

User needs scan

Voor het [REDACTED] van 16 oktober 2024 heeft Loket Lokaal, een ontwikkelteam van de Incubator van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, een user needs scan gedaan. Dat betekent dat we voor die editie in kaart hebben gebracht in hoeverre die editie aan de verschillende behoeften van gebruikers –user needs – voldoet.

Er zijn acht user needs. Hieronder lees je wat die user needs inhouden. Op de volgende pagina staat hoeveel van de artikelen uit het weekblad er volgens de methode van Loket Lokaal aan die acht user needs voldoen en geven we tips over hoe sommige verhalen met een paar kleine aanpassingen ook in een andere user need hadden kunnen vallen.

Het is goed als een medium voldoet aan meerdere user needs, zodat er voor ieder wat wils te lezen is in een medium én zodat inhoudelijke variatie gestimuleerd wordt.

Dit zijn de user needs

Houd me op de hoogte

De lezer wil weten er speelt in zijn gemeente. De lezer leest het liefst duidelijke stukken over feitelijke gebeurtenissen, waarbij vooral nadruk ligt op kerninformatie zoals wie, wat, waar, waarom en wanneer.

Bied me perspectief

De lezer leest graag context en verschillende gezichtspunten over lokale kwesties. Door meningen van experts of betrokkenen te lezen, wil hij de impact van gebeurtenissen op zijn leven en gemeenschap beter begrijpen. Wat voor invloed heeft het op de wijk en op de toekomst?

Inspireer me

Artikelen die de lezer inspireren door succesverhalen of positieve voorbeelden uit de gemeenschap. Dit kunnen verhalen zijn over mensen die een verschil maken of lokale initiatieven die tot veranderingen leiden. Soms zijn het ook artikelen over nieuwe oplossingen voor problemen geven.

Onderwijs me

De lezer is leergierig en leest graag artikelen waarin complexe onderwerpen worden uitgelegd of waarin achtergrondinformatie wordt gegeven over actuele onderwerpen. Dit soort artikelen helpen hem om beter te begrijpen wat er speelt in de omgeving.

Help me

Praktische informatie en tips die de lezer kunnen helpen in het dagelijks leven. Dit kan variëren van gidsen en checklists tot nuttige adviezen over lokale diensten en activiteiten. Het is anders dan 'onderwijs me' omdat deze behoefte meer uitgaat van praktische tips: hoe doe ik dit?

Verbind me

De lezer wil zich graag verbonden voelen met zijn gemeenschap door verhalen te lezen die gezamenlijke acties of lokale betrokkenheid bevorderen. Dit zijn bijvoorbeeld oproepen tot deelname aan evenementen of initiatieven in zijn buurt. Hierdoor kan hij zelf actief deelnemen.

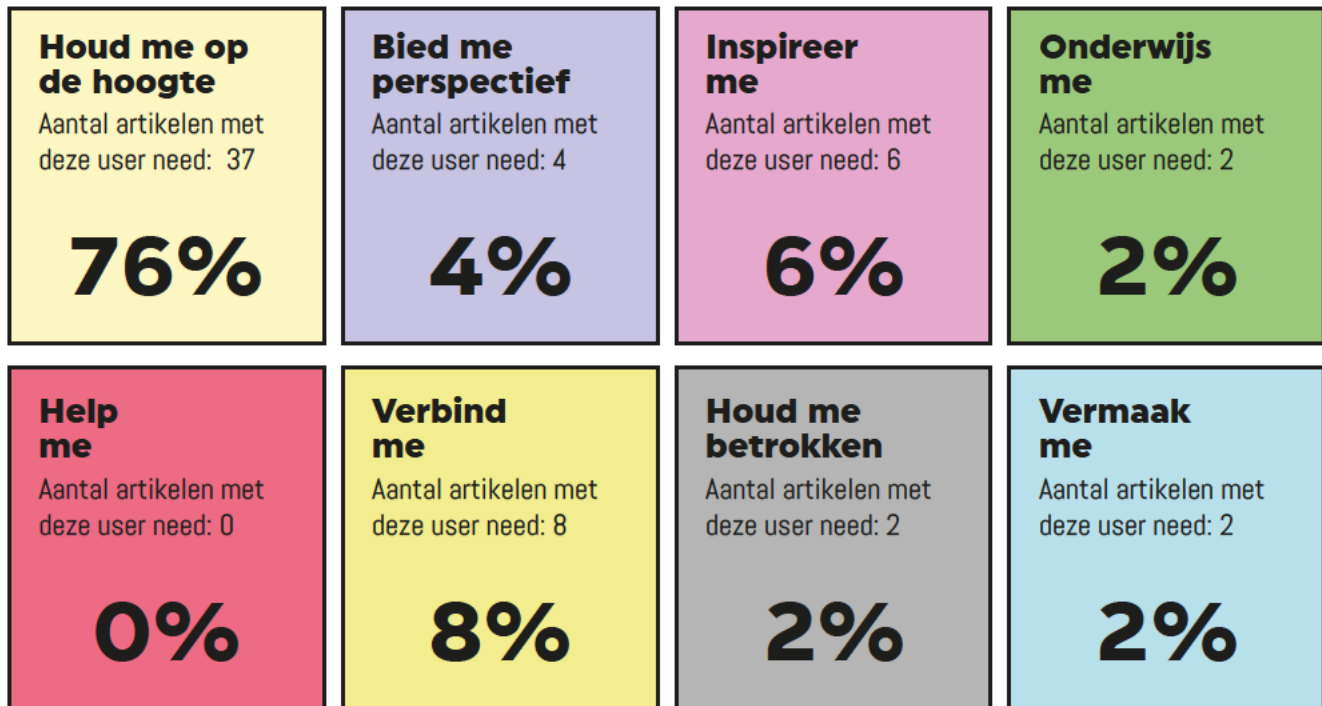
Houd me betrokken

De lezer wordt graag betrokken bij lokale discussies en ontwikkelingen door regelmatig updates en analyses te krijgen over lopende kwesties. Dit houdt hem actief bij de gesprekken die spelen in zijn omgeving. Hij wil weten wat er speelt in de gemeenteraad, wat anderen vinden en wat hij hier zelf over te zeggen heeft.

Vermaak me

Deze lezer leest de krant vooral voor haar plezier. Hij houdt van leuke, lichtvoetige artikelen als afwisseling voor het saaie dagelijkse nieuws. Dit kan gaan over grappige incidenten en interessante persoonlijkheden, maar het kan bijvoorbeeld ook een spannend verhaal zijn.

Zo scoort uw medium (totaal bekeken artikelen: 49)



Dit doet uw medium goed

Het [REDACTED] weet de lezer heel goed op de hoogte te houden: deze evenementen zijn er in de buurt, deze bijeenkomst is op deze dag, aanmelden is wel of niet gewenst. Ook nieuwsfeiten lepelt het weekblad zó hapklaar aan de lezer op. Wie, wat, waar, wanneer: in het beantwoorden van die vragen slaagt jullie weekblad optimaal. Dit zijn vooral de kleine berichtjes en daar staan er veel van in het weekblad, dus het is logisch dat de 'Houd me op de hoogte'-behoefte goed vervuld is.

Ook 'Verbind me' is een bijltje waar het weekblad eerder mee heeft gehakt. Door oproepjes te plaatsen zoals die van de telefooncirkel zet het weekblad in op verbinding tussen lezers. Jullie leggen goed uit waarom jullie nu ook op Instagram zitten: dat vinden lezers doorgaans prettig om te weten.

Misschien kan dit beter

Het kan lonen als het [REDACTED] meer artikelen schrijft die aan de 'Help me'-behoefte voldoen. Dat zijn artikelen die lezers stap voor stap uitleggen hoe ze iets moeten aanpakken. In het artikel over de stoep is te lezen dat Annefleur een brief heeft geschreven aan het college van B en W. Misschien vinden andere lezers het ook wel relevant om een brief te schrijven, maar weten ze niet hoe ze dat moeten aanpakken of waar zo'n brief naartoe moet. Door dat als weekblad in een artikel uit te leggen, geef je lezers handvatten. Zo'n artikel kunnen lezers dan ook bewaren voor wanneer ze het nodig hebben. Je biedt er een service mee aan je lezers: misschien kun je online zelfs een sjabloon aanbieden.

Ook de 'Bied me perspectief'-behoefte kan sterker in deze editie terugkomen. Bij het artikel over het AZC had de auteur kunnen uitleggen of en zo ja, welke alternatieven er voor het AZC zijn. Kan de gemeente minder asielzoekers toelaten bij dit AZC? Zijn er eigenlijk andere locaties in het vizier? Of plaats eens een oproepje: welke locaties zijn volgens bewoners geschikter om een AZC neer te zetten? Veel bewoners vinden het fijn om mee te mogen denken met de journalistiek: het maakt het weekblad meer 'van hen'.