

SVDJ

STIMULERINGSFONDS
VOOR DE JOURNALISTIEK



DEN HAAG

HET NIEUWSECOSYSTEEM
VAN DE STAD IN KAART

DEN HAAG - LOKAAL NIEUWSAANBOD

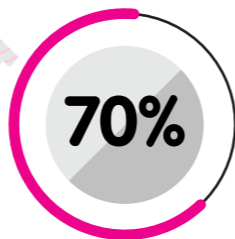


58

AANBIEDERS VAN
LOKAAL NIEUWS

1414

NIEUWSBERICHTEN
IN 1 WEEK
Offline/Online/Facebook



Lokaal nieuws
afkomstig van
Den Haag FM,
AD/HC en
Omroep West

Gegevens verzameld in de week van 12 - 18 september 2016

DEN HAAG - LOKAAL NIEUWSMENU

ELK PLATFORM SERVEERT EEN ANDER NIEUWSMENU



KRANT

In de krant krijg je het meeste nieuws over lokale politiek (33%) en duiding bij het nieuws, al is hooguit 1 op de 20 berichten een achtergrondverhaal of opiniestuk.



OMROEP

Op radio & tv krijg je de meeste context bij het nieuws (34%). Burgers worden hierbij vaak als bron opgevoerd (31%), al zijn dit vooral 'passieve' voorbijgangers.



ONLINE

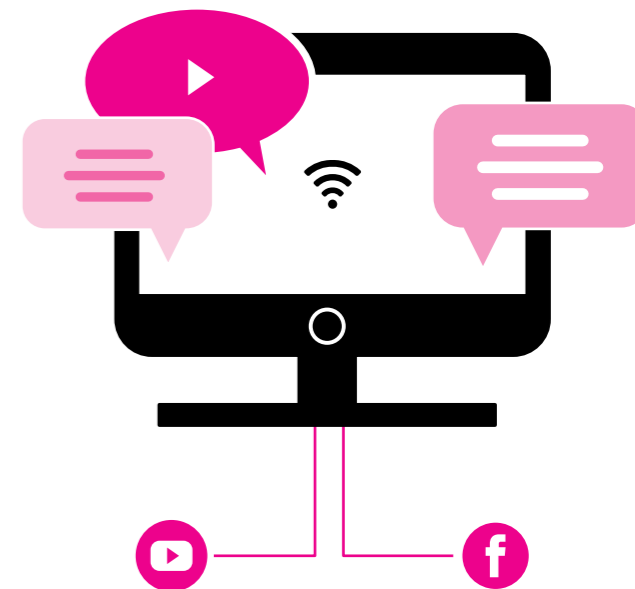
Online vind je veruit de meeste berichten, maar wel veel van hetzelfde: 58% betreft 112-nieuws of berichten over de cultuur- en uitgaansagenda van de stad.



FACEBOOK

Wie het lokale nieuws via Facebook volgt, krijgt dit van veel verschillende afzenders. Dit zijn vooral kortjes (69%) en weinig achtergrondverhalen en opiniestukken (3%).

DEN HAAG - SOCIAL MEDIA IN HET NIEUWSECOSYSTEEM



YOUTUBE

Haagse media zijn zichtbaar aanwezig, maar de Haagse verkeerspolitie is het populairst op YouTube en laat de meeste interactie met het publiek zien.

FACEBOOK

Veel actieve pagina's met lokaal nieuws, maar veel wijk-pagina's worden niet wekelijks ververst en bevatten nogal wat doorgeplaatste berichten.

Pokémon GO overvalt Den Haag

