

Jaarverslag 2012

STIMULERINGSFONDS VOOR DE PERS

JAARVERSLAG 2012

Woord vooraf	3
De Organisatie	5
BESTUURSVERSLAG 2012	7
1. Verslag over 2012	7
2. Subsidieverlening	10
2.1. Persorganen	12
2.2. Onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak	13
2.3. Persinnovatie	15
2.4. Regionale samenwerking	20
2.5. Vernieuwende journalistiek	24
2.6. Bezwaar en beroep	25
3. Onderzoek en kennisdeling	26
3.1. Publicaties	27
3.2. Persinnovatie	29
3.3 Sponsoring	33
JAARREKENING 2012	34
OVERIGE GEGEVENS	55

Woord vooraf

Het jaar 2012 zingt nog lang door in het collectieve geheugen van medewerkers en bestuursleden van het Stimuleringsfonds. In dat jaar werd immers vorm gegeven aan twee nieuwe subsidieregelingen; een regeling voor nieuwe vormen van regionale samenwerking én een regeling voor jong talent (The Challenge), gericht op journalistieke vernieuwing. Bovendien was 2012 het jaar waarin een onderzoek werd ingezet, geheel geïnitieerd en uitgevoerd door het Fonds zelf; een onderzoek naar de nieuwsvoorziening in de regio.

In mei 2012 hielden we ons congres LEF in Amsterdam. Een warme dag in een glazen koepel in de Beurs van Berlage. Niettemin waren de bezoekers onder de indruk van sprekers als Dagan Cohen van Upload Cinema en Joshua Benton, de directeur van het prestigieuze Nieman Journalism Lab aan de Harvard Universiteit in Boston. Zoals er, ondanks de warmte, na de pauze fanatiek werd gediscussieerd over thema's als 'ondernemende journalistiek' en crowdfunding; zoals er aan het eind werd gegrinnikt over de observaties van Nico Dijkshoorn.

Maar 2012 was óók het jaar dat werd gedomineerd door gesprekken over een afgedwongen fusie. Bestuur en bureau meenden voldoende argumenten te hebben om het samengaan met het Stimuleringsfonds voor Nederlandse Culturele Mediaproducties af te raden, maar moesten ondervinden hoe moeilijk het soms kan zijn om in de politiek een rechtstreeks antwoord te krijgen op een legitieme vraag naar de noodzaak van een dergelijk samengaan.

Daarom was 2012 vooral het jaar waarin, op een mooie oktoberdag, in het regeerakkoord werd opgenomen dat het Stimuleringsfonds voor de Pers zelfstandig mag blijven bestaan. Dat was een moment van grote blijdschap. Niet uit huiver om met anderen samen te werken (we doen niets liever), maar omdat mét de fusie een organisatie dreigde te ontstaan van waaruit zowel cultuur als journalistiek zouden worden 'bediend'. Daarmee, zo vreesden wij, zou de focus op journalistiek verloren kunnen gaan. Wij meenden en menen dat journalistiek, zeker op dit moment, zó belangrijk is dat een eigen fonds alleszins gerechtvaardigd en hard nodig is.

We gaan dus met hernieuwde energie en ambitie verder waar we waren gebleven. Zoals die Challenge, waar jonge, gedreven mensen alles hebben gedaan om hun idee vorm te geven, beter te maken, uit te dragen. Zoals die regeling rond regionale samenwerking, waar bestaande en nieuwe partijen, binnen het 'journalistieke veld' en soms v er daarbuiten, de handen ineen hebben geslagen om vaak ronduit verrassende combinaties te vormen in een poging om door zaken s amen aan te pakken, uiteindelijk de nieuwsvoorziening in hun regio te verbeteren.

En ja, we zijn verder gegaan met het onderzoek naar nieuwsvoorziening in de regio. De eerste kwantitatieve resultaten maakten z o nieuwsgierig naar de wereld die daar achter ligt, dat het Fonds hand in hand met de wetenschap, vanuit een aantal invalshoeken de diepte in gaat. Zoals we ook verder zullen gaan met de innovatieregeling, die in 2012 weer een aantal projecten heeft opgeleverd die we vol spanning gaan volgen. De noodzaak tot vernieuwing binnen de sector wordt met de week duidelijker. De onderliggende oorzaak baart zorgen, maar leidt ook tot een toenemende bereidheid om nieuwe stappen te zetten, onbekend terrein te verkennen. Het Stimuleringsfonds voor de Pers blijft er alles aan doen om daarbij tot hulp te zijn.

Dr. G.W. Noomen,
voorzitter bestuur Stimuleringsfonds voor de Pers

DE ORGANISATIE

Het Stimuleringsfonds voor de Pers wordt geleid door een bestuur, bijgestaan door een bureau. Het bestuur bestond in 2012 uit de volgende leden:

dr. G.W. (Wim) Noomen, voorzitter

Benoemd als bestuurslid en voorzitter per 1 september 2003 en herbenoemd per 1 september 2008.

drs. D. (Dowlatram) Ramlal, vice-voorzitter

Benoemd per 1 augustus 2002 en herbenoemd per 1 augustus 2007. Is opgevolgd door de heer Khemradj.

dhr. E. (Erik) van Erp, thesaurier

Benoemd per 1 april 2007 en herbenoemd per 1 april 2012. Met ingang van 11 juli 2007 benoemd tot thesaurier.

mevr. prof. dr. L.S.J. (Leen) d'Haenens

Benoemd per 1 april 2006 en herbenoemd per 1 april 2011.

dr. V.P. (Vincent) Kouwenhoven

Benoemd per 1 augustus 2008.

mevr. dr. M. (Mir) Wermuth

Benoemd per 1 juni 2009.

mevr. dr. A.G.D. (Andra) Leurdijk

Benoemd per 1 maart 2011.

Dhr. R. (Roy) Khemradj

Benoemd als bestuurslid per 1 augustus 2012.

De leden van het bestuur worden voor een periode van vijf jaar benoemd. Op grond van de Mediawet 2008 is voor bestuursleden herbenoeming voor één aansluitende periode van vijf jaar mogelijk. Het bestuur dient volgens de Mediawet uit zeven leden te bestaan.

Het bureau van het Stimuleringsfonds voor de Pers is in 2012 als volgt samengesteld:

Vaste medewerkers:

Dhr. R.M. (Rene) van Zanten
Algemeen directeur

drs. A.R. (Rick) van Dijk
Operationeel directeur

mevr. Y. (Yvette) Janmaat
Administratief medewerker

mevr. C. (Caroline) Badoux
Administratief medewerker

Tijdelijke medewerkers:

drs. Q. (Quint) Kik
Senior onderzoeker

mevr. drs. D.S.N. (Dorien) Vrieling
Junior projectmedewerker (werkzaam tot 1 juli 2012)

drs. S. (Bas) Bareman (werkzaam vanaf 1 april 2012)
Projectmedewerker/webredacteur

De medewerkers van het bureau worden benoemd door het bestuur en zijn op grond van de Mediawet in dienst van het Stimuleringsfonds.

BESTUURSVERSLAG 2012

1. Verslag over 2012

Het bestuur van het Stimuleringsfonds van de Pers heeft in 2012 twaalf keer plenair vergaderd. In het verslagjaar zijn 97 aanvragen voor een subsidie behandeld, zijn diverse voortgangsrapportages naar aanleiding van subsidieverleningen uit voorgaande jaren besproken, zijn 31 eindrapportages goedgekeurd en zijn subsidiebedragen definitief vastgesteld. Ook zijn diverse onderzoeken in het belang van de persbedrijfstak gestart en afgerond.

Innovatie in de Pers

In 2012 hebben wij opnieuw de tijdelijke subsidieregeling persinnovatie te uitgevoerd, na instemming van de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). Voor deze Tijdelijke subsidieregeling persinnovatie 2012 is geput uit de middelen die zijn overgebleven van de subsidieregeling persinnovatie 2011 en zijn uit de eigen begroting middelen vrijgemaakt, waardoor het voor persinnovatie beschikbare bedrag in 2012 uitkwam op EUR 800.000.

Net als in 2011 stond de subsidieregeling Persinnovatie in 2012 open voor innovatieve projecten die gericht zijn op journalistieke producten, diensten of werkwijzen. Er is in 2012 totaal een bedrag toegewezen van EUR 469.837 voor 7 projecten. Verderop in dit jaarverslag leest u meer over de toegewezen aanvragen.

In 2012 zijn naast de persinnovatieregeling twee andere tijdelijke subsidieregelingen door het Fonds uitgevoerd, te weten de Subsidieregeling voor regionale journalistieke samenwerking en de regeling Vernieuwende journalistiek voor studenten en net afgestudeerden, ook bekend als The Challenge: Reinventing Journalism.

Subsidieaanvragen

In het verslagjaar zijn 97 subsidieaanvragen behandeld, tegenover 85 in 2011. Deze toename wordt veroorzaakt doordat in 2012 naast de innovatieregeling en de reguliere regelingen voor onderzoek en persorganen, de tijdelijke regelingen voor The Challenge en Regionale journalistieke samenwerking van kracht waren.

Van de 97 aanvragen zijn er zes ingetrokken, 59 afgewezen, zeventien toegewezen en vijftien aanvragen aan het einde van het verslagjaar nog in behandeling. Onder de zeventien toegewezen aanvragen bevinden zich vier onderzoeksprojecten, één project van een persorgaan, zeven innovatieve projecten en vijf projecten voor Regionale journalistieke samenwerking. In hoofdstuk 2 wordt nader op deze projecten ingegaan.

Projectresultaten

Er werden in het verslagjaar 31 eindrapportages vastgesteld van projecten die gefinancierd zijn op grond van de verschillende regelingen van het Fonds: zestien van deze rapportages hebben betrekking op de persinnovatieregeling, negen verslagen gaan over onderzoeken in het belang van de persbedrijfstak en zeven eindrapportages hebben betrekken op persorganen en internetproducten.

In hoofdstuk 3 wordt verder op de projectresultaten ingegaan.

Publicaties

In 2012 verschenen van vier publicaties in de vorm van (hand)boeken, onder meer naar aanleiding van door het Fonds gefinancierde onderzoeken.

Zo werd op het gebied van datajournalistiek het Handboek Datajournalistiek door Henk van Ess en Hille van der Kaa gepresenteerd. Andere publicaties die veel aandacht trokken waren het boekje Social Media Survivalgids van journalist Arjan Dasselaar en het proefschrift Newspaper Loyalty van Leon de Wolff.

In 2010 werd begonnen met het uitgeven van de nieuwsbrief De Nieuwe Pers. In 2012 werd besloten de nieuwsbrief in digitale vorm voort te zetten om geïnteresseerden op de hoogte te houden van onderzoeksresultaten, de voortgang van projecten en ontwikkelingen in de mediasector.

Sponsorregeling

Sinds 2010 hebben wij een bedrag van EUR 50.000 per jaar beschikbaar voor sponsoring van kortdurende projecten die verband houden met de taak- en doelstelling van ons Fonds of met de vrijheid van meningsuiting. In 2012 zijn veertien activiteiten gesponsord door het Stimuleringsfonds. In hoofdstuk drie wordt hier verder op ingegaan.

Bijeenkomsten

In 2012 zijn acht bijeenkomsten georganiseerd. Op 22 mei 2012 werd het persinnovatiecongres LEF! gehouden. Door het hele jaar heen werden vijf themasessies georganiseerd over hyperlokale nieuwsmedia (3x), verdienmodellen en tablets. Het onderzoek Nieuwsaanbod in de Regio vormde in november 2012 de basis voor een debatbijeenkomst. Tenslotte werd eind november De Slimste Journalist van Nederland gehouden. Alle projectresultaten, publicaties en verslagen van bijeenkomsten zijn te vinden op de website van het Stimuleringsfonds (www.persinnovatie.nl).

2. Subsidieverlening

Het Stimuleringsfonds is bevoegd om subsidie te verlenen in de vorm van kredieten, kredietfaciliteiten of uitkeringen aan door het Fonds goedgekeurde projecten.

De wettelijke grondslag voor subsidievertrekking is gelegen in de Mediawet 2008, nader uitgewerkt in de Mediaregeling 2008 en in de diverse tijdelijke regelingen, te weten: voor Regionale samenwerking, voor Vernieuwende journalistiek (The Challenge) en voor Persinnovatie. Aanvragers die voor subsidieverlening in aanmerking willen komen moeten voldoen aan de criteria van de desbetreffende subsidieregeling. Voor ieder project geldt als algemene voorwaarde dat het moet worden uitgevoerd zoals het is ingediend en dat eventuele wijzigingen ter goedkeuring aan ons dienen te worden voorgelegd.

Dit wordt tussentijds en na afloop van het project getoetst aan de hand van inhoudelijke en financiële rapportages over de voortgang van het project. Verder geschiedt de uitbetaling van de subsidie vrijwel altijd in tranches, na goedkeuring van tussenrapportages en wanneer is voldaan aan alle overige voorwaarden van de subsidieverlening.

Op grond van de door de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap goedgekeurde begroting 2012 van het Stimuleringsfonds voor de Pers is voor subsidieverlening in 2012 een bedrag van EUR 1.700.000 beschikbaar. Voor de verschillende activiteiten waarvoor subsidie kan worden aangevraagd is een plafond ingesteld zodat er geen scheve verdeling van de middelen over de verschillende activiteiten optreedt.

Voor subsidieverlening aan persorganen was een bedrag van ten hoogste EUR 150.000 beschikbaar. In het kader van subsidie voor onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak stond een bedrag van maximaal EUR 200.000 ter beschikking. Voor de regelingen persinnovatie en regionale samenwerking was respectievelijk EUR 800.000 en EUR 450.000

beschikbaar. Voor de regeling Vernieuwende Journalistiek was EUR 100.000 beschikbaar. In de volgende paragrafen wordt per regeling toegelicht aan welke projecten en op grond van welke regeling subsidie is toegewezen.

2.1 Persorganen

De artikelen 8.10 tot en met 8.14 van de Mediawet 2008 bieden diverse mogelijkheden om subsidie te verstrekken ten behoeve van de uitvoering van projecten om de exploitatiepositie van persorganen te verbeteren. In 2012 is één aanvraag op grond van deze artikelen van de Mediawet gehonoreerd.

26 november: NDP Nieuwsmedia - Ontwikkeling mediaplatform Newz

Wij besloten op 26 november 2012 een subsidie in de vorm van een uitkering van ten hoogste EUR 360.000,- beschikbaar te stellen aan NDP Nieuwsmedia te Amsterdam ter medefinanciering van de ontwikkeling van het project Mediaplatform.

Dit contentplatform bevat de redactionele content van nieuwsbedrijven, waaronder de dagbladuitgevers. Het nieuws komt beschikbaar voor toepassingen voor zowel zakelijke als particuliere gebruikers. Om de gebruiksmogelijkheden te vergroten, wordt de content op slimme wijze van trefwoorden voorzien. Ook zal gebruik worden gemaakt van semantische technologie waardoor meer informatiebronnen aan elkaar gekoppeld worden. Individuele uitgevers houden daarbij zeggenschap over wat er met hun content gebeurt.

2.2. Onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak

Ondersteuning van onderzoeksprojecten die van belang zijn voor de gehele persbedrijfstak, gebeurt op basis van artikel 8.15 van de Mediawet 2008. De belangrijkste voorwaarde voor toekenning is dat de probleemstelling van het onderzoek past binnen onze doelstellingen en dat de resultaten van het onderzoek de bedrijfstak ten goede komen. Aan deze voorwaarde hebben de vier hieronder vermelde onderzoeksprojecten voldaan.

2 juli: Iedereen journalist - Hollandse Helden

Wij besloten op 2 juli 2012 een subsidie van ten hoogste EUR 35.724,75 beschikbaar te stellen aan Hollandse Helden voor het uitvoeren van een onderzoek 'Iedereen Journalist' ten behoeve van een in 2013 door de NTR uit te zenden drieluik over de stand van zaken en toekomst van de journalistiek.

Het project 'Iedereen journalist' wil laten zien hoe de wereld van de oude media in transitie verkeert. De initiatiefnemers, Henk Steenhuis en Albert Klein Haneveld van Hollandse Helden, willen dit illustreren aan de hand van drie karakteristieke thema's: de dreigende ondergang van een vlaggenschip van de journalistiek, een case-study over de manier waarop de media anno 2012 te werk gaan en een blik op de toekomst aan de hand van vernieuwingen in het vak - zowel inhoudelijk als technisch.

12 nov: Eigenaren van het nieuws - Mathilde Sanders

Op 12 november 2012 besloten wij een subsidie van ten hoogste EUR 30.000 beschikbaar te stellen aan Mathilde Sanders voor het uitvoeren van een onderzoek naar Eigenaren van Nieuws. Doel van dit onderzoek is om te analyseren hoe 'alternatieve' vormen van media-eigendom, zoals dat van stakeholders als werknemers (journalisten) en consumenten (lezers), werken en wat deze inhouden voor de uitvoering van democratische taken door de pers. Over deze 'alternatieve' vormen is minder bekend dan over de klassieke aandeelhouders, zoals de kredietverschaffers die op dit moment dominant zijn als eigenaren van de gedrukte Nederlandse pers.

20 nov: Lokaalmondiaal – Buitenlandjournalistiek: kansen en mogelijkheden

Wij besloten op 20 november 2012 een subsidie van ten hoogste EUR 65.000 beschikbaar te stellen aan Lokaalmondiaal voor het uitvoeren van een onderzoek naar Buitenlandjournalistiek. De doelstelling van dit onderzoek is het bepalen hoe buitenlandjournalistiek in Nederland verandert en op welke manier nieuwe methoden ingezet kunnen worden om ervoor te zorgen dat een groter publiek wordt bereikt. Het onderzoek wordt gedaan middels een nieuwsanalyse, een enquête onder het Nederlands publiek, diepte-interviews met correspondenten en buitenlandjournalisten in 12 verschillende landen en het bij elkaar brengen van experts en journalisten in een werkconferentie.

20 nov: Universiteit van Amsterdam, ASCoR - De nieuwswaarde van corporate PR als voorspeller van journalistieke verwerking

Op 20 november 2012 besloten wij een subsidie van ten hoogste EUR 16.174 beschikbaar te stellen aan de Universiteit van Amsterdam/Ascor voor het uitvoeren van een onderzoek naar de nieuwswaarde van corporate PR als voorspeller van journalistiek verwerking. In aanvulling op eerdere onderzoeken gaat de onderzoeker dr. Pytrik Schafraad trachten te verklaren waarom persberichten de ene keer ogenschijnlijk zomaar worden overgenomen en de andere keer juist aanleiding zijn voor een eigen journalistieke productie. De onderzoeksresultaten gaan de journalistiek concrete handvaten bieden om efficiënt en kritisch om te gaan met de druk uit de PR-sector en te waken over de pluriformiteit van het nieuws. De onderzoeker zal vanaf februari 2013 een blog bijhouden over de voortgang van dit project.

2.3. Persinnovatie

In 2010 werd de Tijdelijke Subsidiesubsidieregeling Persinnovatie ingesteld, waarbinnen wij ten behoeve van innovatie van de persbedrijfstaking in Nederland subsidie kunnen verstrekken.

Op basis van een evaluatie van de regeling in 2011, is de regeling in 2012 op onderdelen aangepast. Belangrijkste verschillen zijn dat de hoogte van het per project beschikbare bedrag is beperkt (maximale bijdrage van EUR 100.000), evenals de duur van het project (maximaal 1 jaar). Net als in 2010 en 2011 gingen wij ervan uit dat de subsidieaanvragers het gevraagde bedrag ook zelf in het project zullen steken, zodat de bijdrage van het Fonds niet meer dan 50% bedroeg (matchingprincipe).

Aanvragen

In 2012 is voor innovatieregeling een bedrag van EUR 800.000 uitgetrokken. Er werden voor deze regeling in totaal 53 aanvragen ingediend. De aanvragen werden voorgelegd aan een aantal experts op het gebied van innovatie. Daarbij vroegen wij hen met name om hun oordelen over het innovatieve karakter van de projecten.

Vervolgens boog het bestuur zich over het journalistieke gehalte van de aanvragen en de vernieuwende bijdrage voor de persbedrijfstaking in Nederland. Het bestuur nodigde uiteindelijk veertien aanvragers uit hun project te presenteren en vragen van experts en bestuursleden te beantwoorden. Na selectie komen op 12 december 2012 zeven aanvragers in aanmerking voor subsidie, te weten:

1. BV Digital First – The Daily You (EUR 24.800)

Het project The Daily You behelst het inbouwen van betaalde auteurskanalen in De Nieuwe Pers, de digitale voortzetting van gratis krant De Pers. Daarmee ontstaat er tussen (freelance) journalisten en hun lezers een rechtstreeks contact en met name ook een verkoopkanaal voor

journalistieke content. Journalisten kunnen daardoor hun werk zelf uitgeven, zonder tussenkomst van een uitgever, en hebben met De Nieuwe Pers een distributiekanaal dat bereik verzorgt en een betaalmechanisme levert. Het is een innovatief project, omdat er op dit moment nog geen betaald kanaal tussen een journalist en zijn of haar lezers is dat een plaats heeft binnen een hoogwaardige journalistieke omgeving, een rechtstreekse band tussen journalist en lezer biedt en gebruiks- en betaalgemak biedt.

2. Wetenschapscluster NTR en VPRO – Public Research App (EUR 38.491)

De Public Research App is een toolkit die communicatie- en sensorfunctionaliteiten van smartphones bundelt en het publiek als dataleverancier faciliteert om kwalitatieve en kwantitatieve data aan te leveren. De app is inzetbaar voor journalisten en voor onderzoekers en wetenschappers waarmee zij eventueel samenwerken. De bandbreedte van de inzetbaarheid varieert van complexe research, waarbij resultaten pas na verloop van tijd naar het publiek kunnen worden teruggekoppeld, tot eenvoudige raadpleging zoals dagelijkse polls waarbij feedback direct plaatsvindt. Het project is innovatief doordat ontwikkeling en gebruik van de app helpen expertise en ervaring op te bouwen rond trends als burgerparticipatie en datajournalistiek. Bestaande en nieuwe technieken worden benut om een logische koppeling tussen deze beide trends te maken. Ontwikkeling en gebruik van de app stimuleren verder nadenken over nieuwe journalistieke werkwijzen, vormgeving van content en interactie die journalisten c.q. platforms met het publiek kunnen aangaan.

3. Twentsche Courant BV – Datajournalistiek in de regio (EUR100.000)

De Twentsche Courant gaat datajournalistiek structureel inbedden in de werkwijze van redactieleden. Daarvoor leidt de krant 8 redacteuren op tot datajournalisten en wordt een programmeur aangenomen die permanent aanwezig zal zijn op de redactie(s) om te helpen met het raadplegen, verwerken en combineren van grote databestanden en datasets. Door de verbinding tussen journalisten en technologie hoopt het dagblad trends in de regionale samenleving en maatschappelijke actualiteiten beter te

signaleren en duiden. Hoewel datajournalistiek op landelijk niveau al wordt ingezet, blijven de regionale dagbladen nog achter in deze nieuwe vorm van onderzoeksjournalistiek. Het structureel toepassen van datajournalistiek in de huidige werkwijze van journalisten in de regio is dan ook vooruitstrevend en vernieuwend te noemen.

4. Blendle B.V. – Blendle (EUR 75.000)

Blendle gaat losse, betaalde artikelen van uitgeverijen verkopen via een HTML5-app die beschikbaar is voor PC, tablet en smartphone. Gebruikers kunnen met de app losse artikelen kopen van (tot nu toe) De Groene Amsterdammer, TMG, NDC Mediagroep, Erdee Media Groep en Hearts Magazines. Vernieuwend ten opzichte van andere initiatieven is met name de opzet van een sociaal netwerk in de app. Elke gebruiker van Blendle kan andere gebruikers volgen, vergelijkbaar met Twitter. Zo is te zien welke artikelen vrienden en collega's lezen en welke artikelen bekende Nederlanders zoals Alexander Klöpping en Frits Wester aanraden. Alle artikelen die zij aanbevelen verschijnen in een timeline. Er zijn twee manieren om te betalen, vergelijkbaar met mobiele telefonie: via een prepaidkaart van EUR 10, waarmee credits verkregen worden of via een abonnement van EUR 10 of een veelvoud daarvan per maand. Voor dit systeem is gekozen omdat uitgevers volgens de aanvragers niet klaar zijn voor een all-you-can-read-abonnement, zoals Spotify: "Waarom zou iemand nog EUR 30 per maand betalen voor de krant als hij voor EUR 10 alle kranten kan krijgen?" Daarom kiest Blendle voor betaling per artikel, waarbij elke uitgever zelf de prijs van zijn artikelen mag bepalen.

5. Zapaday - Zapaday Flow (EUR 40.800)

Zapaday Flow is een dashboard waarmee journalisten op één plek alle - nieuwe, relevante - toekomstige gebeurtenissen kunnen zien, verzamelen, volgen, bewerken en delen. De app combineert detectie en analyse van toekomstige gebeurtenissen uit online nieuws, Twitter, persberichten en kalenders van Zapaday. Met de tool krijgen journalisten en redacties toegang tot een compleet en actueel overzicht van toekomstige politieke, culturele en economische gebeurtenissen, besluitvorming, rapporten,

rechtszaken, uitreikingen, bijeenkomsten etc. Journalisten kunnen met Zapaday Flow beter vooruitwerken, selecteren uit een onafhankelijk en volledig aanbod van toekomstige gebeurtenissen en meer tijd besteden aan onderzoek en duiding. Zapaday Flow wordt ontworpen met en voor journalisten en gebruikt nieuwe taaltechnologie voor het detecteren, metadateren, interpreteren, verrijken en clusteren van toekomstige gebeurtenissen uit alle online bronnen. Zapaday Flow is vernieuwend in de wijze waarop het toekomstig nieuws en toekomstige gebeurtenissen aanbiedt, aansluitend bij de werkwijze en organisatieprocessen van journalisten en redacties.

6. Uitgeverij Fosfor – Longform Journalistiek (EUR 90.746)

Met het project 'Longform Journalistiek' wil Uitgeverij Fosfor gaan experimenteren met de ontwikkeling van longform-apps voor de Nederlandse markt. Het achterliggende motief hierbij is het behoud van het lange journalistieke verhaal (tussen 2.000 en 60.000 woorden), dat volgens Fosfor langzamerhand aan het verdwijnen is uit krant en tijdschrift. Men gaat twee apps voor longform-journalistiek ontwikkelen: een gewone en een verrijkte versie à la die van het Amerikaanse The Atavist. Inhoudelijk betreft het longforms met een (onderzoeks)journalistiek karakter, gericht op het belichten van de maatschappelijke actualiteit en geschreven door journalisten en auteurs met een bewezen publiek. Gelijkzeitig met de apps wordt een eigen verkoopkanaal ontwikkelt met daaraan gekoppeld een verdienmodel dat recht doet aan zowel de uitgever als de auteurs van longforms. De ervaringen die Fosfor hiermee opdoet, wil de uitgeverij delen met de sector via workshops en colleges. Ofschoon dergelijke longforms al bestaan in het buitenland is tot dusver nog niet onderzocht in hoeverre er in Nederland behoefte aan is. Parallel met de te ontwikkelen apps gaat Fosfor die behoefte in kaart brengen.

7. NDC mediagroep – Woonplaats App (EUR 100.000)

NDC mediagroep wil met de 'Woonplaats App' de huis-aan-huiskrant van de toekomst gaan ontwikkelen: een gepersonaliseerde app, waarin lokaal nieuws gecombineerd wordt met allerlei praktische informatie waaronder

gemeentelijke dienstverlening. Binnen dit project wil NDC mediagroep in eerste instantie voor 60 woonplaatsen een app gaan ontwikkelen, waarbij het uitgangspunt niet de lokale huis-aan-huisbladuitgave is, maar alle informatie in je eigen postcodegebied. Een belangrijk verschil met eerder in het kader van persinnovatie gesubsidieerde initiatieven is het samenvoegen van alle informatiestromen die voor de inwoners van een plaats belangrijk zijn en het aanbieden hiervan op straatniveau. Het innovatieve karakter is daarnaast ook gelegen in de exploitatiewijze, waarbij nadrukkelijke rekening is gehouden met de taal en behoeften van lokale adverteerders.

2.4. Regionale samenwerking

De Tijdelijke subsidieregeling Regionale journalistieke samenwerking, die op basis van artikel 8.3 van de Mediawet 2008 is ingesteld, is net als de persinnovatieregeling een uitwerking van het Adviesrapport 'De volgende editie' van de Tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers uit 2009.

In dat rapport wordt aanbevolen om te experimenteren met het stimuleren van samenwerking tussen verschillende mediapartijen in de regio. De regeling staat open voor projecten die gericht zijn op vormen van samenwerking die als doel hebben de journalistieke infrastructuur in een regio te verbeteren. Deze projecten kunnen betrekking hebben op bijvoorbeeld gedrukte media, audiovisuele media, internetproducten, mobiele dragers, of combinaties daarvan. De regeling is uitdrukkelijk niet alleen bedoeld voor mediapartijen, maar ook voor partijen die publiceren niet als hoofddoel hebben, maar in combinatie mét journalistieke organisaties een journalistieke samenwerkingsvorm kunnen verrijken.

Voor Regionale journalistieke samenwerking was een bedrag gereserveerd van in totaal EUR 450.000. In totaal zijn 17 aanvragen ingediend, waarvan uiteindelijk 5 aanvragers subsidie kregen. Tijdens de besluitvorming zijn vijf externe experts gevraagd de aanvragen te beoordelen. Vervolgens boog het bestuur zich over de samenwerkingsvormen en het journalistieke gehalte van de aanvragen. Het bestuur nodigde zes aanvragers uit hun project te presenteren en vragen van experts en bestuursleden te beantwoorden. Na deze selectieronde komen op 12 december 2013 uiteindelijk vijf aanvragers in aanmerking voor subsidie, te weten:

1. NDC Mediagroep – NDC Hyperlokaal (EUR 40.000)

NDC Mediagroep gaat in het project 'NDC Hyperlokaal' zelfstandig opererende lokale nieuwssites, die niet aan de uitgever zijn gelieerd, in technische en commerciële zin ondersteunen, zodat deze zelfstandige sites zich nadrukkelijker kunnen richten op datgene waar ze goed in zijn: het brengen van lokaal nieuws. Met dit project wil NDC de continuïteit waarborgen van het lokale nieuwsaanbod - zowel reeds bestaande

nieuwssites als nog op te richten nieuwssites - door het bieden van beproefde functionaliteiten voor de websites en het introduceren van een verdienmodel expliciet afgestemd op de lokale middenstand. Concreet gaat het om de technische en commerciële knowhow van NDC Mediagroep en de inhoud van hyperlokale nieuwssites van diverse onafhankelijk opererende journalisten. Inhoudelijk wordt potentiële kandidaten voor samenwerking – zowel bestaande als nog op te richten nieuwssites – optimale redactionele onafhankelijkheid gegarandeerd. De zelfstandige journalist loopt geen financieel risico, bij succes deelt NDC Mediagroep mee in de inkomsten.

2. Omroep Zeeland - Media en burgerparticipatie in Zeeland (EUR 119.680,-)

In Zeeland willen de projectpartners Omroep Zeeland, onderzoeksinstituut Scoop en de Zeeuwse Bibliotheken informatie, kennis en actualiteit beter verbinden met maatschappelijke organisaties, media en burgers. Een regionaal digitaal platform moet het koppelpunt vormen tussen partners met een groot publieksbereik, partners met hoogwaardige kennis & informatie en burgers. Doordat informatie centraal beschikbaar wordt, kan de burger makkelijker gebruik maken van alle bronnen en deze zelf analyseren en evalueren. Desgewenst kan de burger naar aanleiding van de informatie zelf publiceren op sites, blogs, ingezonden brieven, sociale media, etc. De samenwerking biedt op termijn ook mogelijkheden om andere media, zoals regionale kranten, aan te laten sluiten.

3. BN De Stem / Omroep Brabant - Proef publiek/privaat regionaal mediacentrum (EUR 143.250)

Omroep Brabant en BN De Stem willen samen een mediacentrum oprichten voor de gehele provincie Noord-Brabant. In het mediacentrum zijn ook het Brabants Dagblad en het Eindhovens Dagblad (eveneens behorend tot het Wegenerconcern) betrokken. Omdat een provinciebrede samenwerking voor alle partijen nog een brug te ver is, wordt gestart met een proef in West-Brabant. Binnen het project wordt het regionaal mediacentrum ingericht als een gemeenschappelijke nieuwsdienst, in casu persbureau, voor het gemeenschappelijk vergaren en gebruiken van het nieuws dat via

openbare bronnen (zoals overheden, politie en brandweer) en geagendeerde bijeenkomsten (persgesprekken, formele handelingen en bezoeken, bekendmakingen etc.) beschikbaar komt. De vrijvallende redactionele capaciteit die hiermee vrijkomt zetten de twee partijen in voor meer onderzoek, duiding, verdieping en opinie.

4. Lokale omroepen in de regio Peel-Zuid - 'Optimalisatie nieuws- en informatievoorziening in de regio Peel-Zuid' (EUR 128.345)

Het project behelst een samenwerkingsverband tussen vijf lokale omroepen, in de gemeenten Helmond, Laarbeek, Gemert-Bakel, Deurne en Asten-Someren en omvat een gebied met ongeveer 200.000 inwoners. Het gezamenlijke doel is de nieuwsvoorziening in de regio te verbeteren. De omroepen bundelen de krachten door het opzetten van een regionaal platform, gezamenlijke technische voorzieningen en opleidings- en scholingsmodellen. Daarnaast ontwikkelen de partijen gezamenlijk concepten rond social media en burgerparticipatie en hopen ze in de toekomst het platform uit te bouwen door het toevoegen van andere mediapartijen. De aanvragers zien niet alleen voordelen in de samenwerking, maar ook in het gezamenlijk ontwikkelen van concepten rond social media en burgerparticipatie.

5. RTV Noord-Holland - Regionaal mediaplatform MediaINC (EUR 18.724,50)

Op dit regionale platform van RTV Noord-Holland gaan markt- media-, overheidspartijen en burgerinitiatieven in de regio Noord-Holland samenwerken voor betere nieuws- en informatievoorziening over ruimtelijke en economische ontwikkelingen van stad en land in de regio. Het doel is het bundelen van informatie die zowel van onderaf (de burger) als van bovenaf (de markt en de overheid) komt en daarmee de inwoners van de regio goed informeren en te bereiken, zodat ze hun eigen leefomgeving kunnen beheersen en besturen. Ontmoetingen op voornoemd mediaplatform stellen de betrokkenen in staat om met elkaar van gedachten te wisselen over ruimtelijke en economische ontwikkelingen in de regio. Uit deze ontmoetingen vloeien documentaires, radio- en tv-

reportages, debatten en artikelen voort die door de ARPA mediapartners (Avro, RTV N-H, Parool en AT5) op het platform worden geproduceerd. Het platform gaat uit van de samenwerking tussen ARPA en wil een groot aantal instituties aan zich binden op gebied van economische ontwikkelingen en ruimtelijke ontwikkelingen in en rond Amsterdam.

2.5 Vernieuwende journalistiek

Het Stimuleringsfonds voor de pers voert sinds 2012, op basis van artikel 8.3 van de Mediawet 2008, de Tijdelijke subsidieregeling Persinnovatie uit. De projecten die op grond van deze regeling gefinancierd zijn, zijn vooral afkomstig van gevestigde mediapartijen en hebben vooral betrekking op de aggregatie en distributie van journalistieke producties. De bedoeling van deze regeling is te komen tot vernieuwing van journalistieke producten en diensten en is gericht op niet-gevestigde mediapartijen. De regeling is daarom bekend gemaakt als The Challenge: Reinventing Journalism.

De regeling heeft speciaal het oog op het uitlokken van vernieuwende journalistieke ideeën van studenten aan de hogere opleidingen journalistiek, media of communicatie. Andere hogere opleidingen zijn echter niet van de regeling uitgesloten, omdat ook daarvandaan, al dan niet in combinatie met studenten van eerdergenoemde opleidingen, vernieuwende journalistieke ideeën kunnen komen. Voorafgaand aan de aanvraag dienen de aanvragers een projectidee aan het Stimuleringsfonds voor te leggen dat wordt beoordeeld op originaliteit en kansrijkheid. Op basis hiervan krijgt de indiener van het projectidee advies om een aanvraag in te dienen.

Voor The Challenge was een bedrag gereserveerd van in totaal EUR 100.000. In totaal zijn 24 ideeën ingediend, waarvan er zestien werden uitgenodigd een aanvraag in te dienen. Deze aanvragers zijn in 2013 in de gelegenheid gesteld via masterclasses hun project te verbeteren.

2.6. Bezwaar en beroep

Sedert het moment dat de Mediawet in 1988 in werking trad functioneren wij als zelfstandig bestuursorgaan. Dit brengt met zich mee dat aanvragers de mogelijkheid hebben om tegen onze beslissingen in geweer te komen. Dit geschiedt op grond van de Algemene Wet Bestuursrecht (AWB). Hierin is tevens de rechtsgang bepaald die aanvragers kunnen volgen indien zij een beschikking van het Stimuleringsfonds willen aanvechten.

In 2012 is bezwaar gemaakt tegen zeven besluiten:

- drie bezwaren tegen besluiten in het kader van de Tijdelijke subsidieregeling Persinnovatie;
- één bezwaar tegen een besluit in het kader van de subsidieregeling voor onderzoek in het belang van de persbedrijfstak;
- één bezwaar tegen een besluit in het kader van de subsidieregeling voor regionale journalistiek samenwerking;
- één bezwaar tegen een besluit in het kader van de subsidieregeling voor afzonderlijke persorganen, en;
- één bezwaar tegen een besluit in het kader van de tijdelijke subsidieregeling voor internetprojecten

Wat de persinnovatieregeling betreft is in één geval besloten het besluit tot afwijzing te handhaven. De overige twee gevallen lopen nog en worden in 2013 behandeld. Eén besluit in het kader van de subsidieregeling voor onderzoek in het belang van de persbedrijfstak is herzien. Het betreft het onderzoek Eigenaren van het nieuws, waarbij na bezwaar is besloten het project wel subsidie te verstrekken. Eén besluit in het kader van de tijdelijke Internetregeling is herzien. De bezwaarschriften voor de regelingen persorganen en regionale samenwerking worden in 2013 behandeld.

3. Onderzoek en kennisdeling

Voor alle door het Fonds gefinancierde onderzoeksprojecten geldt dat de resultaten beschikbaar worden gesteld aan de perssector. Hetzelfde geldt voor de persinnovatieprojecten: ook daarvan worden de resultaten gedeeld met de sector. Verder hebben wij in 2012 in de rol van sponsor eveneens bijgedragen aan de totstandkoming van onderzoek en de verspreiding van resultaten.

Bij kennisdeling spelen verder de bijeenkomsten die door het Fonds zelf georganiseerd worden een belangrijke rol. Zoals eerder is aangegeven zijn veel resultaten van projecten gedeeld via het congres persinnovatie LEF! en via verschillende bijeenkomsten rond de thema's tablets, verdienmodellen, regionale samenwerking, social media, datajournalistiek en hyperlocal.

In 2012 verschenen verder van enkele door het Fonds gefinancierde onderzoeken een publicatie in de vorm van een (hand)boek. Ook op deze manier wordt kennis gedeeld met de sector.

In 2012 werd besloten de nieuwsbrief in digitale vorm voort te zetten om geïnteresseerden op de hoogte te houden van onderzoeksresultaten, de voortgang van projecten en ontwikkelingen in de mediasector. Daarnaast is op de site meer aandacht besteed aan de projecten waaraan het Stimuleringsfonds subsidie heeft verleend via artikelen over de voortgang. De resultaten van onderzoeken en interviews met initiatiefnemers van door ons gefinancierde projecten zijn via de site en sociale media veelvuldig gespreid. Alle projectresultaten, verslagen van bijeenkomsten en publicaties zijn te vinden op de website van het Stimuleringsfonds (www.persinnovatie.nl).

In het navolgende wordt een selectie hiervan weergegeven.

3.1 Publicaties

In 2012 verschenen 4 publicaties van door het Fonds gefinancierd onderzoek. De meeste boeken worden gepubliceerd in de reeks Studies van het Stimuleringsfonds (herkenbaar aan een S-nummer). Hieronder wordt een aantal publicatie toegelicht.

Social Media Survival: Overlevingsgids voor journalisten (Dasselaar, A.)

In acht praktische hoofdstukken leren zowel beginners als gevorderden in dit boek manieren om als journalist maximale winst uit sociale media te halen. Een moderne journalist kan net zomin zonder sociale media als een dominee zonder kerk. Op sociale media bevindt zich namelijk niet alleen je kritische doelgroep, maar je treft er ook met regelmaat nieuws aan. En echt niet alleen als er ergens een grote ramp gebeurt.

Handboek datajournalistiek (Van Ess H. & Van der Kaa, H.)

'Het eerste Nederlandse boek over datajournalistiek'. Zo beschrijft auteur Henk van Ess zijn handboek. Samen met Hille van der Kaa neemt Van Ess de lezer mee in de wereld van de datajournalistiek. Aan het boek werkten zowel binnen- als buitenlandse experts en onderzoeksjournalisten mee. Zowel de Nederlandse datapionier Dick van Eijk en winnaars van de Pulitzer Prize Sarah Cohen en Andrew Lehren geven bruikbare tips voor het ontdekken van nieuws in ogenschijnlijk onschuldig ogende data.

Newspaper Loyalty (De Wolff, L.)

Betreft de publieksversie van het proefschrift van Leon de Wolff 'Trouw aan een krant. Waarom abonnees blijven of opzeggen'. In het onderzoek staat de vraag centraal of de pluriformiteit van het krantenaanbod in Nederland nog aansluit bij de maatschappelijke pluriformiteit. Ingrijpende veranderingen binnen de dagbladsector geven extra aanleiding tot deze vraag. De methode die De Wolff ontwikkelde, maakt het mogelijk te onderzoeken in hoeverre de inhoud van kranten aansluit bij de vraag en stelt de onderzoeker in staat vast te stellen in hoeverre dit het kopen van kranten beïnvloedt. Uit het onderzoek van De Wolff blijkt dat de loyaliteit

van lezers aan een krant vooral te maken heeft met verbondenheid met het merk. Ook de kwaliteit van de bezorging speelt mee. Inhoud is minder bepalend voor de keuze om al dan niet abonnee te blijven. Lezers blijven trouw aan hun krant, zelfs als ze niet krijgen wat ze willen, ontdekte De Wolff.

Persvrijheidmonitor Nederland 2011

Derde Persvrijheidsmonitor Nederland met een overzicht van juridische ontwikkelingen uit het jaar 2011. Door Wouter Hins, Marga Groothuis en Chris Wiersma, Persvrijheidsfonds Amsterdam & AMB Diemen.

3.2 Persinnovatie

In 2012 werden vijftien persinnovatieprojecten succesvol afgerond. Daarnaast werd één project stopgezet. Hieronder worden de resultaten van enkele projecten beschreven en de stopzetting van één project aangegeven.

Nederlands Dagblad - Kastanje uit het vuur

Innoveren door het instellen van een betaalpoort en overgaan op het berlinerformaat: dat waren de twee belangrijkste veranderingen waarmee het Nederlands Dagblad in 2010 een succesvolle aanvraag deed bij het Stimuleringsfonds voor de Pers. Het project kreeg EUR 365.000 subsidie van het Stimuleringsfonds, waarmee het ND niet alleen een betaalpoort en het berlinerformaat wilde introduceren, maar zichzelf ook wilde “ontwikkelen tot een nieuwsorganisatie die unieke informatie produceert, niet alleen voor een Christelijk publiek.”

Over de resultaten zegt Rinder Sekeris van het Nederlands Dagblad:

“Wij deden pionierswerk, op onze eigen manier. Een voorbeeld: Google, dat bezig is met en eigen betaalsysteem, liep tegen dezelfde problemen aan en informeerde bij ons hoe we een issue hadden opgelost. Toegegeven, andere kranten zullen ons model niet één op één kopiëren, er zijn verschillende benaderingen mogelijk. Maar ik heb veel collega’s op bezoek gehad die kwamen kijken hoe het bij ons werkt. De grootste winst is dat we als uitgever hebben gezegd: kwaliteitsjournalistiek kan gewoon niet gratis.”

Hack de Overheid - Toeval of Niet (Datagedreven journalistiek)

Hack de Overheid (sinds 2012 samen met Stichting Het Nieuwe Stemmen overgegaan tot The Open State Foundation) kreeg voor het project Datagedreven journalistiek een subsidiebedrag van maximaal EUR 24.500 toegezegd. Het project had als doel om (politieke) datajournalistiek voor het eerst op de kaart te zetten in Nederland. Om dit doel te bereiken zijn drie specifieke doelstellingen geformuleerd die allen zijn gerealiseerd, te weten:

- Het activeren van vrijdenkers, politici, programmeurs en journalisten rond het onderwerp ‘data gedreven politieke journalistiek’;
- Het organiseren en houden van een speciale ‘data journalistiek’ track op het Hack de Overheid evenement;
- Het uitwerken van het beste idee op basis van de wedstrijd gehouden tijdens het evenement.

RTV Oost / TC Tubantia - OverUIT

RTV Oost en TC Tubantia voerden het project OverUIT uit in de periode van december 2010 tot maart 2012. Voor het project werd het subsidiebedrag van maximaal EUR 184.938 toegezegd. Na goedkeuring van de eindverantwoording is de subsidie vastgesteld op EUR 142.438 omdat er minder is uitgegeven dan begroot.

Het platform is succesvol ontwikkeld en gelanceerd. Inmiddels wordt er wekelijks onder het merk OverUIT een bijlage uitgebracht, een TV programma uitgezonden, en is er een app en een website beschikbaar. Dit is gerealiseerd, door het traject als een project te managen met de daarbij behorende projectorganisatie en verantwoording aan een stuurgroep, bestaande uit beide directies. Besluiten konden zo snel genomen worden en de mensen die inhoudelijk gewerkt hebben aan het concept, konden op die manier binnen een overzichtelijke structuur aan de slag. Ook is er gekozen voor een relatief kleine app-/webbouwer; door de flexibiliteit van deze partij, kon er snel en makkelijk ontwikkeld worden.

PZC - Zeeland in 2 Minuten

PZC voerde het project Zeeland in 2 minuten uit in de periode van december 2011 tot en met maart 2012. Voor het project werd het subsidiebedrag van maximaal EUR 221.250 toegezegd. Na goedkeuring van de eindverantwoording is de subsidie ook op dit bedrag vastgesteld.

In het eindverslag voor de subsidieverstrekker toont de krant zich tevreden: “Het videoproject Z2 heeft bijna een jaar gedraaid.

Krantenverslaggevers zijn camerajournalisten geworden. Video is tegenwoordig een onlosmakelijk onderdeel van het nieuwsaanbod van de

PZC." De video-items werden vrij goed bekeken, alleen niet op de aparte videosite die was opgezet. Daarom zijn de video's nu alleen nog te zien op de site van de PZC zelf. Het materiaal van de PZC is al een paar keer opgevraagd door De Telegraaf, SBS en de NOS. Ook De Wereld Draait Door belde een keer of drie.

Roses Unlimited - B the One (Dragonfly)

Roses Unlimited voerde het project B the One (v/h Dragonfly) uit in de periode van 1 december 2010 tot 1 juni 2012. Voor het project werd het subsidiebedrag van maximaal EUR 175.000 toegezegd. Na goedkeuring van de eindverantwoording is de subsidie op dit bedrag vastgesteld.

De resultaten van dit project zijn volgens de aanvrager goed toepasbaar bij de meeste andere tijdschriften en zelfs kranten: "Qua contentproductie is het geen enkel probleem om je publicatie in meerdere varianten aan te bieden zolang je met het Zweedse segmentatiemodel werkt (naar Voice de Zweedse voorganger van B the One in 1999 - 2001). Het is ook duidelijk dat lezers de extra inspanning waarderen en er extra geld voor over hebben. Ook adverteerders reageren positief en erkennen dat de attentiewaarde van hun advertentie fors stijgt als deze gematched wordt met hun doelgroep in een blad dat zelfs speciaal voor de lezer gemaakt is."

ANP - Regiowatch (stopgezet)

In het project ANP Regio wilde het ANP de mogelijkheden onderzoeken om door een combinatie van journalistiek handwerk en nieuwe technologie de journalistieke controle op de lokale en regionale democratie te versterken. Eind 2011 trok het ANP echter de stekker uit het project - teleurgesteld en wijzer. Het oorspronkelijke plan was de oprichting van een nieuwe, nationale nieuwsvoorziening, die het lokale en regionale nieuws dieper zou kunnen aanboren, bewerken en verspreiden. Onder de titel

Gemeentewerken.nl zou een bundeling tot stand worden gebracht van nieuwe producten en diensten (met name een lokaal en regionaal correspondentennetwerk) met de expertise en het bereik van de landelijke persbureaus ANP en GPD.

Rennie Rijpma, projectleider ANP Regio vertelt over het project: “Door weerstand van enkele bij de GPD aangesloten regionale kranten (met name die van Wegener - red.), die het plan niet zagen zitten, trok de GPD zich uit het project terug. Die weerstand heeft ons wel verrast, ja. Vanuit GPD en ANP waren de plannen in feite als handreiking bedoeld voor alle regionale media. Door dingen gezamenlijk te doen, zoals nu eenmaal het principe van persbureaus werkt, zouden de regionale media zelf zich meer onderscheidend kunnen opstellen en hun kracht en energie kunnen steken in de prioriteiten die zij stellen. Er is veel werk dat standaard overal gedaan moet worden en als je dat met een grote speler kunt doen, bespaart dat in de regio wellicht tijd en menskracht die weer ergens anders voor ingezet kan worden. Wij wilden samen met de regionale media bekijken waar hun behoeften lagen en hoe wij daarin zouden kunnen voorzien. Tot die stap zijn we eigenlijk niet gekomen, omdat zij vooraf al zeiden: dit is ons terrein en daar moeten jullie je niet op begeven.”

3.3. Sponsoring

Sinds 2010 hebben wij een bedrag van EUR 50.000 per jaar beschikbaar voor sponsoring van kortdurende projecten die verband houden met de taak- en doelstelling van ons Fonds of met de vrijheid van meningsuiting. In 2012 zijn veertien activiteiten gesponsord door het Stimuleringsfonds. Zo is de vijfde editie van het Mediapark Jaarcongres gesponsord, net zoals de internationale Media4us academy en de Persvrijheidsmonitor 2011. Verder is eveneens het debat 'Regio in de uitverkoop' van de NVJ ondersteund met een sponsorbedrag. De Vereniging van Onderzoeksjournalisten is gesponsord voor een trainingsdag Lokale uitzoekjournalistiek en de Vereniging Online Journalisten Nederland kreeg financiering voor het congres 'Oude dinosauriërs en nieuwe media'.

Andere gesponsorde activiteiten waren het project 'Dag mooie krant', World Journalism Education Conference 2013, NVJ's Nacht van de Journalistiek, het boekje Vogelvrije Freelancer, een expositie van de stichting Het Nederlands Persmuseum, Villamedia's congres Schrijf dat boek, de sponsoring van de Zilveren Camera en het boek Mediaoorlog. Defensie versus Journalistiek.

Jaarrekening 2012

Jaarstukken

Balans per 31 december 2012	35
Staat van baten en lasten over 2012	36
Kasstroomoverzicht over 2012	37
Toelichting behorende tot de jaarrekening 2012	38
Overige gegevens	55

Balans per 31 december 2012

(na voorgestelde resultaatbestemming)

		2012		2011	
		EUR	EUR	EUR	EUR
Vaste activa					
Inrichting en inventaris	1		P.M.		P.M.
Som der vaste activa			P.M.		P.M.
Vlottende activa					
Vorderingen					
Subsidies in de vorm van kredieten	2	2.900.669		3.445.180	
Voorziening kredietverlening	3	-2.409.581		-1.986.361	
		<u>491.088</u>		<u>1.458.819</u>	
Te vorderen interest	4	191.568		175.713	
Vooruitbetaalde en te ontvangen bedragen	5	197.523		704.620	
		<u>880.179</u>		<u>2.339.152</u>	
Liquide middelen	6	6.913.104		9.237.324	
Som der vlottende activa			<u>7.793.283</u>		<u>11.576.476</u>
			<u>7.793.283</u>		<u>11.576.476</u>
Vermogen					
	7		5.211.848		5.490.264
Kortlopende schulden					
Verplichtingen uit hoofde van:					
- Subsidies in de vorm van kredieten		279.070		942.678	
- Subsidies in de vorm van uitkeringen		2.255.422		5.049.013	
Overige kortlopende schulden	8	46.943		94.521	
			<u>2.581.435</u>		<u>6.086.212</u>
			<u>7.793.283</u>		<u>11.576.476</u>

Staat van baten en lasten over 2012

		Werkelijk 2012 EUR	Begroting 2012 EUR	Werkelijk 2011 EUR
Baten				
Subsidie Ministerie van OCW	9	2.300.000	2.300.000	4.300.000
Interestbaten minus -lasten	10	210.526	150.000	237.605
Overige baten			-	-
		2.510.526	2.450.000	4.537.605
Lasten				
Subsidies in de vorm van uitkeringen				
• Persorganen		56.167	164.375	230.183
• Onderzoek in het belang van de persbedrijfstak		-420.329	259.143	261.093
• Regeling Regionale samenwerking		4.342	250.000	-
• Minderhedenbladen		-	-	274.000
• Journalistieke internet-informatie-producten		-82.449	126.487	301.974
• Persinnovatie		1.287.379	2.279.054	3.346.525
• Jonge journalisten		250.000	250.000	2.220.000
	11	1.095.110	3.329.059	6.633.775
Vorbereiding- en uitvoeringskosten				
• Persinnovatie (inclusief personeel)		75.917	25.000	180.360
• Jonge journalisten		70.583	50.000	71.244
• Juridische ondersteuning		-	7.500	-
• Overig		54.805	50.000	47.011
Voorziening kredietverlening	3	423.220	150.000	-21.787
		1.719.635	3.611.559	6.910.603
<i>Onderzoekskosten</i>	12	343.522	300.000	309.040
<i>Operationele kosten</i>	13			
Bestuurskosten		81.847	80.000	86.199
Personeelskosten		365.956	335.000	372.117
Bureaunkosten		213.500	200.000	217.070
Algemene kosten		64.482	52.500	71.662
		725.785	667.500	747.048
		2.788.942	4.579.059	7.966.691
Saldo		-278.416	-2.129.059	-3.429.086

Kasstroomoverzicht over 2012

	2012		2011	
	EUR	EUR	EUR	EUR
Saldo baten en lasten		-263.531		-3.429.086
• Afschrijvingen	-		-	
• Mutatie subsidies in de vorm van kredieten	-544.511		42.855	
• Mutatie subsidies in de vorm uitkeringen	-2.793.591		962.771	
• Mutatie voorzieningen	423.220		-21.787	
• Mutatie werkkapitaal (exclusief liquide middelen en subsidies)	869.078		42.763	
	<hr/>		<hr/>	
Kasstroom uit operationele activiteiten		-2.045.804		1.026.602
Investerings:	-		-	
	<hr/>		<hr/>	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		-		-
Aflossing langlopende schulden	-		-	
Opname langlopende schulden	-		-	
	<hr/>		<hr/>	
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		-		-
	<hr/>		<hr/>	
Mutatie liquide middelen		-2.324.220		-2.402.484
		<hr/> <hr/>		<hr/> <hr/>

Toelichting behorende tot de jaarrekening 2012

Algemeen

Het Fonds werd als Bedrijfsfonds voor de Pers ingesteld op grond van de Mediawet welke is ingegaan op 1 januari 1988. Het Fonds heeft daarbij rechtspersoonlijkheid gekregen. De Mediawet is sindsdien enige malen aan wijziging onderhevig geweest. Per 1 juli 2007 is op grond van een wijziging in de Mediawet de naam van het Fonds gewijzigd in Stimuleringsfonds voor de Pers om daarmee tot uitdrukking te brengen dat het fonds naast de van oudsher bestaande taak om tijdelijk financiële steun te bieden aan noodlijdende persorganen, ook een stimulerende rol moet kunnen vervullen bij de modernisering en vernieuwing van het perslandschap. Sinds 1 januari 2009 is de Mediawet 2008 van kracht. De bepalingen in de Mediawet 2008 zijn nader uitgewerkt in de Mediaregeling 2008.

Doelstelling van het Stimuleringsfonds voor de Pers is het handhaven en bevorderen van de pluriformiteit van de pers voor zover die van belang is voor de informatie en opinievorming. Taken van het Stimuleringsfonds zijn onder andere het verstrekken van subsidie ten behoeve van persorganen en het verrichten dan wel doen verrichten van onderzoek met betrekking tot het functioneren van de pers. De verantwoordelijkheid voor het cultuur- en mediabeleid berust bij de minister of de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW).

De subsidieverstrekking kan volgens de Mediawet 2008 als volgt plaatsvinden:

ten behoeve van persorganen:

- in de vorm van kredieten en kredietfaciliteiten aan een persorgaan voor de uitvoering van een project dat gericht is op een rendabele exploitatie binnen een redelijke periode;
- in de vorm van een uitkering aan een persorgaan ten behoeve van een eenmalige reorganisatie indien het project niet op doeltreffende wijze kan worden uitgevoerd met kredieten of kredietfaciliteiten;
- in de vorm van kredieten of kredietfaciliteiten ten behoeve van het starten van de exploitatie van een persorgaan dat ten minste zes keer per week verschijnt;

- in de vorm van een uitkering ten behoeve van twee of meer persorganen gezamenlijk aan de uitgever of uitgevers daarvan voor de uitvoering van een project gericht op een structurele verbetering van de exploitatiepositie van die persorganen binnen een redelijke termijn;
- ten behoeve van een organisatie-onderzoek gericht op de structurele verbetering van de exploitatie van een persorgaan; voor onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstaking als geheel mits het onderzoek past in de doelstellingen van het Fonds. Verder kan sinds 12 juli 2002 subsidieverstrekking aan uitgevers plaatsvinden op grond van de "Tijdelijke subsidieregeling minderhedenbladen en journalistieke internet-informatieproducten". De uitvoering van deze regeling is door de staatssecretaris van OCW opgedragen aan het Stimuleringsfonds voor de Pers en is bestemd voor:
 - persorganen die gericht zijn op culturele en etnische minderheden indien de continuïteit dan wel het starten van het persorgaan in gevaar is, respectievelijk niet mogelijk is; en
 - projecten gericht op de totstandkoming en verspreiding van journalistieke informatieproducten via het internet.

De minister van OCW heeft in 2011 ingestemd met het voorstel van het Stimuleringsfonds om de tijdelijke subsidieregelingen te beëindigen en voorrang te verlenen aan het inzetten van de middelen voor persinnovatieprojecten. Toekenningen die op grond van deze regelingen in 2010 of eerder zijn gedaan hebben in 2011 wel nog tot lasten geleid.

In 2012 hebben de Eerste en Tweede Kamer ingestemd met een wijziging van de Mediawet 2008 per 1 januari 2013, waarbij onder meer is bepaald dat:

- ook startende persorganen die minder dan zes keer per week maand, maar wel tenminste maandelijks verschijnen een subsidie kunnen aanvragen in de vorm van kredieten of kredietfaciliteiten; en
- het Stimuleringsfonds op basis van daartoe door hem vast te stellen regelingen en na goedkeuring van de minister subsidie kan verstrekken voor andere activiteiten dan bedoeld in de artikelen 8.11 tot en met 8.15 van de Mediawet 2008.

De minister van OCW bepaalt welk percentage, dat ten hoogste 4% bedraagt, van de inkomsten uit reclame- en telewinkelboodschappen van onderscheidenlijk de landelijke, regionale en lokale publieke mediadiensten

en de commerciële media-instellingen jaarlijks wordt uitgekeerd ten behoeve van het Fonds. Uit deze inkomsten en uit andere beschikbare financiële middelen vergoedt de minister van OCW de kosten van het Fonds op basis van een door hem goedgekeurde begroting.

Vanaf het jaar 1989 tot en met het jaar 2008 zijn voor het Stimuleringsfonds geen financiële middelen beschikbaar gekomen uit hoofde van de daartoe in de Mediawet getroffen regelingen, omdat naar het oordeel van de verantwoordelijke bewindspersoon, de financiële middelen, waarover het Fonds reeds beschikte, voldoende waren te achten voor de uitoefening van de functie van het Fonds in deze jaren. Verder is door de verantwoordelijke bewindspersoon besloten om in het kader van de bezuinigingstaakstelling vanaf 2004 in de mediabegroting af te zien van een structurele dotatie ad EUR 2,3 miljoen aan het Stimuleringsfonds.

In november 2008 heeft minister Plasterk van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap een brief inzake het persbeleid aan de Kamer gestuurd, waarin hij aangeeft groot belang te hechten aan een goede uitvoering van de reguliere taken door het Stimuleringsfonds voor de Pers en aankondigt vanwege het afnemend vermogen van het Fonds in 2009 een bedrag van € 1 miljoen aan het fonds toe te voegen en vanaf 2010 een bedrag van € 2,3 miljoen per jaar.

In 2010 stelt minister Plasterk in een reactie op een advies van de onafhankelijke Tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers aanvullend 8 miljoen aan het Stimuleringsfonds beschikbaar voor innovatie projecten in de perssector, waarvan de helft voor regionale initiatieven. Verder stelt hij 4 miljoen euro beschikbaar voor de aanstelling van jonge journalisten bij dag- en opiniebladen en persbureaus.

De minister van OCW heeft besloten om in 2011 en 2012 geen aanvullende middelen voor persinnovatie beschikbaar te stellen. Met het voorstel van het Stimuleringsfonds om een deel van de reguliere middelen te besteden aan persinnovatieprojecten heeft de minister wel ingestemd, evenals met het voorstel om een deel te besteden aan de aanstelling van jonge journalisten bij de nieuwsbladpers. Verder heeft de minister in 2012 laten weten dat vanaf 2015 de bijdrage aan het Fonds verlaagd wordt met 115.000 euro tot 2.185.000 euro.

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is opgesteld volgens de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 voor organisaties zonder winststreven.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling

De activa en passiva zijn opgenomen voor de nominale waarde tenzij anders is vermeld.

Subsidies worden verantwoord en als verplichting opgenomen vanaf het moment dat het bestuur een definitief besluit heeft genomen en dit kenbaar heeft gemaakt aan de aanvrager. De verplichting wordt naar rato van de looptijd van het project verantwoord en als last opgenomen in de staat van baten en lasten.

Op grond van de Mediawet 2008 worden subsidies mede verstrekt in de vorm van kredieten en kredietfaciliteiten. Gezien de omvang van de kredietverlening en gelet op de inherente risico's die voor het Stimuleringsfonds voor de Pers uit de wettelijke taak voortvloeien wordt een voorziening noodzakelijk geacht. Bij de bepaling van de hoogte van de voorziening wordt uitgegaan van de specifieke risico's in elk van de uitstaande kredieten. De mutaties in deze voorziening worden in de Staat van Baten en Lasten verantwoord onder het hoofd "Voorziening kredietverlening".

Op basis van de eindrapportage wordt de steunverlening door het bestuur definitief vastgesteld. Indien de steunverlening bij definitieve vaststelling wordt herzien, worden de kredieten en uitkeringen dienovereenkomstig aangepast.

Bij de kredietverlening aan persorganen is in het algemeen overeengekomen dat er rente over het verstrekte krediet moet worden voldaan. In sommige gevallen wordt gelijktijdig bepaald dat indien overigens aan de voorwaarden van het krediet wordt voldaan, de rente geheel of gedeeltelijk kan worden kwijtgescholden. Om deze reden worden rentebaten uit dezen hoofde eerst na ontvangst in de jaarrekening verwerkt.

De overige lasten en baten worden verantwoord in het verslagjaar waarop ze betrekking hebben.

1 Inrichting en inventaris

Aanschaffingen worden in het jaar van aanschaf volledig afgeschreven. In 2012 is in verband hiermee EUR 12.899 (2011: EUR 17.889) verantwoord onder bureaunkosten.

2 Subsidies in de vorm van kredieten

	2012 EUR	2011 EUR
Stand 1 januari	3.445.180	4.283.143
Bij: verstrekte nieuwe kredieten	-	127.000
Af: ontvangen aflossingen	-15.625	-144.744
Af: afgeboekte en vervallen niet uitgekeerde kredieten	-528.886	-820.219
	<hr/>	<hr/>
Stand 31 december	2.900.669	3.445.180
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Verstrekte nieuwe kredieten

	2012 EUR	2011 EUR
<ul style="list-style-type: none"> ■ Den Haag Centraal b.v., ten behoeve van de relaunch van de krant 	-	127.000
	<hr/>	<hr/>
	-	127.000
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

3 Voorziening kredietverlening

	2012 EUR	2011 EUR
Stand 1 januari	1.986.361	2.008.148
Bij: dotatie ten laste van het resultaat	434.574	305.117
Af: vrijval ten gunste van het resultaat	-11.354	-326.904
	<hr/>	<hr/>
Stand 31 december	2.409.581	1.986.361
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

In de verslagperiode wordt ten laste van het resultaat gebracht:

	2012 EUR	2011 EUR
Dotatie ten laste van het resultaat	434.574	305.117
Vrijval ten gunste van het resultaat	-11.354	-326.904
	<hr/>	<hr/>
	423.220	-21.787
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

4 Te vorderen interest

	2012	2011
	EUR	EUR
Deposito's en spaarrekeningen	191.568	175.713

5 Vooruitbetaalde en te ontvangen bedragen

	2012	2011
	EUR	EUR
Vooruitbetaalde subsidies	180.817	698.825
Vooruitbetaalde kosten	210	210
Visa CreditCard	-613	5.585
Huur en servicekosten pand	17.109	-
BrugMedianet B.V.	-	-
	197.523	704.620

6 Liquide middelen

Het saldo van de liquide middelen per 31 december 2012 bestaat uit de op de bankrekeningen beschikbare middelen.

De onder de liquide middelen opgenomen deposito's zijn als volgt samengesteld:

Looptijd	Rente	Bedrag EUR
Van 16-03-2012 tot 18-03-2013	2,8%	1.773.067

7 Vermogen

	Bestemming s reserve TSPI EUR	Bestemmings- reserve subsidie taken EUR	Egalisatie- reserve EUR	Resultaat boekjaar EUR	Totaal 2012 EUR	Totaal 2011 EUR
Stand per 1 januari	2.457.129	657.100	2.376.035	-	5.490.264	8.919.350
Mutaties:						
• Resultaat boekjaar	-	-		-278.416	-278.416	-3.429.086
Resultaatbestemming						
• Ontvangsten	-	2.300.000		-2.300.000	-	-
• Bestedingen	-1.363.296	121.686		1.241.610	-	-
• Herverdeling egalisereserve	327.645	-1.786.327	121.876	1.336.806	-	-
Stand per 31 december	1.421.478	1.292.459	2.497.911	-	5.211.848	5.490.264

Bestemmingsreserve TSPI

Het Ministerie van OCW heeft bepaald dat voor het nog niet uitgekeerde deel van de ontvangen subsidie van EUR 8.000.000 voor de uitvoering van de Tijdelijke Subsidieregeling Persinnovatie, een bestemmingsreserve wordt gevormd. Hiervan is reeds voor 2013 en verder EUR 0,8 miljoen aan verplichtingen aangegaan.

Bestemmingsreserve subsidietaken

De bestemmingsreserve subsidietaken van EUR 1.292.459 betreft verplichtingen voor subsidieregelingen (uitgezonderd TSPI) die voor de jaren na 2012 zijn of worden aangegaan.

Egalisereserve

In lijn met de kaderwet ZBO en het door OCW goedgekeurde voorstel voor de vorming van een weerstandsvermogen van EUR 2,0 miljoen is door het Stimuleringsfonds in 2011 een egalisereserve gevormd. Deze egalisereserve betreft de voormalige algemene reserve en

het nog niet toegekende deel van de bestemmingsreserve subsidietaken (voorheen bestemmingsreserves reguliere steuntaken en oude taken).

De egalisatiereserve vormt tot een bedrag van EUR 2,0 miljoen het weerstandsvermogen van het Stimuleringsfonds, het meerdere (EUR 0,5 miljoen) moet conform de afspraken met OCW in 2013 worden besteed aan nieuwe of reguliere taken.

8 Overige kortlopende schulden

	2012 EUR	2011 EUR
Belastingen, sociale verzekeringen en pensioenen	-	13.010
Overige schulden en overlopende passiva	46.943	81.511
	46.943	94.521

Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

Garanties

De afgegeven garanties in de vorm van een bankgarantie bij Van Lanschot Bankiers ten behoeve van derden bedroegen EUR 14.436 (2011: EUR 14.436).

Toegezegde subsidies

Ultimo 2012 heeft Stimuleringsfonds voor de Pers EUR 1.591.707 aan subsidies toegezegd voor 2013 (2014 en verder: EUR 206.299).

9 Subsidie Ministerie van OCW

Het Ministerie van OCW heeft het besluit genomen voor 2012 een subsidie van EUR 2.300.000 toe te kennen. De subsidie wordt verleend op basis van artikel 8.7 van de Mediawet 2008. De Kaderwet ZBO is van toepassing met uitzondering van artikel 22. De middelen zijn bestemd voor de reguliere steuntaken, zoals omschreven in de Mediawet 2008.

10 Interestbaten minus –lasten

	2012 EUR	2011 EUR
Deposito's en spaarrekeningen	209.710	237.418
Rekening-courant	151	187
Interest fiscus	665	-
	210.526	237.605

11 Subsidies in de vorm van uitkeringen

	2012 EUR	2011 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van persorganen		
• Den Haag Centraal b.v., ten behoeve van de relaunch van de krant	-	127.000
• Friesch Dagblad B.V., ten behoeve van het innovatie- en reorganisatieproject van het Friesch Dagblad	89.375	97.500
• Drukkerij Bakker Baarn, ten behoeve van project "Wij in Baarn"	-	27.160
• Uitgeverij Ons Amsterdam, ten behoeve van de uitvoering van het projectplan "Ons Amsterdam"	-	24.828
• Stichting Katholiek Nieuwsblad, ten behoeve van de uitvoering van een perspectiefstudie	-	16.000
• Ekin Media, ten behoeve van perspectiefstudie "Ekin Media"	-	5.000
• BDU uitgevers, ten behoeve van het blad "Volzin" (vrijval door beëindiging subsidie)	-	-6.646
• Stichting Nieuw Rotterdam, ten behoeve van het blad "Nieuw Rotterdam (vrijval door beëindiging subsidie)	-	-60.659
• NDP Nieuwsmedia	6.792	-
• Best Publishing Group B.V., ten behoeve van een organisatieonderzoek van de Gay Krant	-	-
• St Anadolu, blad Dogus	-40.000	-
• Hoogendam Media B.V., ten behoeve van het blad "Parbode" (vrijval door beëindiging subsidie)	-	-
• Kivive B.V., ten behoeve van het blad "X[ist] in Christ" (vrijval door beëindiging subsidie)	-	-
	56.167	230.183

	2012 EUR	2011 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van onderzoek in het belang van de persbedrijfstak		
• Mira Media, ten behoeve van project "Van Bonding naar Bridging"	50.263	18.277
• NNP: project kwaliteitsverbetering lokale nieuwsbladen	41.350	-
• TNO, ten behoeve van onderzoek "Making user created news work"	36.500	36.500
• Drs. L.J. de Wolff "waarom kopen mensen kranten"	28.024	-
• Nederlandse vereniging van journalisten, onderzoek naar een community	22.500	-
• Hollandse Helden	14.885	
• Katholiek Instituut voor Massamedia, ten behoeve van het onderzoek naar journalistieke kwaliteit.	14.211	14.211
• Motivaction, ten behoeve van een mediabereidheidsonderzoek	12.375	20.625
• Lokaalmondiaal onderzoek buitenlandjournalistiek	5.417	-
• Universiteit van Amsterdam, ten behoeve van onderzoek "Beeld Suriname in de media"	4.444	4.444
• Media Groep Limburg, onderzoek Proeftuin	-482.000	-
• Uitgeverij Bodosz, ten behoeve van haalbaarheidsonderzoek "Plein 3.0"	-15.000	-
• NUV, Monitor Elektronische Producten	-88.487	
• VJ Movement ODZ online videojournalistiek	-17.253	-
• Wegener Nieuwsmedia, multimediasproject	-15.579	
• Rijksuniversiteit Groningen, De hoofdredacteur tussen mediaonderneming en nieuwsproces	-13.125	
• St. Media Ombudsman Nederland, journalistieke codes	-9.921	
• Liones, publishr.nl, onderzoek multimedia verdienmodel uitgeeft	-7.472	-
• Hille van der Kaa, onderzoek medialandschap 2008	-1.360	-
• St. Media Ombudsman Nederland, fenomeen media-ombudsman	-101	
• Hogeschool Zuyd, Infonomics & New Media Research Centre, ten behoeve van het onderzoeksproject "Designing the Daily Digital"	-	85.631
• Liones B.V., ten behoeve van onderzoek naar multimediale verdienmodellen voor uitgeeftitels via Publishr.nl	-	20.629
• Luit Consultancy B.V., ten behoeve van onderzoek nieuwsmarkt.nl	-	20.000
• Mw. I. Cramer en mw. M. Zwaan, ten behoeve van onderzoeksproject "Handboek journalistiek"	-	18.943
• Stichting Media Ombudsman Nederland, ten behoeve van onderzoeksproject "Geschiedenis van de geschreven pers"	-	15.667
• Radboud Universiteit Nijmegen, ten behoeve van onderzoeksproject "Journalisten in het digitale tijdperk"	-	14.573
• Rijksuniversiteit Groningen, ten behoeve van onderzoek "De hoofdredacteur tussen mediaonderneming en nieuwsproces"	-	5.250
• Nederlandse Nieuwsbladpers, ten behoeve van een onderzoek naar de instelling van een Arbeidsmarkt- en Opleidingsfonds (A&O-fonds) voor de nieuwsbladsector.	-	1.320
Transporteren	-420.329	276.070

Transporteren	-420.329	276.070
<ul style="list-style-type: none"> • Universiteit van Amsterdam, faculteit Geesteswetenschappen, ten behoeve van onderzoek "Journalistiek in een veranderd krachtenveld: PR, voorlichting en empowerment" • Nederlands Nieuwsblad Pers, ten behoeve van onderzoek naar een lokale stemwijzer • NNP, ten behoeve van project "knooppunt onbegrensd" • Nederlandse Vereniging van Journalisten, ten behoeve van een onderzoek naar de toekomst en de veranderende rol van de fotojournalistiek 	-	-154
	-	-1.447
	-	-3.600
	-	-9.776
	<hr/>	<hr/>
	-420.329	261.093
	2012	2011
	EUR	EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van minderhedenbladen		
<ul style="list-style-type: none"> • Stichting Tulpia, ten behoeve van het Nederlands Turkse bussiness- en cultuurmagazine (omzetten van krediet in uitkering) 	-	274.000
	<hr/>	<hr/>
	-	274.000

	2012 EUR	2011 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van journalistieke internet-informatie-producten		
• PeO Productions B.V., ten behoeve van het internetproject Leugens.nl	66.550	25.500
• FTM Media B.V., ten behoeve van het internetproject "Follow te Money"	29.189	29.189
• Stichting Latitudes Media, ten behoeve van het internetproject latitudes.nu	27.386	27.386
• BredaVandaag.nl B.V., ten behoeve van het internetproject "Bredavandaag.nl"	18.600	18.600
• Stichting Eutopia, ten behoeve van de reorganisatie van de website Eutopia	18.000	18.000
• Stichting Jongeren en de Bijbel, ten behoeve van internetproject "Leap Online"	7.195	6.167
• DGW Marketing Communicatie B.V., ten behoeve van internetproject Stadsmag.TV	-51.892	35.366
• WijLimburg B.V., ten behoeve van het crossmediaal platform WijLimbrug.nl	-31.370	57.857
• B.V. Genoeg, ten behoeve van het internetproject Genoeg.nl	-	43.314
• Stichting On File, ten behoeve van professionalisering van het online magazine ex Ponto	-	29.067
• Uitgever De Bunschoter B.V., ten behoeve van het internetproject "debunschoter.nl"	-24.394	24.617
• B.V. Uitgeversmaatschappij Eilanden Nieuws, ten behoeve van het internetproject "eilandennieuws.nl"	-	24.394
• Stichting Doven TV, ten behoeve van internetproject ZicoTV	-	-4.379
• Vers Pers internetinformatieproduct	-	-8.104
• Stichting Ataline Media, ten behoeve van het project "Narrow the Gap"	-141.430	-25.000
• Mira Media, multiculturele portalsite	-283	-
• Medusa Media Producties, ten behoeve van project "E-glossy SEN" (vrijval door subsidievaststelling)	-	-
	-82.449	301.974

Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van persinnovatie

• De Gelderlander, ten behoeve van project "interactief in Nederland"	238.250	198.542
• Key Design B.V., ten behoeve van project "Yourealist"	154.917	14.083
• Nederlands Dagblad, ten behoeve van project "Kastanje uit het vuur"	136.875	182.500
• Dagblad de Pers, ten behoeve van project "MiPers"	117.500	9.792
• Leeuwarder Courant, ten behoeve van project "Regionale journalistiek op tablets"	110.899	55.449
	758.441	460.366

Transporteren	758.441	460.366
<ul style="list-style-type: none"> • Ccinq B.V., ten behoeve van project "Early warning system voor nieuws" 100.000 100.000 • HDC Media, ten behoeve van het project "Lokaal Digitaal" 90.000 90.000 • Dagblad de Pers, ten behoeve van de distributie van NFC-chips 83.750 41.875 • Lobas media: wat zeggen ze nou eigenlijk 81.120 - • Ode Uitgeverij, ten behoeve van project "Ode sociaal nieuwsnetwerk" 78.625 78.625 • Wegener / De stentor, ten behoeve van MijnZ.nl 70.000 35.000 • VBK Meida / Historisch Nieuwsblad, ten behoeve van project "Ontwikkeling digitale historische verhalen" 68.667 22.889 • Stichting Het Nieuwe Stemmen, ten behoeve van project "VolgMijnStem" 52.941 22.059 • Roses Unlimited, ten behoeve van project "Dragonfly" 48.611 116.667 • RTL Nieuws, ten behoeve van project "RTL Nieuws Facts" 46.250 15.417 • eReaders Groep, ten behoeve van project "Hoogwaardige verkoop losse journalistieke artikelen" 42.783 85.567 • Stichting Nieuwspost, ten behoeve van project "Nieuwspost" 42.500 38.958 • Stichting Sargasso, ten behoeve van project "Sargasso verlicht" 42.236 21.118 • Jongerenplatform Young & Connected, ten behoeve van project "Betrouwbaar nieuwswijs" 39.000 26.000 • Vereniging van Onderzoeksjournalisten, ten behoeve van project Medialab 31.354 22.396 • Virtumedia, ten behoeve van project "historischnieuws.nl" 29.167 87.500 • Stichting Marokko Media, ten behoeve van project "Servicedesk Culturele Actualiteit" 21.861 21.861 • Uitgeverij BN De Stem / PZC, ten behoeve van project "Zeeland in 2 minuten" 15.579 221.250 • Stichting Out Media, ten behoeve van project "Gay&Night Online" 14.582 7.291 • Twentse courant 9.091 - • Zapaday B.V. 9.067 - • Spinque B.V., ten behoeve van project "Puppynews" 4.286 25.714 • NDC Mediagroep, woonplaats app 4.166 - • Blendle B.V. 3.125 - • Disputed Waters, ten behoeve van project "Disputed Waters" 2.591 10.363 • Studio 18 B.V., ten behoeve van project "Geanimeerde, actuele cartoon als medium" 2.500 6.000 • B.V. Digital First i.o. 1.033 - • GPD en ANP, ten behoeve van project "Gemeentewerken.nl" -327.494 400.000 • Friesch Dagblad B.V., ten behoeve van project "Friesch dagblad voor een nieuwe generatie" -110.573 110.573 • Telegraaf Media Nederland, ten behoeve van project "Hyperlokaal Online Nieuws Netwerk" -37.313 - • AT5, ten behoeve van project AT6 -8.670 28.167 • De heer Thomas de Leeuw, ten behoeve van project "Kopij te koop" -3.429 3.429 • Stichting RTV Oost/TC Tubantia, ten behoeve van project "Voor ieder wat wils" - 170.712 		
Transporteren	1.305.847	2.269.797

Transporteren	1.305.847	2.269.797
<ul style="list-style-type: none"> • PwC, ten behoeve van project "Duurzaamheid van digitale proposities" -8.113 160.928 • Telegraaf Media Nederland, ten behoeve van project "Hyperlokaal Online Nieuws Netwerk" • Floqr, ten behoeve van project "MyNewsBasket" - 95.000 • Lustlab, ten behoeve van project "tijd/schrift" - 90.155 • VJ Movement, ten behoeve van project "De newsgame" - 285.000 • Stichting Lokaalnieuwsnet.nl, ten behoeve van project "lokaalnieuwsnet.nl" - 87.596 • Stichting Maroc.nl, ten behoeve van project "Newsassist" - 81.446 • Stichting krant in de klas, ten behoeve van project "de digitale nieuwscollage op school" - 73.180 • NDC Mediagroep, ten behoeve van project "Samen werken aan een sterke regionale democratie" - 65.898 • OLON, ten behoeve van project "RegioTV - Schermen met lokale media" - 53.769 • AxzMedia, ten behoeve van project "Kuew Ipad mediaproductie applicatie" - 43.750 • All Women On Top, ten behoeve van project "Crossmediaal podium AWOT" - 40.085 • Aardverschuiving Media, ten behoeve van project "Dutchstats" -7.738 38.300 • BN De Stem/Brabant 10, ten behoeve van project "Multimediaal in West Brabant" - 37.038 • AT5 en Headcandy, ten behoeve van project "Connect the Audience" - 36.383 • Makayama Media B.V., ten behoeve van project "Mobiële Kranten Reader" - 25.688 • Koninklijke BDU Uitgevers, ten behoeve van project "Anders verdienen met kennis" -2.617 23.512 • VJ Movement, ten behoeve van project "VJM Business" - 23.333 • Den Haag Centraal B.V, ten behoeve van project "Den Haag Totaal" -184.333 	1.287.379	3.346.525
	2012	2011
	EUR	EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van regeling regionale journalistieke samenwerking		
<ul style="list-style-type: none"> • RTV N-H 2.675 - • NDC Mediagroep 1.667 - 	4.342	-

	2012 EUR	2011 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van jonge journalisten		
• Nederlands Uitgeversbond, uitvoering Stimuleringsregeling Jonge Journalisten	-	2.000.000
• Nederlandse Nieuwsbladpers (NNP) en de Nederlandse Vereniging voor Journalisten (NVJ)	250.000	250.000
• Nederlands Uitgeversbond, ten behoeve van project "Begeleiding jonge journalisten"	-	-30.000
	<hr/>	<hr/>
	250.000	2.220.000
	<hr/>	<hr/>
	1.080.225	6.633.775
	<hr/>	<hr/>

12 Onderzoekskosten

	2012 EUR	2011 EUR
Onderzoekskosten	221.640	276.115
Organisatiekosten congres	83.147	-
Sponsorbijdragen	38.735	32.925
	<hr/>	<hr/>
	343.522	309.040
	<hr/>	<hr/>

13 Operationele kosten

Bestuurskosten

	2012 EUR	2011 EUR
Honoraria bestuursleden	73.892	73.114
Reis-, verblijf- en representatiekosten	6.580	13.084
Overige bestuurskosten	1.375	-
	<hr/>	<hr/>
	81.847	86.198
	<hr/>	<hr/>

Personeelskosten

	2012	2011
	EUR	EUR
Salarissen en sociale lasten	318.829	312.645
Inhuur	37.716	45.025
Representatiekosten directie	9.588	9.588
Overige	-177	4.859
	<hr/> 365.956	<hr/> 372.117

Bureaunkosten

	2012	2011
	EUR	EUR
Huisvestingskosten	81.094	64.859
Studiereis	-	37.824
Computerkosten en website	66.947	29.580
Reis-, verblijf- en representatiekosten bureau	15.258	24.791
Abonnementen en literatuur	12.657	11.835
Leasekosten fax- en fotokopieermachine	292	12.428
Kantoorbenodigdheden	11.757	9.020
Vergaderkosten	2.000	8.240
Deelname congressen en symposia	-	7.106
Porti, telefoon en vracht	6.430	6.491
Huishoudelijke uitgaven	1.634	2.403
Overige	15.431	2.493
	<hr/> 213.500 <hr/>	<hr/> 217.070 <hr/>

Algemene kosten

	2012	2011
	EUR	EUR
Accountantskosten	33.075	38.973
Drukwerk	696	18.849
Administratiekosten	23.243	9.520
Advieskosten	5.540	3.480
Overige	1.928	840
	<hr/> 64.482 <hr/>	<hr/> 71.662 <hr/>

Personeelsbestand

Gedurende het boekjaar 2012 bedroeg het gemiddelde aantal fte's (fulltime equivalent) bij het Fonds 5,2 (2011: 4,2). Dit is inclusief de medewerker betrokken bij de uitvoering van de persinnovatieregeling.

Bestuurdersbeloningen

Aan bezoldigingen met inbegrip van eventuele declaraties, is in het boekjaar ten laste van het fonds gekomen voor bestuurders een bedrag van EUR 80.194 (2011: EUR 86.199).

Vergelijking begroting 2012

In 2012 is een negatief resultaat behaald van EUR 278.416 (2011: 3,4 miljoen negatief) ten opzichte van de begroting van EUR 2,1 miljoen negatief. De voornaamste reden hiervoor is dat in 2012 circa EUR 1 miljoen minder toekenningen voor de Tijdelijke Subsidieregeling Persinnovatie (TSPI) zijn gedaan. Daarnaast zijn circa EUR 0,7 miljoen aan toezeggingen op een lager bedrag vastgesteld en als bate in 2012 is verantwoord.

Den Haag, 9 april 2013

Het bestuur

Overige gegevens

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: Het Bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de jaarrekening 2012 van het Stimuleringsfonds voor de Pers te Den Haag gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2012 en de staat van baten en lasten over 2012 en het kasstroomoverzicht met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van het fonds is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn 640 voor organisaties zonder winststreven. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor de financiële rechtmatigheid van de in de jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties. Dit houdt in dat deze bedragen in overeenstemming dienen te zijn met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals vermeld in paragraaf 1.2 Wettelijk kader van het controleprotocol Stimuleringsfonds voor de Pers. Het bestuur is verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle, als bedoeld in artikel 35, tweede en derde lid, van de Kaderwet zelfstandige bestuursorganen. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden en het controleprotocol Stimuleringsfonds voor de Pers. Dit vereist dat wij voldoen aan voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen

en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten. Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan alsmede voor de naleving van die relevante wet- en regelgeving, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risicoinschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van het fonds.

Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en de financiële rechtmatigheidcriteria en van de redelijkheid van de door het bestuur van het fonds gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van het Stimuleringsfonds voor de Pers per 31 december 2012 en van het resultaat over 2012 en de kasstromen over 2012 in overeenstemming met de richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 voor organisaties zonder winststreven. Voorts zijn wij van oordeel dat de in deze jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties over 2012 voldoen aan de eisen van financiële rechtmatigheid. Dit houdt in dat deze bedragen in overeenstemming zijn met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals vermeld in paragraaf 1.2 Wettelijk kader van het controleprotocol Stimuleringsfonds voor de Pers.

Verklaring betreffende overige bij of krachtens de wet gestelde eisen

Wij hebben vastgesteld dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, voldoet aan de eisen zoals gesteld in artikel 18 en 19 van de Kaderwet zelfstandige bestuursorganen en in artikel 391 van Boek 2 titel 9 BW. Tevens vermelden wij dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening.

Utrecht, 10 april 2013
KPMG Accountants N.V.
J.L.C. van Sabben RA”