



STIMULERINGSFONDS VOOR DE PERS

# Jaarverslag 2009

STIMULERINGSFONDS  
VOOR DE PERS

Jaarverslag 2009

Stimuleringsfonds voor de Pers

31 mei 2010

Stimuleringsfonds voor de Pers  
The Netherlands Press Fund

Prinsessegracht 19  
2514 AP Den Haag

T 070 361 71 11

F 070 361 71 08

E [info@svdp.nl](mailto:info@svdp.nl)

W [stimuleringsfondspers.nl](http://stimuleringsfondspers.nl)

# **JAARVERSLAG 2009**

De Organisatie 5

## **BESTUURSVERSLAG 2009 7**

1. Verslag over 2009 7

2. Subsidieverlening 13

2.1. Persorganen 14

2.2. Internet-informatieproducten 16

2.3. Onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak 22

2.4. Bezwaar en beroep 31

3. Onderzoek 33

## **JAARREKENING 2009 39**

## **OVERIGE GEGEVENS 55**



# De Organisatie

Het Stimuleringsfonds voor de Pers wordt geleid door een bestuur, bijgestaan door een bureau.

De bestuurssamenstelling heeft in 2009 enige verandering ondergaan: per 1 juni 2009 is mevrouw Wermuth als bestuurslid benoemd. Het bestuur bestond in 2009 uit de volgende leden:

**dr. G.W. (Wim) Noomen, voorzitter**

Benoemd als voorzitter bij KB van 15 april 2003 per 1 september 2003 en herbenoemd bij KB van 8 oktober 2008 ingaande 1 september 2008.

**drs. D. (Dowlatram) Ramlal, vice-voorzitter**

Benoemd als bestuurslid voor het eerst bij KB van 22 juli 2002 ingaande op 1 augustus 2002 en herbenoemd bij KB van 9 augustus 2007 ingaande 1 augustus 2007. Op 11 juli 2007 benoemd tot vice-voorzitter.

**dhr. E. (Erik) van Erp, thesaurier**

Benoemd als bestuurslid bij KB van 12 maart 2007 ingaande 1 april 2007. Met ingang van 11 juli 2007 benoemd tot thesaurier.

**mevr. prof. dr. L.S.J. (Leen) d'Haenens**

Benoemd als bestuurslid per KB van 23 maart 2006 ingaande 1 april 2006.

**dr. V.P. (Vincent) Kouwenhoven**

Benoemd als bestuurslid per KB van 26 juli 2008, ingaande 1 augustus 2008.

**mevr. dr. M. (Mir) Wermuth**

Benoemd als bestuurslid per besluit van 11 juni 2009, ingaande op 1 juni 2009.

De leden van het bestuur worden voor een periode van vijf jaar benoemd. Op grond van de Mediawet is voor bestuursleden herbenoeming voor één aansluitende periode van vijf jaar mogelijk. Eind 2009 bestond er een vacature voor een bestuurslid.

Het bureau van het Stimuleringsfonds voor de Pers is in 2009 als volgt samengesteld:

Vaste medewerkers:

dr. L.H.A. (Lou) Lichtenberg, directeur  
drs. A.R. (Rick) van Dijk, adjunct directeur  
mevr. Y. (Yvette) Janmaat, adm. medewerkster

Tijdelijke medewerkers:

mevr. B. (Bhartie) Dihal, adm. medewerkster (vanaf 1 oktober 2009)  
drs. J. (Jop) van Steen, onderzoeker (van 1 april tot 1 oktober 2009)  
drs. S. (Sebastiaan) Bareman, projectmedewerker  
drs. S.D. (Stefan) Meulesteen, senior projectmedewerker (gedetacheerd door het ministerie van OCW vanaf 1 september 2009)

De medewerkers van het bureau worden benoemd door het bestuur en zijn op grond van de Mediawet in dienst van het Stimuleringsfonds.

# BESTUURSVERSLAG 2009

## 1. Verslag over 2009

Het bestuur van het Stimuleringsfonds van de Pers heeft in 2009 elf keer plenair vergaderd. In die vergaderingen zijn 73 aanvragen voor een subsidie behandeld, zijn diverse voortgangsrapportages naar aanleiding van subsidieverleningen uit voorgaande jaren besproken, zijn eindrapportages goedgekeurd en zijn subsidiebedragen definitief vastgesteld. Ook is een advies aan de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap uitgebracht over innovatie in de pers en zijn diverse onderzoeken in het belang van de persbedrijfstaking gestart en afgerond.

### *Innovatie in de Pers*

Op 12 januari 2009 stelt minister Plasterk van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) de tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers (Commissie-Brinkman) in. De opdracht aan de commissie is om een advies uit te brengen over de wijze waarop innovatie in de pers gestimuleerd en gefinancierd kan worden. Daarnaast wordt de commissie gevraagd onderzoek te doen naar de toekomst van de nieuws- en opinievoorziening in Nederland, toegespitst op de rol van de pers. De commissie heeft gesproken met diverse betrokkenen uit de sector om tot haar bevindingen te komen. Er is door leden van de commissie ook gesproken met bestuursleden en medewerkers van het Stimuleringsfonds.

Op 23 juni 2009 presenteert deze commissie haar rapport 'De volgende editie' aan minister Plasterk. Het advies betreft een uitgebreide analyse van de problemen en uitdagingen waarmee de pers wordt geconfronteerd.

### *Advies*

Op 15 september 2009 brengen wij een advies over dit rapport uit aan minister Plasterk. In dit advies gaan wij in op de verschillende aanbevelingen uit het rapport 'De volgende editie' en de rol van het Stimuleringsfonds in deze.

Allereerst constateren wij dat het rapport 'De volgende editie' een gefundeerde analyse geeft van de huidige en verwachte toekomstige ontwikkelingen in de dagbladpers.

Blijkens deze analyse onderschrijft de commissie ook de conclusies uit onze studie 'De Krant Doorgeklikt' (2007) en het 'Advies Persbeleid' (2008) die we eerder aan de minister van OCW hebben aangeboden.

Wel stellen wij in het algemeen vast dat de commissie in het rapport niet op sommige van die conclusies nader is ingegaan en dat zij daarin ook niet blijkt geeft van een totaalvisie op wenselijkheden en mogelijkheden van innovatie van de perssector. De commissie volstaat in dat kader met het signaleren van de mogelijkheid dat innovatie op verschillende niveaus plaatsvindt en ervoor moet zorgen dat bedrijven in de perssector beter in staat zijn bestaande uitdagingen aan te kunnen.

Dit impliceert volgens de commissie zowel innovaties die het printmodel optimaliseren als verbetering van de positie in de nieuwe media. Naar het oordeel van de commissie moet gezocht worden naar efficiencyverbetering en naar innovaties waarmee profijtelijke exploitatie van gedrukte informatie in een krimpende markt nog geruime tijd voortgezet kan worden. Dit betekent dat zowel op het terrein van het productieproces als van het printproduct innovaties nodig zijn. In dat verband noemt de commissie met name drie soorten innovaties: 1) optimaliseren van het printmodel, 2) ontwikkeling van crossmediale formules en methoden, 3) verbetering van positie in de nieuwe media. De commissie adviseert een deel van de door de overheid gereserveerde acht miljoen te bestemmen voor het bevorderen van innovatie in de printsector.

Met deze constatering en de daaruit getrokken conclusies kunnen wij tot op grote hoogte instemmen. Wij wijzen er in dit verband evenwel op dat zonder een totaalvisie op innovatie in de perssector het meefinancieren van projecten kan neerkomen op een versnippering van de hiervoor bestemde financiële middelen, zonder dat deze kunnen leiden tot een fundamentele verbetering van de positie van de perssector in het innovatieproces. Met het oog daarop zijn wij van oordeel dat bij het entameren van projecten ook voldoende aandacht zal moeten zijn voor projecten die directer kunnen bijdragen aan het ontwikkelen van een totaalvisie op dat innovatieproces.

De door ons beoogde totaalvisie gaat uit van het volgende. Waar de commissie kiest voor een wat meer defensieve benadering van innovatie in de zin van het optimaliseren van het



printmodel en het ontwikkelen van crossmedialiteit en positieverbetering in nieuwe media, zijn wij van oordeel dat een meer offensieve benadering van innovatie gekozen zou dienen te worden, startend vanuit de belangrijke functies van de journalistiek in onze samenleving. De perssector kenmerkt zich door vele functies, waarvan journalistieke functies op het terrein van informatie (nieuwsgeving, -analyse, -duiding), communicatie (overdracht van feiten, achtergronden en opinie), expressie (informerende wat er leeft onder de bevolking en uitingsmogelijkheden voor de burger bieden) en kritiek (kritisch volgen van de overheid en andere instellingen) voor de samenleving essentieel zijn. Door met name technologische ontwikkelingen zijn deze functies niet meer voorbehouden aan de traditionele, papieren informatiedragers waarmee de pers vanouds werd geassocieerd, maar kunnen zij zich in modernere jaszjes van de pers voordoen.

Uiteraard realiseren we ons dat die samenleving voortdurend in beweging is en blijft, waarbij de reikwijdte en het verloop van onderliggende trends zoals een groeiende individualisering, fragmentarisering van informatie, meer voorliefde voor beeld in verhouding tot tekst, convergentie van media-inhoud en -vormen, in deze fase moeilijk te voorspellen zijn. Maar een samenleving die op democratische leest geschoeid is, heeft hoe dan ook een kwalitatief goed functionerende informatievoorziening broodnodig.

Burgers in die samenleving dient de mogelijkheid geboden te worden zich op basis van informatie een mening te vormen over politieke en andere aangelegenheden. Daarmee kunnen ze hun politieke keuzes weloverwogen maken ook wanneer ze bijvoorbeeld gebruik maken van hun actieve en passieve kiesrecht. Van 'geïnformeerde' burgers kan evenwel geen sprake zijn zonder daarbij dus nadrukkelijk nieuwsgaring, nieuwsduiding en opinievorming via de journalistieke persmedia in de beschouwingen te betrekken. Een samenleving die haar burgers serieus in staat wil stellen als burgers te functioneren ontkomt er niet aan ook serieus te investeren in deze functies van de journalistiek. Waar die functies voor de burgers niet goed vervuld kunnen worden of waar burgers op dit punt zelf afhaken, is het zaak zorgvuldig na te gaan waar dat aan ligt en daarbij te investeren in (experimenten met of onderzoek naar) nieuwe - of nieuwe combinaties van bestaande - producten, diensten, markten, organisatieprocessen en dergelijke. Daarbij zal centraal moeten staan de vraag hoe die burgers weer als benutters van die journalistieke functies bereikt kunnen worden of behouden kunnen blijven.

Indachtig het advies 'Focus op Functies' dat de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid in 2006 aan het Kabinet uitbracht, kunnen wij ons voorstellen dat in het toekomstige mediabeleid van de overheid geëxperimenteerd wordt met de daarin

voorgestelde functiebenadering van het beleid. De WRR had daarbij met name het oog op de publieke belangen betreffende een onafhankelijke, pluriforme en kwalitatief goede nieuwsvoorziening, de functie van opinievorming en maatschappelijk debat, evenals, zij het in mindere mate, de functies kunst en cultuur en het geven van specifieke informatie. Waar dergelijke publieke functies vervuld worden door media zouden die media via de algemene middelen meegefinancierd kunnen worden. We verwijzen hier naar de discussie rond de transitie van public service broadcasting naar public service media, bijvoorbeeld in het kader van de Raad van Europa en van RIPE . Naar ons oordeel zou nader - ook proefondervindelijk - moeten worden onderzocht hoe een dergelijke functiebenadering eveneens in het persbeleid van de overheid uitgewerkt kan worden. Met deze functiebenadering kan naar ons oordeel via een subsidieregeling Persinnovatie geëxperimenteerd worden.

### *Jonge Journalisten*

Op 12 mei 2009 laat het ministerie van OCW weten dat er extra geld wordt uitgetrokken voor een stimuleringsregeling om jonge journalisten ervaring te laten opdoen bij kranten. Er komt ruim 4 miljoen euro beschikbaar waardoor ca. 60 journalisten twee jaar bij een krant kunnen werken. De commissie-Brinkman adviseert in haar rapport de inzet van deze middelen niet te beperken tot dagbladredacties, maar uit te breiden naar nieuws- en opiniebladen en “instanties die nieuws en achtergrond leveren aan nieuwsmedia en werkzaam zijn op basis van beginselen van onafhankelijke journalistiek”. Deze aanbeveling van de commissie is ten dele overgenomen door de minister, waardoor de regeling is uitgebreid naar opinieweekbladen. Wij hebben vervolgens in ons eerder genoemde advies aan de minister laten weten te werken aan een soortgelijke regeling voor lokale nieuwsbladen, die het Fonds uit de eigen middelen zal bekostigen, dit gezien de belangrijke rol die de - betaalde - nieuwsbladen innemen in de lokale nieuwsvoorziening. De minister heeft hiermee ingestemd.

### *Subsidieregelingen*

Op 30 september 2009 presenteert minister Plasterk zijn reactie op het advies van de Commissie Brinkman. Daarin pleit hij onder meer voor een betere, duurzame samenwerking tussen de pers en publieke omroep, met name op het internet. Ook kondigt hij aan dat een onafhankelijk onderzoek naar de rol van het persbureau wordt gestart. Verder trekt hij 4 miljoen euro uit voor de aanstelling van - door de bladen zelf te selecteren - jonge journalisten bij dag- en opiniebladen. Hij vraagt het Stimuleringsfonds voor de Pers om in goed overleg met de NDP en NVJ een regeling uit te werken voor de verdeling van de extra

middelen. Hij stelt ook, mede op basis van ons advies, 8 miljoen euro beschikbaar voor innovatie projecten van de perssector, waarvan een kwart voor regionale initiatieven.

In toezeggingen aan de Tweede Kamer zijn in december 2009 de voor regionale en lokale initiatieven beschikbare middelen verhoogd van een kwart naar 50 procent en is de regeling voor jonge journalisten verruimd naar persbureaus.

De jonge journalisten-regeling is door ons in overleg met de sector verder uitgewerkt, waarbij de rol van het Fonds beperkt is gebleven tot die van beheerder van de financiële middelen die door OCW beschikbaar zijn gesteld en waarbij de uitvoering van de regeling is gedelegeerd aan de Nederlandse Dagbladpers (NDP) en de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ). De regeling is begin 2010 in werking getreden. Ook de innovatieregeling is in overleg met het ministerie van OCW uitgewerkt en in januari 2010 in werking getreden.

#### *Onderzoek*

In 2009 werden diverse onderzoeken afgerond -onder meer naar redactionele automatisering, narrowcasting en de rol, functies en kernwaarden van de Nederlandse persbureaus- en werd een onderzoek gestart naar duurzame online verdienmodellen. De resultaten van deze en andere onderzoeken worden onder andere gepubliceerd op de website van het Stimuleringsfonds ([www.stimuleringsfondspers.nl](http://www.stimuleringsfondspers.nl)).

#### *Seminar Innovatie in de Pers*

Op dinsdag 8 december 2009 vindt in Perscentrum Nieuwspoort het Seminar Innovatie in de Pers plaats. In deze bijeenkomst, die wordt geopend door minister Plasterk, presenteren verschillende bedrijven en onderzoekers hun (eerste) resultaten en bevindingen over de kansen en mogelijkheden over persinnovatie. Daarnaast treedt de Amerikaanse media-econoom professor Robert Picard op als keynote speaker. De heer Picard is één van 's werelds toonaangevende media-economie en mediabeleid en publiceert veelvuldig over innovatie in de dagbladsector. Verder spreekt Inge Brakman, één van de leden van de Commissie Brinkman, over de samenwerking tussen (publieke) omroep en de pers.

#### *Subsidieaanvragen*

In het verslagjaar worden 73 subsidieaanvragen door ons behandeld. Daarvan hadden we van 42 het voornemen de aanvraag toe te wijzen: drieëntwintig voor onderzoek, veertien voor

journalistieke internetproducten, vier voor persorganen en één voor een minderhedenblad. Van twaalf aanvragen is in het verslagjaar de behandeling niet afgerond, bijvoorbeeld omdat niet duidelijk is geworden of de aanvrager de voorwaarden van de voorgenomen toezegging accepteerde. Het aantal definitieve toezeggingen komt daarmee in 2009 op 30: veertien voor onderzoek, dertien voor een journalistiek internet-informatieproduct en drie voor persorganen.

Aan achttien van de 73 subsidieaanvragers heeft het bestuur laten weten het voornemen te hebben de aanvraag te zullen afwijzen om de aanvragers in de gelegenheid te stellen de aanvraag in te trekken en daarmee publicatie van het besluit te voorkomen. Geen enkele voorgenomen afwijzing in 2009 heeft tot een definitief besluit geleid in 2009.

Dertien van de 73 aanvragen hebben in 2009 niet tot besluitvorming geleid omdat de behandeling is aangehouden in afwachting van nadere informatie over de aanvraag.

## 2. Subsidieverlening

Het Stimuleringsfonds is krachtens de Mediawet 2008 bevoegd om subsidie te verlenen in de vorm van kredieten, kredietfaciliteiten of uitkeringen aan projecten van uitgevers van persorganen. De projecten dienen de rentabiliteit van de betrokken uitgaven te verbeteren. Daarnaast kunnen wij aanvragen voor subsidie voor onderzoeksprojecten honoreren.

De wettelijke grondslag voor subsidievertrekking is gelegen in de Mediawet 2008, nader uitgewerkt in de Mediaregeling 2008, en in de Tijdelijke subsidieregeling voor bladen voor culturele minderheden en voor internet-informatieproducten. Aanvragers die voor subsidieverlening in aanmerking willen komen moeten voldoen aan de criteria van de werkingssfeer en voldoen aan specifieke criteria per subsidiemogelijkheid. Voor ieder project geldt als algemene voorwaarde dat het moet worden uitgevoerd zoals het is ingediend en dat eventuele wijzigingen ter goedkeuring aan ons dienen te worden voorgelegd. Dit wordt tussentijds en na afloop van het project getoetst aan de hand van inhoudelijke en financiële rapportages over de voortgang van het project. Verder geschiedt de uitbetaling van de subsidie vrijwel altijd in tranches, na goedkeuring van tussenrapportages en wanneer is voldaan aan alle overige voorwaarden van de subsidieverlening.

In 2009 zijn 30 subsidieaanvragen toegewezen: veertien voor onderzoek, dertien voor een journalistiek internet-informatieproduct en drie voor persorganen. In de volgende paragrafen worden de afzonderlijke besluiten toegelicht.

## **2.1 Persorganen**

De artikelen 8.10 tot en met 8.14 van de Mediawet 2008 bieden diverse mogelijkheden om subsidie te verstrekken ten behoeve van de uitvoering van projecten om de exploitatiepositie van persorganen te verbeteren. In 2009 zijn drie aanvragen op grond van artikel 8.11 van de Mediawet gehonoreerd. Dit artikel geeft het Fonds de mogelijkheid subsidie te verstrekken aan goedgekeurde activiteitenplannen van persorganen die uitzicht bieden op een rendabele exploitatie binnen een redelijke periode indien de continuïteit van een persorgaan in gevaar is.

### **4 februari - Stichting Anadolu - professionalisering Dogus**

Het maandblad Dogus werd in 1998 voor Turken in Nederland opgericht en verscheen vanaf die tijd als een gratis krant. Sinds 1 april 2004 is het tevens tegen betaling verkrijgbaar. Met het besluit van het Stimuleringsfonds van 7 november 2007 werd een krediet toegewezen van € 178.000 aan de uitgever Stichting Anadolu voor de strategische herpositionering en professionalisering van het blad. Eind 2008 diende de uitgever een rapportage in waaruit bleek dat het met de herpositionering van de krant een begin was gemaakt, maar dat de professionalisering nog niet goed van de grond was gekomen. Voor de professionalisering vroeg de uitgever om aanvullende middelen om daarmee uitzicht te blijven behouden op een rendabele exploitatie. Het Stimuleringsfonds heeft besloten de projectwijziging goed te keuren. Daartoe is het besluit van 7 november 2007 gewijzigd door de kredietverlening te verlagen tot maximaal € 156.000,- en is een nieuw besluit genomen om een subsidie in de vorm van een uitkering voor de professionalisering van het blad ter grootte van maximaal € 62.200,- beschikbaar te stellen.

### **22 juli - Friesch Dagblad BV - Innovatie- en reorganisatieproject Friesch Dagblad**

Het doel van het innovatie- en reorganisatieproject is een grondige innovatie van de exploitatiestructuur, een reorganisatie op diverse onderdelen van het bedrijf en een transformatie van printmedium naar een multimediale organisatie zodat het Friesch Dagblad uitzicht op een structureel winstgevend exploitatie blijft houden. Het project bestaat uit een aantal onderdelen, waaronder het zich profileren rondom een aantal nieuwsdomeinen en het organiseren en faciliteren van gemeenschappen -zowel in print als online- waardoor nieuwe doelgroepen bereikt kunnen worden die dan ook commercieel interessant zijn. Deze transformatie wordt begeleid door een reorganisatie waarbij bestaande formatie wordt ingezet

voor de uitvoering van het project, er formatie wordt bespaard en er nieuw journalistiek management wordt geïntroduceerd. Het project heeft vanaf de startdatum op 1 oktober 2009 een looptijd van ruim vier jaar (tot eind 2013) en leidt aan de ene kant tot extra kosten en aan de andere kant tot besparingen en nieuwe omzet, waardoor na drie jaar een positieve bijdrage aan het exploitatieresultaat kan worden gerealiseerd.

Het Friesch Dagblad heeft voor de uitvoering van het project voor de eerste twee jaar een subsidie gevraagd van € 587.000,-. Wij hebben besloten dit bedrag beschikbaar te stellen, waarvan € 262.000,- in de vorm van een krediet.

### **21 augustus - Uitgeverij Ons Amsterdam - Uitvoering projectplan Ons Amsterdam**

Het eerste nummer van Ons Amsterdam is in 1949 verschenen zodat het blad in 2009 60 jaar bestaat. Het is een onafhankelijk, maandelijks verschijnend tijdschrift voor een breed publiek over Amsterdam als stad in verandering met thema's als sociale dynamiek, politiek, economie, verkeer en vervoer, planologie, etc. waarbij het blad probeert de sporen te duiden die de geschiedenis in de stad heeft achtergelaten. De oplage van Ons Amsterdam daalde de afgelopen jaren gestaag en bij ongewijzigd beleid dreigde de exploitatie in 2009 verlieslatend te worden. Om de daling een halt toe te roepen, is een projectplan opgesteld dat onder meer bestaat uit een marketingplan en een lezersonderzoek. Door de uitvoering van dit project verwacht de uitgever vanaf 2011 een rendabele exploitatie te halen bij een abonneeaantal van ruim 13.000 stuks. De totale kosten van het project worden geraamd op € 200.000,- waarvan de helft aan het Stimuleringsfonds is gevraagd. Wij hebben besloten dit bedrag beschikbaar te stellen, waarvan € 40.000,- in de vorm van een krediet.

## **2.2. Internet-informatieproducten**

Subsidieverlening aan projecten gericht op de totstandkoming en verspreiding van journalistieke en vernieuwende informatieproducten via het internet geschiedt op grond van artikel 4 van de Tijdelijke subsidieregeling minderhedenbladen en journalistieke internet-informatieproducten. Voor deze subsidieverlening is jaarlijks maximaal een bedrag van € 2.260.000 beschikbaar. Per goedgekeurd project kan eenmaal en ten hoogste veertig procent van de projectkosten, met een maximum van € 180.000 worden verstrekt als uitkering of krediet onder de voorwaarde dat er uitzicht wordt geboden op continuïteit. In 2009 zijn in het kader van deze regeling de volgende aanvragen toegewezen.

### **4 februari - Stichting Ataline Media - Narrow the Gap**

Stichting Ataline Media heeft tot doel om specifieke informatie van diverse aard te verstrekken aan de Turkse samenleving in Nederland en om deze groep sociaal te activeren en te laten participeren. Eén van de middelen die de stichting gebruikt is narrowcasting, waardoor de doelgroep op specifieke locaties -Turkse culturele instellingen, sportverenigingen en moskeeverenigingen, e.d.- via internet voorzien kan worden van op maat gesneden actuele mix van tekst, foto's, advertenties en bewegend beeld door middel van audiovisuele displays (lcd- of plasmaschermen). De informatie wordt in het Nederlands en het Turks verspreid en heeft betrekking op de Nederlandse actualiteit. Het project is in januari 2007 door vrijwilligers gestart en inmiddels zijn er 25 schermen actief. De stichting wil het project Narrow the Gap graag journalistiek verder professionaliseren door naast de huidige content ook eigen journalistieke content, duiding, nieuwsbespiegeling en voorlichting te verzorgen. Hiervoor is een eigen redactie gevormd. De bedoeling is dat het project over drie jaar op eigen benen kan staan en dat er op 60 locaties schermen zijn geplaatst waar de informatie wordt aangeboden. De totale projectkosten voor die drie jaar bedragen € 508.355 waarvan € 180.000 aan het Stimuleringsfonds is gevraagd. Wij hebben besloten dit bedrag in de vorm van een uitkering toe te wijzen.

### **4 februari - BrugMedia - brug.tv**

BrugMedia is actief met het uitgeven van gedrukte regionale media, kabelkranten en internetsites en profileert zich als crossmediale uitgever. De uitgever heeft de intentie om bestaande internetsites en kabelkranten verder uit te bouwen en te moderniseren. Hiervoor wordt de site Brug.tv naast redactionele artikelen voorzien van onder eigen redactie gemaakte, zogenaamde full video streaming items, die ook in een soort 'uitzending gemist' gearchiveerd



worden. Deze beelden worden eveneens uitgezonden op het kabelkrantkanaal, dat vanaf de start van het project als commercieel, regionaal televisiestation zal voortgaan. Door het toevoegen van bewegend beeld is het ook mogelijk om videocommertials aan brug.tv en de kabelkrant toe te voegen, waardoor alternatieve inkomstenbronnen aangeboord kunnen worden. De toevoeging van video biedt tevens de mogelijkheid aan een gemeente om de burger via bewegend beeld te informeren, zoals volgens de aanvraag in Kampen gaat gebeuren. De uitgever diende een projectbegroting in van ruim € 450.000 en kon op grond van de Tijdelijke subsidieregeling minderhedenbladen en journalistieke internet-informatieproducten daarvan maximaal € 180.000 als subsidie ontvangen. Wij hebben besloten de helft daarvan - € 90.000 - in de vorm van een uitkering ter beschikking te stellen omdat de projectactiviteiten tevens betrekking hebben op een kabelkrantkanaal, dat buiten de werkingssfeer van het Fonds valt.

#### **24 juni - Rostpluspost BV - Internetproject Pluspost.nl**

De uitgever besloot in 2009 de opiniërende blog Rost+Post - dat grotendeels met bijdragen van vrijwilligers werd gevuld - te professionaliseren, omdat de blog zich in die vorm niet verder kon ontwikkelen. In februari is vervolgens de dagelijkse internet opinie krant PlusPost van start gegaan met een eigen redactie van 5 medewerkers en daarnaast ca. 30 columnist/vrijwilligers. Verder is een strategische samenwerking aangegaan met onder andere Management.nl voor het uitwisselen van content waardoor snel een groot bereik kan worden verkregen. Het doel is om met deze site een zelfstandige en rendabele journalistieke onderneming op te zetten. De uitgever diende een projectbegroting in van ruim € 425.500 en kon op grond van de subsidieregeling daarvan maximaal 40 % -derhalve € 170.200 als subsidie ontvangen. Wij hebben besloten dit bedrag in de vorm van een krediet en in tranches beschikbaar te stellen dat na afloop van het tweejarige project terugbetaald dient te worden.

#### **31 augustus- Stichting On File - Professionalisering online magazine ex Ponto**

Het online magazine ex Ponto is in 2006 opgezet als onderdeel van het project Mediaspora om gevluchte journalisten een podium te bieden om hun vakkennis uit te dragen en verder te ontwikkelen zodat ze een plaats kunnen vinden binnen gevestigde media in Nederland.

Uitgever van dit online magazine is On File, een associatie voor gevluchte journalisten en schrijvers. Volgens de uitgever zijn de lezers van ex Ponto overwegend hoogopgeleide Nederlanders (inclusief eerste en tweede generatie migranten) met een brede maatschappelijke belangstelling en die behoefte hebben aan andere invalshoeken en achtergronden bij het

wereldnieuws. In de jaren 2007 en 2008 is ex Ponto alleen als PDF verschenen en in de zomer van 2008 is een eigen (crossmediale) website ontwikkeld. Op deze website verschijnen vrijwel dagelijks nieuwe artikelen en blogs, en regelmatig video-items en fotoreportages. De kosten voor de verdere ontwikkeling van de website worden voor drie jaar geraamd op € 218.000. Daarvan is € 87.200 aan het fonds gevraagd. Wij hebben besloten dit bedrag in de vorm van een uitkering beschikbaar te stellen.

### **31 augustus - BredaVandaag.nl BV - Internetproject BredaVandaag.nl**

BredaVandaag.nl bestaat sinds 24 augustus 2008 en is het initiatief van een ex-journalist van BN/De Stem. Via de site wil hij door middel van adequate verslaglegging en opiniërende artikelen een bijdrage leveren aan de pluriformiteit van het media aanbod in Breda. Om de continuïteit van de berichtgeving te waarborgen en om nieuws op wijkniveau te gaan brengen wilde de uitgever onder meer journalisten, studenten en stagiaires aannemen met behulp van een subsidie van het Stimuleringsfonds. De kosten voor het verder ontwikkelen van de nieuwssite werden over een periode van 3 jaar geraamd op € 389.000. Daarvan is € 124.000 aan het fonds gevraagd. Dit bedrag is door ons beschikbaar gesteld, waarvan 40% in de vorm van een krediet.

### **16 september - WijLimburg BV - Crossmediaal platform WijLimburg.nl**

WijLimburg is een samenwerkingsverband tussen meerdere traditionele mediabedrijven, het Financieele Dagblad, de regionale omroep L1 en uitgeverij Limburgse Toppers. De site WijLimburg.nl belicht de maatschappelijke actualiteit vanuit een regionaal en economisch perspectief en levert daardoor een vernieuwende bijdrage leveren aan de pluriformiteit van het media aanbod in Limburg.

Aangezien er sprake is van een samenwerkingsverband waarbij een dagblad en een regionale omroep betrokken zijn, hebben wij in overleg met de initiatiefnemers besloten dit project tevens tot pilot aan te merken in het kader van de in het rapport van de Tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers (Commissie-Brinkman) genoemde regionale mediacentra. Daardoor kunnen de ervaringen van de deelnemers met betrekking tot de samenwerking - welke belemmeringen treden er op in de samenwerking tussen de mediapartners en welke voordelen zijn er voor de betrokken partijen te behalen - ook aan andere partijen in de perssector ter beschikking komen. Wij besloten de aanvraag te honoreren en een subsidie van ten hoogste € 180.000 beschikbaar te stellen, waarvan 25% in de vorm van een achtergestelde lening.

### **30 september - PeO Productions BV - Leugens.nl**

Leugens.nl bestaat sinds 2007 en is een internetplatform waar het publiek, gestuurd door een onafhankelijke redactie, de grens tussen waarheid en leugens zoals die zich manifesteren in de Nederlandse media interactief verkent. Hoofdmoot van de site zijn artikelen door de redactie over disputen in de media over (vermeende) onwaarheden gebezigd zowel door als in de media op tal van terreinen: politiek, wetenschap, religie, kunsten, sport, amusement en reclame. Steeds gaat het om de vraag: wat is feitelijk onwaar/onjuist. Dat is volgens de initiatiefnemer bij uitstek journalistiek dat door amusement naar de achtergrond is verdrongen. Leugens.nl zou in eerste instantie alleen op basis van advertentie-inkomsten geëxploiteerd worden, maar dat bleek niet haalbaar. In de tweede fase richt Leugens.nl zich daarom ook op samenwerking met journalistieke opleidingen met een leer-werk omgeving voor studenten. De kosten voor het verder ontwikkelen van het internetplatform worden over een periode van 3 jaar geraamd op € 188.000. Daarvan is € 76.500 aan het fonds gevraagd. Wij hebben besloten dit bedrag in de vorm van een uitkering beschikbaar te stellen aan Leugens.nl.

### **23 november - BV Genoeg - Genoeg.nl**

Uitgeverij Genoeg geeft al enige tijd een gelijknamig tijdschrift uit dat gericht is op mensen die een duurzaam leven leiden. Bij het tijdschrift hoort ook een eenvoudige website die de uitgever wil uitbouwen tot een professioneel gemaakt, zelfstandig journalistiek product. De site zal zich met name richten op de zogenaamde post-materialisten en zal op die doelgroep toegesneden nieuws en achtergronden bieden met als aandachtsgebieden: economie, milieu, politiek, wetenschap, religie/spiritualiteit en praktisch idealisme. Naast informatie worden er via de site producten en diensten aangeboden. De omzet die daarmee gegenereerd wordt, moet op termijn voldoende zijn om de site rendabel te exploiteren. De kosten voor het verder ontwikkelen van de website worden over een periode van 2 jaar geraamd op € 243.640. Daarvan is € 97.456 aan het fonds gevraagd. Wij hebben besloten dit bedrag in de vorm van een uitkering beschikbaar te stellen.

### **30 november - Stichting Omroep Nederlandse Turken - Son Haber**

Stichting Omroep Nederlandse Turken (SONT) is een media-organisatie die informatieproducten ontwikkelt voor Turkse Nederlanders. SONT is in 2008 gestart met het commerciële internetradiostation Son FM. Internet is volgens SONT een snel groeiend medium binnen de Turkse gemeenschap -vooral de tweede en derde generatie- dat daarnaast beter geschikt is voor

het verspreiden van nieuws en informatie dan de vele gedrukte producten die zich op dezelfde doelgroep richten. Volgens SONT wordt onvoldoende voorzien in de behoefte aan een actuele en onafhankelijke nieuws- en informatievoorziening. Dat is de reden dat SONT het internetproject Son Haber (Het Laatste Nieuws) wil lanceren. Op de site komt internationaal, nationaal en lokaal nieuws te staan, zowel in het Turks als het Nederlands. Het nieuws zal worden betrokken van persbureaus en van eigen correspondenten in de vier grote steden. Verder zal het radiostation SonFM via de site te beluisteren zijn. Het is de bedoeling dat de nieuwe site op 1 januari 2010 live gaat. De kosten voor het ontwikkelen van de website worden over een periode van 2 jaar geraamd op € 452.682. Daarvan is € 180.000 aan het fonds gevraagd. Wij hebben besloten dit bedrag in de vorm van een krediet beschikbaar te stellen.

### **30 november - FTM Media BV - Follow the Money**

Het internetplatform Follow the Money -dat in 2010 live zal gaan- bestaat uit drie pijlers: onderscheidende eigen verhalen (nieuws, analyses en achtergrondverhalen), geleende verhalen en bijdragen van columnisten. Er zal op onderzoeksjournalistieke wijze en vanuit een financieel perspectief aandacht worden geschonken aan onderwerpen als: nieuw kapitalisme, duurzame ontwikkelingen en het internationale zakenleven, maar ook aan: politiek, media, lifestyle, sport, boeken en muziek. De site wil langs twee dimensies vernieuwend zijn: aan de ene kant door de nadruk te leggen op onderzoeksjournalistiek vanuit een financieel perspectief ('volg de geldstromen') met gebruikmaking van multimediale technieken en aan de andere kant door het gaan verkopen van content (syndicatiemodel). De kosten voor het ontwikkelen van de journalistieke website worden over een periode van ruim 3 jaar geraamd op € 508.396. Daarvan is € 180.000 aan het fonds gevraagd. Wij hebben besloten dit bedrag beschikbaar te stellen, waarvan de helft in de vorm van een krediet.

### **23 december - BV Uitgeversmaatschappij Eilanden Nieuws - Eilandennieuws.nl**

Eilanden-Nieuws is een in 1928 opgericht, tweemaal per week verschijnend betaald nieuwsblad op gereformeerde grondslag, dat op de Zuid-Hollandse en Zeeuwse eilanden wordt verspreid. De uitgever heeft zich voor een subsidie tot het Fonds gewend om de website eilandennieuws.nl door te ontwikkelen. Dit wil de uitgever mede bereiken door het productieproces van de papieren krant drastisch te automatiseren. De bedoeling daarbij is dat [www.eilandennieuws.nl](http://www.eilandennieuws.nl) niet slechts een verlengstuk van de papieren krant wordt, maar meer verdieping en interactie oplevert en een andere doelgroep aanspreekt dan het reguliere nieuwsproduct. Eilanden Nieuws wil daarmee tevens aansluiting vinden bij een jongere doelgroep, zonder het bestaande

lezerspubliek van zich te vervreemden. De kosten van het doorontwikkelen van de site worden over een periode van 2 jaar geraamd op € 243.937. Daarvan is € 97.575 aan het Fonds gevraagd. Dit bedrag is door ons toegewezen, waarvan de helft in de vorm van een krediet.

### **30 december - Uitgeverij De Bunschoter BV - Debunschoter.nl**

De Bunschoter is een driemaal per week verschijnend nieuwsblad is - waarvan eenmaal per week gratis huis-aan-huis - in Bunschoten, Spakenburg, Eemdijk en Zevenhuizen. Sinds 1991 wordt ook een kabelkrant uitgegeven. Om in de toekomst succesvol te blijven heeft de uitgever het voornemen om enerzijds de redactionele en prepress organisatie te automatiseren en optimaliseren en anderzijds de internetsite [www.debunschoter.nl](http://www.debunschoter.nl) te professionaliseren. De site zal meer en anders zijn dan de huidige kranten: [www.debunschoter.nl](http://www.debunschoter.nl) is volgens de uitgever niet slechts een verlengstuk van de papieren krant, maar dient meer verdieping en interactie op te leveren en zal een andere doelgroep aanspreken dan het reguliere nieuwsproduct. De Bunschoter wil aansluiting vinden bij een jongere doelgroep, zonder het bestaande lezerspubliek van zich te vervreemden. De kosten van het professionaliseren van de site worden over een periode van 2 jaar geraamd op € 246.164 Daarvan is € 98.466 aan het Fonds gevraagd. Wij hebben besloten dit bedrag beschikbaar te stellen, waarvan de helft in de vorm van een krediet.

### **30 december - Latitudes Media - Latitudes.nu**

Latitudes.nu is een nieuw initiatief dat is voortgekomen uit de redactie - maar los staat - van het magazine Archipel. De website gaat zich richten op de tweede en derde generatie Indische Nederlanders en Molukkers in Nederland, Nederlanders die zich in de Indonesische regio hebben gevestigd (expats, studenten en gepensioneerden) en diegenen die zich voor die regio interesseren. Er wordt daarbij een brug geslagen tussen Nederland en Indonesië door journalisten, schrijvers en bloggers uit de voormalige kolonie uit te nodigen bijdragen te leveren en deel te nemen aan online-discussies. De website zal naast een online-magazine ook een sociaal netwerk en een serviceplatform bevatten rondom drie thema's: 1) internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling, 2) cultuur, nieuws, politiek en debat en 3) samenwerking op het gebied van gezondheid en welzijn. Met de website hoopt de uitgever vooral een doelgroep te bereiken die nu niet met print bereikt wordt, vooral jongeren. De kosten van het ontwikkelen van de site worden over een periode van 2 jaar geraamd op € 205.398. Daarvan is € 82.159 aan het Fonds gevraagd. Wij hebben besloten dit bedrag beschikbaar te stellen in de vorm van een uitkering.

### **2.3. Onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak**

Ondersteuning van onderzoeksprojecten die de hele persbedrijfstak dienen, geschiedt krachtens artikel 8.15 van de Mediawet 2008. De belangrijkste voorwaarde hierbij is dat de probleemstelling van het onderzoek moet passen binnen onze doelstellingen en dat de resultaten van het onderzoek de bedrijfstak ten goede komen. Dat betekent onder meer dat de onderzoeksresultaten in beginsel ten goede dienen te komen aan persorganen die binnen de grenzen van onze werkingssfeer vallen. Aan deze voorwaarde hebben de hieronder vermelde onderzoeksprojecten voldaan.

#### **9 januari - Kenniscentrum GOC - Vervolgonderzoek mediacompetenties**

Kenniscentrum GOC heeft voor de samenwerkende brancheorganisaties Centrum voor Merk en Communicatie (CMC), Koninklijk Verbond van Grafische Ondernemingen (KVGO) en Nederlands Uitgevers Verbond (NUV) een plan van aanpak ontwikkeld dat moet leiden tot nieuwe opleidingen, diploma's en HRM-instrumenten voor de bedrijfstak. Voor de onderzoeksfase van dit project hebben de organisaties in 2007 en 2008 een subsidie ontvangen ter hoogte van € 129.380. De tweede fase van het project - de ontwikkelfase - bestaat volgens de initiatiefnemers ook uit een aantal onderzoeksactiviteiten en wij hebben besloten voor dit vervolgonderzoek bestaande uit een ontwerpstudie naar een digitale kennisbank mediastudies en een toepassingsgericht onderzoek via pilots een subsidie beschikbaar te stellen van ten hoogste € 62.000. Belangrijkste overweging daarbij is dat volgens de aanvrager het onderzoek niet alleen wordt gebruikt om het onderwijsaanbod te verbeteren, maar ook dient om innovatie en daarmee continuïteit van de mediasector en pluriformiteit van het aanbod te kunnen bereiken. In diverse adviezen heeft het Stimuleringsfonds eerder al aanbevolen dat de persbedrijfstak zich wat innovatie betreft offensief moet opstellen om de mogelijkheden van nieuwe elektronische ontwikkelingen te benutten. Dit vervolgonderzoek sluit daar in beginsel goed bij aan.

#### **4 maart - Katholiek Instituut voor Massamedia - Onderzoek brontransparantie en informatieherkomst Nederlandse dagbladen**

Aanleiding tot het onderzoek naar de brontransparantie en informatieherkomst van binnenlandse berichtgeving in vier Nederlandse dagbladen is de publicatie getiteld Flat Earth News, waarin de Britse onderzoeksjournalist Nick Davies de resultaten bespreekt van een onderzoek in Groot-Brittannië op dit gebied. In die resultaten zag het Katholiek Instituut voor Massamedia (KIM) een stimulans tot een verkennend onderzoek door communicatiewetenschappers van de Radboud

Universiteit Nijmegen naar de Nederlandse situatie op dit punt.

De eerste resultaten van dat onderzoek naar de Nederlandse situatie werden in januari gepresenteerd op het KIM college 2009, waarin ook Nick Davies zijn onderzoek toelichtte. Voor de uitvoering van dit onderzoek stelden wij maximaal € 11.500,- in de vorm van een uitkering beschikbaar. Tevens besloten wij in beginsel de publicatie van het eindrapport te financieren. Overweging daarbij was dat het Stimuleringsfonds in meerdere adviezen gewezen heeft op het belang van mediakwaliteit en de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de journalistiek. Daarbij werd geconcludeerd dat het tot de overheidstaak behoort de randvoorwaarden voor het maatschappelijk debat daarover te scheppen en in dat verband een zorgtaak voor kwaliteit te vervullen. Het beschikbaar stellen van financiële middelen voor studie en onderzoek op dit gebied behoort mede tot die taak.

#### **4 maart - NVJ Nederlandse Vereniging van Journalisten - Onderzoek naar een community voor Villamedia**

Met het onderzoek gericht op het uitbouwen van de vaksite Villamedia en het vakblad De Journalist in de richting van een community (online gemeenschap) beoogt de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ) bij te dragen aan het verwerven van meer inzicht in de ontwikkeling en het functioneren van de (internet)journalistiek. Die journalistiek houdt niet (alleen) een eenrichtingsverkeer in, maar wordt steeds meer ervaren als een interactief proces. Met het oog hierop wil de NVJ de stap maken naar een netwerkorganisatie, waarin de leden van de gemeenschap veelvuldig met elkaar in contact zijn en professionele ervaringen uitwisselen, bijeenkomsten met elkaar organiseren en vragen en antwoorden met elkaar bespreken. Die community zal daarbij overigens ook openstaan voor niet-NVJ-leden of niet-abonnees van De Journalist. Wij hebben besloten een subsidie in de vorm van een uitkering van ten hoogste € 90.000,- beschikbaar te stellen ter medefinanciering van dit onderzoek, vanuit de overweging dat dit een belangrijke bijdrage kan leveren aan het journalistieke debat in Nederland.

#### **5 juli - Nederlands Genootschap Hoofdredacteurs - Onderzoek naar vak hoofdredacteur**

Wij hebben besloten aan dit onderzoek een subsidie in de vorm van een uitkering van ten hoogste € 8.000,- beschikbaar te stellen. Het onderzoek wordt geleid door Tony van der Meulen, oud-hoofdredacteur van het Brabants Dagblad en weekblad De Tijd en auteur van een serie journalistieke boeken. Hij wordt daarin bijgestaan door een redactiecommissie, waarin diverse

hoofdredacteurs zitting hebben genomen.

Belangrijkste overweging voor de toewijzing is dat de functie van hoofdredacteur nog maar weinig onderzocht is; in de Nederlandse taal bestaat geen boek over de journalistieke kant van het vak van hoofdredacteur. Het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft in eerdere adviezen aanbevolen dat er meer (onderzoeks)gegevens over de journalistiek beschikbaar komen opdat meer inzicht kan worden verkregen in de wijze waarop de pers functioneert en ook hoe journalistieke opleidingen op geconstateerde tekorten zouden moeten resp. kunnen reageren. Volgens het Stimuleringsfonds behoort het tot de overheidstaak de randvoorwaarden voor het maatschappelijk debat daarover te scheppen. Het beschikbaar stellen van financiële middelen voor studie en onderzoek op dit gebied behoort mede tot die taak.

### **16 juli - Vrije Universiteit Amsterdam - Onderzoek naar participerende journalistiek**

In het onderzoek 'Rethinking the value of Journalism in the Digital Age', dat wordt uitgevoerd door onderzoekers van de Vrije Universiteit Amsterdam en de Hogeschool Windesheim te Zwolle, staat de wordingsgeschiedenis centraal van participerende journalistiek, dat wil zeggen van journalistieke praktijken waarin burgers participeren binnen een professioneel journalistiek kader. Om inzicht te krijgen in dit relatief nieuwe fenomeen wordt in de eerste plaats bestudeerd hoe participerende journalistiek zich als een (digitaal) genre ontwikkelt, met eigen regels en typerende journalistieke producten. In de tweede vraag wordt onderzocht hoe participerende journalistiek zich ontwikkelt als een sociale praktijk, die sommige burgers en journalisten insluit en anderen uitsluit. Doel van het project is de vraag te beantwoorden of participerende journalistiek een alternatieve bron van informatie vormt die een bijdrage kan leveren aan de kwaliteit van de democratie en de kwaliteit van de journalistiek. Binnen het gefaseerde project is tijd en ruimte ingebouwd om de tussentijdse onderzoeksresultaten jaarlijks via deelonderzoeksverslagen en workshops met de journalistieke praktijk te bespreken.

Het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft in eerdere adviezen aanbevolen dat er meer (onderzoeks)gegevens over de journalistiek beschikbaar komen opdat meer inzicht kan worden verkregen in de wijze waarop de pers functioneert en ook hoe journalistieke opleidingen op geconstateerde tekorten zouden moeten resp. kunnen reageren. Volgens het Stimuleringsfonds behoort het tot de overheidstaak de randvoorwaarden voor het maatschappelijk debat daarover te scheppen. Het beschikbaar stellen van financiële middelen voor studie en onderzoek op dit gebied behoort mede tot die taak. Het onderwerp van dit onderzoek is bovendien relevant voor het overheidsbeleid, waar dat vooral gericht is en wordt op het stimuleren van innovatie van de



bedrijfstak. Wij hebben derhalve besloten een subsidie in de vorm van een uitkering van ten hoogste € 139.000 beschikbaar te stellen ter medefinanciering van dit onderzoek.

### **20 juli - Media Groep Limburg - Onderzoek multimediale ontwikkeling van regionale bladen op lokaal niveau**

De Media Groep Limburg voert een transformatieproject uit -Perspectief getiteld- dat tevens bestaat uit praktisch en toegepast onderzoek naar een aantal probleemstellingen die te maken hebben met de kerncompetenties van een uitgeverij. Het gaat daarbij om vragen als: is het mogelijk de dagelijkse redactionele productie uit te breiden met daaraan gerelateerde digitale content en deze te koppelen aan interesseprofielen? Zijn abonnees, lezers en adverteerders bereid daarvoor te betalen? Is naast de krant en de internetsite een mobiel kanaal te ontwikkelen op basis van die profielen? Is het mogelijk om redactie, advertentie en marketing afdelingen te laten samenwerken als één multidisciplinair team? Deze en andere vragen worden onderzocht door middel van een proeftuinconcept, waarbij al experimenterend en analyserend editiegebieden (te beginnen in Parkstad) worden opgetuigd met specifieke informatiediensten met betrekking tot de interesseprofielen. Doel van het onderzoek (en het transformatieproces) is te komen tot een nieuwe exploitatiebasis voor de Dagblad De Limburger en het Limburgs Dagblad. Het onderzoek wordt in zes fasen uitgevoerd en zal ongeveer anderhalf jaar in beslag nemen. De Media Groep Limburg wordt daarin bijgestaan door adviesbureau Thaeisis.

De totale kosten van het project worden geraamd op ca. 3 miljoen euro. Daarvan is € 1,297 miljoen aan het Stimuleringsfonds gevraagd. Wij hebben besloten dit bedrag beschikbaar te stellen, waarvan € 464.000 in de vorm van een krediet. Zoals wij onder meer hebben opgemerkt in het Advies Persbeleid van augustus 2008, is vernieuwing in een bedrijfstak die te kampen heeft met dalende lezersaantallen, veranderend leesgedrag en dalende inkomsten van groot belang. Daarbij heeft het fonds vooral het oog op vernieuwende uitgeefprojecten en redactionele projecten die journalistieke creativiteit en mededinging bevorderen; maar ook op lokale en regionale bladen die in nood zijn of dreigen te raken én wezenlijke vernieuwing willen nastreven. Het onderzoek dat door de Media Groep Limburg wordt uitgevoerd en waarvan de resultaten aan de persbedrijfstak beschikbaar zullen worden gesteld, past daar goed in.

### **23 juli - NNP, organisatie van lokale nieuwsmedia - Onderzoek multimediale ontwikkeling nieuwsbladpers**

In het kader van het project 'Knooppunt Onbegrensd' dat de multimediale ontwikkeling van de

nieuwsbladpers faciliteert, worden twee onderzoeksprojecten uitgevoerd. Het eerste onderzoek 'De lokale krant doorgeklikt' dient inzicht te geven in het transformatieproces waarin de nieuwsbladpers zich bevindt. Bij het tweede onderzoek 'Blauwdruk lokale media' gaat het om het inzichtelijk maken van de behoeften van de afnemers en gebruikers van lokaal nieuws. De met deze onderzoeksprojecten verzamelde informatie dient vervolgens als basis voor de praktische uitrol van het project 'Knooppunt Onbegrensd'. In dat project staat het ondersteunen van de uitgever bij het maken van een denkomslag, het ondersteunen van de ontwikkeling van op (lokale) maat gesneden media-uitingen, het crossmediaal toepassen van beschikbare informatie en het faciliteren van nieuwe verdienmodellen centraal. Dat project is een voortzetting van het Pilotproject Innovatie, dat in de jaren 2006 t/m 2008 met steun van het Stimuleringsfonds in uitgevoerd. Wij hebben besloten een bedrag van € 83.700 in de vorm van een uitkering beschikbaar te stellen voor de onderzoeksprojecten.

## **25 augustus - VJ Movement - Onderzoeksproject online videojournalistiek**

In het onderzoek wordt met name gekeken naar het gedrag van consumenten (online marketing), het effect van online videojournalistiek en de werkwijze en verdienmodellen daarvan. Deze onderwerpen worden onderzocht door middel van een proefondervindelijk onderzoek, dat erop gericht is vast te stellen hoe de productie en distributie van online videocontent van hoge kwaliteit aangepakt moeten worden zodat het succesvol is en aan de behoeften van het publiek beantwoordt.

Wij hebben besloten een subsidie van ten hoogste € 300.000, waarvan € 100.000 in de vorm van een krediet, beschikbaar te stellen aan VJ Movement voor het uitvoeren van het onderzoek. Videojournalistiek zal naar verwachting op het internet in de nabije toekomst een steeds grotere rol gaan spelen. Zeker jongeren zijn opgegroeid in een sterk audiovisuele cultuur en verwachten ook beeldmateriaal op websites. Internet maakt bij uitstek integratie van tekst, beeld en geluid mogelijk. Nu breedband internet steeds wijder verspreid raakt, experimenteren vele websites, waaronder ook nieuwssites van uitgevers van gedrukte producten, steeds meer met deze combinaties. Om meer zicht op de werking van (kwaliteits)videojournalistiek in dat verband te krijgen beoogt VJ Movement de uitvoering van dit proefondervindelijk onderzoek. Het onderzoek, waarvan de resultaten ook aan de persbedrijfstaking beschikbaar zullen worden gesteld, past derhalve ook goed in een beleid dat stimulansen beoogt te geven voor vernieuwing van de persbedrijfstaking.

## **28 augustus - Hogeschool Zuyd, Infonomics & New Media Research Centre - Onderzoeksproject 'Designing the Daily Digital'**

Het onderzoek is een vervolg op het eerdere - mede door het Fonds gefinancierde - MePaper-onderzoeksproject, dat zich richtte op de journalistieke toepassing van elektronische documentlezers ('e-readers'). In dat project werd duidelijk dat communicatie in snel tempo digitaal, mobiel, continue, gepersonaliseerd en interactief wordt. In dit transformatieproces is de e-reader slechts een element, zij het een vitale schakel. E-readers gaan inmiddels een passende plek zoeken tussen andere informatiedragers: print, audio, online, en niet simpelweg in de plaats daarvan komen. Tevens heeft het eerdere onderzoek het inzicht opgeleverd dat een integrale aanpak van persvernieuwing steeds noodzakelijker wordt. Alleen journalistieke formats en displaytechnologie is een te beperkte invalshoek voor verandering gebleken. Onlosmakelijk daarmee verbonden zijn ook de ambities en visies van het management, de afstemming tussen de diverse inhoudscategorieën (redactioneel, commercieel, service etc.), aangepaste verdienmodellen en gewijzigde blad-lezerrelaties. Daaraan zal in het vervolgtraject evenwichtig aandacht worden besteed en tegelijkertijd wordt daarbij afstemming voorzien met andere innovatieve initiatieven binnen en voor de Nederlandse dagbladwereld. Het project kent daartoe een drietal kernactiviteiten: strategische visieontwikkeling, het uitvoeren van gebruikerstests naar nieuwe formats en het definiëren van businessmodellen voor e-publishing. Reeds diverse media (landelijke, regionale dagbladen, opiniebladen, omroepen) hebben zich aangesloten bij dit project. Bij het onderzoeksproject zijn ook het Lectoraat Crossmedia Content, verbonden aan de Hogeschool Utrecht, en de ICT & Beleid Groep van TNO Delft betrokken.

De totale kosten van het onderzoeksproject gedurende twee jaar zijn geraamd op € 850.000. Wij staan in beginsel positief tegenover het gehele project, maar hebben besloten dit voorshands voor één jaar mee te financieren in de vorm van een uitkering tot ten hoogste € 424.000 tot een evaluatiemoment omstreeks eind april 2010, waarbij ook een beslissing genomen zal worden over de voortzetting van het project.

## **30 september - NDC | VBK de uitgevers - Onderzoeksproject Multimediaal Werken**

Doel van het onderzoek is om te bekijken hoe nieuws en informatie multimediaal vermarkt kan worden, zodat er voldoende inkomsten gegenereerd kunnen worden om het huidige redactieniveau te behouden. Naast de dagbladen, weekbladen en internetsites gaat het daarbij om radiostations en een (te bouwen) tv-station. Wat het tv-station betreft is deels een vooronderzoek gedaan naar de positie van regionale tv-stations, de ervaringen van regionale,

nationale en internationale dagbladen op het gebied van bewegend beeld en de interesse van consumenten. Dat heeft er toe geleid om zelf een regionaal TV-station te beginnen, in eerste instantie alleen met tekst-tv en later met video, met als uitgangspunt: 'Al doende leert men'. Het onderzoek zal daarom niet alleen bestaan uit een literatuuronderzoek en een vooronderzoek, maar ook uit een praktijkonderzoek.

De totale kosten van het onderzoeksproject zijn geraamd op € 236.462. Daarvan is de helft aan het Stimuleringsfonds gevraagd. Wij hebben besloten dit bedrag in de vorm van een uitkering beschikbaar te stellen. Het onderzoek dat door NDV-VBK wordt uitgevoerd is niet alleen relevant voor de Noordelijke dagbladen, maar in essentie voor elk (regionaal) dagblad dat multi/crossmediale aspiraties heeft. Verder sluit het onderzoek goed aan bij de aanbevelingen van de Tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers (Commissie-Brinkman) en bij het Advies Persbeleid van augustus 2008, waarin wij aangeven dat vernieuwing in een bedrijfstak die te kampen heeft met dalende lezersaantallen, veranderend leesgedrag en dalende inkomsten van groot belang is, vooral voor lokale en regionale bladen. Het onderzoek dat door NDC-VBK wordt uitgevoerd en waarvan de resultaten aan de persbedrijfstak beschikbaar zullen worden gesteld, past daar naar onze mening goed in.

## **20 oktober - VOF Journalist.nl - Onderzoek uitwisselingsplatform journalistieke producties**

VOF Journalist.nl en het lectoraat Crossmedia Content Hogeschool Utrecht voeren in gezamenlijkheid een onderzoek uit naar de haalbaarheid van een uitwisselingsplatform voor journalistieke producties.

Doel van het onderzoek is een platform te ontwikkelen om nieuwsmedia en (aankomende) journalisten bij elkaar te brengen. Daartoe wordt onderzocht of er behoefte is aan dergelijk platform bij uitgevers en journalisten en - indien dat het geval is - wat de economische haalbaarheid en journalistieke meerwaarde daarvan is. De veronderstelling daarbij is dat het platform journalistieke meerwaarde levert voor alle betrokkenen: er komen producties tot stand voor media die anders niet financieel haalbaar zouden zijn geweest, terwijl journalisten producties kunnen publiceren waarvoor ze anders geen afnemer zouden kunnen vinden. Dit moet leiden tot meer en meer diverse journalistieke producties.

De totale kosten van het onderzoeksproject zijn geraamd op € 190.900. Wij hebben besloten de helft van dit bedrag (€ 95.450,-) in de vorm van een uitkering beschikbaar te stellen.

## **20 oktober- Universiteit van Amsterdam (UvA), ASCoR - Onderzoek naar rol van media in democratie**

Er wordt subsidie in de vorm van een uitkering van ten hoogste € 53.550 beschikbaar gesteld aan onderzoekers van de Amsterdam School of Communication Research (ASCoR) verbonden aan de Universiteit van Amsterdam ter medefinanciering van het onderzoek naar de gevolgen van een veranderend media-aanbod en -consumptie voor democratie.

In dit onderzoek, dat onder leiding van prof. dr Klaus Schönbach wordt uitgevoerd, staan twee vraagpunten centraal: a) Is het vermijden van alle informatie die niet over hoogstpersoonlijke hobby's gaat echt - zoals vaak gevreesd - een massafenomeen? Of gebruikt alleen maar een kleine groep geen overzichts-informatie over de maatschappij (meer)? En b) Het zou het natuurlijk kunnen dat de - wel voorhanden - interesse in overzichts-informatie over actuele ontwikkelingen in de maatschappij niet meer door kranten wordt vervuld, door tijdschriften en de televisie, maar door andere (en nieuwe) media en informatiekanalen. Of doordat de burgers hun informatie over alles wat er actueel in de wereld gebeurt gewoon zelf samenstellen uit de vele bronnen die ze nu hebben? Prof. Schönbach beoogt deze twee onderzoeksvragen te beantwoorden via een survey, representatief voor de Nederlandse bevolking van 14 jaar en ouder en groot genoeg om ook subgroepen nauwkeurig te kunnen analyseren.

## **2 november - Rijksuniversiteit Groningen - Onderzoek Mediaconvergentie en crossmediale journalistiek**

Ten behoeve van een (promotie)onderzoek naar de gevolgen van convergentie en crossmedialiteit voor de veranderende werkprocessen op redacties en voor de journalistieke output die daarvan het resultaat is wordt een subsidie van ten hoogste € 132.398 beschikbaar gesteld, waarvan € 24.950 in de vorm van een krediet, aan de afdeling journalistiek van de Rijksuniversiteit Groningen. Dit onderzoek, dat vier jaar tijd in beslag zal nemen, zal worden uitgevoerd onder auspiciën van prof. dr Marcel Broersma, hoogleraar journalistieke cultuur en media aan de Groningse universiteit.

Centraal in dit onderzoek staat de vraag hoe de beweging naar convergentie en crossmedialiteit binnen verschillende typen mediabedrijven journalistieke processen en producties beïnvloedt en verandert. Tevens beoogt het onderzoek antwoord te krijgen op de vraag waarom journalisten bepaalde inhoudelijke en vormtechnische keuzes maken en welke gevolgen dit heeft voor de representatie van de werkelijkheid in de desbetreffende media. Daarbij worden drie casestudies

naar Nederlandse mediaorganisaties - een krant, een omroep en een crossmediaal bedrijf - verricht om vergelijkenderwijs te achterhalen welke variabelen van belang c.q. doorslaggevend zijn bij de nieuwsproductie in haar nieuwe en veranderende context. In het onderzoek zullen processen op de redactie en de journalistieke productie worden bestudeerd door middel van etnografisch onderzoek naar nieuwsproductie (vooral via observatie en semi-gestructureerde diepteinterviews) en inhoudsanalyse van journalistieke producten. Het onderzoek zal vier fasen tellen: jaar 1 literatuurstudie en andere voorbereidende activiteiten, jaar 2 en 3 casestudies, etnografisch onderzoek en inhoudsanalyse, jaar 4 verwerking van resultaten, aanvullend onderzoek en schrijven proefschrift. Tussentijds zullen de uitkomsten via een website, artikelen in vakbladen, lezingen en een congres worden gepresenteerd.

### **23 november - De Mediapraktijk - Onderzoek Journalistieke Creativiteit**

De Mediapraktijk ontvangt voor het uitvoeren van een onderzoek naar journalistieke creativiteit een subsidie van ten hoogste € 84.830, waarvan € 35.414 in de vorm van een krediet.

Het onderzoek, dat wordt uitgevoerd door Karel van den Berg, heeft als doelstelling de inventarisatie en analyse van vakeigen kansen en knelpunten op het gebied van creativiteit en innovatie, in het belang van de journalistiek als democratische, maatschappelijke en culturele factor en economische sector. Dit wordt onderzocht aan de hand van vakliteratuur, interviews en observaties in binnen- en buitenland en in vergelijking met andere sectoren waarin de actualiteit wordt vertaald in woord, beeld en geluid, zoals reclame, marketing, beeldende- en podiumkunsten, e.d.

Het onderzoek moet een rapportage over de stand van zaken in journalistieke creativiteit, een training- en adviesmodel en een handboek journalistieke creativiteit opleveren. De resultaten zullen ca. medio 2010 beschikbaar zijn.

## **2.5. Bezwaar en beroep**

Sedert het moment dat de Mediawet in 1988 in werking trad functioneren wij als zelfstandig bestuursorgaan. Dit brengt met zich mee dat aanvragers de mogelijkheid hebben om tegen onze beslissingen in geweer te komen. Dit geschiedt op grond van de Algemene Wet Bestuursrecht (Awb). Hierin is tevens de rechtsgang bepaald die aanvragers kunnen volgen indien zij een beschikking van het Stimuleringsfonds willen aanvechten. In 2009 is er geen bezwaar aangetekend tegen genomen besluiten.





## 3. Onderzoek

Naast het handhaven en bevorderen van de pluriformiteit van de pers, voor zover van belang voor de informatie en opinievorming, zijn wij op basis van art. 8.3, tweede lid onder b, van de Mediawet 2008 belast met het verrichten of doen verrichten van onderzoek met betrekking tot het functioneren van de pers. Deze onderzoeken worden uitgevoerd in opdracht van het Stimuleringsfonds en vinden plaats naast de onderzoeken die subsidie ontvangen op grond van een aanvraag.

In 2009 werden diverse onderzoeken afgerond -onder meer naar redactionele automatisering, narrowcasting en de toekomst van persbureaus - en werd een onderzoek gestart naar duurzame online verdienmodellen.

### *Het Persbureau in Perspectief*

Het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft in april 2009 Karianne Vermaas van What About Users (WAU)?! en Frank Janssen van Frankwatching gevraagd de veranderende rol van persbureaus te onderzoeken. Tegen de achtergrond van de constatering van Nick Davies in zijn onderzoek Flat Earth News (2008) dat veel berichten in de pers in meer of mindere mate bestaan uit 'voorverpakte' informatie -afkomstig van persbureaus, voorlichters en anders media- staat in het onderzoek de vraag centraal welke rol de persbureaus kunnen vervullen in een onafhankelijke nieuwsvoorziening, mede gelet op het toenemend belang van internet voor burgers/lezers, journalisten/redacties en bedrijven/overheden in het verspreiden en vergaren van nieuws.

Het onderzoeksresultaat, getiteld 'Het Persbureau in Perspectief' dat op 6 november 2009 is verschenen, brengt de verandering in de rol, functies en kernwaarden en de rol van persbureaus in kaart vanuit het perspectief van verschillende experts uit de mediasector. Uit het onderzoek blijkt dat persbureaus nog steeds aan de wensen en behoeften van redacties en journalisten voldoen.

Dat wil echter niet zeggen dat de rol, functies en kernwaarden niet aan verandering onderhevig zijn. Zo pleiten sommige experts voor een duidelijker rolverdeling tussen persbureau en journalisten (kale feiten tegenover verdieping) en anderen voor het op maat aanbieden van deelpakketten in plaats van een (duur) totaalpakket. Mogelijk probleem is dat dan de informatie makkelijk (onbetaald) via internet kan worden gedeeld. Verder kan er daardoor sprake zijn van

een paradox voor persbureaus: een persbureau wordt geacht in de breedte nieuws te leveren en alles te verslaan, maar klanten willen het gevoel hebben dat ze iets anders krijgen dan de andere (concurrenten), nieuws waarmee ze zich kunnen onderscheiden. Het gros van de geïnterviewden is verder van mening dat de overheid de persbureaus niet direct zou moeten ondersteunen. Indirecte overheidssteun zou wel tot de mogelijkheden kunnen behoren, bijvoorbeeld door een onderzoek naar nieuwe businessmodellen voor persbureaus mogelijk te maken. Wat de functie van persbureaus betreft zijn de geïnterviewden van mening dat hun ordenings- en valideringsfunctie met de toenemende betekenis van internet aan belang heeft gewonnen en dat het internet wat dat betreft juist kansen biedt.

Aan de hand van de analyse die deze en andere experts gaven zijn vier - elkaar deels overlappende - scenario's geschetst ten aanzien van de rol en het voortbestaan van persbureaus. Het eerste scenario gaat ervan uit dat de valideringsfunctie steeds belangrijker wordt omdat er steeds meer - potentieel onbetrouwbare - berichten de wereld in worden gestuurd door steeds meer partijen via online kanalen. In het tweede scenario staat meer de verbindende rol centraal die het persbureau zou kunnen spelen tussen professionele journalisten en burgerjournalisten door het opzetten van platforms waar informatie wordt verzameld en beoordeeld. De verwachting daarbij is dat deze informatie niet rechtstreeks aan de nieuwsconsument zal worden geleverd, omdat het persbureau daarmee concurreert met zijn eigen afnemers. Volgens het derde scenario ontstaan er nieuwe samenwerkingverbanden tussen persbureaus, kranten, omroepen en/of nieuwssites. Samenwerking zou nodig zijn om te overleven in de steeds moeilijker wordende mediamarkt. In het vierde scenario, tenslotte, staat het ontstaan van nieuwe persbureaus op kerngebieden centraal. Het los inkopen van materiaal door nieuwsaanbieders wordt dan de trend.

Het rapport sluit af met enkele aanbevelingen voor verder onderzoek, onder meer naar het in kaart brengen van mogelijke samenwerkingsverbanden, naar een verdienmodel voor online verspreiding van online content en naar de vraag hoe persbureaus nieuwe technologieën kunnen inzetten om de nieuwsvoorziening goedkoper of efficiënter te laten plaatsvinden.

### *Opmaak voor verandering*

Het boek *Opmaak voor verandering*, dat in 2009 is verschenen, bevat de resultaten van een eerdere opdracht van het Stimuleringsfonds voor de Pers aan GEA Consultancy om te komen tot concrete aanbevelingen en handvatten voor uitgevers die willen overgaan tot redactionele automatisering.

Het boek bevat onder meer een overzicht van de toegepaste technologische middelen op dit gebied, de relevantie en beschikbaarheid voor toepassing daarvan voor kleine uitgevers, een businesscase voor toepassing, een keuzemodel, een overzicht van best practices en een implementatieplan voor kleine uitgevers.

Het Fonds wil nu de resultaten van het onderzoek toetsen in de praktijk en heeft daarom GEA gevraagd een een pilotproject te begeleiden waarbij drie gerenommeerde tijdschrifttitels hun redactionele proces zo efficiënt mogelijk gaan inrichten, ondersteunt door toepassing van redactionele automatisering. Hiervoor zijn aanbieders van oplossingen, applicaties of redactionele workflows benaderd.

#### *Duurzame online verdienmodellen*

Het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft in het najaar van 2009 Marieke van der Donk en Erik Brouwer van PriceWaterhouseCoopers (PwC) gevraagd te onderzoeken of en onder welke voorwaarden consumenten bereid zijn te betalen voor online journalistieke informatieproducten en welke verdienmodellen daarbij kunnen passen.

PwC bouwt met dit onderzoek naar de 'willingness-to-pay' voort op de reeds bestaande resultaten uit het rapport "Moving into Multiple Business Models, the outlook for newspaper publishing in the digital age" dat PwC in 2009 publiceerde. In dat onderzoek was het vanwege hun internationale focus niet mogelijk om meerdere verdienmodellen diepgaand te onderzoeken. Het onderzoek zal naar verwachting vijf maanden in beslag nemen. De eindrapportage zal aanknopingspunten en handvatten aan de Nederlandse perssector bieden om nieuwe verdienmodellen verder te ontwikkelen.

Uit verschillende onderzoeken en ook bij subsidieaanvragen voor het ondersteunen van internet-informatieproducten is meerdere malen gebleken dat traditionele verdienmodellen van uitgeverijen (uitgaande van lezers- en advertentieopbrengsten) voor internetproducten nauwelijks opgaan. Internetuitgaven 'lijden' onder het algemene idee dat informatie via internet ontsloten 'per definitie' gratis hoort te zijn, wat de zoektocht naar nieuwe verdienmodellen bemoeilijkt. De mogelijkheid om geld in rekening te brengen voor online content die aansluit bij de behoefte van de consument zou wat dat betreft de mogelijkheden kunnen verruimen. De resultaten van het onderzoek zullen medio 2010 worden gepubliceerd.

### *Narrowcasting*

In opdracht van het Stimuleringsfonds voor de Pers is een onderzoek verricht naar het relatief nieuwe medium narrowcasting. In het rapport, dat op 11 december 2009 is verschenen, wordt toegelicht hoe specifieke doelgroepen met dit medium door middel van audiovisuele displays op specifieke plaatsen en specifieke momenten benaderd kunnen worden. Uit het onderzoek, gericht op de rol die narrowcasting vervult op de nieuws- en informatievoorziening, blijkt dat narrowcasting voor een gespecificeerde doelgroep een belangrijke informatiebron kan zijn wanneer de inhoud op maat gesneden is en afwijkt van overige media.

De auteur Jop van Steen heeft hiervoor vele enquêtes afgenomen in horecagelegenheden, ziekenhuizen, in en rondom het openbaar vervoer en nabij religieuze gebedsplaatsen. Daarnaast hebben er verscheidene groepsinterviews plaatsgevonden om dieper in te gaan op het fenomeen narrowcasting.

Uit de resultaten blijkt dat het medium zich door het vluchtige en ongeplande kijkgedrag in openbare gelegenheden zoals stations, horecagelegenheden en ziekenhuizen voornamelijk leent voor het presenteren van korte, actuele nieuwsfeiten en aankondigingen van plaatselijke activiteiten. Een mogelijke combinatie met advertenties wordt goed gewaardeerd door de kijkers, zolang de commerciële uitingen niet de overhand krijgen. Het medium blijkt op dergelijke plekken eerder een aanvulling voor de nieuwsvoorziening dan een vervanger van huidige media, omdat bestaande media zich beter lenen voor het bevredigen van de nieuwsbehoefte. Men hecht dan ook weinig waarde aan narrowcasting als belangrijke informatiebron. Dit komt doordat het medium alleen buitenshuis kan worden bekeken en men het vaak vluchtig en minder aandachtig bekijkt dan andere media. Voor openbare gelegenheden blijkt narrowcasting voornamelijk de rol van gemakkelijke ‘wachtverzachter’ te vervullen en is de invloed op de nieuwsvoorziening in Nederland niet erg groot.

De toegevoegde waarde van narrowcasting wordt groter naarmate de informatie specifiekere op een doelgroep wordt toegespitst. De auteur concludeert dat narrowcasting een typisch doelgroepmedium is dat de aandacht beter en langer vasthoudt wanneer de doelgroep specifiekere wordt bediend van passende informatie. De invloed van het medium voor de nieuwsvoorziening blijkt in moskeeën te verschuiven naar één van de belangrijkste informatiebronnen. Een voorwaarde hierbij is dat de inhoud zich onderscheidt van andere media door zich toe te spitsen op de desbetreffende doelgroep. Wanneer relevante nieuwsberichten op een relevante plaats aangeboden worden kan het medium de concurrentiestrijd met andere

media aangaan en daarmee een bijdrage leveren aan het democratisch functioneren van de Nederlandse burger.

#### *Overige onderzoeken*

Naast bovengenoemde subsidies heeft het Stimuleringsfonds in 2009 in de rol van sponsor eveneens bijgedragen aan de totstandkoming van onderzoek, zoals onder meer een onderzoek naar bedreigingen van journalisten in opdracht van de NVJ, een onderzoek naar het gebruik van infographics en een onderzoek dat is uitgevoerd door het Katholiek Instituut voor Massamedia naar de kwaliteit van de journalistiek in Nederland. Dit naar aanleiding van het veelbesproken boek 'Flat Earth News' van Nick Davies.

Het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers,  
31 mei 2010



# JAARREKENING 2009

Balans per 31 december 2009  
(na voorgestelde resultaatbestemming)

		2009		2008	
		EUR	EUR	EUR	EUR
<b>Vaste activa</b>					
Inrichting en inventaris	1	P.M.		P.M.	
<b>Som der vaste activa</b>					
<b>Vlottende activa</b>					
Vorderingen					
Subsidies in de vorm van kredieten	2	4.694.617		3.518.211	
Voorziening kredietverlening	3	-2.354.284		-1.951.873 *)	
		<u>2.340.333</u>		<u>1.566.338</u>	
Te vorderen interest	4	162.873		239.749	
Vooruitbetaalde en te ontvangen bedragen	5	15.784		75.078	
		<u>2.518.990</u>		<u>1.881.165</u>	
Liquide middelen	6	4.538.647		5.925.687	
<b>Som der vlottende activa</b>					
			<u>7.057.637</u>		<u>7.806.852</u>
			<u>7.057.637</u>		<u>7.806.852</u>
<b>Vermogen</b>					
	7		1.190.569		4.811.664
<b>Kortlopende schulden</b>					
Verplichtingen uit hoofde van:					
- Subsidies in de vorm van kredieten		1.875.687		820.542 *)	
- Subsidies in de vorm van uitkeringen		3.919.590		2.136.000 *)	
Overige kortlopende schulden	8	71.791		38.646	
		<u>5.867.068</u>		<u>2.995.188</u>	
			<u>7.057.637</u>		<u>7.806.852</u>

\*) Aangepast voor vergelijkingsdoeleinden, zie toelichting op pagina 43.

## Staat van baten en lasten over 2009

		Werkelijk 2009 EUR	Begroting 2009 EUR	Werkelijk 2008 EUR
<b>Baten</b>				
Subsidie Ministerie van OCW	9	1.000.000	-	-
Interestbaten minus -lasten		221.622	160.488	329.060
Overige baten		-	-	22.266
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		1.221.622	160.488	351.326
<b>Lasten</b>				
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van:				
• Persorganen		495.413	-	38.660
• Onderzoek in het belang van de persbedrijfstak		1.855.248	-	294.400
• Minderhedenbladen		-47.463	-	27.642
• Journalistieke internet-informatie-producten		995.657	-	101.037
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
Vorbereidings- en uitvoeringkosten	10	3.298.855	-	461.739
Voorziening kredietverlening	3	35.223	81.500	-
		402.411	175.000	325.778
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		3.736.489	256.500	787.517
<i>Onderzoekskosten</i>		487.510	350.000	343.567
<i>Apparaatskosten</i>				
Bestuurskosten		69.980	85.000	60.366
Personeelskosten		301.284	355.000	256.377
Bureaunkosten		172.672	173.200	128.766
Algemene kosten		74.782	40.500	55.476
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		618.718	653.700	500.985
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		4.842.717	1.260.200	1.632.069
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
<b>Saldo</b>		<b>-3.621.095</b>	<b>-1.099.712</b>	<b>-1.280.743</b>
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>



## Toelichting behorende tot de jaarrekening 2009

### Algemeen

Het Fonds werd als Bedrijfsfonds voor de Pers ingesteld op grond van de Mediawet welke is ingegaan op 1 januari 1988. Het Fonds heeft daarbij rechtspersoonlijkheid gekregen. De Mediawet is sindsdien enige malen aan wijziging onderhevig geweest. Per 1 juli 2007 is op grond van een wijziging in de Mediawet de naam van het Fonds gewijzigd in Stimuleringsfonds voor de Pers om daarmee tot uitdrukking te brengen dat het fonds naast de van oudsher bestaande taak om tijdelijk financiële steun te bieden aan noodlijdende persorganen, ook een stimulerende rol moet kunnen vervullen bij de modernisering en vernieuwing van het perslandschap. Sinds 1 januari 2009 is de Mediawet 2008 van kracht. De bepalingen in de Mediawet 2008 zijn nader uitgewerkt in de Mediaregeling 2008.

Doelstelling van het Stimuleringsfonds voor de Pers is het handhaven en bevorderen van de pluriformiteit van de pers voor zover die van belang is voor de informatie en opinievorming. Taken van het Stimuleringsfonds zijn onder andere het verstrekken van subsidie ten behoeve van persorganen en het verrichten dan wel doen verrichten van onderzoek met betrekking tot het functioneren van de pers. De verantwoordelijkheid voor het cultuur- en mediabeleid berust bij de minister of de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW).

De subsidieverstrekking kan volgens de Mediawet 2008 als volgt plaatsvinden:

ten behoeve van persorganen:

- in de vorm van kredieten en kredietfaciliteiten aan een persorgaan voor de uitvoering van een project dat gericht is op een rendabele exploitatie binnen een redelijke periode;
- in de vorm van een uitkering aan een persorgaan ten behoeve van een eenmalige reorganisatie indien het project niet op doeltreffende wijze kan worden uitgevoerd met kredieten of kredietfaciliteiten;
- in de vorm van kredieten of kredietfaciliteiten ten behoeve van het starten van de exploitatie van een persorgaan dat ten minste zes keer per week verschijnt;
- in de vorm van een uitkering ten behoeve van twee of meer persorganen gezamenlijk aan de uitgever of uitgevers daarvan voor de uitvoering van een project gericht op een structurele verbetering van de exploitatiepositie van die persorganen binnen een redelijke termijn;
- ten behoeve van een organisatieonderzoek gericht op de structurele verbetering van de exploitatie van een persorgaan;

voor onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak als geheel mits het onderzoek past in de doelstellingen van het Fonds.

Verder kan sinds 12 juli 2002 subsidieverstrekking aan uitgevers plaatsvinden op grond van de “Tijdelijke subsidieregeling minderhedenbladen en journalistieke internet-informatieproducten”. De uitvoering van deze regeling is door de staatssecretaris van OCW opgedragen aan het Stimuleringsfonds voor de Pers en is bestemd voor:

- persorganen die gericht zijn op culturele en etnische minderheden indien de continuïteit dan wel het starten van het persorgaan in gevaar is, respectievelijk niet mogelijk is; en
- projecten gericht op de totstandkoming en verspreiding van journalistieke informatieproducten via het internet.

De minister van OCW bepaalt welk percentage, dat ten hoogste 4% bedraagt, van de inkomsten uit reclame- en telewinkeloordschappen van onderscheidenlijk de landelijke, regionale en lokale publieke mediadiensten en de commerciële media-instellingen jaarlijks wordt uitgekeerd ten behoeve van het Fonds. Uit deze inkomsten en uit andere beschikbare financiële middelen vergoedt de minister van OCW de kosten van het Fonds op basis van een door hem goedgekeurde begroting.

Vanaf het jaar 1989 tot en met het jaar 2008 zijn voor het Stimuleringsfonds geen financiële middelen beschikbaar gekomen uit hoofde van de daartoe in de Mediawet getroffen regelingen, omdat naar het oordeel van de verantwoordelijke bewindspersoon, de financiële middelen, waarover het Fonds reeds beschikte, voldoende waren te achten voor de uitoefening van de functie van het Fonds in deze jaren. Verder is door de verantwoordelijke bewindspersoon besloten om in het kader van de bezuinigingstaakstelling vanaf 2004 in de mediabegroting af te zien van een structurele dotatie ad EUR 2,3 miljoen aan het Stimuleringsfonds.

In november 2008 heeft minister Plasterk van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap een brief inzake het persbeleid aan de Kamer gestuurd, waarin hij aangeeft groot belang te hechten aan een goede uitvoering van de reguliere taken door het Stimuleringsfonds voor de Pers en aankondigt vanwege het afnemend vermogen van het Fonds in 2009 een bedrag van EUR 1 miljoen aan het fonds toe te voegen en vanaf 2010 een bedrag van EUR 2,3 miljoen per jaar.

In de aanvullende persbrief over innovatie en de pers van 12 december 2008 geeft de minister aan dat hij vanwege de noodzaak en de urgentie van innovatie een onafhankelijke Tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers gaat benoemen en op basis van het advies van deze

commissie middelen beschikbaar wil stellen om de innovatie te stimuleren.

In het Algemeen Overleg met de Kamer op 18 december 2008 geeft hij aan dat het daarbij om een bedrag van ca. EUR 8 miljoen per jaar gaat -afkomstig uit de reclame-inkomsten van de omroep- en dat hij de innovatie(middelen) bestuurlijk bij het Stimuleringsfonds wil onderbrengen.

De commissie brengt in juni 2009 een rapport uit met daarin adviezen op het gebied van innovatie in de perssector. Wat het Stimuleringsfonds betreft adviseert de commissie de minister van OCW de voor innovatie beschikbare publieke middelen door het Fonds te laten toewijzen. In september 2009 stelt de minister in een reactie op het advies EUR 8 miljoen beschikbaar voor innovatie projecten van de perssector, waarvan een kwart voor regionale initiatieven. Verder trekt hij EUR 4 miljoen uit voor de aanstelling van jonge journalisten bij dag- en opiniebladen. In toezeggingen aan de Tweede Kamer zijn in december 2009 de voor regionale en lokale initiatieven beschikbare middelen verhoogd van een kwart naar 50 procent en is de regeling voor jonge journalisten verruimd naar persbureaus.

#### **Toegepaste standaarden**

De jaarrekening is opgesteld volgens de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 voor organisaties zonder winststreven.

#### **Rubricering van balansposten**

De voorziening kredietverlening, die is gevormd wegens mogelijke onzekere waardeverminderingen van de subsidies in de vorm van kredieten, wordt vanaf 2009 als aftrekpost op de betreffende activa verantwoord. Verder worden de tot en met boekjaar 2008 afzonderlijk gepresenteerde verplichtingen uit hoofde subsidies met ingang van 2009 als onderdeel van de kortlopende schulden gepresenteerd. De vergelijkende cijfers zijn dienovereenkomstig aangepast.

#### **Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling**

De activa en passiva zijn opgenomen voor de nominale waarde tenzij anders is vermeld.

Subsidies worden verantwoord en als verplichting opgenomen in het jaar waarin het bestuur een definitief besluit heeft genomen en dat kenbaar heeft gemaakt aan de aanvrager.

Op grond van de Mediawet 2008 worden subsidies mede verstrekt in de vorm van kredieten en kredietfaciliteiten. Gezien de omvang van de kredietverlening en gelet op de inherente risico's die voor het Stimuleringsfonds voor de Pers uit de wettelijke taak voortvloeien wordt een

voorziening noodzakelijk geacht. Bij de bepaling van de hoogte van de voorziening wordt uitgegaan van de specifieke risico's in elk van de uitstaande kredieten. De mutaties in deze voorziening worden in de Staat van Baten en Lasten verantwoord onder het hoofd "Voorziening kredietverlening".

Op basis van de eindrapportage wordt de steunverlening door het bestuur definitief vastgesteld. Indien de steunverlening bij definitieve vaststelling wordt herzien, worden de kredieten en uitkeringen dienovereenkomstig aangepast.

Bij de kredietverlening aan persorganen is in het algemeen overeengekomen dat er rente over het verstrekte krediet moet worden voldaan. In sommige gevallen wordt gelijktijdig bepaald dat indien overigens aan de voorwaarden van het krediet wordt voldaan, de rente geheel of gedeeltelijk kan worden kwijtgescholden. Om deze reden worden rentebaten uit dezen hoofde eerst na ontvangst in de jaarrekening verwerkt.

De overige lasten en baten worden verantwoord in het verslagjaar waarop ze betrekking hebben.

## 1 Inrichting en inventaris

Aanschaffingen worden in het jaar van aanschaf volledig afgeschreven. In 2009 is in verband hiermee EUR 4.336 aan kosten verantwoord onder bureaunkosten.

## 2 Subsidies in de vorm van kredieten

	2009	2008
	EUR	EUR
Stand 1 januari	3.518.211	3.943.390
Bij: verstrekte nieuwe kredieten	1.559.185	372.684
Af: ontvangen aflossingen	-345.342	-397.484
Af: afgeboekte kredieten	-	-161.789
Af: vervallen niet uitgekeerde kredieten	-37.437	-238.590
Stand 31 december	4.694.617	3.518.211

### Verstrekte nieuwe kredieten

	2009	2008
	EUR	EUR
■ Media Groep Limburg, ten behoeve van het onderzoeksproject "Perspectief"	464.000	-
■ Friesch Dagblad B.V., ten behoeve van het innovatie- en reorganisatieproject van het Friesch Dagblad	262.000	-
■ Stichting Omroep Nederlandse Turken, ten behoeve van het internetproject "Son Haber"	180.000	-
■ Rostpluspost B.V., ten behoeve van het internetproject "Pluspost.nl"	170.200	-
■ VJ Movement, ten behoeve van het onderzoeksproject "online videojournalistiek"	100.000	-
■ FTM Media B.V., ten behoeve van het internetproject "Follow the Money"	90.000	-
Transport	1.266.200	-

	2009	2008
	EUR	EUR
Transport	1.266.200	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ BredaVandaag.nl B.V., ten behoeve van het internetproject “Bredavandaag.nl”</li> <li>■ Uitgever De Bunschoter B.V., ten behoeve van het internetproject “debunschoter.nl”</li> <li>■ B.V. Uitgeversmaatschappij Eilanden Nieuws, ten behoeve van het internetproject “eilandennieuws.nl”</li> <li>■ WijLimburg B.V., ten behoeve van het crossmediaal platform WijLimbrug.nl</li> <li>■ Uitgeverij Ons Amsterdam, ten behoeve van de uitvoering van het projectplan “Ons Amsterdam”</li> <li>■ De Mediapraktijk, ten behoeve van het onderzoek “Journalistieke Creativiteit”</li> <li>■ Rijksuniversiteit Groningen, ten behoeve van het onderzoek “Mediaconvergentie en crossmediale journalistiek”</li> <li>■ Stichting Tulpia, ten behoeve van professionalisering en promotie van het blad Tulpia</li> <li>■ Historisch Nieuwsblad ten behoeve van abonneewerving door een promotiecampagne (krediet naar aanleiding van subsidievaststelling)</li> </ul>	49.600 49.233 48.788 45.000 40.000 35.414 24.950 - -	- - - - - - - 345.000 27.684
	1.559.185	372.684

### 3 Voorziening kredietverlening

	2009	2008
	EUR	EUR
Stand 1 januari	1.951.873	1.767.384
Bij: dotatie ten laste van het resultaat	612.848	396.778
Af: afgeboekte kredieten ten laste voorziening	-	-141.289
Af: vrijval ten gunste van de voorziening	-	-
Af: vrijval ten gunste van het resultaat	-210.437	-71.000
Stand 31 december	2.354.284	1.951.873

In de verslagperiode wordt ten laste van het resultaat gebracht:

	2009	2008
	EUR	EUR
Dotatie ten laste van het resultaat	612.848	396.778
Vrijval ten gunste van het resultaat	-210.437	-71.000
	<hr/>	<hr/>
	402.411	325.778

**4 Te vorderen interest**

	<b>2009</b>	<b>2008</b>
	<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
Deposito's	<b>162.873</b>	239.300
Spaarrekeningen	-	449
	<hr/>	<hr/>
	<b>162.873</b>	<b>239.749</b>
	<hr/>	<hr/>

**5 Vooruitbetaalde en te ontvangen bedragen**

	<b>2009</b>	<b>2008</b>
	<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
Stichting Diversity Affairs	<b>12.253</b>	10.000
Vooruitbetaalde abonnementen	<b>3.531</b>	3.954
HDC Media	-	41.000
Huur en servicekosten pand	-	14.768
Vooruitbetaalde verzekeringspremie	-	1.815
Vooruitbetaalde kopieermachinekosten	-	1.280
Overige	-	2.261
	<hr/>	<hr/>
	<b>15.784</b>	<b>75.078</b>
	<hr/>	<hr/>

**6 Liquide middelen**

Het saldo van de liquide middelen per 31 december 2009 bestaat uit de op de bankrekeningen beschikbare middelen.

De onder de liquide middelen opgenomen deposito's zijn als volgt samengesteld:

Looptijd	Rente	Bedrag
		EUR
Van 24-02-2000 tot 24-02-2010	6,00%	1.588.231



<b>7</b>	<b>Vermogen</b>		
		<b>2009</b>	<b>2008</b>
		<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
	Stand 1 januari	<b>4.811.664</b>	6.092.407
	Af: saldo boekjaar	<b>-3.621.095</b>	-1.280.743
		<hr/>	<hr/>
	Stand 31 december	<b>1.190.569</b>	4.811.664
		<hr/>	<hr/>

<b>8</b>	<b>Overige kortlopende schulden</b>		
		<b>2009</b>	<b>2008</b>
		<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
	Belastingen, sociale verzekeringen en pensioenen	<b>10.954</b>	10.980
	Overige schulden en overlopende passiva	<b>60.837</b>	27.666
		<hr/>	<hr/>
		<b>71.791</b>	38.646
		<hr/>	<hr/>

#### Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

##### Garanties

De afgegeven garanties in de vorm van een bankgarantie bij Van Lanschot Bankiers ten behoeve van derden bedroegen EUR 14.436 (2008: EUR 14.436).

#### **9** Subsidie Ministerie van OCW

Het Ministerie van OCW heeft in haar brief d.d. 8 september 2009 bevestigd de jaarlijkse dotatie aan het Stimuleringsfonds voor de Pers te hervatten in de vorm van een instellingssubsidie. In deze brief is tevens het besluit opgenomen over 2009 een subsidie van EUR 1.000.000 toe te kennen. De subsidie wordt verleend op basis van artikel 8.7 van de Mediawet 2008. De Kaderwet ZBO is van toepassing met uitzondering van artikel 22. De middelen zijn bestemd voor de reguliere steuntaken, zoals omschreven in de Mediawet 2008.

## Subsidies in de vorm van uitkeringen

	2009	2008
	EUR	EUR
<b><i>Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van persorganen</i></b>		
■ Friesch Dagblad B.V., ten behoeve van het innovatie- en reorganisatieproject van het Friesch Dagblad	325.000	-
■ De Groene Amsterdammer, ten behoeve van de promotie en redactionele vernieuwing	157.000	-
■ Stichting Anadolu, ten behoeve van professionalisering van het maandblad Dogus	62.200	-
■ Uitgeverij Ons Amsterdam, ten behoeve van de uitvoering van het projectplan "Ons Amsterdam"	60.000	-
■ Stichting Diversity Affairs ten behoeve van het blad Mzine (vrijval door beëindiging subsidie)	-108.787	-
■ Stichting Nieuw Israëlitisch Weekblad ten behoeve van de herlancering van het door de stichting uitgegeven Nieuw Israëlitisch Weekblad (NIW)	-	70.260
■ Historisch Nieuwsblad ten behoeve van het abonneewerving door een promotie campagne (vrijval door subsidievaststelling)	-	-31.600
	<hr/> 495.413	<hr/> 38.660
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

**Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van onderzoek in het belang van de persbedrijfstak**

■ Media Groep Limburg, ten behoeve van het onderzoeksproject "Perspectief"	833.000	-
■ Hogeschool Zuyd, Infonomics & New Media Research Centre, ten behoeve van het onderzoeksproject "Designing the Daily Digital"	424.000	-
Transport	<hr/> 1.257.000	<hr/> -

	2009 EUR	2008 EUR
Transport	1.257.000	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ VJ Movement, ten behoeve van het onderzoeksproject “online videojournalistiek”</li> <li>■ Vrije Universiteit Amsterdam, ten behoeve van het onderzoek naar participerende journalistiek</li> <li>■ NDC/VBK de uitgevers, ten behoeve van het onderzoeksproject “Multimediaal werken”</li> <li>■ Rijksuniversiteit Groningen, ten behoeve van het onderzoek “Mediaconvergentie en crossmediale journalistiek”</li> <li>■ VOF Journalist.nl, ten behoeve van het onderzoek uitwisselingsplatform journalistieke producties</li> <li>■ NVJ Nederlandse Vereniging van Journalisten, ten behoeve van het onderzoek naar een community voor Villamedia / De Journalist</li> <li>■ NNP - organisatie van lokale nieuwsmedia, ten behoeve van het onderzoek multimediale ontwikkeling nieuwsbladpers</li> <li>■ Kenniscentrum GOC ten behoeve van een adequate competentieontwikkeling van aankomend en zittend personeel van de betrokken branches (vervolg subsidie)</li> <li>■ Universiteit van Amsterdam, ASCoR, ten behoeve van het onderzoek naar de rol van de media in democratie</li> <li>■ De Mediapraktijk, ten behoeve van het onderzoek “Journalistieke Creativiteit”</li> <li>■ KIM - Katholiek Instituut voor Massamedia, ten behoeve van het onderzoek brontransparantie en informatieherkomst Nederlandse dagbladen</li> <li>■ Mira Media (voorheen Stichting Omroep Allochtonen) ten behoeve van het onderzoek Perslink, een elektronisch adressenbestand voor journalisten en programmamakers (door kwijtschelding krediet)</li> <li>■ Nederlands Genootschap Hoofdredacteuren, ten behoeve van het onderzoek naar het vak hoofdredacteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>200.000</li> <li>139.000</li> <li>118.231</li> <li>107.448</li> <li>95.450</li> <li>90.000</li> <li>83.700</li> <li>62.000</li> <li>53.550</li> <li>49.416</li> <li>11.500</li> <li>10.437</li> <li>8.000</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>
Transport	<b>2.285.732</b>	-

	2009 EUR	2008 EUR
Transport	<b>2.285.732</b>	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Media Groep Limburg ten behoeve van een onderzoek naar de uitwerkingen van een nieuwe journalistieke methodiek (vrijval door subsidievaststelling)</li> </ul>	-430.000	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Oosterbaan en Wansink ten behoeve van het onderzoeksproject van literatuurstudie, interviews met uitgevers en hoofdredacteuren in binnen- en buitenland en een inhoudsanalyse (vrijval door subsidievaststelling)</li> </ul>	-484	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Radboud Universiteit Nijmegen, ten behoeve van het onderzoek “The Quest for Young Eyes: Exposure to and Avoidance of News among Adolescents and Young Adults”</li> </ul>	-	134.400
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Thaisis, ten behoeve van het onderzoeksproject Uitgever aan het woord 2008</li> </ul>	-	51.250
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Drs. L.J. de Wolff ten behoeve van het onderzoek “waarom kopen mensen kranten?”</li> </ul>	-	48.000
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Universiteit van Amsterdam, Faculteit Geesteswetenschappen, aanvullende subsidie ten behoeve van voortzetting onderzoeksproject De Nieuwe Reporter</li> </ul>	-	31.500
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ NVF/NVJ ten behoeve van het onderzoek naar de toekomst en rol van fotojournalistiek</li> </ul>	-	20.200
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Hille van der Kaa, ten behoeve van het onderzoeksproject medialandschap 2015</li> </ul>	-	16.000
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ P. Nieuwenhuijsen, ten behoeve een verkennend onderzoek naar de veranderingen in het lokale medialandschap en de functie(s) die lokale media (kunnen) vervullen uit een oogpunt van burgerschap en democratie</li> </ul>	-	13.550
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ HDC Media ten behoeve van een onderzoek naar nieuwe manieren van uitgeven (vrijval door subsidievaststelling)</li> </ul>	-	-20.500
	<b>1.855.248</b>	<b>294.400</b>

	2009	2008
	EUR	EUR
<b>Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van minderhedenbladen</b>		
■ Stichting Dalili Cultimedia ten behoeve van het blad Dalili (vrijval door subsidievaststelling)	-47.463	-
■ AD Carribean, ten behoeve van het Antilliaans weekblad	-	27.642
	<hr/> -47.463	<hr/> 27.642
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

**Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van journalistieke internet-informatie- producten**

■ Stichting Ataline Media, ten behoeve van het project “Narrow the Gap”	180.000	-
■ WijLimburg B.V., ten behoeve van het crossmediaal platform WijLimbrug.nl	135.000	-
■ B.V. Genoeg, ten behoeve van het internetproject Genoeg.nl	97.456	-
■ FTM Media B.V., ten behoeve van het internetproject “Follow te Money”	90.000	-
■ BrugMedia, ten behoeve van het internetproject brug.tv	90.000	-
■ Stichting On File, ten behoeve van professionalisering van het online magazine ex Ponto	87.200	-
■ Stichting Latitudes Media, ten behoeve van het internetproject latitudes.nu	82.159	-
■ PeO Productions B.V., ten behoeve van het internetproject Leugens.nl	76.500	-
■ BredaVandaag.nl B.V., ten behoeve van het internetproject “Bredavandaag.nl”	74.400	-
■ Uitgever De Bunschoter B.V., ten behoeve van het internetproject “debunschoter.nl”	49.233	-
■ B.V. Uitgeversmaatschappij Eilanden Nieuws, ten behoeve van het internetproject “eilandennieuws.nl”	48.788	-
Transport	<hr/> 1.010.736	<hr/> -

	2009	2008
	EUR	EUR
Transport	1.010.736	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Stichting Indian Feelings ten behoeve van het online lifestyle magazine voor Hindoestanen (vrijval door subsidievaststelling)</li> </ul>	-15.079	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Stichting MTNL, ten behoeve van de professionalisering van het online nieuwsportal van MTNL</li> </ul>	-	78.537
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Stichting News4all ten behoeve van de site voor religieus geïnteresseerden (uitkering door subsidievaststelling)</li> </ul>	-	22.500
	<hr/> 995.657	<hr/> 101.037
	<hr/> 3.298.855	<hr/> 461.739
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

### Personeelsbestand

Gedurende het boekjaar 2009 bedroeg het gemiddelde aantal fte's (fulltime equivalent) bij het Fonds 3,69 (2008: 2,44).

Den Haag, 31 mei 2010

Het bestuur

# OVERIGE GEGEVENS

## Accountantsverklaring

Aan het bestuur van Stimuleringsfonds voor de Pers

### Accountantsverklaring

Wij hebben de jaarrekening 2009 van het Stimuleringsfonds voor de Pers te Den Haag bestaande uit de balans per 31 december 2009 en de staat van baten en lasten over 2009 met de toelichting gecontroleerd.

### Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het Bestuur van het fonds is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 voor organisaties zonder winststreven. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het ontwerpen, invoeren en in stand houden van een intern beheersingssysteem relevant voor het opmaken van en getrouw weergeven in de jaarrekening van vermogen en resultaat, zodanig dat deze geen afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten bevat, het kiezen en toepassen van aanvaardbare grondslagen voor financiële verslaggeving en het maken van schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

### Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig zijn wij verplicht te voldoen aan de voor ons geldende gedragsnormen en zijn wij gehouden onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat. Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening.

De keuze van de uit te voeren werkzaamheden is afhankelijk van de professionele oordeelsvorming van de accountant, waaronder begrepen zijn beoordeling van de risico's van afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten. In die beoordeling neemt de accountant in aanmerking het voor het opmaken van en getrouw weergeven in de jaarrekening van vermogen en resultaat relevante interne beheersingssysteem, teneinde een verantwoorde keuze te kunnen maken van de controlewerkzaamheden die onder de gegeven omstandigheden adequaat zijn maar die niet tot doel hebben een oordeel te geven over de effectiviteit van het interne beheersingssysteem van de entiteit. Tevens omvat een controle onder meer een evaluatie van de aanvaardbaarheid van de toegepaste grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van schattingen die het bestuur van de entiteit heeft gemaakt, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

#### **Oordeel**

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van het Stimuleringsfonds voor de Pers per 31 december 2009 en van het resultaat over 2009 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 voor organisaties zonder winststreven.

Den Haag, 31 mei 2010

KPMG ACCOUNTANTS N.V.

H.J. Maas AA