

User needs scan

Voor de [REDACTED] van 18 december 2024 heeft Loket Lokaal, een ontwikkelteam van de Incubator van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, een user needs scan gedaan. Dat betekent dat we voor die editie in kaart hebben gebracht in hoeverre die editie aan de verschillende behoeften van gebruikers –user needs – voldoet.

Er zijn acht user needs. Hieronder lees je wat die user needs inhouden. Op de volgende pagina staat hoeveel van de artikelen uit de [REDACTED] er volgens de methode van Loket Lokaal aan die acht user needs voldoen en geven we tips over hoe sommige verhalen met een paar kleine aanpassingen ook in een andere user need hadden kunnen vallen.

Het is goed als een medium voldoet aan meerdere user needs, zodat er voor ieder wat wils te lezen is in een medium én zodat inhoudelijke variatie gestimuleerd wordt.

Dit zijn de user needs

Houd me op de hoogte

De lezer wil weten er speelt in zijn gemeente. De lezer leest het liefst duidelijke stukken over feitelijke gebeurtenissen, waarbij vooral nadruk ligt op kerninformatie zoals wie, wat, waar, waarom en wanneer.

Bied me perspectief

De lezer leest graag context en verschillende gezichtspunten over lokale kwesties. Door meningen van experts of betrokkenen te lezen, wil hij de impact van gebeurtenissen op zijn leven en gemeenschap beter begrijpen. Wat voor invloed heeft het op de wijk en op de toekomst?

Inspireer me

Artikelen die de lezer inspireren door succesverhalen of positieve voorbeelden uit de gemeenschap. Dit kunnen verhalen zijn over mensen die een verschil maken of lokale initiatieven die tot veranderingen leiden. Soms zijn het ook artikelen over nieuwe oplossingen voor problemen geven.

Onderwijs me

De lezer is leergierig en leest graag artikelen waarin complexe onderwerpen worden uitgelegd of waarin achtergrondinformatie wordt gegeven over actuele onderwerpen. Dit soort artikelen helpen hem om beter te begrijpen wat er speelt in de omgeving.

Help me

Praktische informatie en tips die de lezer kunnen helpen in het dagelijks leven. Dit kan variëren van gidsen en checklists tot nuttige adviezen over lokale diensten en activiteiten. Het is anders dan 'onderwijs me' omdat deze behoefte meer uitgaat van praktische tips: hoe doe ik dit?

Verbind me

De lezer wil zich graag verbonden voelen met zijn gemeenschap door verhalen te lezen die gezamenlijke acties of lokale betrokkenheid bevorderen. Dit zijn bijvoorbeeld oproepen tot deelname aan evenementen of initiatieven in zijn buurt. Hierdoor kan hij zelf actief deelnemen.

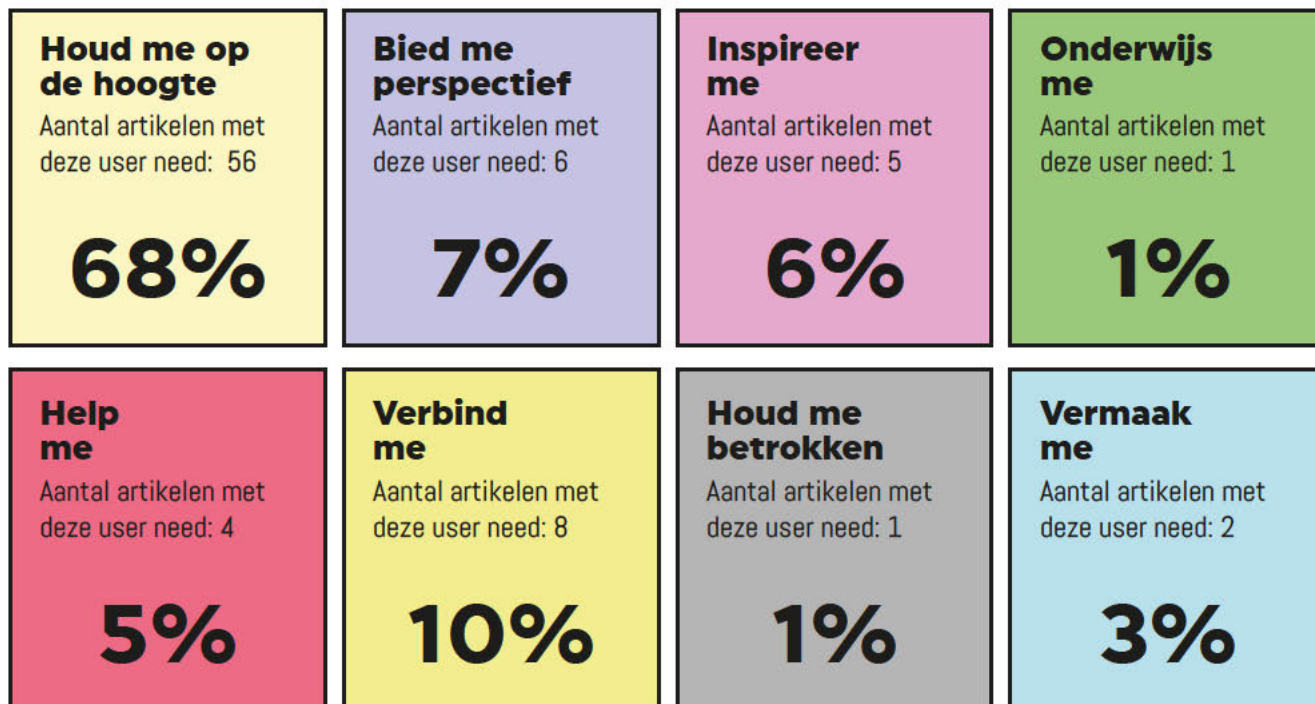
Houd me betrokken

De lezer wordt graag betrokken bij lokale discussies en ontwikkelingen door regelmatig updates en analyses te krijgen over lopende kwesties. Dit houdt hem actief bij de gesprekken die spelen in zijn omgeving. Hij wil weten wat er speelt in de gemeenteraad, wat anderen vinden en wat hij hier zelf over te zeggen heeft.

Vermaak me

Deze lezer leest de krant vooral voor haar plezier. Hij houdt van leuke, lichtvoetige artikelen als afwisseling voor het saaie dagelijkse nieuws. Dit kan gaan over grappige incidenten en interessante persoonlijkheden, maar ook spannende verhalen leest ze graag.

Zo scoort uw medium (totaal bekeken artikelen: 83)



Dit doet uw medium goed

De [redacted] weet de lezer heel goed op de hoogte te houden: deze evenementen zijn er in de buurt, dit concert is op deze dag, zoveel kost het. Ook nieuwsfeiten lepelt de [redacted] zó hapklaar aan de lezer op. Wie, wat, waar, wanneer: in het beantwoorden van die vragen slaagt de [redacted].

Ook 'Verbind me' is een bijltje waar de [redacted] eerder mee heeft gehakt. Dat de gemeente Bronckhorst kampioenen zoekt, of een wandelgroep op zoek is naar begeleiders, kan voor inwoners een reden zijn om aan te haken bij de lokale samenleving. Door de uitleg over de ziekte van Pompe bij het verhaal over Diede geeft de [redacted] de lezer context. Dat valt dan weer onder 'Bied me perspectief'.

Misschien kan dit beter

Het kan lonen als de [redacted] de lezer soms meer bij de hand neemt. Het artikel over brievenbussen meldt bijvoorbeeld wel welke brievenbus er verdwenen zijn, maar niet welke brievenbussen voor die bewoners dán het dichtste bij zijn. Had dat er wel ingestaan, dan had het artikel voldaan aan de 'Help me'-behoefte.

In de [redacted] staan weinig tot geen oproepen voor lezers om mee te denken met de verhalen. Stel vooral eens een vraag, of start een poll: wat willen lezers bijvoorbeeld weten over Paarse Vrijdag? Hun input kun je verwerken in een artikel om 'Houd me betrokken' te vervullen. Daarnaast kan het goed zijn om meer gevarieerde stemmen aan het woord te laten: niet alleen bestuurders, ook bewoners waar bepaald beleid invloed op heeft. Waarom is leerling Willem niet om zijn mening gevraagd bij de opening van het Titus Talent Lab?