



STIMULERINGSFONDS
VOOR DE PERS

Jaarverslag 2007

Jaarverslag 2007

STIMULERINGSFONDS
VOOR DE PERS

Jaarverslag 2007

Stimuleringsfonds voor de Pers

Oktober 2008

Stimuleringsfonds voor de Pers
The Netherlands Press Fund

Prinsessegracht 19
2514 AP Den Haag

T 070 361 71 11
F 070 361 71 08

E info@svdp.nl
W stimuleringsfondspers.nl

INHOUD

De Organisatie 5

1. Verslag over 2007 7

2. Subsidieverlening 11

2.1. Afzonderlijke persorganen 12

2.2. Minderhedenbladen 16

2.3. Internet-informatieproducten 18

2.4. Onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak 25

2.5. Bezwaar en beroep 36

3. Onderzoek 39

4. Financiële middelen 45

4.1. Jaarrekening 2007 47

4.2. Toelichting behorende tot de jaarrekening 2007 49

4.3. Accountantsverklaring 60

De Organisatie

Het Stimuleringsfonds voor de Pers wordt geleid door een bestuur, bijgestaan door een bureau. Het bestuur heeft in 2007 tien plenaire vergaderingen belegd. In die vergaderingen zijn 49 subsidieaanvragen behandeld, zijn diverse voortgangsrapportages naar aanleiding van subsidieverleningen uit voorgaande jaren besproken, werden negen eindrapportages goedgekeurd en bedragen voor subsidieverstrekking definitief vastgesteld. Verder heeft er diverse malen overleg met bedrijfstakorganisaties en met de directie Media, Letteren en Bibliotheken van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap plaatsgevonden.

De bestuurssamenstelling heeft in 2007 enige veranderingen ondergaan: per 1 maart nam de heer Houterman, vice-voorzitter, na een zittingsperiode van tien jaar afscheid en per 1 april werd de heer Van Erp benoemd. Het bestuur bestond in 2007 uit de volgende leden:

dr. G.W. (Wim) Noomen, voorzitter

Benoemd als voorzitter bij KB van 15 april 2003 per 1 september 2003.

dhr. F.I.M. (Ferry) Houterman, vice-voorzitter

Benoemd als bestuurslid bij KB van 24 januari 1997 ingaande 1 maart 1997. Herbenoemd bij KB van 18 april 2002 ingaande 1 maart 2002. Per 1 maart 2007 na een zittingsperiode van tien jaar afgetreden.

drs. D. (Dowlatram) Ramlal, vice-voorzitter

Benoemd als bestuurslid voor het eerst bij KB van 22 juli 2002 ingaande op 1 augustus 2002 en herbenoemd bij KB van 9 augustus 2007 ingaande 1 augustus 2007. Op 11 juli 2007 benoemd tot vice-voorzitter.

dhr. E. (Erik) van Erp, thesaurier

Benoemd als bestuurslid bij KB van 12 maart 2007 ingaande 1 april 2007. Met
ingang van 11 juli 2007 benoemd tot thesaurier.

mevr. prof. mr. dr. E.M. (Liesbeth) Kneppers-Heijnert

Benoemd als bestuurslid voor het eerst bij KB van 1 juli 1998 ingaande 1 juli
1998 en herbenoemd bij KB van 1 augustus 2003 ingaande 1 juli 2003.

mevr. prof. dr. L.S.J. (Leen) d'Haenens

Benoemd als bestuurslid per KB van 23 maart 2006 ingaande 1 april 2006.

mevr. drs. J. (Johanneke) Liemburg

Benoemd als bestuurslid voor het eerst bij KB van 1 juli 1998 ingaande 1 juli
1998 en herbenoemd bij KB van 1 augustus 2003 ingaande 1 juli 2003.

De leden van het bestuur worden voor een periode van vijf jaar benoemd bij
Koninklijk Besluit (KB). Op grond van de Mediawet is voor bestuursleden
herbenoeming voor één aansluitende periode van vijf jaar mogelijk.

Het bureau van het Stimuleringsfonds voor de Pers was in 2007 als volgt
samengesteld:

dr. L.H.A. (Lou) Lichtenberg, directeur

drs. A.R. (Rick) van Dijk, adjunct directeur

mevr. C.M.M. (Christine) Wissink, adm. medewerkster

mevr. Y. (Yvette) Janmaat, adm. medewerkster

De vaste medewerkers van het bureau worden benoemd door het bestuur en zijn op
grond van de Mediawet in dienst van het Stimuleringsfonds.

1. Verslag over 2007

Ook in 2007 hadden de ontwikkelingen in de persbedrijfstak onze volle aandacht.

In een brief aan de kabinetsinformatEUR van 16 januari 2007 inzake de innovatie in de pers, wezen wij erop dat kranten het door verschillende oorzaken moeilijk hebben. Doordat hun aantallen en oplagen teruglopen, kunnen er gaten in de informatievoorziening ontstaan die niet door andere media kunnen worden opgevangen. Dit kan zorgwekkende gevolgen hebben voor de democratische meningsvorming en voor het uitoefenen van het actief en passief kiesrecht van burgers, zo lieten wij de informatEUR weten. Om lezers en adverteerders te kunnen (blijven) boeien is de perswereld begonnen aan innovatietrajecten. Het Stimuleringsfonds voor de Pers is als zelfstandig bestuursorgaan van de overheid bij wet opgedragen mee te werken aan de zorgplicht van de overheid voor een goed functionerende informatievoorziening. Die plicht vraagt om meer aandacht en actie van overheidswege, zeker waar dit moeilijke innovatieproces de krachten van de bedrijfstak te boven gaat. Daarvoor zijn ook meer financiële middelen nodig dan thans beschikbaar zijn. Het bestuur verzocht de informatEUR deze problematiek te betrekken bij het ontwerpen van het toekomstige Kabinetsbeleid.

In het advies 'Vernieuwend persbeleid' uit 1997 stelden wij een naamsverandering van het Bedrijfsfonds voor de Pers in 'Stimuleringsfonds voor Journalistieke Informatieproducten' voor. Op 25 maart 1999 nam de toenmalige staatssecretaris van Cultuur dr. Rick van der Ploeg deze suggestie gedeeltelijk over door tijdens de door het Fonds georganiseerde discussiebijeenkomst 'Pluriforme informatie in een pluriforme samenleving' zich uit te spreken voor de naam 'Stimuleringsfonds voor een pluriforme pers'. In de brief aan de Tweede Kamer over het persbeleid van 18 januari 2005 gaf de toenmalige staatssecretaris van Cultuur mr. Medy van der Laan aan dat het Bedrijfsfonds voor de Pers naast de van oudsher bestaande taak om

tijdelijk financiële steun te bieden aan noodlijdende persorganen een stimulerende rol moest kunnen vervullen bij de modernisering en vernieuwing van het perslandschap. Zij stelde daarom de naam Stimuleringsfonds voor de Pers voor. Dit voorstel werd in wetgeving omgezet en op 1 juli 2007 werd de naam van het Bedrijfsfonds veranderd in Stimuleringsfonds voor de Pers.

De vernieuwing van het perslandschap - en meer in het bijzonder de transformatie en innovatie in de dagbladpers - was vanaf 2005 het onderwerp van onderzoek van een commissie, bestaande uit leden van het bestuur en bureau van het Stimuleringsfonds. Deskresearch en buitenlandse studiereizen naar de Verenigde Staten en Zuid-Korea vormden de bouwstenen voor het onderzoek met thema's als (a) ontwikkelingen in de bedrijfstak, (b) het mediagedrag van jongeren en allochtonen, (c) technologische alternatieven, (d) professionele journalistiek en (e) strategieën voor de uitgevers. De uitkomsten van het onderzoek zijn opgenomen in het rapport 'De krant doorgeklikt' en kunnen naar onze mening een belangrijke rol spelen in de voortgaande discussie over het belang van een pluriforme informatievoorziening in de informatiesamenleving. Het doel van dit rapport is relevante actoren in het veld een handreiking te doen met informatie over wegen die begaan (kunnen) worden zonder daarbij een bepaalde richting voor te schrijven of zelf een keuze te doen. Op grond van de bevindingen is onder meer geconcludeerd dat er in persland een onvermijdelijke transformatie plaats heeft. Innovatie kan daarbij broodnodig zijn om te overleven of verder te groeien. De overheid zou een financiële 'schoenlepel functie' voor de gedrukte media kunnen bieden om soepel in het nieuwe digitale schoeisel te stappen en ook langs die weg te waarborgen dat zij hun fundamentele rol kunnen blijven vervullen ten behoeve van de meningsvorming in de democratische samenleving.

Het rapport 'De krant doorgeklikt' is tijdens de goedbezochte internationale conferentie 'Press and Press Support in a Digital Age' op 3 en 4 oktober 2007 aangeboden aan minister Plasterk van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, die ook de conferentie heeft geopend. Deze conferentie bracht circa 150 wetenschappers

en beleidsmakers uit verschillende landen op het gebied van print- en digitale media bijeen. Dit gaf hen bovendien gelegenheid tot het uitwisselen van gegevens en tot netwerken in het kader van hun pogingen tot het handhaven en bevorderen van diversiteit in de informatievoorziening en opinievorming in hun eigen land. Van de lezingen die zijn gehouden op de conferentie verschijnt in 2008 een bundel.

Het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers,
Oktober 2008

2. Subsidieverlening

Het Stimuleringsfonds is krachtens de Mediawet en het Mediabesluit bevoegd om subsidie te verlenen in de vorm van kredieten, kredietfaciliteiten of uitkeringen aan projecten van uitgevers. De projecten dienen de rentabiliteit van de betrokken uitgaven te verbeteren. Behalve individuele steunaanvragen zijn wij ook gerechtigd om aanvragen voor financiële steun ten behoeve van onderzoeksprojecten of gezamenlijke projecten van persorganen te honoreren.

De wettelijke grondslag voor subsidievertrekking is gelegen in de artikelen 28, 123 t/m 132 en 175 van de Mediawet, de artikelen 54, 56 t/m 67 van het Mediabesluit en de Tijdelijke subsidieregeling voor bladen voor culturele minderheden en voor internet-informatieproducten. Aanvragers die voor subsidieverlening in aanmerking willen komen moeten voldoen aan de criteria van de werkingssfeer en voldoen aan specifieke criteria per subsidiemogelijkheid. Voor ieder project geldt als algemene voorwaarde dat het moet worden uitgevoerd zoals het is ingediend en dat eventuele wijzigingen ter goedkeuring aan ons dienen te worden voorgelegd. Dit wordt tussentijds en na afloop van het project getoetst aan de hand van inhoudelijke en financiële rapportages over de voortgang van het project. Verder geschiedt de uitbetaling van de subsidie vrijwel altijd in tranches, na goedkeuring van tussenrapportages en wanneer is voldaan aan alle overige voorwaarden van de subsidieverlening.

Van de 49 aanvragen die wij in 2007 hebben behandeld, namen wij in dat jaar 39 aanvragen nieuw in behandeling; van tien aanvragen was de behandeling reeds in 2006 gestart. Twintig aanvragen hadden betrekking op onderzoek in het belang van de persbedrijfstaking en zeventien aanvragen werden in het kader van de Tijdelijke subsidieregeling voor internet-informatieproducten ingediend. Vijf aanvragen werden ingediend voor de Tijdelijke subsidieregeling voor minderhedenbladen en

zeven verzoeken hadden betrekking op de individuele subsidieverlening op grond van de Mediawet c.q. het Mediabesluit. Het bestuur heeft in het verslagjaar totaal 31 aanvragen toegewezen: vijftien voor onderzoek, negen voor journalistieke internetproducten, één voor een minderhedenblad en zes voor reguliere bladen. Eén aanvrager heeft laten weten geen gebruik te gaan maken van de toewijzing en van twee aanvragen is in het verslagjaar niet duidelijk geworden of ze de voorwaarden van de voorgenomen toezegging accepteren, zodat het aantal definitieve toewijzingen in 2007 op 28 komt.

Aan acht subsidieaanvragers hebben wij laten weten het voornemen te hebben de aanvraag te zullen afwijzen om de aanvragers in de gelegenheid te stellen de aanvraag in te trekken en daarmee publicatie van het besluit te voorkomen. Geen enkele voorgenomen afwijzing in 2007 heeft tot een definitief besluit geleid. Wel heeft een voorgenomen afwijzing uit 2006 tot een definitief besluit in 2007 geleid.

Negen aanvragen hebben in het verslagjaar niet tot besluitvorming geleid omdat de behandeling werd aangehouden in afwachting van nadere informatie over de aanvraag.

In de volgende paragrafen worden de afzonderlijke besluiten toegelicht.

2.1 Afzonderlijke persorganen

Voor individuele aanvragen van persorganen bieden artikel 129 en 130 Mediawet de mogelijkheid financiële steun te verstrekken. Dit ten behoeve van de uitvoering van een project indien de continuïteit van het persorgaan in gevaar is. Voorwaarde voor de steunverlening is dat de verantwoordelijke uitgever een project indient dat uitzicht biedt op een rendabele exploitatie binnen een redelijke termijn. De hieronder genoemde uitgevers hebben aan die voorwaarde voldaan.

28 februari - Stichting Nieuw Rotterdam voor het blad Nieuw Rotterdam

Het opinieblad Nieuw Rotterdam is bestemd voor het Nederlandse publiek en is tegen betaling voor iedereen verkrijgbaar. Het blad heeft een zelfstandige redactie en wordt maandelijks uitgegeven (inclusief twee dubbelnummers). Uit het rapport van een perspectiefstudie, waarvan het Fonds eerder de uitvoering had meegefinancierd, bleek dat Nieuw Rotterdam het bedrijfsrendement van het blad binnen drie jaar in een financieel gezonde situatie zou kunnen ombuigen. Daartoe is een projectplan opgesteld dat zich hoofdzakelijk richtte op marketingacties en werving van nieuwe abonnees en lezers, verbetering van de redactionele aanpak door lezersonderzoek en investering in nieuwe apparatuur voor de redactie, en op verbetering van de website.

Aan de Stichting Nieuw Rotterdam is een subsidie van maximaal € 160.687 beschikbaar gesteld voor de uitvoering van bovengenoemd plan om het maandblad Nieuw Rotterdam (NR.) verder te professionaliseren en zo de continuïteit daarvan veilig te stellen. Het subsidiebedrag zou de helft van de totale kosten (€ 321.373) van dat plan dekken en werd aangeboden in de vorm van een uitkering van ten hoogste € 130.480 en een krediet van ten hoogste € 30.207.

12 juli - BV Uitgeversmaatschappij Eilanden-Nieuws voor het gelijknamige blad

Eilanden-Nieuws is een in 1928 opgericht, tweemaal per week versijnd betaald nieuwsblad op gereformeerde grondslag, dat op de Zuid-Hollandse en Zeeuwse eilanden wordt verspreid. Het blad werd geconfronteerd met een stagnerende oplage, een groeiende concurrentie van huis-aan-huisbladen en een moeizame advertentiewerving. De uitgever heeft eerder diverse pogingen ondernomen om deze ongunstige situatie het hoofd te bieden. Om andere ideeën voor verbetering op te doen werd een mede door het Stimuleringsfonds

gefinancierde perspectiefstudie uitgevoerd door middel waarvan de perspectieven van de uitgeeforganisatie, activiteiten en markt, alsmede de voorwaarden voor de continuïteit van het blad in kaart werden gebracht. Op basis van deze studie heeft de uitgever besloten het blad deels huis-aan-huis en deels op abonnementsbasis te verspreiden. Beide edities zouden een verbetering in de nieuwsvoorziening (het betrekken van de jeugd op het redactionele vlak en het plaatsen van meer foto's) krijgen en een modernisering van de lay-out. Daarnaast beoogde de uitgever verschillende advertentie- en abonneewervings-acties uit te voeren. Met deze maatregelen moest de neerwaartse trend worden omgebogen en in 2008 een positief resultaat worden behaald. Indien deze stap succesvol zou zijn, zou een tweede stap worden gezet, te weten de optimalisatie van de redactionele en *prepress* organisatie en het doorzetten van de formule op internet. Het plan en de aanvraag richtten zich alleen op de eerste fase. De kosten werden begroot op € 57.000 waarvan uiteindelijk € 27.000 aan subsidiegelden is gevraagd. Dit bedrag is in de vorm van een krediet toegewezen.

24 september - Hoogendam Media voor Parbode

Het opinieblad Parbode is vooral bedoeld voor Surinamers, zowel in Nederland als in Suriname, en wordt gemaakt door een redactie dat in beide landen gevestigd is. Het blad heeft sinds mei 2006 een maandelijkse oplage. Voor het bereiken van een rendabele exploitatie is een project opgesteld dat onder meer voorzag in een stijging van de promotieactiviteiten van het blad, alsook het ontwikkelen van een internetsite. De totale projectkosten bedroegen € 56.500, waarvan de helft aan het Fonds werd gevraagd. Hieraan is tegemoet gekomen middels het beschikbaar stellen van een subsidie van maximaal € 28.250.

22 oktober - Opinio Media BV voor het blad Opinio

Het opinieweekblad Opinio verscheen op 19 januari 2007 voor het eerst en is ontstaan vanuit de gedachte dat er in Nederland behoefte bestond aan een echt, ouderwets opinieblad, dat zich concentreerde op opinies, zonder verdere opsmuk, maar wel zeer eigentijds en actueel. Aan het Stimuleringsfonds werd een project voorgelegd dat bestond uit het toepassen van technologische innovaties van de nieuwe media op de verdere verspreiding van de inhoud van Opinio en maatregelen voor extra abonneewerving en promotie. De uitgever hoopte door de uitvoering van het projectplan in 2008 een rendabele exploitatie voor het blad te halen. Wij besloten een krediet ter hoogte van maximaal € 50.190 beschikbaar te stellen voor de uitvoering van het projectonderdeel technologische innovatie.

7 november - Stichting Anadolu voor het blad Dogus

Het maandblad Dogus werd in 1998 voor Turken in Nederland opgericht en verscheen vanaf die tijd als een gratis krant. Sinds 1 april 2004 is het tevens tegen betaling verkrijgbaar. Ter waarborging van de continuïteit van Dogus werd besloten een eenmalige reorganisatie door te voeren. In dit project werden maatregelen voorzien zoals professionalisering van de redactie, verhoging van het abonneebestand, restyling van het blad, omschakeling van maandelijks naar wekelijkse verschijning, omschakeling naar een tweetalig blad en het verbeteren van de website. De kosten van het project zouden tot en met 2009 € 251.089 bedragen. Voor dit project is een subsidie in kredietvorm toegewezen ten bedrage van in totaal maximaal € 178.000. De Stichting Anadolu moest zelf voorzien in het resterende deel van het gevraagde subsidiebedrag.

19 december - BV Den Haag Centraal voor de weekkrant Den Haag Centraal

Het eerste nummer van de weekkrant is in mei 2007 verschenen. De krant is opgericht om Den Haag weer een eigen periodiek te geven nadat in september 2005 de Haagsche Courant met het Algemeen Dagblad was samengegaan. Ten tijde van de aanvraag draaide de krant in belangrijke mate op een kleine groep medewerkers. Deze kleine staf maakte de continuïteit van de onderneming problematisch. Om Den Haag Centraal te laten doorgroeien naar een positie waarin die continuïteit meer is gewaarborgd heeft de onderneming een plan opgesteld gericht op het uitvoeren van een pakket van maatregelen. Dat pakket omvatte vooral een verbetering van de (software voor) administratie, opmaaksysteem en de website, de aanstelling van een redacteur gemeentepolitiek (tevens adjunct hoofdredacteur), extra marketingactiviteiten en abonneewerving. Dit plan beoogde de exploitatie van de gelijknamige krant minstens kostendekkend te maken en daarmee de continuïteit van de weekkrant zeker te stellen. Wij besloten maximaal € 322.251 beschikbaar te stellen voor de uitvoering van dit projectplan. Het subsidiebedrag werd voor maximaal de helft van genoemd bedrag in kredietvorm aangeboden en voor maximaal de andere helft in de vorm van een uitkering.

2.2. Minderhedenbladen

Op grond van de Tijdelijke subsidieregeling minderhedenbladen en journalistieke internet-informatieproducten is de werkingssfeer voor persorganen die zich richten op culturele en etnische minderheden verruimd ten opzichte van afzonderlijke persorganen in het algemeen. Hierdoor is het mogelijk een projectsubsidie aan bladen voor culturele en etnische minderheden toe te kennen:

- voor het starten van de exploitatie, indien het blad minder dan zes keer per week en minstens eenmaal per kwartaal verschijnt; of

- om de continuïteit van de exploitatie veilig te stellen, indien het blad minder dan één keer per maand en minstens eenmaal per kwartaal verschijnt.

De overige eisen voor subsidieverlening aan afzonderlijke persorganen zijn hetzelfde. Voor het verlenen van subsidie in de vorm van een uitkering of krediet is jaarlijks maximaal € 700.000 beschikbaar. Per project kan ten hoogste een bijdrage van € 115.000 per jaar worden verstrekt.

21 mei - Kuzey Yildizi Media BV voor het blad Kuzey Yildizi

Het blad maakte in 2004 een doorstart als maandblad en verschijnt sinds 2005 twee keer per maand in een oplage van 2.500 exemplaren. Het merendeel daarvan wordt gratis verspreid. Het blad richt zich op de Turkse gemeenschap, verschijnt in het Turks en afficheert zich als een onpartijdig nieuwsblad dat wil informeren in plaats van overtuigen. Vanaf 2008 was het de bedoeling dat het blad gedeeltelijk in de Nederlandse taal zou gaan verschijnen. Het blad heeft een kleine redactie en betreft een groot deel van haar inhoud van een persbureau. Daarnaast zijn er freelancers die deels betaald artikelen aanleveren. Het blad kon destijds nog niet rendabel geëxploiteerd worden en derhalve is door de uitgever een subsidieaanvraag ingediend. De aanvraag betrof een project dat zich richtte op de verbetering van de kwaliteit en journalistieke professionaliteit van het blad en voor het uitvoeren van een marketingcampagne om meer bekendheid ten aanzien van het blad te genereren en daarmee de betaalde oplage te verhogen.

De totale projectkosten werden geraamd op € 356.600, waarvan de helft als subsidiebedrag werd gevraagd. In 2009 zou volgens de uitgever een rendabele exploitatie worden bereikt bij een oplage van 5.000 exemplaren waarvan 2.700 abonnees. Wij besloten daarom aan Kuzey Yildizi Media BV een subsidie ter hoogte van maximaal € 178.300 beschikbaar te stellen.

2.3. Internet-informatieproducten

Steunverlening aan projecten gericht op de totstandkoming en verspreiding van journalistieke en vernieuwende informatieproducten via het internet geschiedt op grond van artikel 4 van de Tijdelijke subsidieregeling minderhedenbladen en journalistieke internet-informatieproducten. Voor deze subsidieverlening is jaarlijks maximaal een bedrag van € 2.260.000 beschikbaar. Per goedgekeurd project kan eenmaal en ten hoogste veertig procent van de projectkosten, met een maximum van € 180.000 worden verstrekt als uitkering of krediet onder de voorwaarde dat er uitzicht wordt geboden op continuïteit. Voor de hierna genoemde projecten was dat, op één na, het geval.

15 januari- Stichting Africa Television Network Foundation voor de nieuwssite AfroTV

In 2007 hebben wij de in 2006 in behandeling genomen aanvraag van Stichting Africa Television Network Foundation voor de nieuwssite AfroTV afgewezen. Dit besluit is gebaseerd op de volgende overwegingen. Artikel 4 van de Tijdelijke subsidieregeling minderhedenbladen en journalistieke internet-informatieproducten geeft het Fonds de mogelijkheid subsidie te verlenen aan projecten gericht op de totstandkoming en verspreiding van journalistieke informatieproducten via het internet. Subsidie kan slechts worden verstrekt voor activiteiten uitgevoerd overeenkomstig een goedgekeurd projectplan dat uitzicht biedt op verdere continuïteit in de exploitatie en verschijning van het journalistieke informatieproduct via het internet nadat subsidie is verkregen. Verder dient het informatieproduct in belangrijke mate nieuws en achtergrondinformatie over een gevarieerd deel van de maatschappelijke actualiteit, mede in het belang van de politieke meningsvorming, te (gaan) bevatten en geredigeerd te worden door een zelfstandige redactie op basis van een statuut waarin de redactionele identiteit is neergelegd. Daarnaast dient het informatieproduct overwegend uit tekst te bestaan.

Hoewel in de aanvraag werd aangegeven dat meer dan de helft van de site tekst zou gaan bevatten, ging het overgrote deel van het plan over het aanbieden van video en iptv. Dit deed het Fonds doen vermoeden dat het aanbieden van nieuws en nieuwsbespiegeling hooguit een nevenactiviteit zou gaan worden. Verder kon de aanvrager nauwelijks aantonen in hoeverre de nieuws- en nieuwsbespiegeling gevarieerd en maatschappelijk actueel zou zijn en in hoeverre de redactie zelfstandig te werk zou gaan. Tevens ontbrak een redactiestatuut bij de aanvraag. Tot slot werd in de aanvraag ook niet aangetoond of er uitzicht was op verdere continuïteit in de verschijning en exploitatie nadat de subsidie is verkregen.

25 januari - Stichting Indian Feelings voor Indian Feelings

Indian Feelings startte in 2001 als eerste online lifestyle magazine voor Hindoestanen. De site heeft tot doel Hindoestanen en andere geïnteresseerden te amuseren en te informeren, en om de discussie te bevorderen binnen de Hindoestaanse gemeenschap en tussen de verschillende groepen in de multiculturele samenleving. Sinds 1 januari 2006 wordt het online magazine als een e-zine uitgegeven. Het bevat verschillende rubrieken met elke week nieuwe artikelen. Daarnaast wordt vijfmaal per week actueel nieuws op de site geplaatst. Verder wordt via de site een aantal aanvullende diensten geleverd, zoals een forum, een tweemaal per maand verschijnende nieuwsbrief (met op dit moment ruim 9.000 abonnees), een fotoalbum van evenementen, de mogelijkheid om ringtones te downloaden, een datingservice en IF Hulp, een dienst waarbij (ex-)journalisten vragen beantwoorden van bezoekers. Destijds was het Indian Feelings nog niet gelukt om financieel gezond te worden en derhalve deed de uitgever een beroep op de subsidieregeling om de continuïteit te kunnen waarborgen. Beoogd werd een vernieuwing van de website waarbij het nieuws een prominentere positie zou krijgen ('van amuseren naar informeren'). Het doel van dit project was om 20.000 abonnees op de

nieuwsbrief te krijgen en maandelijks 43.000 unieke bezoekers te trekken. De totale subsidiabele projectkosten werden geraamd op € 217.978 voor een periode van drie jaar. Hiervan werd € 87.191 aan het Stimuleringsfonds gevraagd.

De aanvrager benadrukte dat er een koppeling zou worden aangebracht tussen het forum en de nieuwsberichten en dat de site zich verder zou gaan onderscheiden middels geschreven artikelen, afkomstig van eigen redactie. De site zou zich op deze manier vooral qua inhoud en strekking van andere sites gaan onderscheiden, zodat de verscheidenheid van informatie en opinievorming vergroot zou gaan worden. Hiermee zou Indian Feelings een vernieuwende bijdrage gaan leveren aan de journalistieke informatievoorziening via het internet en derhalve is een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van € 87.191 beschikbaar gesteld.

13 februari - Medusa Media Producties voor E-glossy SEN

In 2004 is een krediet toegekend voor het blad SEN Magazine van € 80.000 om advertentieacquisiteurs aan te trekken. In 2005 werd bekend dat tijdschriften-uitgever Sanoma een minderheidsbelang in het blad nam. Een jaar later zou SEN Magazine ophouden te bestaan, omdat Sanoma geen investeringen meer wilde doen. Het verstrekte krediet werd door Sanoma terugbetaald.

Eind 2006 diende Medusa Media een nieuwe aanvraag in voor de doorstart van SEN Magazine als E-glossy. De E-glossy zou qua inhoud vergelijkbaar zijn met het tijdschrift, maar dan interactiever, met actuele rapportages, forums, discussies, polls, nieuwsberichten en lifestyle onderwerpen. Met de E-Glossy zou de uitgever in staat zijn de lezers aan zich te blijven binden die het blad kochten en/of de site bezochten (gemiddeld 30.000 unieke bezoekers per maand). De totale projectkosten werden door de uitgever geraamd op

€ 533.276. Wij besloten een uitkering ter hoogte van maximaal € 180.000 beschikbaar te stellen voor E-glossy SEN. De rest diende door de uitgever uit andere middelen zoals advertentie-inkomsten gefinancierd te worden.

13 februari - Stichting News4all voor News4all.nl

Met de site News4all.nl beoogde de uitgever vanuit een vernieuwde redactionele formule de betrokkenheid van de lezer bij mondiale problematiek te bevorderen, meer diepgang te brengen in berichtgeving over levensbeschouwelijke thema's en actief de mogelijkheden verkennen die internet hierbij biedt. Bovendien werd beoogd de site een aanvulling te laten bieden op de berichtgeving in christelijke kranten door meer interactie met de lezer te hebben en door meer nadruk op duiding en analyse te leggen. De redactionele bijdragen zouden onder meer gaan bestaan uit eigen nieuws op het gebied van levensbeschouwing, nieuwsbespiegeling als ook bespiegeling van externe sites, eigen blogs, amusement en human interest. Daarnaast was er ruimte voor interactiviteit. De uitgever wilde een breed publiek aanspreken: van orthodoxe christenen tot 'ietsisten'. De totale subsidiabele projectkosten werden door de uitgever geraamd op € 700.980 voor een periode van twee jaar, hiervan werd € 180.000 als subsidiebedrag gevraagd. Dit is in de vorm van een krediet ter beschikking gesteld.

15 maart - Stichting Stedelijke Informatiemarkt voor Rotterdamindex.nl

De Stedelijke Informatie Markt (SIM) is een online wijkenspel (op basis van het aan- en verkopen van 'aandelen' in wijken) dat tegelijk fungeert als platform voor allerlei wijkgerelateerde informatie zoals nieuwsberichten en weblogs. Deze nieuwsberichten gebruikt de lezer/speler om keuzes te maken in het spel. Het doel van SIM is enerzijds om mensen een grotere betrokkenheid te bieden

bij de ontwikkeling van hun stad en anderzijds om de lokale overheden inzicht te geven in de publieke opinie over deze ontwikkelingen. Sinds april 2006 is de eerste versie van SIM actief in Rotterdam met de titel Rotterdam Index (RIX). Het ingediende project richtte zich op de (democratisering van) de nieuwsgaring en deze meer centraal te laten staan. RIX beoogde te voorzien in burgerjournalistiek verzorgd door wijkinformanten en columnisten in combinatie met een nieuwsaanbod dat zoveel mogelijk wordt verzameld door de spelers zelf. Verder zou er een algemeen redacteur aangetrokken worden die zich diende te richten op de professionele nieuwsvoorziening en het vergroten van het huidige netwerk van wijkinformanten en columnisten. Door het aanbieden van nieuws beoogde de initiatiefnemers tevens meer mensen te interesseren in het spel. De totale projectkosten werden door de uitgever geraamd op € 58.500. De gevraagde en toegewezen bijdrage van € 23.400 komt daarmee uit op veertig procent van de subsidiabele kosten. De rest diende door de uitgever uit andere middelen zoals sponsorbijdragen gefinancierd te worden.

28 juni - De Winters Drukkers & Uitgevers voor Kliknieuws.nl

De Winter Drukkers & Uitgevers is naast drukker van vooral rotatiedrukwerk tevens een regionale uitgever van weekbladen (voornamelijk huis-aan-huisbladen), magazines, kabelkranten, websites en uitgaven voor derden. De website Kliknieuws.nl werd in 2001 opgezet als regionale nieuwssite voor de regio's Oss, Uden, Veghel, Cuijk, Boxmeer en omgeving. De site ontwikkelde zich sedertdien tot een van de best bezochte regionale sites, maar de rentabiliteit liet te wensen over. Om dat tij te keren wilde de uitgever het bereik van de site verder verbeteren en ook een betere marktpositie verkrijgen. De uitgeverij diende derhalve een subsidieaanvraag in ter verbetering van de website Kliknieuws.nl door de toevoeging van een verenigingensite en politieke discussiepagina's evenals de koppeling van de nieuwsonderdelen van de website met de tv kabelkrantsystemen van het bedrijf. Tevens was de aanvraag gericht

op het beter exploitabel maken van de site door toevoeging van twee commerciële pijlers aan Kliknieuws in de vorm van een huizensite en een vacaturesite. Voor Kliknieuws.nl is een subsidie in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal € 12.798 beschikbaar gesteld.

30 juli - Stichting VersPers Uitgeverij voor VersPers.nl

VersPers is een magazine voor jongeren die op zoek zijn naar diepgang in de journalistiek en informatievoorziening op het internet. De site is sinds januari 2006 actief en werd vooral op vrijwillige basis gemaakt door om en nabij 22 freelancers met een redactie die van samenstelling wisselde. Middels het ingediende project werd beoogd om de site te professionaliseren waardoor ook de medewerkers konden worden betaald voor hun werkzaamheden. De uitgever verwachtte dat het internetproduct na vijf jaar *breakeven* zou kunnen draaien. De kosten om het internetmagazine te professionaliseren werden door de uitgever geraamd op € 449.600. Hiervan is 31 procent als subsidie beschikbaar gesteld, te weten €139.000 waarvan € 41.000 in de vorm van een uitkering en € 98.000 in de vorm van een krediet.

11 oktober 2007 - Blik Op Nieuws BV voor Blikopnieuws.nl

Blikopnieuws.nl bestond ten tijde van de aanvraag ruim twee jaar en gaf een overzicht van zowel het landelijke als het provinciale/regionale nieuws. De redactie deed dit vanuit de visie dat provinciaal, regionaal en lokaal nieuws tot landelijk nieuws kan leiden. Met tien medewerkers heeft de site maandelijks meer dan 200.000 unieke bezoekers. Omdat er nog te weinig advertentie-inkomsten gegenereerd werden, was het lastig om een redactie in stand te houden die voldoende voor haar inspanning kon worden beloond. Als de site voldoende groei zou gaan doormaken, konden er meer advertentie-inkomsten

verdiend worden en zou er meer geld beschikbaar zijn voor de redactie. Ter realisatie van deze groei is een beroep gedaan op het Fonds, zodat de redactie kon worden uitgebreid en in ieder geval alle provincies bestreken konden gaan worden, en tevens om de commerciële afdeling te kunnen uitbreiden.

Het project is goedgekeurd en derhalve hebben wij een subsidie ter hoogte van maximaal € 180.000, waarvan € 120.000 in kredietvorm, toegewezen.

11 oktober - Salland Centraal BV voor Sallandcentraal.nl

Salland Centraal bestond ten tijde van de aanvraag enkele maanden en was opgezet volgens het principe van *civil journalism*, waarbij getracht wordt de journalistiek dichterbij de agenda van de burger te brengen. Nieuws, achtergronden, follow-ups en andere informatie wordt dusdanig gebracht dat de burger volgens de initiatiefnemers zijn eigen rol in de woongemeenschap (weer) kan weerspiegelen en daar verantwoording voor kan nemen. *Civil journalism* draagt daarbij oplossingen aan in plaats van alleen over problemen te spreken. Deze vorm van journalistiek heeft volgens de aanvrager vooral via internet grote kans van slagen, omdat het gemakkelijker is dossiers rond bepaalde thema's op te bouwen. Volgens de aanvrager zit de meerwaarde van dergelijke sites niet louter in de journalistieke meerwaarde voor de regio, maar vooral in de burgerjournalistieke benadering. Door dichterbij de agenda van de burger te gaan zitten en deze door activiteiten te organiseren meer betrokken te krijgen, kan de website een belangrijke speler worden in het democratisch proces. De site zou op deze manier zodanig naar inhoud en strekking afwijken van andere journalistieke producten, dat de verscheidenheid van informatie en opinievorming zou worden vergroot. Het internetproduct zou daarmee een vernieuwende bijdrage aan de journalistieke informatievoorziening via het internet gaan leveren. Derhalve is er een subsidie van maximaal € 68.800 in de vorm van een krediet beschikbaar gesteld voor sallandcentraal.nl.

2.4. Onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstaking

Ondersteuning van onderzoeksprojecten die de hele persbedrijfstaking dienen, geschiedt krachtens artikel 54 sub c en 58 van het Mediabesluit. De belangrijkste voorwaarde hierbij is dat de probleemstelling van het onderzoek moet passen binnen onze doelstellingen en dat de resultaten van het onderzoek de bedrijfstaking ten goede komen. Dat betekent onder meer dat de onderzoeksresultaten in beginsel ten goede dienen te komen aan persorganen die binnen de grenzen van onze werkingssfeer vallen. Aan deze voorwaarde hebben de hieronder vermelde onderzoeksprojecten voldaan.

15 januari - HDC Media voor een onderzoek naar nieuwe manieren van uitgeven

Centraal in dit onderzoek staat de vraag welke betaalde formule ontwikkeld kan worden tussen een huis-aan-huisblad en een dagblad in, die in combinatie met internet winstgevend te exploiteren valt. Voor HDC Media is dit onderzoek zeer relevant, maar het bedrijf meent dat ook de bedrijfstaking hiermee voordeel kan doen omdat print en internet een groot aandeel in de mediaconsumptie blijven innemen en ervan uitgaande dat de kwaliteit van informatie blijvend hoog te houden is indien lezers ervoor betalen. Om dit te onderzoeken worden twee methoden toegepast: interne en externe analyse van de markt in en rond het gebied van HDC Media en een proefondervindelijk onderzoek met behulp van Alphen.cc, een betaalde driemaal per week verschijnende ochtendkrant met interneteditie. De kosten van het totale onderzoek bedragen € 1,658 miljoen. Vanuit de volgende overwegingen is besloten om een dit onderzoek mee te financieren. Dagbladen staan sterk onder druk en uitgevers zijn zich in toenemende mate ervan bewust geworden dat nieuwe investeringen nodig zijn om lezers te behouden, nieuwe groepen aan te boren en product vernieuwingen door te voeren. Daartoe behoort ook het zoeken naar nieuwe exploitatiemodellen. Wanneer het lukt om een goede betaalformule te vinden voor kranten

en hun websites kan dat de pluriformiteit van de informatievoorziening via de pers (in combinatie met internet) ten goede komen. Van de resultaten van dit onderzoek kunnen verder ook andere dagbladuitgevers in Nederland kennis nemen om hen daarmee in de gelegenheid te stellen richting te geven aan hun strategische overwegingen aangaande de toekomst van hun blad. Wij hebben besloten voor dit onderzoek een subsidie ter hoogte van € 544.000 beschikbaar te stellen, waarvan de helft in de vorm van een krediet.

28 februari - Stichting Vorming Multicultureel Kader (SVMK) voor een onderzoek naar jongeren en internet

Het onderzoek heeft tot doel meer te leren over het gebruik van internet in het bijzonder door Hindoestanen, Marokkaanse en autochtone jongeren. Het richt zich onder meer op de selecties die zij uit het geheel van media-aanbod maken, de soorten van informatieproducten van internet die zij het meest gebruiken, hoe het proces van betekenisgeving in de verschillende netwerken plaatsvindt, en welke sociale en culturele functies internet voor de verschillende categorieën jongeren vervult. Dit onderzoek wordt uitgevoerd door SVMK en zal worden begeleid door prof. dr. R.S. Gowricharn, hoogleraar sociale cohesie en transnationale vraagstukken aan de Universiteit van Tilburg.

Reeds naar aanleiding van eerder onderzoek hebben wij geconstateerd dat er knelpunten zijn in de informatievoorziening ten behoeve van etnische minderheden. De informatiehonger over de eigen groep en het moederland wordt slechts ten dele door het huidige media-aanbod gestild. En voorts wordt de Nederlandse berichtgeving over allochtonen als eenzijdig en storend ervaren. In onderzoeken die het Stimuleringsfonds in het verleden ondersteunde stond vooral de informatievoorziening van en voor allochtonen centraal. Aan internet werd tot dusver nog slechts zijdelings aandacht besteed. Gelet op de hoge vlucht die het internet ook onder allochtone jongeren neemt, kan nader

onderzoek naar de betekenis daarvan nuttig zijn en kan dit ook de bedrijfstak als geheel ten goede komen. Om die reden achten wij het van belang om financiële steun te verstrekken aan dit onderzoek. Wij besloten een uitkering van € 57.500 voor dit onderzoek beschikbaar te stellen.

16 april - European Centre for Digital Communication (EC/DC) voor het onderzoeksproject e-readers

Het onderzoeksproject wordt gecoördineerd door ECDC en wordt inhoudelijk en financieel mede gedragen wordt door een combinatie van dagbladorganisaties en onderzoekscentra, te weten de Barneveldse Krant (BDU Uitgeverij), het Eindhovens Dagblad (Wegener), Financiële Dagblad (FD Mediagroep), de Volkskrant (PCM Uitgevers), SPITS (Telegraaf Media Groep) en de Vlaamse onderzoekskoepel IBBT (het Interdisciplinaire Instituut voor Breedband Technologie, een bundeling van veertien Vlaamse universitaire onderzoekscentra).

Elektronische documentlezers zijn gebaseerd op de digitale inkttechniek die primair als beeldschermtechnologie gepresenteerd wordt. Deze e-readers hebben een hoge beeldkwaliteit, door middel waarvan gemakkelijk letters of beelden op een ultradun beeldscherm kunnen worden gelezen. Daardoor bieden deze beeldschermen tevens een goede toepassingsmogelijkheid voor onder meer kranten, tijdschriften en boeken. In tot dusver uitgevoerde experimenten met deze toepassingsmogelijkheden stond vooral de technologie centraal, die met klassieke kranteninhoud werd getest. In het onderhavige project wordt de nadruk gelegd op systematisch onderzoek naar de niet-technische, redactiegebonden factoren die de overgang van de klassieke, statische krant naar digitale, dynamische dagbladinhoud bepalen. Daarbij is tevens een belangrijke plaats ingeruimd voor de uiteindelijke gebruikers daarvan: journalisten en lezers. Daardoor kan het onderzoek een belangrijke rol

vervullen voor kranten die in het kader van hun innovatieproces op zoek zijn naar een doelmatige inzet van de e-readertechnologie. Ook de bedrijfstak als geheel kan hiermee haar voordeel doen, mede doordat de resultaten van het onderzoek voor iedereen beschikbaar komen. Wij besloten daarom het onderzoek mee te financieren en stelden een bijdrage van maximaal € 362.950 beschikbaar, waarvan € 315.500 in de vorm van een uitkering en € 47.450 in de vorm van een krediet.

1 mei - Oosterbaan en Wansink voor een onderzoek naar aard en toekomst van de kwaliteitsjournalistiek

Het onderzoeksproject, dat wordt uitgevoerd door prof. dr. W. Oosterbaan, redacteur NRC Handelsblad en tevens bijzonder hoogleraar Journalistiek en Samenleving aan Erasmus Universiteit Rotterdam, en dr. H. Wansink, redacteur van de Volkskrant, bestaat uit drie gedeelten: literatuurstudie, interviews met uitgevers en hoofdredacteuren in binnen- en buitenland en een inhoudsanalyse. De onderzoekers beogen in kaart te brengen welke veranderingen zich in de omstandigheden waarin dagbladen in binnen- en buitenland moeten werken hebben voorgedaan en welke consequenties deze veranderingen hebben en hadden voor de journalistieke cultuur. Zijn er duidelijke veranderingen in journalistieke genres waar te nemen? Zijn er veranderingen in het zelfbeeld van journalisten? Wat hebben deze veranderingen voor consequenties voor de maatschappelijke functies die door de journalistiek vervuld worden? Het doel van het onderzoek is plaatsbepaling van de serieuze journalistiek en (indien mogelijk) herdefiniëring van de journalistieke missie. Het onderzoek moet resulteren in een boek dat in 2008 moet verschijnen en dat niet alleen interessant is voor de beroepsgroep, maar ook voor andere geïnteresseerden en een functie kan vervullen in het hoger onderwijs. De totale kosten voor het tweede en derde gedeelte van het onderzoek werden begroot op € 6.750. Het onderzoek sluit aan bij wat wij eerder hebben opgemerkt, namelijk dat het voor

het maatschappelijke debat belangrijk is dat de kwaliteit van de journalistieke informatieproducten voortdurend onderwerp is van discussie en onderzoek. Wij hebben daarom besloten een subsidie in de vorm van een uitkering voor het gevraagde bedrag te verlenen voor de medefinanciering van dit onderzoek.

10 mei - Kenniscentrum GOC voor een onderzoek naar mediacompetenties

Kenniscentrum GOC heeft namens de samenwerkende brancheorganisaties Centrum voor Merk en Communicatie (CMC), Koninklijk Verbond van Grafische Ondernemingen (KVGO) en Nederlands Uitgevers Verbond (NUV) een plan van aanpak ontwikkeld om te komen tot een adequate competentieontwikkeling van aankomend en zittend personeel van de betrokken branches. Het plan bestaat uit drie fasen: onderzoek, ontwikkeling en implementatie. Het project moet uiteindelijk leiden tot nieuwe opleidingen, diploma's en HRM-instrumenten voor de bedrijfstak. De onderzoeksfase bestaat ook uit drie delen: een onderzoek door TNO naar veranderingen in de mediasector, een inventarisatieonderzoek naar kwalificaties en opleidingen en het ontwikkelen van een raamwerk van het gewenste aanbod van kwalificaties en opleidingen. Volgens de aanvrager wordt het onderzoek niet alleen gebruikt om het onderwijsaanbod te verbeteren, maar wordt het door de ondernemingen uit de bedrijfstak gebruikt voor het ontwikkelen van nieuwe strategieën en businessmodellen. De totale kosten voor het onderzoeksgedeelte werden begroot op € 258.810, waarvan circa de helft ter hoogte van € 129.380 aan het Stimuleringsfonds werd gevraagd. Dit bedrag werd in de vorm van een uitkering toegewezen. In meerdere geschriften is door het Fonds gesuggereerd dat de persbedrijfstak zich wat innovatie betreft offensief moet opstellen om de mogelijkheden van nieuwe elektronische ontwikkelingen te benutten. Dit project, gericht op het analyseren van ontwikkelingen in de bedrijfstak en de gevolgen daarvan voor het opleidingsaanbod, de strategieën en de businessmodellen, sluit daar in beginsel goed bij aan.

15 mei - NNP Organisatie van lokale nieuwsmedia voor een onderzoek naar de rol van lokale bladen

Het onderzoek richt zich op het in kaart brengen van het functies van lokale bladen in het heden en in de toekomst. Daarnaast is de doelstelling daarvan het vaststellen van betekenis en relevantie van die bladen voor de lezers en ook of en zo ja welke, er potentiële nieuwe lezerssegmenten zijn en welke positie nieuwsbladen innemen ten opzichte van relevante concurrerende mediatypen. Daarbij kan ter vergelijking eveneens worden teruggegrepen naar eerdere onderzoeksresultaten in dat verband uit 1994. Wij besloten een uitkering ter hoogte van € 60.153 beschikbaar te stellen voor dit onderzoek.

22 juni - Raad voor de Journalistiek voor een vergelijkend onderzoek naar Raden voor de Journalistiek in West-Europa

Het onderzoek, uit te voeren door de secretaris van de Nederlandse Raad voor de Journalistiek, heeft tot doel meer te leren over die Raden voor de Journalistiek in andere landen, zowel wat betreft de wijze waarop die zijn georganiseerd als hun functioneren. In het kader van het onderzoek zijn gesprekken in diverse landen gepland met vertegenwoordigers van die groepen. In dat verband zal ook de werking van de Zweedse ombudsman voor de media worden bestudeerd. Aan de hand van de onderzoeksresultaten zal het Stichtingsbestuur van de Raad voor de Journalistiek bezien op welke wijze de organisatie en werkwijze van dit college in ons land verbeterd zou kunnen worden op het gebied van de klachtenprocedure, bemiddeling, alsmede het doen van ambtshalve uitspraken, de maatschappelijke profilering en financiering. Wij besloten een uitkering van maximaal € 50.000 ter beschikking te stellen voor dit vergelijkend onderzoek.

30 augustus - Stichting Krant in de Klas (KIK) voor een onderzoek naar het gedrag en de voorkeuren van jongeren ten aanzien van nieuwsmedia

Het onderzoek vloeit voort uit een initiatief van de *World Association of Newspapers* (WAN) om een internationale vergelijkende studie op dit gebied van de grond te tillen. Daartoe heeft de WAN reeds een voorstudie door het Canadese onderzoeksbureau D-Code laten verrichten, waarin de onderzoeksopzet werd getest. Thans wordt het onderzoek in verschillende landen uitgevoerd en de School of Media VU / Windesheim en de Stichting Krant in de Klas participeren namens Nederland in deze studie. In dat verband zijn twee onderzoeken voorzien, een kwantitatief survey onder 1000 jongeren in Nederland en een kwalitatief onderzoek (diepte-interviews) onder 80-100 jongeren. De totale kosten van dit Nederlandse deel van het onderzoek worden geraamd op € 180.000 en de twee aanvragers dragen zelf bij aan activiteiten in de vorm van begeleiding bij de uitvoering, analyse van de resultaten en promotionele activiteiten, waarvan de kosten geraamd worden op tenminste € 35.000.

Wij hebben besloten een uitkering van maximaal € 90.000 beschikbaar te stellen voor het Nederlandse deel van dit internationale onderzoek. Journalistieke media mogen zich in steeds geringere mate in belangstelling van jongeren verheugen, zo blijkt uit diverse aanwijzingen. Tegelijk wordt mede vanuit de politiek steeds meer gewezen op het belang van media-educatie, vanuit de opvatting dat mediawijsheid een voorwaarde is om aan onze informatiesamenleving te kunnen deelnemen. Echter, er is maar weinig bekend over de wijze waarop jongeren media tot zich nemen en hoe ze mediacontent waarderen. Dit onderzoek kan daarom in een duidelijke behoefte voorzien.

7 november - Stichting Media Ombudsman Nederland (MON) voor een onderzoek naar het functioneren van media-ombudslieden

Het onderzoek wordt uitgevoerd door dr. Huub Evers, lector Fontys Hogeschool Journalistiek Tilburg, bijgestaan door J.P. van Groesen en H.C. Haak van de Stichting Media Ombudsman Nederland, tevens respectievelijk voormalig adjunct-hoofdredacteur van het ANP en oud-docent Fontys Hogeschool Journalistiek en oud-ombudsman Rotterdams Dagblad. In het onderzoek zal door middel van literatuurstudie en interviews met betrokkenen allereerst de situatie in Nederland worden geïnterviewd. Daarbij wordt onderzocht welke type 'ombudsman' er in Nederland te vinden zijn, welke taken en bevoegdheden ze hebben, hoe en bij welke media ze zijn aangesteld, wat hun achtergronden zijn, wat er over hun onafhankelijkheid is geregeld en hoe dat in de praktijk uitwerkt. Vragen als deze zullen ook gesteld worden bij de tevens voorziene bestudering van het functioneren van ombudslieden bij nieuwsmedia in het buitenland. Bij wijze van casestudies worden tevens de columns van de ombudsman van de Volkskrant en de voormalige lezersredacteur van het Rotterdams Dagblad geanalyseerd op de ter zake relevante aspecten. Het geheel zal uitmonden in een publicatie die mede als basis zal dienen van een internationaal symposium over dit fenomeen.

Centraal in het onderhavige onderzoek staat de vraag wat het nut van een ombudsman is voor de lezer, luisteraar, kijker en voor de desbetreffende redactie zelf. Daarbij wordt ook de vraag betrokken in hoeverre dit fenomeen bijgedragen heeft aan de zelfregulering in de journalistiek. In de discussie over de kwaliteit van de journalistiek in Nederland wordt de laatste tijd de roep om een mediaombudsman in dat verband steeds duidelijker en breder verwoord. Intussen is ook de Raad voor de Journalistiek met steun van het Stimuleringsfonds begonnen met een vergelijkend onderzoek naar Raden voor de Journalistiek in West-Europa. Het onderhavige onderzoeksvoorstel van de Stichting Media Ombudsman kan daar goed bij aansluiten, hetgeen ook de

verdere discussie over journalistieke kwaliteit en de mogelijkheden die te versterken ten goede kan komen. Wij besloten een uitkering van maximaal € 54.600 beschikbaar te stellen voor dit onderzoek naar het functioneren van media-ombudslieden.

7 november - Stichting Media Ombudsman Nederland (MON) voor een onderzoek naar journalistieke gedragscodes

Het onderzoek, dat geleid wordt door dr. Richard van der Wurff van de Amsterdam School of Communications Research van de Universiteit van Amsterdam, heeft tot onderwerp de wenselijkheid en effectiviteit van journalistieke gedragscodes in Nederland. Het betreft een promotieonderzoek, waarvan de resultaten van de deelprojecten tussentijds beschikbaar zullen komen. Centraal staan in dit onderzoek drie vragen: a) wat is de effectiviteit van bestaande journalistieke codes in Nederland b) is er (bij en volgens journalisten) voldoende draagvlak voor nieuwe journalistieke codes en c) zijn (volgens journalisten) nieuwe journalistieke codes in Nederland land wenselijk.

In ons land wordt regelmatig gediscussieerd over de wenselijkheid en noodzakelijkheid van journalistieke gedragscodes, maar er is tevens relatief weinig empirisch onderzoek hiernaar gedaan. Over de effectiviteit van journalistieke codes alsmede over de wenselijkheid en wenselijke inhoud van dergelijke codes is daardoor weinig bekend. Doel van dit promotieproject is derhalve om op basis van wetenschappelijk onderzoek kennis en inzicht te verwerven in de effectiviteit van journalistieke codes - waar en wanneer c.q. onder welke omstandigheden codes wel en niet werken - en in de wenselijkheid en haalbaarheid van journalistieke codes - welk soort c.q. welke elementen van codes volgens Nederlandse journalisten wenselijk zijn en op voldoende draagvlak kunnen rekenen. De totale onderzoeks- en projectkosten worden geraamd op € 269.832. Van de onderzoekskosten neemt de onderzoeksinstelling

Amsterdam School of Communications Research een bedrag van € 89.403 voor zijn rekening. De projectkosten worden gedragen door de Stichting Media Ombudsman Nederland. Wij besloten een uitkering van maximaal € 133.729 beschikbaar te stellen voor dit onderzoek.

26 november - Schoots voor een haalbaarheidsonderzoek Geschiedenis Spaarnestad Fotoarchief

Bij het onderzoek, dat wordt uitgevoerd door auteur/onderzoeker Hans Schoots, is gericht op het verkrijgen van inzicht in de beschikbaarheid van bronnen (personen, instellingen, onderzoeken, archieven, vakbladen etc.) voor een groter onderzoeksproject dat tot doel heeft na te gaan hoe het proces van nieuwsvorming met behulp van persfoto's plaatsvond. Het tegenwoordige gebruik van beeld in de nieuwsvoorziening wordt zo in een historisch kader geplaatst. In 2008 zal bij een positief resultaat een groter onderzoeksproject starten dat drie tot vier jaar zal duren. De kosten van het haalbaarheidsonderzoek bedragen € 8.400, waarvan is de helft aan het Stimuleringsfonds gevraagd. Het onderzoeken van de haalbaarheid is naar de mening van het Fonds nuttig en noodzakelijk om probleemstelling, omvang en methode van het grotere onderzoeksproject nader te definiëren. Besloten is een subsidie in de vorm van een uitkering van maximaal € 4.200 beschikbaar te stellen aan het haalbaarheidsonderzoek Geschiedenis Spaarnestad Fotoarchief. Bij het onderzoek wordt gekeken naar kwesties als de veranderende verhouding tussen tekst en beeld en het debat hierover. Omdat deze zaken tegenwoordig nog steeds een rol spelen, heeft dit onderzoek actuele betekenis voor de bedrijfstak.

17 december - Den Haag Centrum voor Strategische Studies (HCSS) voor een onderzoek naar verslaggeving over conflictgebieden

Het onderzoeksproject 'Wapens en Weblogs - de Nederlandse Pers in Conflictgebieden' heeft tot doel een bijdrage te leveren aan de pluriformiteit van de verslaggeving over conflictgebieden. Volgens HCSS kiest de Nederlandse journalistiek in haar berichtgeving over Uruzgan in grote mate voor één soort verslaggeving: *embedded journalism*. Dat roept vragen op over de volledigheid van het beeld dat aan het Nederlandse publiek wordt geschetst. Op basis van een vooronderzoek naar deze problematiek heeft HCSS de volgende onderzoeksvragen geformuleerd:

- op welke wijze is de verslaggeving over conflictgebieden gedurende recente conflicten vormgegeven, mede gezien de (noodzakelijke) samenwerking met Defensie?
- In welke vorm kunnen de vastgelegde afspraken tussen de Nederlandse media en het Ministerie van Defensie bijdragen aan een meer pluriforme verslaggeving? Welke internationale ervaringen kunnen als inspiratie dienen?
- Wat is de impact van het *embed* beleid op de pluriformiteit van de verslaggeving?

Wij hebben vaker opgemerkt dat het voor het maatschappelijke debat belangrijk kan zijn dat de kwaliteit van de journalistieke informatieproducten onderwerp is van discussie en onderzoek. Het behoort in die visie tot de overheidstaak randvoorwaarden voor het maatschappelijk debat te scheppen en daarbij een zorgtaak voor kwaliteit te vervullen. Het beschikbaar stellen van financiële middelen voor discussie, studie en onderzoek op dit gebied behoort mede tot die taak. De wijze waarop bericht wordt over oorlogssituaties heeft alles te maken met de kwaliteit en pluriformiteit van de berichtgeving en een onderzoek daarnaar past derhalve binnen onze werkingsfeer. Wij hebben daarom besloten een uitkering van maximaal € 33.210 beschikbaar te stellen.

20 december - NDC|VBK de uitgevers voor een onderzoek naar lokale nieuwssites

Het onderzoeksproject, dat gericht is op de vraag hoe een lokaal (internet)platform rendabel geëxploiteerd kan worden, wordt uitgevoerd in de vorm van een *pilot*, waarbij vijf van elkaar verschillende lokale nieuwssites (onder meer grote versus kleine plaats, ruraal versus stedelijk en decentraal versus centraal georganiseerd) worden ingericht als een lokale nieuwssite met het karakter van een sociaal netwerk. De lokale nieuwssites hebben, naast de verschillen in opzet, een aantal gemeenschappelijke uitgangspunten, zoals het verzamelen, ontsluiten en publiceren van lokale en nationale nieuwsberichten en het aanbieden van lokaal relevante informatie die door een redactie en door burgers en organisaties uit de regio worden geproduceerd en beheerd. Bij het onderzoek zullen partijen uit de wetenschap en de persbedrijfstaking worden betrokken. De kosten van het onderzoeksproject bedragen € 234.756. De helft van dit bedrag is aan het Stimuleringsfonds gevraagd. Wij besloten een uitkering van maximaal € 117.378 beschikbaar te stellen aan dit onderzoeksproject. Wanneer het namelijk lukt om een goede formule te vinden om lokale nieuwssites rendabel te exploiteren en ook nieuw bereik te krijgen onder jongeren, kan dat de pluriformiteit van de informatievoorziening via de pers (in dit geval via internet) ten goede komen. Van de resultaten van dit onderzoek zullen ook andere dagbladuitgevers in Nederland kennis kunnen nemen en zij worden daarmee in de gelegenheid gesteld richting te geven aan hun strategische overwegingen inzake de toekomst van de nieuwsvoorziening.

2.5. Bezwaar en beroep

Sedert het moment dat de Mediawet in 1988 in werking trad functioneren wij als zelfstandig bestuursorgaan. Dit brengt met zich mee dat aanvragers de mogelijkheid hebben om tegen onze beslissingen in geweer te komen. Dit geschiedt

op grond van de Algemene Wet Bestuursrecht (Awb). Hierin is tevens de rechtsgang bepaald die aanvragers kunnen volgen indien zij een beschikking van het Stimuleringsfonds willen aanvechten. In 2007 heeft de rechtbank Amsterdam uitspraak gedaan in de beroepszaak van Goal.

Beroepszaak Goal

Tot tweemaal toe is in 2005 de subsidieaanvraag van de in de opstartfase verkerende krant Goal afgewezen. Dit heeft tot een beroepszaak geleid. In beide gevallen was de overweging dat de krant niet binnen de werkingssfeer viel, omdat 50 tot 75 procent van de redactionele inhoud aan sport en sportgerelateerde zaken gewijd zou zijn. Bovendien zou de krant slechts een klein gedeelte nieuws en nieuwsbespiegeling over een gevarieerd deel van de maatschappelijke actualiteit gaan bevatten. Later dat jaar werd ook het bezwaar op het besluit niet door het Fonds gehonoreerd omdat er geen nieuwe feiten of argumenten waren aangevoerd die aanleiding gaven tot heroverweging.

De afwijzingen en het besluit tot het niet honoreren van het bezwaarschrift hebben Goal doen besluiten om in februari 2006 een beroepschrift bij de rechtbank te Amsterdam in te dienen. De rechtbank Amsterdam heeft in haar uitspraak van 31 mei 2007 het beroep van Goal gegrond verklaard en vernietigde het bestreden besluit op formele gronden. De overwegingen was dat Goal ten tijde van de aanvraag nog geen rechtspersoonlijkheid bezat. Aangezien een subsidieaanvrager op grond van de Mediawet rechtspersoonlijkheid dient te hebben, kon volgens de rechtbank Goal niet als belanghebbende aangemerkt worden en was er derhalve geen sprake van een aanvraag. Daardoor had het Stimuleringsfonds Goal in het bestreden besluit ten onrechte ontvankelijk geacht in zijn bezwaar.

3. Onderzoek

Behoudens het handhaven en bevorderen van de pluriformiteit van de pers, voor zover van belang voor de informatie en opinievorming, zijn wij belast met het verrichten dan wel doen verrichten van onderzoek betreffende het functioneren van de pers. Deze onderzoeken worden uitgevoerd in opdracht van het Stimuleringsfonds en vinden plaats naast de onderzoeken die subsidie ontvangen op grond van een aanvraag. In 2007 zijn resultaten beschikbaar gekomen van verschillende onderzoeken, waarvan hieronder een samenvatting wordt gegeven. Op onze site (www.svdnp.nl) zijn de volledige onderzoeksresultaten te vinden.

Verder werd in het kader van twee onderzoeken een tweetal expertmeetings georganiseerd: op 13 februari over het redactiestatuut bij dagbladen en op 13 november over alternatieve vormen van distributie van tijdschriften. De resultaten van het laatstgenoemde onderzoek kwamen nog niet beschikbaar in 2007; de resultaten van het onderzoek naar het redactiestatuut treft u hieronder aan.

Het redactiestatuut bij dagbladen

Het onderzoek naar het redactiestatuut bij dagbladen is verricht in opdracht van het Stimuleringsfonds en uitgevoerd door Mr. A. Franken van Bloemendaal in samenwerking met en onder begeleiding van Prof. mr. E.J. Dommering, Prof. dr. N.A.N.M. van Eijk en Mr. L.F. Asscher van het Instituut voor Informatierecht (IvIR) van de Universiteit van Amsterdam. Middels dit onderzoek is de historische, juridische en maatschappelijke context van het redactiestatuut in kaart gebracht. In een groot aantal interviews met betrokkenen uit de sector is vervolgens nagegaan wat in de praktijk de betekenis van het redactiestatuut is en waar zich knelpunten voordoen. Een nadere analyse van de problematiek

heeft geresulteerd in een tiental aanbevelingen voor aanpassing. Waaronder de aanbeveling dat het redactiestatuut dient te worden gehandhaafd, meer duidelijkheid over de benoeming- en ontslagprocedure van de hoofdredacteur, het scheiden van commerciële en redactionele verantwoordelijkheid, een uitbreiden van de werking van het statuut aangaande internetactiviteiten en het vastleggen van het communicatiemodel van de leiding van de onderneming met de hoofdredacteur c.q. de redactie. In zijn algemeenheid hebben de onderzoekers geconcludeerd dat het redactiestatuut nog steeds grote waarde heeft, maar op onderdelen geactualiseerd kan worden. Daarbij doelen ze onder meer op mogelijke aanpassingen als gevolg van de gewijzigde concernstructuur in de dagbladsector, het vastleggen van de identiteit van dagbladen en op waarborgen met betrekking tot de journalistieke beroepsuitoefening. Het onderzoek is gepubliceerd in de reeks studies van het Stimuleringsfonds voor de Pers (S16).

Een selectieve blik. Zelfcensuur in de Nederlandse journalistiek

Negen studenten van de MA Journalistiek van de Universiteit van Amsterdam hebben onder begeleiding van Mirjam Prenger en Niek Pas in de periode november 2006 - februari 2007 een achttal cases uit de journalistieke praktijk geanalyseerd. Bovendien zijn voor dit verkennend onderzoeksproject de hoofdredacteurs van landelijke media geënquêteerd. Dit project heeft slechts een beperkt aantal thema's behandeld en heeft daarmee getracht inzicht te krijgen in de gesteldheid van zelfcensuur van de Nederlandse Media. Worden sommige onderwerpen liever niet behandeld omdat zij als ongepast of incorrect worden beschouwd? Wordt de inhoud van publicaties afgezwakt indien externe belangen in het geding zijn? Als hier sprake van is: welke factoren worden vervolgens bepalend geacht voor het plegen van zelfcensuur? Deze en andere vragen vormen het uitgangspunt van dit onderzoek. Onderwerpen over uiteenlopende zaken komen aan bod onder meer het verzwijgen van relevante

informatie, zoals dat bij de Greet Hofmans- en de Lockheed-affaire geschiedde. Verder staat de journalistieke onafhankelijkheid centraal: bij de berichtgeving over het Palestijns-Israëliësch conflict evenals de wijze waarop de televisiejournalistiek de Nederlandse steun aan de oorlog in Irak heeft verslagen. Geconstateerd is dat het maatschappelijk ideologische klimaat de journalistieke werkwijze op een dermate wijze kan beïnvloeden dat dit voor oogkleppen kan zorgen in de journalistieke beroepsgroep. Dit is volgens de onderzoekers uiterst verontrustend te noemen, daar een selectieve blik leidt tot een selectieve berichtgeving. En dat ondermijnt de kwaliteit en reikwijdte van de journalistiek.

Journalistiek & Internet 2002-2007. Technofielen of digibeten?

Er is relatief weinig bekend over de exacte invloed van internet op het werk van journalisten. De vraag die speelt is in hoeverre het nieuwe medium wordt omarmd door de journalistieke beroepsgroep. Zijn journalisten technofielen of digibeten? Maken nieuwe media het werk van journalisten gemakkelijker en beter of moet er zeer kritisch tegen deze media worden aangekeken? De Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ) en de Radboud Universiteit Nijmegen (RU) en medegefinancierd door het Stimuleringsfonds voor de Pers hebben een onderzoek naar de verhouding tussen de journalist en de nieuwe media 2002-2007 uitgevoerd. Deze en andere vragen zijn voorgelegd aan 2.000 Nederlandse journalisten. Daarenboven zijn een groot aantal prominente mediamakers en *decisionmakers* naar hun visie over de multimediale toekomst gevraagd. De redactie was in handen van Erik van Heeswijk. Alle bevindingen, artikelen, cijfers en commentaren zijn verzameld en in te zien op de speciale internetsite www.internetjournalist.nl/onderzoek.

Gedrukte media in de multiculturele samenleving

Sharita Balgobind, Rachid van Holst en Giovanni Massaro van Mira Media hebben in onze opdracht een onderzoek uitgevoerd naar gedrukte media in de multiculturele samenleving. Het onderzoek geeft een inventarisatie van bladen voor etnisch culturele minderheden in Nederland, een verdieping in de trends en ontwikkelingen met betrekking tot het aanbod aan bladen voor culturele minderheden sinds 2003. Daarenboven wordt aan de hand van literatuuronderzoek een indruk gegeven van het gebruik van deze bladen door minderheden. Ook uit dit onderzoek is gebleken, evenals in eerdere onderzoeken is geconstateerd, dat het aanbod aan titels voor etnisch culturele minderheden erg instabiel is. Niet alleen het aantal titels wijzigt regelmatig, maar ook de uitgeeffrequentie en de oplages per titel wijzigen vaak. Voor de marktgerichte tijdschriften spelen het vinden van voldoende advertentie-inkomsten en efficiënte en niet te kostbare distributiemethodes een grote rol, evenals het feit dat veel van deze tijdschriften in feite drijven op één of twee gemotiveerde personen. Zij zijn tegelijkertijd uitgever, hoofdredacteur, advertentieacquisiteur en vaak ook administrateur en *public relation* medewerker. Experimenten om meer draagkracht te creëren door tijdschriften onder te brengen bij grote uitgevers zijn grotendeels mislukt. Een bundeling van krachten door meer samen te werken bij contacten met adverteerders, sponsors en distributeurs wordt besproken maar heeft tot dusver nog niet geleid tot concrete activiteiten, aldus de onderzoekers.

Lokale Pers: innovatie en kwaliteit

Annebeth van de Velde heeft een scriptie in opdracht van de Hogeschool van Amsterdam, Media en Informatiemanagement, onder begeleiding van de heer Lichtenberg van het Stimuleringsfonds voor de Pers, geschreven over digitale innovatie van gedrukte lokale nieuwsmedia. Middels een inventarisatie van

opties voor de lokale uitgever bij het verdiepen in de innovatiemogelijkheden met gebruikmaking van digitalisering heeft zij geconcludeerd dat innovatie, focussend op digitale innovatie, noodzakelijk is voor het behouden van de gewenste positie in de markt. Het ontwikkelen van innovatie-initiatieven heeft als doel de krantenuitgeverij te ontwikkelen tot een mediaorganisatie. Als mediaorganisatie kan de krantenuitgever nieuwe wegen naar de klant benutten. Dit zal uiteindelijk leiden tot nieuwe inkomstenbronnen. Probleem is dat bij een kleine uitgeverij van lokale nieuwsmedia niet altijd ruimte is voor een afdeling *research & development* en innovatie-initiatieven zullen daarom veelal op branche-niveau tot stand moeten komen. Daarbij zal dan wel rekening gehouden worden met de structuur van elke afzonderlijke uitgeverij. Het ontwikkelen van *best practices* zal waarschijnlijk de meeste steun bieden in de realisatie van nieuwe verdienmodellen door innovatie.

4. Financiële middelen

Alvorens in dit hoofdstuk de financiële verantwoording over 2007 gepresenteerd wordt, volgt eerst een overzicht van de bronnen van onze financiële middelen en de wijze waarop wij over deze middelen beschikken.

De financiële middelen van ons Fonds zijn oorspronkelijk afkomstig uit opbrengsten uit de etherreclame. Sedert 1989 zijn hier geen middelen meer aan toegevoegd. Dit omdat de voor cultuur verantwoordelijke bewindspersoon - in 2007 de minister van OCW - van mening was dat wij vooralsnog over voldoende financiële middelen beschikten om onze taak naar behoren uit te kunnen voeren.

Het financieel beheer over de beschikbare financiële middelen geschiedt door ons, als zelfstandig bestuursorgaan, geheel zelfstandig. In het balansoverzicht, de staat van baten en lasten en de toelichting op beide, zijn nadere gegevens te vinden omtrent de wijze waarop wij ons van deze taak hebben gekweten in het jaar 2007. Op grond van artikel 126 Mw behoeven onze jaarlijkse begroting en jaarrekening goedkeuring van de minister van OCW. Onze jaarrekening over 2006 en de begroting over 2008 verkregen in 2007 deze goedkeuring.

Gezien onze wettelijke taak op het gebied van financiële steunverlening aan individuele persorganen en gelet op de omvang op de inherente risico's achten wij het opnemen op de balans van een Voorziening risico's kredietverlening noodzakelijk. Ieder jaar bij de voorbereiding van onze jaarrekening kijken wij per afzonderlijk verstrekt krediet of er aanleiding is de voorziening aan te passen.

De Nationale Investeringsbank (NIB) fungeert als intermediair omtrent onze financiële steunverlening bij kredietverstrekking aan afzonderlijke persorganen. In gezamenlijk overleg stelt de bank kredietoffertes op, waarin de vorm en de voorwaarden van de financiële tegemoetkoming zijn vastgelegd. De hieruit

voortvloeiende kredietovereenkomst wordt vervolgens tussen het desbetreffende persorgaan en de NIB namens ons afgesloten. De bank beheert onze kredietverstrekking en administratie, controleert als eerste of de kredietvoorwaarden worden nageleefd en signaleert een eventueel in gebreke blijven van kredietnemers. Tevens stelt de bank (in bepaalde gevallen) en op ons verzoek een financieel-economisch onderzoek in bij persorganen die een steunaanvraag hebben ingediend. Voor een dergelijk onderzoek kunnen wij ook beroep doen op de expertise van andere deskundigen.

4.1. Jaarrekening 2007

Balans per 31 december 2007

(na voorgestelde resultaatbestemming)

		2007		2006	
		EUR	EUR	EUR	EUR
Vaste activa					
Inrichting en inventaris	1	P.M.		P.M.	
Som der vaste activa			P.M.		P.M.
Vlottende activa					
Steunverleningskredieten	2	3.943.390		3.015.118	
Te vorderen interest	3	267.887		326.002	
Vooruitbetaalde en te ontvangen bedragen	4	27.105		33.425	
Liquide middelen	5	7.899.108		10.227.953	
Som der vlottende activa			12.137.490		13.602.498
			<u>12.137.490</u>		<u>13.602.498</u>
Vermogen	6		6.092.407		8.939.939
Voorzieningen					
Voorziening kredietverlening	7		1.767.384		1.668.236
Verplichtingen uit hoofde van steunverleningskredieten			1.258.232		584.803
Kortlopende schulden	8		3.019.467		2.409.520
			<u>12.137.490</u>		<u>13.602.498</u>

Staat van baten en lasten over 2007

		Werkelijk 2007 EUR	Begroting 2007 EUR	Werkelijk 2006 EUR
Baten				
Interestbaten minus -lasten		371.682	363.615	421.753
Overige baten		8.036	600	246
		<u>379.718</u>	<u>364.215</u>	<u>421.999</u>
Lasten				
Individuele steunverlening				
■ Subsidies:				
- Financiële steun t.b.v. persorganen		325.357	PM	-77.567
- Financiële steun t.b.v. onderzoek in opdracht van derden en gezamenlijke projecten van persorganen		1.280.134	PM	147.192
- Financiële steun t.b.v. minderhedenbladen		178.300	PM	488.955
- Financiële steun t.b.v. journalistieke internet-informatie-producten		402.278	PM	565.093
	9	<u>2.186.069</u>	<u>PM</u>	<u>1.123.673</u>
■ Voorbereidings- en uitvoeringkosten		-	7.500	-
■ Voorziening kredietverlening	10	<u>190.539</u>	<u>PM</u>	<u>50.000</u>
		<u>2.376.608</u>	<u>7.500</u>	<u>1.173.673</u>
Onderzoekskosten		369.381	335.000	178.301
Apparaatskosten				
Bestuurskosten		59.020	82.000	86.868
Personeelskosten		234.428	280.000	224.103
Bureaunkosten		141.258	137.000	160.884
Algemene kosten		46.555	41.000	43.317
		<u>481.261</u>	<u>540.000</u>	<u>515.172</u>
		<u>3.227.250</u>	<u>882.500</u>	<u>1.867.146</u>
Saldo		<u>-2.847.532</u>	<u>-518.285</u>	<u>-1.445.147</u>

4.2. Toelichting behorende tot de jaarrekening 2007

Algemeen

Het Fonds werd als Bedrijfsfonds voor de Pers ingesteld op grond van artikel 123 van de Mediawet welke is ingegaan op 1 januari 1988. De wet is sindsdien enige malen aan wijziging onderhevig geweest. Per 1 juli 2007 is op grond van een wijziging in de Mediawet de naam van het Fonds gewijzigd in Stimuleringsfonds voor de Pers om daarmee tot uitdrukking te brengen dat het fonds naast de van oudsher bestaande taak om tijdelijk financiële steun te bieden aan noodlijdende persorganen, ook een stimulerende rol moet kunnen vervullen bij de modernisering en vernieuwing van het perslandschap. De bepalingen in de Mediawet zijn nader uitgewerkt in het Mediabesluit. Het Fonds heeft rechtspersoonlijkheid.

Doelstelling van het Stimuleringsfonds voor de Pers is het handhaven en bevorderen van de pluriformiteit van de pers voor zover die van belang is voor de informatie en opinievorming. Taken van het Stimuleringsfonds zijn onder andere het verlenen van financiële steun ten behoeve van persorganen en het verrichten dan wel doen verrichten van onderzoek met betrekking tot het functioneren van de pers. De verantwoordelijkheid voor het cultuur- en mediabeleid berust bij de minister of de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). De financiële steunverlening kan volgens de Mediawet en het Mediabesluit als volgt plaatsvinden:

- als steun aan afzonderlijke persorganen in de vorm van kredieten en kredietfaciliteiten ten behoeve van een project gericht op een rendabele exploitatie binnen een redelijke periode;
- als steun aan afzonderlijke persorganen in de vorm van een uitkering ten behoeve van een eenmalige reorganisatie van een persorgaan indien het project niet op doeltreffende wijze kan worden uitgevoerd met behulp van een krediet of kredietfaciliteit;

- als steun in de vorm van een uitkering voor gezamenlijke projecten van persorganen, gericht op structurele verbetering van de exploitatiepositie van die persorganen binnen een redelijke termijn;
- als steun in de vorm van een uitkering ten behoeve van organisatie-onderzoek gericht op de structurele verbetering van de exploitatie van een persorgaan;
- als steun in de vorm van een uitkering voor onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak als geheel mits het onderzoek past in de doelstellingen van het Fonds.

Verder kan sinds 12 juli 2002 steunverlening aan uitgevers plaatsvinden op grond van de "Tijdelijke subsidieregeling minderhedenbladen en journalistieke internet-informatie-producten". De uitvoering van deze regeling is door de staatssecretaris van OCW opgedragen aan het Stimuleringsfonds voor de Pers en is bestemd voor:

- persorganen die gericht zijn op culturele en etnische minderheden indien de continuïteit dan wel het starten van het persorgaan in gevaar is, respectievelijk niet mogelijk is; en
- projecten gericht op de totstandkoming en verspreiding van journalistieke informatieproducten via het internet.

Sedert het inwerking treden van de Mediawet op 1 januari 1988 werd jaarlijks door de verantwoordelijke bewindspersoon bepaald of bedragen aan het Stimuleringsfonds voor de Pers ter beschikking werden gesteld ten behoeve van de financiële steunverlening door het Fonds. Eind 1991 is de Mediawet op een aantal punten gewijzigd in het kader van de Wet Landelijke Commerciële Omroep. Een aanpassing van de wijze van financiële voeding van het Bedrijfsfonds maakte deel uit van deze wetwijziging.

Bepaald is dat de verantwoordelijke bewindspersoon, jaarlijks zal vaststellen welk percentage van de inkomsten van de Stichting Etherreclame én van de inkomsten van commerciële omroepinstellingen, die op grond van de wet toestemming

hebben gekregen als bedoeld in artikel 71b van de Mediawet, wordt uitgekeerd ten behoeve van het Fonds. De wet bepaalt verder dat dit percentage niet hoger zal zijn dan 4%.

Vanaf het jaar 1989 tot en met het jaar 2007 zijn voor het Stimuleringsfonds geen financiële middelen beschikbaar gekomen uit hoofde van de daartoe in de Mediawet getroffen regelingen, omdat naar het oordeel van de verantwoordelijke bewindspersoon, de financiële middelen, waarover het Fonds reeds beschikte, voldoende waren te achten voor de uitoefening van de functie van het Fonds in deze jaren. Verder is door de verantwoordelijke bewindspersoon besloten om in het kader van de bezuinigingstaakstelling vanaf 2004 in de mediabegroting af te zien van een structurele dotatie ad EUR 2,3 miljoen aan het Stimuleringsfonds.

Gelet op de situatie waarin de persbedrijfstaking verkeert en de geconstateerde toename van het aantal aanvragen heeft het Stimuleringsfonds verschillende malen bij het aanbieden van de begroting aangegeven dat het Stimuleringsfonds op basis van een meerjarenraming voldoende middelen heeft om haar functie tot en met 2010 te blijven uitoefenen.

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

De jaarrekening is opgesteld volgens de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 voor organisaties zonder winststreven.

De activa en passiva zijn opgenomen voor de nominale waarde tenzij anders is vermeld.

Uitkeringen aan persorganen uit hoofde van de steunverlening, die niet het karakter hebben van een kredietverlening, worden als last verantwoord in het verslagjaar waarin door het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers een besluit tot uitkering is genomen.

Op grond van de Mediawet kan individuele financiële steunverlening in de vorm van

kredieten en kredietfaciliteiten aan persorganen onder andere plaatsvinden, indien de noodzakelijke steun niet of niet afdoende op andere wijze kan worden verkregen. Gezien de omvang van de kredietverlening en gelet op de inherente risico's die voor het Stimuleringsfonds voor de Pers uit de wettelijke taak voortvloeien wordt een voorziening noodzakelijk geacht. Bij de bepaling van de hoogte van de voorziening wordt uitgegaan van de specifieke risico's in elk van de uitstaande kredieten. De mutaties in deze voorziening worden in de Staat van Baten en Lasten verantwoord onder het hoofd "Voorziening kredietverlening".

Bij de kredietverlening aan persorganen is in het algemeen overeengekomen dat er rente over het verstrekte krediet moet worden voldaan. In sommige gevallen wordt gelijktijdig bepaald dat indien overigens aan de voorwaarden van het krediet wordt voldaan, de rente geheel of gedeeltelijk kan worden kwijtgescholden. Om deze reden worden rentebaten uit dezen hoofde eerst na ontvangst in de jaarrekening verwerkt.

De overige lasten en baten worden verantwoord in het verslagjaar waarop ze betrekking hebben.

1. Inrichting en inventaris

Aanschaffingen worden in het jaar van aanschaf volledig afgeschreven. In 2007 is in verband hiermee EUR 6.419 aan kosten verantwoord onder bureaunkosten.

2. Steunverleningskredieten

	2007 EUR	2006 EUR
Stand 1 januari	3.015.118	2.577.170
Bij: verstrekte nieuwe kredieten	1.232.772	520.606
Af: ontvangen aflossingen	-304.500	-82.658
Stand 31 december	<u>3.943.390</u>	<u>3.015.118</u>

3. Te vorderen interest

	2007 EUR	2006 EUR
Deposito's	260.293	251.472
Spaarrekeningen	7.594	74.530
	<u>267.887</u>	<u>326.002</u>

4. Vooruit betaald en te ontvangen bedragen

	2007 EUR	2006 EUR
Huur en servicekosten pand	14.436	14.895
Stichting Diversity Affairs	10.000	10.000
Marokko Media	-	8.530
Vooruitbetaalde abonnementen	589	-
Overige	2.080	-
	<u>27.105</u>	<u>33.425</u>

5. Liquide middelen

Het saldo van de liquide middelen per 31 december 2007 bestaat uit de op de bankrekeningen beschikbare middelen. De onder de liquide middelen opgenomen deposito's zijn als volgt samengesteld:

Looptijd	Rente	Bedrag EUR
Van 24-02-2000 tot 24-02-2009	4,40%	4.537.802
Van 24-02-2000 tot 24-02-2010	6,00%	1.588.231
Van 09-08-2007 tot 09-02-2008	4,26%	450.000
Van 14-12-2007 tot 14-03-2008	4,65%	1.000.000

6. Vermogen

	2007 EUR	2006 EUR
Stand 1 januari	8.939.939	10.385.086
Af: saldo boekjaar	-2.847.532	-1.445.147
Stand 31 december	<u>6.092.407</u>	<u>8.939.939</u>

7. Voorziening kredietverlening

	2007 EUR	2006 EUR
Stand 1 januari	1.668.236	1.618.236
Bij: dotatie ten laste van het resultaat	238.190	50.000
Af: vrijval ten gunste van de voorziening	-91.391	-
Af: vrijval ten gunste van het resultaat	-47.651	-
Stand 31 december	<u>1.767.384</u>	<u>1.668.236</u>

8. Kortlopende schulden

	2007 EUR	2006 EUR
Belastingen, sociale verzekeringen en pensioenen	23.456	-
Overige schulden en overlopende passiva	2.996.011	2.409.520
	<u>3.019.467</u>	<u>2.409.520</u>

Overige schulden en overlopende passiva

	2007 EUR	2006 EUR
Uitkeringen uit hoofde van individuele steunverlening	2.945.973	2.326.296
Overige	50.038	83.224
	<u>2.996.011</u>	<u>2.409.520</u>

9. Subsidies

	2007 EUR	2006 EUR
Financiële steun ten behoeve van persorganen:		
■ Den Haag Centraal B.V. ten behoeve van de weekkrant Den Haag Centraal	161.126	-
■ Stichting Nieuw Rotterdam ten behoeve van professionalisering van het opinieblad Nieuw Rotterdam	130.479	-
■ Hoogendam Media B.V. ten behoeve van het blad Parbode	28.250	-
■ Best Publishing Groep inzake de Gay Krant	5.627	-
■ Katholiek Nieuwsblad ten behoeve van een beleids- en actieplan	-125	-
■ EB Media B.V. ten behoeve van het blad Xist in Christ	-	160.628
■ Stichting Anadolu ten behoeve van het blad Dogus	-	12.280
■ Stichting Nieuw Rotterdam ten behoeve van het opinieblad Nieuw Rotterdam	-	9.100
■ B.V. Uitgeversmaatschappij Eilanden-Nieuws ten behoeve van het weekblad Eilanden-Nieuws	-	9.100
■ Novib Oxfam Netherlands ten behoeve het door Novib uitgegeven blad onzeWereld	-	-3.824
■ De Groene Amsterdammer ten behoeve van een onderzoek naar de positionering van het weekblad	-	-40.230
■ Stichting Nieuw Israelietisch Weekblad ten behoeve van de herlancering van het door de stichting uitgegeven Nieuw Israelietisch Weekblad (NIW)	-	-99.831
■ De Roskam ten behoeve van een eenmalige reorganisatie van het weekblad de Roskam	-	-124.790
	325.357	-77.567

Financiële steun ten behoeve van onderzoek in opdracht van derden en gezamenlijke projecten van persorganen:

■ ECDC, European Centre for Digital Communication ten behoeve van het onderzoeksproject e-papers for Me-readers	315.500	-
■ HDC Media ten behoeve van een onderzoek naar nieuwe manieren van uitgeven	272.000	-
■ Stichting Media Ombudsman Nederland ten behoeve van een onderzoek naar de wenselijkheid en effectiviteit van journalistieke gedragscodes in Nederland	133.729	-
■ Kenniscentrum GOC ten behoeve van een adequate competentieontwikkeling van aankomend en zittend personeel van de betrokken branches	129.380	-

	2007 EUR	2006 EUR
■ NDC VBK de uitgevers ten behoeve van een onderzoeksproject hoe een lokaal (internet)platform rendabel geëxploiteerd kan worden	117.378	-
■ Stichting Krant in de Klas ten behoeve van het onderzoek naar het gedrag en de voorkeuren van jongeren ten aanzien van nieuwsmedia	90.000	-
■ NNP ten behoeve van een onderzoek naar het in kaart brengen van de functies van lokale bladen in het heden en in de toekomst	60.153	-
■ Stichting Vorming Multicultureel Kader (SVMK) ten behoeve van een onderzoek naar de betekenis van internet voor jongeren van verschillende culturele herkomst	57.500	-
■ Stichting Media Ombudsman Nederland ten behoeve van een onderzoek naar het functioneren van media-ombudslieden bij nieuwsmedia in binnen- en buitenland en hun invloed op het journalistieke product	54.600	-
■ Raad voor de Journalistiek ten behoeve van een vergelijkend onderzoek naar de Raden voor de Journalistiek in andere landen van West-Europa	50.000	-
■ Transcity ten behoeve van een onderzoek naar het bereik van cultuurgebonden media in Nederland	42.500	-
■ Den Haag Centrum voor Strategische studies ten behoeve van het onderzoeksproject een bijdrage te leveren aan de pluriformiteit van de verslaggeving over conflictgebieden	33.210	-
■ Oosterbaan en Wansink ten behoeve van het onderzoeksproject van literatuurstudie, interviews met uitgevers en hoofdredacteuren in binnen- en buitenland en een inhoudsanalyse	6.750	-
■ Schoots, ten behoeve van haalbaarheidsonderzoek Spaarnestad Fotoarchief	4.200	-
■ Vrijval Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ) ten behoeve van het onderzoek via een internet-experiment naar de relatie tussen internet en journalistieke onafhankelijkheid (Villamedia)	-86.766	-
■ Nederlandse Nieuwsbladpers ten behoeve van het NNP Pilotproject 2006 'Van plaatselijk sufferdje naar hoeder van de lokale democratie'	-	140.400
■ Nederlandse Vereniging van Journalisten ten behoeve van het project 'Innovatieplatform dagbladjournalistiek'	-	27.500

	2007 EUR	2006 EUR
■ Freelancers Associatie ten behoeve van een onderzoek naar de positie van freelance journalisten	-	-1.000
■ Nederlandse Nieuwsbladpers ten behoeve van professionalisering van lokale kranten	-	-1.585
■ Nederlandse Dagbladpers (NDP) ten behoeve van het vervolgproject gezamenlijke bezorging van dagbladen	-	-5.298
■ Nederlandse Vereniging van Journalisten ten behoeve van een onderzoeksproject naar de relatie tussen internet en nieuwsvoorziening in wijken	-	-12.825
	1.280.134	147.192

Financiële steun t.b.v. minderhedenbladen

■ Kuzey Yildizi Media B.V. ten behoeve van het blad Kuzey Yildizi	178.300	-
■ Time Media Group ten behoeve van het Turkstalig blad Zaman Hollanda	-	160.513
■ Stichting Damsko SC ten behoeve van het blad Obsession Magazine	-	124.813
■ Stichting Dalili Cultimedia ten behoeve van het blad Dalili	-	100.000
■ Stichting Mashal ten behoeve van het blad Mashal	-	71.289
■ J&R Media ten behoeve van het blad Colorfull Magazine	-	40.310
■ Solo Caribisch Nederlands Magazine ten behoeve van het blad Solo Positivo	-	-7.970
	178.300	488.955

Financiële steun t.b.v. journalistieke internet-informatie-producten

■ Medusa Media Productions ten behoeve van de doorstart van SEN Magazine als E-glossy	180.000	-
■ Blik op nieuws B.V. ten behoeve van de site Blikopnieuws.nl	60.000	-
■ Stichting VersPers Uitgeverij ten behoeve van professionalisering van de site VersPers.nl	41.000	-
■ Stichting Indian Feelings ten behoeve van het online lifestyle magazine voor Hindoestanen	85.079	-
■ Stichting Stedelijke Informatiemarkt ten behoeve van het internetproject De Rotterdam Index (RIX)	23.400	-

	2007 EUR	2006 EUR
■ De Winter Drukkers & Uitgevers ten behoeve van de verbetering van de website Kliknieuws.nl	12.799	-
■ Stichting Maroc.nl ten behoeve van het internet-informatieproduct Ahlan.nl	-	180.000
■ Mira Media ten behoeve van een multiculturele portalsite	-	180.000
■ Marokko Media ten behoeve van internet-informatieproduct nieuws.marokko.nl	-	138.000
■ Stichting IDW ten behoeve van de nieuwssite Redactie Binnenland	-	77.906
■ Marge Mediaproductions ten behoeve van internet-informatieproduct Ditshoevenlaken.nl	-	33.112
■ Schagenvandaag.nl ten behoeve van internet-informatieproduct www.schagenvandaag.nl	-	6.000
■ Oneworld.nl ten behoeve van de nieuwssite Wereld.Nieuws	-	-1.395
■ Marokko Media ten behoeve van het internet-informatieproduct nieuws.marokko.nl	-	-48.530
	402.278	565.093
	2.186.069	1.123.673

10. Voorziening kredietverlening

Verwezen wordt naar de specificatie onder het hoofd "Voorziening kredietverlening" op bladzijde 54.

4.3. Accountantsverklaring

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2007 van het Stimuleringsfonds voor de Pers te Den Haag bestaande uit de balans per 31 december 2007 en de staat van baten en lasten over 2007 met de toelichting gecontroleerd.

Verantwoordelijkheid bestuur

Het bestuur van de vereniging is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 voor organisaties zonder winststreven. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het ontwerpen, invoeren en in stand houden van een intern beheersingssysteem relevant voor het opmaken van en getrouw weergeven in de jaarrekening van vermogen en resultaat, zodanig dat deze geen afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten bevat, het kiezen en toepassen van aanvaardbare grondslagen voor financiële verslaggeving en het maken van schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig zijn wij verplicht te voldoen aan de voor ons geldende gedragsnormen en zijn wij gehouden onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat. Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De keuze van de uit te voeren werkzaamheden is afhankelijk van de professionele oordeelsvorming van de accountant, waaronder begrepen zijn beoordeling van de risico's van afwijkingen

van materieel belang als gevolg van fraude of fouten. In die beoordeling neemt de accountant in aanmerking het voor het opmaken van en getrouw weergeven in de jaarrekening van vermogen en resultaat relevante interne beheersingssysteem, teneinde een verantwoorde keuze te kunnen maken van de controlewerkzaamheden die onder de gegeven omstandigheden adequaat zijn maar die niet tot doel hebben een oordeel te geven over de effectiviteit van het interne beheersingssysteem van het fonds. Tevens omvat een controle onder meer een evaluatie van de aanvaardbaarheid van de toegepaste grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van schattingen die het bestuur van het fonds heeft gemaakt, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van het Stimuleringsfonds voor de Pers per 31 december 2007 en van het resultaat over 2007 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 voor organisaties zonder winststreven.

Den Haag, 2 oktober 2008

KPMG ACCOUNTANTS N.V.

H.J. Maas AA

Het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft tot doel het stimuleren van de persverscheidenheid en kan daartoe subsidie verlenen in de vorm van kredieten, kredietfaciliteiten of uitkeringen aan projecten van uitgevers die de rentabiliteit van de betrokken uitgaven willen verbeteren of aan onderzoeksprojecten die worden uitgevoerd in het belang van de persbedrijfstak.



STIMULERINGSFONDS VOOR DE PERS

Prinsessegracht 19
2514 AP Den Haag
T 070 361 71 11
F 070 361 71 08
E info@svdp.nl
W stimuleringsfondspers.nl