> |

Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

Garanties

De afgegeven garanties in de vorm van een bankgarantie bij ABN AMRO Bank ten behoeve van derden bedroegen EUR 11.860 (2015: EUR 25.296).

Huurverplichting

Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek heeft het huurcontract per 1 september 2013 voor 5 jaar verlengd tot en met 1 september 2018. De huurverplichting volgend uit het meerjarig contract bedraagt EUR 81.853 waarvan EUR 46.773 een looptijd heeft van 1 jaar en EUR 35.080 een looptijd heeft langer dan een jaar.

Toegezegde subsidies

Ultimo 2016 heeft Stimuleringsfonds voor de Journalistiek EUR 1.917.470 aan subsidies toegezegd voor 2017 en verder.

9 Subsidie Ministerie van OCW

Het Ministerie van OCW heeft het besluit genomen voor 2016 een subsidie van EUR 2.156.000 toe te kennen. De subsidie wordt verleend op basis van artikel 8.7 van de Mediawet 2008. De Kaderwet ZBO is van toepassing met uitzondering van artikel 22. De middelen zijn bestemd voor de reguliere steuntaken, zoals omschreven in de Mediawet 2008.

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

10 Interestbaten minus –lasten

| | 2016 EUR | 2015 EUR |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| Rekening-courant | 36.783 | 1.054 |
| Overige interest baten | 825 | – |
| Deposito's en spaarrekeningen | – | 107.320 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 37.608 | 108.374 |
| | <hr/> | <hr/> |

11 Subsidies in de vorm van uitkeringen

| | 2016 EUR | 2015 EUR |
|---|-------------|-------------|
| Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van persorganen | | |
| • NDP Nieuwsmedia | – | 9.170 |
| • Stichting Vers Beton, giftenprogramma | – | 8.473 |
| • De Groene Amsterdammer, omzetmaximalisatie losse artikelen | – | 50.000 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | – | 67.643 |
| • De Groene Amsterdammer, omzetmaximalisatie losse artikelen | -50.000 | – |
| • BN de Stem / Omroep Brabant; Regionaal mediacentrum | – | -50.742 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | -50.000 | 16.901 |
| | <hr/> | <hr/> |

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

| | 2016 | 2015 |
|---|----------------------|--------------|
| | EUR | EUR |
| Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van onderzoek in het belang van de persbedrijfstaking | | |
| • Stichting Immovator, project mediamatters | 75.400 | – |
| • Motivaction International, mediabereiksonderzoek nieuwe nederlanders 2016 | 25.000 | – |
| • Stichting free press unlimited, ontwikkeling publeaks.nl | 16.000 | – |
| • Boom Regionale Uitgevers / YipiY, ontdekking online kracht kranten | 15.000 | – |
| • Stichting Verhalende Journalistiek, Podcastplan Ware Verhalen | 13.740 | – |
| • Universiteit van Amsterdam, ten behoeve van onderzoek “Beeld Suriname in de media” | 3.515 | – |
| • TNO project Cameraad, onderzoek mobiliseren gebruikers video genereren | – | 79.845 |
| • Rijksuniversiteit Groningen, De hoofdredacteur tussen mediaonderneming en nieuwsproces. | – | 7.875 |
| | <hr/> 148.655 | <hr/> 87.720 |
| • Radboud universiteit Nijmegen: project "journalisten in digitale tijdperk" | -21.860 | – |
| • NDC-VBK de uitgevers, onderzoekproject multimediaal werken | -88.673 | – |
| • Gerard Driehuis | – | -4.811 |
| • Lokaalmondiaal onderzoek buitenlandjournalistiek | – | -6.500 |
| | <hr/> 38.122 | <hr/> 76.409 |

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

| | 2016 EUR | 2015 EUR |
|---|----------------|----------------|
| Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van persinnovatie | | |
| • The Broadcaster, project Me, You, Press (Locali) | 100.000 | – |
| • De heer S.J. Heijne, De Verhalenmarkt | 78.293 | – |
| • Mediahuis Nederland, Project het moet van twee kanten komen | 68.100 | – |
| • Keydatos BV, Van databron naar nieuwsartikel | 52.500 | 47.500 |
| • L. Vogelzang, Reblr | 50.000 | 50.000 |
| • Novum Nieuws NV, project Live | 50.000 | – |
| • Stg. Immrs / hogeschool Utrecht, project Nuse | 49.779 | – |
| • mw. Bakker en Nolten, project The Case | 41.667 | – |
| • Vrmaster BV, vrnu | 40.000 | 40.000 |
| • VPRO, Project Fixed | 35.000 | – |
| • TNO, Project Watskebur?! | 32.841 | 21.894 |
| • Follow the Money BV, Gamification van onderzoeksjournalistiek | 24.750 | – |
| • Publicism, project Publicism Blockchainjournalistiek | 22.727 | – |
| • OneWorld, project Sustainable Transition Tracker | 20.833 | – |
| • Argu Vof, project Argu Open Date | 20.000 | – |
| • Femke Awater, Correlations: off the record | 18.515 | 13.225 |
| • Stichting Marokko Meida, Vliegende Keep Journalistiek | 13.250 | 13.250 |
| • Nzume Projects, project Dipsaus | 11.022 | – |
| • Wubben / Readab.ly, project Botcave | 7.567 | – |
| • I Hate Statistics, project SnapStat | 2.117 | – |
| • De Correspondent, 3.000 leraren weten meer dan een correspondent | – | 100.000 |
| • Waag Society, Transparant Nederland | – | 93.520 |
| • Uitgeverij Fosfor, Fosfor Longreads 2.0 | – | 46.088 |
| • Medman, InterviewPLUS | – | 45.000 |
| • Sirimedia BV, Digified by Sirimedia | – | 35.963 |
| • NCDO, Data World, een project rond datavisualisatie | – | 34.417 |
| • Hogeschool Utrecht, Nieuws waarde van datavisualisaties | – | 31.667 |
| • Fontys Hogeschool, Journalistiek en technologie: een inhaalslag | – | 30.000 |
| • Robert Stiphout, Graphix Box | – | 24.931 |
| • Sanoma, Nuprofiel | – | 21.427 |
| • Beekmans, Scroll for all / Scrollytelling | – | 19.958 |
| • AtelierVA, Het Windnetwerk | – | 3.304 |
| • 1848 BV, Politieke Monitor | – | 31.000 |
| • Hillhorst, Drawing the Times | – | 25.000 |
| • Yournalism, Crowdfunding voor iedereen medialandschap 21e eeuw | – | 27.938 |
| • Fast Moving Targets, The Innovation Station | – | 18.930 |
| • De heer J. Daalhuisen, Urban Apps | – | 85.800 |
| | 738.961 | 860.812 |
| Transporteren | | |

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

| | 2016 | 2015 |
|--|----------------|---------|
| | EUR | EUR |
| Transport | 738.961 | 860.812 |
| • Yenlo, de digitale leugendetector | -456 | – |
| • 1848 BV, Politieke Monitor | -500 | – |
| • Hillhorst, Drawing the Times | -1.664 | – |
| • Journalism, Crowdfunding voor iedereen medialandschap 21e eeuw | -2.794 | – |
| • Fast Moving Targets, The Innovation Station | -2.894 | – |
| • De heer J. Daalhuisen, Urban Apps | -14.005 | – |
| • Uitgeverij Oostenwind, Swipebook | -15.145 | -650 |
| • Expertisecentrum Journalistiek, The Conversation NL | -39.589 | – |
| • Dagblad de Pers, ten behoeve van project “MiPers” | – | -565 |
| • Hogeschool Utrecht, The Hyperlocal Academy | – | -14.851 |
| • Stichting Marokko Media, Servicedesk Culturele Actualiteiten | – | -26.500 |
| • Stichting RTV Oost / TC Tubantia, Voor ieder wat wils | – | -35.556 |
| | 661.914 | 782.690 |

| | 2016 | 2015 |
|--|----------------|-------|
| | EUR | EUR |
| Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van regeling regionale journalistieke samenwerking | | |
| • TV Enschede, Newsroom Enschede | 150.000 | 6.250 |
| | 150.000 | 6.250 |

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

| | 2016 EUR | 2015 EUR |
|---|---------------------|---------------------|
| Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van de regeling voor vernieuwende journalistiek (The Challenge: Reinventing Journalism) | | |
| • De Beelddenker | 20.000 | – |
| • TMI | 20.000 | – |
| • Journee | 15.000 | 5.000 |
| • The Playwall | 14.167 | – |
| • Page Facts | 10.000 | 5.000 |
| • Root Content | 9.235 | 5.000 |
| • Cor*relations | – | 13.333 |
| • Younialism | – | 6.667 |
| • POST-IT | – | 5.543 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 88.402 | 40.543 |
| • NewPaper | – | -7.083 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 88.402 | 33.460 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 2016 EUR | 2015 EUR |
| Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van journalistieke internet-informatie-producten | | |
| • Wijlimbrug BV, project wijlimburg.nl | 31.068 | – |
| • FTM Media BV, Project follow the money | – | 90.000 |
| • Taconis perscontacten, website deltamagazine.nl | – | 54.864 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 31.068 | 144.864 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 2016 EUR | 2015 EUR |
| Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van Minderhedenbladen | | |
| • J&R Media, Colorfull Magazine | – | -3.150 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | – | -3.150 |
| | <hr/> | <hr/> |
| Totaal Subsidies in de vorm van uitkeringen | 919.506 | 1.057.424 |
| | <hr/> | <hr/> |

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

12 Onderzoekskosten

| | 2016 EUR | 2015 EUR |
|---------------------------|----------------|----------------|
| Onderzoekskosten | 217.672 | 300.422 |
| Communicatiekosten | 138.116 | 228.020 |
| Samenwerking | 95.118 | – |
| Sponsorbijdragen | 52.110 | 58.457 |
| Organisatiekosten congres | 34.140 | – |
| | 537.156 | 586.899 |

13 Operationele kosten

Bestuurskosten

| | 2016 EUR | 2015 EUR |
|---|---------------|---------------|
| Honoraria bestuursleden | 67.713 | 80.600 |
| Reis-, verblijf- en representatiekosten | 8.383 | 4.614 |
| | 76.096 | 85.214 |

Personeelskosten

| | 2016 EUR | 2015 EUR |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| Salarissen en sociale lasten | 219.752 | 284.954 |
| Mutatie vakantiegeld en vakantiedagen | 28.468 | 3.128 |
| Representatiekosten directie | 9.745 | 7.460 |
| Overige | 13.728 | 11.161 |
| Totale kosten | 271.693 | 306.703 |
| Opbrengst detachering personeel | -119.329 | – |
| | 152.364 | 306.703 |

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Bureaunkosten

| | 2016 | 2015 |
|--|---------|---------|
| | EUR | EUR |
| Huisvestingskosten | 53.007 | 52.134 |
| Computerkosten en website | 29.515 | 26.728 |
| Reis-, verblijf- en representatiekosten bureau | 26.445 | 23.375 |
| Abonnementen en literatuur | 8.430 | 24.003 |
| Porti, telefoon en vracht | 4.074 | 4.649 |
| Deelname congressen en symposia | 3.988 | 2.652 |
| Kantoorbenodigdheden | 2.439 | 3.413 |
| Huishoudelijke uitgaven | 975 | 1.249 |
| Cursussen | 847 | 2.353 |
| Leasekosten fax- en fotokopieermachine | 689 | 875 |
| Overige | 7.718 | 7.175 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 138.127 | 148.606 |
| | <hr/> | <hr/> |

Algemene kosten

| | 2016 | 2015 |
|---------------------|--------|---------|
| | EUR | EUR |
| Accountantskosten | 36.634 | 43.245 |
| Administratiekosten | 22.673 | 33.694 |
| Advieskosten | 18.876 | 93.928 |
| Afschrijvingskosten | 10.298 | 8.875 |
| Juridische kosten | 6.227 | – |
| Drukwerk | 632 | 1.121 |
| Overige | 1.351 | 5.206 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 96.691 | 186.069 |
| | <hr/> | <hr/> |

Personeelsbestand

Gedurende het boekjaar 2016 bedroeg het gemiddelde aantal fte's (fulltime equivalent) bij het Fonds 7,12 (2015: 6,99). Dit is inclusief de medewerker betrokken bij de uitvoering van de persinnovatieregeling en exclusief tijdelijk personeel op uitzend- of detacheringbasis.

Vermelding bezoldiging topfunctionarissen en gewezen topfunctionarissen

De bestuursvoorzitter die per 1 september 2013 is aangetreden wordt beloond conform de regeling van de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap van 18-12-2008, nr WJZ/84440 (8216). De maandelijkse vergoeding bedraagt EUR 1.896 (totaal 2016: EUR 22.752). Het ministerie van OCW heeft per brief van 11 september 2014 (kenmerk 656552) laten weten dat het bestuur het hoogste bestuursorgaan van het Stimuleringsfonds is in de zin van de WNT. De vergoeding voor de bestuursvoorzitter valt daarmee binnen de daarvoor gestelde norm van de WNT.

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Leidinggevende topfunctionarissen en gewezen topfunctionarissen met dienstbetrekking 2016

| | | |
|-------------------------------------|------------------|------------------|
| Bedragen x € 1 | R.M. van Zanten | A.R. van Dijk |
| Functie | Directeur | Directeur |
| Duur dienstverband | 1/1 - 31/12 | 1/1 - 31/12 |
| Omvang dienstverband | 1,11 | 1,11 |
| Gewezen topfunctionaris | Nee | Nee |
| (Fictief) dienstverband | Ja | Ja |
| Individueel WNT-maximum 2016 | € 179.000 | € 179.000 |
| Bezoldiging 2016 | | |
| Beloning | € 109.470 | € 99.916 |
| Belastbare onkostenvergoedingen | € 6.496 | € 3.248 |
| Beloningen betaalbaar op termijn | € 14.421 | € 13.906 |
| <i>Subtotaal</i> | € 130.387 | € 117.070 |
| -/- onverschuldigd betaald bedrag | - | - |
| Totaal bezoldiging 2016 | € 130.387 | € 117.070 |

Toezichthoudende topfunctionarissen 2016

| | | | | | | |
|--|------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Bedragen x € 1 | V.P. Kouwenhoven | L.S.J. d'Haenens | M. Wermuth | G.D. Leurdijk | R. Khemradj | F. van Exter |
| Functie | Voorzitter | Lid | Lid | Lid | Lid | Lid |
| Aanvang en einde functieervulling 2016 | 1/1 - 31/12 | 1/1 - 1/4 | 1/1 - 31/12 | 1/1 - 31/12 | 1/1 - 31/12 | 1/9-31/12 |
| Individueel WNT-maximum | € 26.850 | € 4.923 | € 19.690 | € 19.690 | € 19.690 | € 6.563 |
| Bezoldiging 2016 | | | | | | |
| Beloning | € 22.752 | € 2.843 | € 11.376 | € 11.376 | € 11.376 | € 3.792 |
| Belastbare onkostenvergoedingen | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 |
| Beloningen betaalbaar op termijn | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 |
| <i>Subtotaal</i> | € 22.752 | € 2.843 | € 11.376 | € 11.376 | € 11.376 | € 3.792 |
| -/- onverschuldigd betaald bedrag | - | - | - | - | - | - |
| Totaal bezoldiging 2016 | € 22.752 | € 2.843 | € 11.376 | € 11.376 | € 11.376 | € 3.792 |
| Motivering indien overschrijding: | n.v.t. | n.v.t. | n.v.t. | n.v.t. | n.v.t. | n.v.t. |

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

In 2017 wordt een aanvullende vergoeding ad EUR 3.252 aan de bestuursleden uitgekeerd met betrekking tot boekjaar 2016. Dit betreft een correctie in verband met de verhoging van het honorarium aan de hand van de aanpassingen in de salaristabel van de BBRA 1984 per 1 januari 2016. Deze bedragen zijn niet verrekend in het WNT overzicht omdat deze is opgesteld vanuit het kasstelsel.

Leidinggevende topfunctionarissen en gewezen topfunctionarissen met dienstbetrekking 2015

| | | |
|-------------------------|-----------------|---------------|
| Bedragen x € 1 | R.M. van Zanten | A.R. van Dijk |
| Functie | Directeur | Directeur |
| Duur dienstverband 2015 | 1/1 - 31/12 | 1/1 - 31/12 |
| Omvang dienstverband | 1,11 | 1,11 |
| Gewezen topfunctionaris | Nee | Nee |
| (Fictief) dienstverband | Ja | Ja |

Bezoldiging 2015

| | | |
|----------------------------------|------------------|------------------|
| Beloning | € 106.050 | € 96.841 |
| Belastbare onkostenvergoedingen | € 6.396 | € 1.064 |
| Beloningen betaalbaar op termijn | € 14.799 | € 14.036 |
| Totaal bezoldiging 2015 | € 127.245 | € 111.941 |

Toezichthoudende topfunctionarissen 2015

| | | | | | | |
|----------------------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Bedragen x € 1 | V.P. Kouwenhoven | L.S.J. d'Haenens | M. Wermuth | G.D. Leurdijk | R. Khemradj | E. van Erp |
| Functie | Voorzitter | Lid | Lid | Lid | Lid | Lid |
| Duur dienstverband | 1/1 - 31/12 | 1/1 - 31/12 | 1/1 - 31/12 | 1/1 - 31/12 | 1/1 - 31/12 | 1/1 - 31/12 |
| Bezoldiging 2015 | | | | | | |
| Beloning | € 23.028 | € 11.514 | € 11.514 | € 11.514 | € 11.514 | € 11.514 |
| Belastbare onkostenvergoedingen | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 |
| Beloningen betaalbaar op termijn | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 |
| Totaal bezoldiging 2015 | € 23.028 | € 11.514 | € 11.514 | € 11.514 | € 11.514 | € 11.514 |

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Bezoldiging directie

De bezoldiging van de directieleden bestaat uit het brutoloon inclusief vakantiegeld, vaste en variabele belaste onkostenvergoedingen en het werkgeversdeel van de pensioenpremies.

Bestuurdersbeloningen

Aan bezoldigingen met inbegrip van eventuele declaraties, is in het boekjaar ten laste van het fonds gekomen voor bestuurders een bedrag van EUR 76.096 (2015: EUR 85.214).

Vergelijking begroting 2016

In 2016 is een negatief resultaat behaald van EUR 49.837 (2015: EUR 286.681 negatief) ten opzichte van de begroting van EUR 1.054.000 negatief. De voornaamste redenen hiervoor zijn dat in 2016 aan de Regeling Regionale samenwerking en Persorganen minder kosten zijn verantwoord dan begroot (EUR 349.000). Er zijn minder kosten verantwoord in de uitvoering van de Vernieuwende Journalistiek en Journalistieke Innovatie dan begroot (EUR 162.000) en er zijn minder kosten verantwoord inzake de voorziening van uitstaande kredieten (EUR 135.000). Daarnaast zijn de verantwoorde apparaatskosten minder dan begroot (EUR 106.000). Afsluitend zijn er minder kosten gerealiseerd voor het organiseren van evenementen, samenwerking en sponsorbijdragen (EUR 270.000).

Den Haag, 5 april 2017

Het bestuur

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Overige gegevens

Controleverklaring