

Jaarverslag 2015

STIMULERINGSFONDS VOOR DE JOURNALISTIEK

JAARVERSLAG 2015

WOORD VOORAF	3
DE ORGANISATIE	5
Vaste medewerkers:	5
Tijdelijke medewerkers:	6
BESTUURSVERSLAG 2015	7
1. Verslag over 2015	7
-Innovatie in de Journalistiek	7
-Versterking regionale en lokale journalistiek	7
-Subsidieaanvragen	8
-Projectresultaten	8
-Publicaties	8
-Sponsorregeling	8
-Bijeenkomsten	9
2. Subsidieverlening	10
2.1 Persorganen	11
2.2. Onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak	11
2.3. Persinnovatie	12
-Aanvragen	13
2.4 Vernieuwende journalistiek	16
2.5 Regionale Journalistieke Samenwerking	17
2.6 Bezwaar en beroep	18
3. Onderzoek en kennisdeling	19
3.1 Publicaties	19
3.2 Onderzoeksregeling	19
3.3 Regionale samenwerking	21
3.4 Persinnovatieprojecten	21
3.5 Sponsoring	23
3.6 Scenario-onderzoek	24
3.7 Nieuwsvoorziening in de regio	24
3.8 Nieuwsstand	25
4. Risicobeheersing	26
5. Vooruitblik 2016	27
-Begroting 2016	30

WOORD VOORAF

Het jaar 2015 lijkt binnen de mediasector vooral gekenmerkt door een vorm van – relatieve – rust. Het woord relatief is dan wel op zijn plaats en gebruikt in het perspectief van de turbulente ontwikkelingen in de voorgaande jaren. In 2015 wist een aantal (landelijke) dagbladuitgevers de oplagecijfers (soms zelfs in print) te stabiliseren of in een enkel geval zelfs te verhogen. De publieke omroepen, zowel landelijk als regionaal, hebben vooral geworsteld met en tegen de stelselwijzigingen die het kabinet had aangekondigd, maar nog niet in de volle breedte zijn geëffectueerd. Voeg daarbij dat zich in 2015 geen ontwrichtende nieuwe spelers in de sector hebben aangediend (zoals de jaren daarvoor Blendle en de Correspondent) en je zou bijna van een rustig jaar kunnen spreken.

Dat betekent geenszins het einde van een heftige transitieperiode, daar zitten we nog middenin. De publieke omroep zal zich in meer of mindere mate op de één of andere manier moeten schikken naar de kabinetsvoornemens. Zoals het er nu uitziet zal dat een zwaar bevochten compromis zijn, maar er zal van alles gaan veranderen. Zoals ook de regionale dagbladwereld – na alle overnames en consolidatieslagen – blijvend op zoek moet naar nieuwe modellen, waar het effect van bezuinigingen op de organisatie en prijsverhogingen natuurlijke grenzen gaan naderen.

Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek kende daarentegen een veelbewogen jaar. Een belangrijk moment was de presentatie van ons rapport over de nieuwsvoorziening in de regio. Een drieslag, waar het aanbod van regionaal nieuws in een groot aantal steden werd gewogen, maar ook afgezet tegen de behoeftes van gebruikers en beleidsmakers. In een volgepakte Nieuwspoort werden de resultaten van de (gebundelde) onderzoeken gepresenteerd.

Een tweede belangrijk moment vormde de publicatie van het scenario-onderzoek. Het Fonds, daarin ondersteund door Bureau Van de Bunt, presenteerde vier scenario's, waarin op beredeneerde wijze een beeld wordt geschetst van de mogelijke situaties waarin de media zich in het jaar 2025 bevinden. De studie won niet alleen drie prestigieuze mondiale prijzen, maar trok ook veel aandacht in binnen- en buitenland. De scenario's zijn (en worden) gepresenteerd op congressen en bijeenkomsten in Nederland en ver daarbuiten.

Een derde belangrijk moment voor het Fonds was de presentatie van 'de Stand van de Nieuwsmedia' aan het eind van het jaar. Die presentatie is niet alleen bedoeld om een aantal kerncijfers rond journalistiek opvallend en in samenhang te laten zien, maar zeker ook om aandacht te vragen voor de stand van zaken in het veld. Daarbij wordt het beeld steeds scherper dat landelijk opererende mediabedrijven zich redelijk tot goed weten te handhaven en de druk in de regio steeds meer toeneemt.

Uiteraard leverden de innovatieve programma's van het fonds ook in 2015 weer projecten op van welke mag worden verwacht dat ze in positieve zin sporen gaan trekken in de mediawereld. Zowel projecten die werden gesubsidieerd op basis van de innovatie-regeling als winnaars van the Challenge. Voor het eerst werd bij de innovatieregeling de Pressure Cooker ingezet als methodiek om aanvragers ertoe te bewegen hun ideeën beter te doordenken. Wat past in de algehele strategie van het fonds, zijnde de overtuiging dat het

toekennen van subsidie alleen niet genoeg is om - met name jonge - bedrijven een eerlijke kans te geven.

Een andere belangrijke activiteit was het voorbereiden van een regeling, waarbinnen regionale partijen op basis van samenwerking nieuwe wegen kunnen gaan verkennen. Een eerste pilot is eind 2015 gekozen; deze pilot is richtinggevend voor de vraag of het de moeite waard is om nog drie van deze centra voor regionale samenwerking op te richten.

Zo kunnen we ook over 2015 vaststellen, dat het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek met beperkte middelen in slaagt om meer dan relevant te zijn voor ontwikkelingen in de journalistiek. Onze meerjarenbegroting laat zien, dat daarbij over enkele jaren een natuurlijke grens wordt bereikt. De materiële vertaling van de ambities van het Fonds overstijgen de jaarlijkse dotatie van het ministerie van OCW. Nu is dat nog op te vangen uit reserves, over een paar jaar is dat op. De vraag aan 'de politiek' is dan, of die ons werk belangrijk genoeg vindt om het jaarlijkse budget te verhogen, óf meent dat het fonds zijn ambities naar beneden dient bij te stellen.

Vast staat, dat de storm die is opgestoken binnen de wereld van de journalistiek nog lang niet is gaan liggen. Intensivering van de zoektocht ligt meer voor de hand dan consolidatie. Het goede nieuws is dat het besef dat er 'iets' moet gebeuren sterker is dan ooit. Het slechte nieuws is dat de meeste partijen echter pas laat in beweging zijn gekomen en nu dikwijls vanuit een achterstand positie aan de slag zijn gegaan. En als je op achterstand staat is het fijn om hulp te krijgen. Die bieden we graag.

DE ORGANISATIE

Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek wordt geleid door een bestuur, bijgestaan door een bureau. Het bestuur bestond in 2015 uit de volgende leden:

dr. V.P. (Vincent) Kouwenhoven, voorzitter

Benoemd per 1 augustus 2008 en met ingang van 1 september 2013 benoemd tot voorzitter.

dhr. E. (Erik) van Erp, thesaurier

Benoemd per 1 april 2007 en herbenoemd per 1 april 2012. Met ingang van 11 juli 2007 benoemd tot thesaurier.

mevr. prof. dr. L.S.J. (Leen) d'Haenens

Benoemd per 1 april 2006 en herbenoemd per 1 april 2011.

mevr. dr. M. (Mir) Wermuth, vicevoorzitter

Benoemd per 1 juni 2009 en herbenoemd per 1 juni 2014. Met ingang van 1 september 2013 benoemd tot vicevoorzitter.

mevr. dr. A.G.D. (Andra) Leurdijk

Benoemd per 1 maart 2011.

Dhr. R. (Roy) Khemradj

Benoemd per 1 augustus 2012.

De leden van het bestuur worden voor een periode van vijf jaar benoemd. Op grond van de Mediawet 2008 is voor bestuursleden herbenoeming voor één aansluitende periode van vijf jaar mogelijk. Het bestuur kan volgens de Mediawet uit maximaal zeven leden bestaan. Het bureau van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek is in 2015 als volgt samengesteld:

Vaste medewerkers:

dhr. R.M. (Rene) van Zanten

Algemeen directeur

drs. A.R. (Rick) van Dijk

Operationeel directeur

(met de operationeel directeur is in afstemming met OCW en de landsadvocaat gezocht naar een voor beide partijen passende oplossing. Deze heeft erin geresulteerd dat de operationeel directeur eind 2016 uit dienst zal treden en in 2016 wordt gedetacheerd bij een andere organisatie).

drs. Q. (Quint) Kik
Senior onderzoeker

drs. P. (Pieter) Rebel
Communicatie Adviseur/webredacteur

mevr. Y. (Yvette) Janmaat
Administratief medewerker

mevr. C.M. (Caroline) Badoux
Office manager

mevr. C. E. (Eveline) Koch-Roeleveld
Secretariaatsmedewerker

Tijdelijke medewerkers:

dhr. L. (Lammert) Landman (werkzaam tot 15 maart 2015)
Junior onderzoeker

drs. C. (Casper) Wolfert
Onderzoeker en per 1 juni 2015 als Innovatie- en procescoördinator (werkzaam vanaf 1 maart 2015)

De medewerkers van het bureau worden benoemd door het bestuur en zijn op grond van de Mediawet in dienst van het Stimuleringsfonds.

BESTUURSVERSLAG 2015

1. Verslag over 2015

Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek heeft op grond van artikel 8.3 van de Mediawet 2008 tot doel het handhaven en bevorderen van de pluriformiteit van de pers, voor zover die van belang is voor de informatie en opinievorming. Om dit doel te bereiken kan het fonds onderzoek verrichten met betrekking tot het functioneren van de pers of subsidie verlenen aan projecten. Besluitvorming hierover gebeurt door het bestuur van het fonds en in 2015 is daartoe tien keer plenair vergaderd. In het verslagjaar zijn 66 aanvragen voor een subsidie behandeld, zijn diverse voortgangsrapportages naar aanleiding van subsidieverleningen uit voorgaande jaren besproken en zijn 25 eindrapportages behandeld. Op basis van deze rapportages zijn 25 subsidiebedragen definitief vastgesteld. Daarnaast zijn drie subsidies vastgesteld die betrekking hadden op rapportages uit voorgaande jaren. Twee rapportages uit voorgaande jaren zijn nog aangehouden en worden in 2016 afgehandeld.

Innovatie in de Journalistiek

In 2015 hebben wij opnieuw de tijdelijke subsidieregeling persinnovatie uitgevoerd, na instemming van de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). Voor deze tijdelijke subsidieregeling persinnovatie 2015 is EUR 1.000.000 vrijgemaakt, waarvan EUR 800.000 beschikbaar is voor subsidieverlening en EUR 200.000 voor advisering en begeleiding van de aanvragers.

De subsidieregeling stond in 2015 in twee rondes open voor projecten of onderzoeken die gericht zijn op vernieuwende journalistieke producten, diensten of werkwijzen. Er is in 2015 totaal een bedrag toegewezen van EUR 800.289 voor 14 projecten. Verderop in dit jaarverslag leest u meer over de toegewezen aanvragen.

In 2015 is naast de persinnovatieregeling een andere tijdelijke innovatieregeling door het fonds uitgevoerd, te weten de regeling Vernieuwende Journalistiek. Deze regeling is bedoeld voor studenten en net afgestudeerden en staat ook bekend als The Challenge: Reinventing Journalism.

Versterking regionale en lokale journalistiek

In 2015 is de eerste ronde van de Regeling Regionale Journalistieke Samenwerking opgesteld, na instemming van de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). Deze regeling is ontworpen om de lokale en/of regionale journalistiek te versterken, zodat het publiek beter wordt bereikt en de journalistiek zijn democratische functie beter gaat vervullen. Voor de eerste ronde van de regioregeling is in totaal EUR 450.000,- beschikbaar gemaakt voor het opstarten van één regionaal samenwerkingsproject. Deze subsidie wordt verdeeld over een periode van drie jaar. Verderop in dit jaarverslag leest u meer over de toegewezen aanvraag.

Subsidieaanvragen

Behalve voor de innovatieregelingen en de regioregeling, konden in 2015 aanvragen worden ingediend voor de onderzoeksregeling en voor de exploitatieregelingen. In totaal zijn in het verslagjaar 163 projectideeën en 67 subsidieaanvragen ingediend, tegenover 187 projectideeën en 45 aanvragen in 2014. De hogere aantal ingediende aanvragen in 2015 wordt veroorzaakt door openstellen van de Regeling Regionale Journalistieke Samenwerking.

Van de 67 aanvragen was er één te laat ingediend, zijn er 46 afgewezen en 20 toegewezen. Onder de 20 toegewezen aanvragen bevinden zich 13 innovatieve projecten, één exploitatieproject, twee onderzoeksprojecten drie projecten binnen de regeling Vernieuwende journalistiek en één regionaal samenwerkingsproject. In hoofdstuk 2 wordt nader op deze projecten ingegaan.

Projectresultaten

Er werden in het verslagjaar 25 eindrapportages behandeld van projecten die gefinancierd zijn op grond van de verschillende regelingen van het fonds: 15 van deze rapportages hebben betrekking op de persinnovatieregeling, drie verslagen gaan over onderzoeken in het belang van de persbedrijfstak, twee eindverslagen komen voort uit projecten van de Regeling Vernieuwende Journalistiek en vier eindrapportage heeft betrekking op de exploitatieregeling. Eén rapportage heeft betrekking op de internetregeling die in voorgaande jaren is uitgevoerd.

Er is één project voortijdig door ons stopgezet en twee projecten zijn stopgezet door de aanvrager.

In hoofdstuk 3 wordt verder op een deel van de projectresultaten ingegaan.

Publicaties

In 2015 zijn de resultaten gepubliceerd van het derde deel van het onderzoek naar Regionale Nieuwsvoorziening. Tevens is er een publicatie uitgebracht van het onderzoek naar Journalistieke cultuur in Nederland en zijn de resultaten van de Scenariostudie gepubliceerd. De resultaten van de Stand van de Nieuwsmedia zijn uitgebracht in een voor deze gelegenheid samengestelde krant. Meer over deze publicaties in hoofdstuk 3.

Sponsorregeling

Sinds 2010 hebben wij een bedrag van EUR 50.000 per jaar beschikbaar voor sponsoring van kortdurende projecten die verband houden met de taak- en doelstelling van ons fonds of met de vrijheid van meningsuiting. In 2015 is besloten de sponsorregeling samen te voegen met het ideeënbudget (EUR 50.000). Hierdoor kunnen projecten die zich nog in de ideefase bevinden, maar wel aan de criteria voor sponsoring voldoen, voor een bijdrage in aanmerking komen. Deze ideeën kunnen -indien gewenst- gepubliceerd worden op de website om bijval te vinden. In 2015 zijn elf activiteiten gesponsord door het Stimuleringsfonds. In hoofdstuk drie wordt hier verder op ingegaan.

Bijeenkomsten

In 2015 zijn 15 bijeenkomsten georganiseerd, waaronder 10 bijeenkomsten in het kader van The Challenge. Tijdens de overige bijeenkomsten zijn onderzoeken gepresenteerd omtrent de stand van de nieuwsmedia in Nederland, regionale nieuwsvoorziening en het scenario-onderzoek.

- Januari t/m maart 10 masterclasses & finale The Challenge
- 12 februari Presentatie Nieuwsvoorziening in de Regio – Nieuwspoort
- 10 juni Exclusieve bijeenkomst Rembrandtoren met presentatie Van Thillo
- 11 juni Presentatie Scenario-onderzoek – Mediafacts Uitgeefcongres
- 20 november Hackathon The Challenge 2016 – Mediaplaza Utrecht
- 10 december Presentatie Stand van de Nieuwsmedia - Nieuwspoort

Alle projectresultaten, publicaties en verslagen van bijeenkomsten zijn te vinden op de website van het Stimuleringsfonds (svdj.nl).

2. Subsidieverlening

Het Stimuleringsfonds is bevoegd om subsidie te verlenen in de vorm van kredieten, kredietfaciliteiten of uitkeringen aan door het fonds goedgekeurde projecten.

De wettelijke grondslag voor subsidieverstrekking is gelegen in de Mediawet 2008, nader uitgewerkt in de Mediaregeling 2008 en in de diverse tijdelijke regelingen, te weten: voor Vernieuwende journalistiek (The Challenge) en voor Persinnovatie. Aanvragers die voor subsidieverlening in aanmerking willen komen moeten voldoen aan de criteria van de desbetreffende subsidieregeling. Voor ieder project geldt als algemene voorwaarde dat het moet worden uitgevoerd zoals het is ingediend en dat eventuele wijzigingen ter goedkeuring aan ons dienen te worden voorgelegd.

Dit wordt tussentijds en na afloop van het project getoetst aan de hand van inhoudelijke en financiële rapportages over de voortgang van het project. Verder geschiedt de uitbetaling van de subsidie vrijwel altijd in tranches, na goedkeuring van tussenrapportages en wanneer is voldaan aan alle overige voorwaarden van de subsidieverlening.

Op grond van de door de Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap goedgekeurde begroting 2015 van het Stimuleringsfonds voor de Pers is voor subsidieverlening in 2015 een bedrag van EUR 892.500 beschikbaar. Dit bedrag is lager dan in 2014 aangezien in 2015 ervoor is gekozen om coaching kosten niet als subsidie aan te merken. Daarbij zijn in 2014 twee regelingen begroot die dat jaar niet zijn uitgevoerd en ook voor 2015 niet of voor een klein deel zijn begroot. Dit betreft de Regeling Regionale Journalistieke Samenwerking en de Subsidie voor Samenwerking. In totaal ontving het fonds EUR 2.200.000 van het ministerie. Binnen het vermogen van het fonds is EUR 2.000.000 beschikbaar dat kan worden aangesproken indien er gedurende het jaar aanvragen zijn voor projecten die van uitzonderlijk belang zijn voor (het behoud van) de pluriformiteit of de journalistieke infrastructuur.

Voor de verschillende activiteiten waarvoor subsidie kan worden aangevraagd is een plafond ingesteld zodat er geen scheve verdeling van de middelen over de verschillende activiteiten optreedt.

In 2015 zijn geen aparte middelen vrijgemaakt voor subsidieverlening aan onderzoek en aan de exploitatie van persorganen; in uitzonderlijke gevallen kan een beroep gedaan worden op EUR 2.000.000 dat hiervoor beschikbaar is binnen het vermogen van het Fonds. Alle andere projecten die een onderzoeks- of een exploitatiekarakter hebben, zijn ingepast in de tijdelijke subsidieregelingen waarbij vernieuwing en samenwerking centraal staan. Voor de regelingen persinnovatie en regionale samenwerking was respectievelijk EUR 800.000 en EUR 75.000 beschikbaar. Voor de regeling Vernieuwende Journalistiek was EUR 17.500 beschikbaar. Dit was een lager bedrag dan in het voorgaande jaar aangezien de winnaars voor EUR 15.000 aan coaching ontvingen. Deze kosten vielen niet onder de subsidieverlening.

In de volgende paragrafen wordt per regeling toegelicht aan welke projecten en op grond van welke regeling subsidie is toegewezen.

2.1 Persorganen

De artikelen 8.10 tot en met 8.14 van de Mediawet 2008 bieden diverse mogelijkheden om subsidie te verstrekken ten behoeve van de uitvoering van projecten om de exploitatiepositie van persorganen te verbeteren.

In 2015 is één aanvraag op grond van deze artikelen in de Mediawet gehonoreerd.

26 februari: Vers Beton - haalbaarheidsonderzoek Vers Beton Starters (EUR 8.473)

Wij hebben besloten een subsidie aan Rotterdamse nieuwssite Vers Beton beschikbaar te stellen ter hoogte van maximaal EUR 8.473,- om de haalbaarheid van een giftenprogramma te onderzoeken.

Vers Beton heeft als doel het bevorderen van het stedelijk debat over Rotterdam door middel van journalistieke producties in de vorm van opinie, achtergrond en verdiepende verhalen. Op deze manier willen ze bijdragen aan geïnformeerde en kritische burgers, transparantie en beter bestuur en bieden ze een podium voor meningen, opinies, gevoelens en visies uit de Rotterdamse samenleving. Die missie wordt uitgedragen door dagelijks content te plaatsen op het online tijdschrift www.versbeton.nl en offline door talkshows te organiseren en door middel van samenwerkingen in de stad, waaronder met radiobureau OPEN Rotterdam, Metro Rotterdam, diverse culturele organisaties en PR-bureaus. Sinds de oprichting denkt Vers Beton na over het verdienmodel.

Om de continuïteit te waarborgen, ontwikkelen ze momenteel verschillende financiële pijlers onder hun platform. Eén van die pijlers moet een giftenprogramma worden. Met onze steun willen ze de haalbaarheid daarvan onderzoeken en de resultaten daarvan delen met anderen uit de sector. Om de onafhankelijkheid van het onderzoek te waarborgen wordt samenwerking gezocht met experts uit de sector. Het bestuur wees de aanvraag toe op grond van artikel 8.14 van de Mediawet.

2.2. Onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak

Ondersteuning van onderzoeksprojecten die van belang zijn voor de gehele persbedrijfstak, gebeurt op basis van artikel 8.15 van de Mediawet 2008. De belangrijkste voorwaarde voor toekenning is dat de probleemstelling van het onderzoek past binnen onze doelstellingen en dat de resultaten van het onderzoek de bedrijfstak ten goede komen. Aan deze voorwaarde hebben het hieronder vermelde onderzoeksprojecten voldaan.

17 december: Motivaction International BV en TransCity - Mediabereiksonderzoek Nieuwe Nederlanders 2016 (EUR 25.000)

Wij hebben op 17 december besloten een subsidie van ten hoogste EUR 25.000 beschikbaar te stellen aan Motivaction International BV en TransCity voor een onderzoek naar het bereik en de waardering van mainstream Nederlandse media, cultuurgebonden media en internationale media onder Turkse, Marokkaanse, Surinaamse, Antilliaanse en Poolse mediaconsumenten.

Eerder voerde Motivation, gefinancierd door ons een dergelijk onderzoek uit in 2007, 2009, 2011 en 2013. De doelstelling daarvan was tweeledig: mediabureaus en adverteerders stimuleren om een deel van de mediabudgetten te besteden aan cultuurgebonden media, wat zou moeten leiden tot meer financiële onafhankelijkheid van deze media; daarnaast ook mainstream media motiveren om in hun redactie meer rekening te houden met de steeds groter wordende doelgroep van Nieuwe Nederlanders. Deze groep neemt beperkt deel aan de bestaande media bereik onderzoeken. Met het onderzoek van Motivaction wordt dit gat gedicht.

31 december: Stichting iMMovator - MediaMatters (EUR 75.400)

Wij hebben op 31 december besloten een subsidie van ten hoogste EUR 75.400 beschikbaar te stellen aan Stichting iMMovator voor een onderzoek naar de haalbaarheid van een zogenoemde Accelerator, een programma waarbinnen jonge media-bedrijven snel tot wasdom kunnen komen. Het Accelerator-programma wordt gesitueerd binnen het Media Park in Hilversum. Zo'n accelerator-programma is bedoeld de verbindende schakel te worden tussen bestaande mediabedrijven en scale-ups. Deze scale-ups krijgen toegang tot launching customers, kapitaal en het netwerk; de bestaande bedrijven op hun beurt krijgen toegang tot talent, ideeën en nieuwe technologieën en diensten. Een belangrijke doelstelling daarbij is, dat aansluiting wordt gezocht bij bestaande programma's (die zich op een vroegere fase van ontwikkeling richten) zoals die van ons Fonds.

2.3. Persinnovatie

In 2010 werd de Tijdelijke subsidieregeling Persinnovatie ingesteld, waarbinnen wij ten behoeve van innovatie van de persbedrijfstak in Nederland subsidie kunnen verstrekken. Deze regeling vindt zijn grondslag in artikel 8.15a van de Mediawet 2008.

Op basis van de evaluatie uit 2014 is in de rondes in 2015 voor het eerst geëxperimenteerd met een Pressure Cooker tijdens het aanvraagtraject. Doel van dit 'workshopweekend' was om (potentiele) aanvragers uit te dagen hun projectidee zoveel mogelijk op de proef te stellen en fouten op te sporen alvorens er geïnvesteerd wordt. Dit resulteerde in kwalitatief sterkere plannen, al kan later, pas gemeten worden of de slagingskans van innovatieprojecten hier ook door vergroot.

Aanvragen

In 2015 is voor de innovatieregeling een bedrag van EUR 800.000 uitgetrokken. De subsidie is beschikbaar gesteld in twee rondes van elk EUR 400.000. Daarnaast is per ronde een bedrag van EUR 100.000 beschikbaar gesteld voor coaching en advies. In totaal werden 137 projectideeën ingediend; in de twee rondes werd een selectie van de idee-indieners uitgenodigd voor een workshopweekend ('de Pressure Cooker') waarin onder begeleiding van experts de aannames uit de plan tegen het licht werden gehouden. Hier vloeiden 24 aanvragen uit voort.

Na het indienen van de definitieve aanvraag boog het bestuur zich over het journalistieke gehalte, de haalbaarheid van de projecten en de vernieuwende bijdrage voor de persbedrijfstak in Nederland. Het bestuur selecteerde uiteindelijk dertien projecten die voor een totale subsidie van EUR 800.289 in aanmerking kwamen.

Toewijzingen in de eerste ronde (besluiten van 9 juli 2015):

1. Correlations – Correlations: off the record (EUR 31.740,50)

Buitenlandcorrespondentenplatform Correlations gaat de veiligheid van de website verbeteren en wil handleidingen bieden om journalisten in onveilige gebieden goed te kunnen laten werken. De nieuw te ontwikkelen site moet het mogelijk maken voor journalisten om anoniem te werken en te communiceren met bijvoorbeeld opdrachtgevers via beveiligde verbindingen?

2. Reblr – Reblr (EUR 100.000)

Reblr gaat een technisch hulpmiddel ontwikkelen om redacties en journalisten te helpen nieuws te filteren, te selecteren en te verrijken via een kant-en-klaar, uitbreidbaar platform. Deze tool moet helpen bij de spanning die ontstaat tussen een alsmaar toenemend aanbod van informatie en een alsmaar afnemend aantal journalisten. Reblr maakt daarbij gebruik van bestaande technologie open source die op slimme wijze modulair wordt gekoppeld. Daarmee ontstaat een stelsel van samenwerkende logaritmen, die vrij eenvoudig kunnen worden ingericht, uitgebouwd en geactualiseerd.

3. Journalism – Crowdfunding voor iedereen in het medialandschap van de 21e eeuw (EUR 33.525)

Journalism gaat haar crowdfundingplatform openstellen voor andere partijen. Journalism heeft afgelopen jaar met succes verschillende verhalen gecrowdfund, maar de crowdfunding vergt een grote inspanning en is daarom moeilijk schaalbaar. Door het platform ook aan te bieden aan bestaande (media)partijen – met een grote aanhang – willen ze dit probleem oplossen en de crowdfunded onderzoeksjournalistiek een boost geven. Concreet gaat het om de ontwikkeling van een embeddable widget en API, en het uitwerken van een fiscaal-juridische constructie waarmee zoveel mogelijk geld naar het gecrowdfunde project kan.

4. VRmaster – VRnu (EUR 80.000)

VRnu gaat virtual reality introduceren in de Nederlandse journalistiek. VRmaster doet dit door virtual reality-reportages aan te bieden en kartonnen VR-brillen te verkopen voor een toegankelijke prijs. Zo kan de lezer met zijn eigen smartphone en bril 'rondkijken in het nieuws'. Zowel journalisten als het publiek kunnen online VR-reportages uploaden.

5. Keydatos – Van databron naar nieuwsartikel (EUR 100.000)

Keydatos gaat de stap van databron naar datajournalistiek artikel vereenvoudigen. Het kost datajournalisten veel tijd om ruwe databestanden te verwerken. Zaken zoals het programmeren en scrapen van websites zijn vaardigheden die maar weinig journalisten beheersen. Met een webapplicatie, gebouwd op een bestaand open-source initiatief, wil Keydatos de (data)journalist deze taken uit handen nemen.

6. TNO – Watskeburt?! (EUR 54.734,50)

Watskeburt?! vernieuwt de manier waarop video wordt ingezet door nieuwsredacties en de manier waarop ze worden geconsumeerd door het publiek. Door het automatisch verrijken van de metadata van video's en deze te benutten bij de presentatie ervan aan de gebruiker, kunnen gebruikers eenvoudiger en efficiënter nieuwsvideo's vinden en consumeren. Het is een samenwerking tussen TNO en Media-Distillery. De opzet is om video's beter vindbaar te maken, relevante suggesties te doen bij de eindgebruiker en het mogelijk te maken binnen het (relevante) video-aanbod 'koppen te snellen'.

Toewijzingen in de tweede ronde (besluiten van 11 december 2015):

1. Argu Open Data: een transparante gemeenteraad & Tweede Kamer – (EUR 20.000)

Met Argu Open Data, een uitbreiding op het bestaande discussieplatform Argu, kunnen burgers eenvoudig informatie, zoals stemgedrag van politici, opvragen over hun lokale democratie of van de Tweede Kamer. Voor journalisten wordt het mogelijk om via de website analyses op de data toe te passen en hier conclusies uit te trekken.

2. De Verhalenmarkt - De Verhalenmarkt (EUR 85.410)

Veel freelancers hebben moeite om voldoende werk te vinden, terwijl krimpende redacties over steeds minder kennis beschikken om de juiste vragen te stellen bij het nieuws. De Verhalenmarkt wil daar verandering in brengen. Op dit nieuw te bouwen platform kunnen freelance journalisten heel gericht en snel hun verhalen en ideeën pitchen bij verschillende redacties. Daarnaast kunnen redacties gemakkelijk en snel opdrachten uitzetten en een voor hun geschikte freelancer vinden.

3. Mindshakes - 'Het moet van twee kanten komen' - (EUR 68.100)

Jongerenplatform Mindshakes gaat een tool ontwikkelen waarmee jongeren kunnen worden betrokken bij het journalistieke proces, wat moet leiden tot meer relevante journalistiek voor deze moeilijk bereikbare doelgroep. De ontwikkeling vindt stapsgewijs plaats: het project start met een plugin waarmee mobiele gebruikers vragen wordt gesteld, maar wil zich uiteindelijk ontwikkelen tot het realiseren van communities die input leveren voor het journalistieke proces.

4. Follow The Money - Gamification van onderzoeksjournalistiek (EUR 27.000)

De financieel-economische onderzoekssite Follow The Money wil met behulp van gamification lezers op een speelse manier betrekken bij hun onderzoeken. Door gaming-elementen in de onderzoeksjournalistiek te introduceren moet zowel de methode als uitingsvorm van onderzoeksjournalistiek vernieuwd worden. Het benutten van de wisdom of the crowd en de specifieke kennis van lezers verhoogt de inhoudelijke kwaliteit.

5. ANP en Novum - Live (EUR 50.000)

De persbureaus ANP en Novum zetten gezamenlijk een b2b-liveblogdienst op die redacties kunnen aanvullen en doorplaatsen. Daarbij wordt gebruikgemaakt van tags en andere metadata die grotendeels automatisch aan een bericht worden gekoppeld. Dat zorgt ervoor dat het mogelijk is om een specifiek liveblog uit te leveren met nieuws over een specifiek thema. Door zo snel mogelijk live-blogs aan te bieden en deze op termijn aan te passen aan de voorkeuren van de afnemers, wil het persbureau sneller en vollediger gaan berichten. Op den duur moet Live de nieuwe werkwijze van het persbureau worden.

6. The Broadcaster bv - Locali (EUR 100.000)

Locali is een hyperlokale nieuwsapp die tweewegcommunicatie tussen burgers en lokale overheid mogelijk maakt en combineert daartoe burgerparticipatie met (gemeentelijk) nieuws. De gemeente legt issues voor, de bewoners kunnen stemmen, lezen en video's bekijken en actief meepraten en adviseren over zaken die hen direct raken. Denk daarbij aan een verkeersveiligheidsissue, een groot inrichtingsvraagstuk of openbare ordeproblematiek. Doel is informeren, maar bovenal ook het losmaken van energie, tips en ideeën bij inwoners. Lokale ondernemers kunnen adverteren in de app.

7. Hogeschool Utrecht - 'Nuse - news you can use' - (EUR 49.779)

Nuse is een researchplatform voor journalisten. Doel van het platform is om journalistiek onderzoek te ondersteunen door middel van het makkelijker aanleggen van dossiers, het doorzoeken van ouder materiaal op onderwerp, het doorzoeken van verschillende bestaande databases en het samenwerken tussen journalisten op dossiers.

Op onze website svdj.nl zijn alle bestuursbesluiten en startinterviews met de aanvragers gepubliceerd.

2.4 Vernieuwende journalistiek

Het Stimuleringsfonds voor de journalistiek voert op basis van artikel 8.15a van de Mediawet 2008, de Tijdelijke subsidieregeling Persinnovatie uit. De projecten die op grond van deze regeling gefinancierd zijn, zijn vooral afkomstig van gevestigde mediapartijen en hebben vooral betrekking op de aggregatie en distributie van journalistieke producties. De bedoeling van de regeling Vernieuwende journalistiek is te komen tot vernieuwing van journalistieke producten en diensten en is gericht op niet-gevestigde mediapartijen. De regeling is bekendgemaakt als The Challenge: Reinventing Journalism.

De regeling heeft speciaal het oog op het uitlokken van vernieuwende journalistieke ideeën van studenten aan de hogere opleidingen journalistiek, media of communicatie. Andere hogere opleidingen zijn echter niet van de regeling uitgesloten, omdat ook daarvandaan, al dan niet in combinatie met studenten van eerdergenoemde opleidingen, vernieuwende journalistieke ideeën kunnen komen. Voorafgaand aan de aanvraag dienen de aanvragers een projectidee aan het Stimuleringsfonds voor te leggen dat wordt beoordeeld op originaliteit en kansrijkheid. Op basis hiervan krijgt de indiener van het projectidee advies om een aanvraag in te dienen.

In 2014 zijn voor The Challenge 39 ideeën ingediend, tegen 24 in de eerste ronde en 17 in de tweede ronde. Dit zou een gevolg kunnen zijn van de geïntensiveerde campagne (promotie via Google en Facebook, rondgang langs scholen en universiteiten) rond de regeling. Van de 39 ideeën zijn er 17 uitgenodigd deel te nemen aan een serie Masterclasses in 2015 om het project te verbeteren. Uiteindelijk zijn er zeven aanvragen ingediend die op 18 maart tijdens de finale zijn gepresenteerd aan het bestuur. Besloten is drie projecten een subsidie toe te kennen van ten hoogste EUR 5.000. Daarbij kregen zij het recht op ondersteuning bij de uitvoering van het activiteitenplan door de afname van diensten tot een bedrag van maximaal EUR 15.000. Deze drie projecten waren door hun winst tevens genomineerd voor de Toekomstprijs die zou worden uitgereikt tijdens De Tegel, de jaarprijzen voor de journalistiek.

1. Journee (EUR 20.000)

Journee is een platform voor journalistieke onderzoeksdagboeken. Journee biedt verhalen op een persoonlijke en informele toon aan het publiek. Het uitgangspunt is dat journalist en publiek een gezamenlijke reis aangaan, met een gemeenschappelijke missie. Het onderzoeksproces wordt het journalistieke product. Serieuze en zware onderwerpen worden via multimediale storytelling spannende en goed te verhapstukken narratieven.

2. Page Facts (EUR 20.000)

Misleidende informatie op het web is een groeiend probleem. Google laat gebruikers zien op welke websites veel dezelfde woorden staan, maar niet welke informatie betrouwbaar is. Page Facts stelt de ingrediënten van een website per direct beschikbaar. Meetbare informatie die voor de software van Page Facts voor het oprapen ligt, maar waar lezers altijd naar moeten zoeken. Page Facts maakt de betrouwbaarheid van online bronnen zo in een oogopslag zichtbaar naast je zoekresultaten. Page Facts was tevens de winnaar van de Tegel Toekomstprijs.

3. Root Content (EUR 20.000)

Root Content wil extra content aanbieden aan televisiekijkers. Niet alleen op Smart TV's, maar op alle platforms. Veel content die een tv-item verdiept, blijft liggen op televisieredacties, terwijl die informatie wel degelijk relevant is voor de kijker. Door redacties de mogelijkheid te bieden om achtergrondinformatie aan te bieden op het scherm waarop de kijker programma's kijkt, kunnen redacties meer dan ooit het hele verhaal vertellen. Zo hoeft de kijker niet meer zelf op zoek, maar heeft deze betrouwbare achtergrondinformatie binnen handbereik.

In 2015 is voor de vierde ronde van The Challenge wederom een bedrag gereserveerd van EUR 150.000. In totaal zijn eind 2015 twintig ideeën ingediend; hiervan zijn er twaalf uitgenodigd om deel te nemen aan de Masterclasses in 2016 om hun project te verbeteren.

Door de masterclasses op een centralere locatie te organiseren (Utrecht in plaats van Amsterdam) en de wedstrijd breder te communiceren is gepoogd een meer diverse groep deelnemers te werven. Dat is gelukt: waar voorgaande jaren voornamelijk deelnemers van Amsterdamse instellingen zich aanmeldden, hebben dit jaar studenten van acht verschillende onderwijsinstellingen zich aangemeld, verdeelt door het land. Ook qua achtergrond is de groep divers: naast een grote groep journalisten zitten er onder meer wiskundigen, IT'ers, psychologen en designers in de teams.

2.5 Regionale Journalistieke Samenwerking

In 2015 is voor de regeling Regionale Journalistieke Samenwerking een bedrag van EUR 150.000 uitgetrokken. De subsidie is beschikbaar gesteld voor één project, voor het eerste van drie projectjaren; afhankelijk van de goedkeuring van halfjaarlijkse voortgangsrapportages, zal het resterende bedrag van EUR 300.000 over 2016 en 2017 beschikbaar worden gesteld.

In het eerste jaar van de nieuwe regeling werden in totaal 29 projectaanvragen ingediend, waarvan er twee niet in behandeling zijn genomen; na een beoordeling door expertpanel werden er hiervan vijf uitgenodigd om hun idee te komen presenteren. Het bestuur beoordeelde de aanvragen op versterking van de journalistiek door samenwerking met opleidingen en startups en het realiseren van nieuwe producten, diensten, platforms of bedrijfsmodellen. Het bestuur selecteerde uiteindelijk het project Newsroom Enschede.

1. Newsroom Enschede (EUR 450.000)

Binnen Newsroom Enschede hebben de lokale omroep TV Enschede FM en het regionale dagblad Twentsche Courant Tubantia de handen ineengeslagen. Nadat zij in 2014 ervaring opdeden met enkele journalistieke projecten – de gemeenteraadsverkiezingen en de zoektocht naar een nieuwe burgemeester – mocht staatssecretaris Sander Dekker in juni 2015 de gezamenlijke redactie officieel voor geopend verklaren.

Centraal binnen het nieuwe plan van Newsroom Enschede staat het ontwikkelen van een bedrijfsmodel met als belangrijkste bestanddelen een constante stroom van vernieuwende journalistieke producties, een kostendekkend businessmodel en kopieerbaarheid naar andere regio's.

Hierbij wordt de hulp ingeroepen van media-opleidingen op HBO- en MBO-niveau: naast het faciliteren van een groot aantal werkplekken binnen Newsroom Enschede worden concrete onderzoeksvragen bij de studenten en scholieren neergelegd rondom het bereiken van (nieuwe) publieksgroepen en online betalingsbereidheid voor nieuws. Vier toonaangevende creatieve ondernemingen uit de regio gaan fungeren als incubator bij een jaarlijks te organiseren newsroom medialab.

2.6 Bezwaar en beroep

Sinds het moment dat de Mediawet in 1988 in werking trad, functioneren wij als zelfstandig bestuursorgaan. Dit brengt met zich mee dat aanvragers de mogelijkheid hebben om bezwaar te maken tegen onze beslissingen op grond van de Algemene Wet Bestuursrecht (AWB). Hierin is de rechtsgang bepaald die aanvragers kunnen volgen indien zij een besluit van het Stimuleringsfonds willen aanvechten.

In 2015 zijn twee bezwaarschriften behandeld:

- één bezwaar tegen een besluit in het kader van de Tijdelijke subsidieregeling Persinnovatie, en;
- één bezwaar tegen een besluit in het kader van de onderzoeksregeling.

Wat de persinnovatieregeling betreft is besloten om het besluit tot afwijzing te handhaven gebaseerd op de overweging dat er grote twijfels waren over de haalbaarheid van de aanvraag. Bij het bezwaar in het kader van de onderzoeksregeling is besloten het bezwaar deels te honoreren. Hiermee werd de subsidie voor de Rijksuniversiteit Groningen voor het onderzoek naar Mediaconvergentie en crossmediale journalistiek vastgesteld op het toegekende subsidiebedrag van EUR 107.448,-. Het beroep op uitkering van het toegezegde kredietdeel van de subsidie werd echter ongegrond verklaard aangezien niet aan de voorwaarden voor de afroep is voldaan.

In 2015 is nog een bezwaar ingediend tegen een besluit in het kader van de Tijdelijke subsidieregeling Persinnovatie. Deze is later ingetrokken.

3. Onderzoek en kennisdeling

Voor alle door het fonds gefinancierde onderzoeksprojecten geldt dat de resultaten beschikbaar worden gesteld aan de sector. Hetzelfde geldt voor de persinnovatieprojecten. Verder hebben wij in 2015 in de rol van sponsor eveneens bijgedragen aan de verspreiding van onderzoeksresultaten.

Alle projectresultaten, verslagen van bijeenkomsten en publicaties zijn te vinden op de website van het Stimuleringsfonds (www.svdj.nl).

Bij kennisdeling spelen verder de bijeenkomsten die door het fonds zelf georganiseerd worden een belangrijke rol.

3.1 Publicaties

In 2015 verschenen er vier publicatie van door het fonds gefinancierd onderzoek, te weten de het onderzoek naar Nieuwsvoorziening in de Regio, de Scenariostudie naar de toekomst van de journalistiek, het onderzoek naar mediaconvergentie en crossmediale journalistiek en het onderzoek naar Journalistieke Cultuur in Nederland.

3.2 Onderzoeksregeling

Het bestuur heeft in 2015 drie eindrapportages met betrekking tot de onderzoeksregeling behandeld en goedgekeurd. Deze regeling is bestemd voor subsidieaanvragen gericht op onderzoek in het belang van de persbedrijfstak in Nederland. De eindrapportages zijn te vinden op svdj.nl. waar ze zijn voorzien van een interview met de initiatiefnemers over de resultaten van de afgeronde projecten. Hieronder zijn de resultaten toegelicht.

27 januari – Universiteit van Amsterdam – Dit wordt het nieuws (EUR 16.174)

Is het echt zo dat journalisten, vanwege tijdgebrek, regelmatig persberichten van bedrijven en andere belanghebbenden overtikken? En als ze dat doen, is dat dan willekeurig, of zitten daar toch journalistieke overwegingen achter? Om deze vragen te kunnen beantwoorden heeft de Universiteit van Amsterdam het onderzoek 'Dit wordt het nieuws' uitgevoerd.

De bevindingen bevestigden het vermoeden van de onderzoekers. Journalisten maken eigen afwegingen bij de selectie en verwerking van persberichten op basis van journalistieke waarden. Men hecht relatief weinig waarde aan promotionele persberichten, maar focust op de performance en strategie van de bedrijven en hun rol in de samenleving. Persberichten die sterke of meerdere nieuwsfactoren bevatten, hebben meer kans op selectie voor de nieuwsagenda, en leiden vaker tot grotere investering van journalistiek kapitaal. Dat wil niet zeggen dat zulke persberichten altijd in de papiermand belanden, en juist wanneer deze toch 'de krant halen', is dat vaak in relatief onbewerkte vorm. Enerzijds is er dus geen journalistiek kapitaal aan verspild, anderzijds betekent dit ook dat het dan zonder context, weerwoord of duiding in de nieuwsmedia terecht komt. Dat gebeurt vaker bij nieuwssites, dan bij kranten. Nieuwssites lijken een stuk gevoeliger te zijn voor beïnvloeding van het nieuws via persberichten, dan de kranten.

8 mei – Lokaal Mondiaal – Buitenlandjournalistiek: kansen en mogelijkheden (EUR 46.915)

Doel van het onderzoek was het bepalen van de manier waarop buitenlandjournalistiek in Nederland verandert en op welke manier nieuwe methoden ingezet kunnen worden om ervoor te zorgen dat een groter publiek wordt bereikt. Het onderzoek is gedaan middels een nieuwsanalyse, een enquête onder Nederlands publiek, diepte-interviews met correspondenten en buitenlandjournalisten in 12 verschillende landen en het bij elkaar brengen van experts en journalisten in een werkconferentie.

Volgens de opstellers van het onderzoeksrapport zal de grootste uitdaging zijn om er voor te zorgen dat ondernemerschap en inventiviteit bij buitenlandjournalisten (samenwerking, meerdere opdrachtgevers, e.d.) gepaard blijft gaan met kwalitatief goede buitenlandjournalistiek.

De resultaten van dit onderzoek zijn in september gepubliceerd in een special van Villamedia. De resultaten worden verder gebruikt voor een training van buitenlandjournalisten.

2 oktober – Rijksuniversiteit Groningen – Mediaconvergentie en crossmediale journalistiek (EUR 107.448)

Dit (promotie)onderzoek uitgevoerd door Klaske Tameling naar de manieren waarop redacties verschillende platformen gebruiken voor het verspreiden van het nieuws en crossmediaal werken waarbij de platformen elkaar versterken en aanvullen.

Promovenda Klaske Tameling bracht ruim twee jaar door op de redacties van de Volkskrant, NOS Nieuws en FD Mediagroep. Ze onderzocht daar hoe mediaorganisaties convergentie en crossmedialiteit proberen te implementeren. Ze interviewde in totaal 120 journalisten, inclusief hoofdredacteuren, over de veranderingen die mediaconvergentie teweeg brengen. Het onderzoek legt de worsteling van de hoofdredacties met een nieuwe werkelijkheid bloot.

Journalistieke routines blijken lastig te veranderen. De prioriteit van redacteuren, verslaggevers en zelfs van crossmediale coördinatoren ligt bij de krant, radio of televisie. Ondanks concepten als internet first en een paywall is de aandacht voor online nog beperkt. De terugkerende vraag 'En wat doen we online?' typeert de zoektocht van een (hoofd)redactie die moeite heeft met het bepalen van een online strategie en de nieuwe crossmediale werkwijze. De resultaten van het onderzoek zijn gepubliceerd in het boek 'En wat doen we online?' – Crossmediale dilemma's op de Nederlandse nieuwsredactie.

3.3 Regionale samenwerking

In navolging van de tijdelijke subsidieregeling Regionale journalistieke samenwerking die het Stimuleringsfonds in 2012 kende en mede daartoe aangespoord door toezeggingen van de staatssecretaris aan de Tweede Kamer, is in 2014 en 2015 gewerkt aan een nieuwe regeling waarmee het Stimuleringsfonds beoogt om de nieuwsvoorziening in de regio duurzaam te verbeteren. Een andere belangrijke drijfveer daarbij waren de eigen onderzoeken die een beeld lieten zien van verschraling, met name in kleinere gemeenten en waar het het verslaan van de lokale politiek betrof.

Ook de nieuwe regeling heeft een tijdelijk karakter: over een periode van drie jaar worden vier projecten geselecteerd die elk drie jaar de tijd krijgen om de lokale journalistiek te versterken, zodat deze zijn democratische functie kan blijven vervullen. Uitgangspunt daarbij is dat partijen door samen te werken komen tot nieuwe producten, diensten, platformen, bedrijfsmodellen die ertoe bijdragen dat het publiek beter wordt bereikt met voor hen relevante informatie.

De regeling staat open voor deelnemers zowel van binnen als van buiten de journalistiek; naast traditionele mediapartijen mikt de regeling nadrukkelijk op deelname van hogescholen en universiteiten met een opleiding op het gebied van journalistiek en startups, afkomstig uit de media, cultuur en techniek/ict. Voor de regeling is in totaal 1,8 miljoen euro beschikbaar: 450.000 voor vier projecten, elk voor een periode van drie jaar.

In november 2015 is het eerste project binnen deze nieuwe regeling geselecteerd: Newsroom Enschede. Ervaringen opgedaan met deze pilot zullen richtinggevend zijn voor de voortzetting van de regeling.

3.4 Persinnovatieprojecten

In 2015 werden vijftien persinnovatieprojecten succesvol afgerond. Op svdj.nl zijn alle projecten te vinden waar ze zijn voorzien van een interview met de initiatiefnemers over de projectresultaten. Hieronder worden de resultaten van enkele projecten toegelicht.

4 juni – NCRV – Altijd Wat Monitor (EUR 92.234)

De Altijd Wat Monitor onderzoekt maatschappelijke kwesties met behulp van de kennis, ervaringen en input van het publiek. Daarbij krijgt het publiek ook een kijkje in de journalistieke keuken: het onderzoeksproces wordt gedetailleerd gepubliceerd op het platform.

De Altijd Wat Monitor breekt daarmee het journalistieke proces open: de NCRV zendt niet langer informatie maar bouwt communities rondom thema's zoals 'Verspilling in de zorg' en duurzaamheid. Deelnemers blijven betrokken omdat ze zien dat hun bijdrage effect heeft doordat de redactie deze bijdragen in hun onderzoek integreert en weer op tv presenteert. De Altijd Wat Monitor heeft niet het instant-succes gebracht dat er wellicht bij aanvang van was verwacht, maar dat het als interactief element tussen omroep en gebruiker vaak en breed wordt ingezet. Ook lijkt de tegenstand vanuit de redactie enigszins gebroken.

Eind 2014 had demonitor.ncrv.nl ongeveer 45.000 bezoekers per maand. Dat is genoeg om veel bruikbare tips te verzamelen voor de onderzoeken, maar niet genoeg om heel veel impact te hebben. Doelstelling voor de komende jaren is om het aantal bezoeken te verhogen.

29 september – Local Focus – Local Focus 2.0 (EUR 50.000)

Datajournalistiek platform LocalFocus won in 2013 de Challenge. Het vervolg hierop LocalFocus 2.0 is in 2015 afgerond. Door de bouw van nieuwe scrapers werd het mogelijk om op een nog efficiëntere manier datastromen aan te boren. Ook werd een WOB-expert aangesteld, die wekelijks WOB-verzoeken doet.

Sinds januari 2015 is LocalFocus 2.0, de nieuwe versie van het dataplatform, online. Het aantal gebruikers en de geüploade data zijn toegenomen. Voor gebruikers is het gemakkelijker geworden zelf data te uploaden. Het oorspronkelijke idee was dat LocalFocus een nieuwsdienst ging worden, maar inmiddels is het uitgegroeid tot een dataplatform waar mensen ook zelf data aan toevoegen.

Aanvankelijk werd LocalFocus vooral gebruikt door online journalisten, maar inmiddels wordt het platform ook door printjournalisten gevonden. Het doel is om LocalFocus een vast onderdeel van het redactieproces te laten worden. De ondernemers van Local Focus geven aan het platform constant verder te ontwikkelen. Ze zouden bijvoorbeeld wel met robotjournalistiek aan de slag willen, geïnspireerd op een artikel van de New York Times, waar teksten en datavisualisaties online worden afgestemd op de locatie van de lezer. "

29 september – RTReporter B.V. – Betrouwbare nieuwsdetectie met voorspellende kracht (EUR 100.000)

RTReporter is begonnen vanuit de behoefte om nieuws op Twitter te kunnen detecteren voordat de grote nieuwsorganisaties het hebben. De tool scant met algoritmen grote stromen tweets. Het slimme is dat die algoritmen zo zijn afgesteld dat ze versnelling detecteren.

De eerste versie van RTReporter zag het licht in 2011, met dank aan subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. In 2013 kreeg het project opnieuw subsidie. Daarmee moest RTReporter qua gebruiksgemak maar vooral qua taalkundigheid slimmer worden.

Voor de doorontwikkeling werd samengewerkt met de onderzoeksgroep computational lexicology van de Vrije Universiteit. Mede dankzij hen is RTReporter echt innovatieve technologie geworden, ook voor de lange termijn.

NU.nl was de partner van de eerste versie van RTReporter, maar verlengde na anderhalf jaar het contract niet. Bij de tweede versie werd het ANP de partner. Naar tevredenheid, want onder meer de entertainment- en sportredactie gebruikt RTReporter dagelijks. De zoektocht naar nieuwe klanten is lastig. Los van de geldkwestie omarmen veel grote media ook niet vanzelfsprekend nieuwe technologie.

13 juli – Stichting Immrs – Immrs (EUR 49.900)

Stichting Immrs beoogde het nieuws aan te bieden op basis van de behoefte van de gebruiker. Immrs zou een dossier aanbieden dat het antwoord bood op de vraag van de lezer bij het nieuws, toch is het platform nooit van de grond gekomen.

In de periode van januari 2015 tot mei 2015 wordt de nieuwsreader getest bij ruim 900 gebruikers. Het idee was dat men een persoonlijke vraag kon stellen bij het nieuws. Immrs

zou vervolgens een dossier van nieuwsartikelen samenstellen die de vraag beantwoordt. De doelgroep lag tussen de 40 en 65 jaar. Er werd sterk gelet op de persoonlijke voorkeur van gebruikers en de gebruikerservaring was erg belangrijk. Het moest haalbaar zijn om een dossier uit te lezen en de vraag te beantwoorden.

Immrs werkte samen met de School voor Journalistiek, onderzoeksinstituut TNO en artikelendatabase Newz. De werking van Immrs was erg afhankelijk van Newz. In mei 2015 kwam de Stichting voor een groot probleem te staan. Database Newz viel weg en daarmee ook een belangrijk ingrediënt voor de nieuwsreader.

Door het wegvallen van de database was er geen mogelijkheid meer om de artikelen ergens vandaan te halen. Een nieuwe database vinden was moeilijk. Newz werd gratis ter beschikking gesteld voor Immrs en dat doen de andere databanken niet zomaar. Ze vonden uiteindelijk toch een alternatief. Tijdens het testen van Immrs kwam HANSI op hun pad; een Human-Assisted News Selection Interface. Door dit systeem aan te bieden aan databanken, hopen ze hiervoor in ruil gebruik te mogen maken van hun content. Op die manier kunnen de dossiers gevuld worden. HANSI is nog een conceptontwikkeling. Half december werd bekend dat Stichting Immrs subsidie krijgt voor hun journalistieke tool HANSI. De naam van het project is dit keer Nuse. Het is een researchplatform voor journalisten dat als doel heeft onderzoek te ondersteunen. Dit doet het onder andere door middel van het doorzoeken van ouder materiaal op onderwerp en van verschillende bestaande databases.

3.5 Sponsoring

Sinds 2010 hebben wij een bedrag van EUR 50.000 per jaar beschikbaar voor sponsoring van kortdurende projecten die verband houden met de taak- en doelstelling van ons fonds of met de vrijheid van meningsuiting. In 2015 is dit bedrag verhoogd naar EUR 100.000 per jaar door toevoeging van het ideeënbudget. Hiermee wordt het mogelijk voor aanvragers een idee in te dienen waarvoor nog bijval of externe financiering buiten het fonds voor wordt gezocht. Dit zou dan eventueel op site gepubliceerd kunnen worden. De volgende elf activiteiten hebben zijn in 2015 gesponsord door het Stimuleringsfonds:

- "Mobile Unconference meets Journalism" - Stichting Mobile Unconference
- Prijzen voor de Beste Internetjournalistiek 2015 - Vereniging Online Journalisten Nederland (VOJN)
- Bijeenkomst 100x100. Lokale Democratie in het kwadraat - Netwerk Democratie
- Grote Expertisedag Nieuwe Media - Expertisecentrum Journalistiek
- Dag voor journalistiek ondernemerschap - Stichting VersPers Uitgeverij
- Leren van Scripties - Universiteit Leiden
- Roadshow Uitingsvrijheid - SEN Media
- 7e Nijenrode Ronde Tafelconferentie 'Journalistieke Vernieuwing'- Nederlands Uitgeversverbond
- Nacht van de Journalistiek - Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ).
- VVOJ Conferentie Onderzoeksjournalistiek 2015 - VVOJ (Vereniging van Onderzoeksjournalisten)
- Uitreiking Dick Scherpenzeel Prijs - Stichting Dick Scherpenzeel Prijs

3.6 Scenario-onderzoek

In het voorjaar van 2015 presenteerde het Fonds het rapport 'anders nog nieuws', waarin aan de hand van een scenariostudie mogelijke toekomstbeelden worden geschetst. Al snel na publicatie volgde reacties uit binnen- en buitenland. Het rapport is gepubliceerd door vooraanstaande organisaties in de VS en de UK en mocht rekenen op belangstelling uit landen als Italië, Ierland, Japan en Zuid-Korea. In eigen land werd het onderzoek gepresenteerd op meerdere journalistieke bijeenkomsten. Een aantal mediabedrijven heeft het onderzoek gebruikt als input voor de strategische agenda van de relevante actoren binnen de sector. Ook het Fonds zal het scenario-onderzoek inzetten als toetsingskader voor innovatieve projecten, die in de toekomst door het fonds worden gestimuleerd.

3.7 Nieuwsvoorziening in de regio

Medio februari 2015 zijn in Nieuwspoort de resultaten gepresenteerd van het derde laatste onderzoek naar de Nieuwsvoorziening in de regio. Bij dit eigen onderzoek van het Stimuleringsfonds werd samengewerkt met studenten en onderzoekers van het lectoraat Media & Civil Society van Hogeschool Windesheim in Zwolle.

Naast offline en online aanbod van lokaal nieuws werd ook gekeken naar de vraagzijde: In samenwerking met DVJ Insights is in de onderzochte 11 grote en 15 kleine gemeenten tevens een gebruiksonderzoek uitgevoerd. Parallel voerde DSP-groep uit Amsterdam in opdracht van het Stimuleringsfonds een onderzoek uit naar perceptie van lokale bestuurders van de nieuwsvoorziening in de regio.

Uit het onderzoek bleek dat het lokale nieuws weinig divers is, slechts in beperkte mate verdieping kent en dat geraadpleegde bronnen veelal institutioneel van aard zijn (in tegenstelling tot politici worden burgers nauwelijks aan het woord gelaten). Bovendien wordt in kleinere gemeenten – de grens ligt bij 50.000 inwoners, driekwart van de Nederlandse gemeenten valt onder deze definitie van 'klein' – aanzienlijk minder bericht over het lokale beleid en de gemeentepolitiek. Offline speelt het regionale dagblad een cruciale rol bij de nieuwsvoorziening in de regio; in kleine gemeenten bleek het dagblad in de meeste gevallen de kurk waar politiek nieuws op drijft.

Het gebruiksonderzoek liet zien dat wensen en behoeften van nieuwsconsumenten niet in alle opzichten aansluiten bij het aanbod. Raadsleden en wethouders achtten op hun beurt lokale journalistiek cruciaal voor het functioneren van de democratie, maar plaatsen kanttekeningen bij de kwantiteit en de kwaliteit.

De resultaten van het onderzoek zijn in de loop van 2015 op diverse plaatsen in het land bij lokale bestuurders en media onder de aandacht gebracht.

Voorts werkte het Stimuleringsfonds in het najaar van 2015 opnieuw samen met Windesheim. In één onderzoeksproject werd een inhoudsanalyse gedaan van het lokale nieuws in regionale dagbladen over 21 grote en 21 kleine gemeenten. Aanleiding voor dit onderzoek vormde de uitkomst dat dagbladen offline een rol van betekenis spelen in de

nieuwsvoorziening over lokale politiek in kleine gemeenten. De resultaten zullen in 2016 op het platform Stand van de nieuwsmedia – onderdeel van de nieuwe website van het Stimuleringsfonds – worden gepubliceerd.

In een tweede onderzoek werd nulmetingen verricht op de platformen van regionale mediacentra in Noord- en Zuid-Holland, Limburg en Twente. Hierbij werd het aanbod van lokaal nieuws in gemeenten met een RMC afgezet tegen gemeenten zonder zo'n journalistiek samenwerkingsverband. Afgezien van bruikbare inzichten over de output van journalistieke samenwerking in het algemeen, leverde dit onderzoek inzichten op die bruikbaar zijn bij de evaluatie van het eerste project dat gehonoreerd is binnen de nieuwe subsidieregeling voor Regionale Journalistieke Samenwerking: Newsroom Enschede. In het najaar 2016 vindt een vervolgmeting plaats in de zelfde mediacentra / gemeenten, zodat ook over tijd kan worden vergeleken.

3.8 Nieuwsstand

Op 10 december 2015 is in Nieuwspoort het 0-nummer van de Stand van de nieuwsmedia gepresenteerd. Het betreft een online platform als onderdeel van de nieuwe website svdj.nl, waarop bestaande en nieuwe onderzoeksdata m.b.t. journalistiek worden gepresenteerd, becommentarieerd en doorlopend geactualiseerd. Hierbij wordt samengewerkt met onderzoekers van de Hogeschool Utrecht.

Met de Nieuwsstand beoogt het Fonds invulling te geven aan zijn ambitie om als kenniscentrum te fungeren voor de sector en opleidingen op het gebied van journalistiek. Een jaarlijks te houden evenement rondom de presentatie van de laatste Nieuwsstand dient daarbij om het platform telkens opnieuw onder de aandacht te brengen en tegelijkertijd journalistiek en politiek met elkaar in contact te brengen.

Bij de presentatie in 2015 is naast het online platform ook een tabloid vervaardigd en verspreid onder de abonnees van VillaMedia en studenten journalistiek aan hogescholen en universiteiten. Cijfers met betrekking tot onder meer dagbladen, televisie en werkgelegenheid in de journalistiek werden daarin afgewisseld met langere artikelen over Blendle en de Persgroep en korte interviews met mediawoordvoerders van politieke partijen.

4. Risicobeheersing

Het Stimuleringsfonds leunt volledig op de jaarlijkse structurele bijdrage van het ministerie van OC&W. Het fonds kan door een gedisciplineerde werkwijze intern financiële risico's beheersen, maar heeft niet tot nauwelijks invloed op ontwikkelingen van buiten die direct of indirect gevolgen kunnen hebben voor het budget of voortbestaan van het fonds, zoals:

- omstandigheden die het kabinet doen besluiten tot bezuinigingen

of;

- veranderingen in het politieke krachtenveld (bijvoorbeeld een kabinetsformatie), waarbij als gevolg van een nieuwe samenstelling (of machtsverschuiving) de zienswijze op nut en noodzaak van het fonds verandert.

Los daarvan wordt het Fonds op basis van de Kaderwet zbo's elke vier jaar geëvalueerd. Het is goed voorstelbaar dat 'een slecht rapport' ook gevolgen kan hebben voor omvang, opdracht of voortbestaan van het Fonds.

Vanuit de operationele activiteiten is de organisatie vanwege de geringe omvang per definitie vrij kwetsbaar. De 'match' tussen de omvang van de organisatie en de ambities kan bovendien alleen in stand worden gehouden als de medewerkers zich sterk ontwikkelen op hun eigen terrein. Omdat het daarbij soms gaat om vrij specifieke kennis, worden als gevolg daarvan medewerkers steeds moeilijker vervangbaar.

5. Vooruitblik 2016

Het Fonds heeft de afgelopen jaren meer nadruk gelegd op zijn stimulerende en adviserende rol in de sector door meer aandacht te besteden aan kennisverspreiding over door het Fonds gefinancierde innovatie- en onderzoeksprojecten, door te berichten over nieuwe ontwikkelingen in de journalistiek en door projecten hulp te bieden bij het vormgeven en uitvoeren van projecten. Daardoor is het Fonds een meer servicegerichte organisatie geworden met initiatieven die aansluiten bij de wensen en behoeften van de journalistieke sector. Deze werkwijze laat zich het best als volgt samenvatten:

Het Stimuleringsfonds voor de Pers stimuleert de kwaliteit, diversiteit en onafhankelijkheid van de journalistiek door met financiële middelen, kennis en onderzoek de vernieuwing van de journalistieke infrastructuur te bevorderen.

In 2016 staat er daarom weer een groot aantal activiteiten op het programma. Structurele activiteiten zijn de innovatieprogramma's, de Challenge en de eventuele ondersteunende exploitatiesubsidies. De Stand van de Nieuwsmedia wordt in 2016 opnieuw gepubliceerd. Nieuw is dat het Fonds in 2016 de eerste resultaten gaat publiceren van onderzoek naar de nieuws ecosystemen in de vier grote Nederlandse steden. Kort op elkaar worden Den Haag, Utrecht, Amsterdam en Rotterdam 'doorgelicht', naar verwachting zal het eerste of de eerste twee onderzoeken in 2016 klaar zijn.

Daarnaast werkt het Fonds aan een verkenning naar het draagvlak voor een zgn. Huis voor de Journalistiek, waarin de samenwerking tussen organisaties, instituties, kennisinstituten en mogelijk bedrijfsleven op gebied van media vorm gaat krijgen. Een andere activiteit die staat gepland is het houden van thema-sessies, waarbij de vragen die worden opgeroepen in het in 2015 gepubliceerde scenario-onderzoek worden geadresseerd en zo mogelijk voorzien van aanbevelingen.

Subsidieregeling gericht op vernieuwing

Om het vernieuwingsproces binnen de journalistiek op gang te houden en te stimuleren, is een subsidieregeling die zich daarop richt nog steeds van belang. In 2016 worden daartoe de elfde en twaalfde ronde van de Persinnovatieregeling gehouden. Vanwege de naamsverandering van Stimuleringsfonds voor de Pers naar Stimuleringsfonds van de Journalistiek zal ook de Persinnovatieregeling van naam veranderen naar Regeling Journalistieke Innovatie. Daarnaast gaat de vierde ronde van The Challenge van start om jonge journalisten en studenten uit te dagen met vernieuwende journalistieke ideeën te komen.

Reguliere subsidieverlening

Voor reguliere subsidieverlening aan persorganen worden bijna geen aanvragen meer ingediend. Dat heeft grotendeels te maken met het feit dat nieuwsorganisaties liever een aanvraag indienen voor de persinnovatieregeling waarin vernieuwing centraal staat, dan voor de subsidieregeling persorganen waarbij het draait om het tijdelijk ondersteunen van de exploitatie. Bovendien zijn de voorwaarden waaraan aanvragers moeten voldoen

zichtbaar en voelbaar geschreven in een tijd dat het Fonds zich vooral richtte op de uitgevers van papieren dagbladen.

Al enkele jaren zijn voor deze regeling geen aparte middelen bestemd. Bestuur en directie van het Fonds hebben zich voorgenomen de regelingen meer af te stemmen op de huidige tijd – wellicht zelfs in het verlengde van de innovatie-regeling - en op basis daarvan te bezien of daarvoor apart middelen moeten worden bestemd. Uitgangspunt zal wel blijven dat de exploitatieregeling, in welke vorm dan ook, zal zijn gericht op het ondersteunen van projecten die van groot belang zijn voor de journalistieke infrastructuur of de pluriformiteit van de pers.

Onderzoek

Voor 2016 heeft een Stimuleringsfonds een studie gepland naar nieuwsecosystemen in de G4. Dit valt uiteen in een kwantitatief onderzoek (inhoudsanalyse in het verlengde van eerder onderzoek naar de nieuwsvoorziening in de regio), een kwalitatief onderzoek (casusbeschrijvingen aan de hand van enkele grote nieuwsgebeurtenissen) en een verkennend onderzoek (rol van social media bij het verspreiden van lokaal nieuws).

In het voorjaar van 2016 wordt in samenwerking met Hogeschool Windesheim een pilot uitgevoerd in Eindhoven om zo veel mogelijk praktijkervaring op te doen. De resultaten zullen de opmaat vormen naar een definitief onderzoeksplan. Idealiter worden komend najaar twee G4-steden onderzocht, de andere twee volgen dan voorjaar 2017.

In de tweede helft van 2015 is begonnen met het opschonen en actualiseren van de achterliggende data bij het eerste onderzoek dat Stimuleringsfonds verrichte onder de noemer 'nieuwsvoorziening in de regio': het in kaart brengen van de infrastructuur voor lokaal nieuws (2012: 'Meer nieuwsaanbod, minder nieuws'). Deze, en de datasets die ten grondslag lagen aan de onderzoeken uit 2013 ('Wie waakt er in de regio') en 2014 ('Gelukkig zijn hier geen journalisten') zullen in 2016 met hulp van LocalFocus gevisualiseerd worden op het platform Stand van de nieuwsmedia.

In navolging van de overwegend positieve reacties op de eerste Nieuwsstand is besloten de activiteiten voor dit online platform te continueren. In 2016 zal de HU regelmatig beschrijvingen en visualisaties van relevante onderzoeken toevoegen en bestaande data actualiseren. Ook krijgen resultaten uit eigen onderzoeken van het Fonds – in het kader van de Nieuwsvoorziening in de regio en vervolgen daarop – een plaats op de Nieuwsstand. In september zal tijdens een journalistiek evenement opnieuw aandacht worden gevraagd voor het platform. Op de achtergrond wordt verder nagedacht over manieren om meer inzicht te krijgen in platformafhankelijke nieuwsconsumptie.

Kennisdeling

In 2016 wordt er veel gedaan aan kennisdeling, zowel online als offline. Online zal de contentstrategie vernieuwd worden, met meer en betere online content tot gevolg. Daarnaast wordt de redactiestructuur vernieuwd en gaan bloggers dieper in op specifieke thema's. Op deze manier wordt de sector nog beter bijgepraat over ontwikkelingen en initiëren we het publieke debat.

Daarnaast worden de diverse doelgroepen op uiteenlopende manieren offline benaderd. Er staan meerdere kleinschalige sessies op het programma, waar experts kennisdelen met de sector en gedebatteerd kan worden. Via een pop-up tour zal het publiek geprikkeld worden met nieuwe journalistieke mogelijkheden en er staan twee grote bijeenkomsten gepland: de presentatie van De stand van de nieuwsmidia, en een start-up event, waar journalistieke vernieuwers zich presenteren aan de sector en investeerders.

In navolging van het scenario-onderzoek zullen meerdere themasessies georganiseerd worden die uiteindelijk tot een 'aanvalsplan' moeten leiden.

Vanuit de sponsorregeling zal een sponsormogelijkheid opgezet worden voor projecten die voorheen buiten de boot vielen, maar wel relevant zijn voor de ontwikkeling van de sector. In de vorm van crowdsourcing en -funding kan input en draagvlak verkregen worden vanuit de sector, waar het Fonds financiële ondersteuning bij kan bieden.

Regionale samenwerking

Nadat in november 2015 Newsroom Enschede als eerste project in het kader van de nieuwe regeling Regionale Journalistieke Samenwerking van start mocht gaan, zal het Stimuleringsfonds in de zomer van 2016 de regeling opnieuw openstellen. Ditmaal zullen maar liefst 2 projecten geselecteerd worden. Hieraan voorafgaand zal een evaluatie plaatsvinden van de ervaringen met dit eerste project.

Begroting 2016

Het Stimuleringsfonds kreeg vanaf 2015 eenmalig een structurele korting opgelegd van EUR 115.000, waardoor de jaarlijkse dotatie van EUR 2,3 miljoen verlaagd werd naar EUR 2,185 miljoen voor het uitvoeren van de wettelijke taken. Daarbovenop heeft het Fonds een taakstelling gekregen waardoor de bijdrage in 2016 met EUR 29.000 wordt verlaagd, oplopend naar EUR 66.000 in 2017 om uiteindelijk uit te komen op een verlaging van EUR 80.000 in 2018 en verder. Daarnaast heeft het Fonds rente-inkomsten die ook voor het uitvoeren van deze taken kunnen worden ingezet. Deze worden geraamd op EUR 0,08 miljoen in 2016. Verder kan het Fonds zijn eigen vermogen aanwenden voor het uitvoeren van zijn taken.¹

¹ Met het ministerie van OCW is de afspraak gemaakt dat vrijvallende middelen (doordat er minder subsidie is verleend dan er beschikbaar is gesteld en/of omdat projecten zijn stopgezet) aan het vermogen worden toegevoegd. Mocht dat vermogen boven de 2 miljoen euro uitkomen (het zogenaamde weerstandsvermogen), dan kan daarvoor een bestemming worden gezocht in overleg met OCW. Die bestemming moet zoveel mogelijk in lijn liggen met de oorspronkelijke bestemming van de middelen.

Begroting 2016

	Begroting 2016 EUR
Baten	
Subsidie Ministerie van OCW	2.156.000
Interestbaten minus -lasten	80.000
Overige baten	-
	2.236.000
Lasten	
Subsidies in de vorm van uitkeringen	1.392.500
Voorbereiding- en uitvoeringskosten	520.500
Voorziening kredietverlening	100.000
Onderzoekskosten	645.000
Operationele kosten	571.500
	3.229.500
Saldo	-993.500

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Jaarrekening 2015

Inhoudsopgave

Jaarstukken

Balans per 31 december 2015	1
Staat van baten en lasten over 2015	2
Kasstroomoverzicht over 2015	3
Toelichting behorende tot de jaarrekening 2015	4
Overige gegevens	22

Balans per 31 december 2015

(na voorgestelde resultaatbestemming)

		2015		2014	
		EUR	EUR	EUR	EUR
Vaste activa					
Materiële vaste activa	1	48.660		57.534	
Som der vaste activa			48.660		57.534
Vlottende activa					
Vorderingen					
Subsidies in de vorm van kredieten	2	1.337.776		2.523.515	
Voorziening kredietverlening	3	-1.244.446		-2.271.464	
		93.330		252.051	
Te vorderen interest	4	40.965		64.580	
Vooruitbetaalde en te ontvangen bedragen	5	18.106		34.158	
		152.401		350.789	
Liquide middelen	6	5.550.829		5.899.249	
Som der vlottende activa			5.703.230		6.250.038
			5.751.890		6.307.572
Vermogen					
	7		4.764.442		5.051.123
Kortlopende schulden					
Verplichtingen uit hoofde van:					
- Subsidies in de vorm van kredieten		58.638		184.849	
- Subsidies in de vorm van uitkeringen		774.106		754.463	
Overige kortlopende schulden	8	154.704		317.137	
Som der vlottende passiva			987.448		1.256.449
			5.751.890		6.307.572

Staat van baten en lasten over 2015

		Werkelijk 2015 EUR	Begroting 2015 EUR	Werkelijk 2014 EUR
Baten				
Subsidie Ministerie van OCW	9	2.185.000	2.185.000	2.300.000
Subsidie voorgaande jaren		—	—	-199.159
Interestbaten minus -lasten	10	108.374	150.000	75.211
		2.293.374	2.335.000	2.176.052
Lasten				
Subsidies in de vorm van uitkeringen				
• Persorganen		16.901	127.170	364.367
• Onderzoek in het belang van de persbedrijfstak		76.409	—	22.190
• Persinnovatie		782.690	768.958	653.942
• Regeling Regionale samenwerking		6.250	75.000	-93.304
• Vernieuwende journalistiek (The Challenge)		33.460	—	46.679
• Journalistieke internet-informatie-producten		144.864	—	—
• Jonge journalisten		—	—	-13.858
• Minderhedenbladen		-3.150	—	—
	11	1.057.424	971.128	980.016
Voorbereiding- en uitvoeringskosten				
• Persinnovatie (inclusief personeel)		248.376	437.500	192.707
• Juridische ondersteuning		6.018	7.500	5.163
• Vernieuwende journalistiek (The Challenge)		84.238	137.500	60.732
• Overig		2.090	50.000	15.229
Voorziening kredietverlening	3	-131.583	100.000	101.503
		1.266.563	1.703.628	1.355.350
<i>Onderzoekskosten</i>	12	586.899	716.000	721.078
<i>Operationele kosten</i>	13			
Bestuurskosten		85.214	85.000	89.809
Personeelskosten		306.703	234.000	260.801
Bureaunkosten		148.607	192.500	170.799
Algemene kosten		186.069	121.500	67.207
		726.593	633.000	588.616
		2.580.055	3.052.628	2.665.044
Saldo		-286.681	-717.628	-488.992

Kasstroomoverzicht over 2015

	2015		2014	
	EUR	EUR	EUR	EUR
Saldo baten en lasten		-286.681		-488.992
• Afschrijvingen	8.874		3.131	
• Mutatie subsidies in de vorm van kredieten (vordering)	1.185.739		107.049	
• Mutatie subsidies in de vorm van kredieten (schuld)	-126.211		-82.881	
• Mutatie subsidies in de vorm uitkeringen	19.643		-457.699	
• Mutatie voorzieningen	-1.027.018		101.503	
• Mutatie werkkapitaal (exclusief liquide middelen en subsidies)	-122.766		354.170	
Kasstroom uit operationele activiteiten		-61.739		-463.719
Investeringsactiviteiten:	—		-60.665	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		—		-60.665
Aflossing langlopende schulden	—		—	
Opname langlopende schulden	—		—	
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		—		—
Mutatie liquide middelen		-348.420		-524.384

Toelichting behorende tot de jaarrekening 2015

Algemeen

Het Fonds werd als Bedrijfsfonds voor de Pers ingesteld op grond van de Mediawet welke is ingegaan op 1 januari 1988. Het Fonds heeft daarbij rechtspersoonlijkheid gekregen. De Mediawet is sindsdien enige malen aan wijziging onderhevig geweest. Per 1 juli 2007 is op grond van een wijziging in de Mediawet de naam van het Fonds gewijzigd in Stimuleringsfonds voor de Pers om daarmee tot uitdrukking te brengen dat het ook een stimulerende rol moet kunnen vervullen bij de modernisering en vernieuwing van het perslandschap. Sinds 1 januari 2009 is de Mediawet 2008 van kracht. De bepalingen in de Mediawet 2008 zijn nader uitgewerkt in de Mediaregeling 2008. Per 1 juli 2014 is de naam van het Fonds op grond van de wijziging van de Mediawet gewijzigd in Stimuleringsfonds voor de Journalistiek om daarmee tot uitdrukking te brengen dat het Fonds bewezen heeft zich aan te passen aan de veranderde journalistieke realiteit waarbij het Fonds de journalistiek ondersteunt bij de zoektocht naar nieuwe rendabele uitgeefmodellen en journalistieke modellen.

Doelstelling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek is het handhaven en bevorderen van de pluriformiteit van de journalistiek voor zover die van belang is voor de informatie en opinievorming. Taken van het Stimuleringsfonds zijn onder andere het verstrekken van subsidie ten behoeve van persorganen en het verrichten dan wel doen verrichten van onderzoek met betrekking tot het functioneren van de pers. De verantwoordelijkheid voor het cultuur- en mediabeleid berust bij de minister of de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW).

De subsidieverstrekking kan volgens de Mediawet 2008 als volgt plaatsvinden:

ten behoeve van persorganen:

- in de vorm van kredieten en kredietfaciliteiten aan een persorgaan voor de uitvoering van een project dat gericht is op een rendabele exploitatie binnen een redelijke periode;
- in de vorm van een uitkering aan een persorgaan ten behoeve van een eenmalige reorganisatie indien het project niet op doeltreffende wijze kan worden uitgevoerd met kredieten of kredietfaciliteiten;
- in de vorm van kredieten of kredietfaciliteiten ten behoeve van het starten van de exploitatie van een persorgaan dat ten minste zes keer per week verschijnt;
- in de vorm van een uitkering ten behoeve van twee of meer persorganen gezamenlijk aan de uitgever of uitgevers daarvan voor de uitvoering van een project gericht op een structurele verbetering van de exploitatiepositie van die persorganen binnen een redelijke termijn;
- ten behoeve van een organisatie-onderzoek gericht op de structurele verbetering van de exploitatie van een persorgaan;
- voor onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak als geheel mits het onderzoek past in de doelstellingen van het Fonds.

Verder kon vanaf 12 juli 2002 subsidieverstrekking aan uitgevers plaatsvinden op grond van de "Tijdelijke subsidieregeling minderhedenbladen en journalistieke internet-informatieproducten". De uitvoering van deze regeling is door de staatssecretaris van OCW opgedragen aan het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en is bestemd voor:

- persorganen die gericht zijn op culturele en etnische minderheden indien de continuïteit dan wel het starten van het persorgaan in gevaar is, respectievelijk niet mogelijk is; en
- projecten gericht op de totstandkoming en verspreiding van journalistieke informatieproducten via het internet.

De minister van OCW heeft in 2011 ingestemd met het voorstel van het Stimuleringsfonds om de tijdelijke subsidieregelingen te beëindigen en voorrang te verlenen aan het inzetten van de middelen voor persinnovatieprojecten. Toekenningen die op grond van deze regelingen in 2010 of eerder zijn gedaan hebben in 2015 wel nog tot lasten geleid.

In 2012 hebben de Eerste en Tweede Kamer ingestemd met een wijziging van de Mediawet 2008 per 1 januari 2013, waarbij onder meer is bepaald dat:

- ook startende persorganen die minder dan zes keer per maand, maar wel tenminste maandelijks verschijnen een subsidie kunnen aanvragen in de vorm van kredieten of kredietfaciliteiten; en
- het Stimuleringsfonds op basis van daartoe door hem vast te stellen regelingen en na goedkeuring van de minister subsidie kan verstrekken voor andere activiteiten dan bedoeld in de artikelen 8.11 tot en met 8.15 van de Mediawet 2008.

In 2015 heeft de staatssecretaris aan het fonds gevraagd een Regionaal mediacentra op te richten. De uitvoering van deze regeling is opgedragen aan het fonds en deze Regeling Regionale Journalistieke Samenwerking is in 2015 gepubliceerd. Deze regeling steunt projecten die de nieuwsvoorziening in de regio verbeteren. Naast uitgevers, omroepen en hyperlocals, richt de regeling zich ook op opleidingen journalistiek en media en start-ups van binnen en buiten de sector.

De minister van OCW bepaalt welk percentage, dat ten hoogste 4% bedraagt, van de inkomsten uit reclame- en telewinkeloordschappen van onderscheidenlijk de landelijke, regionale en lokale publieke mediadiensten en de commerciële media-instellingen jaarlijks wordt uitgekeerd ten behoeve van het Fonds. Uit deze inkomsten en uit andere beschikbare financiële middelen vergoedt de minister van OCW de kosten van het Fonds op basis van een door hem goedgekeurde begroting.

Vanaf het jaar 1989 tot en met het jaar 2008 zijn voor het Stimuleringsfonds geen financiële middelen beschikbaar gekomen uit hoofde van de daartoe in de Mediawet getroffen regelingen, omdat naar het oordeel van de verantwoordelijke bewindspersoon, de financiële middelen, waarover het Fonds reeds beschikte, voldoende waren te achten voor de uitoefening van de functie van het Fonds in deze jaren. Verder is door de verantwoordelijke bewindspersoon besloten om in het kader van de bezuinigingstaakstelling vanaf 2004 in de mediabegroting af te zien van een structurele dotatie ad EUR 2,3 miljoen aan het Stimuleringsfonds.

In november 2008 heeft minister Plasterk van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap een brief inzake het persbeleid aan de Kamer gestuurd, waarin hij aangeeft groot belang te hechten aan een goede uitvoering van de reguliere taken door het Stimuleringsfonds voor de Pers en aankondigt vanwege het afnemend vermogen van het Fonds in 2009 een bedrag van € 1 miljoen aan het fonds toe te voegen en vanaf 2010 een bedrag van EUR 2,3 miljoen per jaar.

In 2010 stelt minister Plasterk in een reactie op een advies van de onafhankelijke Tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers aanvullend 8 miljoen aan het Stimuleringsfonds beschikbaar voor innovatie projecten in de perssector, waarvan de helft voor regionale

initiatieven. Verder stelt hij EUR 4 miljoen beschikbaar voor de aanstelling van jonge journalisten bij dag- en opiniebladen en persbureaus.

De staatssecretaris van OCW heeft net als in voorgaande jaren besloten om in 2015 geen aanvullende middelen voor persinnovatie beschikbaar te stellen. Met het voorstel van het Stimuleringsfonds om een deel van de reguliere middelen te besteden aan persinnovatieprojecten heeft de minister wel ingestemd. Verder heeft de minister in 2012 laten weten dat vanaf 2015 de bijdrage aan het Fonds verlaagd wordt met EUR 115.000 euro tot EUR 2.185.000 per jaar. In 2014 heeft de staatssecretaris van OCW laten weten dat in de periode 2016-2018 een ZBO-korting wordt toegepast, waarbij de structurele bijdrage aan het Fonds verlaagd wordt met EUR 29.000 in 2016, oplopend naar EUR 66.000 in 2017 en structureel uitkomend op EUR 80.000 vanaf het jaar 2018.

In zijn brief inzake het persbeleid van 19 november 2013 heeft de staatssecretaris van OCW laten weten dat het fonds met de opzet en uitvoering van de innovatieregelingen heeft bewezen in staat te zijn zich aan te passen aan de veranderende journalistieke realiteit. De nieuwe werkwijze van het fonds gericht op innovatie in de journalistiek is voor de staatssecretaris dan ook de juiste koers. Hij wil daarom dat het fonds voortaan vanuit de reguliere beschikbare middelen innovatie blijft stimuleren.

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is opgesteld volgens de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 voor organisaties zonder winststreven. Deze jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2015, dat is geëindigd op balansdatum 31 december 2015.

Continuïteit

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten.

Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen ervan naar de onderneming zullen toevloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Subsidies worden verantwoord en als verplichting opgenomen vanaf het moment dat het bestuur een definitief besluit heeft genomen en dit kenbaar heeft gemaakt aan de aanvrager. De verplichting wordt naar rato van de looptijd van het project verantwoord en als last opgenomen in de staat van baten en lasten.

Van de medewerkers die specifiek zijn aangesteld voor de uitvoering van de subsidieregeling wordt 100% van de personeelskosten toegerekend aan voorbereidings- en uitvoeringskosten. Van de personeelskosten van de directeuren en de office manager wordt naar ratio een deel van de kosten toegerekend aan voorbereidings- en uitvoeringskosten. Dit deel is gebaseerd op de

bestede tijd aan de voorbereidings- en uitvoeringskosten. De personeelskosten van de overige medewerkers worden niet doorbelast aan voorbereidings- en uitvoeringskosten.

Op grond van de Mediawet 2008 worden subsidies mede verstrekt in de vorm van kredieten en kredietfaciliteiten. Gezien de omvang van de kredietverlening en gelet op de inherente risico's die voor het Stimuleringsfonds voor de Pers uit de wettelijke taak voortvloeien wordt een voorziening noodzakelijk geacht. Bij de bepaling van de hoogte van de voorziening wordt uitgegaan van de specifieke risico's in elk van de uitstaande kredieten. De mutaties in deze voorziening worden in de Staat van baten en lasten verantwoord onder het kopje "Voorziening kredietverlening".

Op basis van de eindrapportage wordt de steunverlening door het bestuur definitief vastgesteld. Indien de steunverlening bij definitieve vaststelling wordt herzien, worden de kredieten en uitkeringen dienovereenkomstig aangepast.

Bij de kredietverlening aan persorganen is in het algemeen overeengekomen dat er rente over het verstrekte krediet moet worden voldaan. In sommige gevallen wordt gelijktijdig bepaald dat indien aan de voorwaarden van het krediet wordt voldaan, de rente geheel of gedeeltelijk kan worden kwijtgescholden. Om deze reden worden rentebaten uit hoofde hiervan pas na ontvangst in de jaarrekening verwerkt.

Personele lasten zijn verantwoord in overeenstemming met het normenkader van de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT).

De overige baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, de functionele valuta van de onderneming.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management zich oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen.

De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft. Dit heeft betrekking op de voorziening kredietverlening. De voorziening wordt gewaardeerd tegen de nominale waarde van de beste schatting van de uitgaven die naar verwachting noodzakelijk zijn om de verplichtingen en verliezen af te wikkelen.

Financiële instrumenten

Onder financiële instrumenten worden zowel primaire financiële instrumenten, zoals vorderingen en schulden, als afgeleide financiële instrumenten (derivaten) verstaan. Voor de grondslagen van primaire financiële instrumenten wordt verwezen naar de behandeling per balanspost.

Materiële vaste activa

De verbouwingen en inventaris worden gewaardeerd tegen kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en eventuele bijzondere waardeverminderingen.

De kostprijs bestaat uit de verkrijgings- of vervaardigingsprijs en overige kosten om de activa op hun plaats en in de staat te krijgen noodzakelijk voor het beoogde gebruik.

De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur.

De volgende afschrijvingspercentages worden hierbij gehanteerd:

■ Verbouwingen	:	10%
■ Inventaris	:	20%

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld op basis van de indirecte methode.

1 Materiële vaste activa

	Verbouwing EUR	Inventaris EUR	Totaal 2015 EUR	Totaal 2014 EUR
Aanschafwaarde op 1 januari	32.583	28.082	60.665	—
Investerings boekjaar	—	—	—	60.665
Aanschafwaarde op 31 december	32.583	28.082	60.665	60.665
Afschrijvingen op 1 januari	888	2.242	3.130	—
Afschrijvingen boekjaar	3.258	5.617	8.875	3.131
Afschrijvingen op 31 december	4.146	7.859	12.005	3.131
Boekwaarde op 31 december	28.437	20.223	48.660	57.534

De materiële vaste activa bestaan uit verbouwingen en inventaris met een afschrijvingspercentage van respectievelijk 10% en 20% per jaar.

2 Subsidies in de vorm van kredieten

	2015 EUR	2014 EUR
Stand 1 januari	2.523.515	2.630.564
Bij: verstrekte nieuwe kredieten	—	—
Af: afgeboekte en vervallen niet uitgekeerde kredieten	-1.029.521	-82.881
Af: Omzetting krediet naar subsidie	-144.864	—
Af: ontvangen aflossingen	-11.354	-24.168
Stand 31 december	1.337.776	2.523.515

Omzetting krediet naar uitkering

	2015 EUR	2014 EUR
■ FTM Media BV, Project follow the money	-90.000	—
■ Taconis perscontacten, website deltamagazine.nl	-54.864	—
	-144.864	—

3 Voorziening kredietverlening

	2015 EUR	2014 EUR
Stand 1 januari	-2.271.464	-2.169.961
Bij: dotatie ten laste van het resultaat	—	-117.130
Af: vrijval ten gunste van het resultaat	131.583	15.627
Af: Afboeking voorziening als gevolg van kwijtschelding kredieten	895.435	—
Stand 31 december	-1.244.446	-2.271.464

In de verslagperiode wordt ten gunste van het resultaat gebracht:

	2015 EUR	2014 EUR
Dotatie ten laste van het resultaat	—	117.130
Vrijval ten gunste van het resultaat	-131.583	-15.627
	-131.583	101.503

4 Te vorderen interest

	2015 EUR	2014 EUR
Deposito's en spaarrekeningen	40.965	64.580

5 Vooruitbetaalde en te ontvangen bedragen

	2015 EUR	2014 EUR
Huur en servicekosten pand	11.830	11.736
Vooruitbetaalde kosten	6.259	6.634
Visa CreditCard	17	371
Vooruitbetaalde subsidies	—	15.417
	18.106	34.158

6 Liquide middelen

Het saldo van de liquide middelen per 31 december 2015 bestaat uit op bankrekeningen beschikbare middelen.

7 Vermogen

	Bestemmings- reserve persinnovatie	Bestemmings- reserve overige subsidie taken	Bestemmings- -reserve subsidie taken regio	Egalisatie- reserve	Resultaat boekjaar	Totaal 2015	Totaal 2014
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Stand per 1 januari	611.239	183.682	1.800.000	2.456.202	—	5.051.123	5.540.115
Mutaties:							
• Resultaat boekjaar	—	—	—	—	-286.681	-286.681	-488.992
Resultaatbestemming							
• Ontvangsten	—	2.185.000	—	—	-2.185.000	—	—
• Bestedingen	-782.690	-274.734	—	—	1.057.424	—	—
• Herverdeling egalisereserve	784.493	-1.993.548	-1.356.250	1.151.048	1.414.257	—	—
Stand per 31 december	613.042	100.400	443.750	3.607.250	—	4.764.442	5.051.123

Bestemmingsreserve persinnovatie

De bestemmingsreserve persinnovatie betreft EUR 0,6 miljoen aan verplichtingen voor subsidietoezeggingen die op grond van de subsidieregelingen persinnovatie en vernieuwende journalistiek voor of in het jaar 2015 zijn aangegaan.

Bestemmingsreserve overige subsidietaken

De bestemmingsreserve overige subsidietaken van EUR 0,1 miljoen betreft verplichtingen voor subsidieregelingen (uitgezonderd persinnovatie) die voor of in het jaar 2015 zijn aangegaan.

Bestemmingsreserve subsidietaken regio

De bestemmingsreserve subsidietaken regio van EUR 0,4 miljoen betreft verplichtingen welke die worden aangegaan inzake de regeling regionale samenwerking.

Egalisereserve

In lijn met de kaderwet ZBO en het door OCW goedgekeurde voorstel voor de vorming van een weerstandsvermogen van EUR 2,0 miljoen is door het Stimuleringsfonds in 2011 een egalisereserve gevormd. Deze egalisereserve betreft de voormalige algemene reserve en het

nog niet toegekende deel van de bestemmingsreserve subsidietaken (voorheen bestemmingsreserves reguliere steuntaken en oude taken).

De egaliseringsreserve vormt tot een bedrag van EUR 2,0 miljoen het weerstandsvermogen van het Stimuleringsfonds, het meerdere (EUR 1,6 miljoen) moet conform de afspraken met OCW in 2015 worden besteed aan nieuwe of reguliere taken.

8 Overige kortlopende schulden

	2015	2014
	EUR	EUR
Overige schulden en overlopende passiva	110.443	278.543
Nog te betalen vakantiegeld en -dagen	29.236	26.109
Belastingen, sociale verzekeringen en pensioenen	15.025	12.485
	154.704	317.137

Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

Garanties

De afgegeven garanties in de vorm van een bankgarantie bij ABN AMRO Bank en een bankgarantie bij Van Lanschot ten behoeve van derden bedroegen EUR 25.296 (2014: EUR 14.436).

Huurverplichting

Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek heeft het huurcontract per 1 september 2013 voor 5 jaar verlengd tot en met 1 september 2018. De huurverplichting volgend uit het meerjarig contract bedraagt EUR 128.626 waarvan EUR 46.773 een looptijd heeft van 1 jaar en EUR 81.853 een looptijd heeft langer dan een jaar.

Toegezegde subsidies

Ultimo 2015 heeft Stimuleringsfonds voor de Journalistiek EUR 1.157.192 aan subsidies toegezegd voor 2016 en verder.

9 Subsidie Ministerie van OCW

Het Ministerie van OCW heeft het besluit genomen voor 2015 een subsidie van EUR 2.185.000 toe te kennen. De subsidie wordt verleend op basis van artikel 8.7 van de Mediawet 2008. De Kaderwet ZBO is van toepassing met uitzondering van artikel 22. De middelen zijn bestemd voor de reguliere steuntaken, zoals omschreven in de Mediawet 2008.

10 Interestbaten minus –lasten

	2015 EUR	2014 EUR
Deposito's en spaarrekeningen	107.320	74.658
Rekening-courant	1.054	553
	108.374	75.211

11 Subsidies in de vorm van uitkeringen

	2015 EUR	2014 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van persorganen		
• De Groene Amsterdammer, omzetmaximalisatie losse artikelen	50.000	50.000
• NDP Nieuwsmedia	9.170	163.019
• Stichting Vers Beton, giftenprogramma	8.473	–
• BN de Stem / Omroep Brabant; Regionaal mediacentrum	-50.742	100.000
• Stichting Jong010, dé Rotterdamse kinderkrant	–	50.000
• Universiteit van Amsterdam, ASCoR nieuwswaarde	–	1.348
	16.901	364.367

	2015 EUR	2014 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van onderzoek in het belang van de persbedrijfstak		
• TNO project Cameraad, onderzoek mobiliseren gebruikers video genereren	79.845	—
• Rijksuniversiteit Groningen, De hoofdredacteur tussen mediaonderneming en nieuwsproces.	7.875	—
• Gerard Driehuis	-4.811	—
• Lokaalmondiaal onderzoek buitenlandjournalistiek	-6.500	—
• Motivaction / Transcity dhr Romer	—	20.000
• Universiteit van Amsterdam, ten behoeve van onderzoek "Beeld Suriname in de media"	—	2.222
• Katholiek Instituut voor Massamedia, ten behoeve van het onderzoek naar journalistieke kwaliteit.	—	-32
	76.409	22.190

	2015 EUR	2014 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van persinnovatie		
• De Correspondent, 3.000 leraren weten meer dan een correspondent	100.000	—
• Waag Society, Transparant Nederland	93.520	—
• De heer J. Daalhuisen, Urban Apps	85.800	—
• L. Vogelzang, Reblr	50.000	—
• Keydatos BV, Van databron naar nieuwsartikel	47.500	—
• Uitgeverij Fosfor, Fosfor Longreads 2.0	46.088	22.834
• Medman, InterviewPLUS	45.000	—
• Vrmaster BV, vrmu	40.000	—
• Sirimedia BV, Digified by Sirimedia	35.963	25.688
• NCDO, Data World, een project rond datavisualisatie	34.417	24.583
• Hogeschool Utrecht, Nieuwswaarde van datavisualisaties	31.667	15.833
• 1848 BV, Politieke Monitor	31.000	—
• Fontys Hogeschool, Journalistiek en technologie: een inhaalslag	30.000	15.000
• Journalism, Crowdfunding voor iedereen medialandschap 21e eeuw	27.938	—
• Hillhorst, Drawing the Times	25.000	—
• Robert Stiphout, Graphix Box	24.931	12.465
• TNO, Project Watskeburt?!	21.894	—
• Sanoma, Nuprofiel	21.427	53.568
• Beekmans, Scroll for all / Scrollytelling	19.958	—
• Fast Moving Targets, The Innovation Station	18.930	69.000
• Stichting Marokko Meida, Vliegende Keep Journalistiek	13.250	—
• Femke Awater, Correlations: off the record	13.225	—
• AtelierVA, Het Windnetwerk	3.304	16.520
• Dagblad de Pers, ten behoeve van project "MiPers"	-565	—
• Uitgeverij Oostenwind, Swipebook	-650	43.750
• Hogeschool Utrecht, The Hyperlocal Academy	-14.851	22.917
• Stichting Marokko Media, Servicedesk Culturele Actualiteiten	-26.500	—
• Stichting RTV Oost / TC Tubantia, Voor ieder wat wils	-35.556	—
• FreshTV, Journalistieke Interactieve Video	—	32.158
• Voorziening St. Lokaal Nieuwsnet	—	11.708
Transporteren	782.690	366.024

	2015 EUR	2014 EUR
Transport	782.690	366.024
• NCRV, altijd wat monitor, Drs W van Iperen	—	92.234
• Rtreporter, betrouwbare nieuwsdetectie	—	75.000
• Yenlo, de digitale leugendetector	—	60.849
• TNO Informatiemaatschappij, NewsGenius	—	55.000
• Expertisecentrum Journalistiek, The Conversation NL	—	50.000
• LocalFocus, LocalFocus 2.0	—	50.000
• Erik van Gameren en Laurens Vreekamp project Immrs	—	49.900
• Mediabedrijf Het journalistieke boek	—	26.862
• Stichting Nieuws in de klas, nieuwsmakers	—	19.600
• Picard Producties, multiplejournalism.org	—	18.647
• Uitgeverij Fosfor	—	7.810
• Only Network Baas over eigen omzet	—	1.750
• RTL Nieuws, ten behoeve van project “RTL Nieuws Facts”	—	-6.424
• Vereniging van Onderzoeksjournalisten, ten behoeve van project Medialab	—	-12.704
• Key Design B.V., ten behoeve van project “Yournalist”	—	-15.746
• Virtumedia, ten behoeve van project “historischnieuws.nl”	—	-17.500
• St. Lokaalnieuwsnet.nl; Lokaalnieuwsnet.nl”	—	-20.469
• Wegener / De stentor, ten behoeve van MijnZ.nl	—	-23.874
• Twentsche Courant dhr a. vis	—	-27.352
• NDC Mediagroep, woonplaats app	—	-45.831
• HDC Media, ten behoeve van het project “Lokaal Digitaal”	—	-49.834
	782.690	653.942
	2015	2014
	EUR	EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van regeling regionale journalistieke samenwerking		
• TV Enschede, Newsroom Enschede	6.250	—
• BN de Stem / Omroep Brabant	—	-53.304
• NDC Mediagroep	—	-40.000
	6.250	-93.304

	2015 EUR	2014 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van de regeling voor vernieuwende journalistiek (The Challenge: Reinventing Journalism)		
• Cor*relations	13.333	6.667
• Journalism	6.667	13.333
• POST-IT	5.543	13.333
• Page Facts	5.000	–
• Journee	5.000	–
• Root Content	5.000	–
• NewPaper	-7.083	6.250
• LocalFocus	–	7.479
• Codex	–	5.000
• Journalistiek onderzoek bureau	–	-5.383
	33.460	46.679

	2015 EUR	2014 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van journalistieke internet-informatie-producten		
• FTM Media BV, Project follow the money	90.000	–
• Taconis perscontacten, website deltamagazine.nl	54.864	–
	144.864	–

	2015 EUR	2014 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van jonge journalisten		
• Nederlandse Nieuwsbladpers (NNP) en de Nederlandse Vereniging voor Journalisten (NVJ)	–	-13.858
	–	-13.858

	2015 EUR	2014 EUR
Subsidies in de vorm van uitkeringen ten behoeve van Minderhedenbladen		
• J&R Media, Colorfull Magazine	-3.150	–
	<u>-3.150</u>	<u>–</u>
Totaal Subsidies in de vorm van uitkeringen	<u>1.057.424</u>	<u>980.016</u>

12 Onderzoekskosten

	2015 EUR	2014 EUR
Onderzoekskosten	300.422	539.330
Communicatiekosten	228.020	90.244
Sponsorbijdragen	58.457	42.856
Organisatiekosten congres	–	48.648
	<u>586.899</u>	<u>721.078</u>

13 Operationele kosten

Bestuurskosten

	2015 EUR	2014 EUR
Honoraria bestuursleden	80.600	79.631
Reis-, verblijf- en representatiekosten	4.614	10.178
Overige bestuurskosten	–	–
	<u>85.214</u>	<u>89.809</u>

Personeelskosten

	2015 EUR	2014 EUR
Salarissen en sociale lasten	284.954	221.756
Overige	11.161	3.348
Representatiekosten directie	7.460	9.588
Mutatie vakantiegeld en vakantiedagen	3.128	26.109
	<u>306.703</u>	<u>260.801</u>

Bureaunkosten

	2015 EUR	2014 EUR
Huisvestingskosten	52.134	54.581
Reis-, verblijf- en representatiekosten bureau	23.375	33.042
Abonnementen en literatuur	24.003	10.690
Computerkosten en website	26.728	20.893
Overige	7.175	23.758
Porti, telefoon en vracht	4.649	3.434
Kantoorbenodigdheden	3.413	1.931
Deelname congressen en symposia	2.652	1.815
Cursussen	2.353	18.910
Huishoudelijke uitgaven	1.249	1.191
Leasekosten fax- en fotokopieermachine	875	554
	<u>148.606</u>	<u>170.799</u>

Algemene kosten

	2015 EUR	2014 EUR
Advieskosten	93.928	3.239
Accountantskosten	43.245	34.875
Administratiekosten	33.694	23.885
Afschrijvingskosten	8.875	3.131
Overige	5.206	644
Drukwerk	1.121	1.433
	<u>186.069</u>	<u>67.207</u>

Personeelsbestand

Gedurende het boekjaar 2015 bedroeg het gemiddelde aantal fte's (fulltime equivalent) bij het Fonds 6,99 (2014: 7,11). Dit is inclusief de medewerker betrokken bij de uitvoering van de persinnovatieregeling en exclusief tijdelijk personeel op uitzend- of detachingsbasis.

Vermelding bezoldiging topfunctionarissen en gewezen topfunctionarissen

De bestuursvoorzitter die per 1 september 2013 is aangetreden wordt beloond conform de regeling van de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap van 18-12-2008, nr WJZ/84440 (8216). De maandelijkse vergoeding bedraagt EUR 1.919 (totaal 2015: EUR 23.028). Het ministerie van OCW heeft per brief van 11 september 2014 (kenmerk 656552) laten weten dat het bestuur het hoogste bestuursorgaan van het Stimuleringsfonds is in de zin van de WNT. De vergoeding voor de bestuursvoorzitter valt daarmee binnen de daarvoor gestelde norm van de WNT.

Vermelding bezoldiging topfunctionarissen en gewezen topfunctionarissen

Functie	Naam	Voorzitters-clausule van toepassing	Ingangs datum cq. verlening lidmaatschap	Einddatum dienstverband	Omvang dienstverband	Beloning EUR	Belastbare vaste en variabele onkostenvergoedingen EUR	Voorzieningen beloning betaalbaar op termijn EUR	Uitkering wegens beëindigen van het dienstverband EUR
Voorzitter bestuur	V.P. Kouwenhoven	J	1-8-2013	1-8-2018	0,22	23.028	—	—	—
Lid bestuur	E. van Erp	N	1-4-2012	31-12-2015	0,11	11.514	—	—	—
Lid bestuur	L.S.J. d'Haenens	N	1-4-2011	1-4-2016	0,11	11.514	—	—	—
Lid bestuur	M. Wermuth	N	1-6-2014	1-6-2019	0,11	11.514	—	—	—
Lid bestuur	A.G.D. Leurdijk	N	1-3-2011	1-3-2016	0,11	11.514	—	—	—
Lid bestuur	R. Khemradj	N	1-8-2012	1-8-2017	0,11	11.514	—	—	—
Directie	A.R. van Dijk	N	1-4-1999	1-1-2017	1,11	96.841	1.064	14.036	—
Directie	R.M. van Zanten	N	1-1-2011	Onbepaald	1,11	106.050	6.396	14.799	—

Bezoldiging directie

De bezoldiging van de directieleden bestaat uit het brutoloon inclusief gratificatie en vakantiegeld, vaste en variabele belaste onkostenvergoedingen en het werkgeversdeel van de pensioenpremies.

Bestuurdersbeloningen

Aan bezoldigingen met inbegrip van eventuele declaraties, is in het boekjaar ten laste van het fonds gekomen voor bestuurders een bedrag van EUR 85.214 (2014: EUR 89.809).

Vergelijking begroting 2015

In 2015 is een negatief resultaat behaald van EUR 286.681 (2014: EUR 488.992 negatief) ten opzichte van de begroting van EUR 717.628 negatief. De voornaamste redenen hiervoor zijn dat in 2015 aan de Regeling Regionale samenwerking en Persorganen minder kosten zijn toegerekend dan begroot (EUR 405.000). Er is een verschuiving opgetreden van toekenningen naar Vernieuwende journalistiek, Journalistieke internet-informatie-producten en Onderzoek in het belang van de bedrijfstak (EUR 255.000) en dat er geen toekenningen zijn gedaan voor de Regeling Regionale Samenwerking (EUR 385.000).

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum die nadere informatie geven over de feitelijke situatie op balansdatum.

Den Haag, xx maart 2016

Het bestuur

Overige gegevens

Controleverklaring