

Werkwijze

Het idee is simpel: besteed een uur in de publieke ruimte om in gesprek te gaan met de bewoners van je gemeente. Dit doe je op een andere manier dan je wellicht gewend bent als journalist. In plaats van op zoek te gaan naar een specifiek verhaal of informatie, benader je het gesprek als een gelijkwaardige gesprekspartner.

De cirkelmethode biedt hierbij een waardevolle basis. De methode is geïnspireerd door elementen uit de Socratische Gespreksvoering. Het creëert ruimte voor wederzijds luisteren en een open uitwisseling van ideeën, zonder dat er direct geoordeeld wordt. Dit zorgt voor oprechte verbinding en verdiept het gesprek op een unieke manier.

Om gelijkwaardigheid en een veilige plek te creëren, maakt de cirkelmethode gebruik van stoepkrijt. Die schijnbaar creatieve aanpak maakt het contact minder intimiderend en meer toegankelijk. Het heeft een speelse en uitnodigende uitstraling, waardoor mensen sneller geneigd zijn om te blijven staan, deel te nemen en hun ervaringen te delen.

Stappen

De cirkelmethode is een ogenschijnlijk eenvoudige methode. Wel zijn er een aantal stappen van belang voor succes.

- Vind een plek (veel beweging, geen haast)
- Creëer (Teken een cirkel)
- Observeer (Hoe verandert de dynamiek?)
- Interact (actief luisteren / tekenen)
- Reflecteer (wat betekenen de verhalen?)

Tips

Kleine vragen

Kies een specifiek thema of vraagstuk om gesprekken te richten en inzichten te verkrijgen. Maar start altijd met een kleine vraag vanuit een specifiek thema of vraagstuk ('Wat is er leuk aan je buurten?' ipv 'Hoe ervaar je het samenleven in de buurt?') Dat brengt focus aan in het werken met de cirkelmethode. Een breed thema (de toekomst van de buurt) biedt meer ontdekkingsruimte, een specifiekere onderwerp brengt het risico mee om in de journalistieke vraagrol terecht te komen.

-Plek

Het vinden van de juiste plek is belangrijk voor slagen van de methode. Zorg dat je een plek zoekt die duidelijk publiek domein is. De stoep is van iedereen. Dit bevordert een gevoel van gelijkwaardigheid en daarmee dialoog.

Kies voor een plek waar beweging is en dus genoeg mensen voorbijkomen. Zorg voor een plek met een kans op een rustmoment. Mensen die boodschappen doen bij een supermarkt of bakker, hebben meer tijd en ruimte voor gesprek dan mensen die de trein moeten halen.

Wees je bij het kiezen van een plek bewust van het tijdstip en de locatie en daarmee de selectie die je maakt in de ontmoetingen die je zult hebben. Tijdens schooltijd spreek je weinig jongeren, tijdens werktijd vooral ouderen en voor de supermarkt meer vrouwen dan mannen.

-Weer

Stoepkrijt en regen gaan niet samen. Kies voor een droge dag. Gure wind laat mensen haasten.

-Houding

Wees geen journalist. Wees een mens en wees geïnteresseerd aanwezig. Een open houding en actief luisteren zijn cruciaal voor resultaat.

-Schrijf en teken

En doe dat terwijl je met aandacht in gesprek bent. Het gesprek is het doel. Het krijt is de afleiding. Het zorgt voor focus maar ook voor veiligheid. Praten als je tekent, is als praten terwijl je naast elkaar loopt.

-Gespreksvoering

Wees geen journalist maar een gesprekspartner. Zodat je gesprekken voert die leiden tot verdieping en verbinding.

-Nodig uit

Spreek nieuwsgierige voorbijgangers aan op hun verwondering. "Wilt u wat vragen?" ipv "Mag ik u wat vragen?" legt het initiatief tot het gesprek bij de voorbijganger. Of start een gesprek vanuit een neutrale vraag.