Jaarverslag 2014

STIMULERINGSFONDS VOOR DE JOURNALISTIEK

JAARVERSLAG 2014

WOORD VOORAF 3

DE ORGANISATIE 5

BESTUURSVERSLAG 2014 7
1. Verslag over 2014 7
2. Subsidieverlening 11
2.1 Persorganen 12
2.2. Onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak 13
2.3. Persinnovatie 14
2.4 Vernieuwende journalistiek 21
2.5 Bezwaar en beroep 23
3. Onderzoek en kennisdeling 25
3.1 Publicaties 25
3.2 Onderzoeksregeling 25
3.3 Jonge Journalisten Nieuwsbladpers 28
3.4 Regionale samenwerking 29
3.5 Persinnovatieprojecten 30
3.6 Evaluatie Persinnovatie 2010-2014 33
3.7 Sponsoring 38
3.8 Scenario-onderzoek 38
3.9 Beleidspraktijk innovatie en media-ownership 39
3.10 Nieuwsvoorziening in de regio 39
4. Vooruitblik 2015 41
Begroting 2015 45

JAARREKENING 2014 46
Balans per 31 december 2014 48
Staat van baten en lasten over 2014 49
Kasstroomoverzicht over 2014 50
Toelichting behorende tot de jaarrekening 2014 51
Overige gegevens 71

Bijlage 74

WOORD VOORAF

Het jaar 2014 is voor de mediasector een jaar geweest met een aantal belangrijke ontwikkelingen. Zo werd Media Groep Limburg overgenomen door een Belgische partij, evenals NRC Handelsblad en de regionale kranten van Wegener (onderdeel van Mecom). Voeg daarbij de maatregelen die in 2014 zijn aangekondigd voor de publieke omroep en het wordt duidelijk dat deze ontwikkelingen in vroeger dagen als 'historisch' zouden zijn omschreven. Nu lijkt het alsof heftige bewegingen als voornoemd een natuurlijk onderdeel zijn van de transitieperiode waarin de media zich bevinden.

Los van verschuivingen, fusies en overnames is het beeld onveranderd. Oplages lopen terug, adverteerders trekken zich terug, de publieke omroep staat onder druk en de vele nieuwe publicatiemodellen hebben één ding gemeen: de inkomsten compenseren de verliezen in print niet. Alle varianten rond het digitaal aanbieden van content worden en zijn uitgeprobeerd; ontbundeling, freemium, vrij, al het aanbod helemaal achter slot en grendel, deels achter slot en grendel. Hier en daar worden succesjes geboekt, maar dan toch eerder in 'het buitenland', eerder bij aanbieders die zich kunnen bewegen in een aanzienlijk groter taalgebied dan Nederland.

Maar er bloeit ook van alles op. Het Fonds zag projecten rond Blendle, Mattermap, RTreporter, LocalFocus, Yournalism en vele andere vaste grond onder de voeten krijgen. We zien daarin de bevestiging van ons uitgangspunt dat we met kennis, ondersteuning en subsidie misschien het tij niet kunnen keren, maar wel kunnen helpen binnen woeste bewegingen met succes nieuwe wegen te verkennen. We hebben in 2014 tot ons genoegen opnieuw kunnen vaststellen dat het Stimuleringsfonds met beperkte middelen heel effectief kan zijn. Ook al door simpelweg te proberen de brug te slaan tussen 'oud' en 'nieuw', door een congres en een marktplaats te organiseren rond het thema 'Meet the Innovators'.

Daarnaast is het jaar 2014 is voor het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek vooral een jaar geweest waarin de basis is gelegd voor een aantal belangrijke onderzoeken. Zo werd in opdracht van het Fonds samen met de mediasector een scenario-onderzoek uitgevoerd. De sessies die in 2015 leidden tot de presentatie van de conclusies zijn allemaal gehouden in 2014. Datzelfde jaar werden onderzoeken verricht die begin 2015 zouden leiden tot de presentatie van de conclusies rond de nieuwsvoorziening in de regio.

Zo hebben we in 2014 ervaren, hoe de zorg over het voortbestaan van mediabedrijven is overgegaan in zorg over het voortbestaan van journalistiek. Nieuwe technologie, nieuwe aanbieders, nieuwe distributiemodellen zetten niet alleen de bestaande sector onder druk, maar tasten het wezen van journalistiek zoals we die kenden aan. Reden temeer om zo creatief en effectief mogelijk de sector te ondersteunen bij de zoektocht naar nieuwe modellen en nieuwe vormen van samenwerking.

In 2014 heeft het Fonds dat ook gedaan met twee nieuwe rondes van de persinnovatieregeling en een ronde van de Challenge. De eerste regeling staat open voor elk plan dat innovatief, journalistiek en duurzaam is. De Challenge is vooral bedoeld voor jonge mediabedrijven die worden begeleid in het ontwikkelen en implementeren van hun idee. Het is telkens weer bemoedigend te zien hoe er bij elke ronde weer zó veel nieuw talent van zich doet spreken en de kans om met hulp van het Fonds nieuwe wegen in te slaan.

De tijdgeest laat zich niet dwingen. Dat ontslaat ons niet van de plicht om na te denken over de ontwikkelingen, de trends te volgen, te anticiperen op een nieuwe wereld. Waar we zijn gewend aan journalistiek als een belangrijke schakel in een gezonde democratie, is de vraag wat daarvan overblijft of in de plaatst komt nadrukkelijker dan ooit aan de orde. In alle opzichten behulpzaam te zijn bij die zoektocht is niet alleen de moeite waard, het is domweg van het allergrootste belang voor een goed functionerende democratie.

DE ORGANISATIE

Het Stimuleringsfonds voor de Pers wordt geleid door een bestuur, bijgestaan door een bureau. Het bestuur bestond in 2014 uit de volgende leden:

dr. V.P. (Vincent) Kouwenhoven, voorzitter
Benoemd per 1 augustus 2008 en met ingang van 1 september 2013 benoemd tot voorzitter.

dhr. E. (Erik) van Erp, thesaurier
Benoemd per 1 april 2007 en herbenoemd per 1 april 2012. Met ingang van 11 juli 2007 benoemd tot thesaurier.

mevr. prof. dr. L.S.J. (Leen) d'Haenens
Benoemd per 1 april 2006 en herbenoemd per 1 april 2011.

mevr. dr. M. (Mir) Wermuth, vicevoorzitter
Benoemd per 1 juni 2009 en herbenoemd per 1 juni 2014. Met ingang van 1 september 2013 benoemd tot vicevoorzitter.

mevr. dr. A.G.D. (Andra) Leurdijk
Benoemd per 1 maart 2011.

Dhr. R. (Roy) Khemradj
Benoemd per 1 augustus 2012.

De leden van het bestuur worden voor een periode van vijf jaar benoemd. Op grond van de Mediawet 2008 is voor bestuursleden herbenoeming voor één aansluitende periode van vijf jaar mogelijk. Het bestuur kan volgens de Mediawet uit maximaal zeven leden te bestaan.
Het bureau van het Stimuleringsfonds voor de Pers is in 2014 als volgt samengesteld:

Vaste medewerkers:
dhr. R.M. (Rene) van Zanten
Algemeen directeur

drs. A.R. (Rick) van Dijk
Operationeel directeur

mevr. Y. (Yvette) Janmaat
Administratief medewerker

mevr. C.M. (Caroline) Badoux
Office manager

mevr. C. E. (Eveline) Koch-Roeleveld
Administratief medewerker

Tijdelijke medewerkers:
drs. Q. (Quint) Kik
Senior onderzoeker

dhr. L. (Lammert) Landman
Junior onderzoeker

drs. P. (Pieter) Rebel (per 1 februari 2014)
Communicatie Adviseur/webredacteur

drs. C. (Casper) Wolfert
Onderzoeker (werkzaam tot oktober 2014)

De medewerkers van het bureau worden benoemd door het bestuur en zijn op grond van de Mediawet in dienst van het Stimuleringsfonds.

BESTUURSVERSLAG 2014

1. Verslag over 2014

Het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft op grond van artikel 8.3 van de Mediawet 208 tot doel het handhaven en bevorderen van de pluriformiteit van de pers, voor zover die van belang is voor de informatie en opinievorming. Om dit doel te bereiken kan het fonds onderzoek verrichten met betrekking tot het functioneren van de pers of subsidie verlenen aan projecten. Besluitvorming hierover gebeurt door het bestuur van het fonds en in 2014 is daartoe tien keer plenair vergaderd. In het verslagjaar zijn 45 aanvragen voor een subsidie behandeld, zijn diverse voortgangsrapportages naar aanleiding van subsidieverleningen uit voorgaande jaren besproken en zijn 29 eindrapportages behandeld. Op basis van deze rapportages zijn 25 subsidiebedragen definitief vastgesteld. Vier rapportages waren aan het eind van 2014 nog in behandeling. Daarnaast zijn zes subsidies vastgesteld die betrekking hadden op rapportages uit voorgaande jaren. Twee rapportages uit voorgaande jaren zijn nog aangehouden en worden in 2015 afgehandeld.

Innovatie in de Journalistiek

In 2014 hebben wij opnieuw de tijdelijke subsidieregeling persinnovatie uitgevoerd, na instemming van de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). Voor deze tijdelijke subsidieregeling persinnovatie 2014 is EUR 1.000.000 vrijgemaakt, waarvan EUR 800.000 beschikbaar is voor subsidieverlening en EUR 200.000 voor advisering en begeleiding van de aanvragers.

De subsidieregeling stond in 2014 in twee rondes open voor projecten of onderzoeken die gericht zijn op vernieuwende journalistieke producten, diensten of werkwijzen. Er is in 2014 totaal een bedrag toegewezen van EUR 814.569 voor 15 projecten. Dat is meer dan het beschikbare budget vanwege de honorering van een bezwaar. Verderop in dit jaarverslag leest u meer over de toegewezen aanvragen.

In 2014 is naast de persinnovatieregeling een andere tijdelijke subsidieregelingen door het fonds uitgevoerd, te weten de regeling Vernieuwende Journalistiek. Deze regeling is bedoeld voor studenten en net afgestudeerden en staat ook bekend als The Challenge: Reinventing Journalism.

Subsidieaanvragen

Behalve voor de innovatieregelingen, konden in 2014 aanvragen worden ingediend voor de onderzoeksregeling en voor de exploitatieregelingen. In totaal zijn in het verslagjaar 187 projectideeën en 45 subsidieaanvragen ingediend, tegenover 133 projectideeën en 43 aanvragen in 2013.

Van de 45 aanvragen is er één ingetrokken, zijn er 23 afgewezen en 21 toegewezen. Onder de 21 toegewezen aanvragen bevinden zich 15 innovatieve projecten, één exploitatieproject, één onderzoeksproject, en vier projecten binnen de regeling Vernieuwende journalistiek. In hoofdstuk 2 wordt nader op deze projecten ingegaan.

Projectresultaten

Er werden in het verslagjaar 29 eindrapportages behandeld van projecten die gefinancierd zijn op grond van de verschillende regelingen van het fonds: 19 van deze rapportages hebben betrekking op de persinnovatieregeling, vier verslagen gaan over onderzoeken in het belang van de persbedrijfstak, drie eindverslagen komen voort uit projecten van de Regeling Vernieuwende Journalistiek en één eindrapportage heeft betrekking op de exploitatieregeling. Twee rapportages hebben betrekking op regelingen die in voorgaande jaren zijn uitgevoerd: één eindrapportage komt voort uit de regeling Regionale Samenwerking en één op de regeling Jonge Journalisten.
Er zijn geen projecten voortijdig door ons stopgezet of gestopt door de aanvrager.

In hoofdstuk 3 wordt verder op een deel van de projectresultaten ingegaan.

Publicaties
In 2014 zijn de resultaten gepubliceerd van een evaluatie naar de uitvoering van de persinnovatieregeling. Meer hierover in hoofdstuk 3.

Sponsorregeling
Sinds 2010 hebben wij een bedrag van EUR 50.000 per jaar beschikbaar voor sponsoring van kortdurende projecten die verband houden met de taak- en doelstelling van ons fonds of met de vrijheid van meningsuiting. In 2014 zijn tien activiteiten gesponsord door het Stimuleringsfonds. In hoofdstuk drie wordt hier verder op ingegaan.

Bijeenkomsten
In 2014 zijn 17 bijeenkomsten georganiseerd, waaronder 13 bijeenkomsten (Masterclasses) in het kader van The Challenge: Reinventing Journalism.
De overige bijeenkomsten zijn georganiseerd in het kader van de meest actuele thema's van het jaar te weten:

27 maart	"Meet the Innovators" over het in contact brengen van gevestigde organisaties met Start-ups.
4 juni	Exclusieve bijeenkomst met Mario Garcia over het belang van mobiele platforms
26 juni	Expertsessie Matt Boggie (over de uitdagingen die een krant als The New York Times heeft en de mogelijkheden die ontstaan in een wereld die steeds digitaler wordt.)
1 juli	Presentatie voorlopige resultaten Onderzoek 'Nieuwsvoorziening in de regio'
20 november	Kick-off The Challenge – introductie voor The Challenge 2015

Daarnaast zijn in het kader van de scenariostudie diverse trendbijeenkomsten georganiseerd waarbij mensen uit pers en journalistiek bevraagd werden over de belangrijkste maatschappelijke

en technologische trends en de impact daarvan op de journalistiek. De resultaten van deze scenariostudie worden in 2015 gepresenteerd.

Alle projectresultaten, publicaties en verslagen van bijeenkomsten zijn te vinden op de website van het Stimuleringsfonds (persinnovatie.nl).

2. Subsidieverlening

Het Stimuleringsfonds is bevoegd om subsidie te verlenen in de vorm van kredieten, kredietfaciliteiten of uitkeringen aan door het fonds goedgekeurde projecten.

De wettelijke grondslag voor subsidieverstrekking is gelegen in de Mediawet 2008, nader uitgewerkt in de Mediaregeling 2008 en in de diverse tijdelijke regelingen, te weten: voor Vernieuwende journalistiek (The Challenge) en voor Persinnovatie. Aanvragers die voor subsidieverlening in aanmerking willen komen moeten voldoen aan de criteria van de desbetreffende subsidieregeling. Voor ieder project geldt als algemene voorwaarde dat het moet worden uitgevoerd zoals het is ingediend en dat eventuele wijzigingen ter goedkeuring aan ons dienen te worden voorgelegd.

Dit wordt tussentijds en na afloop van het project getoetst aan de hand van inhoudelijke en financiële rapportages over de voortgang van het project. Verder geschiedt de uitbetaling van de subsidie vrijwel altijd in tranches, na goedkeuring van tussenrapportages en wanneer is voldaan aan alle overige voorwaarden van de subsidieverlening.

Op grond van de door de Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap goedgekeurde begroting 2014 van het Stimuleringsfonds voor de Pers is voor subsidieverlening in 2014 een bedrag van EUR 1.720.000 beschikbaar. In totaal ontving het fonds EUR 2.100.000 van het ministerie. Binnen het vermogen van het fonds is EUR 2.000.000 beschikbaar dat kan worden aangesproken indien er gedurende het jaar aanvragen zijn voor projecten die van uitzonderlijk belang zijn voor (het behoud van) de pluriformiteit of de journalistieke infrastructuur.

Voor de verschillende activiteiten waarvoor subsidie kan worden aangevraagd is een plafond ingesteld zodat er geen scheve verdeling van de middelen over de verschillende activiteiten optreedt.

In 2014 zijn geen aparte middelen vrijgemaakt voor subsidieverlening aan onderzoek en aan de exploitatie van persorganen; in uitzonderlijke gevallen kan een beroep gedaan worden op EUR 2.000.000 dat hiervoor beschikbaar is binnen het vermogen van het Fonds. Alle andere projecten die een onderzoeks- of een exploitatiekarakter hebben, zijn ingepast in de tijdelijke subsidieregelingen waarbij vernieuwing centraal staat. Voor de regelingen persinnovatie en regionale samenwerking was respectievelijk EUR 1.000.000 en EUR 370.000 beschikbaar. Voor de regeling Vernieuwende Journalistiek was EUR 150.000 beschikbaar. In 2014 was EUR 200.000 in de begroting opgenomen voor samenwerking met andere instellingen. Van dit budget is in 2014 geen gebruik gemaakt.

In de volgende paragrafen wordt per regeling toegelicht aan welke projecten en op grond van welke regeling subsidie is toegewezen.

2.1 Persorganen

De artikelen 8.10 tot en met 8.14 van de Mediawet 2008 bieden diverse mogelijkheden om subsidie te verstrekken ten behoeve van de uitvoering van projecten om de exploitatiepositie van persorganen te verbeteren. In 2014 is één aanvraag op grond van deze artikelen van de Mediawet gehonoreerd.

4 september: BN de Stem / Omroep Brabant - Proef publiek/privaat regionaal mediacentrum deel 2 (EUR 100.000)
Wij hebben besloten een subsidie aan BN de Stem / Omroep Brabant beschikbaar te stellen ter hoogte van maximaal EUR 100.000,- voor de voortzetting van het Regionaal Mediacentrum West-Brabant.

Deze samenwerking is opgezet met subsidie op basis van de regeling Regionale Samenwerking, die het Stimuleringsfonds in 2012 heeft uitgevoerd. In het project staan de volgende activiteiten centraal: de continuering van de verwerking van ‘eerste-lijns-nieuws’, het

uitwisselen van bureauredactie-activiteiten, het samenstellen van gezamenlijke multimediale producties, samenwerking met lokale partijen zoals een lokale omroep of een bibliotheek, het inzetten van dagblad-deskundigen voor radio- en televisie, het gezamenlijk optrekken bij redactionele marktonderzoeken en het houden van een onderzoek naar de invloed van de online samenwerking op de publiekswaardering voor beide websites. Het bestuur wees de aanvraag toe op grond van artikel 8.11 van de Mediawet.

2.2. Onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak

Ondersteuning van onderzoeksprojecten die van belang zijn voor de gehele persbedrijfstak, gebeurt op basis van artikel 8.15 van de Mediawet 2008. De belangrijkste voorwaarde voor toekenning is dat de probleemstelling van het onderzoek past binnen onze doelstellingen en dat de resultaten van het onderzoek de bedrijfstak ten goede komen. Aan deze voorwaarde heeft het hieronder vermelde onderzoeksproject voldaan.

17 december: TNO – Cameraad, Breaking Video (EUR 79.845)
Wij hebben op 17 december besloten een subsidie van ten hoogste EUR 79.845 beschikbaar te stellen aan TNO Informatiemaatschappij voor het uitvoeren van een onderzoek naar het integreren van live-video van ooggetuigen in professionele verslaggeving.

Met Cameraad kan de redactie door een druk op de knop burgers die zich binnen een bepaalde straal van een nieuwswaardig event bevinden vragen het event te filmen met hun telefoon. Deze live-streams kunnen vervolgens, na minimale regie vanuit de redactie, worden ge-embed in de nieuwsartikelen die vlak erna over het event worden gepubliceerd. Met Cameraad worden journalisten dus in staat gesteld om met behulp van nieuwe technieken en betrokkenheid van gebruikers, hun nieuwsverslaggeving actueler, rijker en multimedialer te maken.

2.3. Persinnovatie

In 2010 werd de Tijdelijke subsidieregeling Persinnovatie ingesteld, waarbinnen wij ten behoeve van innovatie van de persbedrijfstak in Nederland subsidie kunnen verstrekken. Deze regeling vindt zijn grondslag in artikel 8.15a van de Mediawet 2008.

Op basis van een evaluatie van de regeling in 2012, is de regeling in 2013 op onderdelen aangepast. De regeling is in 2014 wederom geëvalueerd. De aanbevelingen zijn deels in 2014 geïmplementeerd en worden ook gebruikt om de regeling in 2015 verder aan te scherpen. In 2014 is meer nadruk gelegd op nieuwe combinaties en samenwerkingen en meer aandacht voor de vraagkant: gebruikers en doelgroepen en mogelijkheden tot opschaling. Daarbij wilden we zowel kleine als grote projecten subsidiëren en via coaching en begeleiding de projecten versterken.

Aanvragen

In 2014 is voor de innovatieregeling een bedrag van EUR 1.000.000 uitgetrokken. De subsidie is beschikbaar gesteld in twee rondes van elk EUR 400.000. Daarnaast is per ronde een bedrag van EUR 50.000 beschikbaar gesteld voor het inkopen van extern advies. In totaal werden 123 projectideeën ingediend; hier vloeiden 33 aanvragen uit voort. De aanvragen werden gepresenteerd aan een aantal experts op het gebied van innovatie. Daarbij vroegen wij hen met name te oordelen over het innovatieve karakter van de projecten. De aanvragers kregen vervolgens de mogelijkheid om de aanvraag aan te passen met behulp van extern advies en hierin de opmerkingen van de experts mee te nemen.

Na het indienen van de definitieve aanvraag boog het bestuur zich over het journalistieke gehalte, de haalbaarheid van de projecten en de vernieuwende bijdrage voor de persbedrijfstak in Nederland. Het bestuur selecteerde uiteindelijk vijftien projecten die voor een totale

subsidie van EUR 814.569 in aanmerking kwamen. Dat is meer dan het beschikbare budget vanwege de honorering van een bezwaar.

Toewijzingen in de eerste ronde (besluiten van 9 juli 2014):

1. Fontys Hogeschool - Journalistiek en technologie: een inhaalslag (EUR 45.000)

Dit onderzoek vormt bestaande en bewezen technieken uit niet-journalistieke onderzoeksdomeinen om naar journalistieke tools. Hierbij valt te denken aan tools die teksten versimpelen, tools die grote hoeveelheden data analyseren of automatisch verhalen maken (robot journalistiek). Het onderzoeksteam van het Lectoraat Media, Interactie en Narratie van Fontys Hogescholen koppelt aan iedere techniek een mediapartner (ANP, De Correspondent, TMG). Deze mediapartner kan als eerste gebruikmaken van de running demo en hierna besluiten de tool wel of niet intern uit te rollen. Alle tools worden ontwikkeld door middel van open source applicaties. Daarnaast werpt het onderzoek een blik op de toekomst. Wat betekenen deze innovaties voor de rol van de journalist en de nieuwsconsumptie?

2. Hogeschool Utrecht – Nieuwswaarde van datavisualisaties (EUR 47.500)

Het project Nieuwswaarde van Datavisualisaties gaat onderzoeken hoe en wanneer beeld iets toevoegt (of overbodig maakt) in een journalistieke context. Welke presentatievormen kun je het best gebruiken? Welke platformen zijn geschikt? Wanneer maak je iets interactief? En snappen gebruikers hoe zij een visualisatie moet lezen? Kortom: wat werkt wel en wat werkt niet als het gaat om het gebruik van datavisualisaties in het nieuws? Het onderzoek zal zich richten op zowel de productie- als de gebruikerskant van datavisualisaties. De kernvraag luidt: Aan welke voorwaarden moet een datavisualisatie voldoen om door gebruikers te worden ervaren als een passende en zinvolle bijdrage aan hun kennis van het nieuws? Met het antwoord op die vraag willen de aanvragers praktische richtlijnen formuleren voor het maken van datavisualisaties die snel en adequaat informeren over nieuwswaardige zaken.

3. Uitgeverij Fosfor – Fosfor Longreads 2.0 (EUR 47.505)

Het bestaande Fosfor Longreads gaat zich omvormen tot een platform dat open staat voor alle uitgevers en auteurs van lange journalistieke verhalen. Kwaliteitsmedia en topauteurs kunnen straks via het platform hun longreads verrijken en distribueren. Daarnaast willen de aanvragers klassiekers uit het longread genre, van de auteurs zelf, van kranten, opinietijdschriften en boekenuitgeverijen, een nieuw leven geven en op een manier ontsluiten die past bij de behoefte van de lezer van nu. Het platform zal fungeren als toegangspoort tot zoveel mogelijk longreads, zoals bijvoorbeeld Blendle dat is voor krantenartikelen. Daarnaast wordt het huidige Fosfor-platform doorontwikkeld om ervoor te zorgen dat de longreads op elk apparaat te lezen zijn en wordt er een universeel en gebruiksvriendelijk betalingssysteem ontwikkeld dat een kruising is tussen het all-you-can-read en het pay-per-read-model.

Na honorering van een bezwaar naar aanleiding van de subsidietoekenning is op 16 september 2014 de subsidie voor Fosfor verhoogd met EUR 21.420 naar EUR 68.925.

4. Robert Stiphout - Graphix Box (EUR 37.396)

Via de infographicsdatabase Graphix Box kunnen media infographics op hun eigen voorwaarden verkopen aan andere media. Bladen, websites en kranten krijgen er een verdienmodel bij en kunnen meer infographics laten maken, omdat ze er ook aan kunnen verdienen. Bovendien kunnen ze er op hun beurt weer goedkoop visualisaties vinden. Doordat beeldtaal universeel is en ontwerpen makkelijk aan te passen zijn, kunnen media uit de hele wereld meedoen. Graphix Box vertaalt zo nodig. Infographics worden op deze manier betaalbaar en komen zo ook voor kleinere media als tabletuitgaven en vaktijdschriften binnen bereik.

5. NCDO – Data World (EUR 59.000)

Data- en buitenlandjournalistiek zijn tot nu toe twee genres in de (Nederlandse) journalistiek die strikt gescheiden worden gehouden, maar elkaar juist heel goed aan kunnen vullen. Data World is een tool

voor Nederlandse journalisten om digital storytelling over mondiale onderwerpen mogelijk te maken. Volgens de aanvragers is er een schat aan data beschikbaar die het mogelijk maakt andere verhalen te vertellen, mondiale verschuivingen zichtbaar te maken en interactie met de lezer te stimuleren. DataWorld wil deze data ontsluiten op een interactieve en visuele wijze, met interactieve kaarten en grafieken, maar ook downloadbare brondata ter beschikking te stellen. De content zal via het eigen platform verspreid worden, maar ook andere media kunnen er gebruik van maken. Ook zal er gekeken worden naar samenwerkingen met redacties.

6. AtelierVA - Het Windnetwerk (EUR 19.825)

Het Windnetwerk wil een nieuwe vorm van journalistiek introduceren, passend bij de zogenaamde participatiemaatschappij. Het Windnetwerk wil via een breed toegankelijk, maar door journalisten gemodereerd platform, voorzien in de informatiebehoefte van hybride samenwerkingen. Het netwerk verzamelt nieuws, managet de discussie, en voegt onderzoeksjournalistiek toe waar dat volgens hun eigen doelstelling nodig is. Daarmee wordt de journalist die vanuit het netwerk bij de discussie betrokken is, uitgedaagd om een nieuwe verhouding aan te gaan met andere actoren die van invloed zijn op de publieke opinie.

7. Sirimedia BV - Digified by Sirimedia (EUR 61.650)

Het bereik van de uitgever reikt niet veel verder dan haar eigen lezers. Digified wil uitgevers samenvoegen in één applicatie die een all-you-can-read-model aanbiedt. Daarbij wordt samengewerkt met telecom- en kabelmaatschappijen die als marketingapparaat dienen en hun eigen klanten aanspreken, door bijvoorbeeld een all-you-can-read-abonnement aan een telefoonabonnement te koppelen. Hiermee kan de uitgever een nieuwe doelgroep aanspreken en haar content op een vernieuwende wijze aanbieden. Omdat de haalbaarheid van dit project afhankelijk is van de samenwerking met telecom- en kabelmaatschappijen, is als voorwaarde gesteld dat de bereidheid van partners om aan dit project mee te werken via bijvoorbeeld een

samenwerkingsovereenkomst aangetoond moet worden, alvorens subsidie uitgekeerd zal worden.

8. Sanoma – Nuprofiel, de waarde van nieuws in één oogopslag (EUR 74.995)

NU.nl en TNO gaan met Nuprofiel een visualisatie van het nieuws creëren waarbij nieuwscontent meer 'engaging' en relevant wordt voor gebruikers. Daarbij worden meerdere variabelen gebruikt om te bepalen welke nieuwscontent belangrijk is voor een gebruiker. Er wordt gekeken naar de mogelijkheden van redactionele selectie; is iets breaking, live of populaire nieuws? Het leesgedrag van de gebruiker wordt onderzocht en de persoonlijke context – tijdstip, locatie en device - worden meegewogen. Op basis van deze variabelen wordt onderzocht hoe het nieuwsaanbod dynamisch aangepast kan worden in presentatie, prioritering, lay-out en notificaties. Het op deze schaal en deze manier visueel presenteren van nieuws is nog niet eerder gedaan. Bovendien zijn de meeste bestaande visuele presentaties bedoeld voor desktops, terwijl dit project zich richt op kleine schermen, die in de toekomst steeds vaker gebruikt zullen worden (bij bijvoorbeeld smartwatches en Google Glass).

Toewijzingen in de tweede ronde (besluiten van 17 december 2014):

1. Waag Society - Transparant Nederland (EUR 93.520)

Dit project faciliteert permanent netwerkanalyses door inzichtelijk te maken hoe de bestuurlijke macht in Nederland werkt op basis van (open) data van personen, organisaties en relaties. De databank van Transparant Nederland maakt dit inzichtelijk. Om de databank zo goed mogelijk te ontwikkelen wordt onderzoek gedaan naar beschikbare data, een digitaal platform ontwikkeld voor ontsluiting daarvan, een API gecreëerd die hergebruik faciliteert en een businessmodel uitgedacht en opgezet voor de continuïteit. Daarnaast wordt de database samen met vijf mediapartners gebruikt voor netwerkanalyses en visualisaties die bestuurlijke machtsstructuren in kaart brengen waarover nieuwsitems kunnen worden gemaakt.

2. De Correspondent BV - 3.000 leraren weten meer dan één correspondent Onderwijs (EUR 100.000)
Op De Correspondent delen leden dagelijks hun kennis en ervaring in de bijdragen onder artikelen. De Correspondent wil hier meer mee doen en haar leden in staat stellen om op De Correspondent dossiers bij te houden. Hierdoor kunnen ze berichtgeving van De Correspondent zelf rubriceren, aanvullen en sturen door het delen van relevante bronnen - zoals rapporten, onderzoeken, eigen ervaringen en journalistieke stukken. Een leraar houdt bijvoorbeeld een dossier bij over onderwijsvernieuwing, een hacker over beveiligingstechnieken. Correspondenten en geïnteresseerde leden kunnen hieruit putten.

3. Eva Hilhorst - Drawing the Times (EUR 25.000)
Drawing the Times is een Engelstalige online krant waarin internationale stripjournalisten het nieuws in een bredere context zetten. Drawing the Times heeft verschillende rubrieken (o.a. nieuws, economie, wetenschap), waarover gespecialiseerde stripjournalisten op regelmatige basis 'bloggen'. In de online krant is ruimte voor zowel getekende achtergrondverhalen, live-schetsen van actuele gebeurtenissen en bijvoorbeeld cartoons, waarbij interactie een grote rol speelt. Lezers kunnen ook verhalen insturen, waar bij plaatsing voor betaald wordt.

4. 1848 BV - Politieke Monitor (EUR 31.000)
Wie zich wil verdiepen in de ontwikkelingen op het Binnenhof is nu vaak aangewezen op verschillende nieuwsdiensten die het niet altijd overzichtelijker maken. De Politieke Monitor wil deze Haagse black box openen met een product dat de diverse informatiestromen op een slimme manier bundelt. Journalisten, maar ook andere geïnteresseerden, worden via gepersonaliseerde feeds en attenderingen op de hoogte gehouden van mediaberichten, relevante overheidsdocumenten, politieke agenda's en tweets. Door sommige diensten in abonnementsvorm aan te bieden kan de applicatie uiteindelijk worden uitgebouwd met het eerste online journalistieke politieke platform.

5. Inge Beekmans en Martijn van Tol - Scroll for All (EUR 19.958)
Scroll for all is een CMS waarmee (kleine) journalistieke redacties zelf multimediale scrollytelling producties kunnen maken. Kleine redacties hebben vaak niet het geld en de kennis om grote, multimediale scrollytelling producties te maken (zoals Snowfall en Firestorm). Daardoor ontstaat er een kloof tussen grote redacties met veel budget en kleine redacties met weinig budget. Kleine redacties kunnen op het internet simpelweg niet "meedoen" met media als The New York Times. Met Scroll for all, een CMS waarmee journalisten zonder enige technische kennis een scrollytelling productie kunnen bouwen, wordt het bouwen van multimediale scrollytelling verhalen gedemocratiseerd.

6. Urban Apps B.V. - Urban Apps (EUR 85.800)
Urban Apps wil de perfecte distributie van lokale informatie op gang zetten. Ze willen daartoe apps bouwen die informatie bieden over bijvoorbeeld nieuws, evenementen en 112-meldingen. Op basis van de voorkeuren en postcode van elke individuele gebruiker wordt het lokale nieuwsaanbod gepersonaliseerd.

7. Jeroen van Leeuwen | MEDMAN - InterviewPLUS (EUR 45.000)
InterviewPLUS is een online en on demand aanbieder van het 'kwalitatief goede en vernieuwende gesprek' in beeld en geluid. Interviews met mensen met een verhaal of overtuiging, mensen met een passie, mensen die slaagden of faalden, mensen die stopten of vooral doorgingen, mensen die twijfelen of zeker weten. Deze mensen gaan over zeer uiteenlopende onderwerpen in gesprek met interviewers van formaat. In totaal hebben 12 interviewers toegezegd mee te doen. Allemaal met een eigen format / programma-serie en vanuit een persoonlijke betrokkenheid bij het onderwerp.

Op onze website persinnovatie.nl zijn alle projectideeën, bestuursbesluiten en startinterviews met de aanvragers gepubliceerd.

2.4 Vernieuwende journalistiek

Het Stimuleringsfonds voor de journalistiek voert op basis van artikel 8.15a van de Mediawet 2008, de Tijdelijke subsidieregeling Persinnovatie uit. De projecten die op grond van deze regeling gefinancierd zijn, zijn vooral afkomstig van gevestigde mediapartijen en hebben vooral betrekking op de aggregatie en distributie van journalistieke producties. De bedoeling van de regeling Vernieuwende journalistiek is te komen tot vernieuwing van journalistieke producten en diensten en is gericht op niet-gevestigde mediapartijen. De regeling is bekendgemaakt als The Challenge: Reinventing Journalism.

De regeling heeft speciaal het oog op het uitlokken van vernieuwende journalistieke ideeën van studenten aan de hogere opleidingen journalistiek, media of communicatie. Andere hogere opleidingen zijn echter niet van de regeling uitgesloten, omdat ook daarvandaan, al dan niet in combinatie met studenten van eerdergenoemde opleidingen, vernieuwende journalistieke ideeën kunnen komen. Voorafgaand aan de aanvraag dienen de aanvragers een projectidee aan het Stimuleringsfonds voor te leggen dat wordt beoordeeld op originaliteit en kansrijkheid. Op basis hiervan krijgt de indiener van het projectidee advies om een aanvraag in te dienen.

In 2013 totaal zijn voor The Challenge 17 ideeën ingediend. Deze zijn allen uitgenodigd deel te nemen aan een serie Masterclasses in 2014 om het project te verbeteren. Uiteindelijk zijn er zeven aanvragen ingediend die op 5 maart tijdens de finale zijn gepresenteerd aan het bestuur. Besloten is drie projecten een subsidie toe te kennen van ten hoogste EUR 20.000. Deze projecten waren daarmee tevens genomineerd voor de Toekomstprijs die zou worden uitgereikt tijdens De Tegel, de jaarprijzen voor de journalistiek. Verder is besloten een aanmoedigingsprijs ter hoogte van EUR 5.000 uit te reiken.

1. Yournalism (EUR 20.000)
Bestaande media hebben te weinig middelen voor diepgravende onderzoeksjournalistiek en daar wil Yournalism wat aan doen. Doel is een crowdfunding-platform te realiseren waar bezoekers onderzoeksjournalistieke onderwerpen kunnen aandragen, op elkaars ideeën kunnen stemmen en onderwerpen kunnen meefinancieren. De lezers worden de opdrachtgevers, wat tot nieuwe onderwerpen moet leiden. Yournalism was tevens de winnaar van de Tegel Toekomstprijs.

2. De Schrijftafel (voorheen POST-IT) (EUR 20.000)
POST-IT wil een portfolio-platform starten voor getalenteerde studenten journalistiek. Nu worden er door studenten verhalen gemaakt die door bijna niemand gelezen worden. POST-IT biedt deze studenten een podium waar potentiele opdrachtgevers talenten en verhalen kunnen spotten en het algemene publiek kennis kan nemen van de verhalen. Workshops en evenementen moeten de studenten helpen zich verder te ontwikkelen. Een eindredactie beoordeelt de ingezonden verhalen op nieuwswaardigheid, originaliteit en kwaliteit. Daarin onderscheidt het zich van bestaande publicatieplatforms van werk van studenten journalistiek.

3. Cor*relations (EUR 20.000)
Cor*relations wil het makkelijker maken voor mediaorganisaties en Nederlandstalige freelance-buitenlandcorrespondenten om elkaar te vinden. Op een grote wereldkaart moeten freelancers gemakkelijk kunnen aangeven waar ze zich bevinden (via GPS) en wat hun expertise is. Potentiele opdrachtgevers zien in een oogopslag –vooral van belang bij een plotselinge brandhaard- wie er ter plaatse is.

4. Codex (EUR 5.000, aanmoedigingsprijs)
Codex is een audio-app over literatuur die 'de leeshonger van luisteraars wil aanwakkeren'. Door middel van literaire journalistiek in de vorm van interviews, reportages en een boekenluisterpaal moeten lezers tijdens verloren momenten (in auto of OV) geïnspireerd worden meer te gaan lezen. Inkomsten worden gegenereerd door het gemakkelijk te

maken in de app boeken te bestellen. nieuws biedt en een platform is voor opinie en debat.

In 2014 is voor de derde ronde van The Challenge wederom een bedrag gereserveerd van EUR 150.000. In totaal zijn eind 2014 negenendertig ideeën ingediend; hiervan zijn er zeventien uitgenodigd om deel te nemen aan de Masterclasses in 2015 om hun project te verbeteren. De communicatie rondom de The Challenge is in 2014 geïntensiveerd. Onder andere een rondgang langs de opleidingen, internet advertenties en een intensieve samenwerking met de opleidingen waren onderdeel van de campagne. Dit heeft geresulteerd in meer dan een verdubbeling van het aantal projectideeën.

2.5 Bezwaar en beroep

Sedert het moment dat de Mediawet in 1988 in werking trad, functioneren wij als zelfstandig bestuursorgaan. Dit brengt met zich mee dat aanvragers de mogelijkheid hebben om bezwaar te maken tegen onze beslissingen op grond van de Algemene Wet Bestuursrecht (AWB). Hierin is de rechtsgang bepaald die aanvragers kunnen volgen indien zij een besluit van het Stimuleringsfonds willen aanvechten.

In 2014 zijn drie bezwaarschriften behandeld:

- twee bezwaren tegen besluiten in het kader van de Tijdelijke subsidieregeling Persinnovatie, en;
- één bezwaar –dat was ingediend in 2013- tegen een besluit in het kader van de tijdelijke subsidieregeling voor internetprojecten.

Wat de persinnovatieregeling betreft is in één van de gevallen het bezwaar gehonoreerd. De subsidie voor het project Fosfor 2.0 is verhoogd met EUR 21.420 naar EUR 68.925. Bij het andere bezwaar is besloten om het besluit tot afwijzing te handhaven gebaseerd op de overweging dat de aanvraag tekort schoot op gebied van innovatie. Bij het bezwaar in het kader van de tijdelijke subsidieregeling voor internetprojecten is besloten het besluit tot een lagere

subsidievaststelling te handhaven. Dit aangezien niet aan de subsidievoorwaarden werd voldaan.

In 2013 is een bezwaar ingediend tegen een besluit in het kader van de subsidieregeling voor regionale journalistieke samenwerking. Deze is in 2014 ingetrokken.

3. Onderzoek en kennisdeling

Voor alle door het fonds gefinancierde onderzoeksprojecten geldt dat de resultaten beschikbaar worden gesteld aan de sector. Hetzelfde geldt voor de persinnovatieprojecten. Verder hebben wij in 2014 in de rol van sponsor eveneens bijgedragen aan de totstandkoming van onderzoek en de verspreiding van resultaten.

Alle projectresultaten, verslagen van bijeenkomsten en publicaties zijn te vinden op de website van het Stimuleringsfonds (www.persinnovatie.nl).

Bij kennisdeling spelen verder de bijeenkomsten die door het fonds zelf georganiseerd worden een belangrijke rol. In totaal hebben 558 deelnemers één van de volgende bijeenkomsten bijgewoond; Open de Kassa, Branded Journalism, Presentatie onderzoek Nieuwsvoorziening in de Regio, de Studiemiddag regionale journalistiek en De journalist in opleiding.

3.1 Publicaties

In 2014 verschenen er één publicatie van door het fonds gefinancierd onderzoek, te weten de evaluatie van de persinnovatieregeling (zie 3.4)

3.2 Onderzoeksregeling

Het bestuur heeft in 2014 drie eindrapportages met betrekking tot de onderzoeksregeling behandeld en goedgekeurd. Deze regeling is bestemd voor subsidieaanvragen gericht op onderzoek in het belang van de persbedrijfstak in Nederland. De eindrapportages zijn te vinden op persinnovatie.nl. waar ze zijn voorzien van een interview met de initiatiefnemers over de resultaten van de afgeronde projecten. Hieronder zijn de resultaten toegelicht.

27 mei – Katholiek Instituut voor Massamedia – Onderzoek journalistieke kwaliteit (tweede fase) (EUR 44.968)
Dit onderzoek vormt een vervolg op het in 2006-2008 door drs. Kees Buijs uitgevoerde onderzoek dat vooral een literatuuronderzoek omvatte en dat in 2008 tot zijn publicatie 'Journalistieke kwaliteit in het crossmediale tijdperk' leidde. In dat literatuuronderzoek ontwikkelde hij een model voor het meten van de kwaliteit van journalistiek op redacties, dat hij bij het vervolgonderzoek inzette.

Het model gaat er vanuit dat in de journalistieke opvattingen over kwaliteit patronen te zien zijn aan de hand waarvan het dagelijkse redactieproces onderzocht kan worden. Daarvoor zijn observaties, inhoudsanalyses en gesprekken met redacteuren over hun keuzes en afwegingen nodig. Buijs besloot editieredacties onder de loep te nemen, vanwege de prominente rol die ze spelen bij regionale kranten. "Het zijn belangrijke nieuwsverschaffers, niet alleen voor de regio's: ook landelijke media nemen er veel nieuws van over." Voor het onderzoek bezocht Buijs de Arnhemredactie van De Gelderlander en de redacties Oss en Tilburg van het Brabants Dagblad.

15 augustus – Motivaction – Nieuwe Nederlanders in de Media (EUR 20.000)
Uit eerder uitgevoerde onderzoeken naar dit onderwerp kwam onder meer naar voren dat de mediaconsumptie, de mate van herkenning en de waardering van de nationale media van Nieuwe Nederlanders substantieel verschilt van die van autochtone Nederlanders. Bovendien wordt de groep van Nieuwe Nederlanders steeds groter: in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam maakt deze groep inmiddels meer dan de helft van de bevolking uit. Deze groep neemt beperkt deel aan de mediabereiksonderzoeken van NOM, CKO en NLO. Met dit nieuwe onderzoek is dit gat gedicht.

Nu het rapport er ligt gaan de onderzoekers de bevindingen bespreken met Nederlandse media. Het voornaamste advies dat meegegeven zal worden is: "Zorg ervoor dat je gevoed wordt door mensen van verschillende achtergronden. En dan niet incidenteel, maar continu."

De onderzoekers maken daarbij een vergelijking met de werkwijze van commerciële bedrijven: “Die willen herkenbaar zijn voor mensen, onderzoeken continu wat er speelt binnen hun doelgroep en blijven hun product aanscherpen.” Als je je op die manier laat voeden liggen er nog heel veel kansen voor Nederlandse mediaorganisaties.

15 augustus – Mathilde Sanders – Eigenaren van het Nieuws (EUR 25.000)

Doel van dit onderzoek was om te analyseren hoe ‘alternatieve’ vormen van media-eigendom, zoals dat van stakeholders als werknemers (journalisten) en consumenten (lezers), werken en wat deze inhouden voor de uitvoering van democratische taken door de pers. Over deze ‘alternatieve’ vormen is minder bekend dan over de klassieke aandeelhouders, zoals de kredietverschaffers die op dit moment dominant zijn als eigenaren van de gedrukte Nederlandse pers.

Mathilde Sanders deed het onderzoek naar het reilen en zeilen binnen Nederlandstalige nieuwsorganisaties. Ze verdeelde de eigenaren in Nederland en België in vier groepen: investeerders, werknemers, klanten en non-profit organisaties. Ze concludeert dat bedrijven waarbij de klant zelf aandeelhouder is, het journalistieke product het meest tegemoet komt aan diens wensen. Voor bedrijven met non-profit organisaties of werknemers geldt hetzelfde maar in iets mindere mate. Bij organisaties waar investeerders de touwtjes in handen hebben worden de wensen van de nieuwsconsument het minst in vervulling gebracht. Al betekent dat niet dat het bedrijf gedoemd is. Een ideale eigenaar is er, volgens Sanders, ook een die de aanwezige belangenconflicten vermindert. Bijvoorbeeld met behulp van een ombudsman of een redactiestatuut. Maar ook een gemengde samenstelling van het bestuur helpt.

3.3 Jonge Journalisten Nieuwsbladpers

In 2012 werd voor lokale nieuwsbladen de Stimuleringsregeling jonge journalisten Nieuwsbladpers ingesteld. Voor de duur van twee jaar werd EUR 500.000 beschikbaar gesteld aan de Nederlandse Nieuwsbladpers (NNP) en de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ). De regeling had als doel om acht plaatsen voor jonge journalisten bij nieuwsbladen te financieren. Aanvragen voor een tegemoetkoming op basis van deze regeling konden vóór 1 juni 2011 worden ingediend bij de Toewijzingscommissie Stimuleringsregeling Jonge Journalisten Nieuwsbladen. Alle aanvragen zijn in 2011 toegewezen. Op basis van deze toewijzing zouden vijftien nieuwsbladtitels een jaar de beschikking over een jonge journalist krijgen. De journalisten zouden boven de sterkte aangesteld worden en gaan werken in een zogenoemd roulatiesysteem, waarbij de mogelijkheid bestond na een half jaar van nieuwsbladredactie te veranderen.

De uitvoering van deze regeling is in 2013 beëindigd. Begin 2014 ontvingen wij de eindrapportage waaruit bleek dat door de regeling in een periode van twee jaar vijftien jonge journalisten voor een jaar aan een baan heeft geholpen. Het eerder voorgestelde roulatiesysteem bleek teveel voeten in de aarde te hebben. Van de vijftien journalisten kregen er negen na afloop van de regeling een contractverlening aangeboden (waarvan twee voor onbepaalde tijd), vier jonge journalisten bleven als freelancer aan de slag en van twee journalisten werd afscheid genomen. Volgens de redacties leverden de jonge journalisten een belangrijke toegevoegde waarde door met een frisse blik naar zowel de journalistiek als naar vernieuwingen te kijken.

Volgens de NNP heeft de regeling aan haar doelstelling voldaan: jonge journalisten kregen de gelegenheid om werkervaring op te doen waarbij tegelijkertijd een stimulerende werking werd uitgeoefend op de nieuwsbladpers. De totale kosten van het project kwamen uit op EUR 486.142. De subsidie is door ons in 2014 op dit bedrag vastgesteld. De

vrijval ter hoogte van EUR 13.858 is vrijgevallen ten gunste van het resultaat.

3.4 Regionale samenwerking

De Tijdelijke subsidieregeling Regionale journalistieke samenwerking, die op basis van artikel 8.3 van de Mediawet 2008 is ingesteld, is net als de persinnovatieregeling een uitwerking van het Adviesrapport 'De volgende editie' van de Tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers uit 2009.

In overleg met het ministerie van OCW – mede naar aanleiding van het rapport van mw. mr. Brakman inzake de Regionale Media Centra van juli 2011 – is besloten in 2012 een subsidieregeling in te stellen voor pilots op het gebied van samenwerking in de regionale nieuwsvoorziening. Op basis van deze regeling zijn in 2012 vijf projecten geselecteerd die financiering hebben gekregen voor de concept- en ontwikkelfase van het samenwerkingsproject. Van de vijf projecten hebben er twee geen doorgang gevonden (Regio Peel-Zuid, NDC Mediagroep), is er van één besloten het project te staken omdat een essentiële journalistieke partner zich uit het project had teruggetrokken (Omroep Zeeland), is er één in 2013 afgerond (RTV Noord-Holland) en één in 2014 (BN-De Stem/Omroep Brabant). Dit project wordt hieronder toegelicht.

31 maart – BN de Stem - Proef publiek/privaat regionaal mediacentrum (EUR 89.946)

Een mediacentrum voor de gehele provincie Noord-Brabant. Dat was het uiteindelijke doel van het project 'Publiek/privaat Regionaal Mediacentrum' waarbij Omroep Brabant en BN DeStem zijn gaan samenwerken in een gemeenschappelijke nieuwsdienst. Deze nieuwsdienst wordt ingericht voor het gemeenschappelijk vergaren en gebruiken van het nieuws dat via openbare bronnen (zoals overheden, politie en brandweer) en geagendeerde bijeenkomsten (persgesprekken, formele handelingen en bezoeken, bekendmakingen etc) beschikbaar komt. Uitgangspunt daarbij was, dat daarmee

vrijvallende redactionele capaciteit bij beide deelnemende partijen kon worden ingezet voor research, duiding, verdieping en opinie.

Uit de eindrapportage bleek dat de samenwerking in het mediacentrum efficiencyvoordelen opleverde voor beide organisaties. Hoeveel extra ruimte voor duiding, verdieping en onderzoek bij de redacties van de krant en de omroep is gerealiseerd, bleek lastiger vast te stellen.
De stuurgroep welke het project heeft begeleid, heeft inmiddels besloten de privaat-publieke samenwerking tussen regionale omroepen en regionale dagbladen verder uit te breiden. De bedoeling is om ook lokale initiatieven te betrekken bij het mediacentrum. Het plan hiervoor is inmiddels ingediend bij het Fonds en deze vervolg pilot heeft een subsidie van EUR 100.000 ontvangen op grond van de exploitatieregeling (zie hoofdstuk 2.1).

In 2014 is gewerkt aan een nieuwe subsidieregeling om de regionale nieuwsvoorziening te stimuleren. Daarover is overleg gevoerd met partijen uit de sector en met het ministerie van OCW. De verwachting is dat de regeling medio 2015 van start gaat en de middelen die hiervoor in 2014 waren gereserveerd (EUR 370.000) blijven voor deze regeling beschikbaar.

3.5 Persinnovatieprojecten

In 2014 werden negentien persinnovatieprojecten succesvol afgerond. Daarnaast waren aan het eind van het verslagjaar nog drie eindrapportages in behandeling. Alle eindrapportages zijn te vinden op persinnovatie.nl, waar ze zijn voorzien van een interview met de initiatiefnemers over de resultaten van de projecten. Hieronder worden de resultaten van enkele projecten toegelicht.

10 maart – Zapaday BV– Zapaday Flow (EUR 40.800)
Met Zapaday Pro, voorheen Flow, creëerde Zapaday BV een kalender dashboard dat journalisten in staat stelt om op één plek alle nieuwe toekomstige gebeurtenissen te verzamelen, volgen, bewerken en delen.

Dit kunnen zaken zijn als parlementaire vergaderingen, demonstraties of sportwedstrijden, maar ook algemene werelddagen. Tevens wordt er rekening gehouden met Twitter, omdat zeker 1% van alle tweets over de toekomst blijkt te gaan.

Met name voor kleine redacties en freelance journalisten is het bijzonder moeilijk is om aan deze informatie te komen, want veel informatie is gefragmenteerd.

Journalisten kunnen het overzicht van toekomstige gebeurtenissen zelf samenstellen. Dit doen ze door niet alleen onderwerpen te kiezen, maar ook door aan te geven welke bronnen voor hen relevant zijn. Zapaday Pro haalt al dat 'toekomstige nieuws' van ongeveer 40.000 websites, Twitter, Google News en uit publieke kalenders van grote instituties en organisaties als de Europese Unie, de Tweede Kamer en de NASA. Sinds begin maart 2014 is het mogelijk bij Zapaday een individueel account of teamaccount af te sluiten. Ook is het mogelijke je op een specifieke kalender te abonneren.

15 augustus – RTL Nieuws – RTL Nieuws Facts (EUR 86.076)
RTL Nieuws Facts begon als losstaand platform voor datajournalistiek. Op dit platform worden nieuwswaardige datagegevens op basis van een combinatie van onderzoeksjournalistiek, datajournalistiek en Wob-procedures onthuld, ontsloten en relevant gemaakt voor consumenten en professionele gebruikers zoals andere media. De focus ligt op voor burgers belangrijke informatie zoals: verkeer, veiligheid, gezin, werk, gezondheid en geld.

Inmiddels is RTL Nieuws Facts geëvolueerd tot een vast radertje in het journalistieke proces van RTL Nieuws. Naast nieuwsverrijking en aanvulling met kaarten doet Facts aan diepgravender data-onderzoek, in nauwe samenwerking met de researchredactie van RTL Nieuws. Datajournalistiek staat dan dus aan de basis van een item, in plaats van andersom. Volgens RTL waren verschillende grote verhalen waren zonder Facts niet mogelijk geweest

4 november - Blendle – Blendle (EUR 100.000)
Het project Blendle richt op de verkoop van losse artikelen. De online kiosk Blendle, geopend in april, heeft in januari al ruim 200.000 gebruikers. In totaal 20 procent van het aantal gebruikers valt nu onder de noemer actieve gebruiker. Actieve gebruikers zijn mensen die hun tegoed na de het ontvangen van startbedrag van € 2,50 hun hebben opgewaardeerd.
Gezien de successen verwachten de oprichters in 2017 zwarte cijfers te schrijven. Vanwege de relatief kleine Nederlandse markt heeft Blendle buitenlands succes nodig om rendabel te worden. In oktober investeerden de Amerikaans krant The New York Times en het Duitse mediaconcern Axel Springer samen drie miljoen euro in het project. Deze investering maakt de benodigde uitbreiding naar het buitenland mogelijk.

4 december – Stichting Fosfor – Fosfor (EUR 90.746)
Uitgeverij Fosfor pioniert in de Nederlandse markt met longreads; de langere journalistieke verhalen. Het achterliggende motief hierbij is het behoud van het lange journalistieke verhaal (tussen 2.000 en 60.000 woorden), dat volgens Fosfor langzamerhand aan het verdwijnen is uit krant en tijdschrift.

Het project behelsde de ontwikkeling van twee apps voor longformjournalistiek – een gewone en een verrijkte versie – voor de Nederlandse markt, het experimenten met het vervaardigen van longforms en het opzetten van een eigen verkoopkanaal voor de te ontwikkelen longforms.

Tijdens de projectperiode zijn acht longreads gepubliceerd die op veel publieke waardering konden rekenen en zijn er drie evenementen georganiseerd ter promotionele ondersteuning: een debatavond in Paradiso, de organisatie en uitreiking van de VPRO Bagagedragerprijs en een eenmalig journalistiek pop-up museum in Amsterdam: Het Museum der Verhalen. De longreads zijn gepubliceerd via de (verrijkte) Fosfor Longreads app (iOS en Android) en als e-book en luisterboek. Ook is geëxperimenteerd met webversies van de longreads en is er

eenmalig een papieren uitgave verzorgd i.s.m. de Libris boekhandelsketen. Het is echter nog niet gelukt om een voldoende betalend publiek te vinden. Dat is één van de redenen dat het Fonds besloten heeft in 2014 een tweede persinnovatiesubsidie te verstrekken - aan Fosfor Longreads 2.0, een platform voor alle longreads van Nederland, waarmee getracht wordt een groter, betalend publiek te bereiken.

5 december - Stichting Lobas – Mattermap (129.793)
Mattermap is een curatietool en een nieuwe vertelvorm waarmee het mogelijk is een ingewikkelde kwestie inzichtelijk te maken en dossiers aan te leggen. Deze mattermaps kunnen door gebruikers gepubliceerd worden op een website. Inmiddels zijn er ruim 900 mattermaps gepubliceerd (zie mattermap.nl).

Het systeem wordt veel gebruikt: ook in het buitenland (CNN) en buiten de sector (onderwijs). Er is echter nog geen werkend verdienmodel gevonden. Om Mattermap rendabel te maken zetten de oprichters dan ook meer in op het geven van trainingen. Op dit moment zijn ze in overleg met een mediabedrijf dat ze wil inhuren om workshops over Mattermap te geven aan jonge journalisten.

De initiatiefnemers gaan door met het project en ook de technische ondersteuning is voorlopig gegarandeerd.

3.6 Evaluatie Persinnovatie 2010-2014

De persinnovatieregeling is een subsidieregeling opgezet naar aanleiding van de aanbevelingen van de Tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers. Doel van de regeling is om de innovatie in de pers en journalistiek te versterken. Projecten komen in aanmerking wanneer ze betrekking hebben op “nieuwe of nieuwe combinaties van of met bestaande journalistieke producten, diensten, platforms of modellen om journalistieke informatie te produceren, te filteren, te distribueren, te

verkopen of te presenteren[1].” Aanvragen worden beoordeeld op het journalistieke en innovatieve karakter en (later ook) haalbaarheid.

Toenmalig OCW-minister Plasterk stelde in 2010 eenmalig acht miljoen euro beschikbaar voor de persinnovatieregeling, uit te voeren door het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (destijds nog het Stimuleringsfonds voor de Pers). Na verdeling van deze acht miljoen heeft het stimuleringsfonds de regeling vanaf de vierde ronde voortgezet vanuit zijn eigen middelen. De omvang hiervan is kleiner, wat terug te zien is in het aantal projecten dat een subsidie toegewezen krijgt, maar daarbij moet worden aangemerkt dat er sinds 2013 weer twee ronden per jaar plaats vinden in plaats van één.

Sinds de start in 2010 zijn er acht subsidierondes geweest waarin organisaties en individuen van binnen en buiten de perssector een subsidieaanvraag konden indienen. In totaal heeft het fonds in de acht ronden 93 aanvragen gehonoreerd voor een totaalbedrag van EUR 10.325.599. Subsidies kunnen lager uitvallen wanneer projecten minder kosten maken of voortijdig stoppen. Tot en met 2014 is EUR 7.865.636 aan subsidie uitgekeerd. Daarnaast is er een bedrag van EUR 842.880 besteed aan de uitvoering van de regeling en de begeleiding van de projecten.

In de loop van de regeling heeft het fonds, op basis van de ervaringen, de regeling bijgestuurd en aangescherpt. Een kort overzicht van de veranderingen.

Eerste en tweede ronde (2010)

Voor aanvragen geldt geen maximum subsidiebedrag of maximale looptijd. In eerste instantie wordt met een variabele matchingseis gewerkt. Dat blijkt niet operationaliseerbaar en de matchingseis wordt voor alle projecten op 50% gesteld. Dat betekent dat voor elke aanvraag maximaal 50% van het benodigde bedrag wordt gefinancierd. Het

[1] “Regeling van het Stimuleringsfonds voor de Pers van 10 maart 2014, nr. 23952, tot vaststelling van een tijdelijke subsidieregeling persinnovatie 2014” https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stcrt-2014-7350.html

overige deel moet *gematcht* worden in middelen of arbeidsuren. De helft van de beschikbare subsidie voor deze ronden is gereserveerd voor projecten die de regionale journalistiek versterken. Dit criterium is in latere ronden vervallen, omdat er een aparte regeling is ontworpen voor regionale projecten, de 'Tijdelijke Subsidieregeling Regionale Journalistieke Samenwerking'. Een commissie van experts uit de wetenschap en de journalistieke sector beoordeelt het innovatieve gehalte van alle plannen en brengt daar advies over uit aan het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.

Derde ronde (2011)

Er wordt een limiet ingesteld voor de subsidie: projecten mogen nu maximaal 200.000 euro aanvragen. De looptijd in het projectplan mag maximaal twee jaar zijn. Projecten uit eerdere ronden worden te omvangrijk gevonden door het fonds. Het subsidieplafond en de maximale looptijd moet projectaanvragen gerichter maken en zo de slagingskans verhogen.

Vierde ronde (2012)

Het subsidieplafond wordt verlaagd naar 100.000 euro en de maximale looptijd wordt verkort naar een jaar. Potentiële aanvragers krijgen de mogelijkheid om vóór het indienen van een aanvraag eerst een idee in te dienen en daar feedback op te krijgen van het bureau van het stimuleringsfonds, de zogenaamde 'idee-fase'. Slechts een deel van de aanvragers maakt hier gebruik van. De rol van de expertcommissie wordt uitgebreid: aanvragers dienen hun voorstel te presenteren in een korte pitch voor de experts. Tegelijkertijd met de vierde ronde persinnovatie start het fonds met een subsidieregeling voor regionale samenwerking tussen journalistieke organisaties. Hierdoor daalt het aantal regionale aanvragen in de persinnovatieregeling.

Vijfde en zesde ronde (2013)

De idee-fase wordt verplicht gesteld: elke potentiële aanvrager moet eerst een idee voorleggen aan het bureau. Het bureau maakt op basis van de ideeën een *longlist* van aanvragers die uitgenodigd worden te komen presenteren voor het expertpanel en een officiële

subsidieaanvraag te schrijven. Door in de idee-fase al een ruwe selectie te maken hoopt het bureau de werklast voor de aanvragers, experts en het bestuur te verlichten en tegelijkertijd de projecten in een vroegtijdig stadium van feedback te voorzien. De longlist wordt voor het eerst ook openbaar gemaakt op de website van het fonds.

Aanvragers krijgen na de pitch voor de expertcommissie de gelegenheid hun aanvraag nog aan te passen. Het fonds stelt aanvragers geld beschikbaar voor het inhuren van advies ter verbetering van de aanvraag. Hier wordt door een deel van de projecten gebruik van gemaakt.

Zevende en achtste ronde (2014)

Het stimuleringsfonds breidt de begeleiding van projecten uit. Er worden netwerkbijeenkomsten en workshops georganiseerd. Door een intensieve online campagne worden er in de ideefase een recordaantal van 74 ideeën ingediend.

Gemiddeld over de acht ronden wordt 20% van de ingediende ideeën gehonoreerd.

Evaluaties

In 2013 verrichte onderzoeksbureau Dialogic in opdracht van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap een evaluatie van de eerste twee jaar van de regeling en voerde ze een *quick scan*[2] uit naar de achtergronden van aanvragers. De belangrijkste conclusies daaruit waren dat de regeling erin slaagt om innovatie op de agenda te zetten in de journalistieke sector en dat dankzij de persinnovatieregeling veel projecten gestart zijn die anders nooit van de grond waren gekomen.

Om meer zicht te krijgen op de prestaties van afgesloten projecten voerde het fonds in 2014 in eigen beheer een evaluatie[3] uit van de eerste zes ronden van de persinnovatieregeling. Het onderzoek meet de prestaties op het vlak van 1) het behalen van vooraf gestelde

[2] Het rapport is te vinden op http://www.persinnovatie.nl/10219/nl/vier-jaar-persinnovatie-sector-nog-op-zoek
[3] Het complete evaluatierapport is terug te vinden op http://www.persinnovatie.nl/downloadattachment/16916

doelstellingen, 2) impact van projecten op andere partijen en 3) continuering van projecten na afloop van de subsidie.

Ten tijde van het onderzoek waren 42 projecten afgerond. De overgrote meerderheid van deze projecten wist haar doelstellingen te behalen. De helft van de projecten is door de projectuitvoerders gecontinueerd met eigen middelen. Meer dan een kwart wist met haar project andere partijen tot actie te bewegen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het afsluiten van contracten of overnemen van een idee of uitvinding. Start-ups (hier gedefinieerd als bedrijven jonger dan 3 jaar) scoren op alle drie de indicatoren beter dan gevestigde organisaties.

De analyse laat zien dat projecten op het gebied van versterking van regionale journalistiek, experimenteren met verdienmodellen en ontbundeling & personalisering sterk vertegenwoordigd zijn. Service- en productinnovaties voeren de boventoon.

Een enquête onder de lopende en afgesloten projecten wijst uit dat 80% van de projectuitvoerders graag meer begeleiding zou ontvangen bij uitvoering van hun project. Start-ups hebben daarin vooral behoefte aan marketingexpertise en advies over het vinden van investeerders. Gevestigde organisaties geven aan graag begeleiding te ontvangen in de vorm van een coach en het in contact komen met samenwerkingspartners. Hogere kosten en vertragingen in projecten worden vooral veroorzaakt door technische problemen, zo geven de respondenten aan, maar op dit vlak is geen behoefte aan extra begeleiding.

Het evaluatieonderzoek geeft ook aan welke lessen geleerd kunnen worden uit de projecten. Er blijkt bij projecten regelmatig te weinig te worden gedacht vanuit de gebruiker van het uiteindelijke product. Daarnaast proberen veel organisaties het wiel opnieuw uit te vinden in plaats van verder te bouwen op bestaande technologieën. Ook wordt het belang van marketing wordt onderschat, evenals de tijd die nodig is om veranderingen binnen de organisatie te bereiken.

De resultaten zijn meegenomen in de doorgevoerde veranderingen in ronden 7 en 8 en zijn ook gebruikt om de regeling voor 2015 verder aan te schepen.

3.7 Sponsoring

Sinds 2010 hebben wij een bedrag van EUR 50.000 per jaar beschikbaar voor sponsoring van kortdurende projecten die verband houden met de taak- en doelstelling van ons fonds of met de vrijheid van meningsuiting. In 2014 zijn elf activiteiten gesponsord door het Stimuleringsfonds. Zo is er een expertsessie met Matt Boggie van de New York Times bij het Mediapark Jaarcongres gesponsord. Ook de IDFA heeft sponsorgelden ontvangen voor het nieuwe mediaprogramma IDFA DocLab. Lokaalmondiaal werd gesponsord voor de uitreiking van Dirk Scherpenzeelprijs voor de beste buitenlandjournalistiek.

Andere gesponsorde activiteiten waren een congres ter ere van het 25-jarige bestaan van IVIR en de tentoonstelling 'Theaters van Democratie' van XML Architecture Research Urbanism.

Eén sponsorproject heeft uiteindelijk geen doorgang gevonden.

3.8 Scenario-onderzoek

In december 2013 heeft het fonds een bijeenkomst met partijen uit pers en journalistiek (uitgevers, brancheorganisaties, e.d.) gehouden waar de ideeën voor een scenario-onderzoek zijn besproken. Hier is door de deelnemers van de bijeenkomst positief op gereageerd. In 2014 is een scenario-analyse uitgevoerd om toekomstige kansen en bedreigingen voor de journalistiek in kaart te brengen. Vervolgens zijn er door middel van trendbijeenkomsten –waarvoor experts, maar vooral ook vertegenwoordigers van pers en journalistiek zijn uitgenodigd- scenario's opgesteld. Deze scenario's kunnen worden gebruikt als basis of input voor de strategische agenda van de relevante actoren binnen de

sector (journalistieke organisaties, opleidingen, uitgevers), alsook dienen als toetsingskader voor innovatieve projecten, die in de toekomst door het fonds zouden kunnen worden gestimuleerd. De uitkomsten van de studie zullen in het voorjaar van 2015 worden gepresenteerd.

3.9 Beleidspraktijk innovatie en media-ownership

In 2014 is op verzoek van de staatssecretaris van OCW een onderzoek naar de beleidspraktijk ten aanzien van journalistieke innovatie en media-ownership in Europa gestart. De resultaten worden in 2015 verwacht.

3.10 Nieuwsvoorziening in de regio

In 2014 kreeg het twee jaar eerder onder eigen verantwoordelijkheid van het Stimuleringsfonds uitgevoerde onderzoek naar de nieuwsvoorziening in de regio opnieuw een vervolg. In tegenstelling tot 2013 werd naast online nieuws ook gekeken naar de offline nieuwsvoorziening en het gebruik van lokaal nieuws in 26 gemeenten: 11 grote en 15 kleine gemeenten (de grens ligt bij 50.000 inwoners).

Bij het onderzoek werd samenwerking gezocht met studenten en onderzoekers van een opleiding journalistiek. De keuze viel, gelet op ervaring met soortgelijk onderzoek, op het lectoraat Media & Civil Society van Hogeschool Windesheim in Zwolle.
Naast de werkzaamheden op gebied van inhoudsanalyse met Windesheim, waren de onderzoekers van het Fonds intensief betrokken bij het door DVJ-Insights uit Nijmegen uitgevoerde gebruiksonderzoek in de 26 gemeenten. Hen werd gevraagd naar hun interesse in lokaal nieuws en de mate waarin zij dit betrekken van lokale en regionale nieuwsmedia die in hun woonplaats beschikbaar zijn.

Parallel met de eigen inhoudsanalyse en het gebruiksonderzoek voerde DSP-groep uit Amsterdam een onderzoek uit naar perceptie van lokale bestuurders van de nieuwsvoorziening in de regio. In dit in onze opdracht uitgevoerde onderzoek werd gekeken naar de rol die wethouders en raadsleden zien voor lokale en regionale media, zowel bij het zich informeren over wat er zich binnen hun gemeente afspeelt als bij het overbrengen van hun boodschap.

De voornaamste resultaten van het onderzoek uit 2014 laten zien dat kleine gemeenten met minder dan 50.000 inwoners amper op het vizier van de journalistiek lijken te staan; in grote gemeenten krijgen inwoners vier keer zoveel lokaal nieuws onder ogen, zowel algemeen nieuws als specifiek over lokale politiek. Online wordt de politiek in kleine gemeenten vrijwel niet verslagen, terwijl hier bijna 8 miljoen Nederlanders woonachtig zijn. Tijdens een periode van gemeenteraadsverkiezingen blijkt nauwelijks meer nieuws te worden aangetroffen. Uit het gebruiksonderzoek komt naar voren dat inwoners interesse tonen voor een diverser aanbod – qua onderwerpen, genres en bronnen – dan hen vooralsnog wordt geboden door lokale en regionale media. Raadsleden en wethouders achtten lokale journalistiek cruciaal voor het functioneren van de democratie, maar plaatsen kanttekeningen bij de kwantiteit en de kwaliteit.

Gezamenlijke presentatie van alle onderzoeken vond plaats begin 2015.

4. Vooruitblik 2015

Het Fonds heeft de afgelopen jaren meer nadruk gelegd op zijn stimulerende en adviserende rol in de sector door meer aandacht te besteden aan kennisverspreiding over door het Fonds gefinancierde innovatie- en onderzoeksprojecten, door te berichten over nieuwe ontwikkelingen in de journalistiek en door projecten hulp te bieden bij het vormgeven en uitvoeren van projecten. Daardoor is het Fonds een meer servicegerichte organisatie geworden met initiatieven die aansluiten bij de wensen en behoeften van de journalistieke sector. Deze werkwijze laat zich het best als volgt samenvatten:

Het Stimuleringsfonds voor de Pers stimuleert de kwaliteit, diversiteit en onafhankelijkheid van de journalistiek door met financiële middelen, kennis en onderzoek de vernieuwing van de journalistieke infrastructuur te bevorderen.

Subsidieregeling gericht op vernieuwing

Om het vernieuwingsproces binnen de journalistiek op gang te houden en te stimuleren, is een subsidieregeling die zich daarop richt nog steeds van belang. In 2015 worden daartoe de negende en tiende ronde van de persinnovatieregeling gehouden en gaat de vierde ronde van The Challenge van start om jonge journalisten en studenten uit te dagen met vernieuwende journalistieke ideeën te komen. Bij het opstellen van de regeling 215 houden we rekening houden met de conclusies en aanbevelingen die op basis van een eigen, uitgebreide evaluatie van de persinnovatieregeling over de periode 2010-2014 is opgesteld. Dit betekent onder andere: nog meer aandacht voor coaching en begeleiding van de projecten en aparte trajecten voor start-ups en bestaande journalistieke bedrijven.

Reguliere subsidieverlening

Voor reguliere subsidieverlening aan persorganen worden bijna geen aanvragen meer ingediend. Dat heeft grotendeels te maken met het feit dat nieuwsorganisaties liever een aanvraag indienen voor de

persinnovatieregeling waarin vernieuwing centraal staat, dan voor de subsidieregeling persorganen waarbij het draait om het tijdelijk ondersteunen van de exploitatie. In 2015 worden daarom net als vorig jaar hier niet apart middelen voor bestemd. Om de traditionele vangnetfunctie van het fonds in stand te houden kunnen wel projecten ondersteund worden die van uitzonderlijk belang zijn voor de journalistieke infrastructuur of de pluriformiteit van de pers. Het betreft hier dan zowel de ondersteuning van projecten voor de start en verbetering van de exploitatie van persorganen die dreigen te worden gestaakt, als van sectorbrede onderzoeksprojecten die een oplossing trachten te bieden voor een breed gedragen probleem. Hier kan dan het weerstandsvermogen voor worden aangesproken.

Onderzoek

In 2014 is de derde fase uitgevoerd van het onderzoek naar de regionale nieuwsvoorziening. De resultaten hiervan zijn in februari 2015 gepresenteerd. Uit het onderzoek blijkt dat er vooral in kleinere gemeenten niet tot nauwelijks wordt bericht over het lokale beleid en de gemeentepolitiek. De consequenties voor het te voeren beleid zullen in 2015 op een rijtje worden gezet.

Verder hebben wij het voornemen om een onderzoek naar het gedrag van nieuwsconsumenten uit te voeren. Dit maakte oorspronkelijk onderdeel uit van de scenario-analyse, maar besloten is het daarvan los te trekken en het onder te brengen bij het voorgenomen onderzoek naar de State of the Dutch Newsmedia. Dit onderzoek moet behalve inzicht in nieuwsconsumptie ook inzicht verschaffen in trends, belangrijke nieuwsgebeurtenissen en nieuwe ontwikkelingen in de journalistiek. Presentatie zou jaarlijks in mei kunnen plaatsvinden.

Kennisdeling

In 2014 zijn ook meerdere goedbezochte evenementen georganiseerd, waaronder –voorafgaand aan de uitreiking van De Tegel- een bijeenkomst over journalistieke start-ups ‘Meet the Innovators’. Tijdens deze bijeenkomst maakte de Telegraaf Media Groep (TMG) bekend een

eigen plek voor start-ups te gaan faciliteren onder de naam TMG-startups.

Voor 2015 staan meerdere bijeenkomsten op het programma, te beginnen met een bijeenkomst met de sector eind maart, waarin de resultaten van de scenariostudie worden gepresenteerd. Verder zal op 13 april zal tijdens de Tegel-uitreiking bekend worden gemaakt welke van de drie genomineerde Challenge-projecten de Toekomstprijs heeft gewonnen.

Wat sponsoring betreft denken we voor 2015 aan de mogelijkheid dat - naast de reguliere sponsoring van bijeenkomsten en publicaties van derden- het fonds en anderen ideeën kunnen voorstellen die op onze site gepubliceerd worden om te kijken of er bijval voor te vinden is.

Verder is in 2015 budget vrijgemaakt om partijen -die bezig zijn met het opzetten of verder uitwerken van een journalistiek product of dienst- door te verwijzen naar een expert of adviseur die voor een beperkt bedrag (we denken aan maximaal EUR 3.000) kan adviseren over zaken als marketing, techniek, financiën e.d. Voor deze partijen is een subsidieaanvraag (nog) niet aan de orde, maar ze kunnen wel met gerichte kennis worden verder geholpen in de ontwikkeling van hun journalistieke product of dienst.

Regionale samenwerking

Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek heeft in 2012 en 2013 een regeling uitgevoerd om de samenwerking tussen regionale nieuwsaanbieders te bevorderen. Op basis van deze regeling zijn enkele experimenten met Regionale Media Centra van start gegaan: in de Amsterdamse regio, in West-Brabant en in Zeeland. Onze indruk is dat de regeling interessante projecten heeft opgeleverd, maar dat de meeste nieuwsorganisaties in de regio (nog) niet toe zijn aan vergaande stappen met betrekking tot samenwerking. Het vraagt tijd om verschillen tussen nieuwsorganisaties te overbruggen en een deel van de zelfstandigheid op te geven. Tegelijkertijd blijkt uit recent onderzoek dat door ons is uitgevoerd dat de journalistieke nieuwsvoorziening in

de regio onder grote druk staat. Daarom zijn we een aantal mogelijkheden aan het bekijken voor een nieuwe stimuleringsregeling regionale nieuwsvoorziening. In 2014 is die regeling nog niet van de grond gekomen, omdat in overleg met de sector (waaronder de scholen voor journalistiek en de vertegenwoordiging van de nieuwmedia) nog gezocht werd naar de manier waarop de samenwerking het beste kon worden vorm gegeven en welke financieringswijze daarbij hoort. Dit zal in 2015 uitmonden in een regeling die in overleg met het ministerie van OCW zal worden vastgesteld. Wij willen voor deze regeling een bedrag reserveren van EUR 1,8 miljoen voor een periode van tenminste drie jaar omdat we verwachten dat het zoeken naar nieuwe samenwerkingsvormen enige tijd in beslag zal nemen en partijen ook de tijd moeten krijgen om een samenwerkingsrelatie op te bouwen.

Begroting 2015

Het Stimuleringsfonds krijgt vanaf 2015 een structurele korting opgelegd van EUR 115.000, waardoor de jaarlijkse dotatie van EUR 2,3 miljoen verlaagd wordt naar EUR 2,185 miljoen voor het uitvoeren van de wettelijke taken. Daarnaast heeft het Fonds rente-inkomsten die ook voor het uitvoeren van deze taken kunnen worden ingezet. Deze worden geraamd op EUR 0,15 miljoen in 2015. Verder kan het Fonds zijn eigen vermogen aanwenden voor het uitvoeren van zijn taken.[4]

[4] Met het ministerie van OCW is de afspraak gemaakt dat vrijvallende middelen (doordat er minder subsidie is verleend dan er beschikbaar is gesteld en/of omdat projecten zijn stopgezet) aan het vermogen worden toegevoegd. Mocht dat vermogen boven de 2 miljoen euro uitkomen (het zogenaamde weerstandsvermogen), dan kan daarvoor een bestemming worden gezocht in overleg met OCW. Die bestemming moet zoveel mogelijk in lijn liggen met de oorspronkelijke bestemming van de middelen.

Begroting 2015

	Begroting 2015 EUR
Baten	
Subsidie Ministerie van OCW	2.185.000
Interestbaten minus -lasten	150.000
Overige baten	–
	2.335.000
Lasten	
Subsidies in de vorm van uitkeringen	1.196.128
Voorbereiding- en uitvoeringskosten	632.500
Voorziening kredietverlening	100.000
Onderzoekskosten	600.000
Operationele kosten	508.000
	3.036.628
Saldo	-701.628

JAARREKENING 2014

Inhoudsopgave

Jaarstukken

Balans per 31 december 2014	48
Staat van baten en lasten over 2014	49
Kasstroomoverzicht over 2014	50
Toelichting behorende tot de jaarrekening 2014	51
Overige gegevens	71
Bijlage	

Balans per 31 december 2014

(na voorgestelde resultaatbestemming)

		2014		2013	
		EUR	**EUR**	EUR	EUR
Vaste activa					
Materiële vaste activa	*1*	**57.534**		P.M.	
Som der vaste activa			**57.534**		P.M.
Vlottende activa					
Vorderingen					
Subsidies in de vorm van kredieten	*2*	**2.523.515**		2.630.564	
Voorziening kredietverlening	*3*	**-2.271.464**		-2.169.961	
		252.051		460.603	
Te vorderen interest	*4*	**64.580**		122.264	
Vooruitbetaalde en te ontvangen bedragen	*5*	**34.158**		74.419	
		350.789		657.286	
Liquide middelen	*6*	**5.899.249**		6.423.633	
Som der vlottende activa			**6.250.038**		7.080.919
			6.307.572		7.080.919
Vermogen	*7*		**5.051.123**		5.540.115
Kortlopende schulden					
Verplichtingen uit hoofde van:					
- Subsidies in de vorm van kredieten		**184.849**		267.730	
- Subsidies in de vorm van uitkeringen		**754.463**		1.212.162	
Overige kortlopende schulden	*8*	**317.137**		60.912	
			1.256.449		1.540.804
			6.307.572		7.080.919

Staat van baten en lasten over 2014

		Werkelijk 2014 EUR	**Begroting 2014 EUR**	Werkelijk 2013 EUR
Baten				
Subsidie Ministerie van OCW	*9*	**2.300.000**	**2.300.000**	2.300.000
Subsidie voorgaande jaren	*10*	**-199.159**	**–**	–
Interestbaten minus -lasten	*11*	**75.211**	**150.000**	133.073
		2.176.052	**2.450.000**	2.433.073
Lasten				
Subsidies in de vorm van uitkeringen				
• Persorganen		**364.367**	**239.367**	79.207
• Onderzoek in het belang van de persbedrijfstak		**22.190**	**2.002**	53.966
• Persinnovatie		**653.942**	**992.540**	801.261
• Regeling Regionale samenwerking		**-93.304**	**385.000**	196.600
• Vernieuwende journalistiek (The Challenge)		**46.679**	**-**	54.167
• Journalistieke internet-informatie-producten		**–**	**-**	-2.002
• Jonge journalisten		**-13.858**	–	-379.059
	12	**980.016**	**1.618.909**	804.140
Voorbereiding- en uitvoeringskosten				
• Persinnovatie (inclusief personeel)		**192.707**	**140.000**	163.799
• Juridische ondersteuning		**5.163**	**7.500**	–
• Vernieuwende journalistiek (The Challenge)		**60.732**	**50.000**	60.487
• Overig		**15.229**	–	41.852
Voorziening kredietverlening	*3*	**101.503**	**150.000**	22.380
		1.355.350	**1.966.409**	1.092.658
Onderzoekskosten	*13*	**721.078**	**1.100.000**	415.462
Operationele kosten	*13*			
Bestuurskosten		**89.809**	**85.000**	102.019
Personeelskosten		**260.801**	**282.000**	252.724
Bureaukosten		**170.799**	**181.000**	173.636
Algemene kosten		**67.207**	**41.000**	68.307
		588.616	**589.000**	596.686
		2.665.044	**3.655.409**	2.104.806
Saldo		**-488.992**	**-1.205.409**	328.267

Kasstroomoverzicht over 2014

	2014		2013	
	EUR	**EUR**	EUR	EUR
Saldo baten en lasten		**-488.992**		328.267
• Afschrijvingen	**3.131**		–	
• Mutatie subsidies in de vorm van kredieten (vordering)	**107.049**		270.106	
• Mutatie subsidies in de vorm van kredieten (schuld)	**-82.881**		–	
• Mutatie subsidies in de vorm uitkeringen	**-457.699**		-1.043.260	
• Mutatie voorzieningen	**101.503**		-239.619	
• Mutatie werkkapitaal (exclusief liquide middelen en subsidies)	**354.170**		195.035	
Kasstroom uit operationele activiteiten		**-463.719**		-817.738
Investeringen:	**-60.665**		–	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		**-60.665**		–
Aflossing langlopende schulden	–		–	
Opname langlopende schulden	–		–	
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		–		–
Mutatie liquide middelen		**-524.384**		-489.471

Toelichting behorende tot de jaarrekening 2014

Algemeen

Het Fonds werd als Bedrijfsfonds voor de Pers ingesteld op grond van de Mediawet welke is ingegaan op 1 januari 1988. Het Fonds heeft daarbij rechtspersoonlijkheid gekregen. De Mediawet is sindsdien enige malen aan wijziging onderhevig geweest. Per 1 juli 2007 is op grond van een wijziging in de Mediawet de naam van het Fonds gewijzigd in Stimuleringsfonds voor de Pers om daarmee tot uitdrukking te brengen dat het ook een stimulerende rol moet kunnen vervullen bij de modernisering en vernieuwing van het perslandschap. Sinds 1 januari 2009 is de Mediawet 2008 van kracht. De bepalingen in de Mediawet 2008 zijn nader uitgewerkt in de Mediaregeling 2008. Per 1 juli 2014 is de naam van het Fonds op grond van de wijziging van de Mediawet gewijzigd in Stimuleringsfonds voor de Journalistiek om daarmee tot uitdrukking te brengen dat het Fonds bewezen heeft zich aan te passen aan de veranderde journalistieke realiteit waarbij het Fonds de journalistiek ondersteunt bij de zoektocht naar nieuwe rendabele uitgeefmodellen en journalistieke modellen.

Doelstelling van het Stimuleringsfonds voor de Pers is het handhaven en bevorderen van de pluriformiteit van de pers voor zover die van belang is voor de informatie en opinievorming. Taken van het Stimuleringsfonds zijn onder andere het verstrekken van subsidie ten behoeve van persorganen en het verrichten dan wel doen verrichten van onderzoek met betrekking tot het functioneren van de pers. De verantwoordelijkheid voor het cultuur- en mediabeleid berust bij de minister of de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW).

De subsidieverstrekking kan volgens de Mediawet 2008 als volgt plaatsvinden:

ten behoeve van persorganen:

- in de vorm van kredieten en kredietfaciliteiten aan een persorgaan voor de uitvoering van een project dat gericht is op een rendabele exploitatie binnen een redelijke periode;
- in de vorm van een uitkering aan een persorgaan ten behoeve van een eenmalige reorganisatie indien het project niet op doeltreffende wijze kan worden uitgevoerd met kredieten of kredietfaciliteiten;
- in de vorm van kredieten of kredietfaciliteiten ten behoeve van het starten van de exploitatie van een persorgaan dat ten minste zes keer per week verschijnt;

- in de vorm van een uitkering ten behoeve van twee of meer persorganen gezamenlijk aan de uitgever of uitgevers daarvan voor de uitvoering van een project gericht op een structurele verbetering van de exploitatiepositie van die persorganen binnen een redelijke termijn;
- ten behoeve van een organisatie-onderzoek gericht op de structurele verbetering van de exploitatie van een persorgaan;
- voor onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak als geheel mits het onderzoek past in de doelstellingen van het Fonds.

Verder kan sinds 12 juli 2002 subsidieverstrekking aan uitgevers plaatsvinden op grond van de "Tijdelijke subsidieregeling minderhedenbladen en journalistieke internet-informatieproducten". De uitvoering van deze regeling is door de staatssecretaris van OCW opgedragen aan het Stimuleringsfonds voor de Pers en is bestemd voor:

- persorganen die gericht zijn op culturele en etnische minderheden indien de continuïteit dan wel het starten van het persorgaan in gevaar is, respectievelijk niet mogelijk is; en
- projecten gericht op de totstandkoming en verspreiding van journalistieke informatieproducten via het internet.

De minister van OCW heeft in 2011 ingestemd met het voorstel van het Stimuleringsfonds om de tijdelijke subsidieregelingen te beëindigen en voorrang te verlenen aan het inzetten van de middelen voor persinnovatieprojecten. Toekenningen die op grond van deze regelingen in 2010 of eerder zijn gedaan hebben in 2013 wel nog tot lasten geleid.

In 2012 hebben de Eerste en Tweede Kamer ingestemd met een wijziging van de Mediawet 2008 per 1 januari 2013, waarbij onder meer is bepaald dat:

- ook startende persorganen die minder dan zes keer per maand, maar wel tenminste maandelijks verschijnen een subsidie kunnen aanvragen in de vorm van kredieten of kredietfaciliteiten; en
- het Stimuleringsfonds op basis van daartoe door hem vast te stellen regelingen en na goedkeuring van de minister subsidie kan verstrekken voor andere activiteiten dan bedoeld in de artikelen 8.11 tot en met 8.15 van de Mediawet 2008.

De minister van OCW bepaalt welk percentage, dat ten hoogste 4% bedraagt, van de inkomsten uit reclame- en telewinkelboodschappen van onderscheidenlijk de landelijke, regionale en lokale publieke

mediadiensten en de commerciële media-instellingen jaarlijks wordt uitgekeerd ten behoeve van het Fonds. Uit deze inkomsten en uit andere beschikbare financiële middelen vergoedt de minister van OCW de kosten van het Fonds op basis van een door hem goedgekeurde begroting.

Vanaf het jaar 1989 tot en met het jaar 2008 zijn voor het Stimuleringsfonds geen financiële middelen beschikbaar gekomen uit hoofde van de daartoe in de Mediawet getroffen regelingen, omdat naar het oordeel van de verantwoordelijke bewindspersoon, de financiële middelen, waarover het Fonds reeds beschikte, voldoende waren te achten voor de uitoefening van de functie van het Fonds in deze jaren. Verder is door de verantwoordelijke bewindspersoon besloten om in het kader van de bezuinigingstaakstelling vanaf 2004 in de mediabegroting af te zien van een structurele dotatie ad EUR 2,3 miljoen aan het Stimuleringsfonds.

In november 2008 heeft minister Plasterk van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap een brief inzake het persbeleid aan de Kamer gestuurd, waarin hij aangeeft groot belang te hechten aan een goede uitvoering van de reguliere taken door het Stimuleringsfonds voor de Pers en aankondigt vanwege het afnemend vermogen van het Fonds in 2009 een bedrag van € 1 miljoen aan het fonds toe te voegen en vanaf 2010 een bedrag van EUR 2,3 miljoen per jaar.

In 2010 stelt minister Plasterk in een reactie op een advies van de onafhankelijke Tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers aanvullend 8 miljoen aan het Stimuleringsfonds beschikbaar voor innovatie projecten in de perssector, waarvan de helft voor regionale initiatieven. Verder stelt hij EUR 4 miljoen beschikbaar voor de aanstelling van jonge journalisten bij dag- en opiniebladen en persbureaus.

De staatssecretaris van OCW heeft net als in voorgaande jaren besloten om in 2014 geen aanvullende middelen voor persinnovatie beschikbaar te stellen. Met het voorstel van het Stimuleringsfonds om een deel van de reguliere middelen te besteden aan persinnovatieprojecten heeft de minister wel ingestemd. Verder heeft de minister in 2012 laten weten dat vanaf 2015 de bijdrage aan het Fonds verlaagd wordt met EUR 115.000 euro tot EUR 2.185.000 per jaar. In 2014 heeft de staatssecretaris van OCW laten weten dat in de periode 2016-2018 een ZBO-korting wordt toegepast, waarbij de structurele bijdrage aan het Fonds verlaagd wordt met EUR 29.000 in 2016, oplopend naar EUR

66.000 in 2017 en structureel uitkomend op EUR 80.000 vanaf het jaar 2018.

In zijn brief inzake het persbeleid van 19 november 2013 heeft de staatssecretaris van OCW laten weten dat het fonds met de opzet en uitvoering van de innovatieregelingen heeft bewezen in staat te zijn zich aan te passen aan de veranderende journalistieke realiteit. De nieuwe werkwijze van het fonds gericht op innovatie in de journalistiek is voor de staatsecretaris dan ook de juiste koers. Hij wil daarom dat het fonds voortaan vanuit de regulier beschikbare middelen innovatie blijft stimuleren.

Toegepaste standaarden
De jaarrekening is opgesteld volgens de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 voor organisaties zonder winststreven.

Continuïteit
Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling
De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten.

Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen ervan naar de onderneming zullen toevloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Subsidies worden verantwoord en als verplichting opgenomen vanaf het moment dat het bestuur een definitief besluit heeft genomen en dit kenbaar heeft gemaakt aan de aanvrager. De verplichting wordt naar rato van de looptijd van het project verantwoord en als last opgenomen in de staat van baten en lasten.

Van de medewerkers die specifiek zijn aangesteld voor de uitvoering van de subsidieregeling wordt 100% van de personeelskosten toegerekend aan voorbereidings- en uitvoeringskosten. Van de

personeelskosten van de directeuren en de office manager wordt 40% toegerekend aan voorbereidings- en uitvoeringskosten. De 40% is gebaseerd op een berekening die is opgesteld in 2013. De personeelskosten van de overige medewerkers worden niet doorbelast aan voorbereidings- en uitvoeringskosten.

Op grond van de Mediawet 2008 worden subsidies mede verstrekt in de vorm van kredieten en kredietfaciliteiten. Gezien de omvang van de kredietverlening en gelet op de inherente risico's die voor het Stimuleringsfonds voor de Pers uit de wettelijke taak voortvloeien wordt een voorziening noodzakelijk geacht. Bij de bepaling van de hoogte van de voorziening wordt uitgegaan van de specifieke risico's in elk van de uitstaande kredieten. De mutaties in deze voorziening worden in de Staat van baten en lasten verantwoord onder het kopje "Voorziening kredietverlening".

Op basis van de eindrapportage wordt de steunverlening door het bestuur definitief vastgesteld. Indien de steunverlening bij definitieve vaststelling wordt herzien, worden de kredieten en uitkeringen dienovereenkomstig aangepast.

Bij de kredietverlening aan persorganen is in het algemeen overeengekomen dat er rente over het verstrekte krediet moet worden voldaan. In sommige gevallen wordt gelijktijdig bepaald dat indien aan de voorwaarden van het krediet wordt voldaan, de rente geheel of gedeeltelijk kan worden kwijtgescholden. Om deze reden worden rentebaten uit hoofde hiervan pas na ontvangst in de jaarrekening verwerkt.

Personele lasten zijn verantwoord in overeenstemming met het normenkader van de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT).

De overige baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, de functionele valuta van de onderneming.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management zich oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde

waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen.

De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft. Dit heeft betrekking op de voorziening kredietverlening.

Financiële instrumenten
Onder financiële instrumenten worden zowel primaire financiële instrumenten, zoals vorderingen en schulden, als afgeleide financiële instrumenten (derivaten) verstaan. Voor de grondslagen van primaire financiële instrumenten wordt verwezen naar de behandeling per balanspost.

Materiële vaste activa
De verbouwingen en inventaris worden gewaardeerd tegen kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en eventuele bijzondere waardeverminderingen.

De kostprijs bestaat uit de verkrijgings- of vervaardigingsprijs en overige kosten om de activa op hun plaats en in de staat te krijgen noodzakelijk voor het beoogde gebruik.

De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur.

De volgende afschrijvingspercentages worden hierbij gehanteerd:

- Verbouwingen : 10%
- Inventaris : 20%

1 Materiële vaste activa

	Verbouwing EUR	Inventaris EUR	Totaal 2014 EUR	Totaal 2013 EUR
Aanschafwaarde op 1 januari	–	–	–	p.m..
Investeringen boekjaar	**32.583**	**28.082**	**60.665**	–
Aanschafwaarde op 31 december	**32.583**	**28.082**	**60.665**	p.m.
Afschrijvingen op 1 januari	–	–	–	–
Afschrijvingen boekjaar	**888**	**2.243**	**3.131**	–
Afschrijvingen op 31 december	**888**	**2.243**	**3.131**	–
Boekwaarde op 31 december	**31.695**	**25.839**	**57.534**	p.m.

De materiële vaste activa bestaan uit verbouwingen en inventaris met een afschrijvingspercentage van respectievelijk 10% en 20% per jaar.

2 Subsidies in de vorm van kredieten

		2014 EUR	2013 EUR
Stand 1 januari		**2.630.564**	2.900.669
Bij:	verstrekte nieuwe kredieten	–	150.000
Af:	ontvangen aflossingen	**-24.168**	-54.515
Af:	afgeboekte en vervallen niet uitgekeerde kredieten	**-82.881**	-103.590
Af:	Kwijtschelding krediet Friesch Dagblad	–	-262.000
Stand 31 december		**2.523.515**	2.630.564

Verstrekte nieuwe kredieten

	2014 EUR	2013 EUR
■ 360 International Media B.V.	–	150.000
	–	150.000

3 Voorziening kredietverlening

	2014	2013
	EUR	EUR
Stand 1 januari	**-2.169.961**	-2.409.581
Bij: dotatie ten laste van het resultaat	**-117.130**	-45.000
Af: vrijval ten gunste van het resultaat	**15.627**	22.620
Af: Kwijtschelding krediet Friesch Dagblad	**–**	262.000
Stand 31 december	**-2.271.464**	-2.169.961

In de verslagperiode wordt ten laste van het resultaat gebracht:

	2014	2013
	EUR	EUR
Dotatie ten laste van het resultaat	**117.130**	45.000
Vrijval ten gunste van het resultaat	**-15.627**	-22.620
	101.503	22.380

4 Te vorderen interest

	2014	2013
	EUR	EUR
Deposito's en spaarrekeningen	**64.580**	122.264

5 Vooruitbetaalde en te ontvangen bedragen

	2014	2013
	EUR	EUR
Vooruitbetaalde subsidies	**15.417**	40.745
Huur en servicekosten pand	**11.736**	11.605
Vooruitbetaalde kosten	**6.634**	4.143
Visa CreditCard	**371**	17.926
	34.158	74.419

6 Liquide middelen

Het saldo van de liquide middelen per 31 december 2014 bestaat uit op bankrekeningen beschikbare middelen en een deposito.

Looptijd	Rente	Bedrag EUR
Van 11-04-2014 tot 10-04-2015	variabel	1.861.275

Dit betreft een Index Performance Deposito bij Lanschot waarbij het rendement (0-3,5%) afhankelijk is van de AEX op 27 maart 2015.

7 Vermogen

	Bestemmings reserve persinnovatie	**Bestemmings-reserve overige subsidie taken**	**Bestemmings -reserve subsidie taken regio**	**Egalisatie-reserve**	**Resultaat boekjaar**	**Totaal 2014**	Totaal 2013
	EUR	**EUR**	**EUR**	**EUR**	**EUR**	**EUR**	EUR
Stand per 1 januari	**1.043.294**	**599.717**	**750.000**	**3.147.104**	–	**5.540.115**	5.211.848
Mutaties:							
• Resultaat boekjaar	–	–	–	–	**-488.992**	**-488.992**	328.267
Resultaatbestemming							
• Ontvangsten	–	**2.300.000**	**–**	**–**	**-2.300.000**	–	–
• Bestedingen	**-846.649**	**-326.074**	**–**	**–**	**1.172.723**	–	–
• Herverdeling egalisatiereserve	**414.594**	**-2.389.961**	**1.050.000**	**-690.902**	**1.616.269**	–	–
Stand per 31 december	**611.239**	**183.682**	**1.800.000.**	**2.456.202**	–	**5.051.123**	**5.540.115**

Bestemmingsreserve persinnovatie

De bestemmingsreserve persinnovatie betreft EUR 0,6 miljoen aan verplichtingen voor subsidietoezeggingen die op grond van de subsidieregelingen persinnovatie en vernieuwende journalistiek voor of in het jaar 2014 zijn aangegaan.

Bestemmingsreserve overige subsidietaken

De bestemmingsreserve overige subsidietaken van EUR 0,2 miljoen betreft verplichtingen voor subsidieregelingen (uitgezonderd persinnovatie) die voor of in het jaar 2014 zijn aangegaan.

Bestemmingsreserve subsidietaken regio

De bestemmingsreserve subsidietaken regio van EUR 1,8 miljoen betreft verplichtingen welke die worden aangegaan inzake de regeling regionale samenwerking.

Egalisatiereserve

In lijn met de kaderwet ZBO en het door OCW goedgekeurde voorstel voor de vorming van een weerstandsvermogen van EUR 2,0 miljoen is door het Stimuleringsfonds in 2011 een egalisatiereserve gevormd. Deze egalisatiereserve betreft de voormalige algemene reserve en het nog niet toegekende deel van de bestemmingsreserve subsidietaken (voorheen bestemmingsreserves reguliere steuntaken en oude taken).

De egalisatiereserve vormt tot een bedrag van EUR 2,0 miljoen het weerstandsvermogen van het Stimuleringsfonds, het meerdere (EUR 0,5 miljoen) moet conform de afspraken met OCW in 2015 worden besteed aan nieuwe of reguliere taken.

8 Overige kortlopende schulden

	2014	2013
	EUR	EUR
Overige schulden en overlopende passiva	**278.543**	49.964
Nog te betalen vakantiegeld en -dagen	**26.109**	–
Belastingen, sociale verzekeringen en pensioenen	**12.485**	10.948
	317.137	60.912

Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

Garanties

De afgegeven garanties in de vorm van een bankgarantie bij Van Lanschot Bankiers ten behoeve van derden bedroegen EUR 14.436 (2013: EUR 14.436).

Huurverplichting

Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek heeft het huurcontract per 1 september 2013 voor 5 jaar verlengd tot en met 1 september 2018. De huurverplichting volgend uit het meerjarig contract bedraagt EUR 175.399 waarvan EUR 46.773 een looptijd heeft van 1 jaar en EUR 128.626 een looptijd heeft langer dan een jaar.

Toegezegde subsidies

Ultimo 2014 heeft Stimuleringsfonds voor de Journalistiek EUR 794.921 aan subsidies toegezegd voor 2015.

9 Subsidie Ministerie van OCW

Het Ministerie van OCW heeft het besluit genomen voor 2014 een subsidie van EUR 2.300.000 toe te kennen. De subsidie wordt verleend op basis van artikel 8.7 van de Mediawet 2008. De Kaderwet ZBO is van toepassing met uitzondering van artikel 22. De middelen zijn bestemd voor de reguliere steuntaken, zoals omschreven in de Mediawet 2008.

10 Subsidie Ministerie van OCW voorgaand jaren

Er heeft een terugbetaling aan het Ministerie van OCW plaatsgevonden ad EUR 199.159 op basis van de definitieve vaststelling stimuleringsregeling jonge journalisten ontvangen op 11 september 2014 met referentie 656552.

11 Interestbaten minus –lasten

	2014	2013
	EUR	EUR
Deposito's en spaarrekeningen	**74.658**	133.013
Rekening-courant	**553**	60
	75.211	133.073

12 Subsidies in de vorm van uitkeringen

	2014	2013
	EUR	EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van persorganen		
• NDP Nieuwsmedia	**163.019**	163.019
• BN de Stem / Omroep Brabant; Regionaal mediacentrum	**100.000**	–
• De Groene Amsterdammer, omzetmaximalisatie losse artikelen	**50.000**	50.000
• Stichting Jong010, dé Rotterdamse kinderkrant	**50.000**	–
• Universiteit van Amsterdam, ASCoR nieuwswaarde	**1.348**	14.826
• Uitgeverij Ons Amsterdam, ten behoeve van de uitvoering van het projectplan “Ons Amsterdam”	**–**	14.827
• Friesch Dagblad onderzoek samenwerking FD en ND	**–**	9.900
• Keesings Historisch Archief, marketingcampagne	**–**	-153.865
• Best Publishing Group, organistatieonderzoek Gay Krant	**–**	-19.500
	364.367	79.207

	2014	2013
	EUR	EUR

Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van onderzoek in het belang van de persbedrijfstak

• Motivaction / Transcity dhr Romer	**20.000**	–
• Universiteit van Amsterdam, ten behoeve van onderzoek "Beeld Suriname in de media"	**2.222**	4.444
• Katholiek Instituut voor Massamedia, ten behoeve van het onderzoek naar journalistieke kwaliteit.	**-32**	–
• Mathilde Sanders: Eigenaren van het nieuws	–	25.000
• Lokaalmondiaal onderzoek buitenlandjournalistiek	–	59.592
• Hollandse Helden, iedereen is journalist	–	20.840
• Luit Consultancy, nieuwsmarkt.nl, innovatieve verdienmodellen	–	-24.000
• Stichting Media Ombudsman Nederland, ten behoeve van onderzoeksproject "Geschiedenis van de geschreven pers"	–	-21.080
• NNP: project kwaliteitsverbetering lokale nieuwsbladen	–	-4.493
• Rijksuniversiteit Groningen, De hoofdredacteur tussen mediaonderneming en nieuwsproces.	–	-3.740
• Raad voor de Journalistiek, vergelijkend onderzoek	–	-1.593
• TNO, ten behoeve van onderzoek "Making user created news work"	–	-1.004
	22.190	53.966

	2014	2013
	EUR	EUR

Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van journalistieke internet-informatie-producten

• BredaVandaag.nl B.V., ten behoeve van het internetproject "Bredavandaag.nl"	–	26.000
• PeO Productions B.V., ten behoeve van het internetproject Leugens.nl	–	-26.502
• Stichting Eutopia, ten behoeve van de reorganisatie van de website Eutopia	–	-1.500
	–	**-2.002**

	2014	2013
	EUR	EUR

Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van persinnovatie

• NCRV, altijd wat monitor, Drs W van Iperen	**92.234**	–
• Rtreporter, betrouwbare nieuwsdetectie	**75.000**	25.000
• Fast Moving Targets, The Innovation Station	**69.000**	–
• Yenlo, de digitale leugendetector	**60.849**	30.425
• TNO Informatiemaatschappij, NewsGenius	**55.000**	–
• Sanoma, Nuprofiel	**53.568**	–
• Expertisecentrum Journalistiek, The Conversation NL.	**50.000**	–
• LocalFocus, LocalFocus 2.0	**50.000**	–
• Erik van Gameren en Laurens Vreekamp project Immrs	**49.900**	–
• Uitgeverij Oostenwind, Swipebook	**43.750**	6.250
• FreshTV, Journalistieke Interactieve Video	**32.158**	6.576
• Mediabedrijf Het journalistieke boek	**26.862**	26.863
• Sirimedia BV, Digified by Sirimedia	**25.688**	–
• NCDO, Data World, een project rond datavisualisatie	**24.583**	–
• Hogeschool Utrecht, The Hyperlocal Academy	**22.917**	–
• Uitgeverij Fosfor, Fosfor Longreads 2.0	**22.834**	–
• Stichting Nieuws in de klas, nieuwsmakers	**19.600**	9.800
• Picard Producties, multiplejournalism.org	**18.647**	18.856
• AtelierVA, Het Windnetwerk	**16.520**	–
• Hogeschool Utrecht, Nieuwswaarde van datavisualisaties	**15.833**	–
• Fontys Hogeschool, Journalistiek en technologie: een inhaalslag	**15.000**	–
• Robert Stiphout, Graphix Box	**12.465**	–
• Voorziening St. Lokaal Nieuwsnet	**11.708**	–
• Uitgeverij Fosfor	**7.810**	82.936
• Only Network Baas over eigen omzet	**1.750**	5.250
• Key Design B.V., ten behoeve van project “Yournalist”	**-15.746**	**–**
• Wegener / De stentor, ten behoeve van MijnZ.nl	**-23.874**	35.000
• Twentsche Courant dhr a. vis	**-27.352**	–
• NDC Mediagroep, woonplaats app	**-45.831**	95.834
• HDC Media, ten behoeve van het project “Lokaal Digitaal”	**-49.834**	**–**
Transporteren	**711.039**	342.790

	2014 EUR	2013 EUR
Transport	**711.039**	342.790
• RTL Nieuws, ten behoeve van project “RTL Nieuws Facts”	**-6.424**	30.833
• Vereniging van Onderzoeksjournalisten, ten behoeve van project Medialab	**-12.704**	–
• Virtumedia, ten behoeve van project ”historischnieuws.nl”	**-17.500**	–
• St. Lokaalnieuwsnet.nl; Lokaalnieuwsnet.nl”	**-20.469**	–
• B.V. Digital First i.o.	–	23.767
• Stichting Sargasso, ten behoeve van project “Sargasso verlicht”	–	21.118
• VBK Meida / Historisch Nieuwsblad, ten behoeve van project “Ontwikkeling digitale historische verhalen”	–	11.444
• Stichting Nieuwspost, ten behoeve van project “Nieuwspost’	–	3.542
• Dagblad de Pers, ten behoeve van de distributie van NFC-chips	–	-97.053
• Brabants Dagblad, project Formule T	–	-39.500
• Jongerenplatform Young & Connected, ten behoeve van project “Betrouwbaar nieuwswijs”	–	-5.685
• Stichting Maroc.nl, ten behoeve van project “Newsassist”	–	-2.223
• AT5 en Headcandy, ten behoeve van project “Connect the Audience”	–	-360
• Dagblad de Pers, ten behoeve van project “MiPers”	–	107.708
• Blendle B.V.	–	96.875
• Twentse courant	–	90.909
• AT5, ten behoeve van project AT6	–	58.492
• Lobas media: wat zeggen ze nou eigenlijk	–	48.672
• De Gelderlander, ten behoeve van project “interactief in Nederland”	–	39.708
• Wetenschapscluster T.a.v. de Clercq	–	38.491
• Zapaday B.V.	–	31.733
	653.942	801.261

	2014 EUR	2013 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van regeling regionale journalistieke samenwerking		
• BN de Stem / Omroep Brabant	**-53.304**	143.250
• NDC Mediagroep	**-40.000**	38.333
• RTV N-H	–	15.017
	-93.304	196.600

	2014 EUR	2013 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van de regeling voor vernieuwende journalistiek (The Challenge: Reinventing Journalism)		
• POST-IT	**13.333**	–
• Yournalism	**13.333**	–
• LocalFocus	**7.479**	16.667
• Cor*relations	**6.667**	–
• NewPaper	**6.250**	18.750
• Codex	**5.000**	
• Journalistiek onderzoek bureau	**-5.383**	18.750
	46.679	54.167

	2014 EUR	2013 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van jonge journalisten		
• Nederlandse Nieuwsbladpers (NNP) en de Nederlandse Vereniging voor Journalisten (NVJ)	**-13.858**	–
• Nederlands Uitgeversbond, uitvoering Stimuleringsregeling Jonge Journalisten	**–**	-379.059
	-13.858	-379.059
Totaal Subsidies in de vorm van uitkeringen	**980.016**	797.565

13 Onderzoekskosten

	2014 EUR	2013 EUR
Onderzoekskosten	**539.330**	201.004
Communicatiekosten	**90.244**	65.124
Organisatiekosten congres	**48.648**	96.384
Sponsorbijdragen	**42.856**	52.950
	721.078	415.462

14 Operationele kosten

Bestuurskosten

	2014	2013
	EUR	EUR
Honoraria bestuursleden	**79.631**	76.323
Reis-, verblijf- en representatiekosten	**10.178**	25.696
Overige bestuurskosten	**–**	–
	89.809	102.019

Personeelskosten

	2014	2013
	EUR	EUR
Salarissen en sociale lasten	**221.756**	213.212
Vakantiegeld en vakantiedagen	**26.109**	–
Representatiekosten directie	**9.588**	9.588
Overige	**3.348**	176
Inhuur	**–**	29.748
	260.801	252.724

Bureaukosten

	2014	2013
	EUR	EUR
Huisvestingskosten	**54.581**	78.550
Reis-, verblijf- en representatiekosten bureau	**33.042**	32.762
Computerkosten en website	**20.893**	28.882
Cursussen	**18.910**	–
Overige	**23.758**	12.650
Abonnementen en literatuur	**10.690**	11.841
Porti, telefoon en vracht	**3.434**	4.747
Kantoorbenodigdheden	**1.931**	2.800
Deelname congressen en symposia	**1.815**	–
Huishoudelijke uitgaven	**1.191**	1.168
Leasekosten fax- en fotokopieermachine	**554**	236
	170.799	173.636

Algemene kosten

	2014	2013
	EUR	EUR
Accountantskosten	**34.875**	33.435
Administratiekosten	**23.885**	29.025
Afschrijvingskosten	**3.131**	–
Advieskosten	**3.239**	4.235
Drukwerk	**1.433**	823
Overige	**644**	789
	67.207	68.307

Personeelsbestand

Gedurende het boekjaar 2014 bedroeg het gemiddelde aantal fte's (fulltime equivalent) bij het Fonds 7,11 (2013: 5,56). Dit is inclusief de medewerker betrokken bij de uitvoering van de persinnovatieregeling en exclusief tijdelijk personeel op uitzend- of detacheringsbasis.

Vermelding bezoldiging topfunctionarissen en gewezen topfunctionarissen

De bestuursvoorzitter die per 1 september 2013 is aangetreden wordt beloond conform de regeling van de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap van 18-12-2008, nr WJZ/84440 (8216). De maandelijkse vergoeding bedraagt EUR 1.895,92 (totaal 2014: EUR 22.751,04). Het ministerie van OCW heeft per brief van 11 september 2014 (kenmerk 656552) laten weten dat het bestuur het hoogste bestuursorgaan van het Stimuleringsfonds is in de zin van de WNT. De vergoeding voor de bestuursvoorzitter valt daarmee binnen de daarvoor gestelde norm van de WNT.

Vermelding bezoldiging topfunctionarissen en gewezen topfunctionarissen

Functie	Naam	Voorzitters-clausule van toepassing	Ingangs datum cq. verleningging lidmaatschap	Einddatum lidmaatschap	Omvang dienst-verband	Beloning EUR	Belastbare vaste en variabele onkosten-ver-goedingen EUR	Voor-zieningen beloning betaalbaar op termijn EUR	Uitkering wegens beëindigen van het dienstverband EUR
Voorzitter bestuur	V.P. Kouwenhoven	J	1-8-2013	1-8-2018	0,22	22.751	–	–	–
Lid bestuur	E. van Erp	N	1-4-2012	1-4-2017	0,11	11.376	–	–	–
Lid bestuur	L.S.J. d'Haenens	N	1-4-2011	1-4-2016	0,11	11.376	–	–	–
Lid bestuur	M. Wermuth	N	1-6-2014	1-6-2019	0,11	11.376	–	–	–
Lid bestuur	A.G.D. Leurdijk	N	1-3-2011	1-3-2016	0,11	11.376	–	–	–
Lid bestuur	R. Khemradj	N	1-8-2012	1-8-2017	0,11	11.376	–	–	–
Directie	A.R. van Dijk	N	1-4-1999	Onbepaald	1,11	97.194	3.192	16.102	–
Directie	R.M. van Zanten	N	1-1-2011	Onbepaald	1,11	106.298	6.396	17.787	–

Bezoldiging directie

De bezoldiging van de directieleden bestaat uit het brutoloon inclusief gratificatie en vakantiegeld, vaste en variabele belaste onkostenvergoedingen en het werkgeversdeel van de pensioenpremies.

Bestuurdersbeloningen

Aan bezoldigingen met inbegrip van eventuele declaraties, is in het boekjaar ten laste van het fonds gekomen voor bestuurders een bedrag van EUR 89.809 (2013: EUR 102.019).

Vergelijking begroting 2014

In 2014 is een negatief resultaat behaald van EUR 488.992 (2013: EUR 328.267 positief) ten opzichte van de begroting van EUR 1.205.409 negatief. De voornaamste redenen hiervoor zijn dat in 2014 aan de Tijdelijke Subsidieregeling Persinnovatie (TSPI) minder kosten zijn toegerekend dan begroot (EUR 200.000). Er is een verschuiving

opgetreden van toekenningen naar de begeleiding van de uitvoering van de innovatieprojecten (EUR 50.000) en dat er geen toekenningen zijn gedaan voor de Regeling Regionale Samenwerking (EUR 385.000).

Den Haag, 18 maart 2015

Het bestuur

Overige gegevens

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: het Bestuur van Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Wij hebben de jaarrekening over 2014 van Stimuleringsfonds voor de Journalistiek te Den Haag gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2014 en de staat van baten en lasten over 2014 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur
Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 'Organisaties zonder winststreven' en de bepalingen van en krachtens de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 'Organisaties zonder winststreven'. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor de financiële rechtmatigheid van de in de jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties. Dit houdt in dat deze bedragen in overeenstemming dienen te zijn met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen zoals vermeld in paragraaf 1.2. Wettelijk kader van het controleprotocol Stimuleringsfonds voor de Pers alsmede het Controleprotocol WNT.

Het bestuur is voorts verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden en het controleprotocol Stimuleringsfonds voor de Pers en het Controleprotocol WNT. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften

en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan alsmede in het kader van de financiële rechtmatigheid voor de naleving van die relevante wet- en regelgeving, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en de gebruikte financiële rechtmatigheidscriteria en van de redelijkheid van de door het bestuur van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stimuleringsfonds voor de Journalistiek per 31 december 2014 en van het resultaat over 2014 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 'Organisaties zonder winststreven' en de bepalingen van en krachtens de WNT.

Voorts zijn wij van oordeel dat de in deze jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties over 2014 voldoen in alle van materieel belang zijnde aspecten aan de eisen van financiële rechtmatigheid. Dit houdt in dat de bedragen in overeenstemming zijn met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals vermeld in

in paragraaf 1.2. Wettelijk kader van het controleprotocol Stimuleringsfonds voor de Pers alsmede het Controleprotocol WNT.

Utrecht, 24 maart 2015

KPMG Accountants N.V.

J.L.C. van Sabben RA

Bijlage

Afrekening Tijdelijke Stimuleringsregeling Persinnovatie (OCW verpl. nr. 59/3480)

Toekenning van de middelen door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

Op 6 april 2010 (brief met kenmerk 199480) heeft de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek voor het jaar 2010 voor het project Tijdelijke Subsidieregeling Persinnovatie 2010 een vergoeding verleend van totaal EUR 8 miljoen.

Op 17 november 2011 (brief met kenmerk 344.963) is de einddatum van dit project verlengd tot 31 december 2011.

Op 10 januari 2014 (brief met kenmerk 502899) heeft de staatsecretaris besloten de uitvoeringstermijn te verlengen tot 31 december 2014. De voorwaarden en verplichtingen van de oorspronkelijke beschikking van 6 april 2010 bleven daarbij onverkort van kracht, met uitzondering van de onderdelen waarop met deze brief expliciet werd afgeweken, te weten: de verplichting het verzoek om vaststelling van de vergoeding voor 15 maart 2015 in te dienen.

Verantwoording van de besteding van de middelen door het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

In de jaarrekeningen van 2010 tot en met 2014 zijn de volgende bedragen voor de uitvoering van de regeling Persinnovatie verantwoord:

Persinnovatie	2010	2011	2012	2013	2014	**Totaal**
Subsidieverlening	1.785.887	3.346.525	1.287.379	801.261	653.942	**7.874.994**
Uitvoeringskosten	230.097	180.360	75.917	163.799	192.707	**842.880**
Totaal	2.015.984	3.526.885	1.363.296	965.060	846.649	**8.717.874**

Het totaal verantwoorde bedrag komt daarmee op EUR 8.717.874, waarvan EUR 7.874.994 voor directe subsidieverlening en EUR 842.880 voor de uitvoering van de regeling. Een toelichting op de uitgevoerde activiteiten is te vinden in het Jaarverslag 2014 van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.