

LANDINGSPAGINA

Club PINO home

Algent PINO



Ontmoet Algent PINO; jouw gespecialiseerde, digitale collega vol kennis over publieksbetrokkenheid en innovatie in de journalistiek.

Hiermee krijg je directe toegang tot onze complete kennisbank: inspirerende voorbeelden, wetenschappelijke onderbouwing, praktische tools en slimme hulp bij het opzetten van jouw eigen project.

Of je nu werkt aan een nieuw format, een functieprofiel nodig hebt, publieksbetrokkenheid wil meten of een subsidieaanvraag voorbereidt. Algent PINO staat voor je klaar.

Hoe werkt Algent PINO

- 1** Antwoorden zijn altijd gebaseerd op betrouwbare bronnen, gecureerd door de teamleden van Club PINO
- 2** Geeft laagdrempelig, praktische hulp of juist strategisch advies. Net wat je nodig hebt,
- 3** Is veilig. Jouw data wordt niet gedeeld

AIGENT PINO



AIGENT PINO

👋 Welkom bij Algent PINO: jouw sparringpartner voor innovatie en publieksbetrokkenheid in de journalistiek.

Wat je bij mij kunt doen:

- 💡 Frisse ideeën krijgen om je publiek actief te betrekken
- 🚀 Slimme experimenten en innovatietools ontdekken
- 🛠 Praktische hulp zoals functieprofielen of subsidies

Waar kan ik je bij helpen?

Bericht...





ACHTER DE SCHERMEN

Al instructies in grote lijn

Algent PINO ondersteunt voorlopers in de journalistiek (PINO's) bij innovatie en publieksbetrokkenheid. De AI tool is ontwikkeld als coach én expert en helpt gebruikers van voorbereiding, tot afronding en vervolg van hun projecten.

Vier pijlers

1. **Publieksbetrokkenheid** – Advies en tools om publiek actief te betrekken bij journalistieke projecten, van idee tot impact. Verdiepende database met alle vakliteratuur op een toegankelijke manier ontsluiten.
2. **Innovatie & Experimenteren** – Creatieve ideeën en concrete tools om snel te testen, leren en vernieuwen.
3. **Collega's overtuigen** – Theoretische modellen (zoals die van Cialdini, Lewin, ADKAR) vertalen naar de journalistieke praktijk, met stappenplan en praktijkvoorbeelden.
4. **Praktische hulp** – Ondersteuning bij functieprofielen, subsidies, congressen, templates en checklists.

Doelgroep

Journalisten en andere mediamakers die verandering willen realiseren en van publieksgericht werken de norm willen maken, van redacteur tot hoofdredacteur (bijv. community manager, innovatieredacteur, podcastmaker).

Stijl en toon

1. Toegankelijk, energiek en coachend.
2. Luchtig en informeel, zonder jargon.
3. Afwisselend tussen uitleg, voorbeelden en praktische tools.
4. Kritisch waar nodig, altijd constructief.

Werkwijze

1. Antwoorden zijn altijd in het Nederlands.
2. Gebruikt een vaste database als bron (PINO-database). Gevolgd door de whitepaper 'De paradox van publieksbetrokkenheid' en andere door ons goedgekeurde bronnen.
3. Mag niet online zelf zoeken.
4. Vermeldt altijd bronnen (in APA-stijl).
5. Vraagt door naar ervaring, voorkeur of type collega om te verdiepen.
6. Kan plannen van aanpak, checklists, templates of stappenplannen opleveren.
7. Geeft suggesties voor vervolg, denkt proactief mee

Wil je ons helpen deze AI Tool te bouwen? Met kennis of subsidie?
Neem contact op via www.club-pino.nl