

Jaarverslag 2013

STIMULERINGSFONDS VOOR DE PERS

JAARVERSLAG 2013

Woord vooraf	3
De Organisatie	6
BESTUURSVERSLAG 2013	9
1. Verslag over 2013	7
2. Subsidieverlening	13
2.1. Persorganen	15
2.2. Onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak	17
2.3. Persinnovatie	18
2.4. Regionale samenwerking	25
2.5. Vernieuwende journalistiek	26
2.6. Jonge Journalisten	28
2.7. Bezwaar en beroep	31
3. Onderzoek en kennisdeling	32
3.1. Publicaties	33
3.2. Onderzoek	34
3.3. Persinnovatie	36
3.4. Sponsoring	38
4. Vooruitblik 2014	40
JAARREKENING 2013	46
OVERIGE GEGEVENS	68

Woord vooraf

De ontwikkelingen in de wereld van nieuws, media en informatie gaan zó snel, dat menig uitgever zich al enige tijd heeft verzoend met de gedachte dat de toekomst niet meer is wat-ie geweest is. Een alternatief dient zich niet onmiddellijk aan: de technologische revoluties en de snelle veranderingen in mediaconsumptie, maken dat de zoektocht naar nieuwe manieren van publiceren en onderliggende verdienmodellen zich goeddeels op de tast voltrekt.

Terugkijkend op de achterliggende jaren, valt op hoe ook binnen het fonds telkens is gezocht naar nieuwe vormen, concepten, methodes en mogelijkheden, vooral in het kader van innovatie binnen de media. De onderliggende koers is daarbij helder; het Fonds is veranderd van een orgaan dat vooral subsidieregelingen uitvoert, naar een orgaan dat langs meerdere wegen tracht innovatie te stimuleren. Zo was 2013 het jaar waarin de eerder geformuleerde koerswijziging ‘van geld naar kennis’ duidelijk gestalte heeft gekregen.

Zo werd in 2013 een eerste ‘lichting’ winnaars afgeleverd van The Challenge, een programma bedoeld om jonge journalisten te helpen bij het ontwikkelen van innovatieve journalistieke concepten. Een duidelijk voorbeeld van de nieuwe koers van het fonds; met programma’s als The Challenge zijn geen grote bedragen gemoeid, maar niettemin zijn we in staat om jonge mediabedrijven in het zadel te helpen en bij te staan met kennis en advies.

2013 was ook het jaar waarin de resultaten van een onderzoek naar nieuws in de regio werden gepresenteerd. In een stampvol Perscentrum Nieuwspoort konden we laten zien dat de nieuwsvoorziening op lokaal gebied al snel afneemt naarmate het inwonertal van een gemeente daalt. We vroegen bij congressen aandacht voor betaalmodellen die uitgevers kunnen gebruiken (en inmiddels in toenemende mate toepassen) om hun ‘content’ online te verkopen. Ook besteedden we aandacht voor de afstand die dreigt te ontstaan tussen het curriculum op journalistieke opleidingen en de vaardigheden die in deze tijd worden vereist van afgestudeerden.

Er ging meer van start in 2013. Projecten op het gebied van regionale samenwerking bij voorbeeld. De insteek van het fonds was daarbij een oproep tot samenwerken tussen publiek en privaat, professionals en amateurs, media- en niet-media, traditionele partijen en nieuwkomers. In die geest is een aantal projecten van start gegaan en geldt inmiddels de wijze waarop Omroep Brabant en dagblad BN/DeStem elkaar hebben omarmd als een voorbeeld voor de rest van Nederland.

En dan waren er de twee rondes persinnovatie, die binnen het fonds al bijna routine zijn geworden, maar jaarlijks vele tientallen partijen ertoe aanzetten om ideeën en aanvragen te ontwikkelen rond innovatieve projecten. En er waren natuurlijk de normale steunaanvragen op gebied van exploitatie, onderzoek of sponsoring. Wanneer dan in aanmerking wordt genomen dat er in 2013 plannen zijn ontstaan voor het oprichten van (regionale) media centers, het uitzetten van een scenario-analyse voor de media en het vorm geven aan een Huis voor de Journalistiek, kan worden vastgesteld dat het ambitieniveau (binnen deze begroting en bezetting) de grens van het haalbare snel nadert.

Het bestuur stelt telkens vast dat er met het (relatief) kleine budget van ons fonds en met relatief weinig mensen, verheugend veel activiteiten worden ontwikkeld. En niet alleen dat: die activiteiten hebben ook daadwerkelijk impact. Ook al daarom werd met dankbaarheid kennisgenomen van de passage in de Persbrief van de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen, waarin deze er melding van maakte dat de naam van het Stimuleringsfonds voor de Pers zal worden veranderd in Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Een naam die meer recht doet aan onze inspanningen, beter uit te leggen is en bovendien mogelijkheden biedt tot een natuurlijke uitbreiding van het werkveld.

Onze missie immers is geen andere dan de functie van de journalistiek in deze snel veranderde markt met een beetje overheidsgeld te kunnen stimuleren - en dan graag journalistiek in de breedste zin van het woord. Nadrukkelijk niet als een onderdeel van een bredere cultuur- of innovatie-agenda, maar juist vanwege het grote belang van onafhankelijkheid, middels een separaat fonds, zoals het Stimuleringsfonds ook is gepositioneerd. De druk op de journalistiek is nu zó groot, dat het een collectieve, democratische verantwoordelijkheid is om de levensvatbaarheid van de journalistiek te waarborgen

Tot slot: niet vergeten mag worden, dat 2013 het jaar was waarin we afscheid namen van mijn voorganger, dr. W.G. Noomen als voorzitter van het fonds. Tijdens een druk bezochte receptie werd stil gestaan bij zijn verdiensten voor het fonds. Dat zijn er vele. Wat mij betreft kan daar nog aan worden toegevoegd, dat hij de goede zaak vooral toekomstbestendig heeft overgedragen.



Dr. V. P. Kouwenhoven
voorzitter bestuur Stimuleringsfonds voor de Pers

DE ORGANISATIE

Het Stimuleringsfonds voor de Pers wordt geleid door een bestuur, bijgestaan door een bureau. Het bestuur bestond in 2013 uit de volgende leden:

dr. G.W. (Wim) Noomen, voorzitter (afgetreden)

Benoemd als bestuurslid en voorzitter per 1 september 2003 en herbenoemd per 1 september 2008, termijn afgelopen per 1 september 2013.

dhr. E. (Erik) van Erp, thesaurier

Benoemd per 1 april 2007 en herbenoemd per 1 april 2012. Met ingang van 11 juli 2007 benoemd tot thesaurier.

mevr. prof. dr. L.S.J. (Leen) d'Haenens

Benoemd per 1 april 2006 en herbenoemd per 1 april 2011.

dr. V.P. (Vincent) Kouwenhoven, voorzitter per 1 september

Benoemd per 1 augustus 2008 en herbenoemd per 1 augustus 2013. Met ingang van 1 september 2013 benoemd tot voorzitter.

mevr. dr. M. (Mir) Wermuth, vicevoorzitter

Benoemd per 1 juni 2009. Met ingang van 1 september 2013 benoemd tot vicevoorzitter.

mevr. dr. A.G.D. (Andra) Leurdijk

Benoemd per 1 maart 2011.

Dhr. R. (Roy) Khemradj

Benoemd per 1 augustus 2012.

De leden van het bestuur worden voor een periode van vijf jaar benoemd. Op grond van de Mediawet 2008 is voor bestuursleden herbenoeming voor één

aansluitende periode van vijf jaar mogelijk. Het bestuur kan volgens de Mediawet uit maximaal zeven leden te bestaan.

Het bureau van het Stimuleringsfonds voor de Pers is in 2013 als volgt samengesteld:

Vaste medewerkers:

dhr. R.M. (Rene) van Zanten
Algemeen directeur

drs. A.R. (Rick) van Dijk
Operationeel directeur

mevr. Y. (Yvette) Janmaat
Administratief medewerker

mevr. C. (Caroline) Badoux
Administratief medewerker

Tijdelijke medewerkers:

drs. Q. (Quint) Kik
Senior onderzoeker

drs. S. (Bas) Bareman
Projectmedewerker/webredacteur

dhr. L. (Lammert) Landman
Junior onderzoeker (werkzaam vanaf 1 januari 2013)

mevr. H. A. (Habiba) de Bruijn
Administratief medewerker (werkzaam vanaf februari 2013 tot oktober 2013, vervanging zwangerschapsverlof)

Mevr. E. (Ellen) Knijf

Administratief medewerker (werkzaam vanaf juni 2013 tot en met december 2013, ziektevervanging)

Dhr. C. (Casper) Wolfert

Stagiair (stage tot 1 april 2013)

De medewerkers van het bureau worden benoemd door het bestuur en zijn op grond van de Mediawet in dienst van het Stimuleringsfonds.

BESTUURSVERSLAG 2013

1. Verslag over 2013

Het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft op grond van artikel 8.3 van de Mediawet 208 tot doel het handhaven en bevorderen van de pluriformiteit van de pers, voor zover die van belang is voor de informatie en opinievorming. Om dit doel te bereiken kan het fonds onderzoek verrichten met betrekking tot het functioneren van de pers of subsidie verlenen aan projecten. Besluitvorming hierover gebeurt door het bestuur van het fonds en in 2013 is daartoe tien keer plenair vergaderd. In het verslagjaar zijn 43 aanvragen voor een subsidie behandeld, zijn diverse voortgangsrapportages naar aanleiding van subsidieverleningen uit voorgaande jaren besproken en zijn 44 eindrapportages behandeld. Op basis van deze rapportages zijn 37 subsidiebedragen definitief vastgesteld. Zeven eindrapportages waren aan het eind van 2013 nog in behandeling.

Innovatie in de Pers

In 2013 hebben wij opnieuw de tijdelijke subsidieregeling persinnovatie te uitgevoerd, na instemming van de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). Voor deze tijdelijke subsidieregeling persinnovatie 2013 is EUR 1.000.000 vrijgemaakt, waarvan 900.000 beschikbaar is voor subsidieverlening en 100.000 voor begeleiding van de aanvragers.

De subsidieregeling Persinnovatie stond in 2013 in twee rondes open voor projecten of onderzoeken die gericht zijn op vernieuwende journalistieke producten, diensten of werkwijzen. Er is in 2013 totaal een bedrag toegewezen van EUR 798.623 voor 14 projecten. Verderop in dit jaarverslag leest u meer over de toegewezen aanvragen.

In 2013 is naast de persinnovatieregeling een andere tijdelijke subsidieregelingen door het fonds uitgevoerd, te weten de regeling

Vernieuwende journalistiek voor studenten en net afgestudeerden, ook bekend als The Challenge: Reinventing Journalism.

Subsidieaanvragen

In het verslagjaar zijn 43 subsidieaanvragen behandeld, tegenover 97 in 2012. Deze afname wordt veroorzaakt doordat in 2013 een wijziging in de aanvraagprocedure voor subsidieprojecten is ingevoerd. Het werd bij persinnovatieprojecten verplicht eerst een projectidee in te dienen via de website persinnovatie.nl. Het projectidee moest worden goedgekeurd door het fonds voordat een subsidieaanvraag kon worden ingediend. Bij de andere subsidieregelingen werd ook de mogelijkheid om eerst een projectidee in te dienen via de website persinnovatie.nl geïntroduceerd, maar dit is nog geen verplicht onderdeel van de aanvraag.

Met deze manier van behandeling van ideeën en aanvragen heeft het Stimuleringsfonds in 2012 naar tevredenheid ervaring opgedaan met de subsidieregeling voor journalistieke start-ups, The Challenge: Reinventing Journalism.

In totaal zijn 133 projectideeën en 43 aanvragen in behandeling genomen. Van deze aanvragen zijn er twee ingetrokken, zijn er negentien afgewezen en 22 toegewezen. Onder de 22 toegewezen aanvragen bevinden zich twee projecten van een persorgaan, één onderzoeksproject, veertien innovatieve projecten en drie projecten binnen de regeling Vernieuwende journalistiek. In hoofdstuk 2 wordt nader op deze projecten ingegaan.

Projectresultaten

Er werden in het verslagjaar 44 eindrapportages behandeld van projecten die gefinancierd zijn op grond van de verschillende regelingen van het fonds: 23 van deze rapportages hebben betrekking op de persinnovatieregeling, negen verslagen gaan over onderzoeken in het belang van de persbedrijfstak, tien eindrapportages hebben betrekken op persorganen en internetproducten, één eindrapportage heeft betrekking op de regeling Regionale Samenwerking en één op de regeling Jonge Journalisten.

In totaal zijn zes projecten voortijdig stopgezet of gestopt, dit betrof drie innovatieprojecten en drie projecten binnen de Regeling Regionale Samenwerking.

In hoofdstuk 3 wordt verder op de projectresultaten ingegaan.

Publicaties

In 2013 is het rapport Nieuwsvoorziening in de Regio gepubliceerd in de vorm van een boek, dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van het fonds en betreft de onderzoeksresultaten van vier onderzoeken naar Regionale Nieuwsvoorziening.

In 2010 werd begonnen met het uitgeven van de nieuwsbrief De Nieuwe Pers. In 2012 werd besloten de nieuwsbrief in digitale vorm voort te zetten om geïnteresseerden op de hoogte te houden van onderzoeksresultaten, de voortgang van projecten en ontwikkelingen in de mediasector. In 2013 is deze vorm van nieuwsvoorziening geïntensiveerd en is de oplage van de digitale nieuwsbrief in 2013 gegroeid van 700 naar 1300 leden.

De kwaliteit van de nieuwsvoorziening op de website Persinnovatie.nl is 2013 toegenomen door het inzetten van pas afgestudeerde freelancers onder leiding van de webredacteur van het fonds. De website heeft zich hierdoor steeds meer gepositioneerd als nieuwsplatform met onder meer artikelen over ontwikkelingen en innovatie in de sector.

Sponsorregeling

Sinds 2010 hebben wij een bedrag van EUR 50.000 per jaar beschikbaar voor sponsoring van kortdurende projecten die verband houden met de taak- en doelstelling van ons fonds of met de vrijheid van meningsuiting. In 2013 zijn twaalf activiteiten gesponsord door het Stimuleringsfonds. In hoofdstuk drie wordt hier verder op ingegaan.

Bijeenkomsten

In 2013 zijn 18 bijeenkomsten georganiseerd, waaronder 13 bijeenkomsten (Masterclasses) in het kader van The Challenge: Reinventing Journalism. De overige bijeenkomsten zijn georganiseerd in het kader van de meest actuele thema's van het jaar te weten:

29 mei - "Open de Kassa" over geld verdienen met content.

03 juli - "Branded Journalism" over de kansen en risico's van dit fenomeen

3 september – Presentatie onderzoek Nieuwsvoorziening in de Regio en afscheid voorzitter dr. W. Noomen

27 september – Studiemiddag regionale journalistiek over samenwerkingsconstructies binnen de lokale en regionale journalistiek.

20 november – De journalist in opleiding over innovatie in het journalistieke onderwijs.

Alle projectresultaten, publicaties en verslagen van bijeenkomsten zijn te vinden op de website van het Stimuleringsfonds (www.persinnovatie.nl).

2. Subsidieverlening

Het Stimuleringsfonds is bevoegd om subsidie te verlenen in de vorm van kredieten, kredietfaciliteiten of uitkeringen aan door het fonds goedgekeurde projecten.

De wettelijke grondslag voor subsidieverstreking is gelegen in de Mediawet 2008, nader uitgewerkt in de Mediaregeling 2008 en in de diverse tijdelijke regelingen, te weten: voor Regionale Samenwerking, voor Vernieuwende journalistiek (The Challenge) en voor Persinnovatie. Aanvragers die voor subsidieverlening in aanmerking willen komen moeten voldoen aan de criteria van de desbetreffende subsidieregeling. Voor ieder project geldt als algemene voorwaarde dat het moet worden uitgevoerd zoals het is ingediend en dat eventuele wijzigingen ter goedkeuring aan ons dienen te worden voorgelegd.

Dit wordt tussentijds en na afloop van het project getoetst aan de hand van inhoudelijke en financiële rapportages over de voortgang van het project. Verder geschiedt de uitbetaling van de subsidie vrijwel altijd in tranches, na goedkeuring van tussenrapportages en wanneer is voldaan aan alle overige voorwaarden van de subsidieverlening.

Op grond van de door de Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap goedgekeurde begroting 2013 van het Stimuleringsfonds voor de Pers is voor subsidieverlening in 2013 een bedrag van EUR 1.700.000 beschikbaar. Het fonds beschikt tevens over een weerstandsvermogen ter hoogte van EUR 2.000.000 dat kan worden aangesproken indien er gedurende het jaar aanvragen zijn voor projecten die van uitzonderlijk belang zijn voor (het behoud van) de journalistieke infrastructuur.

Voor de verschillende activiteiten waarvoor subsidie kan worden aangevraagd is een plafond ingesteld zodat er geen scheve verdeling van de middelen over de verschillende activiteiten optreedt.

In 2013 zijn geen aparte middelen vrijgemaakt voor subsidieverlening aan persorganen; in uitzonderlijke gevallen kon een beroep gedaan worden op het weerstandsvermogen van ten hoogste EUR 2.000.000. Alle andere projecten die een onderzoeks- of een exploitatiekarakter hebben, zijn ingepast in de tijdelijke subsidieregelingen waarbij vernieuwing centraal staat. Voor de regelingen persinnovatie en regionale samenwerking was respectievelijk EUR 1.000.000 en EUR 300.000 beschikbaar. Voor de regeling Vernieuwende Journalistiek was EUR 150.000 beschikbaar. In 2013 was EUR 250.000 in de begroting opgenomen voor samenwerking met andere instellingen. Van deze voorziening is geen gebruik gemaakt, dit bedrag blijft beschikbaar voor 2014.

In de volgende paragrafen wordt per regeling toegelicht aan welke projecten en op grond van welke regeling subsidie is toegewezen.

2.1 Persorganen

De artikelen 8.10 tot en met 8.14 van de Mediawet 2008 bieden diverse mogelijkheden om subsidie te verstrekken ten behoeve van de uitvoering van projecten om de exploitatiepositie van persorganen te verbeteren. In 2013 zijn vier aanvragen op grond van deze artikelen van de Mediawet gehonoreerd.

29 januari: Friesch Dagblad – Samenwerking ND-FD

Wij hebben besloten een subsidie aan Friesch Dagblad beschikbaar te stellen ter hoogte van maximaal EUR 9.900,- voor de uitvoering van een organisatieonderzoek. Het fonds is verzocht om een bijdrage te leveren aan een onderzoek naar een vergaande vorm van samenwerking tussen Friesch Dagblad en Nederlands Dagblad. Beide dagbladen voelen elkaar aan op grond van hun gedeelde christelijke levensbeschouwing, maar ook hoe beiden de gure wind voelen die door de dagbladwereld waait. Het bestuur wees de aanvraag toe op grond van artikel 8.14 van de Mediawet.

22 mei: 360 International Media BV- continuïteit 360

Wij besloten een subsidie in de vorm van een krediet van ten hoogste EUR 150.000,- beschikbaar te stellen aan 360 International Media BV te Amsterdam om de continuïteit van het 360 Magazine te kunnen waarborgen. Het tweewekelijkse 360 Magazine bestaat sinds november 2011. Het blad bevat een selectie uit de internationale pers en oogst veel waardering. Desondanks heeft het blad vanwege de grillige markt de oplagegroei waarmee in het oorspronkelijke businessplan gerekend is, niet kunnen halen. De uitgever heeft daarom een nieuw plan opgesteld en voor de financiering deels een beroep gedaan op het Stimuleringsfonds voor de Pers. Het bestuur wees de aanvraag toe op grond van artikel 8.11 van de Mediawet.

22 september: De Groene Amsterdammer en Vrij Nederland – Omzetmaximalisatie door losse artikelen

Wij besloten een uitkering van maximaal EUR 100.000 beschikbaar te stellen aan De Groene Amsterdammer en Vrij Nederland om te laten onderzoeken

hoe de omzet gemaximaliseerd kan worden door losse artikelen te verkopen. Het onderzoek zal worden uitgevoerd door Blendle dat hetzelfde bedrag in het onderzoek investeert. Door het onderzoek kunnen uitgevers erachter komen welke prijs voor een artikel de hoogste omzet genereert. Verder moet het project inzicht verschaffen in de vraag wanneer het interessant wordt voor uitgevers om lezers een abonnement op een titel aan te bieden in plaats van losse artikelen af te laten nemen via Blendle. Het bestuur wees de aanvraag toe op grond van artikel 8.14 van de Mediawet.

25 november: Stichting Jong010 - Jong010, dé Rotterdamse kinderkrant

Op 25 november besloten wij een uitkering van ten hoogste EUR 50.000 beschikbaar te stellen aan de Stichting Jong010 voor het opzetten van een franchisemodel en bedrijfsstrategie voor de Rotterdamse kinderkrant 'Jong010'. Initiatiefnemer Angelique van Tilburg startte in 2010 met de gratis lokale krant. Ze begon kleinschalig en breidde langzaam uit naar tien deelgemeenten. Met de financiële steun maakt ze nu de stap naar professionalisering van de krant, zodat de redactie onafhankelijk van haar kan gaan werken en het concept verder kan groeien. Het einddoel van het project is een eerste versie van het prototype op 1 juli 2014. Dit prototype vormt dan de blauwdruk voor een vernieuwend bedrijfsmatig en minimaal kostendekkend journalistiek concept in Nederland. Het bestuur wees de aanvraag toe op grond van artikel 8.11 van de Mediawet.

2.2. Onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstaking

Ondersteuning van onderzoeksprojecten die van belang zijn voor de gehele persbedrijfstaking, gebeurt op basis van artikel 8.15 van de Mediawet 2008. De belangrijkste voorwaarde voor toekenning is dat de probleemstelling van het onderzoek past binnen onze doelstellingen en dat de resultaten van het onderzoek de bedrijfstaking ten goede komen. Aan deze voorwaarde heeft het hieronder vermelde onderzoeksproject voldaan.

20 december: Motivaction en Transcity - Nieuwe Nederlanders en media (EUR 20.000)

Wij hebben op 20 december besloten een subsidie van ten hoogste EUR 20.000 beschikbaar te stellen aan Motivaction en Transcity voor het uitvoeren van een onderzoek naar het bereik en de waardering van mainstream Nederlandse media, cultuurgebonden media en internationale media onder Turkse, Marokkaanse, Surinaamse, Antilliaanse en Poolse mediaconsumenten. Deze groep neemt beperkt deel aan de mediabereiksonderzoeken van NOM, CKO en NLO. Met het nieuwe onderzoek wordt dit gat gedicht.

2.3. Persinnovatie

In 2010 werd de Tijdelijke subsidieregeling Persinnovatie ingesteld, waarbinnen wij ten behoeve van innovatie van de persbedrijfstak in Nederland subsidie kunnen verstrekken. Deze regeling vindt zijn grondslag in artikel 8.15a van de Mediawet 2008.

Op basis van een evaluatie van de regeling in 2012, is de regeling in 2013 op onderdelen aangepast. Belangrijkste verschil is de verplichting om voorafgaand aan de aanvraag een projectidee in te dienen via de website persinnovatie.nl. Het projectidee moet worden goedgekeurd door het fonds voordat een subsidieaanvraag kan worden ingediend. Andere belangrijke verschillen zijn dat ook onderzoek naar de journalistieke activiteiten subsidiabel is en de selectie van de aanvragen niet alleen op basis van het journalistieke en innovatieve karakter maar ook op basis van haalbaarheid gebeurt. Net als voorgaande jaren gaan wij ervan uit dat de subsidieaanvragers het gevraagde bedrag ook zelf in het project zullen steken, zodat de bijdrage van het fonds niet meer dan 50% bedraagt (matchingprincipe).

Aanvragen

In 2013 is voor de innovatieregeling een bedrag van EUR 1.000.000 uitgetrokken. De regeling is in 2013 verdeeld over twee rondes van EUR 450.000. Daarbij is per ronde een bedrag van EUR 50.000 beschikbaar gesteld voor het inkopen van extern advies. In totaal werden 92 projectideeën ingediend; hier vloeiden 26 aanvragen uit voort. De aanvragen werden gepresenteerd aan een aantal experts op het gebied van innovatie. Daarbij vroegen wij hen met name te oordelen over het innovatieve karakter van de projecten. De aanvragers kregen vervolgens de mogelijkheid om de aanvraag aan te passen met behulp van extern advies en hierin de opmerkingen van de experts mee te nemen.

Na het indienen van de definitieve aanvraag boog het bestuur zich over het journalistieke gehalte, de haalbaarheid van de projecten en de vernieuwende bijdrage voor de persbedrijfstak in Nederland. Het bestuur selecteerde uiteindelijk veertien projecten die voor een totale subsidie van EUR 789.623 in aanmerking kwamen, te weten:

In de eerste ronde (besluiten van 9 juli 2013):

1. Het Journalistieke Boek – Nieuwsboek (EUR 53.725)

Het nieuwsboek is een uitgebreide en grondige publicatie over een maatschappelijk relevant onderwerp, waarbij elke keer een nieuw professioneel, journalistiek team wordt geformeerd en een community wordt opengesteld om publieksreacties te verzamelen. In elk nieuwsboek wordt aandacht besteed aan het verklaren, uitleggen en vanuit meerdere perspectieven bekijken van de maatschappelijke actualiteit. Verder worden in het nieuwsboek verschillende journalistieke genres (bericht, reportage, interview, uitleg, achtergrond, opinie) in verschillende vormen (tekst, foto, infographic, tabellen) gebundeld.

2. Picard Producties – Multiple Journalism (EUR 41.140)

Een internationaal onderzoeksproject cq. online database met nieuwe journalistieke tools en praktijken, waarbij gebruik wordt gemaakt van wereldwijde crowdsourcing om kennis en ervaringen te delen. De gebruikers zijn journalisten in de breedste zin van het woord: ontwerpers, VJs, bloggers, documentairemakers, hackers, etc. Zij kunnen eigen ervaringen toevoegen in video, audio, foto's en tekst. De site komt ook beschikbaar als multimediaal e-book en wordt tegelijk gelanceerd met een TV-documentaire van VPRO Tegenlicht over dit onderwerp. Ook NRC Media is bij dit project betrokken.

3. Uitgeverij Oostenwind – Swipebook (EUR 50.000)

Een nieuwe manier om journalistieke verhalen digitaal te vertellen. Binnen dit project wordt een nieuwe techniek voor navigatie binnen e-books/journalistieke teksten ontwikkeld. Journalisten kunnen daarmee alle elementen van het verhaal in een overzichtelijk verband plaatsen. Lezers

kunnen met swipe-bewegingen heen en weer bladeren tussen citaten, video's en verwijzingen zonder dat ze het overzicht verliezen. De swipebooks worden gepubliceerd als app.

4. RTreporter & Ortec – Betrouwbare Nieuwsdetectie (EUR 100.000)

Eerder ontving de aanvrager subsidie in het kader van de tijdelijke regeling persinnovatie voor het project “Geautomatiseerde nieuwsdetectie voor redacties”. Dat project heeft geleid tot het Twitterdashboard ‘RTreporter’, dat in een vroeg stadium nieuws kan detecteren. Dit vervolgproject betreft het uitbreiden van de functies van RTreporter. Op basis van semantische analyse wordt de nieuwswaardigheid, betrouwbaarheid en mate van impact van Twitterberichten bepaald. De applicatie zal hierdoor niet alleen leiden tot betere kwaliteit van berichtgeving, maar ook de mogelijkheid openen om voorspellingen te doen van nieuwswaardige trends.

5. St. Nieuws in de Klas – Nieuwsmakers (EUR 29.400)

In dit project krijgen kinderen en jongeren een stem in het nieuws. Zij zijn de NieuwsMakers. Nieuws in de Klas gaat samen met twee partners (KlasseTV en Teachers in the Media) een multimediale toolkit ontwikkelen waarmee kinderen en jongeren -Nieuwsmakers genoemd- eigen nieuwsproducties maken. De Nieuwsmakers maken met de aangereikte tools en met behulp van innovaties van professionele media, hyperlokale nieuwsproducties over onderwerpen uit hun directe leefomgeving. Deze producties worden op een gezamenlijk platform –Nieuwsmakers.nl- geplaatst.

6. Yenlo – De Digitale Leugendetector (EUR 91.274)

De digitale leugendetector kan voor het politieke domein, bijvoorbeeld op basis van tweets van Nederlandse politici en anderen in het netwerk, bepalen of een bepaalde uitspraak in tegenspraak is met eerdere uitspraken (het zogenaamde flipfloppen of draaien). Naast tweets kunnen ook andere bronnen worden gecheckt, waaronder parlementaire verhandelingen. De digitale leugendetector analyseert en toont de bronnen op basis waarvan de journalist de keuze maakt of er is geflipflopt. Het vernieuwende aspect is het automatisch doorzoeken van bronnen en de semantische analyses van

bronnen (wat werd er gezegd en is dit in tegenspraak met eerdere uitspraken). Het project wordt uitgevoerd in samenwerking met Commit, de Universiteit van Amsterdam, NRC Media en Olon.

7. NRCV – Altijd Wat Monitor (EUR 92.234)

De Altijd Wat Monitor betreft een online platform waarop het publiek via directe interactie met de tv-redactie kan bijdragen aan onderzoeksjournalistiek. Voortgang van het onderzoek is live – via de site/app - te volgen, compleet met aantekeningen, documenten, interviews en openstaande vragen. De Altijd Wat Monitor breekt daarmee het journalistieke proces open: de redactie zendt niet langer alleen informatie uit, maar bouwt communities rondom relevante, maatschappelijke thema's zoals 'Verspilling in de zorg' en 'Duurzaamheid'. Deelnemers blijven betrokken omdat ze zien dat hun bijdrage effect heeft doordat de redactie deze bijdragen in hun onderzoek integreert en op tv presenteert.

In de tweede ronde (besluiten van 13 december 2013):

1. Van Gameren & Vreekamp – Immrs (EUR 49.900)

Immr is een tablet-nieuwsreader die een selectie maakt van relevant nieuws op basis van gestelde vragen door gebruikers. Immrs werkt vraaggestuurd en brengt nieuws vanuit verschillende invalshoeken en bronnen in een leesomgeving samen. Het project filtert en presenteert journalistieke informatie op een nieuwe manier. Daarbij wordt gebruik gemaakt van de verrijkte artikelendatabase Newz en de daarbij betrokken nieuwsmedia. Het project is innovatief, omdat op een andere manier dan gebruikelijk gepersonaliseerd (achtergronden en analyse van het) nieuws wordt aangeboden: niet op basis van voorkeuren of netwerken, maar op basis van een concrete vraag. Er wordt met een groot aantal partijen samengewerkt (naast Newz, onder meer ook TNO en de Hogeschool Utrecht) wat de haalbaarheid van het project ten goede komt.

2. The Conversation NL – Expertisecentrum Journalistiek (EUR 50.000)

The Conversation is een onafhankelijk journalistiek platform dat wetenschap en journalistiek met elkaar verbindt. Het platform gaat achtergronden, analyses en eigen onderzoeken bij het nieuws brengen, zoals dat nu ook in Australië en Groot-Brittannië gebeurt. Journalisten helpen wetenschappers om te participeren in het maatschappelijk debat. Wetenschappers helpen journalisten om diepgravender onderzoeksjournalistiek te realiseren. The Conversation werkt met een nieuw verdienmodel, waarbij kennisinstellingen financieel bijdragen; een financieringsbron die nu niet door nieuwsmedia wordt gebruikt. Het platform kan daardoor los van commerciële druk opereren. Verder is het platform vernieuwend omdat er een nieuwe manier van nieuwsgaring, nieuwsduiding en opinievorming ontstaat, namelijk op basis van de journalistieke ontsluiting van kennis in de academische wereld. Dit moet leiden tot verbreding van de nieuwsagenda en vergroting van de persverscheidenheid. Verder zal een aantal functionaliteiten aan het platform worden toegevoegd, zoals een crowdfunding-platform voor wetenschapsjournalistieke producties.

3. Local Focus – Local Focus 2.0 (EUR 50.000)

LocalFocus won in maart de jonge journalistenwedstrijd The Challenge. Het platform is een datajournalistieke nieuwsdienst voor lokale en regionale media en verzamelt informatie uit verschillende bronnen (overheidsinstanties, bedrijven, kenniscentra etc.) en maakt daar datasets van die tot journalistieke verhalen kunnen leiden. Binnen het platform worden deze gegevens op een inzichtelijke manier gepresenteerd, zodat journalisten zonder veel technische kennis interactieve grafieken en kaarten kunnen maken in een eigen huisstijl om nieuwsverhalen te verrijken. Het project betreft vooral een opschaling van het huidige systeem en het toevoegen van een aantal functionaliteiten die ervoor zorgen dat er meer tijd beschikbaar komt voor de journalistieke component van LocalFocus. Daardoor kan er ook meer geld worden verdiend en kan het tevens een forse besparing opleveren voor journalistieke organisaties die zo zelf geen datajournalisten in dienst hoeven te nemen.

4. RTL Nieuws & TNO – News Genius (EUR 55.000)

News Genius is een app waarmee op basis van contextfactoren (persoonlijke voorkeuren, locatie, interesses, beschikbare tijd nieuwsgebruiker) automatisch gepersonaliseerde en op-maat-gesneden nieuwsuitzendingen worden aangeboden. Het betreft een samenwerking tussen RTL en TNO waarmee een persoonlijke nieuwscompilatie kan worden gecreëerd.

News Genius wil inspelen op verschillende trends, zoals de sterke groei van digitale en mobiele nieuwsconsumptie, de opkomst van het niet-lineaire kijken, de opkomst van nieuwsapps met een video-component, het toegang bieden tot (nu nog ongebruikte) video (en audio) content en het aanbieden van persoonlijk relevante content. Vernieuwend is verder dat RTL archiefmateriaal in het project inbrengt.

5. Hogeschool Utrecht – The Hyperlocal Academy (EUR 27.500)

Doel van deze academy is dat exploitanten van lokale nieuwssites onder leiding van experts elkaar bijspijkeren en stimuleren om hun site te verbeteren en een duurzaam karakter te geven. Hiervoor wordt een aantal workshops opgezet met onderwerpen die nauw aansluiten bij het in stand houden en uitbouwen van een lokale nieuwssite. In de nazorg van het project wordt gestimuleerd dat de lokale nieuwssites elkaar blijven helpen en ondersteunen. The Hyperlocal Academy is innovatief, omdat op een andere manier dan gebruikelijk een op maat gesneden programma wordt ingericht, waarbij de inhoud wordt gebaseerd op kracht, talent en expertise van de deelnemers. De kennis van lokale nieuwssites wordt hiermee op vernieuwende wijze vergroot.

6. Fast Moving Targets – The Innovation Station (69.000)

The Innovation Station is een innovatief internationaal (video-)kanaal met een lokale component dat diepgang en innovatie combineert. Het kanaal stelt de vernieuwers en vernieuwingen van toen en nu centraal op een informatieve en entertainende manier. The Innovation Station is live en on demand met een grote rol voor het publiek met trefwoorden als content curatie, crowdsourcing en crowdfunding. Het project heeft een innovatief

karakter door de combinatie van journalistieke uitingen en wijze van publiceren/uitzenden.

7. FreshTV – Journalistieke interactieve video (EUR 39.450)

FreshTV is voornemens een interactieve video te maken met een nog te ontwikkelen platform. Met dit platform heeft een journalist een tool om snel en gemakkelijk nieuws online te zetten. De kijker van een video wordt tijdens het vertonen daarvan de mogelijkheid gegeven om extra informatie te ontvangen over hetgeen er in de video te zien is. Dit kan een live Twitterfeed zijn, een pdf met meer info, real time nieuws of ook een additionele video die in de oorspronkelijke video is gemonteerd of daarbuiten in een nieuw scherm vertoond wordt. De interactieve video is specifiek voor journalistieke werkzaamheden en is innovatief op het gebied van techniek en interactie in de video. Een systeem dat journalisten in staat stelt om op betrekkelijk eenvoudige wijze relevante content toe te voegen aan een video.

Op de website persinnovatie.nl zijn alle projectideeën, bestuursbesluiten en startinterviews met de aanvragers gepubliceerd.

2.4. Regionale samenwerking

De Tijdelijke subsidieregeling Regionale journalistieke samenwerking, die op basis van artikel 8.3 van de Mediawet 2008 is ingesteld, is net als de persinnovatieregeling een uitwerking van het Adviesrapport 'De volgende editie' van de Tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers uit 2009.

In overleg met het ministerie van OCW – mede naar aanleiding van het rapport van mw. mr. Brakman inzake de Regionale Media Centra van juli 2011 – is besloten in 2012 een subsidieregeling in te stellen voor pilots op het gebied van samenwerking in de regionale nieuwsvoorziening. Op basis van deze regeling zijn in 2012 vijf projecten geselecteerd die financiering hebben gekregen voor de concept- en ontwikkelfase van het samenwerkingsproject. Van de vijf projecten hebben er twee geen doorgang gevonden (Regio Peel-Zuid, NDC Mediagroep), is er van één besloten het project te staken omdat een essentiële journalistieke partner zich uit het project had teruggetrokken (Omroep Zeeland), is er één afgerond (RTV Noord-Holland) en één loopt er nog (BN-De Stem/Omroep Brabant). In de regeling is bepaald dat deze projecten voor een volgende fase een nieuwe subsidieaanvraag kunnen indienen voor een bijdrage van maximaal EUR 100.000 per project en met een maximum van EUR 300.000 in totaal. Hiervoor is in 2013 geen aanvraag ingediend en het bedrag dat we hiervoor in 2013 beschikbaar hebben gehouden, zal gereserveerd blijven voor aanvragen in 2014.

2.5 Vernieuwende journalistiek

Het Stimuleringsfonds voor de pers voert sinds 2012, op basis van artikel 8.3 van de Mediawet 2008, de Tijdelijke subsidieregeling Persinnovatie uit. De projecten die op grond van deze regeling gefinancierd zijn, zijn vooral afkomstig van gevestigde mediapartijen en hebben vooral betrekking op de aggregatie en distributie van journalistieke producties. De bedoeling van de regeling Vernieuwende journalistiek is te komen tot vernieuwing van journalistieke producten en diensten en is gericht op niet-gevestigde mediapartijen. De regeling is daarom bekend gemaakt als The Challenge: Reinventing Journalism.

De regeling heeft speciaal het oog op het uitlokken van vernieuwende journalistieke ideeën van studenten aan de hogere opleidingen journalistiek, media of communicatie. Andere hogere opleidingen zijn echter niet van de regeling uitgesloten, omdat ook daarvandaan, al dan niet in combinatie met studenten van eerdergenoemde opleidingen, vernieuwende journalistieke ideeën kunnen komen. Voorafgaand aan de aanvraag dienen de aanvragers een projectidee aan het Stimuleringsfonds voor te leggen dat wordt beoordeeld op originaliteit en kansrijkheid. Op basis hiervan krijgt de indiener van het projectidee advies om een aanvraag in te dienen.

In totaal zijn voor The Challenge 12/13 (EUR 150.000 ten laste van de begroting 2012) 24 ideeën ingediend waarvan er zestien werden uitgenodigd deel te nemen aan een serie Masterclasses om het project te verbeteren. Uiteindelijk zijn er acht aanvragen ingediend die op 6 maart tijdens de finale zijn gepresenteerd voor het bestuur. Besloten is de drie onderstaande projecten een subsidie toe te kennen van ten hoogste EUR 20.000. Deze projecten waren daarmee tevens genomineerd voor de Toekomstprijs die zou worden uitgereikt tijdens De Tegel, de jaarprijzen voor de journalistiek. Verder is besloten een aanmoedigingsprijs ter hoogte van EUR 5.000 uit te reiken. Dit bedrag is vrijgemaakt uit het sponsorbudget.

1. Journalistiek Onderzoek Bureau – JOB (EUR 20.000)

JOB staat voor Journalistiek OnderzoeksBureau en wil een nieuw verdienmodel voor (onderzoeks)journalistiek vormen door bedrijven en journalisten te laten samenwerken. Journalisten gebruiken lang niet altijd alle informatie in het uiteindelijke artikel. Die 'weggegooide' data kan heel interessant zijn voor bedrijven. Dit project heeft tevens de Toekomstprijs gewonnen.

2 LocalFocus – Local Focus (EUR 20.000)

LocalFocus moet een platform bieden om regionale media te verbinden met datajournalisten. Datajournalisten zijn vaak te duur voor regionale media, waardoor veel interessante verhalen blijven liggen. LocalFocus wil met haar platform dataproducties maken en verkopen.

3. Newspaper – Newspaper (EUR 20.000)

Newpaper wil achtergronden en duiding bieden op het internet. Achtergrondnieuws lijkt nu nog het domein te zijn van oude media. Dat wil NewPaper veranderen door crossmediale producties te maken en die multimediaal aan te bieden. De redactie wordt gevormd door jonge journalisten. Zo wil NewPaper ook een kweekvijver voor talent worden.

4. Vers Beton – Vers Beton (EUR 5.000, aanmoedigingsprijs)

Een online tijdschrift voor de 'harddenkende' Rotterdammer dat achtergronden bij het Rotterdamse nieuws biedt en een platform is voor opinie en debat.

Voor The Challenge 13/14 is een bedrag gereserveerd van in totaal EUR 150.000. In totaal zijn in 2013 zeventien ideeën ingediend; deze zijn allen uitgenodigd deel te nemen aan de Masterclasses in 2014 om hun project te verbeteren.

2.6 Jonge Journalisten

Minister Plasterk van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap kondigde in 2009 aan maximaal EUR 4 miljoen aan het Stimuleringsfonds voor de Pers voor een regeling Jonge Journalisten beschikbaar te stellen, met een looptijd van twee jaar. Deze regeling beoogde per jaar ca. 60 plaatsen voor jonge journalisten bij redacties van dagbladen, opinieweekbladen en persbureaus te financieren. Aanvragen voor een tegemoetkoming op basis van deze regeling konden vóór 1 maart 2010 worden ingediend bij de Toewijzingscommissie Stimuleringsregeling Jonge Journalisten, bestaande uit vertegenwoordigers van de NUV (i.c. NDP Nieuwsmedia en Groep Publiekstijdschriften) en de Nederlandse Vereniging van Journalisten. De regeling was additioneel aan het al jaren bestaande 'Instroomproject Jonge Journalisten' dat was opgenomen in de CAO voor dagbladjournalisten. Verder moest het gaan om additionele journalisten en mocht er geen verdringing plaatsvinden van oude(re) journalisten.

De uitvoering van de regeling is in 2013 beëindigd en de uitvoerders hebben een evaluatie en een eindrapportage opgesteld dat zowel aan ons als aan het ministerie van OCW is uitgebracht. Daaruit blijkt dat er subsidie is toegekend aan 31 redacties (2 persbureaus, 3 opinieweekbladen en 26 dagbladen) voor in totaal 55 plaatsen. In september 2013 heeft een inventarisatie plaatsgevonden bij de betreffende redacties en daaruit bleek dat na afloop van de regeling nog steeds 27 jonge journalisten werkzaam waren (de helft dus), waarvan achttien op basis van een vast contract. Volgens de uitvoerders heeft de regeling daarmee aan haar doelstelling voldaan.

De totale kosten van de regeling bedroegen EUR 3.620.941. De subsidie is door ons ook op dat bedrag vastgesteld. Daarmee is een bedrag van EUR 379.059 vrijgevallen dat met instemming van OCW voor een bedrag van EUR 180.600 is ingezet voor de regeling Jonge Journalisten Nieuwsbladpers. Van dit bedrag was op basis van een bijgestelde begroting al in 2011 bekend

dat het niet besteed zou worden aan de regeling Jonge Journalisten voor dagbladen, opinieweekbladen en persbureaus.

In 2012 werd voor lokale nieuwsbladen de Stimuleringsregeling jonge journalisten Nieuwsbladpers ingesteld. Voor de duur van twee jaar werd EUR 500.000 beschikbaar gesteld aan de Nederlandse Nieuwsbladpers (NNP) en de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ). De regeling had als doel om acht plaatsen voor jonge journalisten bij nieuwsbladen te financieren. Aanvragen voor een tegemoetkoming op basis van deze regeling konden vóór 1 juni 2011 worden ingediend bij de Toewijzingscommissie Stimuleringsregeling Jonge Journalisten Nieuwsbladen. Alle aanvragen zijn in 2011 toegewezen. Op basis van deze toewijzing zouden vijftien nieuwsbladtitels een jaar de beschikking over een jonge journalist krijgen. De journalisten zouden boven de sterkte aangesteld worden en gaan werken in een zogenoemd roulatiesysteem, waarbij de mogelijkheid bestond na een half jaar van nieuwsbladredactie te veranderen.

Ook de uitvoering van deze regeling is in 2013 beëindigd. Begin 2014 ontvingen wij de eindrapportage waaruit bleek dat door de regeling in een periode van twee jaar vijftien jonge journalisten voor een jaar aan een baan heeft geholpen. Het eerder voorgestelde roulatiesysteem bleek teveel voeten in de aarde te hebben. Van de vijftien journalisten kregen er negen na afloop van de regeling een contractverlening aangeboden (waarvan twee voor onbepaalde tijd), vier jonge journalisten bleven als freelancer aan de slag en van twee journalisten werd afscheid genomen. Volgens de redacties leverden de jonge journalisten een belangrijke toegevoegde waarde door met een frisse blik naar zowel de journalistiek als naar vernieuwingen te kijken. Volgens de NNP heeft de regeling aan haar doelstelling voldaan: jonge journalisten kregen de gelegenheid om werkervaring op te doen waarbij tegelijkertijd een stimulerende werking werd uitgeoefend op de nieuwsbladpers.

De totale kosten van het project kwamen uit op EUR 486.142. De subsidie is door ons in 2014 op dit bedrag vastgesteld. De vrijval ter hoogte van EUR 13.858 zal in de jaarrekening 2014 worden verwerkt.

De taak van het Stimuleringsfonds beperkte zich in het verband van beide regelingen in hoofdzaak tot het beheren van het door de minister toegewezen budget en het betaalbaar stellen van bedragen aan de Toewijzingscommissie, na toetsing van de uitvoering aan doelstelling en voorwaarden van de regeling.

2.7 Bezwaar en beroep

Sedert het moment dat de Mediawet in 1988 in werking trad functioneren wij als zelfstandig bestuursorgaan. Dit brengt met zich mee dat aanvragers de mogelijkheid hebben om tegen onze beslissingen in geweer te komen. Dit geschiedt op grond van de Algemene Wet Bestuursrecht (AWB). Hierin is tevens de rechtsgang bepaald die aanvragers kunnen volgen indien zij een beschikking van het Stimuleringsfonds willen aanvechten.

In 2013 zijn zes bezwaarschriften behandeld:

- twee bezwaren tegen besluiten in het kader van de Tijdelijke subsidieregeling Persinnovatie (waarvan één ingediend in 2012);
- twee bezwaren tegen een besluit in het kader van de subsidieregeling voor regionale journalistieke samenwerking (waarvan één ingediend in 2012);
- één bezwaar tegen een besluit in het kader van de subsidieregeling voor afzonderlijke persorganen (ingediend in 2012), en;
- één bezwaar tegen een besluit in het kader van de tijdelijke subsidieregeling voor internetprojecten.

Wat de persinnovatieregeling betreft is in beide gevallen het bezwaar gehonoreerd. De subsidie voor het project Blendle is verhoogd met EUR 25.000 naar EUR 100.000. Het project Only Netwerk kreeg een subsidie toegekend van EUR 7.000. Bij één van de bezwaren in het kader van de regeling regionale journalistieke samenwerking is besloten het besluit tot afwijzing te handhaven. Het project voldeed onder andere niet aan de voorwaarde van de regeling om een samenwerking te vormen tussen (journalistieke) partijen. Het resterende bezwaarschrift wordt behandeld in 2014. Eén besluit is in het kader van de subsidieregeling voor afzonderlijke persorganen herzien. 360 international Media bv i.o. heeft een krediet ter hoogte van EUR 150.000 toegewezen gekregen. Het bezwaarschrift voor de tijdelijke subsidieregeling voor internetprojecten wordt in 2014 behandeld.

3. Onderzoek en kennisdeling

Voor alle door het fonds gefinancierde onderzoeksprojecten geldt dat de resultaten beschikbaar worden gesteld aan de perssector. Hetzelfde geldt voor de persinnovatieprojecten. Verder hebben wij in 2013 in de rol van sponsor eveneens bijgedragen aan de totstandkoming van onderzoek en de verspreiding van resultaten.

In 2013 werd besloten om startende freelance journalisten artikelen te laten schrijven voor persinnovatie.nl. Door middel van deze artikelen wordt op de site uitgebreid aandacht besteed aan de projecten waaraan het Stimuleringsfonds subsidie heeft verleend via artikelen over de start, de voortgang en de afronding van de projecten. Ook zijn deze freelancers ingezet om artikelen te schrijven over de trends en ontwikkelingen in de mediasector. Hiermee is zowel de kwaliteit als de frequentie van het nieuwsaanbod op de site toegenomen. Dit heeft geresulteerd in 233.404 unieke paginaweergaven in 2013. Dit is meer dan een verdubbeling ten opzichte van 2012.

Daarnaast worden de onderzoeksresultaten en interviews met initiatiefnemers van door ons gefinancierde projecten via de wekelijkse nieuwsbrief en sociale media veelvuldig gespreid. Ook het aantal abonnees op de nieuwsbrief en het aantal volgers op de sociale media is in 2013 sterk gestegen.

Alle projectresultaten, verslagen van bijeenkomsten en publicaties zijn te vinden op de website van het Stimuleringsfonds (www.persinnovatie.nl).

Bij kennisdeling spelen verder de bijeenkomsten die door het fonds zelf georganiseerd worden een belangrijke rol. In totaal hebben 558 deelnemers één van de volgende bijeenkomsten bijgewoond; Open de Kassa, Branded Journalism, Presentatie onderzoek Nieuwsvoorziening in de Regio, de Studiemiddag regionale journalistiek en De journalist in opleiding.

3.1 Publicaties

In 2013 verscheen één publicatie van het door het fonds gefinancierd onderzoek naar Regionale Nieuwsvoorziening. Het boek is gepubliceerd in de reeks Studies van het Stimuleringsfonds (herkenbaar aan een S-nummer):

S 39 - Nieuwsvoorziening in de regio (Kik, Q & Landman, L.)

De onderzoekers Kik en Landman hebben samen met de Vrije Universiteit en Hogeschool Utrecht drie onderzoeken uitgevoerd naar de lokale en regionale journalistiek. Uit deze onderzoeken blijkt dat in kleine gemeenten de politiek nog amper wordt gevolgd door de journalistiek. Lokale media duiken wegens gebrek aan financiën niet in de gaten die regionale media door bezuinigingen laten vallen. Vorig jaar voerde het fonds al een aanbodinventarisatie uit van alle nieuwsmedia in Nederlandse gemeenten. Alle vier de onderzoeken zijn beschikbaar in het rapport Nieuwsvoorziening in de regio. Het boek is te verkrijgen via het fonds en te downloaden op persinnovatie.nl.

3.2 Onderzoek

Het bestuur heeft in 2013 negen eindrapportages met betrekking tot de onderzoeksregeling behandeld en goedgekeurd. Deze regeling is bestemd voor subsidieaanvragen gericht op onderzoek in het belang van de persbedrijfstak in Nederland. Alle eindrapportages zijn te vinden op persinnovatie.nl, waar ze zijn voorzien van een interview met de initiatiefnemers over de resultaten van de afgeronde projecten. Hieronder hebben wij er twee projecten uitgelicht.

20 december – TNO – Making User Created Content (EUR 71.996)

Kennisorganisaties TNO en IViR deden onderzoek naar nieuwe tools en strategieën waarmee nieuwsredacties de kwaliteit van user generated content (UGC) kunnen waarborgen en een onderzoek naar de juridische haken en ogen. Onderdeel van het onderzoek was ook de ontwikkeling van een proefversie van een tool, die vervolgens werd getest bij Dichtbij.nl.

De bedoeling van de tool was dat deze redacties in staat zou stellen om op basis van content die gebruikers maken (bijvoorbeeld Twitterberichten, maar ook weblogs en artikelen) te kunnen zien of zij een relevante bijdrage over een bepaald onderwerp kunnen leveren. "Het concept van de tool werd bij Dichtbij.nl goed ontvangen", zegt onderzoeker bij TNO Esmeijer. "Het idee sloot goed aan bij de wensen van de redactie en de visuele presentatie werd gewaardeerd. Maar de resultaten van de tool waren te generiek. Hij is niet zo verfijnd geworden als hij zou kunnen zijn."

Waarschijnlijk is het meest waardevolle resultaat van het onderzoek niet de tool, maar de juridische verkenning die TNO heeft uitgevoerd. Esmeijer: "Wat de juridische verkenning ons vooral heeft geleerd, is het besef dat de toename van UGC en het gebruik van filteringtools een heleboel vragen opwerpt betreffende auteursrecht, aansprakelijkheid en privacy."

"Om innovatie rond user created news te stimuleren zou het daarom goed zijn als deze vragen opgepakt worden in een brede dialoog binnen de sector", zegt Esmeijer. "

20 december – Hollandse Helden – Iedereen Journalist (EUR 35.725)

Het project 'Iedereen journalist' wilde laten zien hoe de wereld van de oude media in transitie verkeert. De initiatiefnemers, Henk Steenhuis en Albert Klein Haneveld van Hollandse Helden, wilden dit illustreren aan de hand van een documentaire met drie thema's: de dreigende ondergang van een vlaggenschip van de journalistiek, een case-study over de manier waarop de media anno 2012 te werk gaan en een blik op de toekomst aan de hand van vernieuwingen in het vak - zowel inhoudelijk als technisch.

In de maand juli heeft de publieke omroep NTR de driedelige documentaire 'Iedereen Journalist' uitgezonden. De uitzendingen zijn redelijk goed bekeken, het thema was zelfs even trending topic op twitter en heeft tot discussie in de media geleid. De NTR heeft de wens uitgesproken om een vervolgserie uit te gaan zenden. De afleveringen zijn te bekijken op persinnovatie.nl.

3.3 Persinnovatie

In 2013 werden twaalf persinnovatieprojecten succesvol afgerond. Daarnaast werden drie projecten stopgezet en waren aan het eind van het verslagjaar nog zeven eindrapportages in behandeling. Alle eindrapportages zijn te vinden op persinnovatie.nl, waar ze zijn voorzien van een interview met de initiatiefnemers over de resultaten van de afgeronde projecten. Hieronder worden de resultaten van enkele projecten toegelicht.

28 februari – CCinq BV – RTreporter (EUR 200.000)

CCinq ontving financiering van het fonds voor het ontwikkelen van een bruikbare applicatie voor nieuwsdetectie op Twitter, die beantwoordt aan de eisen van een moderne nieuwsredactie. Voor de bouw van RTreporter (voorheen geautomatiseerde Nieuwsdetectie) werkte het internetbedrijf samen met de faculteit Exacte wetenschappen van de Vrije Universiteit Amsterdam (VU).

De redactie van NU.nl testte de app in 2012 tijdens een pilot. Een spannende periode, volgens CCinq-directeur Bert Kok, vanwege de onzekerheid of de software echt bruikbaar was voor de redactie. Tijdens de testperiode werd RTreporter in samenwerking met NU.nl verder verbeterd. De pilot bleek succesvol genoeg voor de nieuwssite om in zee te gaan met CCinq. “We hebben onlangs een contract met NU.nl gesloten voor anderhalf jaar en daar zijn we echt heel blij mee”, vertelt Kok. “Het blijft work-in-progress en we hebben nog een paar verbeterlagen te maken. Het algoritme moet steeds verbeterd worden, zodat er nog beter gefilterd kan worden op woorden die niet relevant zijn.”

19 maart – The Open State Foundation - NUpubliek (EUR 75.000)

The Open State Foundation (voorheen Stichting Het Nieuwe Stemmen) ontving financiering van het fonds voor het project NUpubliek (voorheen VolgMijnStem) Met het online politiek observatorium NUpubliek wilde de

Stichting het voor burgers en journalisten mogelijk maken om de Tweede Kamer te controleren. Wat gebeurt er daadwerkelijk? Wie zegt wat over welk onderwerp?

De Open State Foundation lanceerde NUPubliek samen met uitgever Sanoma Media vlak voor de verkiezingen in 2012 september, hiermee werd het een vast onderdeel van NU.nl. Ondanks de innovatieve technologie is het team er niet in geslaagd het meest in het oog springende doel van het project te volbrengen: inzicht bieden in de beloftes van politici. Het opsporen en structureren van die beloftes bleek tijdrovend. NUPubliek is inmiddels gestopt bij Nu.nl. De Open State Foundation gaan NUPubliek als zelfstandig platform verder ontwikkelen. De kern hiervan: een (open source) API voor alle ruwe en verrijkte datafeeds en een visualisatie systeem gericht op mutaties die nieuwswaardigheden bevatten.

20 december - Stichting Maroc.nl – Newsassist (EUR 86.625)

Met dit project wilde Maroc.nl een toepassing ontwikkelen die journalisten werk uit handen neemt bij het zoeken van (bron)materiaal op internet. Dit gevonden materiaal kan worden aangepast en direct worden gepubliceerd op de website van de redactie of doorgezet worden naar sociale media, waarna het bewerkte materiaal van de journalist ook weer wordt opgenomen in de toepassing, zodat het weer als bron kan dienen voor de journalist zelf op een later tijdstip of voor anderen.

Het is Maroc.nl gelukt de browser add-on te realiseren, zowel voor Firefox, als voor Chrome. De add-on heeft dagelijks honderden gebruikers.

21 oktober – BV Digital Second – Daily You (EUR 24.800)

Het project The Daily You behelst het inbouwen van betaalde auteurskanalen in De Nieuwe Pers (DNP), de digitale voortzetting van gratis krant De Pers. Daarmee ontstaat er tussen (freelance) journalisten en hun lezers een rechtstreeks contact en met name ook een verkoopkanaal voor journalistieke content. Journalisten kunnen daardoor hun werk zelf uitgeven,

zonder tussenkomst van een uitgever, en hebben met De Nieuwe Pers een distributiekanaal dat bereik verzorgt en een betaalmechanisme levert.

Uit de eindrapportage blijkt dat het aanbieden van auteurskanalen goed gelukt is, maar dat het betaalmechanisme nog niet ideaal is voor wat betreft het aankopen van losse artikelen (de transactiekosten zijn dan te hoog), terwijl daar wel behoefte aan is. Verder blijkt dat een platform als DNP levensvatbaar is, mits journalisten het als een van de kanalen beschouwen waarmee ze (nieuwe, aanvullende) omzet kunnen genereren. Eind augustus heeft DNP besloten om te fuseren met The Post Online om zo meer groeipotentie te hebben. DNP gaat in dat verband verder als betaalde subsite, TPO Magazine geheten.

3.4. Sponsoring

Sinds 2010 hebben wij een bedrag van EUR 50.000 per jaar beschikbaar voor sponsoring van kortdurende projecten die verband houden met de taak- en doelstelling van ons fonds of met de vrijheid van meningsuiting. In 2013 zijn twaalf activiteiten gesponsord door het Stimuleringsfonds. Zo is de zesde editie van het Mediapark Jaarcongres gesponsord, net zoals de Tegel Toekomstprijs en een onderzoek naar Stripjournalistiek. Verder is eveneens een ronde tafelconferentie van de Nederlandse Uitgeversbond ondersteund met een sponsorbedrag. Het Initiatief voor Narratieve Journalistiek Nederland (INJN) is gesponsord voor het ontwikkelen van een digitaal jaarboek met de beste tien verhalende producties van het afgelopen jaar. Vers Beton ontving een aanmoedigingsprijs vanuit het sponsorbudget voor hun initiatief Vers Beton dat net buiten de prijzen viel tijdens The Challenge.

Andere gesponsorde activiteiten waren de analyse en rapportage over het RMC Twente, de Vrijheidsreportage van Bevrijdingsfestival Brabant, het onderzoek naar berichtgeving over genocide-rechtzaken, het project 'Is de nieuwssurfer koning?' van Het Persinstituut en het programma Big, Open & Beautiful: All about data #2 van de Waag Society.

4. Vooruitblik 2014

Het fonds heeft de afgelopen jaren meer nadruk gelegd op zijn stimulerende rol in de sector door meer aandacht te besteden aan kennisverspreiding over door het fonds gefinancierde innovatie- en onderzoeksprojecten, alsook door te berichten over nieuwe ontwikkelingen in de journalistiek. Verder is het fonds een meer servicegerichte organisatie geworden met initiatieven die aansluiten bij de wensen en behoeften van de journalistieke sector en waarbij meer energie is gestoken in de begeleiding van door het fonds gefinancierde projecten. Deze werkwijze laat zich het best als volgt samenvatten:

Het Stimuleringsfonds voor de Pers stimuleert de kwaliteit, diversiteit en onafhankelijkheid van de journalistiek door met financiële middelen, kennis en onderzoek de vernieuwing van de journalistieke infrastructuur te bevorderen.

In 2013 heeft zich dat onder meer vertaald in een dagelijks vernieuwde website (persinnovatie.nl) waarop met de inzet van een pool van jonge journalisten artikelen worden geplaatst over door het fonds gefinancierde innovatie- en onderzoeksprojecten. Verder wordt verslag gedaan van relevante ontwikkelingen voor de journalistiek. Deze artikelen worden veelvuldig overgenomen door andere media. Deze werkwijze zal in 2014 worden voortgezet waarbij er steeds meer aandacht zijn om met de inzet van alle beschikbare media (nieuwsbrief, social media, website) het fonds en de resultaten van de projecten onder de aandacht te brengen.

Subsidieregeling gericht op vernieuwing

Om het vernieuwingsproces binnen de journalistiek op gang te houden en te stimuleren, is een subsidieregeling die zich daarop richt nog steeds van belang. In 2014 worden daartoe de zevende en achtste ronde van de persinnovatieregeling gehouden en gaat de derde ronde van The Challenge van start om jonge journalisten en studenten uit te dagen met vernieuwende journalistieke ideeën te komen. Bij het opstellen van de innovatieregeling

2014 houden we rekening met de aanbevelingen die door onderzoeksbureau Dialogic zijn gemaakt op basis van de evaluatie van de persinnovatieregeling over de periode 2010-2011. Dit betekent meer aandacht voor samenwerking, haalbaarheid en begeleiding en het maken van duidelijker keuzes van de te ondersteunen projecten.

Reguliere subsidieverlening

Voor reguliere subsidieverlening aan persorganen worden bijna geen aanvragen meer ingediend. Dat heeft grotendeels te maken met het feit dat nieuwsorganisaties liever een aanvraag indienen voor de persinnovatieregeling waarin vernieuwing centraal staat, dan voor de subsidieregeling persorganen waarbij het draait om het ondersteunen van de exploitatie. In 2014 worden daarom net als vorig jaar hier niet apart middelen voor bestemd. Om de traditionele vangnetfunctie van het fonds in stand te houden kunnen wel projecten ondersteund worden die van uitzonderlijk belang zijn voor de journalistieke infrastructuur of de pluriformiteit van de pers. Het betreft hier dan zowel de ondersteuning van projecten voor de start en verbetering van de exploitatie van persorganen die dreigen te worden gestaakt, als van sectorbrede onderzoeksprojecten die een oplossing trachten te bieden voor een breed gedragen probleem. Hier kan dan het weerstandsvermogen voor worden aangesproken.

Onderzoek

In 2013 is de tweede fase afgerond van het onderzoek naar de regionale nieuwsvoorziening. In dit onderzoek is het online regionale nieuwsaanbod in 80 gemeenten geïnventariseerd en onder grote belangstelling in september gepresenteerd in Nieuwspoort onder de titel 'Nieuwsvoorziening in de regio'. Uit het onderzoek blijkt dat er vooral in kleinere gemeenten niet tot nauwelijks wordt bericht over het lokale beleid en de gemeentepolitiek.

In 2014 zal het onderzoek naar de stand van de nieuwsvoorziening in de regio worden voortgezet. In het nieuwe onderzoek wordt voor het eerst gekeken naar het bereik van lokaal nieuws en de belangstelling voor nieuws over lokale politiek. Het doel is een zo volledig mogelijk beeld te schetsen van

vraag en aanbod van lokaal nieuws in Nederland. Bij het onderzoek wordt nauw samengewerkt met Hogeschool Windesheim.

Daarnaast willen we in 2014 een scenario-analyse uitvoeren om toekomstige kansen en bedreigingen voor de journalistiek in kaart te brengen, eventueel gecombineerd met een onderzoek naar consumentengedrag. In december 2013 heeft het fonds een bijeenkomst met partijen uit pers en journalistiek (uitgevers, brancheorganisaties, e.d.) gehouden waar het scenario-onderzoek is besproken. Daarbij is onder meer aan partijen voorgelegd dat de scenario's zullen worden opgesteld in samenspraak met experts, maar vooral ook met vertegenwoordigers van pers en journalistiek. Zij zullen nadrukkelijk worden betrokken om de relevantie en hardheid van de scenario's te toetsen. De uiteindelijke scenario's moeten gebruikt kunnen worden als basis of input voor de strategische agenda van de relevante actoren binnen de sector (journalistieke organisaties, opleidingen, uitgevers), alsook dienen als toetsingskader voor innovatieve projecten, die in de toekomst door het fonds zouden kunnen worden gestimuleerd. Hier is door de deelnemers van de bijeenkomst positief op gereageerd. Wij zullen daarom de uitwerking van de scenario-studie verder ter hand nemen en onderzoeksbureaus vragen met voorstellen te komen hoe een dergelijke studie ingericht kan worden. Doelstelling is dat de resultaten van dit onderzoek in het najaar van 2014 opgeleverd worden.

Tot slot gaan we in 2014 een verdere verdieping doen van de evaluatie van door ons ondersteunde innovatieprojecten, met name door ook te kijken hoe het de projecten verder is vergaan na stopzetting van onze ondersteuning.

Kennisdeling

In 2013 zijn meerdere goedbezochte evenementen georganiseerd, onder meer over het fenomeen 'Branded Journalism' en over de vraag of en hoe er voor (digitaal) nieuws betaald wordt ('Open de Kassa'). Tijdens deze bijeenkomsten hebben de door ons gesteunde projecten, waaronder Tegelwinnaar Follow the Money en het door NU.nl gebruikte

twitterdashboard van RTReporter, de gelegenheid gekregen zich te presenteren.

Voor 2014 staan meerdere bijeenkomsten op het programma, te beginnen met Meet the Innovators op donderdagmiddag 27 maart in de Koninklijke Schouwburg. We gaan daarbij bestaande mediabedrijven en jonge, veelbelovende, beginnende mediabedrijven met elkaar in contact brengen en laten enkele mensen aan het woord over hoe mediabedrijven met start-ups moeten omgaan. Diezelfde avond zal tijdens de Tegel-uitreiking bekend worden gemaakt welke van de drie genomineerde Challenge-projecten de Toekomstprijs heeft gewonnen. Andere bijeenkomsten in 2014 staan in het teken van de bekendmaking van de resultaten van het onderzoek naar de nieuwsvoorziening in de regio en van de uitkomsten van de scenario-analyse.

Wat sponsoring betreft denken we voor 2014 aan de mogelijkheid dat -naast de reguliere sponsoring van bijeenkomsten en publicaties van derden- het fonds en anderen ideeën kunnen voorstellen die op onze site gepubliceerd worden om te kijken of er bijval voor te vinden is.

Regionale samenwerking

Het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft in 2012 en 2013 een regeling uitgevoerd om de samenwerking tussen regionale nieuwsaanbieders te bevorderen. Op basis van deze regeling zijn enkele experimenten met Regionale Media Centra van start gegaan: in de Amsterdamse regio, in West-Brabant en in Zeeland. Onze indruk is dat de regeling interessante projecten heeft opgeleverd, maar dat de meeste nieuwsorganisaties in de regio (nog) niet toe zijn aan vergaande stappen met betrekking tot samenwerking. Het vraagt tijd om verschillen tussen nieuwsorganisaties te overbruggen en een deel van de zelfstandigheid op te geven. Tegelijkertijd blijkt uit recent onderzoek dat door ons is uitgevoerd dat de journalistieke nieuwsvoorziening in de regio onder grote druk staat. Daarom zijn we een aantal mogelijkheden aan het bekijken voor een nieuwe stimuleringsregeling regionale nieuwsvoorziening. Dat kan het aanscherpen van de bestaande regeling uit 2012 zijn, maar we denken ook aan het stimuleren van het

ontstaan van een Regionaal Mediacentrum waar regionale partijen (pers, omroep, hyperlocals, bibliotheken) worden uitgedaagd te participeren in een innovatieve, journalistieke omgeving die tevens dient als opleidingshub voor journalistieke opleidingen en de deelnemende partijen. Er zou kunnen worden begonnen met één experiment in de regio, waarna na gebleken succes, andere regionale mediacentra kunnen worden opgezet.

Daarbij betrekken we ook de resultaten van De Journalist in Opleiding, een bijeenkomst waarin we met journalistieke opleidingen en organisaties in november 2013 nadachten over de vraag hoe de expertise van de opleidingen gekoppeld kan worden aan de dynamiek van de markt en op welke wijze het fonds hierin een ondersteunende rol kan vervullen. Centraal stond het uit de VS overgewaaide Teaching Hospital-model voor de journalistiek, waarbij net als in een academisch ziekenhuis studenten in de praktijk worden opgeleid tot professionals. Dit model heeft veel positieve reacties van de opleidingen journalistiek opgeleverd en past uitstekend bij het model van het Regionale Mediacentrum zoals hiervoor geschetst.

Wij zullen in het eerste kwartaal van 2014 dit model in overleg met onder meer de journalistieke opleidingen verder uitwerken.

Begroting 2014

Het Stimuleringsfonds krijgt structureel een dotatie van EUR 2,3 miljoen per jaar voor het uitvoeren van de wettelijke taken. Daarnaast heeft het fonds rente-inkomsten die ook voor het uitvoeren van deze taken kunnen worden ingezet. Verder kan het fonds zijn eigen vermogen aanwenden voor het uitvoeren van zijn taken¹. Op basis hiervan hebben wij een begroting opgesteld die op 25 februari 2014 is goedgekeurd door de staatssecretaris van OCW.

¹ Met het ministerie van OCW is de afspraak gemaakt dat vrijvallende middelen (doordat er minder subsidie is verleend dan er beschikbaar is gesteld en/of omdat projecten zijn stopgezet) aan het vermogen worden toegevoegd. Mocht dat vermogen boven de 2 miljoen euro uitkomen (het zogenaamde weerstandsvermogen), dan kan daarvoor een bestemming worden gezocht in overleg met OCW. Die bestemming moet zoveel mogelijk in lijn liggen met de oorspronkelijke bestemming van de middelen.

Begroting 2014

	Begroting 2014 EUR
Baten	
Subsidie Ministerie van OCW	2.300.000
Interestbaten minus -lasten	150.000
Overige baten	-
	2.450.000
Lasten	
Subsidies in de vorm van uitkeringen	1.618.909
Vorbereiding- en uitvoeringskosten	197.500
Voorziening kredietverlening	150.000
Onderzoekskosten	480.000
Operationele kosten	589.000
	3.035.409
Saldo	
	-585.409

Jaarrekening 2013

Jaarstukken

Balans per 31 december 2013	47
Staat van baten en lasten over 2013	48
Kasstroomoverzicht over 2013	49
Toelichting behorende tot de jaarrekening 2013	50
Overige gegevens	68
Bijlage	69

Balans per 31 december 2013

(na voorgestelde resultaatbestemming)

		2013		2012
		EUR	EUR	EUR
Vaste activa				
Inrichting en inventaris	1	P.M.		P.M.
Som der vaste activa			P.M.	P.M.
Vlottende activa				
Vorderingen				
Subsidies in de vorm van kredieten	2	2.630.564		2.900.669
Voorziening kredietverlening	3	-2.169.961		-2.409.581
		460.603		491.088
Te vorderen interest	4	122.264		191.568
Vooruitbetaalde en te ontvangen bedragen	5	74.419		197.523
		657.286		880.179
Liquide middelen	6	6.423.633		6.913.104
Som der vlottende activa			7.080.919	7.793.283
			7.080.919	7.793.283
Vermogen	7	5.540.115		5.211.848
Kortlopende schulden				
Verplichtingen uit hoofde van:				
- Subsidies in de vorm van kredieten		267.730		279.070
- Subsidies in de vorm van uitkeringen		1.212.162		2.255.422
Overige kortlopende schulden	8	60.912		46.943
		1.540.804		2.581.435
		7.080.919		7.793.283

Staat van baten en lasten over 2013

		Werkelijk 2013 EUR	Begroting 2013 EUR	Werkelijk 2012 EUR
Baten				
Subsidie Ministerie van OCW	9	2.300.000	2.300.000	2.300.000
Interestbaten minus -lasten	10	133.073	150.000	210.526
Overige baten				
		2.433.073	2.450.000	2.510.526
Lasten				
Subsidies in de vorm van uitkeringen				
• Persorganen		79.207	224.444	56.167
• Onderzoek in het belang van de persbedrijfstak		53.966	68.231	-420.329
• Regeling Regionale samenwerking		196.600	600.000	4.342
• Regeling samenwerking fondsen		54.167	125.000	–
• Journalistieke internet-informatie-producten		-2.002	25.428	-82.449
• Persinnovatie		801.261	1.394.901	1.287.379
• Jonge journalisten		-379.059	–	250.000
	11	804.140	2.438.004	1.095.110
Vorbereiding- en uitvoeringskosten				
• Persinnovatie (inclusief personeel)		163.799	100.000	75.917
• Jonge journalisten		–	–	–
• Juridische ondersteuning		–	7.500	–
• Overig		102.339	50.000	54.805
Voorziening kredietverlening	3	22.380	150.000	423.220
		1.092.658	2.745.504	1.649.052
<i>Onderzoekskosten</i>	12	415.462	350.000	414.105
<i>Operationele kosten</i>	13			
Bestuurskosten		102.019	80.000	81.847
Personeelskosten		252.724	285.000	365.956
Bureaukosten		173.636	186.000	213.500
Algemene kosten		68.307	41.500	64.482
		596.686	592.500	725.785
		2.104.806	3.688.004	2.788.942
Saldo		328.267	-1.238.004	-278.416

Kasstroomoverzicht over 2013

	2013		2012	
	EUR	EUR	EUR	EUR
Saldo baten en lasten		328.267		-278.416
• Afschrijvingen	—		—	
• Mutatie subsidies in de vorm van kredieten	270.106		544.511	
• Mutatie subsidies in de vorm uitkeringen	-1.043.260		-2.793.591	
• Mutatie voorzieningen	-239.619		423.220	
• Mutatie werkkapitaal (exclusief liquide middelen en subsidies)	195.035		-219.944	
Kasstroom uit operationele activiteiten		-817.738		-2.045.804
Investeringsactiviteiten:	—		—	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		—		—
Aflossing langlopende schulden	—		—	
Opname langlopende schulden	—		—	
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		—		—
Mutatie liquide middelen		-489.471		-2.324.220

Toelichting behorende tot de jaarrekening 2013

Algemeen

Het Fonds werd als Bedrijfsfonds voor de Pers ingesteld op grond van de Mediawet welke is ingegaan op 1 januari 1988. Het Fonds heeft daarbij rechtspersoonlijkheid gekregen. De Mediawet is sindsdien enige malen aan wijziging onderhevig geweest. Per 1 juli 2007 is op grond van een wijziging in de Mediawet de naam van het Fonds gewijzigd in Stimuleringsfonds voor de Pers om daarmee tot uitdrukking te brengen dat het fonds naast de van oudsher bestaande taak om tijdelijk financiële steun te bieden aan noodlijdende persorganen, ook een stimulerende rol moet kunnen vervullen bij de modernisering en vernieuwing van het perslandschap. Sinds 1 januari 2009 is de Mediawet 2008 van kracht. De bepalingen in de Mediawet 2008 zijn nader uitgewerkt in de Mediaregeling 2008.

Doelstelling van het Stimuleringsfonds voor de Pers is het handhaven en bevorderen van de pluriformiteit van de pers voor zover die van belang is voor de informatie en opinievorming. Taken van het Stimuleringsfonds zijn onder andere het verstrekken van subsidie ten behoeve van persorganen en het verrichten dan wel doen verrichten van onderzoek met betrekking tot het functioneren van de pers. De verantwoordelijkheid voor het cultuur- en mediabeleid berust bij de minister of de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW).

De subsidieverstrekking kan volgens de Mediawet 2008 als volgt plaatsvinden:

ten behoeve van persorganen:

- in de vorm van kredieten en kredietfaciliteiten aan een persorgaan voor de uitvoering van een project dat gericht is op een rendabele exploitatie binnen een redelijke periode;
- in de vorm van een uitkering aan een persorgaan ten behoeve van een eenmalige reorganisatie indien het project niet op doeltreffende wijze kan worden uitgevoerd met kredieten of kredietfaciliteiten;
- in de vorm van kredieten of kredietfaciliteiten ten behoeve van het starten van de exploitatie van een persorgaan dat ten minste zes keer per week verschijnt;
- in de vorm van een uitkering ten behoeve van twee of meer persorganen gezamenlijk aan de uitgever of uitgevers daarvan voor de uitvoering van

een project gericht op een structurele verbetering van de exploitatiepositie van die persorganen binnen een redelijke termijn;

- ten behoeve van een organisatie-onderzoek gericht op de structurele verbetering van de exploitatie van een persorgaan;

voor onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak als geheel mits het onderzoek past in de doelstellingen van het Fonds.

Verder kan sinds 12 juli 2002 subsidieverstrekking aan uitgevers plaatsvinden op grond van de “Tijdelijke subsidieregeling minderhedenbladen en journalistieke internet-informatieproducten”. De uitvoering van deze regeling is door de staatssecretaris van OCW opgedragen aan het Stimuleringsfonds voor de Pers en is bestemd voor:

- persorganen die gericht zijn op culturele en etnische minderheden indien de continuïteit dan wel het starten van het persorgaan in gevaar is, respectievelijk niet mogelijk is; en
- projecten gericht op de totstandkoming en verspreiding van journalistieke informatieproducten via het internet.

De minister van OCW heeft in 2011 ingestemd met het voorstel van het Stimuleringsfonds om de tijdelijke subsidieregelingen te beëindigen en voorrang te verlenen aan het inzetten van de middelen voor persinnovatieprojecten. Toekenningen die op grond van deze regelingen in 2010 of eerder zijn gedaan hebben in 2013 wel nog tot lasten geleid.

In 2012 hebben de Eerste en Tweede Kamer ingestemd met een wijziging van de Mediawet 2008 per 1 januari 2013, waarbij onder meer is bepaald dat:

- ook startende persorganen die minder dan zes keer per week maand, maar wel tenminste maandelijks verschijnen een subsidie kunnen aanvragen in de vorm van kredieten of kredietfaciliteiten; en
- het Stimuleringsfonds op basis van daartoe door hem vast te stellen regelingen en na goedkeuring van de minister subsidie kan verstrekken voor andere activiteiten dan bedoeld in de artikelen 8.11 tot en met 8.15 van de Mediawet 2008.

De minister van OCW bepaalt welk percentage, dat ten hoogste 4% bedraagt, van de inkomsten uit reclame- en telewinkeldboodschappen van onderscheidenlijk de landelijke, regionale en lokale publieke mediadiensten en de commerciële media-instellingen jaarlijks wordt uitgekeerd ten

behoefte van het Fonds. Uit deze inkomsten en uit andere beschikbare financiële middelen vergoedt de minister van OCW de kosten van het Fonds op basis van een door hem goedgekeurde begroting.

Vanaf het jaar 1989 tot en met het jaar 2008 zijn voor het Stimuleringsfonds geen financiële middelen beschikbaar gekomen uit hoofde van de daartoe in de Mediawet getroffen regelingen, omdat naar het oordeel van de verantwoordelijke bewindspersoon, de financiële middelen, waarover het Fonds reeds beschikte, voldoende waren te achten voor de uitoefening van de functie van het Fonds in deze jaren. Verder is door de verantwoordelijke bewindspersoon besloten om in het kader van de bezuinigingstaakstelling vanaf 2004 in de mediabegroting af te zien van een structurele dotatie ad EUR 2,3 miljoen aan het Stimuleringsfonds.

In november 2008 heeft minister Plasterk van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap een brief inzake het persbeleid aan de Kamer gestuurd, waarin hij aangeeft groot belang te hechten aan een goede uitvoering van de reguliere taken door het Stimuleringsfonds voor de Pers en aankondigt vanwege het afnemend vermogen van het Fonds in 2009 een bedrag van € 1 miljoen aan het fonds toe te voegen en vanaf 2010 een bedrag van € 2,3 miljoen per jaar.

In 2010 stelt minister Plasterk in een reactie op een advies van de onafhankelijke Tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers aanvullend 8 miljoen aan het Stimuleringsfonds beschikbaar voor innovatie projecten in de perssector, waarvan de helft voor regionale initiatieven. Verder stelt hij 4 miljoen euro beschikbaar voor de aanstelling van jonge journalisten bij dag- en opiniebladen en persbureaus.

De staatssecretaris van OCW heeft net als in voorgaande jaren besloten om in 2013 geen aanvullende middelen voor persinnovatie beschikbaar te stellen. Met het voorstel van het Stimuleringsfonds om een deel van de reguliere middelen te besteden aan persinnovatieprojecten heeft de minister wel ingestemd, evenals met het voorstel om een deel te besteden aan de aanstelling van jonge journalisten bij de nieuwsbladpers. Verder heeft de minister in 2012 laten weten dat vanaf 2015 de bijdrage aan het Fonds verlaagd wordt met 115.000 euro tot 2.185.000 euro.

In zijn brief inzake het persbeleid van 19 november 2013 heeft de staatssecretaris van OCW laten weten dat het fonds met de opzet en uitvoering van de innovatieregelingen heeft bewezen in staat te zijn zich aan te passen aan de veranderende journalistieke realiteit. De nieuwe werkwijze

van het fonds gericht op innovatie in de journalistiek is voor de staatsecretaris dan ook de juiste koers. Hij wil daarom dat het fonds voortaan vanuit de regulier beschikbare middelen innovatie blijft stimuleren. Verder wil hij de naam van het fonds wijzigen in *Stimuleringsfonds voor de Journalistiek* en de in de Mediawet 2008 opgenomen wettelijke taak en instrumenten van het fonds aanpassen om de koerswijziging van het fonds beter tot uitdrukking te brengen.

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is opgesteld volgens de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 voor organisaties zonder winststreven.

Algemene waarderingsgrondslagen voor balanswaardering

De cijfers over 2012 zijn geherrubriceerd teneinde vergelijkbaarheid met 2013 mogelijk te maken.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling

De activa en passiva zijn opgenomen voor de nominale waarde tenzij anders is vermeld.

Subsidies worden verantwoord en als verplichting opgenomen vanaf het moment dat het bestuur een definitief besluit heeft genomen en dit kenbaar heeft gemaakt aan de aanvrager. De verplichting wordt naar rato van de looptijd van het project verantwoord en als last opgenomen in de staat van baten en lasten.

Op grond van de Mediawet 2008 worden subsidies mede verstrekt in de vorm van kredieten en kredietfaciliteiten. Gezien de omvang van de kredietverlening en gelet op de inherente risico's die voor het Stimuleringsfonds voor de Pers uit de wettelijke taak voortvloeien wordt een voorziening noodzakelijk geacht. Bij de bepaling van de hoogte van de voorziening wordt uitgegaan van de specifieke risico's in elk van de uitstaande kredieten. De mutaties in deze voorziening worden in de Staat van Baten en Lasten verantwoord onder het hoofd "Voorziening kredietverlening".

Op basis van de eindrapportage wordt de steunverlening door het bestuur definitief vastgesteld. Indien de steunverlening bij definitieve vaststelling

wordt herzien, worden de kredieten en uitkeringen dienovereenkomstig aangepast.

Bij de kredietverlening aan persorganen is in het algemeen overeengekomen dat er rente over het verstrekte krediet moet worden voldaan. In sommige gevallen wordt gelijktijdig bepaald dat indien overigens aan de voorwaarden van het krediet wordt voldaan, de rente geheel of gedeeltelijk kan worden kwijtgescholden. Om deze reden worden rentebaten uit dezen hoofde eerst na ontvangst in de jaarrekening verwerkt.

De overige lasten en baten worden verantwoord in het verslagjaar waarop ze betrekking hebben.

1. Inrichting en inventaris

Aanschaffingen worden in het jaar van aanschaf volledig afgeschreven. In 2013 zijn in verband hiermee geen kosten verantwoord onder bureaunkosten (2012: EUR 12.899).

2. Subsidies in de vorm van kredieten

	2013 EUR	2012 EUR
Stand 1 januari	2.900.669	3.445.180
Bij: verstrekte nieuwe kredieten	150.000	–
Af: ontvangen aflossingen	-54.515	-15.625
Af: afgeboekte en vervallen niet uitgekeerde kredieten	-103.590	-528.886
Af: Kwijtschelding krediet Friesch Dagblad	-262.000	–
Stand 31 december	2.630.564	2.900.669

Verstrekte nieuwe kredieten

	2013 EUR	2012 EUR
■ 360 International Media B.V.	150.000	–
	150.000	–

3. Voorziening kredietverlening

	2013 EUR	2012 EUR
Stand 1 januari	2.409.581	1.986.361
Bij: dotatie ten laste van het resultaat	45.000	434.574
Af: vrijval ten gunste van het resultaat	-22.620	-11.354
Af: Kwijtschelding krediet Friesch Dagblad	-262.000	–
Stand 31 december	-2.169.961	2.409.581

In de verslagperiode wordt ten laste van het resultaat gebracht:

	2013 EUR	2012 EUR
Dotatie ten laste van het resultaat	45.000	434.574
Vrijval ten gunste van het resultaat	-22.620	-11.354
	22.380	423.220

4. Te vorderen interest

	2013 EUR	2012 EUR
Deposito's en spaarrekeningen	122.264	191.568

5. Vooruitbetaalde en te ontvangen bedragen

	2013 EUR	2012 EUR
Vooruitbetaalde subsidies	40.745	180.817
Vooruitbetaalde kosten	4.143	210
Visa CreditCard	17.926	-613
Huur en servicekosten pand	11.605	17.109
BrugMedianet B.V.	–	–
	74.419	197.523

6. Liquide middelen

Het saldo van de liquide middelen per 31 december 2013 bestaat uit de op de bankrekeningen beschikbare middelen.

De onder de liquide middelen opgenomen deposito's zijn als volgt samengesteld:

Looptijd	Rente	Bedrag EUR
Van 18-03-2013 tot 18-03-2014	2,1%	1.822.993

7. Vermogen

	Bestemming s reserve TSPI EUR	Bestemmings- reserve subsidie taken EUR	Bestemmin gsreserve RS EUR	Egalisatie- reserve EUR	Resultaat boekjaar EUR	Totaal 2013 EUR	Totaal 2012 EUR
Stand per 1 januari	1.421.478	1.292.459	–	2.497.911	–	5.211.848	5.490.264
Mutaties:							
Resultaat boekjaar	–	–	–	–	328.267	328.267	-278.416
Resultaatbestemming							
Ontvangsten	–	2.300.000	–	–	-2.300.000	–	–
Bestedingen	-965.060	51.288	–	–	913.772	–	–
Herverdeling	586.876	-2.794.030	500.000	649.193	1.057.961	–	–
egalisatiereserve							–
Stand per 31 december	1.043.294	599.717	750.000	3.147.104	–	5.540.115	5.211.848

Bestemmingsreserve TSPI

Het Ministerie van OCW heeft bepaald dat voor het nog niet uitgekeerde deel van de ontvangen subsidie van EUR 8.000.000 voor de uitvoering van de Tijdelijke Subsidieregeling Persinnovatie, een bestemmingsreserve wordt gevormd. De bestemmingsreserve TSPI van EUR 1,0 miljoen betreft verplichtingen voor subsidieregelingen die voor de jaren na 2013 zijn of worden aangegaan.

Bestemmingsreserve subsidietaken

De bestemmingsreserve subsidietaken van EUR 0,6 miljoen betreft verplichtingen voor subsidieregelingen (uitgezonderd TSPI) die voor de jaren na 2013 zijn of worden aangegaan.

Bestemmingsreserve Regionale Samenwerking

De bestemmingsreserve Regionale samenwerking van EUR 0,8 miljoen betreft verplichtingen welke zijn of worden aangegaan inzake regionale samenwerking.

Egalisatiereserve

In lijn met de kaderwet ZBO en het door OCW goedgekeurde voorstel voor de vorming van een weerstandsvermogen van EUR 2,0 miljoen is door het Stimuleringsfonds in 2011 een egalisatiereserve gevormd. Deze egalisatiereserve betreft de voormalige algemene reserve en het nog niet toegekende deel van de bestemmingsreserve subsidietaken (voorheen bestemmingsreserves reguliere steuntaken en oude taken).

De egalisatiereserve vormt tot een bedrag van EUR 2,0 miljoen het weerstandsvermogen van het Stimuleringsfonds, het meerdere (EUR 1,1 miljoen) moet conform de afspraken met OCW in 2014 worden besteed aan nieuwe of reguliere taken.

8. Overige kortlopende schulden

	2013 EUR	2012 EUR
Belastingen, sociale verzekeringen en pensioenen	10.948	–
Overige schulden en overlopende passiva	49.964	46.943
	60.912	46.943

Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

Garanties

De afgegeven garanties in de vorm van een bankgarantie bij Van Lanschot Bankiers ten behoeve van derden bedroegen EUR 14.436 (2012: EUR 14.436).

Toegezegde subsidies

Ultimo 2013 heeft Stimuleringsfonds voor de Pers EUR 684.462 aan subsidies toegezegd voor 2014 (2015 en verder: EUR 77.170).

9. Subsidie Ministerie van OCW

Het Ministerie van OCW heeft het besluit genomen voor 2013 een subsidie van EUR 2.300.000 toe te kennen. De subsidie wordt verleend op basis van artikel 8.7 van de Mediawet 2008. De Kaderwet ZBO is van toepassing met uitzondering van artikel 22. De middelen zijn bestemd voor de reguliere steuntaken, zoals omschreven in de Mediawet 2008.

10. Interestbaten minus –lasten

	2013 EUR	2012 EUR
Deposito's en spaarrekeningen	133.013	209.710
Rekening-courant	60	151
Interest fiscus	–	665
	133.073	210.526

11. Subsidies in de vorm van uitkeringen

	2013 EUR	2012 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van persorganen		
• NDP Nieuwsmedia	163.019	6.792
• De Groene Amsterdammer, omzetmaximalisatie losse artikelen	50.000	–
• Uitgeverij Ons Amsterdam, ten behoeve van de uitvoering van het projectplan “Ons Amsterdam”	14.827	–
• Universiteit van Amsterdam, ASCoR nieuwswaarde	14.826	–
• Friesch Dagblad onderzoek samenwerking FD en ND	9.900	–
• Keesings Historisch Archief, marketingcampagne	-153.865	–
• Best Publishing Group, organisatieonderzoek Gay Krant	-19.500	–
• Friesch Dagblad B.V., ten behoeve van het innovatie- en reorganisatieproject van het Friesch Dagblad	–	89.375
• St Anadolu, blad Dogus	–	-40.000
	79.207	56.167

	2013 EUR	2012 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van onderzoek in het belang van de persbedrijfstaking		
• Lokaalmondiaal onderzoek buitenlandjournalistiek	59.592	5.417
• Mathilde Sanders: Eigenaren van het nieuws	25.000	–
• Hollandse Helden, iedereen is journalist	20.840	14.885
• Universiteit van Amsterdam, ten behoeve van onderzoek “Beeld Suriname in de media”	4.444	4.444
• Luit Consultancy, nieuwsmarkt.nl, innovatieve verdienmodellen	-24.000	–
• Stichting Media Ombudsman Nederland, ten behoeve van onderzoeksproject “Geschiedenis van de geschreven pers”	-21.080	–
• NNP: project kwaliteitsverbetering lokale nieuwsbladen	-4.493	41.350
• Rijksuniversiteit Groningen, De hoofdredacteur tussen mediaonderneming en nieuwsproces.	-3.740	-13.125
• Raad voor de Journalistiek, vergelijkend onderzoek	-1.593	–
• TNO, ten behoeve van onderzoek “Making user created news work”	-1.004	36.500
• Mira Media, ten behoeve van project “Van Bonding naar Bridging”	–	50.263
• Drs. L.J. de Wolff ‘’waarom kopen mensen kranten’’	–	28.024
• Nederlandse vereniging van journalisten, onderzoek naar een community	–	22.500
• Katholiek Instituut voor Massamedia, ten behoeve van het onderzoek naar journalistieke kwaliteit.	–	14.211
• Motivaction, ten behoeve van een mediabereidheidsonderzoek	–	12.375
• Media Groep Limburg, onderzoek Proeftuin	–	-482.000
• Uitgeverij Bodosz, ten behoeve van haalbaarheidsonderzoek “Plein 3.0”	–	-15.000
• NUV, Monitor Elektronische Produkten	–	-88.487
• VJ Movement ODZ online videojournalistiek	–	-17.253
• Wegener Nieuwsmedia, multimediaproject	–	-15.579
• St. Media Ombudsman Nederland, journalistieke codes	–	-9.921
• Liones, publishr.nl, onderzoek multimedia verdienmodel uitgeeft	–	-7.472
• Hille van der Kaa, onderzoek medialandschap 2008	–	-1.360
• St. Media Ombudsman Nederland, fenomeen media-ombudsman	–	-101
	53.966	-420.329

2013
EUR

2012
EUR

Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van journalistieke internet-informatie-producten

• BredaVandaag.nl B.V., ten behoeve van het internetproject “Bredavandaag.nl”	26.000	18.600
• PeO Productions B.V., ten behoeve van het internetproject Leugens.nl	-26.502	66.550
• Stichting Eutopia, ten behoeve van de reorganisatie van de website Eutopia	-1.500	18.000
• FTM Media B.V., ten behoeve van het internetproject “Follow te Money”	–	29.189
• Stichting Latitudes Media, ten behoeve van het internetproject latitudes.nu	–	27.386
• Stichting Jongeren en de Bijbel, ten behoeve van internetproject “Leap Online”	–	7.195
• DGW Marketing Communicatie B.V., ten behoeve van internetproject Stadsmag.TV	–	-51.892
• WijLimburg B.V., ten behoeve van het crossmediaal platform WijLimbrug.nl	–	-31.370
• Uitgever De Bunschoter B.V., ten behoeve van het internetproject “debunschoter.nl”	–	-24.394
• Stichting Ataline Media, ten behoeve van het project “Narrow the Gap”	–	-141.430
• Mira Media, multiculturele portalsite	–	-283
	-2.002	-82.449

2013
EUR

2012
EUR

Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van persinnovatie

• Dagblad de Pers, ten behoeve van project “MiPers”	107.708	117.500
• Blendle B.V.	96.875	3.125
• NDC Mediagroep, woonplaats app	95.834	4.166
• Twentse courant	90.909	9.091
• Uitgeverij Fosfor	82.936	–
• AT5, ten behoeve van project AT6	58.492	-8.670
• Lobas media: wat zeggen ze nou eigenlijk	48.672	81.120
• De Gelderlander, ten behoeve van project “interactief in Nederland”	39.708	238.250
• Wetenschapscluster T.a.v. de Clercq	38.491	–
• Wegener / De stentor, ten behoeve van MijnZ.nl	35.000	70.000
• Zapaday B.V.	31.733	9.067
• RTL Nieuws, ten behoeve van project “RTL Nieuws Facts”	30.833	46.250
• Yenlo, de digitale leugendetector	30.425	–
• Mediabedrijf Het journalistieke boek	26.863	–
• Rtreporter, betrouwbare nieuwsdetectie	25.000	–

Transporteren

839.479

569.899

1.346.589

	2013 EUR	2012 EUR
Transport	801.261	1.346.589
- PwC, ten behoeve van project “Duurzaamheid van digitale proposities” - Telegraaf Media Nederland, ten behoeve van project “Hyperlokaal Online Nieuws Netwerk” - De heer Thomas de Leeuw, ten behoeve van project “Kopij te koop” - Aardverschuiving Media, ten behoeve van project “Dutchstats” - Koninklijke BDU Uitgevers, ten behoeve van project “Anders verdienen met kennis”	– – – – –	-8.113 -37.313 -3.429 -7.738 -2.617
	801.261	1.287.379
	2013 EUR	2012 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van regeling regionale journalistieke samenwerking		
- BN de Stem / Omroep Brabant - NDC Mediagroep - RTV N-H	143.250 38.333 15.017	– 1.667 2.675
	196.600	4.342
	2013 EUR	2012 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van de regeling voor vernieuwende journalistiek (The Challenge: Reinventing Journalism)		
- Journalistiek onderzoek bureau - LocalFocus - NewPaper	18.750 16.667 18.750	– – –
	54.167	–

	2013 EUR	2012 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van jonge journalisten		
• Nederlands Uitgeversbond, uitvoering Stimuleringsregeling Jonge Journalisten	-379.059	–
• Nederlandse Nieuwsbladpers (NNP) en de Nederlandse Vereniging voor Journalisten (NVJ)	–	250.000
• Nederlands Uitgeversbond, ten behoeve van project “Begeleiding jonge journalisten”	–	–
	-379.059	250.000
	797.565	1.080.225

12. Onderzoekskosten

	2013 EUR	2012 EUR
Onderzoekskosten	201.004	221.640
Organisatiekosten congres	96.384	83.147
Communicatiekosten	65.124	70.583
Sponsorbijdragen	52.950	38.735
	415.462	414.105

13. Operationele kosten

Bestuurskosten

	2013 EUR	2012 EUR
Honoraria bestuursleden	76.323	73.892
Reis-, verblijf- en representatiekosten	25.696	6.580
Overige bestuurskosten	–	1.375
	102.019	81.847

Personeelskosten

	2013 EUR	2012 EUR
Salarissen en sociale lasten	213.212	318.829
Inhuur	29.748	37.716
Representatiekosten directie	9.588	9.588
Overige	176	-177
	252.724	365.956

Bureaunkosten

	2013 EUR	2012 EUR
Huisvestingskosten	78.550	81.094
Computerkosten en website	28.882	66.947
Reis-, verblijf- en representatiekosten bureau	32.762	15.258
Abonnementen en literatuur	11.841	12.657
Leasekosten fax- en fotokopieermachine	236	292
Kantoorbenodigdheden	2.800	11.757
Vergaderkosten	—	2.000
Deelname congressen en symposia	—	—
Porti, telefoon en vracht	4.747	6.430
Huishoudelijke uitgaven	1.168	1.634
Overige	12.650	15.431
	173.636	213.500

Algemene kosten

	2013 EUR	2012 EUR
Accountantskosten	33.435	33.075
Drukwerk	823	696
Administratiekosten	29.025	23.243
Advieskosten	4.235	5.540
Overige	789	1.928
	68.307	64.482

Personeelsbestand

Gedurende het boekjaar 2013 bedroeg het gemiddelde aantal fte's (fulltime equivalent) bij het Fonds 5,56 (2012: 5,2). Dit is inclusief de medewerker betrokken bij de uitvoering van de persinnovatieregeling en exclusief tijdelijk personeel op uitzend- of detacheringsbasis.

Vermelding bezoldiging topfunctionarissen en gewezen topfunctionarissen

Functie	Naam	Ingangsdatum dienstverband	Einddatum dienstverband	Omvang dienstverband	Beloning EUR	Belastbare vaste en variabele onkostenvergoedingen EUR	Voorziening en beloning betaalbaar op termijn EUR
Voorzitter bestuur	V.P. Kouwenhoven	1-9-2013		5 jaar	7.584	nvt	nvt
Voorzitter bestuur	W.G. Noomen	1-9-2008	1-9-2013	5 jaar	12.445	nvt	nvt
Lid bestuur	V.P. Kouwenhoven	1-8-2008	1-9-2013	5 jaar	6.222	nvt	nvt
Lid bestuur	E. van Erp	1-4-2012		5 jaar	10.014	nvt	nvt
Lid bestuur	L.S.J. d'Haenens	1-4-2011		5 jaar	10.014	nvt	nvt
Lid bestuur	M. Wermuth	1-6-2014		5 jaar	10.014	nvt	nvt
Lid bestuur	A.G.D. Leurdijk	1-3-2011		5 jaar	10.014	nvt	nvt
Lid bestuur	R. Khemradj	1-8-2012		5 jaar	10.014	nvt	nvt
Directie	A.R. van Dijk	1-4-1999	nvt	onbepaald	106.635	3.492	16.942
Directie	R.M. van Zanten	1-1-2011	nvt	onbepaald	110.739	6.696	18.570

De bestuursvoorzitter die per 1 september 2013 is aangetreden wordt beloond conform de regeling van de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap van 18-12-2008, nr WJZ/84440 (8216). Voor 2013 bedraagt de maandelijkse vergoeding EUR 1.895,92 (totaal 2013: EUR 7.584,68). Deze vergoeding voor de bestuursvoorzitter valt binnen de norm van de WNT.

Bezoldiging directie

De bezoldiging van de directie bestaat uit het brutoloon inclusief gratificatie en vakantiegeld, vaste en variabele onkostenvergoedingen en het werkgeversdeel van de pensioenpremies.

Bestuurdersbeloningen

Aan bezoldigingen met inbegrip van eventuele declaraties, is in het boekjaar ten laste van het fonds gekomen voor bestuurders een bedrag van EUR 102.019 (2012: EUR 80.194).

Vergelijking begroting 2013

In 2013 is een positief resultaat behaald van EUR 328.267 (2012: EUR 278.416 negatief) ten opzichte van de begroting van EUR 1,2 miljoen negatief. De voornaamste redenen hiervoor zijn dat in 2013 minder toekenningen voor de Tijdelijke Subsidieregeling Persinnovatie (TSPI) zijn gedaan (EUR 150.000), dat er geen toekenningen zijn gedaan voor de Regeling Regionale Samenwerking (EUR 300.000) en dat er geen regeling tot stand is gekomen om met andere instellingen samen te werken (EUR 250.000). Daarnaast zijn circa EUR 1 miljoen aan toezeggingen op een lager bedrag vastgesteld en als bate in 2013 verantwoord.

Den Haag, 31 maart 2014

Het bestuur

Overige gegevens

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: het Bestuur van Stimuleringsfonds voor de Pers

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de jaarrekening over 2013 van Stimuleringsfonds voor de Pers te Den Haag gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2013 en staat van baten en lasten over 2013 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van het fonds is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 'Organisaties zonder winststreven' en de Beleidsregels toepassing Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT), alsmede voor het opstellen van het jaarverslag in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 'Organisaties zonder winststreven. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor de financiële rechtmatigheid van de in de jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties. Dit houdt in dat deze bedragen in overeenstemming dienen te zijn met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals vermeld in paragraaf 1.2. Wettelijk kader van het controleprotocol Stimuleringsfonds voor de Pers alsmede het Controleprotocol WNT van de Beleidsregels toepassing WNT. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle als bedoeld in artikel 35, tweede en derde lid, van de Kaderwet zelfstandige bestuursorganen. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden en het controleprotocol

Stimuleringsfonds voor de Pers alsmede de Beleidsregels toepassing WNT, inclusief het controleprotocol WNT. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten. Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het inrichten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van het fonds. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van het fonds gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stimuleringsfonds voor de Pers per 31 december 2013 en van het resultaat over 2013 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 'Organisaties zonder winststreven' en de Beleidsregels toepassing WNT.

Voorts zijn wij van oordeel dat de in deze jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties over 2013 voldoen in alle van materieel belang zijnde aspecten aan de eisen van financiële rechtmatigheid. Dit houdt in dat de bedragen in overeenstemming zijn met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals vermeld paragraaf 1.2 Wettelijk kader van het controleprotocol Stimuleringsfonds voor de Pers alsmede het Controleprotocol WNT van de Beleidsregels toepassing WNT.

Verklaring betreffende overige bij of krachtens de wet gestelde eisen

Wij hebben vastgesteld dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, voldoet aan de eisen zoals gesteld in artikel 18 en 19 van de Kaderwet zelfstandige bestuursorganen en in artikel 391 van van Boek 2 titel 9 BW. Tevens vermeld wij dat het jaarevrslag voor zover wij dat kunnen beoordelen verenigbaar is met de jaarrekening.

Utrecht, 2 april 2014

KPMG Accountants N.V.

J.L.C. van Sabben RA

Bijlage

Afrekening Stimuleringsregeling Jonge Journalisten (OCW verpl. nr. 59/3481)

Toekenning van de middelen door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

Op 6 april 2010 (brief met kenmerk 199439) heeft de staatssecretaris van Onderwijs Cultuur en Wetenschap het Stimuleringsfonds voor de Pers voor de jaren 2010 en 2011 voor het project Regeling voor Jonge Journalisten een vergoeding verleend van totaal EUR 4 miljoen.

Op 13 januari 2011 (brief met kenmerk 59/3728) werd toestemming verleend om de te verwachten onderbesteding van EUR 180.000 voor de regeling Jonge Journalisten in te zetten voor een soortgelijke regeling voor de jonge journalisten Nieuwsbladpers.

Op 10 januari 2014 (brief met kenmerk 502899) heeft de staatssecretaris besloten de uitvoeringstermijn te verlengen tot 31 december 2013. De voorwaarden en verplichtingen van de oorspronkelijke beschikking bleven daarbij onverkort van kracht.

Toekenning van de middelen door het Stimuleringsfonds voor de Pers

Met het besluit van 3 februari 2010 (kenmerk: 19178) werd door het Stimuleringsfonds voor de Pers aan het Nederlands Uitgeversverbond (NUV, i.c. NDP Nieuwsmedia en de Groep Publiekstijdschriften) en de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ) een subsidie toegekend voor de Uitvoering van de stimuleringsregeling jonge journalisten in de vorm van een uitkering ter hoogte van maximaal EUR 4.000.000.

Op 12 juni 2013 legden het Nederlands Uitgeversverbond en de Nederlandse Vereniging van Journalisten verantwoording af over de besteding van deze middelen. Daaruit bleek dat er een bedrag van EUR 3.620.941 was uitgegeven.

Op 21 oktober 2013 (brief met kenmerk 311404/23595) werd de subsidie aan Nederlands Uitgeversverbond en de Nederlandse Vereniging van Journalisten vastgesteld op EUR 3.620.941.

Verantwoording van de middelen door het Stimuleringsfonds voor de Pers

In de jaarrekeningen van 2010 en 2011 is per jaar een bedrag van EUR 2 miljoen verantwoord.

In de jaarrekening van 2013 is een bedrag vrijgevallen van EUR 379.059. Daarmee komt de verantwoording van de besteding van de middelen voor het project Regeling voor Jonge Journalisten op EUR 3.620.941.