

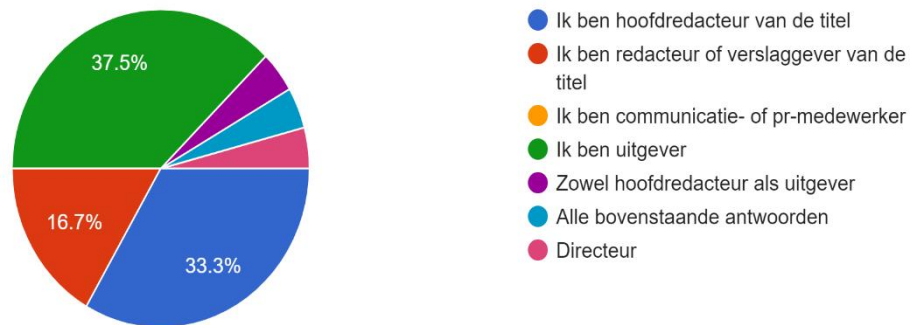
Missie 1.4 – Enquête onder redacties. Geanonimiseerd

Conclusies uit de enquête

Op 21 mei hebben we een enquête uitgezet onder 50 aanbieders van lokaal nieuws. Op 29 mei hebben we de enquête onder 25 aanvullende aanbieders uitgezet (75 in totaal). 24 respondenten hebben de enquête ingevuld.

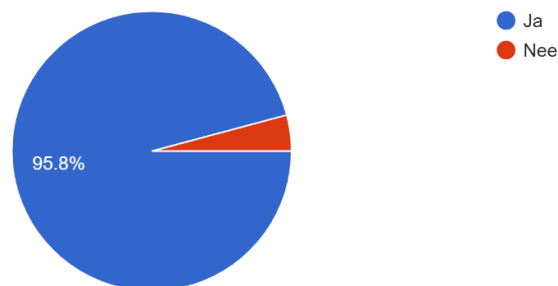
In welke rol vult u deze enquête in?

24 responses



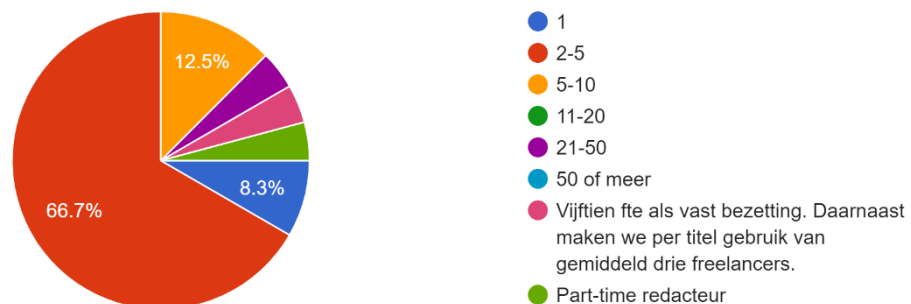
Is er bij uw titel een marketeer of salesmedewerker in dienst?

24 responses



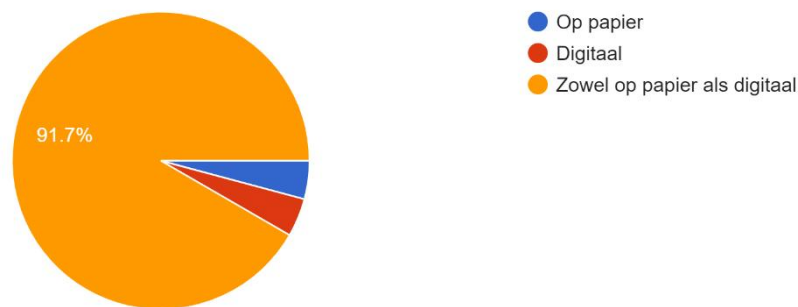
Hoeveel redacteurs en journalisten (inclusief freelancers) werken er bij uw titel? We rekenen in fte's.

24 responses



In welke vorm wordt uw titel gepubliceerd?

24 responses



Wat is de oplage per maand?

Deze vraag was niet helemaal duidelijk voor sommige respondenten, die vaak met oplages per week werken. *Per week* worden aantallen als 9.000 en 29.800 genoemd. *Per maand* worden aantallen als 6.150, 50.000, 120.000 en zelfs 600.000 genoemd. Het fluctueert dus enorm. Eén nieuwsblad geeft extra context: die heeft 11.900 huis-aan-huis-abonnees en 1.700 leden-abonnees.

Wat is het papieren bereik van de titel per maand?

Ook deze vraag was niet duidelijk genoeg. Genoemde getallen zijn bijvoorbeeld 22.900, 39.100, 50.000 en 52.000. Twee titels antwoorden met een percentage en zeggen dat ze respectievelijk 74% en ongeveer 80% van alle inwoners bereiken. Eén titel bereikt '39 dorpen inclusief de buitengebieden'.

Wat is het digitale bereik van de titel per maand?

Bij vijf van de respondenten is 'niet bekend' hoe hoog het digitale bereik is. Een uitgever in het midden van het land houdt het wel goed bij: zij halen per week '23.500 unieke IP-nummers'. Andere cijfers fluctueren tussen de 3.500 bezoekers per week en de 3,5 miljoen 'pageviews' per maand.

Hoe frequent verschijnt de titel, zowel op papier als digitaal?

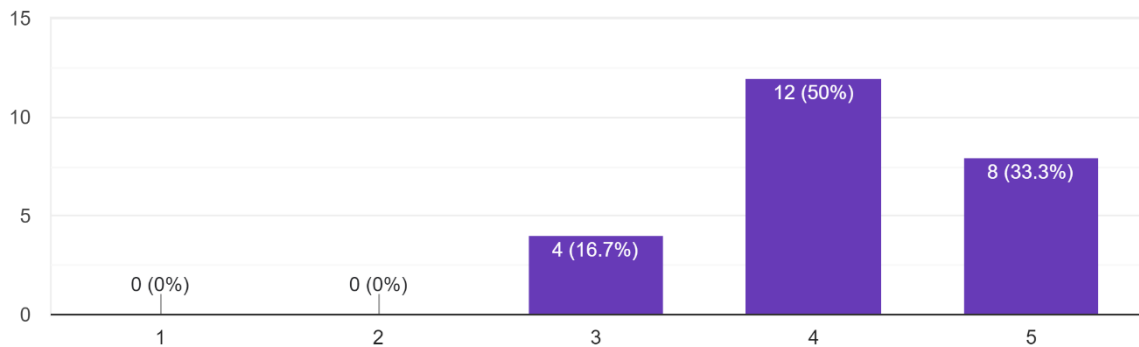
Het vaakst komen titels wekelijks uit en wordt de website doorlopend geactualiseerd. Enkele titels komen twee keer per week, tweewekelijks of zelfs driewekelijks uit.

Wat verstaat de titel onder maatschappelijke waarde?

Het vaakst worden genoemd: het op een relevante manier informeren van inwoners ('laten zien wat er in het leesgebied gebeurt') betrokken zijn ('wij zijn er voor en door onze inwoners' en 'wij ondersteunen verenigingen, organisaties en inwoners') en een verbindende factor zijn voor lezers én maatschappelijke organisaties, bedrijven en gemeenten ('wij zijn het cement' en 'het zijn van een communicatieknooppunt').

Bent u tevreden over de maatschappelijke waarde die uw titel biedt?

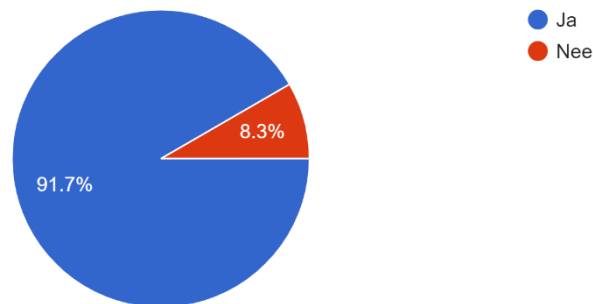
24 responses



In bovenstaande antwoord is 1 'zeer ontevreden' en 5 'zeer tevreden'.

Betrekt uw titel het publiek actief bij uw publicaties?

24 responses



Zo ja, hoe betreft uw titel het publiek bij uw publicaties?

22 responses

- interviews, posts waarop gereageerd wordt, lezerspanel
- We hebben een brievenrubriek ...?
- Mogelijk om te reageren op verhalen / mogelijkheid berichten in te sturen
- Lezers kunnen reageren en zelf persberichten insturen
- Door ingezonden brieven en lezerenquêtes
- eigen bezorgdienst (plm. 100 bezorgers)
- Interactief
- Op allerlei manieren, fysiek, poll, raadplegingen, zelf kopij aanleveren
- Oproepen, baby van de week, huisdier van de maand, jongeren schoolpagina per maand, achtergrondverhalen met oproep voor bepaalde thema's.
- de nieuwsgeving is lokaal van sport tot politiek, van cultuur tot kerkberichten, alle facetten van de samenleving krijgen bij ons de ruimte
- Wij gaan wekelijks de boer op om verhalen te maken en leggen ons oor dan ook te luister bij inwoners, verenigingen en bedrijven. Wel denk ik dat we dit nóg beter zouden kunnen doen.

- Redacties zijn letterlijk betrokken bij de totstandkoming van het nieuws/verhalen. Stellen zich open voor interactie en faciliteren, waar mogelijk, een bredere maatschappelijke discussie.
- Lezersacties. Gerichtte publieksvragen op papier, site en sociale media en aan de hand van de antwoorden nieuwe artikelen maken.
- Dat doen wij op verschillende manieren. Lezers kunnen zelf 24/7 nieuws uploaden op onze nieuwssites, wij houden polls/ enquêtes, wij werken met columnisten, ingezonden brieven, tiplijnen, oproepjes etc.
- Door middel van online polls, mogelijkheden voor aanleveren tekst en beeld via speciale online kanalen
- Polls, opinieartikelen lezers, reacties op stellingen op halen via Facebook en daarvan een bloemlezing meenemen in de krant
- O.a. met lezerspanels en door middel van lezersacties.
- Met name bij activiteiten mensen zelf input op laten sturen.
- Lezers kunnen reageren op het nieuws en persberichten insturen
- Door middel van o.a. lezers schrijven
- We rollen geregeld acties uit om het publiek actief met onze titel bezig te laten zijn. Dat kan een fotowedstrijd zijn, een puzzel, aansporingen op social media.
- Door direct contact met inwoners via mail, telefoon en social media.

In hoeverre haalt uw titel actief tips op bij inwoners?

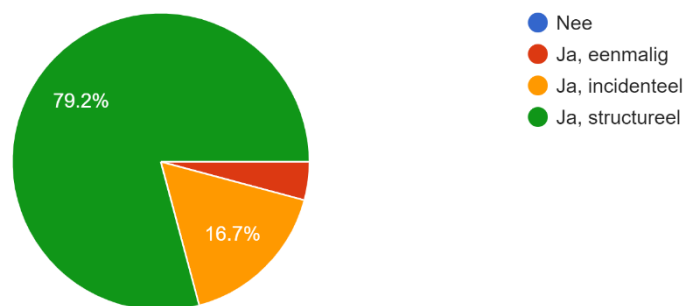
24 responses

- We plaatsen oproepen
- Gebeurt wel, maar kan meer/beter
- Niet, maar iedereen kan ons altijd mailen met alles - en dat gebeurt dus ook. Veel!
- We plaatsen wel eens oproepen
- Lezers kunnen tips en redactieonderwerpen aanrijken via de website
- we wonen leven en werken in het gebied
- Wij hebben heel Nieuwegein ingedeeld in WhatsApp groepen en mail
- Op alle denkbare manieren: digitaal, op straat, tiplijn
- Ja, wekelijks
- Feedback van de lezers is zeer belangrijk.
- Zoals gezegd, denk ik dat dit wel beter kan. Tegelijk weten mensen ons ontzettend goed te vinden als ze iets in de krant willen hebben. Is dat dan altijd journalistiek in de zuivere zin van het woord? Dat is wel de vraag.
- Zeker. Als gegeven. Maar dit kan altijd beter en is een voortdurend punt van aandacht!
- Oproepjes. Wandelgangen bij verslaggeving ter plaatse
- Er staat een tiplijn op de website
- Een 'tip-lijn' via de website
- precies zoals u hierboven omschrijft, gebruik maken van de kanalen die tot onze beschikking staan, incl. facebook, linkedin, snapchat, X, eigen app en ga zomaar door.
- Tiplijn
- Wij zijn voor ons titels WhatsApp Tiplijnen aan het opzetten. Bij een beperkt aantal titels is deze tiplijn reeds in de lucht. De overige tiplijnen zullen op korte termijn volgen.

- Soms gerichte vraag op Facebook voor iemand die bij een onderwerp past of vragen via contactpersonen in de dorpen om in hun netwerk te kijken
- Heel veel
- Onze journalisten werken allemaal met een breed netwerk waaruit ze veel tips halen. Dit bouwen ze op door onderweg de tijd te nemen voor contacten en mensen aan te sporen zich in de toekomst weer te melden. Ook hebben we de mogelijkheid om een tip in te vullen op de site, kan men ons bellen of mailen of natuurlijk gewoon even binnen stappen wat in een dorp vaak gebeurt. Verder zijn we op veel plekken aanwezig en daardoor heel aanspreekbaar.
- Ja, inwoners weten ons goed te vinden

Voorziet uw titel volgens u in de controlerende functie van de journalistiek?

24 responses



Maakt uw titel de verhalen die uw titel ook wil maken? Zo nee, waarom niet?

Grotendeels zeggen respondenten hier 'ja' op, met soms een paar kanttekeningen. 'Er is te weinig budget voor kwalitatieve journalistiek. We roeien met de riemen die we hebben. Ondanks dit gebrek aan budget hebben wij meer kwalitatief lokaal nieuws het dagblad', zegt één respondent.

24 responses

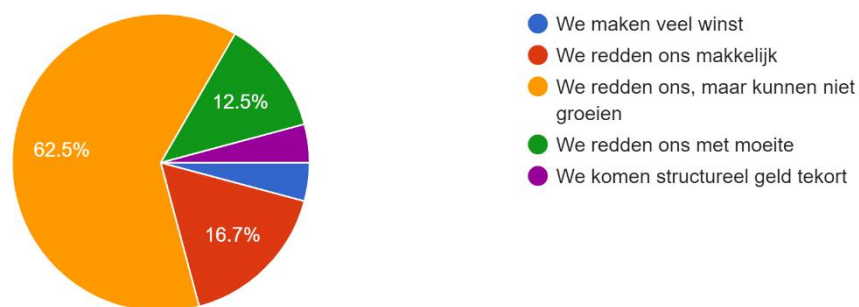
Hierop gaven zes respondenten 'ja', als antwoord. Daarnaast waren er de volgende reacties:

- We schrijven over elk onderwerp waarvan wij dit passend vinden voor ons medium
- Jawel, maar niet in voldoende mate. Er is te weinig budget voor kwalitatieve journalistiek. We roeien met de riemen die we hebben. Ondanks dit gebrek aan budget hebben wij meer kwalitatief lokaal nieuws dan het dagblad. Onze artikelen worden meermaals aangehaald in de landelijke nieuwsmedia zoals Radio 1, Powned en SBS 6.
- Daar is helaas geen budget voor.
- Nee, te klein team ten opzichte de opbrengsten
- Ja, alleen onderzoeksjournalistiek is wat moeilijker/kostbaarder voor een kleine krant met een lokale functie
- Op zich zijn we tevreden. We werken op dit moment aan een betaalmuur en dat vraagt veel tijd. Mijn volgende wens zou zijn om te kijken hoe we ons product journalistiek inhoudelijk kunnen verbeteren. We volgen nu vaak de agenda, met zo nu en dan écht eigen nieuws, die verhouding mag wel anders.
- Gedeeltelijk. Beperking door bezetting en budget

- Ja en nee, wij maken best wel mogen kranten en wij worden erg gewaardeerd. Maar door teruglopende advertentie inkomsten kunnen wij minder de luis in de pels zijn, dan ik wenselijk zou achten. Met meer budget zou ik nog meer kunnen onderzoeken, aansluitend op de vorige vraag.
- Gebrek aan tijd en menskracht
- Een aantal titels wel, maar een aantal titels niet. Dat laatste is mede te wijten aan de redactionele bezetting. Met in de meeste gevallen één redactionele fte (los van de freelancers) per titel kun je niet altijd ijzer met handen breken...
- Iets dieper onderzoek vraagt meer tijd dan er is

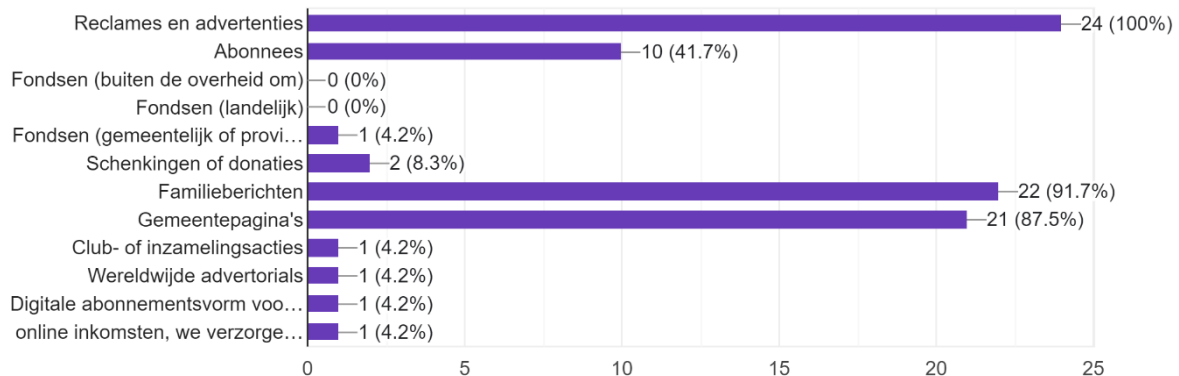
Wat is de financiële situatie bij uw titel?

24 responses



Van welke inkomstenbronnen maakt uw titel gebruik? U kunt meerdere antwoorden kiezen.

24 responses



Kunt u uw inkomstenbronnen grofweg in percentages uiteenzetten? Uw totale inkomstenstroom is 100%.

24 responses

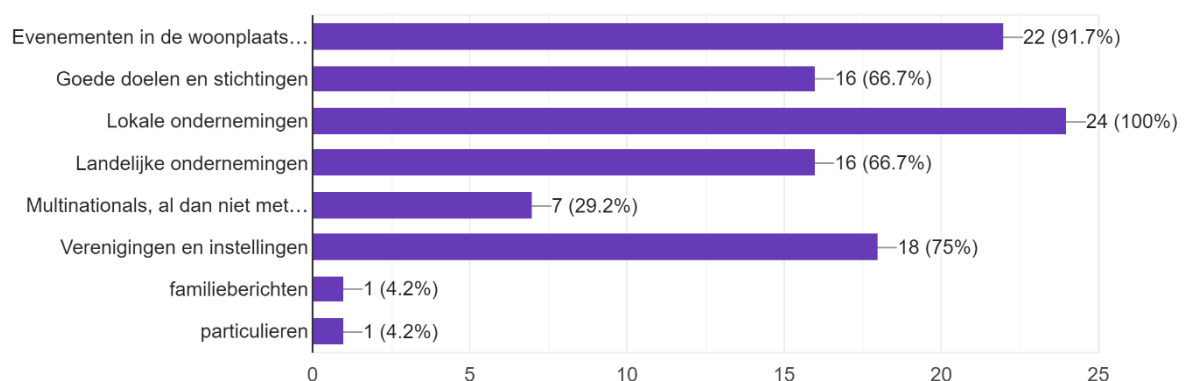
De meeste respondenten geven aan dat het grootste deel van hun inkomsten uit advertenties bestaat, variërend van 60 procent tot 99 procent. Abonnees brengen ook geld in het laatje: 20 tot 40 procent. Andere zaken die los genoemd worden zijn de gemeentepagina's, die bestaan uit 5 tot soms 20 procent van de inkomsten. Eén titel zegt daarnaast 35 procent van de inkomsten uit familieberichten te halen.

Drie titels hebben bovendien eenmalig gebruik gemaakt van een fonds, zeven titels doen dit incidenteel.

- advertenties etc: 85%, abonnees: 15%
- Reclames/advertenties 45%, familieberichten 35%, gemeentepagina's 20%
- 95% reclame en advertenties, 5% gemeentelijke pagina's
- advertorials 40% Advertenties 20% rest andere diensten
- Adv 65% familieberichten 25% gemeenten 10%
- 60% advertenties - 40% abonnementen
- 60 procent advertenties 40 procent abonnees
- Abonnees: 30%, Commercieel 70%
- Advertenties (waaronder familieberichten en gemeentepagina's) 98%, Premium-abonnees 2%
- Advertenties 80 % abonnees 20%
- 93, % reclames en advertenties, 1 % abonnees, 3 % familieberichten 3 % gemeentepagina's
- abo's 20%, adv 60%, specials 20%
- Advertenties (incl. familieberichten en gemeentepagina's) 75%, abonnees 25%.
- 95% van onze inkomsten is afkomstig uit advertenties (waaronder ook familieberichten en gemeentepagina's).
 - % donaties 0.01 % familieberichten 1 % fondsen (gemeentelijk) 1 % abonnees 97.98 % advertenties
- 75% kranten, 25% overige
- 90% reclames en advertenties, 5% familieberichten, 5% gemeentepagina's

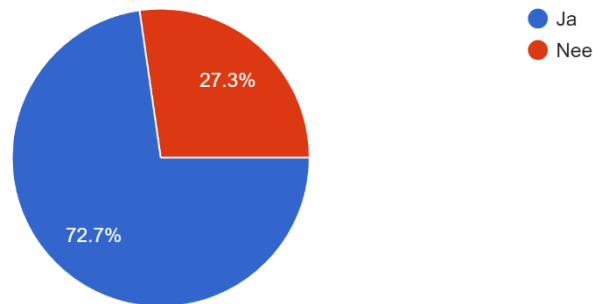
Wat voor soort reclames publiceert uw titel? U kunt meerdere antwoorden kiezen.

24 responses



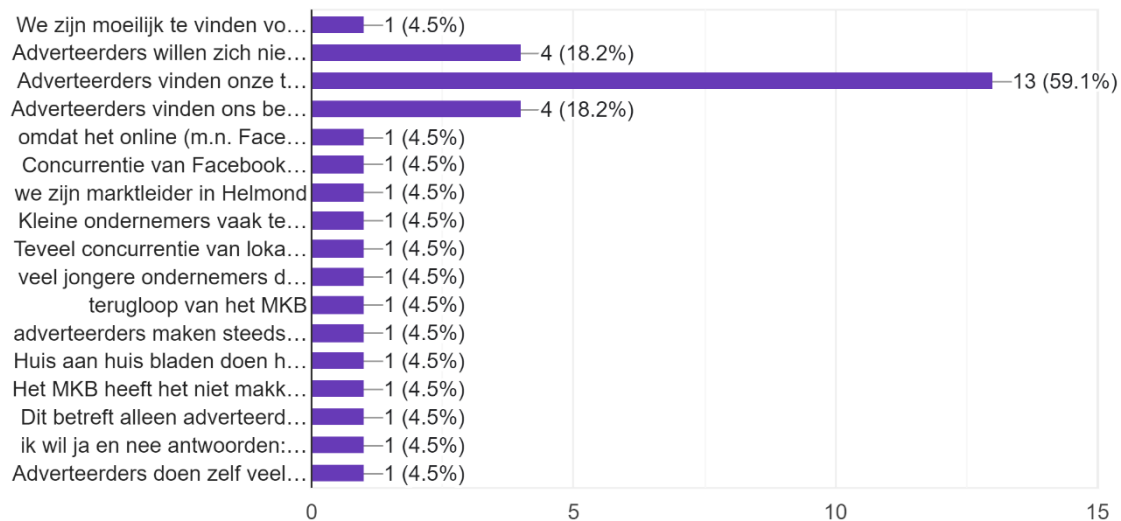
Als uw titel met reclames werkt, merkt u dan dat het lastiger wordt om adverteerders te vinden?

22 responses



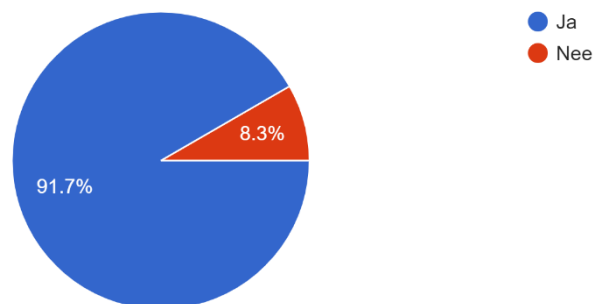
Als u merkt dat het lastiger wordt om adverteerders te vinden, waar ligt dit volgens u dan aan? U kunt meerdere antwoorden kiezen.

22 responses



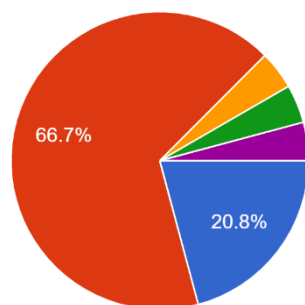
Biedt uw titel branded content aan?

24 responses



Werkt uw titel met een betaalmuur?

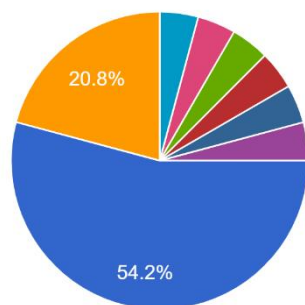
24 responses



- Ja
- Nee
- Bijna, we zijn daar druk mee doende.
- Bij de abonneetitels is een inlog.
- Eén van onze platforms heeft een abonnementsvorm (betaalmuur).

Wat is de voornaamste kostenpost bij uw titel?

24 responses

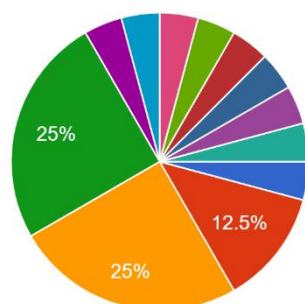


- Salarissen voor personeel
- Secundaire personeelskosten (vervoer...)
- Drukken
- Verspreiden
- Marketing
- Wij hebben bijna geen kosten. Slechts...
- Personeel en drukken
- combi salaris/drukken/verspreiding

▲ 1/2 ▼

Maakt het medium gebruik van betaalde of vrijwillige redacteuren?

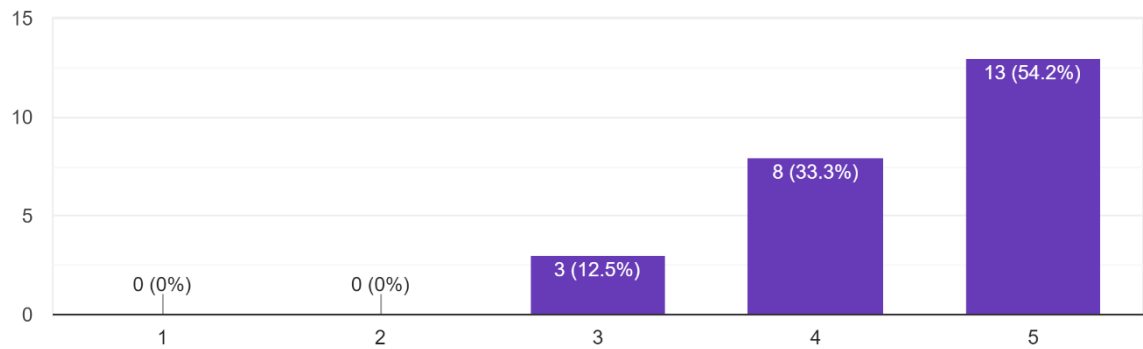
24 responses



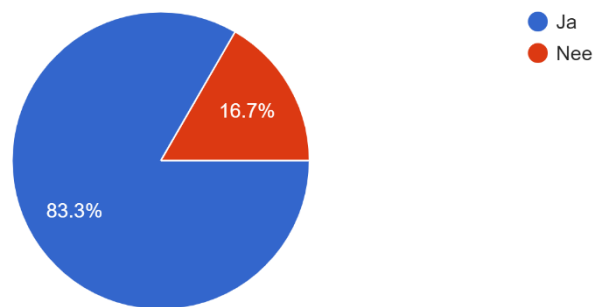
- Uitsluitend vrijwillige redacteuren
- Uitsluitend betaalde redacteuren, op fr...
- Uitsluitend betaalde redacteuren, in lo...
- Zowel betaalde als vrijwillige redacteu...
- Op één fotograaf na kwijt iedereen bet...
- Uitsluitend betaalde redacteuren in lo...
- gedeeltelijk in loondienst - gedeeltelijk...
- In de kern zijn journalisten in loondien...

▲ 1/2 ▼

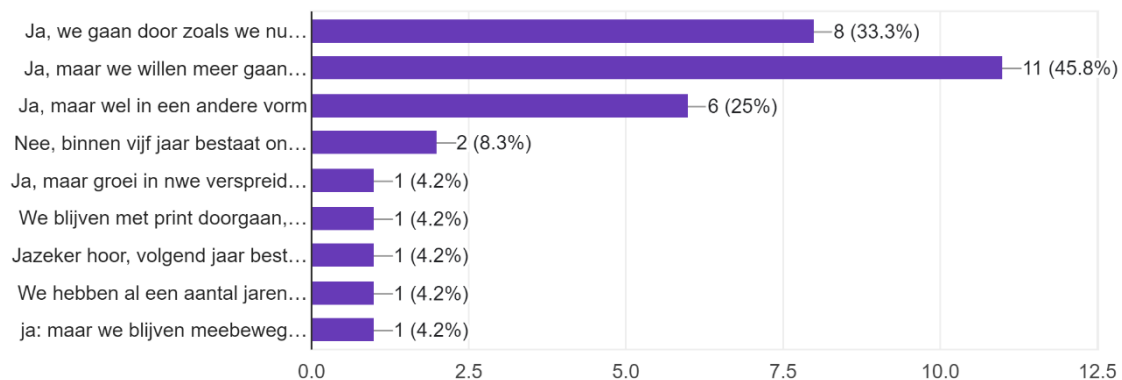
Zou de maatschappelijke waarde van uw titel verbeteren als u meer financiële mogelijkheden kreeg?
24 responses



Heeft u behoefte aan andere verdienmodellen of businessmodellen dan u nu gebruikt?
24 responses



Heeft uw titel toekomstperspectief? Bestaat uw titel over vijf jaar nog?
24 responses



Wilt u nog iets kwijt over dit onderzoek?
8 responses

- Ik hoop dat dit onderzoek er toe leidt dat de huis-aan huisbladen die zich serieus met kwalitatieve lokale content bezig houden een overheidssubsidie toegekend krijgen zoals die ook voor de lokale- of streekomroepen geldt.
- Superlokaal nieuws zal altijd blijven, of dit met print blijft komende jaren is lastig te voorspellen, digitaal gaat zeker door.
- goed onderzoek
- Deze vraag begrijp ik niet helemaal>Als uw titel met reclames werkt, merkt u dan dat het lastiger wordt om adverteerders te vinden? Daarom heb ik nee geantwoord. Wat is jullie onderscheid tussen reclames en advertenties?
- Veel succes. Goed dat jullie dit onderzoek faciliteren, benieuwd naar de uitkomst én vervolgstappen!
- Ik vind dat er veel mee gesproken moet worden over het borgen van de lokale nieuwsvoorziening. Print is daarvan het belangrijkste medium, maar die lokale uitgever heeft vaak ook een app, website en social media kanalen. In mijn geval pakt de lezer het middel erbij wat bij hem of haar past, op die manier hoeft niemand het lokale nieuws te missen.
- Als zelfstandig ondernemer ben je te klein om zaken te doen met grote partijen, maar sta je lokaal wel sterk.