



Foto:

Leer werken met User Needs (training voor redactie van huis-aan-huiskranten)

3 december 2024, 08:19 Algemeen

In de afgelopen jaren zijn veel landelijke redacties gaan werken met user needs of gebruikersbehoeften: een manier die het publiek beter verbindt met de krant en leidt tot meer bereik met minder artikelen.

Met de training van Locket Lokaal* kunnen redacties van huis-aan-huisbladen dit ook. In korte tijd kun je aan de slag met deze nieuwe manier, waarvan het effect terug te zien is in de data. De training is toegesneden op redacteuren van huis-aan-huisbladen en toepasbaar in jouw dagelijkse praktijk.

Locket Lokaal geeft een basis en handige trucs om meer te bereiken met jouw verhalen.

Locket Lokaal maakt deze methode ook beschikbaar voor redacties van lokale nieuwsmedia met nuttige tools en tips. Meer weten? Meld je nu aan voor de gratis kennismaking: <https://bit.ly/3ZtzPqE>

**Locket Lokaal is een team van de Incubator (2024) van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Blijf op de hoogte via www.linkedin.com/loket-lokaal/*

