



SIGNAAL GESPREK

ORGANISEER EEN SIGNAALGESPREK OP JOUW REDACTIE

**BENIEUWD NAAR WAT ER ÉCHT LEEFT
ONDER JE PUBLIEK? ORGANISEER EEN
SIGNAALGESPREK!**

WAT IS EEN SIGNAALGESPREK?

Een Signaalgesprek is een gestructureerde dialoog waarin een redactie in gesprek gaat met betrokken inwoners of organisaties om te ontdekken wat er speelt in hun leefwereld.

De redactie nodigt bewust een kleine groep (5-10 mensen) uit die actief zijn rond een bepaald thema of in een specifieke regio. De vraag is niet: "Wat vind je van onze journalistiek?", maar "Wat zijn je uitdagingen?" Het doel is niet een publicatie voor de krant van morgen, maar diepere inzichten: wat leeft er, waar lopen mensen tegenaan, en welke verhalen of oplossingen verdienen aandacht?

WAAROM WERKT HET EN WAARVOOR GEBRUIK JE HET?

Een Signaalgesprek helpt redacties om voorbij sociaal wenselijke antwoorden te komen. Door in een open, veilige sfeer te luisteren naar wat mensen echt belangrijk vinden, ontstaat wederzijds vertrouwen en nieuwe kennisuitwisseling. Deelnemers leren van elkaar, journalisten krijgen helder zicht op actuele thema's en hun achterliggende oorzaken en er ontstaan nieuwe verbindingen tussen inwoners, organisaties en media.

Belangrijk verschil met andere vormen

- **Geen pop-upredactie** – de redactie wacht niet af, maar nodigt actief mensen uit.
- **Geen focusgroep** – het gesprek gaat niet over het medium zelf, maar over maatschappelijke kwesties.
- **Geen klankbordgroep** – het doel is inzicht, niet feedback.

Wat levert het op?

- **Snel inzicht** in actuele thema's vanuit verschillende perspectieven.
- **Nieuwe contacten** en kennisuitwisseling tussen deelnemers.
- **Meer vertrouwen** en betrokkenheid tussen publiek en journalistiek.
- Journalistiek die beter aansluit bij wat er **leeft in de samenleving**.

Aandachtspunten

- Zorg voor een **veilige, open sfeer** waarin iedereen zich vrij voelt om te spreken.
- **Koppel altijd terug** wat met de input gebeurt.
- Laat leidinggevenden binnen de redactie **het belang van deze werkwijze** erkennen en ondersteunen – dat vergroot de kans op blijvend succes.

IN 5 STAPPEN EEN SIGNAALGESPREK HOUDEN

• STAP 1

Kies een onderwerp of publieksgroep waar je nieuwsgierig naar bent

Denk aan een thema dat leeft in jouw omgeving of bij jouw lezers, zoals duurzaamheid, jongerenwerk of zorg in de wijk.

• STAP 2

Kies een datum en een toegankelijke locatie

Kies een ruimte op je redactie of, als het voor de doelgroep handiger is, een buurthuis of bibliotheek. Zorg voor eten en drinken op de locatie: een ontspannen sfeer bevordert openheid.

• STAP 3

Stel de groep samen

Nodig minimaal twee weken van te voren de ervaringsdeskundigen uit. Het werkt het beste met 5 tot 10 betrokken mensen. Je kunt voor de uitnodiging onze

---> *Template uitnodiging*

gebruiken en die aanpassen aan jouw doelgroep. Bepaal wie de moderatie doet (iemand van je redactie of een externe moderator) en wie de 'journalist van dienst' is voor het Signaalgesprek.

• STAP 4

Houd het gesprek

Kennismaking

- Laat iedereen kort vertellen wie ze zijn en wat hun grootste uitdaging is binnen het thema.

Dialoog en brainwriting

- Bespreek gedeelde uitdagingen.
- Denk gezamenlijk na over mogelijke oplossingen of acties. Je kunt hiervoor de methode brainwriting gebruiken en het ---> *formulier brainwriting*
- De journalist luistert mee, stelt verhelderende vragen en noteert signalen die kunnen leiden tot verhalen of onderzoek.

Vervolgacties

- Bespreek de vervolgacties. Heeft de redactie nieuwe verhaaldeeeën? Kan een deelnemer een oproep doen om iets verder te brengen? Zijn er kansen om samen te werken?

• STAP 5

Deel de opbrengst en houd het verhaal vast

Nodig de deelnemers uit om samen te blijven leren en doen, bijvoorbeeld in een online groep. Stuur na afloop een verslag naar de deelnemers en nodig ze uit om feedback te geven op het gesprek. Je kunt hiervoor de

---> *Evaluatie Signaalgesprek*

gebruiken. Noteer en bespreek de redactionele leads en volg deze op. Koppel gepubliceerde verhalen of andere activiteiten die uit het gesprek voortkomen steeds terug naar de deelnemers.



SIGNAAL GESPREK

UITNODIGING SIGNAALGESPREK

BESTE

Omdat je bij onze redactie bekendstaat als een belangrijke ervaringsdeskundige op het gebied van nodigen we je graag uit om mee te doen aan een Signaalgesprek bij ons op de redactie, op

Tijdens het Signaalgesprek maak je kennis met andere ervaringsdeskundigen en gaan jullie in gesprek over jullie 'missie' en belangrijkste uitdagingen. Onze redactie is geïnteresseerd in jullie verhalen en zal vooral luisteren en enkele verhelderingsvragen stellen.

Een Signaalgesprek helpt onze redactie om eventuele 'blinde vlekken' te tackelen en relevantere verhalen te maken. Een moderator zal er voor zorgen dat het gesprek soepel verloopt en iedereen aan bod komt. En daarnaast bieden we alle deelnemers een hapje en een drankje aan.

We hopen dat je aanwezig kunt zijn bij het Signaalgesprek en kijken ernaar uit je te ontmoeten.

Met vriendelijke groeten,



SIGNAAL GESPREK

UITNODIGING SIGNAALGESPREK

BESTE

Omdat je bij onze redactie bekendstaat als een belangrijke ervaringsdeskundige op het gebied van
nodigen we je graag uit om mee te doen aan een Signaalgesprek bij ons op de redactie, op

Tijdens het Signaalgesprek maak je kennis met andere ervaringsdeskundigen en gaan jullie in gesprek over jullie 'missie' en belangrijkste uitdagingen. Onze redactie is geïnteresseerd in jullie verhalen en zal vooral luisteren en enkele verhelderingsvragen stellen.

Een Signaalgesprek helpt onze redactie om eventuele 'blinde vlekken' te tackelen en relevantere verhalen te maken. Een moderator zal er voor zorgen dat het gesprek soepel verloopt en iedereen aan bod komt. En daarnaast bieden we alle deelnemers een hapje en een drankje aan.

**We hopen dat je aanwezig kunt zijn bij
het Signaalgesprek en kijken ernaar uit je
te ontmoeten.**

Met vriendelijke groeten,

.....



SIGNAAL
GESPREK

Uitdaging ingebracht door:

Uitdaging	OPLOSSING 1
OPLOSSING 2	OPLOSSING 3
OPLOSSING 4	OPLOSSING 5
OPLOSSING 6	OPLOSSING 7



SIGNAAL GESPREK

EVALUATIE SIGNAALGESPREK

- **1 Welke verwachtingen** had je met betrekking tot deze bijeenkomst?
- **2 Voldeed de bijeenkomst** aan je verwachtingen?
Zo niet: Aan welke niet en waarom?
- **3** Zou je een dergelijk **gesprek vaker** willen doen?
Zo ja: in welke vorm (denk aan: bij mij in de buurt, meer deelnemers, niet op een redactie, ...) ? Zo niet: waarom?
- **4** Wat vond je van de **samenstelling van de groep**?
Wat hieraan beviel je, wat niet?
- **5** Wat vond je ervan dat **een journalist** aanwezig was?
- **6** Wat was volgens jou **de rol** van de journalist?
- **7** We proberen in onze experimenten **publiek en journalistiek** dichter bij elkaar te krijgen. Heb je het idee dat dit is gelukt?
Waarom wel, waarom niet?
- **8** Wat vond je van **de manier waarop** we de bijeenkomst hebben georganiseerd? *(denk aan locatie, drinken/eten, faciliteiten, etc.)*
- **9** Heeft het gesprek jou **waardevolle contacten** opgeleverd?
- **10** Wil je **nog iets anders** kwijt?