

Stappenplan We hebben het proces vooraf in een aantal fases opgedeeld. Tijdens elke fase hebben we een aantal bijeenkomsten gepland.

Fase 1 Ontmoetingen: Agendaloos luisteren in de community. In deze eerste fase zijn we op bezoek gegaan bij verschillende gemeenschappen. We deden dit ‘agendaloos’, dat wil zeggen dat we wel wisten dat we een project wilden doen, maar dat we nog niet hadden bedacht met wie, waarover en met wat voor eindresultaat. En dat we er ook voor open stonden dat er wellicht helemaal geen project zou ontstaan.

Fase 2 Kennismaking Deze fase bestond uit twee bijeenkomsten. De eerste draaide om elkaar leren kennen: we gingen bowlen en gaven een freewriting workshop. Ook tijdens de tweede bijeenkomst zetten we tools in om elkaar te leren kennen: we gebruikten graphic facilitation en stelden ons voor aan de hand van voorwerpen. Ook lichtten we tijdens deze bijeenkomst het project uitgebreider toe.

Fase 3 Co-creatie van verhalen Tijdens deze fase ontmoetten we de groepen vijf of zes keer. Tussendoor hadden we korte meetings voor interviews of research. Vooraf hadden we bedacht dat we tijdens de eerste bijeenkomst het onderwerp zouden bepalen, maar dat bleek te optimistisch. We besteedden daar uiteindelijk twee bijeenkomsten aan, tijdens de derde bepaalden we pas de invalshoek. Verder verdeelden we taken, legden journalistieke principes uit, vertelden over de journalistieke werkwijze en vroegen de deelnemers telkens hoe zij wilden bijdragen en hoe zij het proces voor zich zagen.

Fase 4 Verslaglegging en publicatie Tijdens deze fase dachten we na over de vorm van het eindproduct of werkten we aan dat eindproduct. De mate waarin de deelnemers nog betrokken waren verschilde per groep. We hadden in deze fase ook willen publiceren, maar dat bleek (voor nu) vanwege de tijd niet haalbaar.

Fase 5: Terugkoppeling naar de gemeenschappen waar de deelnemers deel van uitmaken en viering eindproduct/ proces. Daarnaast vroegen we de deelnemers in deze fase om te reflecteren op het proces.

Rapporten:

Media Cymru/ [News for All](#)

Mediawijs/ [Dichterbij Nieuws](#) en [Burgerdialogen](#)

Free Press/ [Buidling Community Trust](#)

Mensen die we spraken over publieksbetrokkenheid en/of co-creatie:

Bureau Burgerberaad, Eva Rovers <https://www.bureauburgerberaad.nl/>

Onderzoekscollectief SPIT, Bram Logger <https://www.onderzoekscollectiefspit.nl/>

1Almere, Vincent Smit <https://1almere.nl/pop-up>

Greater Govanhill, Glasgow, Rhiannon Davies

<https://www.greatergovanhill.com/newsroom>

New Orleans Listening Post <https://www.wwno.org/show/the-listening-post>

Shirish Kulkarni <https://shirishkulkarni.co.uk/people-process-product/>

Tools:

Open Space (toegepast in News for All)

<https://openspaceworld.org/wp2/explore/guided-tour/>

Tools voor bijeenkomsten en workshops:

[Facilitation Tools for meetings and workshops - Seeds for Change](#)

Creatieve vormen:

Common Ground Dialogues, Petra Ardai <https://cgd.spaceexplorers.nl/>

Building Conversation, Lotte van den Berg <https://buildingconversation.nl/>

Specifiek voor onze doelgroep:

Safe Spaces in Unsafe environment, Fabian Holle Vu Amsterdam

<https://vu.nl/nl/onderzoek/limbo-queer-exilic-narratives>