

Start RAAK-traject (onboarding)

Deze vragenlijst vormt de start van het RAAK-traject. Dit helpt om scherp te krijgen waar je als redactie staat, welk onderwerp je kiest en hoe je je publiek wilt betrekken. Tegelijk is het een nulmeting voor het traject: een eerste inkijk in hoe je nu werkt, wat je wil leren en waar kansen liggen.

Het invullen kost ongeveer 15 minuten. Wees zo concreet mogelijk. De antwoorden worden alleen intern gebruikt en vormen de basis voor de eerste sessie.

Over jou en je redactie

1. Wat is je naam?

2. Hoe kunnen we je bereiken? (e-mailadres en telefoonnummer)

3. Wat is de naam van je organisatie?

4. Wat is jouw functie binnen de organisatie?

5. Kun je kort schetsen hoe de redactie is opgebouwd? Denk aan het aantal teamleden, rollen, samenwerking met freelancers en de dagelijkse werkwijze.

6. Met hoeveel redactieleden ga je het RAAK-traject doorlopen?

☐ Ik alleen

☐ Een klein team (2-3 personen)

☐ Een groter team (>3 personen)

☐ Nog onbekend

7. Wie op je redactie is nog meer van waarde voor dit traject? Denk aan rollen als een data-analist, vormgever, impact producer, event manager en social media-redacteur.

8. Is het haalbaar om vanaf de start van het traject 4 tot 6 weken wekelijks minimaal één dag vrij te maken voor dit dossier?

☐ Ja

☐ Nee

9. Zijn er specifieke momenten of deadlines waarmee we rekening moeten houden? Zo ja, welke?

Over het onderwerp/dossier

10. Heb je al een idee over het onderwerp/dossier dat je binnen het RAAK-traject zou willen verkennen?

☐ Ja

☐ Nog niet zeker

☐ Ik wil dat samen met jullie bepalen

11. Zo ja, kun je dat onderwerp/dossier kort omschrijven?

12. Waarom is dit onderwerp actueel of belangrijk binnen jullie regio, doelgroep of op de redactie?

Over je publiek

13. Voer je nu al offline gesprekken met je publiek?

☐ Ja, regelmatig

☐ Ja, af en toe

☐ Nee

Zo ja, op welke manier(en) heb je contact met je publiek? (Meerdere keuzes mogelijk)

☐ Mail- of belrondes

☐ Evenementen of pop-up-redacties

☐ Interviews of straatgesprekken

☐ Panels of meedenkgroepen

☐ Anders:

Over je doelgroep voor deze productie

15. Wie is je belangrijkste doelgroep voor deze productie?

16. Hoe bereik je deze doelgroep nu? (Meerdere keuzes mogelijk)

☐ Via onze eigen website

☐ Via social media (bijv. Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok)

☐ Via partners/netwerkorganisaties die deze doelgroep kennen

☐ Via fysieke aanwezigheid (bijv. wijkredactie of pop-up-redactie)

☐ Via persoonlijke netwerken van journalisten

☐ We hebben nog geen vaste manier om deze doelgroep te bereiken

☐ Anders:

Over partners en events

17. Zijn er partners in jullie netwerk (zoals instanties of bedrijven) die een logische rol kunnen spelen bij dit onderwerp? Zo ja, welke?

18. Heb je al een locatie in gedachten waar je een bijeenkomst of event rond dit dossier zou kunnen organiseren? Denk aan een buurtcentrum, bibliotheek of andere toegankelijke plek.

Over meten

19. Wat meten jullie nu na publicatie van een artikel? (Meerdere keuzes mogelijk)

- ☐ Bereik (views, clicks)
- ☐ Engagement
- ☐ Lezersfeedback en reacties
- ☐ Niks structureels
- ☐ Anders:

20. Wanneer vind je een publicatie geslaagd? (Meerdere keuzes mogelijk)

- ☐ Als het veel wordt gelezen of gedeeld
- ☐ Als het leidt tot reacties van het publiek (online of face-to-face)
- ☐ Als het nieuwe gesprekken of vervolgverhalen oplevert
- ☐ Als betrokkenen zich goed vertegenwoordigd voelen
- ☐ Als het iets verandert (in beleid, gedrag of publieke opinie)
- ☐ Anders:

21. Wanneer vind je het RAAK-traject geslaagd? (Meerdere keuzes mogelijk)

- ☐ Als we beter begrijpen wat er speelt bij het publiek
- ☐ Als we structureler contact opbouwen met onze doelgroep
- ☐ Als het nieuwe ideeën en invalshoeken oplevert voor publicaties
- ☐ Als het past binnen onze bestaande werkwijze en haalbaar blijkt
- ☐ Anders:

22. Wat hoop je dat het RAAK-traject jullie redactie brengt? (Meerdere keuzes mogelijk)

- ☐ Meer contact met ons publiek
- ☐ Nieuwe ideeën voor verhalen
- ☐ Een diverser netwerk
- ☐ Meer inzicht in wat onze verhalen doen ná publicatie
- ☐ Tijd om met het team te reflecteren op ons werk
- ☐ Een manier om publieksbetrokkenheid in te bouwen in onze werkwijze
- ☐ Anders:

Tot slot

23. Zijn er nog andere zaken die we vooraf van jou of je redactie moeten weten?

Bedankt voor het invullen van de vragenlijst

Heb je nog vragen? App ons of stuur een bericht naar hallo@raakjournalistiek.nl.

We zien uit naar een mooie start. Tot dan!