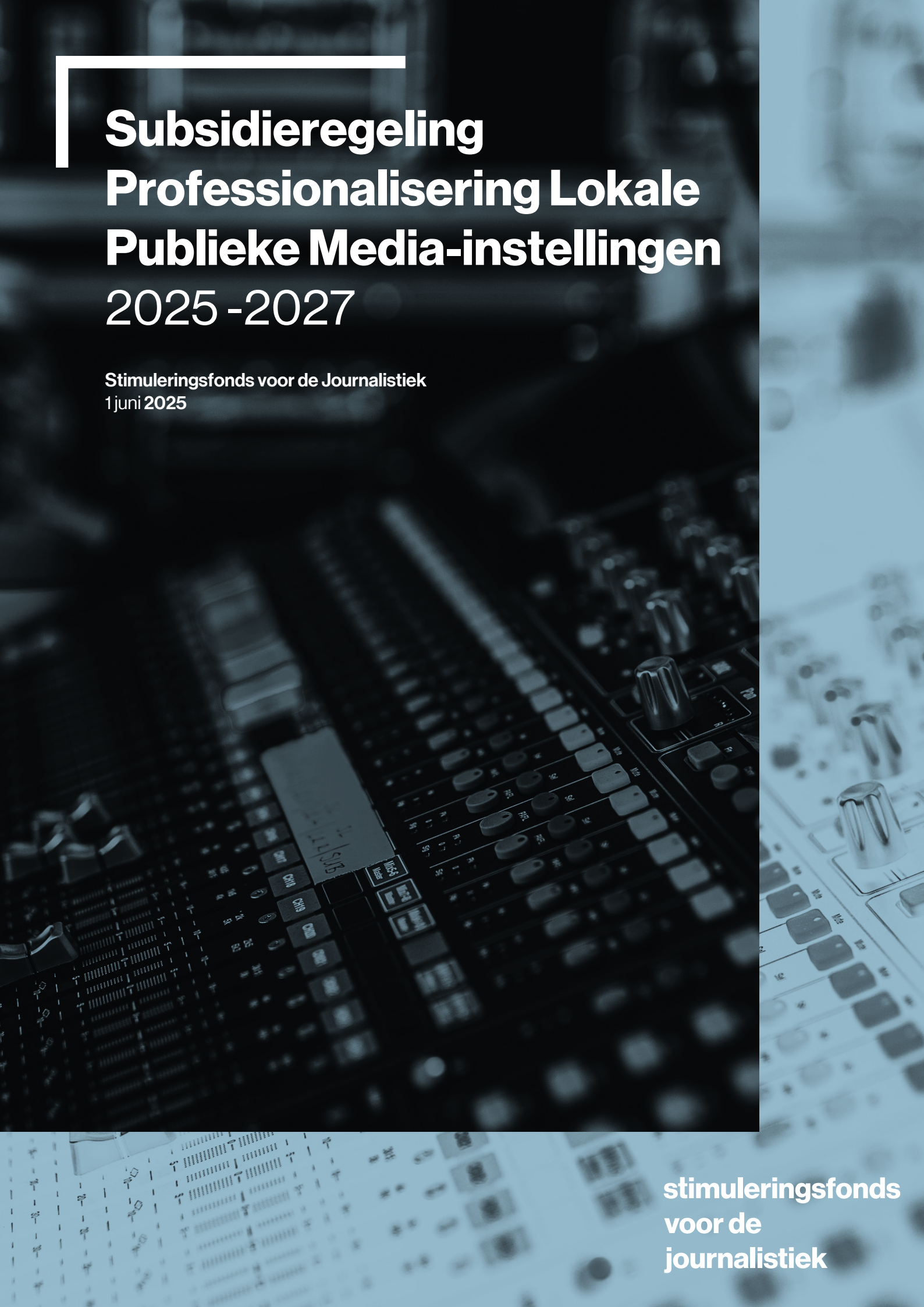
Subsidieregeling Professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen 2025 -2027

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek
1 juni 2025



stimuleringsfonds voor de journalistiek

Regeling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek van 1 juni 2025, nr. LO2527, tot vaststelling van een subsidieregeling professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen 2025-2027

Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek,

Handelend in overeenstemming met de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

Gelet op artikel 8.3 en 8.15a van de Mediawet 2008;

Besluit:

HOOFDSTUK 1
ALGEMENE BEPALINGEN

Artikel 1.1 Definities

In deze regeling wordt verstaan onder:

a) **lokale publieke media-instelling**: instelling die op grond van titel 2.3 van de Mediawet 2008 is aangewezen voor de verzorging van een lokale publieke mediadienst voor een of meer gemeenten;
b) **agendabericht**: informatie in de vorm van geschreven tekst, audio of video met als doel burgers op de hoogte te stellen van aankomende uiteenlopende activiteiten en evenementen;
c) **eigen nieuwsgaring**: het zelfstandig en op eigen initiatief verzamelen en publiceren van nieuwsberichten, tot stand gekomen door journalistiek handelen;
d) **DAEB**: dienst van algemeen economisch belang als bedoeld in artikel 106, tweede lid, van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie;
e) **DAEB-vrijstellingsbesluit**: Besluit 2012/21/EU van de Commissie van 20 december 2011 betreffende de toepassing van artikel 106, tweede lid, van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie op staatssteun in de vorm van compensatie voor de openbare dienst, verleend aan bepaalde met het beheer van diensten van algemeen economisch belang laste ondernemingen (PB L 7 van 11/01/2012, blz. 3–10);
f) **journalistiek handelen**: het vergaren, verwerken en verspreiden van informatie en nieuws, waarbij:
    1. het gaat om onafhankelijk tot stand gekomen openbare berichtgeving die bestemd is voor een breed publiek en die bestaat uit originele eigen content die niet machine-gegenereerd is;
    2. gestreefd wordt naar zo accuraat en evenwichtig mogelijke berichtgeving; en
    3. verantwoording wordt afgelegd en transparant wordt gehandeld en waarbij de afzender van de content duidelijk wordt gemaakt.
g) **nieuwsapp**: Een app, oftewel applicatie van de lokale publieke media-instelling voor de smartphone, tablet of via een webbrowser waarmee gebruikers toegang krijgen tot nieuwsberichten en het ontvangen van push-notificaties;
h) **nieuwsbericht**: mededeling op een website in de vorm van geschreven tekst, video of audio bestaande uit actuele informatie van een zeker algemeen belang, voortgekomen uit journalistiek handelen, niet zijnde een agendabericht;
i) **NLPO**: Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen;
j) **PBO**: Programmabeleidbepalend orgaan als bedoeld in artikel 2.61, tweede lid, onderdeel c, van de Mediawet 2008;

k) **professionalisering**: het toevoegen van professionals, het ontwikkelen van journalistieke werkprocessen en organisatorische (door)ontwikkeling met als doel het journalistiek handelen te verbeteren of uit te bouwen;
l) **programmagids of uitzendschema (televisie en radio)**: een overzicht van de programma's die op televisie of radio worden uitgezonden waaruit blijkt:
   1. Welke programma's worden uitgezonden;
   2. Wanneer programma's worden uitgezonden (dag en tijd); en
   3. Wat de inhoud is van de programma's die worden uitgezonden.
m) **samenwerkingsverband**: een verband tussen meerdere lokale publieke media-instellingen op basis van een samenwerkingsovereenkomst met het oog op de gezamenlijke uitvoering van subsidiabele activiteiten;
n) **Stimuleringsfonds**: het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, bedoeld in artikel 8.2 van de Mediawet 2008;
o) **streek**: een streek zoals opgenomen in de streekomroepenkaart, zoals opgesteld door de NLPO en de VNG, die is bijgevoegd als bijlage 1 bij deze regeling;
p) **website**: een openbare weblocatie met informatie in de vorm van tekst, foto's, audio of video's die als zelfstandig geheel onder eigen verantwoordelijkheid en beheer van een lokale publieke media-instelling of meerdere lokale publieke media-instellingen valt.

Artikel 1.2 Doel van de subsidie, subsidieperiode en subsidiabele activiteiten

1. Subsidieverstrekking op grond van deze regeling heeft tot doel het stimuleren van professionalisering van lokale publieke media-instellingen, teneinde de kwaliteit van het journalistiek handelen te waarborgen.
2. Het Stimuleringsfonds kan aan een lokale publieke media-instelling en aan een samenwerkingsverband subsidie verstrekken voor de kosten van activiteiten ten behoeve van professionalisering die worden uitgevoerd in de periode 1 januari 2026 tot en met 31 december 2027.

Artikel 1.3 Subsidieplafond

1. Voor subsidieverstrekking op grond van deze regeling is in totaal 40.000.000 euro beschikbaar.
2. Het Stimuleringsfonds kan besluiten het subsidieplafond te verhogen. Een besluit tot het verhogen van een subsidieplafond wordt bekendgemaakt door middel van publicatie in de Staatscourant.
3. Het Stimuleringsfonds weigert een subsidieaanvraag voor zover door de verstrekking van de subsidie een subsidieplafond zou worden overschreden.

Artikel 1.4 Kosten die voor subsidie in aanmerking komen

1. Voor subsidie komen uitsluitend de in het vierde lid genoemde kosten in aanmerking die in rechtstreeks verband staan tot de subsidiabele activiteiten en waarvan in redelijkheid mag worden aangenomen dat deze noodzakelijk zijn om de activiteiten te kunnen uitvoeren.
2. Kosten zijn uitsluitend subsidiabel indien deze na subsidieverlening door de subsidieontvanger zijn gemaakt voor uitvoering van de activiteiten waarvoor de subsidie is verleend.
3. Niet subsidiabel zijn kosten die reeds uit anderen hoofde zijn of worden gefinancierd.
4. Op grond van deze regeling kan uitsluitend subsidie worden verstrekt voor de volgende kosten, inclusief btw:
   a) de kosten van een passende beloning van medewerkers die activiteiten verrichten in het kader van professionalisering, tot maximaal 85.000 euro naar rato per medewerker per kalenderjaar, inclusief werkgeverslasten;
   b) bijkomende kosten tot ten hoogste 60.000 euro die vallen onder een of meer van de volgende posten:
      i) aanschaf/afschrijving van hardware en software voor nieuwe medewerkers;

ii) kosten voor de professionalisering van de infrastructuur van kanalen die relevant zijn voor het verzorgingsgebied;
iii) inhuur administratiekantoor/salarisadministratie;
iv) opleidingskosten voor vrijwilligers en/of medewerkers;
v) kosten voor werving van nieuwe medewerkers;
vi) reiskosten medewerkers/leaseauto voor verslaggeving binnen het verzorgingsgebied;
vii) diverse onkosten, waaronder kosten in verband met penvoerderschap, tot een maximum van 5.000 euro;
viii) accountantskosten voor het opstellen van een rapport feitelijke bevindingen ter verantwoording van de subsidieverlening.

5. Verschuldigde omzetbelasting komt uitsluitend voor subsidie in aanmerking ingeval de aanvrager deze niet kan verrekenen.

Artikel 1.5 Staatssteun

1. De activiteiten voor de professionalisering van de lokale publieke media-instelling(en) voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht, als bedoeld in artikel 2.1 van de Mediawet 2008, worden aangewezen als DAEB.
2. De activiteiten die met de uitvoering van de DAEB verband houden zien op de journalistieke en organisatorische ontwikkeling van de lokale publieke media-instelling. De kosten die voor vergoeding in aanmerking komen zijn omschreven in artikel 1.4, vierde lid.
3. De aanvrager wordt in de subsidieverleningsbeschikking met de uitvoering van de DAEB belast. Subsidie wordt alleen verstrekt als wordt voldaan aan de voorwaarden van het DAEB-vrijstellingsbesluit.

HOOFDSTUK 2
AANVRAAG TOT SUBSIDIEVERLENING

Artikel 2.1 Subsidieaanvrager

1. Subsidie wordt op aanvraag verleend.
2. Subsidie kan uitsluitend worden aangevraagd door:
   a) een individuele lokale publieke media-instelling; en
   b) een lokale publieke media-instelling die optreedt als penvoerder namens de deelnemers aan een samenwerkingsverband.
3. Een lokale publieke media-instelling kan niet zowel een aanvraag indienen als bedoeld in het eerste lid, onderdeel a, alsook deelnemer zijn aan het samenwerkingsverband bij een subsidieaanvraag als bedoeld in het eerste lid, onderdeel b.
4. Voor de toepassing van dit artikel wordt mede als lokale publieke media-instelling beschouwd een instelling ten aanzien van welke een procedure tot vernieuwing van de aanwijzing van het Commissariaat voor de Media loopt en deze instelling aantoont dat hernieuwde aanwijzing naar alle waarschijnlijkheid zal worden toegekend voor of op 1 januari 2026.

Artikel 2.2 Subsidieaanvraag

1. Een aanvraag wordt ingediend door middel van het invullen en ondertekenen van een door het Stimuleringsfonds vastgesteld aanvraagformulier dat beschikbaar is op de website van het Stimuleringsfonds, volgens de daarbij vermelde instructies, en omvat in ieder geval:
   a) een beschrijving van de voorgenomen activiteiten, voorzien van een realistische begroting, conform een door het Stimuleringsfonds vastgestelde modelbegroting, van de met de voorgenomen activiteiten verband houdende kosten;
   b) een beschrijving van in hoeverre de lokale publieke media-instelling, dan wel de deelnemers aan een samenwerkingsverband, voldoet/voldoen aan de drie organisatorische doelen;
   c) een beschrijving van de wijze waarop de lokale publieke media-instelling, dan wel de deelnemers aan een samenwerkingsverband, de drie organisatorische doelen willen realiseren in 2026-2027;
   d) een motivatie waarom de lokale publieke media-instelling dan wel de deelnemers aan een samenwerkingsverband wil, respectievelijk willen professionaliseren;
   e) documentatie waaruit blijkt dat de lokale publieke media-instelling dan wel de deelnemers aan een samenwerkingsverband door het Commissariaat voor de Media op grond van titel 2.3 van de Mediawet 2008 is aangewezen of zijn aangewezen als lokale publieke media-instelling. Indien artikel 2.1, vierde lid van toepassing is, dient documentatie aangeleverd te worden waarmee aannemelijk wordt gemaakt dat de hernieuwde aanwijzing naar alle waarschijnlijkheid zal worden toegekend voor of op 1 januari 2026;
   f) de webadressen voor elk te beoordelen inhoudelijk criterium, zoals bedoeld in artikel 3.3, eerste lid, onder a en b;
   g) documentatie waaruit blijkt welke publicatiekanalen (televisie, radio, website, app, tenminste één social media kanaal) de aanvrager bedient;
   h) indien beschikbaar: een onderbouwde berekening, conform een door het Stimuleringsfonds vastgesteld format, die laat zien hoeveel journalistieke fte's er in loondienst of als freelancer werken bij de lokale publieke media-instelling of bij de deelnemers aan een samenwerkingsverband in twee opeenvolgende maanden tussen 1 januari 2025 en 30 mei 2025;
   i) de meest recente jaarrekening van de lokale publieke media-instelling dan wel meest recente jaarrekeningen van alle deelnemers aan een samenwerkingsverband;
   j) indien beschikbaar: drie meest actuele vastgestelde vergaderverslagen uit 2024 of 2025 van het PBO van de lokale publieke media-instelling dan wel van de deelnemers aan een samenwerkingsverband.

2. Bij een aanvraag van een penvoerder, namens de deelnemers aan een samenwerkingsverband, wordt aanvullend verstrekt:
   a) een door alle deelnemers aan het samenwerkingsverband ondertekende samenwerkingsovereenkomst waaruit ten minste blijkt:
      i) dat de penvoerder door elk van de deelnemers gemachtigd is tot het indienen van aanvragen tot subsidieverlening en subsidievaststelling;
      ii) dat de penvoerder door elk van de deelnemers is gemachtigd tot ontvangst van voorschotten en het doen van terugbetalingen;
      iii) dat de penvoerder verantwoordelijk is voor doorbetaling van ontvangen voorschotten en betalingen aan de overige deelnemers en voor eventuele terugbetaling van hetgeen van de subsidieontvangers wordt teruggevorderd;
      iv) dat de penvoerder namens alle deelnemers in het samenwerkingsverband alle correspondentie en communicatie verzorgt met het Stimuleringsfonds;
      v) op welke wijze de penvoerder door de overige deelnemers aan het samenwerkingsverband van informatie wordt voorzien van alle informatie die nodig is in verband met correspondentie in het kader van de subsidieverlening en subsidievaststelling;
      vi) op welke wijze kosten en risico's worden gedeeld tussen de deelnemers aan het samenwerkingsverband en op welke wijze de naleving van de aan de subsidie verbonden verplichtingen is geborgd;
      vii) indien van toepassing: op welke wijze de betaalde journalistieke fte's worden verdeeld onder de deelnemers voor de periode 1 januari 2026 tot en met 31 december 2027.
   b) een toelichting waarin beschreven wordt wat de samenhang is tussen de verschillende deelnemers aan het samenwerkingsverband, het doel van de samenwerking en welke rol de penvoerder heeft in het begeleiden van het samenwerkingsverband en zijn deelnemers en het begeleiden en uitvoeren van administratieve activiteiten; en
   c) gegevens over de contactpersoon bij de penvoerder, waaronder de naam, het telefoonnummer, het e-mailadres en het postadres;
   d) de keuze voor wat betreft de te beoordelen webadressen en kanalen.
3. Een aanvraag wordt alleen in behandeling genomen als deze volledig is. Het Stimuleringsfonds beoordeelt binnen een week na indiening van de aanvraag de volledigheid daarvan. In voorkomend geval krijgt de aanvrager bericht over ontbrekende gegevens, met de eenmalige uitnodiging om de ontbrekende gegevens alsnog binnen één week aan te leveren. Blijft tijdige en volledige aanlevering van de gegevens uit, dan wordt de aanvraag geweigerd.

Artikel 2.3 Aanvraagtermijn

Een aanvraag wordt ingediend in de periode van 2 juni 2025 tot en met 14 juli 2025, 23:59 uur.

HOOFDSTUK 3
SUBSIDIEVERLENING

Artikel 3.1 Verdeling subsidie

Het voor subsidie beschikbare bedrag wordt verdeeld op basis van een rangschikking van de aanvragen.

Artikel 3.2 Drempelcriteria

1. Aanvragen worden door het Stimuleringsfonds beoordeeld aan de hand van de volgende drempelcriteria:
   a) de aanvrager voldoet aan artikel 2.1, tweede lid, onderdeel a of b; en
   b) de aanvrager en de deelnemers aan een samenwerkingsverband bezitten op 1 januari 2026 een aanwijzing van het Commissariaat voor de Media.
2. Als een aanvraag niet aan de drempelcriteria voldoet, wijst het Stimuleringsfonds de aanvraag af.

Artikel 3.3 Inhoudelijke criteria

1. Bij beoordeling van aanvragen kent het Stimuleringsfonds punten toe aan de hand van de volgende criteria en tot het daarbij vermelde maximumaantal:
   a) journalistieke productie als resultaat van journalistiek handelen (maximaal 12 punten):
      i) gemiddeld aantal nieuwsberichten per dag:
         (1) 5 of meer nieuwsberichten op de website (5 punten);
         (2) 2 tot 5 nieuwsberichten op de website (3 punten);
         (3) 1 nieuwsbericht op de website (1 punt).
      ii) gemiddeld percentage nieuwberichten op basis van eigen nieuwsgaring:
         (1) meer dan 75 procent (5 punten);
         (2) 50 tot 75 procent (4 punten);
         (3) 25 tot 50 procent (3 punten);
         (4) 5 tot 25 procent (1 punt).
      iii) bij meer dan 50 procent van de nieuwsberichten wordt de auteur of maker van een nieuwsbericht vermeld op de website (1 punt);
      iv) bij doorgeplaatste nieuwsberichten van derden op de website is sprake van duidelijke bronvermelding of er is 100 procent eigen nieuwsgaring en in dat geval zijn er dus geen doorgeplaatste berichten (1 punt).
   b) mate van professionalisering (maximaal 11 punten)
      i) op de website staat welke persoon of personen verantwoordelijk is of zijn voor de redactie (1 punt);
      ii) op de website staat informatie over een klachtenprocedure (2 punten);
      iii) op de website staat een actuele en toereikende omschrijving waarin de lokale publieke media-instelling zijn eigen rol en ambities binnen die lokale nieuwsvoorziening toelicht (1 punt);
      iv) de lokale publieke media-instelling bedient de volgende kanalen (maximaal 1 punt):
         (1) televisie (0,2 punt);
         (2) radio (0,2 punt);
         (3) website (0,2 punt);
         (4) nieuwsapp (0,2 punt);
         (5) tenminste één van de volgende sociale media kanalen: Facebook, X (Twitter), LinkedIn, Instagram, Youtube of TikTok (0,2 punt).

v) de lokale publieke media-instelling heeft drie meest actuele vastgestelde vergaderverslagen van het PBO uit 2024 of 2025 met de aanvraag meegestuurd (2 punten);
vi) hoeveelheid betaalde journalistieke fte's al aanwezig:
(1) 2 of meer fte's (4 punten);
(2) 1 tot 2 fte's (2 punten);
(3) 0,5 tot 1 fte (1 punt).

c) mate van samenwerking binnen de streek (maximaal 8 punten): de aanvrager krijgt 8 punten, gedeeld door het totale aantal gemeente(n) in de streek, maal het aantal gemeente(n) in het verzorgingsgebied van de aanvrager, waarbij uitgegaan wordt van de indeling van streken volgens de als bijlage 1 bijgevoegde streekomroepenkaart.

2. Indien de lokale publieke media-instelling na 1 december 2024 voor de eerste keer op grond van titel 2.3 van de Mediawet 2008 is aangewezen voor de verzorging van een lokale publieke mediadienst voor een of meer gemeenten, is in afwijking van het eerste lid, onderdeel b, onder v, het inleveren van één actueel vastgesteld vergaderverslag of oprichtingsverslag uit 2024 of 2025 voldoende voor 2 punten.

Artikel 3.4 Beoordeling inhoudelijke criteria en rangschikking

1. Ten aanzien van de inhoudelijke criteria 'journalistieke productie' en 'mate van professionalisering', bedoeld in artikel 3.3, eerste lid, onderdelen a en b, beoordeelt het Stimuleringsfonds de stand van zaken op de website van de aanvrager in de periode van 16 juni tot en met 22 juni 2025.
2. Voor individuele aanvragers als bedoeld in artikel 2.1, tweede lid, onderdeel a, worden de scores per onderdeel van elk criterium bij elkaar opgeteld en vormen zo de totaalscore van de aanvraag. Er zijn maximaal 31 punten te behalen. De rangschikking van de aanvragen wordt bepaald door het totaal aantal punten dat is behaald, waarbij aanvragen met de hoogste scores als eerste in aanmerking komen voor subsidie.
3. Voor aanvragen van samenwerkingsverbanden, als bedoeld in artikel 2.1, tweede lid, onderdeel b, beoordeelt het Stimuleringsfonds de websites van alle deelnemers aan het samenwerkingsverband. Iedere deelnemer krijgt een individuele totaalscore voor elk criterium, bedoeld onder artikel 3.3, eerste lid, onderdelen a en b ('journalistieke productie' en 'mate van professionalisering'). Deze individuele totaalscores worden vervolgens bij elkaar opgeteld en daarna gedeeld door het aantal deelnemers aan het samenwerkingsverband. Voor het criterium bedoeld onder artikel 3.3, eerste lid, onderdeel c ('mate van samenwerking binnen de streek'), wordt het samenwerkingsverband als geheel gescoord. Het aantal punten dat uit deze twee tellingen komt, is de totaalscore van de aanvraag. Er zijn maximaal 31 punten te behalen. De rangschikking van de aanvragen wordt bepaald door het totaal aantal punten dat is behaald, waarbij aanvragen met de hoogste scores als eerste in aanmerking komen voor subsidie.
4. Bij een score van 4 punten of lager op het criterium 'mate van samenwerking binnen de streek' als bedoeld in artikel 3.3, eerste lid onder c, komt een aanvraag niet voor rangschikking in aanmerking en wijst het Stimuleringsfonds de aanvraag af, ongeacht of het toepasselijke subsidieplafond is bereikt.
5. Bij een eindscore van 21 punten of lager komt een aanvraag niet voor rangschikking in aanmerking en wijst het Stimuleringsfonds de aanvraag af, ongeacht of het toepasselijke subsidieplafond is bereikt.
6. Indien het totaalbedrag van de in aanmerking komende aanvragen het toepasselijke subsidieplafond overschrijdt, wordt het subsidieplafond als volgt verdeeld:
a) de aanvraag die de meeste punten scoort volgens de rangschikking wordt als eerste gehonoreerd;
b) telkens wordt de daaropvolgende aanvraag die de meeste punten scoort, als eerste gehonoreerd;
c) indien meerdere aanvragen dezelfde score hebben gehaald en honorering van deze aanvragen tot overschrijding van het toepasselijke subsidieplafond zou leiden, dan worden deze gelijk geëindigde aanvragen als volgt gerangschikt:
i) op basis van de toegekende score op het criterium 'mate van samenwerking binnen de streek', bedoeld in artikel 3.3, eerste lid, onderdeel c;
ii) de alsdan gelijk beoordeelde aanvragen op basis van de toegekende score op het criterium 'eigen nieuwsgaring', bedoeld in artikel 3.3, eerste lid, onderdeel a, onder ii;
iii) de alsdan gelijk beoordeelde aanvragen op basis van de toegekende score op het criterium 'hoeveelheid betaalde journalistieke fte's al aanwezig', bedoeld in artikel 3.3, eerste lid, onderdeel b, onder vi;
iv) de alsdan gelijk beoordeelde aanvragen op basis van loting door een notaris.

Artikel 3.5 Besluit

1. Het Stimuleringsfonds beslist binnen 12 weken na afloop van de periode, bedoeld in artikel 2.3 en maakt het besluit bekend aan de aanvrager.
2. Bij aanvragen van samenwerkingsverbanden als bedoeld in artikel 2.1, tweede lid, onderdeel b, wordt de beslissing op de aanvraag bekendgemaakt aan de penvoerder. Het subsidieverleningsbesluit noemt de deelnemers aan het samenwerkingsverband die als subsidieontvanger zijn aangemerkt.

Artikel 3.6 Subsidiehoogte

De hoogte van het te verlenen subsidiebedrag is:

1. 500.000 euro per aanvraag van een individuele aanvrager, als bedoeld in artikel 2.1, tweede lid, onderdeel a; en
2. 500.000 euro per aanvraag van een samenwerkingsverband, als bedoeld in artikel 2.1, tweede lid, onderdeel b.

Artikel 3.7 Begrotingsvoorbehoud

Voor zover subsidies worden verleend ten laste van een begroting die nog niet is vastgesteld of goedgekeurd, gebeurt dit onder de voorwaarde dat door de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap voldoende middelen ter beschikking worden gesteld aan het Stimuleringsfonds ter uitvoering van deze regeling.

Artikel 3.8 Bevoorschotting

1. Bij subsidieverlening wordt het verleende subsidiebedrag in drie termijnen betaald, waarbij:
   a) dertig procent van het verleende subsidiebedrag bij wijze van voorschot wordt betaald binnen vier weken na bekendmaking van het besluit tot subsidieverlening;
   b) een tweede voorschot van dertig procent van het verleende subsidiebedrag wordt betaald na het eerste halfjaar van de subsidieperiode;
   c) een derde voorschot van dertig procent van het verleende subsidiebedrag wordt betaald na goedkeuring van het voortgangsverslag, als bedoeld in artikel 4.2;
   d) als de subsidie overeenkomstig de verlening wordt vastgesteld, het restant van tien procent na het besluit tot subsidievaststelling wordt betaald.
2. In overleg kan het Stimuleringsfonds bij wijze van uitzondering afwijken van de hoogte van bovengenoemde termijnen en overgaan tot een andere percentuele betaling.
3. Bij aanvragen van een samenwerkingsverband, als bedoeld in artikel 2.1, tweede lid, onderdeel b, vinden de betalingen plaats aan de penvoerder.

HOOFDSTUK 4
VERPLICHTINGEN

Artikel 4.1 Medewerkings- en informatieplicht

Aan de verlening van subsidie worden de volgende medewerkings- en informatieverplichtingen verbonden:

a. De subsidieontvanger is verplicht de activiteiten uit te voeren overeenkomstig de beschrijving in de aanvraag.
b. De subsidieontvanger neemt deel aan een begeleidingsprogramma dat voor deze regeling is ingericht door het Stimuleringsfonds, in samenwerking met de NLPO, stelt zich coachbaar op en volgt in dat verband de aanwijzingen van de begeleiding op.
c. De subsidieontvanger werkt mee aan door, of namens, het Stimuleringsfonds ingestelde onderzoeken, bijeenkomsten en overlegrondes die erop gericht zijn het Stimuleringsfonds inlichtingen te verschaffen over de voortgang en staat van projecten alsmede ten behoeve van de ontwikkeling van het door, of namens, het Stimuleringsfonds te voeren beleid.
d. De subsidieontvanger doet zo spoedig mogelijk schriftelijk mededeling aan het Stimuleringsfonds van omstandigheden die van belang kunnen zijn voor een beslissing tot wijziging, intrekking of vaststelling van de subsidie, waaronder ingrijpende wijzigingen in de opzet en uitvoering van de gesubsidieerde activiteiten. Bij het melden van een dergelijke omstandigheid worden de relevante stukken overgelegd.
e. Onder de bij lid d genoemde omstandigheden wordt in elk geval wordt verstaan, elke wijziging die leidt tot een aanpassing van de begroting met meer dan 10 procent van:
    i) de kosten van een passende beloning van medewerkers, als bedoeld in artikel 1.4, vierde lid, onder a;
    ii) bijkomende kosten, als bedoeld in artikel 1.4, vierde lid, onder b.

Artikel 4.2 Voortgangsverslag

1. De subsidieontvanger levert halverwege de projectperiode een inhoudelijk en financieel voortgangsverslag in over de periode 1 januari 2026 - 31 december 2026.
2. Het inhoudelijke voortgangsverslag bevat:
    a) een overzicht van de uitgevoerde activiteiten in het eerste kalenderjaar;
    b) een meerjarenbeleidsplan; en
    c) plan van aanpak om de operationele doelen vanaf 2027 te implementeren.
3. Het financieel voortgangsverslag bevat een overzicht van de gerealiseerde uren en kosten ten opzichte van de begrote uren en kosten van het eerste kalenderjaar.
4. Het financieel en inhoudelijk voortgangsverslag worden opgesteld volgens een door het Stimuleringsfonds vast te stellen format.

HOOFDSTUK 5
SUBSIDIEVASTSTELLING

Artikel 5.1 Aanvraag tot vaststelling

1. Een aanvraag tot subsidievaststelling wordt uiterlijk 29 februari 2028 ingediend.
2. De aanvraag tot subsidievaststelling gaat vergezeld van een activiteitenverslag en een financieel verslag als bedoeld in artikel 5.2.

Artikel 5.2 Activiteitenverslag en financieel verslag

1. Het activiteitenverslag bevat:
   a) een overzicht van de verrichte activiteiten waarvoor subsidie is verstrekt en van de daarmee bereikte resultaten, in het bijzonder een reflectie op het journalistieke professionaliseringsproces, de organisatorische doorontwikkeling en de inzichten die de aanvrager heeft opgedaan; en
   b) bewijsstukken van de realisatie van de operationele doelen.
2. Het financieel verslag bevat:
   a) een overzicht van de gerealiseerde uren en kosten ten opzichte van de begrote uren en kosten; en
   b) een rapport van feitelijke bevindingen opgesteld door een accountant als bedoeld in artikel 393, eerste lid, van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek. In dit rapport wordt vastgesteld in hoeverre de opgevoerde kosten zoals beschreven in het format van het Stimuleringsfonds aansluiten op financiële administratie van de lokale publieke media-instelling.
3. Het activiteitenverslag en het financieel verslag worden opgesteld volgens een door het Stimuleringsfonds vast te stellen format.
4. Het Stimuleringsfonds kan in het besluit tot subsidieverlening nadere verplichtingen opleggen in verband met de inrichting van het activiteitenverslag en het financieel verslag.

Artikel 5.3 Wijziging, intrekking en terugvordering

1. Zolang de subsidie niet is vastgesteld kan het Stimuleringsfonds de subsidieverlening intrekken of ten nadele van de subsidieontvanger wijzigen, als:
   a) de activiteiten waarvoor subsidie is verleend niet of niet geheel hebben plaatsgevonden of zullen plaatsvinden, waaronder de situatie waarbij een individuele subsidieontvanger als bedoeld in artikel 2.1, tweede lid, onderdeel a, of deelnemer(s) aan een samenwerkingsverband, als bedoeld in artikel 2.1, tweede lid, onderdeel b, de aanwijzing als lokale publieke media-instelling verliest;
   b) de subsidieontvanger niet heeft voldaan aan de aan de subsidie verbonden verplichtingen;
   c) de subsidieontvanger onjuiste of onvolledige gegevens heeft verstrekt en de verstrekking van juiste of volledige gegevens tot een andere beschikking op de aanvraag tot subsidieverlening zou hebben geleid;
   d) de subsidieverlening anderszins onjuist was en de subsidieontvanger dit wist of behoorde te weten.
2. De intrekking of wijziging werkt terug tot en met het tijdstip waarop de subsidie is verleend, tenzij het Stimuleringsfonds bij de intrekking of wijziging anders bepaalt.
3. Het Stimuleringsfonds kan de subsidievaststelling intrekken of ten nadele van de subsidieontvanger wijzigen:
   a) op grond van feiten of omstandigheden waarvan het Stimuleringsfonds bij de subsidievaststelling redelijkerwijs niet op de hoogte kon zijn en op grond waarvan de subsidie lager dan overeenkomstig de subsidieverlening zou zijn vastgesteld;
   b) als de subsidievaststelling onjuist was en de subsidieontvanger dit wist of behoorde te weten; of
   c) als de subsidieontvanger na de subsidievaststelling niet heeft voldaan aan verplichtingen die aan de subsidie zijn verbonden.
4. De intrekking of wijziging werkt terug tot en met het tijdstip waarop de subsidie is vastgesteld, tenzij het Stimuleringsfonds bij de intrekking of wijziging anders bepaalt.

HOOFDSTUK 6
SLOTBEPALING

Artikel 6.1 Inwerkingtreding

1. Deze regeling treedt in werking op 1 juni 2025.
2. Als de Staatscourant waarin deze regeling wordt geplaatst, wordt uitgegeven na 1 juni 2025, treedt deze regeling in afwijking van het eerste lid in werking met ingang van de dag na de datum van uitgifte van de Staatscourant waarin zij wordt geplaatst en werkt zij terug tot en met 1 juni 2025.
3. Deze regeling vervalt met ingang van 1 juli 2028. In afwijking van de eerste volzin blijft deze regeling zoals hij luidde op de dag voorafgaand aan de datum met ingang waarvan deze regeling vervalt, van toepassing op de afwikkeling van op grond van deze regeling ingediende aanvragen en verleende subsidies.

Artikel 6.2 Citeertitel

Deze regeling wordt aangehaald als: Regeling lokale omroepen 2025-2027.

Deze regeling zal met de toelichting in de Staatscourant worden geplaatst.

Namens het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek,

Frits van Exter
Voorzitter

Toelichting op subsidieregeling Professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen

I. Algemeen

Op 25 oktober 2024 informeerde de Minister van Onderwijs, Cultuur en Media in de Kamerbrief 'Toekomst Mediabeleid' de Tweede Kamer over de voorgenomen stelselherziening voor lokale publieke media-instellingen. Daarin benadrukte hij dat lokale omroepen onder druk staan, en onderstreepte hij het belang van lokale omroepen als onderdeel van een gezonde rechtsstaat. Hij bevestigde verder te werken aan een voorstel tot wijziging van de Mediawet 2008 om lokale publieke media-instellingen te versterken. Die wijziging voorziet onder andere in overheveling van de financiering van omroepen van gemeenten naar Rijk; professionalisering van de sector met een extra structurele investering; schaalvergroting; een coördinerende rol voor de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen; en een aangescherpte aanwijzingsprocedure waarin partijen worden aangewezen als publieke lokale omroep voor een verzorgingsgebied (streekomroepvorming).

Hiermee borduurt de Minister voort op een proces dat al langer geleden is ingezet[1]. Op 16 december 2022 gaf de toenmalig staatsecretaris van Onderwijs, Cultuur en Media in de Kamerbrief 'Stand van zaken nieuw bestel lokale publieke omroep' [2] meer informatie over de voortgang voornemens voor de lokale publieke media-instellingen. Met het ministerie van Binnenlandse Zaken, de Vereniging van Nederlandse Gemeenten, NLPO en het Commissariaat voor de Media werkt de staatssecretaris toe naar een nieuw lokaal omroepbestel vanaf 2028. Een van de doelen van deze wijziging is de onafhankelijkheid van lokale publieke media-instellingen te vergroten:

"Lokale omroepen moeten hun informerende, controlerende, democratische en agenderende functies goed uit kunnen oefenen. Daarvoor zijn financiële stabiliteit en voldoende professionele journalisten randvoorwaardelijk. Professionele lokale omroepen kunnen met voldoende middelen en slagkracht journalistiek aanbod van hoge kwaliteit produceren. Dit zal het gehele omroepbestel ten goede komen."[3]

Met bovenstaande partijen is overeenstemming bereikt over de contouren van een nieuw, versterkt lokaal omroepbestel, die een wijziging van de Mediawet 2008 verlangt. Een voorstel tot wijziging van de Mediawet 2008 in verband met de beoogde stelselherziening voor lokale omroepen is tussen december 2024 en februari 2025 aan een internetconsultatie onderhavig geweest.

Tot het nieuwe lokale omroepbestel is gerealiseerd, investeert de staatsecretaris in de kwaliteit en professionalisering van de lokale publieke media-instellingen, zodat zij zich kunnen voorbereiden op het nieuwe stelsel. In 2025 stelt de Minister 40 miljoen euro beschikbaar voor professionaliseringstrajecten van lokale publieke media-instellingen.

Het Stimuleringsfonds heeft de opdracht gekregen van de staatsecretaris om een subsidieregeling op te stellen ter bevordering van de professionalisering van lokale publieke media-instellingen en hierbij ook advies van de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) te betrekken. Met advies en input van de NLPO heeft het Stimuleringsfonds een regeling opgesteld voor 2022-2023, 2023-2024 en 2024-2025. Onderhavige nieuwe regeling is een vervolg daarop voor 2025-2027. Op basis van ervaring en overleg zijn daarbij enkele wijzigingen en technische verbeteringen aangebracht.

De subsidieregeling draagt bij aan realisatie van de bredere ambitie van het kabinet om maatregelen te treffen om persvrijheid en pluriforme en betrouwbare informatievoorziening op landelijk, regionaal en lokaal niveau te borgen. De subsidieregeling staat open voor alle lokale publieke media-instellingen in Nederland. De regeling creëert kansen voor lokale publieke media-instellingen om zich (verder) te professionaliseren, zowel journalistiek-inhoudelijk als op organisatorisch vlak. De regeling biedt de mogelijkheid voor zowel individuele lokale publieke media-instellingen om subsidie aan te vragen, als voor lokale publieke media-instellingen die

[1] Kamerstukken II, 2024/2025, 32-872
[2] Kamerstukken II, 2021/2022, 35 029.
[3] Kamerstukken II, 2021/2022, 35 029, p 1.

via samenwerking verdere professionalisering nastreven en gezamenlijk subsidie willen aanvragen. De subsidieregeling wordt uitgevoerd door het Stimuleringsfonds.

Professionalisering stimuleren kan op verschillende manieren. De behoeften van lokale publieke media-instellingen op het gebied van professionalisering zijn divers en organisaties bevinden zich in verschillende fases van professionalisering. Sommige lokale publieke media-instellingen zijn meer gebaat bij kennis en begeleiding, anderen zijn klaar voor verdere professionalisering door de toevoeging van financiële middelen. Daarom heeft het Stimuleringsfonds ervoor gekozen om, naast subsidie, te investeren in een kennis- en begeleidingsprogramma voor lokale publieke media-instellingen. Waar dit programma verplicht is voor subsidieontvangers, staat het tevens open voor lokale publieke media-instellingen die geen subsidie ontvangen, maar wel geïnteresseerd zijn in professionalisering. Dit programma wordt in samenwerking met de NLPO ontwikkeld. Op deze manier kunnen alle lokale publieke media-instellingen zich verder ontwikkelen en klaarmaken voor het toekomstige stelsel voor de lokale publieke omroep.

II. Artikelsgewijs

Artikel 1.1 Definities

Sub b): Veel lokale publieke media-instellingen plaatsten afgelopen jaren in de controleweek agendaberichten, vaak één-op-één overgenomen van culturele instellingen/maatschappelijke partijen. Deze vertekenen het beeld van waar een lokale publieke media-instelling staat op journalistiek gebied. Door onderscheid te maken tussen nieuwsberichten en agendaberichten ontstaat een realistischer beeld van de journalistieke professionaliteit van de aanvragende lokale publieke media-instellingen. Bij agendaberichten gaat het bijvoorbeeld om feitelijke informatie over onder meer evenementen, tentoonstellingen, sportwedstrijden, theatervoorstellingen, workshops, cursussen en andere vrijetijdsactiviteiten.

Sub g): Webapps, een applicatie die via een webbrowser toegankelijk is en niet geïnstalleerd hoeft te worden op het apparaat van de gebruiker, werden in eerdere edities van deze subsidieregeling buitengesloten omdat dergelijke apps niet in staat waren push-notificaties te sturen. Dit is inmiddels niet meer het geval en daarom is het ook toegestaan een webapp als nieuwsapp op te voeren.

Artikel 1.2 Subsidieperiode

De subsidieregeling ziet op de verstrekking van subsidies aan activiteiten die worden uitgevoerd in de periode 1 januari 2026 tot en met 31 december 2027.

Artikel 1.3 Subsidieplafond

De subsidieregeling heeft een begrensd totaalbudget. De verdeling van het beschikbare budget vindt plaats door de aanvragen te beoordelen aan de hand van een aantal beoordelingscriteria. Op basis van de uitkomst van de beoordeling worden de aanvragen gerangschikt. Aan de hand van die rangschikking wordt het beschikbare subsidiebudget toegewezen op aflopende volgorde van rangschikking.

Artikel 1.4 Subsidiabele kosten

Subsidiabel zijn projectkosten, die goeddeels zullen bestaan uit de redelijkerwijs aan het project toerekenbare loonkosten van medewerkers en eventuele externe inhuur. Onder medewerkers wordt verstaan arbeidskrachten in loondienst of ingehuurde arbeidskrachten op freelancebasis.

Onder loonkosten voor medewerkers wordt verstaan, in geval van loondienst, het brutoloon, plus werkgeverslasten. Onder werkgeverslasten wordt verstaan: vakantiegeld, loonheffingen en pensioenafdracht. Andere werkgeverslasten zoals de aanschaf van hardware en software, reis- en verblijfskosten en secundaire arbeidsvoorwaarden kunnen worden opgevoerd onder bijkomende kosten als bedoeld in artikel 1.4, vierde lid, onderdeel b.

Er bestaat op dit moment geen cao voor medewerkers van lokale publieke media-instellingen. Wat daar het dichtstbij in de buurt komt, is de CAO voor het Omroeppersoneel 2025 van de publieke omroep die van toepassing is op de Stichting Nederlandse Publieke Omroep (NPO) en Stichting Regionale Omroep (RPO). Voor het bepalen van een passende beloning van medewerkers die onder deze subsidieregeling vallen, wordt verwezen naar deze cao en de Fair Practice Code Goed Opdrachtgeverschap Publieke Omroep (FPC) voor Publieke Omroepen, opgesteld door de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ). Op basis van deze cao en de FPC kan een maximale bijdrage van 85.000 euro per medewerker per jaar (inclusief werkgeverslasten) verstrekt worden in het geval van voltijd (36 uur per week) arbeidscontract of freelanceovereenkomst. Bij deeltijd wordt dit bedrag naar rato bepaald.

De cao en de FPC geven ook een goede indicatie van de relatieve verhoudingen tussen verschillende functies. Hoewel de lokale publieke media-instelling misschien nog niet kan voldoen aan de cao of FPC, kan het wel een beeld schetsen van de verschillen in beloning tussen bijvoorbeeld een hoofdredacteur of een bureauredacteur, of een senior verslaggever en junior camjo. Dit kan vervolgens vertaald worden naar de financiële situatie van de lokale publieke media-instelling.

Artikel 1.4, vierde lid, onderdeel a, van de subsidieregeling voorziet in een redelijkheidstoets van de opgevoerde beloning. Zowel het aantal geraamde uren dat de betrokken medewerker aan het project besteedt, als de noodzaak van zijn of haar inzet voor het project worden beoordeeld. Daarbij neemt het Stimuleringsfonds tot uitgangspunt dat er een aantal elementen is aan te wijzen die een professionele organisatie kenmerken en waar de journalistiek goed in gewaarborgd kan worden.

Daar hoort ten eerste een aantal journalistieke en organisatorische rollen bij die van belang zijn om te professionaliseren. Allereerst is dat de aanwezigheid van een coördinator/hoofdredacteur/eindredacteur op de nieuwsredactie, die verantwoordelijk is voor de aansturing van een (gedeeltelijk) uit vrijwilligers bestaande nieuwsredactie én die aanspreekpunt is voor het publiek uit het verzorgingsgebied. Daarnaast dient een journalistiek professionele organisatie over een verslaggever/camerajournalist/mobiele journalist (camjo/mojo) en een online/bureauredacteur te beschikken. De verslaggever/camjo/mojo is in staat om zelfstandig relevante verhalen te maken en de online/bureauredacteur kan nieuwsberichten schrijven, content van de verslaggever online plaatsen en zich over social media ontfermen. De beschreven rollen kunnen bij meerdere personen belegd worden. Daarnaast kan er bij de invulling van professionalisering gefocust worden op een grotere mate van samenwerking met aangrenzende lokale publieke media-instellingen, bijvoorbeeld door middel van kwartiermaker, die samenwerking met andere lokale publieke media-instellingen aanjaagt.

Ten tweede kenmerkt professionalisering zich door de ontwikkeling van journalistieke werkprocessen, bijvoorbeeld het opzetten van een structuur voor overleg zoals redactievergaderingen, het ontwikkelen van een redactiehandboek of stijlboek en aandacht voor journalistieke ethiek.

Een derde kenmerk van professionalisering is organisatorische doorontwikkeling. Hierin ontwikkelt de organisatie bijvoorbeeld een werkwijze voor de samenwerking tussen vrijwilligers en betaalde medewerkers, hr-beleid, een structuur voor reflectie op de eigen organisatie, het op orde maken van het governance beleid, of het opstellen een werkplan om de samenwerking met andere lokale publieke media-instellingen te bevorderen.

Het Stimuleringsfonds is zich ervan bewust dat er bij professionalisering meer kosten komen kijken dan enkel arbeidskosten voor professionals. Met betaalde krachten ontstaan er bepaalde verantwoordelijkheden die horen bij goed werkgeverschap/opdrachtgeverschap. Deze bijkomende kosten mogen met de subsidie bekostigd worden, maar moeten vooraf begroot worden en mogen niet meer dan 60.000 euro van de totale begroting bedragen. Eventuele kosten voor penvoerdersactiviteiten bij samenwerkingsverbanden mogen opgevoerd worden onder kosten als bedoeld in artikel 1.4, vierde lid, onderdeel b, onder vii.

Artikel 1.5. Staatssteun

De subsidie moet worden aangemerkt als staatssteun in de zin van artikel 107, eerste lid, van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie. Staatssteun is gereguleerd op Europees niveau en moet in beginsel worden goedgekeurd door de Europese Commissie voordat de staatssteun mag worden uitbetaald (de standstill- en aanmeldingsverplichting). Daarop bestaan echter uitzonderingen.

Eén van die uitzonderingen betreft de regelgeving over diensten van algemeen economisch belang (DAEB). Een DAEB is een dienst waarmee een algemeen belang is gemoeid waarin de markt niet, onvoldoende of op onjuiste wijze voorziet. Overheden mogen deze diensten beleggen bij een onderneming. De overheid mag de onderneming daarna compenseren voor het uitvoeren van de dienst. De staatssteun hoeft dan niet te worden aangemeld bij de Europese Commissie.

Met de professionalisering van de activiteiten van de lokale publieke media-instellingen is een duidelijk algemeen belang gemoeid. Hiermee wordt de persvrijheid geborgd, evenals een pluriforme, betrouwbare, niet-commerciële informatievoorziening op lokaal niveau. Lokale publieke media-instellingen zijn een belangrijk onderdeel van de rechtsstaat. Onderzoek wijst uit dat professionalisering van de lokale publieke media-instellingen noodzakelijk is en de instellingen over onvoldoende financiële middelen beschikken om te professionaliseren.[4] Daarom is een compensatie van de overheid vereist.

In deze subsidieregeling worden de activiteiten voor de professionalisering van de lokale publieke media-instellingen voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht daarom aangewezen als een DAEB. De activiteiten die met de uitvoering van de DAEB verband houden zien op de journalistieke en organisatorische ontwikkeling van de lokale publieke media-instellingen. De compensatie ziet op de kosten zoals genoemd in artikel 1.4, vierde lid.

De aanvrager wordt in de subsidieverleningsbeschikking met de uitvoering van de DAEB belast. De subsidie wordt aangemerkt als compensatie voor de uitvoering van de DAEB, overeenkomstig het DAEB-vrijstellingsbesluit.

Eén van de voorwaarden van het DAEB-vrijstellingsbesluit luidt dat de compensatie niet meer dan 15 miljoen euro per onderneming per jaar mag bedragen voor het uitvoeren van de DAEB. Voor zover een lokale publieke media-instelling reeds een compensatie voor de uitvoering van de DAEB ontvangt van een gemeente, moet met die compensatie rekening worden gehouden om te zorgen dat dit maximumbedrag niet wordt overschreden. Bij een overschrijding van dit maximumbedrag is toepassing van het DAEB-vrijstellingsbesluit niet mogelijk en moet de staatssteun bij de Europese Commissie ter goedkeuring worden aangemeld.

In de subsidieregeling zijn waarborgen opgenomen om te zorgen dat de subsidie niet meer bedraagt dan hetgeen nodig is ter dekking van de netto-kosten van de uitvoering van de DAEB. De aanvrager moet aantonen dat hij de subsidie nodig heeft voor de uitvoering van zijn activiteiten door bij de aanvraag een beschrijving van de voorgenomen activiteiten in te dienen, voorzien van een realistische begroting van de kosten die hiermee verband houden (artikel 2.2., eerste lid, onder a). Daarnaast moet de aanvrager tussentijds (artikel 4.2 van de subsidieregeling) en ten tijde van de subsidievaststelling verantwoording afleggen in de vorm van een activiteitenverslag en een financieel verslag, voorzien van een rapport van feitelijke bevindingen opgesteld door een accountant als bedoeld in artikel 393, eerste lid, van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (artikelen 5.1 en 5.2 van de subsidieregeling). Mocht bij de subsidievaststelling blijken dat de daadwerkelijk

[4] Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, 'Van Stoom naar Stroom, de weg naar professionalisering. Eindevaluatie Pilot Professionalisering Lokale Publieke Mediadiensten', juni 2022.

gemaakte kosten lager zijn dan de verleende subsidie, dan zal de subsidie lager worden vastgesteld (artikel 4:46, tweede lid, van de Algemene wet bestuursrecht) en zal het teveel ontvangen subsidiebedrag worden teruggevorderd (artikel 4:57 van de Algemene wet bestuursrecht). Kosten zijn niet subsidiabel als zij reeds door een andere overheid zijn of worden gefinancierd (artikel 1.4, derde lid, van de subsidieregeling). Zo wordt cumulatie van steun en overcompensatie voorkomen.

Mocht in een individueel geval niet aan de voorwaarden van het DAEB-vrijstellingsbesluit zijn voldaan, dan wordt de subsidieverlening geweigerd, in overeenstemming met artikel 4:35, derde lid, van de Algemene wet bestuursrecht.

Artikel 2.1 Subsidieaanvrager

De regeling staat open voor individuele lokale publieke media-instellingen. Aanvragers kunnen er ook voor kiezen om met andere lokale publieke media-instellingen gezamenlijk een subsidie aan te vragen. In dat geval sluiten de deelnemers een samenwerkingsovereenkomst. Daarbij machtigen zij één van de deelnemers om als zogeheten 'penvoerder' namens hen de subsidieaanvraag in te dienen, de administratieve verplichtingen namens hen jegens het Stimuleringsfonds na te komen, de betalingen en voorschotten in ontvangst te nemen en eventueel teruggevorderde subsidie(voorschotten) terug te betalen aan het Stimuleringsfonds. Hoewel de penvoerder spin in het web is van het samenwerkingsverband en alle contacten met het Stimuleringsfonds onderhoudt, geldt dat alle deelnemers aan het samenwerkingsverband subsidieaanvrager en –ontvanger zijn. Deze vorm van netwerksubsidie vraagt om goede afspraken over de onderlinge verplichtingen, mede in verband met de bijzondere verantwoordelijkheid die de penvoerder heeft en die de penvoerder naar behoren moet kunnen waarmaken.

Aanvragers moeten beschikken over een aanwijzing als lokale publieke media-instelling van het Commissariaat voor de Media. Bij aanvragen van samenwerkingsverbanden geldt dat zowel voor de penvoerder als voor alle betrokken samenwerkingspartners. Het kan zijn dat in de fase van aanvragen betrokken lokale publieke instellingen nog in een proces zitten van vernieuwing van de aanwijzing. Voor die situatie is bepaald dat deze lokale publieke media-instellingen kunnen aantonen dat het aannemelijk is dat zij een nieuwe aanwijzing zullen krijgen voor of op 1 januari 2026. Dit kan door aanlevering van documentatie waaruit dit blijkt. Bijvoorbeeld in de vorm van een raadbesluit waaruit een positief advies voor de aanvrager blijkt, een brief van het Commissariaat waarin vastgesteld wordt dat de aanvrager de enige partij is die een aanvraag heeft ingediend voor de aanwijzing of een e-mail van de gemeenteraad waarin zij aangeven voornemens te zijn een positief advies uit te brengen voor de aanvrager.

Artikel 2.2 Subsidieaanvraag

Eerste lid, sub b en c

Deze regeling is gericht op journalistieke professionalisering, waarbij aandacht wordt besteed aan zowel de journalistieke als organisatorische ontwikkeling van de lokale publieke media-instelling. Om de organisatorische ontwikkeling van de omroepen extra te ondersteunen, zijn er voor de periode 2026-2027 drie organisatorische doelen uitgekozen, waaraan subsidieontvangers aan het einde van de subsidieperiode moeten voldoen. Hierbij is de doelstelling dat de subsidieontvangers het eerste kalenderjaar, 2026, gebruiken om de verschillende vereisten van de organisatorische doelen uit te werken, om deze vervolgens vanaf 2027 te implementeren in de organisatie(s) zelf. Zowel bij het voortgangsverslag, als bedoeld in artikel 4.2 als ook bij de verantwoording van de subsidie, zoals bedoeld in artikel 5.1 en 5.2, zal het Stimuleringsfonds om bewijsstukken vragen om de realisatie van de organisatorische doelen te kunnen toetsen. Bij subsidieverlening zal ook de begeleiding vanuit het Stimuleringsfonds en de NLPO op gekozen doelen aansluiten.

De 3 organisatorische doelen zijn als volgt:

1. Bestuurlijke ontwikkeling

Aan dit doel is voldaan indien:

- de lokale publieke media-instelling in 2026 een meerjarenbeleidsplan heeft opgesteld dat vooruitkijkt op het jaar 2027 en verder. Bij een samenwerkingsverband dient een gezamenlijk meerjarenbeleidsplan te zijn opgesteld.
  Uit het meerjarenbeleidsplan moet tenminste blijken:
  I. hoe het bestuur wordt ingericht, met aandacht voor scheiding van bestuurlijke en inhoudelijke functies en passend bij de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021;
  II. welke doelstellingen voor de toekomst de lokale publieke media-instelling, dan wel het samenwerkingsverband voor zichzelf heeft geformuleerd, waarbij ook aandacht wordt besteed aan de haalbaarheid en meetbaarheid van de gestelde doelstellingen; en
  III. hoe het meerjarenbeleidsplan wordt bekostigd aan de hand van een meerjarenbegroting waarbij ook aandacht wordt besteed aan verschillende toekomstscenario's.
- dat de lokale publieke media-instelling dan wel het samenwerkingsverband met een jaarplan en jaarbegroting werkt, die gebaseerd zijn op het meerjarenbeleidsplan. Daarnaast wordt jaarlijks een jaarverslag opgesteld;

Bij een meerjarenbeleidsplan van een samenwerkingsverband moet aanvullend blijken in welke juridische vorm zich deze in 2027 wil gaan organiseren.

- Dit kan bijvoorbeeld in de volgende vormen:
  I. Het vormen van een eenheid van bestuur, waarbij de bestuursleden van elke individuele deelnemer van het samenwerkingsverband in het bestuur treden van de andere deelnemers van het samenwerkingsverband;
  II. Het inrichten van een koepelstichting ten behoeve van de te vormen streekomroep. Hierbij dient ook een plan te worden opgesteld hoe de huidige juridische entiteiten (lees: lokale publieke media-instellingen) zich zullen verhouden in relatie tot de koepelstichting.

2. Redactionele ontwikkeling

Aan dit doel is voldaan indien:

- de lokale publieke media-instelling, dan wel het samenwerkingsverband, een redactie heeft die handelt naar het redactiestatuut;
- de lokale publieke media-instelling dan wel het samenwerkingsverband een Lokaal Toereikend Media-aanbod[5] verzorgt, dat voldoet aan de kwaliteitscriteria van het convenant van de NLPO met de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG);
- de lokale publieke media-instelling een media-aanbodsbeleidsplan heeft opgesteld, dat is vastgesteld en geëvalueerd door een PBO.

3. Zakelijke ontwikkeling

Aan dit doel is voldaan indien:

- de lokale publieke media-instelling, dan wel het samenwerkingsverband, een strategisch plan heeft voor het verwerven van extra inkomsten en hier actief naar handelt;
- de lokale publieke media-instelling dan wel het samenwerkingsverband een strategisch plan heeft voor het investeren in, dan wel onderhouden van, gemeentelijke en zakelijke contacten en hier actief naar handelt;
- de lokale publieke media-instelling, dan wel het samenwerkingsverband, bij samenwerking met een externe partij, zoals maatschappelijke instellingen, organisatoren van evenementen, de gemeente of andere omroepen, de samenwerkingsafspraken heeft vastgelegd in een formele overeenkomst, waaruit ten minste blijkt:
  I. hoe de naleving van de afspraken geborgd wordt;
  II. hoe de (journalistieke) onafhankelijkheid van de lokale publieke media-instelling gewaarborgd wordt; en
  III. dat bepalingen uit de Mediawet 2008 gerespecteerd worden.
- de lokale publieke media-instelling, dan wel het samenwerkingsverband, zich actief inzet voor goed werkgeverschap, waaronder tenminste het volgende wordt verstaan:

[5] Mediawet, artikel 2.170b, tweede lid en Convenant NLPO/VNG

I. de lokale publieke media-instelling heeft een protocol ongewenst gedrag geïmplementeerd en een interne vertrouwenspersoon aangesteld;
II. de lokale publieke media-instelling heeft een vrijwilligersbeleid opgesteld en deze geïmplementeerd in de werkwijze van de organisatie; en
III. de lokale publieke media-instelling heeft voor alle arbeidsrelaties (loondienst, freelancer of vrijwilliger) een inwerkprogramma.

Eerste lid, sub h

De berekening dient te worden opgesteld volgens een door het Stimuleringsfonds vastgesteld format. Ter onderbouwing van de berekening dienen ook bewijsstukken voor de betaalde journalistieke fte's te worden ingeleverd:

- voor medewerkers met een arbeidscontract: loonstroken van tenminste twee opeenvolgende maanden tussen 1 januari 2025 en 30 mei 2025 per medewerker.
  Deze loonstroken bevatten de volgende informatie: naam medewerker, functie, uren en salaris.
- voor medewerkers op freelancebasis: facturen van tenminste twee opeenvolgende maanden tussen 1 januari 2025 en 30 mei 2025 per freelancer.
  Deze facturen bevatten in elk geval de naam van de arbeidskracht, werkzaamheden, uren en vergoeding.

Zowel voor de medewerkers met een arbeidscontract als voor de medewerkers op freelancebasis moeten de ingeleverde bewijsstukken altijd betrekking hebben op dezelfde twee opvolgende maanden.

Tweede lid, sub d

Samenwerkingsverbanden, als bedoeld in artikel 2.1, tweede lid, onderdeel b, kunnen in hun aanvraag een keuze maken welke website en kanalen gebruikt dienen te worden bij de beoordeling op de inhoudelijke criteria (artikel 3.3). Het is hierbij ook mogelijk om een gezamenlijke website of gezamenlijk kanaal (televisie, radio, nieuwsapp en sociale media) op te voeren in plaats van een individuele entiteit. Elke deelnemer van het samenwerkingsverband dient hierbij wel een individuele keuze te maken, gelet op de manier van beoordeling beschreven in artikel 3.4, vierde lid.

Bij de gemaakte keuze voor de website (gezamenlijk of individueel) moet er bij het invullen van de te beoordelen webadressen, één domeinnaam worden gehanteerd.

Ter illustratie: een samenwerkingsverband bestaat uit omroep A, B en C. Omroepen A en B hebben een gezamenlijke website en Omroep C een individuele website. In het aanvraagformulier wordt voor zowel Omroep A als B aangegeven, dat ze beoordeeld willen worden op hun gezamenlijke site. De webadressen die ter beoordeling worden opgegeven, voor zowel Omroep A als Omroep B, moeten dan allemaal hetzelfde domeinnaam bevatten, zoals:

- Webadres klachtenprocedure: www.lokaleomroepAB.nl/klachtenprocedure
- Webadres rol en ambities: www.lokaleomroepAB.nl/rolenambities
- Webadres bereikbaarheid redactie: www.lokaleomroepAB.nl/redactie

Het is niet toegestaan om per criterium, als bedoeld in artikel 3.3, afwisselend een gezamenlijke of individuele website van de betreffende omroep in te vullen, zoals hieronder geïllustreerd:

- Webadres klachtenprocedure: www.lokaleomroepA.nl/klachtenprocedure
- Webadres rol en ambities: www.lokaleomroepB.nl/rolenambities
- Webadres bereikbaarheid redactie: www.lokaleomroepAB.nl/redactie

Indien wel gevarieerd wordt met domeinnamen, worden alle webadressen die niet in lijn zijn met de gemaakte keuze, niet beoordeeld.

Derde lid

Bij de beoordeling op volledigheid worden de bij de aanvraag inleverde documenten door het Stimuleringsfonds enkel getoetst op:

- Werkzaamheid: is het (geüploade) bestand te openen en niet beschadigd;
- Format: zijn bij de begroting, als bedoeld in artikel 2.2, eerste lid onder a en de berekening fte's, als bedoeld in artikel 2.2, eerste lid onder h, opgesteld in het door het Stimuleringsfonds vastgestelde format;
- Plaats: is het gevraagde document op de juiste plaats in het aanvraagformulier geüpload?

Artikel 3.3 Inhoudelijke criteria en artikel 3.4 beoordeling inhoudelijke en rangschikking

Voor het beoordelen van de inhoudelijke criteria 'journalistieke productie' en 'mate van professionalisering', bedoeld in artikel 3.3, eerste lid, onderdelen a en b, kijkt het Stimuleringsfonds naar het per criterium opgegeven webadres dan wel webadressen in de periode van 16 juni tot en met 22 juni 2025. Het Stimuleringsfonds zal niet zelf de gehele website doorzoeken naar de benodigde informatie. Alleen de informatie die op het per criterium aangegeven webadres staat wordt meegenomen in de beoordeling van het betreffende criterium.

Bij het beoordelen van de aanvragen aan de hand van de verschillende beoordelingscriteria betrekt het Stimuleringsfonds de volgende gezichtspunten. Bij de beoordeling aan het in artikel 3.3, eerste lid, onderdeel a, onder i tot en met iv, genoemde criterium moeten nieuwsberichten voorzien zijn van een datum om meegerekend te worden bij de telling. Agendaberichten worden niet tot journalistieke producties gerekend.

Bij de beoordeling aan het in artikel 3.3, eerste lid, onderdeel a, onder ii, genoemde criterium gaat het expliciet om het publiceren van informatie die of nieuws dat niet al door derden eerder is gepubliceerd. Een belangrijk element hierbij is of er sprake is van journalistiek handelen en in welke mate. Zo wordt gekeken of er bijvoorbeeld gebruik is gemaakt van meerdere bronnen, hoor en wederhoor zijn toegepast en er duidelijk onderscheid wordt gemaakt tussen feiten, beweringen en meningen. Het enkel aanpassen dan wel herschrijven van een paar zinnen van een overgenomen nieuwsbericht van een ander medium of een andere organisatie (zoals bijvoorbeeld politie, lokale sportvereniging, bibliotheek, of ondernemersvereniging) toont in onvoldoende mate aan dat er sprake is van journalistiek handelen en valt daarom ook niet onder eigen nieuwsgaring. Bij de beoordeling is van belang dat in het geval van video of audio goed is vast te stellen of iets door de lokale publieke media-instelling zelf is gemaakt of niet. Voor geschreven tekst is dit vaak onduidelijker. Om te beoordelen of een geschreven nieuwsbericht op basis van eigen nieuwsgaring tot stand is gekomen, worden fragmenten van de tekst van het bericht ingevoerd in de zoekmachine van Google. Is er een andere publicatie van de tekst op een eerdere publicatiedatum terug te vinden bij een andere bron, dan rekent het Stimuleringsfonds het niet tot eigen nieuwsgaring. Als er sprake een gelijktijdige publicatie van een tekst bij een organisatie die geen onderdeel is van de lokale publieke media-instelling, dan wel het samenwerkingsverband, wordt deze niet tot eigen nieuwsgaring gerekend. Is er geen andere bron te vinden van een eerdere publicatiedatum of -tijdstip, dan wordt het bericht wel tot eigen nieuwsgaring gerekend.

Bij de beoordeling van het in artikel 3.3, eerste lid, onderdeel a, onder iii, genoemde criterium moet de voor- en achternaam van de betreffende maker of auteur onder of boven het nieuwsbericht genoemd worden om mee te tellen bij de berekening van het percentage. Algemene beschrijvingen zoals 'redactie' of 'van onze verslaggever' of vermeldingen die verwijzen naar degene die het nieuwsbericht op de website heeft geplaatst, zoals 'geplaatst door' worden niet meegerekend. Fotocredit, oftewel naamsvermeldingen van een fotograaf, worden buiten beschouwing gehouden bij de beoordeling.

Bij de beoordeling van het in artikel 3.3, eerste lid, onderdeel a, onder iv, genoemde criterium geldt als uitgangspunt dat een bronvermelding duidelijk is als onder- of bovenaan het nieuwsbericht wordt duidelijk gemaakt wat de bron is; een ander medium of een andere organisatie (zoals bijvoorbeeld politie, lokale sportvereniging, bibliotheek, of ondernemersvereniging). Indien de aanvrager geen berichten van andere organisaties heeft overgenomen, dan ontvangt de aanvrager 1 punt.

Bij beoordeling van het in artikel 3.3, eerste lid, onderdeel b, onder i, genoemde criterium wordt gekeken of er ergens op de site vermeld staat, wie er verantwoordelijk is voor de redactie en hen aanstuurt.

Bij beoordeling van het in artikel 3.3, eerste lid, onderdeel b, onder iii, genoemde criterium, wordt onder meer gekeken of secties op de website zijn te vinden zoals 'over ons/organisatie/colofon/contact', waar men een omschrijving van de activiteiten van de lokale publieke media-instelling kan vinden en waaruit de journalistieke ambities van de lokale publieke media-instelling(en) kan worden afgeleid. Hierbij kan gedacht worden aan informatie over hoe de nieuwsvoorziening is georganiseerd, op welke kanalen nieuws te vinden is en waarom de lokale publieke media-instelling ervoor kiest om zich toe te leggen op het produceren van lokaal nieuws.

Bij beoordeling van het in artikel 3.3, eerste lid, onderdeel b, onder iv, genoemde criterium dient de lokale publieke media-instelling op de volgende wijze aan te tonen welke kanalen worden bediend: voor televisie en radio moet een uitzendschema/programmagids meegestuurd worden, als bedoeld in artikel 1.1, onder l. Dit kan in de vorm van een pdf, of als link naar de website waar deze informatie terug te vinden is. Indien een uitzendschema/programmagids niet voldoet aan de bepalingen in artikel 1.1, onder l, wordt deze niet meegenomen in de behandeling van dit criterium. Met televisie en radio worden de lineaire kanalen bedoeld, een podcast (in plaats van radio) of YouTube (in plaats van televisie) vallen hier niet onder. Bij de beoordeling van het televisie- of radiokanaal wordt ook gekeken naar de journalistieke inhoud van de programmering. Hierbij wordt gekeken of er dagelijks (radio) of wekelijks (tv) een programma gericht op de actualiteiten uit de streek (c.q. het verzorgingsgebied van de lokale publieke media-instelling) wordt uitgezonden. Bij een dergelijk programma dient de inhoud onafhankelijk door een redactie tot stand zijn gekomen. Bij het enkel afspelen van muziek op een radiokanaal of uitzenden van een kabelkrant op een televisiekanaal worden de kanalen niet meegerekend.

De nieuwsapp moet downloadbaar zijn in appstores, zoals Google Play en/of Apple Store of te installeren zijn via de webbrowser. Dit kan aangetoond worden door een link naar de betreffende online app-winkels te delen of een link waarmee de app kan worden toegevoegd aan de webbrowser. Als bewijs van het social mediakanaal dat bediend wordt, dient de aanvrager een URL naar de betreffende social mediapagina in te vullen. Dit kan zijn: Facebook, X (voorheen: Twitter), LinkedIn, Instagram, Youtube of TikTok.

Bij beoordeling van het in artikel 3.3, eerste lid, onderdeel b, onder v, genoemde criterium wordt uitgegaan van PBO-verslagen die zijn vastgesteld. Het vaststellen van de verslagen kan worden aangetoond door:

1) een handtekening van de voorzitter van het PBO op het vergaderverslag;
2) een verklaring van de voorzitter van het PBO dat de vergaderverslagen kloppend zijn; of
3) door vaststelling van het verslag door het PBO in het opvolgende vergaderverslag.

Deze regeling is gericht op journalistieke professionalisering, in aanloop naar een nieuw stelsel voor de publieke lokale omroepen. In plaats van omroepen op gemeentelijk niveau, dienen er omroepen op streekniveau gevormd moeten worden. Dat betekent dat er steeds meer fusies van lokale omroepen tot streekomroepen plaatsvinden of koepelstichtingen worden gevormd waar de individuele lokale omroepen onder hangen. Deze nieuwe organisatievormen passen bij de ontwikkeling richting het stelsel voor streekomroepen, maar kunnen vaak nog niet beschikken over meerdere PBO-verslagen, zoals beoogd in dit criterium. Daarom is er een uitzonderingsbepaling toegevoegd aan dit criterium, die minder strenge eisen stelt aan het aantal PBO-verslagen voor organisaties die pas sinds kort beschikken over een aanwijzing voor de verzorging van een lokale publieke mediadienst voor een of meer gemeenten.

Bij beoordeling van het in artikel 3.3, eerste lid, onderdeel b, onder vi, genoemde criterium wordt uitgegaan van een werkweek van 36 uur. Er wordt gekeken naar het aantal betaalde journalistieke fte's op het moment van aanvraag. Bijvoorbeeld: indien iemand 40 uur per week werkt, bedraagt het aantal fte's voor deze functie 40/36=1,11 fte. Indien iemand 8 uur per week werkt, bedraagt het aantal fte's voor deze functie 8/36=0,22 fte.

Onder journalistieke fte's worden de volgende functies verstaan: directeur, nieuwscoördinator, hoofd- en eindredacteur, bureauredacteur, verslaggever, camera-journalist, mobiele journalist, fotojournalist, nieuwslezer, beeldredacteur, community-manager, socialmediamanager. Bewijsstukken voor betaalde journalistieke fte's zijn voor medewerkers met een arbeidscontract tenminste 2 loonstroken per medewerker. Deze loonstroken bevatten de volgende informatie: naam medewerker, functie, uren en salaris. Indien de loonstroken deze gegevens niet bevatten, worden deze niet meegenomen in de behandeling van dit criterium. Bewijsstukken voor betaalde journalistieke fte's zijn voor medewerkers op freelancebasis: facturen voor een periode van tenminste 2 maanden. De facturen bevatten in elk geval de naam van de arbeidskracht,

werkzaamheden, uren en vergoeding. Indien de facturen deze gegevens niet bevatten, worden deze niet meegenomen in de behandeling van dit criterium

Voor aanvragen van samenwerkingsverbanden, als bedoeld in artikel 2.1, tweede lid, onderdeel b, is het toegestaan betaalde journalistieke fte's in het kader van deze subsidieregeling uit te lenen. Hiermee wordt bedoeld dat een of meerdere deelnemers van het samenwerkingsverband, in het kader van deze regeling hun betaalde journalistiek fte's beschikbaar stellen voor andere deelnemers uit het samenwerkingsverband. Dit dient wel te worden vastgelegd in de samenwerkingsovereenkomst, als bedoeld in artikel 2.2, tweede lid, onderdeel a.

Ter illustratie: een samenwerkingsverband bestaat uit omroep A, B en C. Omroep A heeft 6 fte's in loondienst, omroepen B en C ieder 1 fte. Bij beoordeling levert dat de volgende punten op:

- Omroep A – 4 punten (2 of meer fte's)
- Omroep B – 2 punten (1 tot 2 fte's)
- Omroep C – 2 punten (1 tot 2 fte's)

Indien echter in de samenwerkingsovereenkomst is vastgelegd dat Omroep A aan zowel omroep B als C 1 fte beschikbaar stelt, van 1 januari 2026 tot en met 31 december 2027, wordt bij beoordeling deze uitgeleende fte afgetrokken van het aantal fte's van Omroep A en opgeteld bij het aantal fte's van Omroepen B en C. Dit resulteert in het onderstaande:

- Omroep A – 4 fte (want leent 2 fte's uit)
- Omroep B – 2 fte (want krijgt 1 fte erbij)
- Omroep C – 2 fte (want krijgt 1 fte erbij)

Vervolgens wordt op basis van de nieuwe verdeling punten toegekend aan elke individuele omroep:

- Omroep A – 4 punten (2 of meer fte's)
- Omroep B – 4 punten (2 of meer fte's)
- Omroep C – 4 punten (2 of meer fte's)

Bij beoordeling van de aanvraag aan het criterium van artikel 3.3, eerste lid, onderdeel c, wordt voor de indeling van streken de streekomroepenkaart zoals opgesteld door de NLPO en de Vereniging Nederlandse Gemeenten, versie 16 mei 2025, gehanteerd, zie bijlage 1 van deze regeling. Er zijn per streek acht punten te verdelen. Het maximale aantal punten wordt gedeeld door het totale aantal gemeenten in de streek, maal het aantal gemeenten in het verzorgingsgebied van de aanvrager. In het geval dat een samenwerkingsverband meerdere streken bedient, wordt de score per streek berekend volgens bovenstaande beschrijving en vervolgens gedeeld door het aantal betrokken streken. We ronden tot twee cijfers achter de komma af.

Hieronder volgen een paar rekenvoorbeelden bij het criterium 'mate van samenwerking binnen de streek':

1. Een individuele aanvrager bedient 3 gemeenten. De streek bestaat tevens uit 3 gemeenten. Dat levert de volgende berekening op:
   - 8 punten gedeeld door 3 gemeenten = 2,67
   - 2,67 maal 3 gemeenten die bediend worden door de individuele aanvrager = 8 punten.

2. Een individuele aanvrager bedient één gemeente. De streek bestaat uit 5 gemeenten. Dat levert de volgende berekening op:
   - 8 punten gedeeld door 5 gemeenten = 1,6
   - 1,6 maal 1 gemeente die bediend wordt door de individuele aanvrager = 1,6 punt.

3. Een aanvragend samenwerkingsverband bestaat uit 3 omroepen die gezamenlijk 6 gemeenten binnen één streek bedienen. De streek bestaat uit 9 gemeenten. Dat levert de volgende berekening op:
   - 8 punten gedeeld door 9 gemeenten = 0,89
   - 0,89 maal 6 gemeenten die bediend worden door het samenwerkingsverband = 5,34 punten.

Bij het scoren van de aanvraag van een samenwerkingsverband aan de in artikel 3.3, eerste lid, onderdelen a en b, genoemde criteria worden de websites van alle lokale publieke media-instellingen die betrokken zijn bij het samenwerkingsverband beoordeeld. Iedere deelnemer aan het samenwerkingsverband krijgt een individuele totaalscore. Deze individuele totaalscores worden vervolgens bij elkaar opgeteld en gedeeld door het aantal lokale publieke media-instellingen waaruit het samenwerkingsverband bestaat. Voor het criterium 'mate van samenwerking binnen de streek' wordt het samenwerkingsverband als geheel gescoord. Beide scores worden bij elkaar opgeteld. De uitkomst van deze rekensom is de totaalscore van de aanvraag van het samenwerkingsverband op basis waarvan de rangschikking wordt gemaakt, waarbij tot twee cijfers achter de komma wordt afgerond.

Een rekenvoorbeeld kan de berekening van de totaalscore van een samenwerkingsverband verduidelijken:

1. Een samenwerkingsverband bestaat uit 3 omroepen. Op de inhoudelijke criteria 'journalistieke productie' en 'mate van professionalisering' scoort de eerste omroep 19 punten, de tweede omroep 15 punten en de derde omroep 22 punten. Dit levert de volgende berekening op:
   - De individuele scores worden bij elkaar opgeteld: 19 + 15 + 22 = 56
   - Dit wordt gedeeld door het aantal omroepen in het samenwerkingsverband: 56/3 = 18,67 punten.

Vervolgens wordt hier de score op het criterium 'mate van samenwerking binnen de streek' bij opgeteld, zoals in het derde rekenvoorbeeld bij dit criterium: 5,34 punten. De totaalscore van het samenwerkingsverband bedraag:

- 18,67 + 5,34 = 24,01 punten.

Artikel 3.5 Subsidiehoogte

Op basis van het onderzoek 'Van Stoom naar Stroom – De weg naar professionalisering. Eindevaluatie van de Pilot Professionalisering Lokale Publieke Mediadiensten' (2022) uitgevoerd door het Stimuleringsfonds, is geconcludeerd dat er een basisbedrag nodig is van tenminste 250.000 euro per jaar om een journalistiek professionele organisatie te kunnen bestendigen. Om lokale publieke omroepen de ruimte te bieden zich tot een professionele organisatie te ontwikkelen, is er daarom voor gekozen om dit bedrag als vast subsidiebedrag te hanteren.

Artikel 3.8 Bevoorschotting

Eerste lid, sub b

Het Stimuleringsfonds keurt een voortgangsverslag, als bedoeld in artikel 4.2, goed als uit de ingeleverde informatie duidelijk blijkt wat de lokale publieke media-instelling dan wel het samenwerkingsverband heeft gerealiseerd, zowel op inhoudelijk als financieel vlak, in relatie tot de ontvangen subsidie en de geplande activiteiten.

Artikel 4.1 Medewerkings- en informatieplicht

Aan de verlening van een subsidie zijn verplichtingen verbonden, zowel op basis van deze regeling als op grond van het besluit tot subsidieverlening. Niet naleving van die subsidieverplichtingen kan – evenals het niet (geheel) uitvoeren van het project - leiden tot lagere vaststelling van de aanspraak op subsidie en tot terugvordering van het betaalde voorschot. Daarnaast kan niet naleving van de subsidieverplichtingen leiden tot intrekking van de subsidieverlening of tot wijziging ten nadele van de subsidieontvanger. De intrekking of wijziging werkt terug tot en met het tijdstip waarop de subsidie is verleend, tenzij het Stimuleringsfonds bij de intrekking of wijziging anders bepaalt. De regels omtrent wijziging, intrekking en terugvordering zijn opgenomen in artikel 5.4 en volgen de artikelen 4:48 en 4:49 van de Algemene wet bestuursrecht.

Artikelen 5.1 tot en met 5.4 Subsidievaststelling

Na afloop van de projectperiode moet aan de hand van overlegging van een activiteitenverslag en een financieel verslag worden bepaald of de activiteiten waarvoor subsidie is verleend daadwerkelijk zijn uitgevoerd, alle aan de verlening verbonden verplichtingen zijn nageleefd en of de verleende subsidie rechtmatig is besteed. Is dat het geval, dan wordt de verleende subsidie bij afzonderlijk besluit vastgesteld op het bedrag van de verlening. Niet naleving van de subsidieverplichtingen kan – evenals het niet (geheel) of niet overeenkomstig de aanvraag uitvoeren van het project – leiden tot lagere vaststelling van de aanspraak op subsidie en tot terugvordering van het betaalde voorschot. In de omstandigheid dat een of meerdere deelnemers uit het samenwerkingsverband treden, bestaat eveneens grond om de subsidieverlening in te trekken of lager vast te stellen. Zo nodig wordt (een deel van) het op basis van de verlening betaalde voorschot teruggevorderd.

Artikel 5.2, eerste lid, sub b

Bij bewijsstukken van de realisatie van de operationele doelen valt o.a. te denken aan:

- Meerjarenbeleidsplan
- Jaarplan/Jaarbegroting 2028
- Redactiestatuut
- Strategisch document voor samenwerkingen met de gemeente en/of zakelijke contacten
- Strategisch document voor verwerven van extra inkomsten
- Model samenwerkingsovereenkomst met externe partijen als bibliotheken, gemeenten, maatschappelijke organisaties, evenementen, sportclubs, kerken, of andere omroepen
- Protocol ongewenst gedrag
- Schriftelijk vastgelegd vrijwilligersbeleid
- Schriftelijk vastgelegd inwerkprogramma voor werknemers met een arbeidscontract/freelancers/vrijwilligers

Bijlage 1 – Streekindeling Lokale Omroepen – 16 mei 2025

1 NOORD-GRONINGEN
2 WESTERKWARTIER EN NOORDENVELD
3 MIDDEN-GRONINGEN
4 GRONINGEN STAD
5 VEENKOLONIËN
6 WADDENEILANDEN
7 NOORDOOST-FRIESLAND
8 LEEUWARDEN
9 WAADHOEKE & HARLINGEN
10 ZUIDWEST-FRIESLAND
11 DE FRIESE MEREN
12 ZUIDOOST FRIESLAND
13 NOORD- EN MIDDEN-DRENTHE
14 ZUIDWEST-DRENTHE & KOP VAN OVERIJSSEL
15 ZUIDOOST-DRENTHE
16 HET VECHTDAL
17 IJSSELDELTA
18 TWENTE
19 FLEVOPOLDER
20 NOORDOOSTPOLDER & URK
21 ALMERE
22 NOORD-VELUWE
23 STEDENDRIEHOEK
24 DE ACHTERHOEK
25 ARNHEM & DE LIEMERS
26 RIJK VAN NIJMEGEN
27 FOODVALLEY
28 DE BETUWE
29 DE WERVEN
30 UTRECHTSE HEUVELRUG
31 EEMLAND
32 LEKSTROOM
33 GOUWE & HOLLANDSE IJSSEL
34 UTRECHT STAD
35 VECHT & VENEN
36 GOOI EN VECHTSTREEK
37 KOP VAN NOORD-HOLLAND
38 WEST-FRIESLAND
39 NOORD-KENNEMERLAND & ALKMAAR
40 WATERLAND
41 ZAANSTREEK
42 IJMOND
43 ZUID-KENNEMERLAND
44 AMSTELLAND
45 AMSTERDAM
46 DUIN & BOLLENSTREEK
47 RIJNLAND
48 ALPHEN E.O.
49 DEN HAAG
50 DELFT, PIJNACKER-NOOTDORP EN RIJSWIJK
51 LANSINGERLAND EN ZOETERMEER
52 ZUID-HOLLANDSE IJSSEL
53 WESTLAND & MIDDEN-DELFLAND
54 WATERWEG-NOORD
55 ROTTERDAM
56 DRECHTSTEDEN & DORDRECHT
57 HOEKSCHE WAARD
58 GOEREE-OVERFLAKKEE
59 VOORNE-PUTTEN
60 SCHOUWEN-DUIVELAND
61 DE BEVELANDEN
62 WALCHEREN
63 ZEEUWS-VLAANDEREN
64 DE ZUIDWESTHOEK
65 WEST-BRABANT ZUID
66 DE BARONIE VAN BREDA
67 HART VAN BRABANT
68 DE MEIERIJ
69 OOST-BRABANT
70 LAND VAN CUIJK
71 DE KEMPEN
72 DE PEEL
73 NOORD-LIMBURG
74 MIDDEN-LIMBURG
75 WESTELIJKE MIJNSTREEK
76 PARKSTAD
77 HEUVELLAND MAASTRICHT
78 OOST-GRONINGEN
79 SALLAND
80 EINDHOVEN E.O.

Toelichting totstandkoming streekindeling Lokale omroepen, opgesteld door de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten

De Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) en de Verenging van Nederlandse Gemeenten (VNG) trekken sinds 2012 gezamenlijk op in het vernieuwen van de lokale omroepsector. De samenwerking heeft tot doel om te komen tot een verhoging van de maatschappelijke waarde van de lokale publieke omroep. Om dat kracht bij te zetten hebben de NLPO (en voorganger OLON) een convenant (2012-2014) en een vernieuwingsconvenant (2015-2018) getekend waarin afspraken zijn gemaakt voor een duurzame, effectieve en efficiënte lokale omroepsector. Uitgangspunten van die vernieuwing zijn:

- dat lokale omroepen gericht zijn op de 'habitat' van de burgers, vaak een centrumgemeente of een streek;
- dat de beoogde instelling diverse kanalen gebruikt om het publiek te bereiken zoals televisie, radio, website, app en sociale media;
- dat er sprake is van een professionele journalistieke inbreng, een adequate bedrijfsvoering en een inhoud die voldoet aan de wettelijke norm voor informatie, cultuur en educatie.

Bovenstaande punten vormen de basis van criteria waaraan een eigentijdse lokale publieke omroep (mits afdoende bekostiging) zou moeten voldoen. De NLPO en VNG geven daarmee invulling aan de wettelijke term 'Lokaal Toereikend Media-Aanbod' (LTMA). Om het LTMA haalbaar, schaalbaar en betaalbaar te maken is daarnaast in nauw overleg met gemeenten en omroepen gewerkt aan een streekindeling. Door binnen die streken samen te werken, dan wel te fuseren, wordt de effectiviteit, duurzaamheid en efficiëntie van de lokale omroepen verhoogd. Dit heeft geleid tot de Streekkaart van de NLPO en de VNG.

De vorming van streekomroepen is gestart toen het convenant is gesloten. In 2016 is de landkaart met de indeling van Nederland in 77 streken vastgesteld door de NLPO in samenspraak met de VNG, het ministerie van OCW en lokale omroepen. Hieraan voorafgaand zijn de lokale omroepen en de gemeenten in de gelegenheid gesteld hun zienswijzen aan de NLPO kenbaar te maken. Er is een Change Board ingesteld, waarin de VNG, het ministerie van OCW en de lokale omroepen waren vertegenwoordigd. Het Change Board heeft de NLPO geadviseerd over de indeling van de streken. Het Change Board heeft bij de advisering rekening gehouden met de reacties van de lokale omroepen, met name met hun wijzigingsvoorstellen, en met de zienswijzen van de gemeentebesturen op het oorspronkelijke voorstel streekindeling van de NLPO. In eerste instantie kwam men tot 62 streken, maar na advies van het Change Board is men uitgekomen op 77 streken.

Sinds de vaststelling van de kaart heeft er nog een aantal kleine wijzigingen plaatsgevonden, bijvoorbeeld vanwege gemeentelijke herindelingen. In 2023 is Zuidoost-Brabant op verzoek van betrokken omroepen en gemeenten opgesplitst in Streek De Kempen en Streek Eindhoven en omgeving, daarmee staat de teller in mei 2023 op 80 streken. Dit in de sector bereikte aantal is overgenomen als wettelijk maximum in het Voorstel van wet tot wijziging van de Mediawet 2008 in verband met de versterking van de uitvoering van de publieke mediaopdracht op lokaal niveau. In de Memorie van Toelichting bij dit wetsvoorstel is opgenomen dat de NLPO in 2024-2025 lokale omroepen en gemeenten in staat stelt hun actuele zienswijze over de indeling kenbaar te maken. De geactualiseerde indeling die door de sector zelf wordt opgeleverd, is voor de regering zoveel mogelijk het uitgangspunt bij de vaststelling van de indeling van de verzorgingsgebieden bij algemene maatregel van bestuur.

In dit kader heeft de NLPO op 10 januari 2025 de Change Board opnieuw ingesteld en heeft in de loop van maart en april 16 wijzigingsaanvragen ontvangen. In een drietal bijeenkomsten heeft de Change Board zijn eindadvies opgesteld en op 15 mei 2025 aan de NLPO gepresenteerd. De Change Board heeft de NLPO uiteindelijk geadviseerd de indeling in 80 streken te handhaven. De op advies van de Change Board door de NLPO gehonoreerde wijzigingsverzoeken betreffen de gemeenten Heusden (van De Meierij naar Hart van Brabant), Oirschot (van De Kempen naar Eindhoven e.o.), Steenbergen (van West-Brabant Zuid naar De Zuidwesthoek) en Pijnacker-Nootdorp/Rijswijk (van Zoetermeer e.o. naar Delft).

Op advies van de Change Board en na een nader onderzoek, heeft de NLPO het verzoek van de lokale omroepen van Ooststellingwerf, Weststellingwerf, Steenwijkerland gehonoreerd en een afzonderlijke streek

De Werven ingericht, bestaande uit Ooststellingwerf, Weststellingwerf, Steenwijkerland en Westerveld. Deze herindeling heeft gevolgen voor Zuidoost-Friesland (Heerenveen, Smallingerland en Opsterland) en Zuidwest-Drenthe & Kop van Overijssel (Staphorst, De Wolden, Hoogeveen en Meppel). Het aantal van 80 streken is in stand gebleven doordat de gemeenten die de streek Land van Altena & Gorinchem e.o. vormden, heringedeeld zijn bij Drechtsteden & Dordrecht (Gorinchem, Alblasserdam en Molenlanden), De Baronie van Breda (Altena) en De Meierij Zaltbommel en Maasdriel).

Bijlage 1 (vergrote versie) – Streekindeling Lokale Omroepen – 16 mei 2025

1 NOORD-GRONINGEN
2 WESTERKWARTIER EN NOORDENVELD
3 MIDDEN-GRONINGEN
4 GRONINGEN STAD
5 VEENKOLONIËN
6 WADDENEILANDEN
7 NOORDOOST-FRIESLAND
8 LEEUWARDEN
9 WAADHOEKE & HARLINGEN
10 ZUIDWEST-FRIESLAND
11 DE FRIESE MEREN
12 ZUIDOOST FRIESLAND
13 NOORD- EN MIDDEN-DRENTHE
14 ZUIDWEST-DRENTHE & KOP VAN OVERIJSSEL
15 ZUIDOOST-DRENTHE
16 HET VECHTDAL
17 IJSSELDELTA
18 TWENTE
19 FLEVOPOLDER
20 NOORDOOSTPOLDER & URK
21 ALMERE
22 NOORD-VELUWE
23 STEDENDRIEHOEK
24 DE ACHTERHOEK
25 ARNHEM & DE LIEMERS
26 RIJK VAN NIJMEGEN
27 FOODVALLEY
28 DE BETUWE
29 DE WERVEN
30 UTRECHTSE HEUVELRUG
31 EEMLAND
32 LEKSTROOM
33 GOUWE & HOLLANDSE IJSSEL
34 UTRECHT STAD
35 VECHT & VENEN
36 GOOI EN VECHTSTREEK
37 KOP VAN NOORD-HOLLAND
38 WEST-FRIESLAND
39 NOORD-KENNEMERLAND & ALKMAAR
40 WATERLAND
41 ZAANSTREEK
42 IJMOND
43 ZUID-KENNEMERLAND
44 AMSTELLAND
45 AMSTERDAM
46 DUIN & BOLLENSTREEK
47 RIJNLAND
48 ALPHEN E.O.
49 DEN HAAG
50 DELFT, PIJNACKER-NOOTDORP EN RIJSWIJK
51 LANSINGERLAND EN ZOETERMEER
52 ZUID-HOLLANDSE IJSSEL
53 WESTLAND & MIDDEN-DELFLAND
54 WATERWEG-NOORD
55 ROTTERDAM
56 DRECHTSTEDEN & DORDRECHT
57 HOEKSCHE WAARD
58 GOEREE-OVERFLAKKEE
59 VOORNE-PUTTEN
60 SCHOUWEN-DUIVELAND
61 DE BEVELANDEN
62 WALCHEREN
63 ZEEUWS-VLAANDEREN
64 DE ZUIDWESTHOEK
65 WEST-BRABANT ZUID
66 DE BARONIE VAN BREDA
67 HART VAN BRABANT
68 DE MEIERIJ
69 OOST-BRABANT
70 LAND VAN CUIJK
71 DE KEMPEN
72 DE PEEL
73 NOORD-LIMBURG
74 MIDDEN-LIMBURG
75 WESTELIJKE MIJNSTREEK
76 PARKSTAD
77 HEUVELLAND MAASTRICHT
78 OOST-GRONINGEN
79 SALLAND
80 EINDHOVEN E.O.